



# **m**onográfico sectorial industrias artesanas



kulturaren  
euskal  
kontseilua  
consejo  
vasco  
de cultura

# ESTUDIO DE LAS INDUSTRIAS ARTESANAS DEL PAÍS VASCO

( R E S U M E N )

# ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN .....	1
FICHA SINÓPTICA .....	2
I. OBJETIVOS .....	4
II. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA .....	5
III. PRINCIPALES CONTENIDOS.....	8
1. Análisis de los principales resultados .....	8
1.1. El tejido empresarial artesano.....	8
1.2. El empleo asalariado.....	9
1.3. El perfil del artesano .....	9
1.4. La formación en el sector artesano .....	9
1.5. El producto artesano .....	10
1.6. El equipamiento y las instalaciones de las empresas artesanas.....	11
1.7. Las tecnologías de la información y la comunicación en el sector artesano.....	12
1.8. El asociacionismo en el sector artesano.....	12
1.9. Los indicadores de futuro del sector artesano .....	12
1.10. Rasgos básicos del perfil competitivo.....	13
2. Reflexión estratégica .....	17
2.1. Análisis DAFO del sector artesano .....	17
2.2. Elementos clave de orientación para el futuro.....	19
2.3. Plan de acción transformador.....	19
2.4. Consideraciones metodológicas para una observación permanente del sector ...	22

# PRESENTACIÓN

El documento que se presenta a continuación recoge un resumen sintético del *Estudio de las industrias artesanas del País Vasco*, realizado por Ikertalde Grupo Consultor en el año 2005.

Este estudio nace en el marco del Plan Vasco de la Cultura, impulsado por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, con el fin de analizar la realidad del sector artesano vasco durante el año 2004, tomando como ámbito geográfico los tres Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma de Euskadi: Araba, Gipuzkoa y Bizkaia.

El documento completo está disponible para su consulta en las oficinas del Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia en Lakua, y puede ser solicitado en la siguiente dirección:

[kulturabehatokia@ej-gv.es](mailto:kulturabehatokia@ej-gv.es)

## FICHA SINÓPTICA (I)

DESCRIPCIÓN	
<b>Título del estudio</b>	Estudio de las industrias artesanas del País Vasco
<b>Entidad que lo ha llevado a cabo</b>	Ikertalde Grupo Consultor, S.A.
<b>Nº de páginas</b>	119
<b>Año de realización</b>	2005
<b>Sector/res implicado/s</b>	Artesanía
<b>Antecedentes</b>	Informes y ponencias preliminares al Plan Vasco de la Cultura
<b>Objetivos</b>	Ofrecer un encuadre general de la actividad artesana, analizar el perfil empresarial del sector y elaborar un diagnóstico de síntesis, así como sentar las bases para un plan de actuación futuro
METODOLOGÍA	
<b>Metodología de investigación</b>	<p><b>Cuantitativa:</b> se ha realizado una encuesta a 277 artesanos que ha recogido informaciones diversas sobre sus perfiles personales, profesionales y empresariales. Esta línea de trabajo se ha plasmado, adicionalmente, en un Repertorio de Artesanos que incluye 277 fichas informativas y una aplicación informática para su explotación y tratamiento</p> <p><b>Cualitativa:</b> se han llevado a cabo entrevistas con distintos interlocutores institucionales e informantes clave del sector y se ha entrevistado en profundidad a 23 artesanos considerados de especial interés atendiendo a distintos criterios de actividad, proyección, itinerario profesional, etc.</p>
<b>Participación</b>	Se ha configurado un directorio elaborado a partir de los registros oficiales de artesanos de las tres diputaciones forales de la C.A.E. y otras fuentes de información (asociativas, editoriales, administrativas, etc.), compuesto por 562 potenciales artesanos, de los cuales se ha entrevistado a 277: 33 en Araba, 101 en Bizkaia y 143 en Gipuzkoa. Éstos constituyen la muestra de análisis que se ha denominado, a efectos del proyecto, Repertorio de Empresas Artesanas
<b>Características de la información</b>	<p><b>Indicadores:</b> 14</p> <p>El estudio refleja datos acerca de variables como el empleo, los productos, el equipamiento e instalaciones, las características de la comercialización, el equipamiento tecnológico de gestión, las necesidades de formación, perspectivas de futuro, el asociacionismo, la forma jurídica y la titularidad, clasificadas por la actividad, Territorio Histórico, tamaño, tipo de jornada, relación laboral, sexo, edad, nivel de estudios, tradición familiar y dimensión. Todo ello ofrece un panorama detallado de la realidad del sector artesano</p> <p><b>Tipo de datos:</b> censal para la parte I del estudio y muestral para la parte II</p> <p><b>Fuentes:</b> Entrevistas con distintos interlocutores institucionales e informantes clave del sector, encuesta a artesanos, entrevistas en profundidad</p>

## FICHA SINÓPTICA (II)

PRINCIPALES CONTENIDOS	
<b>Estructura</b>	<p>El estudio se estructura en bloques informativos diferenciados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadre general de la actividad artesana: profundiza inicialmente en el concepto de artesanía en tanto que sector de actividad económica a caballo entre la dimensión cultural y productiva, y elemento de arraigo al territorio. A partir de las acotaciones introducidas y el enfoque propuesto, desarrolla el panorama regulador del sector en el conjunto del estado, centrando la mirada en el caso del País Vasco</li> <li>• Perfil empresarial del sector: sitúa las grandes cifras del mismo y caracteriza, a través de diferentes indicadores, sus empresas y empleos. Profundiza en su retrato competitivo microempresarial pasando revista a diferentes aspectos de su cadena de valor, la organización y la gestión a las instalaciones productivas, el diseño y la comercialización</li> <li>• El tercer y último bloque queda dedicado a la presentación del diagnóstico de síntesis y el establecimiento de las bases propuestas para un plan de actuación a futuro</li> </ul>
<b>Enfoque</b>	<p><b>Análisis de la información:</b> El estudio lleva a cabo un análisis de la información suministrada por la encuesta realizada a los artesanos que componen la muestra, así como de la información aportada por otras fuentes administrativas, institucionales, sectoriales, etc.</p> <p>El <b>Diagnóstico DAFO</b> da pie a plantear elementos clave de orientación del sector para el futuro que se agrupan en los siguientes bloques: El contexto social de la artesanía, El binomio empresa-mercado como exigencia, El matrimonio Artesanía-territorio y las oportunidades asociadas, La Oferta Formativa y Empresa Artesana</p>
	<p><b>Líneas de actuación:</b></p> <p>Como bases estructurantes para un plan de acción se propone la creación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foro Interinstitucional de la Artesanía como espacio de Reflexión-Acción (público-privado) articulado en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa de Artesanía ( Agenda base de reflexión para el cambio)</li> <li>• Comité Dinamizador (Proyecto base: Label de Artesano Vasco y Programa certificador, además de Programas de actuación internos y externos)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>En el <b>apéndice</b> se proponen una serie de consideraciones metodológicas para la observación permanente del sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carácter periódico (periodicidad bienal y muestra orientativa de 150 personas)</li> <li>• Contenidos clave de seguimiento (datos identificativos y forma jurídica, características del establecimiento, titular de la actividad, empleo, características de la comercialización, equipamiento tecnológico de gestión, indicadores de futuro, asociacionismo)</li> </ul>
<b>Recursos bibliográficos/Webgráficos</b>	No
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
<b>Sistema/proceso de comunicación y publicación de los resultados</b>	El documento completo está disponible para su consulta en las oficinas del Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia en Lakua, y puede ser solicitado en la siguiente dirección kulturabehatokia@ej-gv.es

## I. OBJETIVOS

**Los principales objetivos** de la investigación consisten en ofrecer un encuadre general de la actividad artesana, analizar el perfil empresarial del sector y elaborar un diagnóstico de síntesis así como sentar las bases para un plan de actuación futuro.

Se trata de ofrecer un encuadre general de la actividad artesana, analizar el perfil empresarial del sector y elaborar un diagnóstico de síntesis así como sentar las bases para un plan de actuación futuro

## II. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

El análisis se organiza en tres apartados que recogen el encuadre general de la actividad artesana, el perfil empresarial del sector y una síntesis diagnóstica y propuestas de actuación para el desarrollo de la actividad artesana en Euskadi y de los agentes que configuran este sector.

La **primera parte** aborda, a través de la revisión de fuentes documentales secundarias, la controversia existente respecto al concepto de artesanía como industria cultural y actividad económica, además de profundizar en el marco regulador del sector.

Se contextualiza la actividad artesana analizando sus características principales desde una triple perspectiva:

1. Define al artesano como aquél que mediante sus manos y el trabajo diario, permite transformar objetos sin utilidad significativa o materias informes en instrumentos útiles o funcionales, y/o en formas de contemplación hermosas o de carácter simbólico. Esta definición encierra la doble naturaleza de la actividad artesana en su dimensión cultural y productiva, a través de dos elementos básicos: la intervención individualizada del artesano en la elaboración productiva como factor diferenciador frente a otras actividades económicas y el sentido económico de oficio en tanto que medio de vida.
2. Establece la identificación entre artesanía y cultura popular como fruto de su vinculación histórica a los medios de vida tradicionales propios del sector primario de la economía, así como del retorno a lo popular como reacción ante el efecto homogeneizador de la globalización económica y cultural. Sin embargo, la actividad artesana no se detiene en lo tradicional, sino que se ha visto obligada a adaptar sus pautas y modos de producción a las actuales exigencias del mercado.
3. Pone de manifiesto la transversalidad del sector artesano como actividad ligada no sólo a la cultura y el arte, sino también a otras actividades industriales propias del sector primario y el turismo rural, cultural y etnológico, a través de su carácter diferencial y vínculo con la tradición local.

Se presenta asimismo una aproximación al marco legal de la actividad artesanal mediante el análisis de las referencias normativas existentes a nivel estatal, autonómico y territorial, constatando la situación de significativa diversidad reguladora presente en el sector. El principal rasgo diferenciador lo constituye la institución responsa-

**La primera parte del análisis aborda, a través de la revisión de fuentes documentales secundarias, la controversia existente respecto al concepto de artesanía como industria cultural y actividad económica, además de profundizar en el marco regulador del sector**



ble de la regulación del sector que, teniendo las Diputaciones atribuida dicha competencia en Euskadi, en Araba recae sobre el Departamento de Cultura, mientras que en Bizkaia y Gipuzkoa la competencia es gestionada desde las áreas vinculadas a la promoción económica, hecho que tiene una influencia decisiva en el enfoque y planteamiento general que recibe el sector por parte de las instituciones. En Bizkaia se enfatiza la dimensión económica de la actividad artesana y se toma el registro de artesanos como elemento fundamental de trabajo; en Araba cobra protagonismo la dimensión cultural, integrándose posteriormente el registro en la línea de trabajo; finalmente, en Gipuzkoa, se mantiene un planteamiento a caballo entre ambos casos.

Esta diversidad normativa queda reflejada de un modo más concreto en distintos aspectos diferenciadores:

- 1. Definición de actividad artesana:** aunque en los tres territorios se señala que el resultado de la actividad artesana es un producto individualizado en el que predomina la intervención manual sobre la mecanizada, en Araba quedan excluidas de la definición la artesanía de bienes de consumo, la complementaria de industria y agricultura y la de servicios, mientras que en el caso de Bizkaia y Gipuzkoa sí se tienen en cuenta. Incluso en Bizkaia la producción de bienes artísticos es considerada como artesanía, no así los bienes de consumo alimentario.
- 2. Tipos de actividades específicamente consideradas como artesanías:** mientras que en Araba la Diputación distingue entre la artesanía tradicional y la creativa o artística, en Gipuzkoa se establecen cuatro categorías, añadiendo la artesanía productora de bienes de consumo y la de servicios a las anteriores. En el caso de Bizkaia, sin embargo, la Diputación carece de clasificación alguna.
- 3. Tamaño de la empresa artesana:** los tres territorios coinciden en definir la empresa, industria o taller artesanos como unidad económica que realiza una actividad predominantemente manual. Sin embargo, los matices a esta afirmación se concretan en el número de trabajadores que cada normativa contempla para este tipo de empresas: así, mientras en Bizkaia y Gipuzkoa es necesario que el número de empleados de carácter permanente "no familiares" no exceda de diez sin contar con los aprendices alumnos, en el caso de Araba no existe un límite concreto a este respecto.
- 4. Condiciones relativas a la actividad desarrollada:** además de los ya citados, existe otra serie de requisitos indispensables para el desarrollo de la actividad artesana, que resultan igualmente heterogéneos: en Bizkaia y Gipuzkoa es necesario que la empresa artesana esté dada de alta en Licencia Fiscal y no se trate de una actividad ocasional o complementaria. Pero, además, en Gipuzkoa también se exige que la actividad re-

**El principal rasgo diferenciador lo constituye la institución responsable de la regulación del sector que, teniendo las Diputaciones atribuida dicha competencia en Euskadi, en Araba recae sobre el Departamento de Cultura, mientras que en Bizkaia y Gipuzkoa la competencia es gestionada desde las áreas vinculadas a la promoción económica, hecho que tiene una influencia decisiva en el enfoque y planteamiento general que recibe el sector por parte de las instituciones**

alizada esté incluida en el Repertorio de Actividades Artesanas, tal y como sucede en Araba, aunque en este caso no se requiere que la empresa esté dada de alta fiscalmente.

- 5. Elementos institucionales introducidos:** tanto en Araba como en Gipuzkoa se han creado Consejos de la Artesanía, mientras que en Bizkaia aún no se ha desarrollado dicha figura.
- 6. Fomento de la actividad:** por último, destacar que la heterogeneidad normativa se extiende a las políticas de fomento sectorial tanto en los planteamientos como en la dimensión económica de las ayudas.

**La segunda parte del estudio** está dedicada al análisis de los datos proporcionados por 277 empresas artesanas que se ha conseguido entrevistar y que constituyen la muestra de análisis, obtenida a partir de un directorio de 562 empresas. La información solicitada a través de un cuestionario elaborado a estos efectos se refiere al año 2004 y, gracias a ella y a otras fuentes secundarias de información, se ha elaborado el perfil empresarial del sector. Los datos se estructuran en torno a dos aspectos:

- 1. Las cifras del sector artesano:** Se ofrece una primera aproximación al sector a través de la caracterización de sus empresas y sus empleos, mediante el análisis de diferentes indicadores (número de empresas identificadas, su distribución geográfica y sectorial, características jurídico-empresariales, perfil de artesano, productos, equipamiento e instalaciones, canales de comercialización, penetración de las tecnologías en el sector, reciclaje profesional, indicadores de futuro, asociacionismo).
- 2. Rasgos básicos del retrato competitivo:** A partir del contexto sectorial dibujado en el anterior apartado, este punto profundiza en el perfil competitivo de las empresas artesanas a través del estudio de 23 casos considerados de especial interés atendiendo a criterios de actividad, proyección, itinerario profesional, etc. Los datos recabados ofrecen una descripción detallada de la cadena de valor de las empresas artesanas, pasando revista a la organización y gestión, las instalaciones productivas, el diseño y la comercialización de sus productos.

**La última parte del estudio** presenta, en primer lugar, un diagnóstico DAFO que identifica los rasgos que ilustran de forma sintética las características clave del sector artesano. A partir de este diagnóstico se realiza una reflexión estratégica que establece las bases para la elaboración de un plan de actuación transformador que impulse la óptima adaptación del sector a las cambiantes circunstancias del mercado, inmediatas y futuras.

Cierra el estudio una sección de Anexos en la que se adjunta el cuestionario utilizado para la recogida de la información y se presenta una serie de consideraciones metodológicas para abordar de manera sistemática el seguimiento del sector.

**La segunda parte del estudio está dedicada al análisis de los datos proporcionados por 277 empresas artesanas que se ha conseguido entrevistar y que constituyen la muestra de análisis, obtenida a partir de un directorio de 562 empresas. La última parte del estudio presenta, en primer lugar, un diagnóstico DAFO que identifica los rasgos que ilustran de forma sintética las características clave del sector artesano**

## III. PRINCIPALES CONTENIDOS

### 1. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

El estudio introduce el tema del dimensionamiento de la artesanía en tanto sector económico para entrar a resumir los resultados del análisis del tejido empresarial del sector, el perfil del artesano, el empleo generado por las empresas artesanas, el producto y su comercialización, el equipamiento e instalaciones, la dimensión tecnológica del sector, el reciclaje profesional, el asociacionismo y los indicadores de futuro. A continuación se explican los rasgos básicos del retrato competitivo de los talleres artesanos, elaborado a partir del análisis de una serie de casos de buenas prácticas obtenidos de la muestra original. Finalmente, se revisan algunos de los temas críticos a los que ha dado lugar el análisis previo, a través del diagnóstico DAFO, y se establecen las líneas de actuación que surgen desde una reflexión estratégica.

#### 1.1. El tejido empresarial artesano

La aproximación que se realiza al tejido empresarial artesano muestra un sector marcado por el alto nivel de atomización debido al predominio de establecimientos de 1 ó 2 empleos que, a su vez, agrupan al 58% del empleo total generado por el conjunto del sector. Bizkaia se sitúa a la cabeza en proporción de empresas de mayor dimensión (2,2 empleos de media), seguida de Gipuzkoa y Araba, que mantienen ratios algo inferiores (1,7 y 1,6 empleados respectivamente). Sin embargo, este orden se ve alterado en cuanto a la distribución territorial de las empresas artesanas, ya que la mayoría se ubica en Gipuzkoa (52%), seguido por Bizkaia (36%) y Araba (12%). Por otro lado, la elaboración de muebles y objetos de madera resulta ser el sector de actividad más común dentro de la industria artesana (13%), mientras que las actividades relacionadas con los instrumentos musicales y el mármol, piedra y escayola se encuentran infrarrepresentadas (1%). Por último, en relación a los rasgos jurídico-empresariales de los talleres que ejercen la actividad artesanal, cabe destacar el bajo nivel societario frente al predominio del trabajo autónomo, así como la ausencia de formas jurídicas vinculadas a la economía social y la presencia de fórmulas marginales como afición, hobby, jubilados que mantienen cierta actividad, etc.

**La aproximación que se realiza al tejido empresarial artesano muestra un sector marcado por el alto nivel de atomización debido al predominio de establecimientos de 1 ó 2 empleos que, a su vez, agrupan al 58% del empleo total generado por el conjunto del sector**

## 1.2. El empleo asalariado

El 47% del total del empleo generado por el sector artesanal corresponde al empleo asalariado a tiempo completo (80%), con un claro predominio de las relaciones laborales formales (el 69% desarrolla su actividad asalariada en términos ordinarios) y la destacable presencia de mujeres en el colectivo de asalariados.

## 1.3. El perfil del artesano

Se advierte un sesgo masculino en la actividad, con el 64% de hombres entre los titulares al frente de las empresas artesanas entrevistadas, a excepción de sectores concretos en los que la presencia femenina es mayoritaria, tales como el textil (82%) y la cerámica (60%). También destaca el carácter maduro del artesano con una media de 46 años, situándose la mayoría entre los 35 y los 50. Por sectores, los artesanos más jóvenes se concentran en actividades relacionadas con la joyería, los muebles de madera y el vidrio, aunque ninguno se sitúa por debajo de los 40 años, mientras que la elaboración de instrumentos musicales, objetos de madera y la piedra y mármol aglutinan a los que superan la media citada.

Por otro lado, cabe señalar el elevado nivel formativo de los artesanos, puesto que el 44% cuenta con estudios profesionales o universitarios, fenómeno más frecuente en las actividades relacionadas con las fibras vegetales, el vidrio y la cerámica. Por último, resulta significativo el componente de tradición familiar que afecta al 20% de los artesanos, y que el 31% de ellos no considere la artesanía como su actividad principal a efectos de ingresos económicos.

## 1.4. La formación en el sector artesano

Aunque las prácticas formativas resultan aún minoritarias en el sector artesano, el 37% de las empresas ha acudido en alguna ocasión a actividades de este tipo, siendo los sectores de la cerámica, el vidrio y el textil los que cuentan con niveles de participación más elevados, mientras el mármol, piedra y escayola, el metal, la piel y cuero y la elaboración de objetos de madera registran las menores tasas. En el extremo opuesto se encuentra el 32% que afirma no tener ninguna necesidad de formación.

Geográficamente, Gipuzkoa viene a ser el territorio en el que la participación en acciones formativas es menor, fenómeno que puede asociarse al escaso interés de los artesanos en este territorio en recibir dicha formación. Las principales necesidades formativas percibidas por los artesanos se distribuyen en tres grandes áreas: formación en técnicas de gestión, formación comercial y formación técnica sobre el oficio.

**Aunque las prácticas formativas resultan aún minoritarias en el sector artesano, el 37% de las empresas ha acudido en alguna ocasión a actividades de este tipo, siendo los sectores de la cerámica, el vidrio y el textil los que cuentan con niveles de participación más elevados**

## 1.5. El producto artesano

Frente a la diversidad de productos artesanos la actividad del 73% de las unidades empresariales del sector se concentra en una o dos líneas de producción básicas.

### RELACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANOS

<b>Muebles de Madera</b>
Restauración y reparación de muebles, armarios, librerías, alacenas, bancos, lacado de muebles y demás mobiliario de madera
<b>Objetos de Madera</b>
Taller de diversos objetos como medidores, relojes, argizaiolas, percheros
<b>Fibras Vegetales</b>
Encuadernación, empaquetados, cajas, sillones de junco, cestería, álbumes de fotos
<b>Cerámica</b>
Colgadores, tiradores, trofeos, esculturas, murales, piezas de decoración y cerámica tradicional vasca
<b>Piedra, Mármol y Escayola</b>
Restauración edificios antiguos, miniaturas en piedra, chimeneas y trabajos funerarios
<b>Vidrio</b>
Puertas, espejos, vidrieras, talla de cristal, ceniceros, centros de mesa, lámparas, tallado de copas
<b>Metal</b>
Escultura, repujados, forja artística, herrería, verjas, balcones, barandillas, armas
<b>Piel y Cuero</b>
Bolsos, calzado, abarkas, marroquinería, artículos de escritorio, cuadros
<b>Textil</b>
Calcetines, toquillas, jerseys, chalecos, guantes, patucos, medias
<b>Joyería</b>
Reparaciones, anillos, colgantes, pendientes, gemelos, pulseras, sortijas, diseños en plata, engastado
<b>Instrumentos Musicales</b>
Albotas, panderos, tanbolines, txirulas, dulzainas
<b>Varios</b>
Talla de cuernos (asta), flores naturales, flores prensadas, postales, separadores, pintura en tela y seda, cerrajería, agendas, etc.

Respecto a las innovaciones desarrolladas en los últimos tres años, más de la mitad de los talleres artesanos ha introducido mejoras asociadas mayoritariamente al diseño de los productos, fenómeno que resulta más apreciable en Bizkaia

Respecto a las **innovaciones** desarrolladas en los últimos tres años, más de la mitad de los talleres artesanos ha introducido mejoras asociadas mayoritariamente al diseño de los productos, fenómeno que resulta más apreciable en Bizkaia, pero cuya intensidad ha sido menor en las actividades relacionadas con la piel y el cuero, los objetos elaborados con madera y las fibras vegetales.

La **comercialización** de los productos artesanos se realiza casi exclusivamente a través de la venta directa, siendo los canales más habituales el encargo por parte del cliente y las ferias, aunque la utilización de este último proceso comercializador se encuentra en retroceso. Tanto la venta indirecta (mayoristas, minoristas, comisionistas, etc.) como la exportación arrojan cifras marginales. El uso de herramientas comerciales no es muy elevado, pero entre las más utilizadas destacan la tarjeta de empresa, el catálogo de productos y la página web de asociaciones y colectivos artesanos. Asimismo, la realización de actividades publicitarias es muy reducida, siendo las más frecuentes la participación en ferias y eventos profesionales y la presencia en guías y catálogos sectoriales. Por lo tanto, puede decirse que el panorama comercial del sector artesano carece de dinamismo y la proyección hacia el cliente es muy baja.

### **1.6. El equipamiento y las instalaciones de las empresas artesanas**

Respecto al equipamiento e instalaciones de las empresas artesanas, el 87% cuenta con taller para el desarrollo de su actividad y su dimensión media viene a ser de 89 m<sup>2</sup>, excepto en el caso de aquéllas que se dedican a la joyería y la elaboración de instrumentos musicales, cuyos locales son de menor tamaño. El 28% dispone de sala de ventas (todos los talleres de joyería, vidrio y elaboración de instrumentos musicales), siendo su dimensión media de 41 m<sup>2</sup>. También es destacable el 12% de empresas artesanas que cuenta con una vivienda anexa al taller, aunque esta situación es más frecuente en las que se dedican a las actividades textiles y la elaboración de instrumentos musicales.

En general, el nivel de satisfacción de los artesanos respecto a la dimensión y estado del equipamiento productivo y las instalaciones es elevado, aunque el 50% considera necesario realizar cierta inversión. Por sectores, el textil, vidrio y elaboración de muebles de madera mantienen sus equipamientos más actuales, mientras que los sectores relacionados con la piel y cuero, fibras vegetales y elaboración de objetos de madera los valoran como más antiguos. En este contexto, las empresas artesanas de Bizkaia se perfilan como las más dinámicas al disponer de los equipamientos más modernos y mostrar una mayor propensión a su renovación.

**En general, el nivel de satisfacción de los artesanos respecto a la dimensión y estado del equipamiento productivo y las instalaciones es elevado, aunque el 50% considera necesario realizar cierta inversión**

### 1.7. Las tecnologías de la información y la comunicación en el sector artesano

El elevado nivel de penetración de las TICs en el sector de la artesanía queda reflejado en la consolidación del ordenador como herramienta de uso habitual, aunque en las áreas de carácter más empresarial como la gestión y el diseño su utilización sea menor. El 69% de las empresas artesanas dispone de ordenador y el 53% de este colectivo afirma utilizarlo en el ámbito profesional. Los sectores que presentan mayores tasas de informatización son aquéllos que desarrollan actividades vinculadas a la elaboración de instrumentos musicales, fibras vegetales, joyería, vidrio y fabricación de muebles de madera, mientras que la elaboración de objetos de madera, la piedra y la piel y cuero muestran una baja incorporación de este tipo de equipamiento. Territorialmente, Gipuzkoa destaca por albergar el menor número de talleres equipados con ordenador frente a Araba y Bizkaia; éste último, por su parte, representa la tasa de utilización más elevada de los tres territorios.

### 1.8. El asociacionismo en el sector artesano

En referencia al activismo asociativo del sector, el 49% de las empresas artesanas afirma pertenecer a algún tipo de asociación profesional, circunstancia que resulta más habitual entre los artesanos que se dedican a la joyería (68%) y la cerámica (51%), así como entre los que desarrollan su actividad en Bizkaia (57%).

El ámbito de influencia de estas asociaciones es primordialmente local o provincial (64%), seguido por las de carácter autonómico (29%) y con escasa proyección estatal e internacional. Por territorios, el perfil asociativo de los artesanos en Gipuzkoa y Bizkaia se vincula principalmente a las asociaciones de nivel provincial, mientras que en Araba predominan las de carácter autonómico.

Por otro lado, el 51% de los artesanos de Euskadi manifiesta no pertenecer a ninguna asociación sectorial, principalmente por falta de interés (53%), por considerar que dichas asociaciones no ofrecen servicios atractivos (22%) y por desconocimiento o falta de contacto con las mismas (18%). Sin embargo, más de la mitad estarían dispuestos a recibir información sobre las asociaciones del sector o contactar con otros artesanos.

### 1.9. Los indicadores de futuro del sector artesano

Para terminar con la descripción del perfil empresarial del sector, el análisis de los indicadores de futuro de la artesanía muestra un panorama esperanzador para los próximos cinco años. Así, el 90% de las empresas artesanas contempla continuar con la actividad, frente al 8% que prevé abandonar la profesión, previsión que se manifiesta de un modo más acusado en determinados sectores (textil, elaboración de muebles de madera, piel y cuero) y en Gipuzkoa.

**Los sectores que presentan mayores tasas de informatización son aquéllos que desarrollan actividades vinculadas a la elaboración de instrumentos musicales, fibras vegetales, joyería, vidrio y fabricación de muebles de madera, mientras que la elaboración de objetos de madera, la piedra y la piel y cuero muestran una baja incorporación de este tipo de equipamiento**

Un 7% plantea la sucesión como alternativa de continuidad, siendo Gipuzkoa el territorio donde se registra esta tendencia con mayor intensidad. Respecto a las expectativas empresariales, el 58% de los artesanos declara que éstas se mantendrán (sobre todo en los sectores relacionados con la elaboración de instrumentos musicales, cerámica, metal, piel y cuero), un 32% contempla previsiones de crecimiento (destacan los que se dedican a la joyería) y un 10% cree que las expectativas son de reducción (opinión mayoritaria entre los artesanos del vidrio, textil y elaboración de objetos de madera). Por territorios, los artesanos más optimistas están en Bizkaia, con un 37% del colectivo que prevé un crecimiento de la actividad, frente a la visión menos positiva del 13% de los artesanos en Gipuzkoa, que auguran peores resultados.

### 1.10. Rasgos básicos del perfil competitivo

El análisis de los rasgos básicos del perfil competitivo de los talleres artesanos comienza con la reflexión sobre la influencia del componente emocional en el carácter empresarial de los mismos. La artesanía no es considerada por los propios artesanos como una actividad estrictamente económica, sino que implica una profunda concepción artística que puede actuar como un obstáculo en su crecimiento y desarrollo, y cuyas consecuencias afectan a su competitividad. Los talleres artesanos no utilizan técnicas de gestión empresarial. Dado el individualismo de la actividad artesana, se ignora el pulso del mercado y, por lo tanto, no se plantean acciones orientadas al progreso del sector. Este espíritu individualista se refleja en el bajo asociacionismo entre artesanos, a pesar de las ventajas que supone el intercambio con otros en relación a las técnicas artesanales, así como a la divulgación y comercialización de los productos.

Se identifican dos tipos de clasificación de los artesanos, atendiendo al oficio y producto que desarrollan y al planteamiento empresarial de su taller:

#### 1. Clasificación según **oficio y producto**:

- **Artesanos tradicionales:** su producto es muy tradicional y su mercado es muy restringido geográficamente, lo que les permite ser muy conocidos en su entorno. Fabrican instrumentos musicales y makilas.
- **Artesanos artísticos:** elaboran productos de primer orden en un mercado muy especializado en el que son reconocidos internacionalmente por su alta calidad. Pertenecen a los sectores del metal, vidrio, papel y cerámica, y su principal clientela la componen artistas e instituciones.
- **Artesanos estándar o mixtos:** combinan características artísticas y funcionales en sus productos, ahí es donde reside su atractivo. Se trata de artesanos de la cerámica, la forja, el cuero, el textil y el papel.

**Dado el individualismo de la actividad artesana, se ignora el pulso del mercado y, por lo tanto, no se plantean acciones orientadas al progreso del sector**



## 2. Clasificación según **planteamiento empresarial**:

- **Artesano profesional**: considera adecuado el nivel de vida alcanzado con el ejercicio de su oficio y no se plantea nuevos proyectos de expansión ni la sucesión, por lo que la actividad cesará cuando se jubile, siendo el motor de su actividad la investigación y mejora de su técnica.
- **Artesano empresario**: este perfil se corresponde con aquellos artesanos que aplican criterios empresariales a su actividad en términos de: alta valoración del diseño como elemento diferenciador de los productos artesanales, aplicación de las tecnologías de la información y comunicación a diferentes aspectos de su trabajo (comercialización, conocimiento del sector, competencia), aplicación de técnicas de gestión empresarial a su actividad, renovación de los equipamientos productivos, convencimiento de sus posibilidades en el mercado, basadas en un producto diferenciado y de calidad.

Profundizando en los rasgos competitivos de la empresa artesana, a continuación se pasa revista a los distintos eslabones que componen su **cadena de valor**, así como su entorno de referencia en términos de competencia. En este orden de cosas, el primer aspecto que se analiza es la organización interna de la actividad, que muestra un predominio de trabajadores autónomos en el colectivo de artesanos, aunque también existe un pequeño número de sociedades mercantiles cuyos socios no exceden de tres y coinciden con los artesanos que ejercen la actividad. La mayoría están dados de alta en el I.A.E., cumplen con sus obligaciones fiscales y cotizan a la Seguridad Social en el Régimen Especial de Autónomos. Cabe destacar la figura de la "ayuda familiar" que aparece en todas las ramas de la artesanía y, está representada generalmente por el cónyuge, que colabora en la gestión y administración de la empresa. Aunque resulta imprescindible para la subsistencia de la actividad, genera una economía sumergida difícil de valorar.

Los **productos** de la artesanía vasca son de un elevado nivel en cuanto a diseño y funcionalidad, a pesar de que la gama de productos se encuentra bastante estandarizada en cada sector, a excepción de algunas ramas de actividad en las que las piezas que se elaboran son únicas gracias a la producción artística por encargo (cuero, vidrio, bronce, papel, forja, cerámica). Se distinguen tres tipos de diseño:

1. **Diseño propio**: el propio artesano diseña y elabora el producto a partir de sus ideas, documentación especializada y tendencias del mercado.
2. **Diseño compartido**: se da en el caso de los encargos, cuando el cliente aporta la idea base y participa junto con el artesano en el diseño final.

**Cabe destacar la figura de la "ayuda familiar" que aparece en todas las ramas de la artesanía y, está representada generalmente por el cónyuge, que colabora en la gestión y administración de la empresa. Aunque resulta imprescindible para la subsistencia de la actividad, genera una economía sumergida difícil de valorar**

3. **Diseño impuesto:** es habitual en los trabajos de restauración y copia de elementos antiguos. A la hora de elaborar el producto, el artesano ha de ceñirse al modelo y especificaciones aportadas por el cliente.

La incidencia de las tecnologías aplicadas al diseño es muy reducida y predomina el método tradicional basado en trasladar al papel la idea del artesano y pulirla hasta obtener el diseño final, que se transfiere a los moldes o plantillas en las que se prepara la materia prima. En cuanto a la evolución del diseño, existe una inquietud entre los artesanos por mantenerse actualizados, bien a través de revistas sectoriales o visitando las ferias más relevantes del sector. En este sentido, las ramas de actividad más punteras son la forja, el vidrio, la cerámica y el textil.

En general, tanto las instalaciones en las que los artesanos vascos desarrollan su actividad como su equipamiento son antiguos, pero sirven perfectamente para el uso al que se destinan y están en perfecto estado de conservación y mantenimiento. Un análisis por sectores muestra los siguientes resultados:

- Las empresas artesanas del papel, cuero, joyería, textil y cerámica poseen las instalaciones más modernas y, en la mayoría de los casos, cuentan con un espacio exclusivo para la exposición y/o venta de sus productos, además del taller. Por el contrario, los artesanos de la forja y el bronce disponen de talleres con una antigüedad superior a los veinte años, aunque son más amplios que el resto y se encuentran en buen estado de conservación.
- Los joyeros basan su trabajo en la pequeña herramienta y utilizan poca maquinaria, aunque moderna.
- Los artesanos del metal usan máquina-herramienta para el desarrollo de su actividad y, aunque antigua, está bien conservada y no ha perdido su utilidad.
- El equipamiento más moderno se encuentra en el sector de la cerámica, combinando su uso con maquinaria más antigua pero bien conservada.
- El resto de los sectores analizados prácticamente no utiliza maquinaria, sino que basa su actividad en el uso de herramientas de mano (instrumentos musicales, madera, textil, papel y fibras vegetales, vidrio, piel y cuero).

La falta de una política comercial definida y la pérdida de valor de las ferias como vehículo comercializador de sus productos han predisposto al colectivo de artesanos a la búsqueda de soluciones para superar la situación actual. Mientras tanto, los principales canales de venta siguen siendo los asociados a la venta directa a particulares, bien en el taller, la tienda anexa o las ferias, así como los encargos de particulares, empresas o institucio-

**La incidencia de las tecnologías aplicadas al diseño es muy reducida y predomina el método tradicional basado en trasladar al papel la idea del artesano y pulirla hasta obtener el diseño final, que se transfiere a los moldes o plantillas en las que se prepara la materia prima**

nes. Las vías de comercialización indirecta tienen una menor incidencia y suelen materializarse en los comercios y los distribuidores.

El estilo diferenciado de cada artesano, la fidelidad de su clientela y el hecho de que la mayor parte de la producción provenga de los encargos hace que no exista competencia entre artesanos, pero ésta se presenta de otras formas:

- Colectivos que, habiendo realizado algún curso de manualidades, ofertan al mercado productos más baratos elaborados con materiales de menor calidad y en economía sumergida.
- Talleres, sobre todo metálicos que, habiendo sufrido una caída de sus ventas en los mercados habituales, han reorientado su actividad hacia la elaboración de productos que compiten directamente con los de forja.
- Proliferación de pseudo artesanos que comercializan productos importados de países con bajos costes de producción, afectando directamente a los artesanos de la piel, cuero y textil.

Existe cierta preocupación en el colectivo de artesanos ante la intención de la Administración Pública de exigir determinadas titulaciones oficiales para poder asistir a los concursos por ella convocados, condición que impide concurrir a muchos que han aprendido el oficio con un maestro artesano, limitando sus posibilidades de desarrollo profesional.

Existe disparidad en la **situación económico-financiera** de los artesanos. Por una parte, la mayoría de los clasificados como profesionales llevan más de veinte años ejerciendo su actividad y sus locales, maquinaria e instalaciones se encuentran amortizadas, por lo que no muestran intención de embarcarse en proyectos de expansión que impliquen la necesidad de recursos financieros. Por otro lado, parte de los considerados artesanos-empresarios han realizado inversiones de mejora recientes vía bancaria y no pueden hacer frente a nuevos proyectos debido a las cargas financieras que soportan. Otros han sufragado con recursos propios la renovación de su equipamiento e instalaciones y son reacios a solicitar financiación ajena, por lo que no están interesados en emprender procesos de desarrollo que impliquen cierta inversión.

Respecto al **control económico-financiero**, la utilización de técnicas para el cálculo y análisis de costes es prácticamente inexistente. De esta manera, el precio de los productos se deduce de un modo informal atendiendo al coste de las materias primas, los materiales utilizados y el número de horas que el artesano emplea en su elaboración.

**La falta de una política comercial definida y la pérdida de valor de las ferias como vehículo comercializador de sus productos han predispuerto al colectivo de artesanos a la búsqueda de soluciones para superar la situación actual**

Por último, la gran mayoría de los artesanos conoce la existencia de **ayudas y subvenciones** al sector por parte de las instituciones locales, regionales y estatales, gracias a la información que les proporcionan sus propios asesores, así como a la labor de difusión que realizan las Diputaciones. Aquéllos que han disfrutado de estas ayudas manifiestan su satisfacción tanto con el trato recibido por las instituciones como por la agilidad de los trámites.

## 2. REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

En la tercera y última parte del estudio se elabora un diagnóstico DAFO que pone de relieve los temas críticos del sector y constituyen el punto de partida para la posterior reflexión estratégica.

### 2.1. Análisis DAFO del sector artesano

Partiendo del análisis de resultados anterior, se elabora un diagnóstico DAFO que identifica las características clave del sector, clasificándolas en cuatro categorías que permiten visualizar las estrategias que han de implementarse para afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades de desarrollo que brinda el contexto en el que se sitúa el sector:

#### Debilidades:

- La dimensión reducida del colectivo y su fragmentación asociativa no permiten aplicar planteamientos de trabajo válidos para otros sectores.
- La heterogeneidad de productos, situaciones profesionales y regulación normativa dificulta diagnósticos y planteamientos de trabajo compartidos.
- Situación desequilibrada entre territorios, con una posición favorable de Bizkaia.
- Madurez del sector, un tercio tiene más de 50 años.
- El talante individualista del artesano, así como el carácter de microempresa condicionan empresarialmente su actividad.
- La comercialización básica del producto dificulta su expansión a otros mercados.
- El nivel de calidad de los productos denominados "artesanos" es muy diversa.
- Insuficiente adaptación de la oferta educativa a sus necesidades.

La gran mayoría de los artesanos conoce la existencia de ayudas y subvenciones al sector por parte de las instituciones locales, regionales y estatales, gracias a la información que les proporcionan sus propios asesores, así como a la labor de difusión que realizan las Diputaciones

### Amenazas:

- Competencia de productos industriales e importaciones de países con bajos costes de producción.
- Intrusismo profesional de actividades de manualidades y reconversión de talleres tradicionalmente industriales en "artesanos", que desvirtúan el producto auténticamente artesano.
- Identificación de la actividad artesana con la cultura popular, dificultando su desarrollo y evolución como actividad económica.
- Pérdida de valor de las ferias como canal comercializador de los productos artesanos.
- Insuficiente relevo generacional que aboca al sector a una progresiva desaparición.
- Falta de adaptación al mercado y sus exigencias.

### Fortalezas:

- Firmeza de un colectivo acostumbrado a desarrollar su actividad en condiciones adversas, pero que posee plena confianza en el valor diferenciador de su producto.
- Existencia dentro del colectivo de ejemplos de excelencia que pueden actuar de patrón para el resto.
- Gran capacidad de adaptación y flexibilidad como características propias de pequeñas organizaciones que viven con pasión su actividad.
- Importante patrimonio etnográfico que puede aprovecharse como valor económico.
- Prestigio de "lo vasco" como factor diferenciador en su dimensión comercial.
- Itinerario de desarrollo sectorial suficientemente largo como para obtener aprendizajes de los errores y aciertos cometidos.

### Oportunidades:

- Contexto social y económico propicio en cuanto a la sensibilización hacia el producto artesano y los valores que representa.
- Sinergias con las actividades de la cultura y el turismo como sectores de creciente valor económico.
- Conceptualización de la artesanía como sector ligado al mundo del arte y el diseño.
- Amplio margen de mejora en el campo de la profesionalización del sector y los canales de comercialización directos e indirectos.

Se ha elaborado un diagnóstico DAFO que identifica las características clave del sector, clasificándolas en cuatro categorías que permiten visualizar las estrategias que han de implementarse para afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades de desarrollo que brinda el contexto en el que se sitúa el sector

- Aprovechamiento de las alternativas que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación.

## 2.2 . Elementos clave de orientación para el futuro

Una vez elaborado el diagnóstico del sector y previamente al desarrollo de un plan de actuación, resulta necesario reflexionar sobre algunos elementos clave para orientar el futuro del sector. En este sentido, el contexto social que se plantea está caracterizado por la terciarización de la actividad económica y la conversión en un sistema de la información y el conocimiento, en el que el producto artesano destaca por el valor ético que le imprime la intervención directa del artesano en su elaboración, frente a la despersonalización del producto industrial.

Cobran protagonismo las pequeñas unidades productivas frente a la concepción empresarial a gran escala que caracterizó la época industrial. La sociedad actual se compone de realidades contradictorias que conviven entre sí en armonía, construyendo una nueva realidad más compleja en la que el producto artesano encaja a la perfección, gracias a su dualidad entre lo viejo y lo nuevo, lo moderno y lo tradicional... En definitiva, el sector artesano debe aprovechar la oportunidad que se le brinda para evolucionar y desarrollar su actividad poniendo al servicio de las nuevas necesidades la experiencia y saber hacer acumulado.

Otro de los desafíos a los que ha de hacer frente el sector artesano consiste en aceptar el carácter económico de su actividad sin perder su dimensión artística, asumiendo la gestión eficiente de los procesos productivos, la utilización de técnicas de análisis de costes y precios, y el control administrativo eficaz de la actividad, que faciliten su adaptación a las exigencias actuales del mercado y posibiliten su evolución y desarrollo.

Actualmente, las actividades turísticas, lúdicas y culturales están adquiriendo relevancia como elementos generadores de valor económico, a cuyo desarrollo puede contribuir el binomio territorio-artesanía, como producto turístico el primero y como impulso comercial el segundo. En este sentido, es necesario optimizar cuidadosamente este recurso desde una perspectiva de calidad.

Por último, se plantea el reto de ajustar la oferta formativa a las verdaderas necesidades del sector de la artesanía, de manera que se mejore la cualificación de los artesanos y se facilite el relevo generacional que introduzca nuevos planteamientos más adaptados a las exigencias competitivas del mercado actual.

## 2.3. Plan de acción transformador

Tomando en cuenta las consideraciones realizadas, se dispone de los elementos necesarios para establecer las bases de un Plan de Acción Transformador que promueva la colaboración interinstitucional y dé lugar a la crea-

**La sociedad actual se compone de realidades contradictorias que conviven entre sí en armonía, construyendo una nueva realidad más compleja en la que el producto artesano encaja a la perfección, gracias a su dualidad entre lo viejo y lo nuevo, lo moderno y lo tradicional...**

ción un escenario específico para el desarrollo de iniciativas como: coordinar los planteamientos y la acción reguladora de diputaciones y Gobierno Vasco en aras a la homogeneización normativa e institucional; implicar en este proceso a otros ámbitos sectoriales vinculados a la artesanía (turismo, cultura, etc.), de manera que se aprovechen las sinergias generadas; iniciar un proceso de transformación empresarial del sector en el que participen los artesanos considerados de prestigio y las asociaciones profesionales; y, por último, impulsar la búsqueda de las mejores alternativas de futuro a través del intercambio de experiencias. Además de punto de encuentro interinstitucional, este foro debe ser un espacio para la reflexión y la acción, materializadas a través de dos elementos:

**1. Mesa de la Artesanía:** representa el espacio de reflexión y debate entre los actores institucionales y sectoriales, aunque también está abierto a las aportaciones de los sectores transversales. Actúa a través de sesiones plenarias y/o jornadas técnicas específicas y su principal función es la de servir de marco consultivo de orientación y animación de las transformaciones a implementar, además de establecer la agenda de trabajo, asignar prioridades y definir la fórmula y temporalización para su abordaje. Por último, los contenidos se estructuran en torno a cuatro ejes básicos que identifican los ámbitos de debate asociados a los retos y necesidades del sector:

- **Eje 1 Ordenación del sector: perfeccionamiento del marco regulador**

- Diversidad territorial versus armonización del marco regulador

- Mejora de la eficacia del marco regulador: hacer empresa como objetivo

- La necesidad de transversalidad con otros sectores

- **Eje 2 Competitividad empresarial y mercados**

- Mejora de los procesos de comercialización y marketing colectivo

- Profesionalización de la gestión

- Incorporación de tecnologías

- Formación continua del colectivo artesano

- Recambio generacional

- **Eje 3 Colaboración con otros sectores y ámbitos profesionales**

- Cultura y turismo: la artesanía como activo del territorio

- Educación: tendiendo puentes entre el oficio, el diseño y el arte

**La Mesa de la Artesanía: representa el espacio de reflexión y debate entre los actores institucionales y sectoriales, aunque también está abierto a las aportaciones de los sectores transversales**

El diseño como herramienta de innovación y calidad

- **Eje 4 Cohesión y toma de conciencia como colectivo**

Propiciar fórmulas de colaboración

Información, divulgación y sensibilización del colectivo

**2. Comité Dinamizador/Factoría de Proyectos:** su principal función consiste en ejecutar los proyectos concretos a través de los cuales se materializan las iniciativas de cambio, modernización, innovación y adaptación del sector a las exigencias competitivas del mercado. Para ello es necesario superar las dificultades que plantea la atomización del sector y asumir el concepto de "empresa colectiva" como una suerte de federación de artesanos que actúan unidos para el bien colectivo e individual. Este proyecto requiere la adhesión voluntaria del artesano, la asunción y respeto de las reglas de juego establecidas colectivamente y que las empresas artesanas partícipes cumplan con unos mínimos asociados a niveles de profesionalidad y calidad suficientes en la práctica empresarial. La expresión operativa de esta filosofía se articula en una serie de proyectos:

- Proyecto base. Label de artesanía vasca (Artesano Vasco) + Programa de certificación (mejora competitiva)
- Proyecto 1: Catálogo de productos de comercialización indirecta
- Proyecto 2: Red territorial de puntos de comercialización indirecta asociados a "Puntos Calientes" Turístico-Culturales
- Proyecto 3: Formas de comercialización sin establecimiento
- Proyecto 4: Red de ferias/mercados
- Proyecto 5: Programas de asistencia técnica y tutorización del cambio en la empresa artesana
- Proyecto 6: Plan anual de reciclaje profesional (HOBETUZ)
- Proyecto 7: Sucesión tutorizada
- Proyecto 8: "De la escuela de artes al taller de artesanía"
- Proyecto 9: Premio anual de la artesanía vasca
- Proyecto 10: Repertorio de actividades artesanas
- Proyecto 11: Becas y ayudas para la formación artesana en el extranjero

**El Comité Dinamizador/Factoría de Proyectos tiene como principal función ejecutar los proyectos concretos a través de los cuales se materializan las iniciativas de cambio, modernización, innovación y adaptación del sector a las exigencias competitivas del mercado**



## 2.4. Consideraciones metodológicas para una observación permanente del sector

El estudio consta de un apéndice que incluye, además del cuestionario utilizado, una serie de consideraciones metodológicas para una observación permanente del sector que permitan abordar de manera sistemática el seguimiento del mismo, para lo cual se proponen dos líneas de trabajo complementarias:

- **Dinámica de seguimiento de los registros artesanos de las tres diputaciones forales:** dadas las dificultades para identificar el colectivo artesano, los registros de las diputaciones se alzan como fuente estable, oficial y sistemática para el seguimiento del número de empresas artesanas, aunque habría que mejorar el sistema de altas y bajas de los mismos.
- **Encuesta panel de seguimiento del sector:** realización de una encuesta de carácter periódico a una muestra estable de empresas artesanas, introduciendo un criterio de renovación o sustitución parcial igualmente periódico. En el estudio se sugiere que la operación de seguimiento se diseñe en base a una muestra orientativa de 150 empresas y con una periodicidad bienal, incluyendo los siguientes contenidos o variables de interés:
  - ◆ Datos identificativos del taller y forma jurídica bajo la que desarrolla su actividad
  - ◆ Características del establecimiento: existencia o no de taller, sala de ventas y vivienda anexa
  - ◆ Titular de la actividad: edad, sexo, formación, tipo de actividad (principal, complementaria)
  - ◆ Empleo
  - ◆ Características de comercialización
  - ◆ Equipamiento tecnológico de gestión
  - ◆ Indicadores de futuro (expectativas empresariales)
  - ◆ Asociacionismo

El estudio consta de un apéndice que incluye una serie de consideraciones metodológicas para una observación permanente del sector que permitan abordar de manera sistemática el seguimiento del mismo, para lo cual se proponen dos líneas de trabajo complementarias: el seguimiento de la dinámica de los registros artesanos de las tres diputaciones forales y la encuesta panel de seguimiento del sector



[kulturabehatokia@ej-gv.es](mailto:kulturabehatokia@ej-gv.es)