

Seis de cada diez lectores digitales no paga por descargar libros

Euskadi es la tercera comunidad más lectora por detrás de Madrid y Cantabria.

El porcentaje de lectores en Euskadi ha aumentado un 0,7 por ciento hasta situarse en el 60,6 por ciento, pese a lo cual la venta de libros a lo largo de 2012 ha caído un 2,9 por ciento.

MADRID/GASTEIZ. Según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012 elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y difundido hoy, en el conjunto de España el 59,1 % lee al margen de sus estudios o trabajo. Si se suman estas salvedades la media sube al 63 %.

Euskadi ha perdido un escalón en la clasificación de las comunidades más lectoras. Así, en 2011 fue la segunda con mayor número de lectores después de Madrid y ahora ocupa el tercer lugar por detrás, nuevamente de Madrid, con un 71,3 % de lectores, y de Cantabria, con un 61,5 %. En el lado contrario, las comunidades menos lectoras son Extremadura y Murcia, ambas con 54,2 %.

La mayoría de los vascos lee en castellano (65 %) antes que en euskera. Además, en 2012 ha bajado ligeramente el número de lectores en euskera: 35,4 % en 2011 y 35 % del año pasado.

En Nafarroa, la tendencia ha sido la contraria, ya que los lectores en euskera fueron el 8,30 % en 2011, mientras que el año pasado han crecido hasta el 13,2 %.

En cuanto a la venta de libros, en Euskadi ha bajado -al igual que en toda España- un 2,9 %, al pasar del 45,1 % en el año 2011 al 42,2 % el pasado. También ha descendido el número medio de libros comprados por cada vasco, que se sitúan ahora en el 8,1 y que en 2011 llegaban a los 9,3.

Tampoco en el conjunto del Estado el aumento de lectores acarrea una subida de compras de libros, que en los últimos cuatro años se han desplomado un 20 %, según ha dicho en la presentación de estos datos el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, Javier Cortés.

Pero una de las "falsas verdades" que quedan en evidencia con este barómetro es que la crisis pueda influir en que se lea menos ya que parte del incremento de los hábitos lectores pueden deberse a que hay más gente estudiando porque están en paro, además de que hay desempleados con alto nivel cultural.

Cortés ha expresado su preocupación por el "mal hábito de comportamiento" que se está registrando en el Estado en la lectura digital.

Y es que el incremento de lectores en este tipo de soportes digitales, que es más de la mitad de la población mayor de 14 años, no se traduce en un aumento de las descargas "legales" de libros.

Al contrario, ha descendido hasta un 32% el número de lectores digitales que paga por descargarse libros digitales y un 64,4% lo hace gratuitamente mientras que un 37,9% dice que se los facilitan amigos o familiares. Entre los que sí pagan por sus libros electrónicos, solo lo hacen por 4,5 libros de cada 10 que leen.

Estas prácticas revelan la "enorme relajación" que existe ante lo que los editores han denominado "malversadores de elementos culturales", frente a los cuales han destacado la necesidad de proteger la propiedad intelectual.

En este sentido, el presidente de los editores ha considerado que el trabajo de la Comisión de Propiedad Intelectual puesta en marcha hace casi un año ha demostrado "una ineficiencia bastante clara".

Los editores han destacado también la tendencia de crecimiento de personas que leen al menos 5 ó 6 horas a la semana y el hábito de lectura diaria entre la población infantil.

Así, el 59,1 % de los mayores 14 años lee en su tiempo libre y el 47,2 lo hace con una frecuencia diaria y semanal.

El perfil del lector sigue siendo el de una mujer con estudios universitarios, joven y urbana, que prefiere la novela, y en castellano, y lo hace por entretenimiento.

Las compras de libros se siguen realizando fundamentalmente en las librerías y el 21 por ciento se adquiere para regalar.

Otro de los datos significativos de este barómetro es que ya el 47,8 % de los lectores lee en dos o más lenguas, y se incrementa el número de lectores que lo hacen en las lenguas de sus comunidades.

La falta de tiempo, y no el precio, sigue siendo la razón principal de los no lectores para explicar su falta de hábito lector, ha recalcado el presidente de la FGEE.

Los responsables de los editores han aplaudido la evolución de los hábitos de lectura en la infancia: el 84,6% de los niños entre 10 y 13 años lee libros en su tiempo libre, de ellos el 77,2 lo hace diaria o semanalmente, porcentaje que se incrementa 2,1 puntos.

El gusto por la lectura desciende a partir de los 13 años, aunque en parte vuelve a recuperarse en la veintena. Los responsables de los editores han achacado parte de este descenso a la mala política de fomento de la lectura en la enseñanza secundaria frente a la muy buena del ciclo de primaria.

El presidente y el secretario general de la FGEE han calificado también de "pacata" la desaparición de los fondos destinados a la compra de libros de las bibliotecas públicas y han destacado como una "gran asignatura pendiente" la dotación de las bibliotecas escolares, en las que "no se ha avanzado ni un milímetro".

Los usuarios dan un notable alto a las bibliotecas en el Estado y las de Baleares y Catalunya son las mejor valoradas.

La saga "Millenium" de Stieg Larson, encabezó el pasado año la clasificación de libros más leídos en el Estado, mientras que la de "Cincuenta Sombras", de E.L.James lo hace en la lista de más compradas.

En literatura infantil y juvenil, la saga Crespúsculo, de Stephenie Meyer, aparece entre los más leídos, mientras que "Gerónimo Stilton" y "Harry Potter", fueron los más leídos entre los niños de 10 y 13 años.