



Kulturaren Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco de la Cultura

# INFORME SECTORIAL INDUSTRIA AUDIOVISUAL

**ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2009.  
INFORME ESTADÍSTICO**

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2012

# ÍNDICE

---

## **INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA** **3**

Ficha técnica . . . . . 4

Definiciones conceptuales . . . . . 5

---

## **1. LAS GRANDES CIFRAS** **6**

---

## **2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS** **7**

---

# INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

## **EL PRESENTE INFORME ES EL RESULTADO DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA 'ESTADÍSTICA DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES' QUE HA REALIZADO EL OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (OVC)**

La experiencia obtenida a partir de la primera edición (de 2009, con datos de 2007), ha permitido al Observatorio adecuar y mejorar aspectos, tanto del proceso de recogida de información como de la propia explotación, con el objetivo de obtener datos cada vez más veraces y exactos sobre la realidad de los distintos sectores de las artes y las industrias culturales en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

El año de referencia de la información es el 2009. El inicio de esta operación estadística tuvo lugar durante el segundo semestre de 2010 con el trabajo preparatorio del campo, empezando con la recogida de información a finales de ese ejercicio, para llegar, finalmente, a la depuración y la explotación de los resultados que se presentan en esta serie de informes sectoriales. Esta edición incluye como novedad respecto a la operación anterior, la industria del libro (editoriales y librerías), así como el comercio del disco. En conjunto, la Estadística incluye un total de siete informes sectoriales: Programadores de Artes Escénicas, Productores de Artes Escénicas, Productores y Exhibidores de Artes Visuales, Programadores Musicales, Industria del Libro, Industria Audiovisual e Industria del Disco.

Se trata de una operación censal, lo que ha supuesto la participación de alrededor de 600 agentes culturales cuya colaboración ha sido imprescindible para realizar una información que refleje la realidad de cada uno de los sectores. La experiencia adquirida en la edición anterior y la voluntad de acceder con mayor facilidad a la información ha motivado la simplificación de los cuestionarios, reduciendo el nivel de detalle de la información requerida a los agentes.

Así pues, a través de esta serie de informes sectoriales, el OVC da a conocer la información básica de las artes y las industrias culturales que operan en la CAE de manera que permitan un análisis de la situación actual y un seguimiento de la evolución y los cambios que se producen en los distintos agentes y sectores a lo largo del tiempo.

El presente informe presenta los resultados de la estadística de la industria audiovisual de la CAE, clasificando a los agentes y analizando su actividad económica y productiva.

## FICHA TÉCNICA

### Denominación de la operación

Estadística de las Artes y las Industrias Culturales  
Industria audiovisual

### Estatus de la operación

Oficializada por el Eustat

### Periodicidad

Bienal

### Clase de operación

Operación censal

### Año de recogida de la información

2010

### Año de referencia de la información

2009

### Empresa encargada de la realización del trabajo de campo

Append

### Censo y nivel de respuesta

71 productoras  
Nivel de respuesta del 90,1%, con un 9,9% de respuestas estimadas

## DEFINICIONES CONCEPTUALES

### Productoras

Se definen como productoras audiovisuales las entidades públicas y las entidades privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte (cine, video, soporte informático u otros), incluyendo tanto productoras cinematográficas como productoras para televisión u otros canales, así como las propias televisiones. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2007-2009).

### Producción audiovisual

Se entiende por producción audiovisual la unión de los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual. Estos procesos incluyen: idea, guión, proyecto, presupuesto, financiación, preproducción, producción, grabación o rodaje, postproducción y comercialización.

## 1. LAS GRANDES CIFRAS

El análisis evolutivo de las grandes cifras del sector audiovisual presenta cambios significativos entre los años 2007 y 2009 debido, principalmente, a la inclusión de ETB en el censo de la presente edición estadística. Esta inclusión ha provocado cambios substanciales, principalmente, en el número de trabajadores, de producciones y en el total de ingresos y gastos.

TIPOLOGÍA DE PRODUCTORAS	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Cine	20	23,8	14	19,7
Documental	14	16,7	10	14,1
Publicidad	8	9,5	8	11,3
Televisión	16	19,0	14	19,7
No especializadas	26	31,0	25	35,2
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	7	8,3	5	7,0
Gipuzkoa	39	46,4	35	49,3
Bizkaia	38	45,2	31	43,7
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	2007	2009
Ingresos	72.074,5	211.399,4
Gastos	68.983,9	206.575,7

EMPLEO	2007	2009
<b>Total</b> (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados)	915,9	1.367,2

ACTIVIDAD	2007	2009
Producciones realizadas	875	4.411

## 2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.  
Agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	0	0,0	10	28,6	4	12,9	<b>14</b>	<b>19,7</b>
Documental	2	40,0	3	8,6	5	16,1	<b>10</b>	<b>14,1</b>
Publicidad	1	20,0	4	11,4	3	9,7	<b>8</b>	<b>11,3</b>
Televisión	0	0,0	6	17,1	8	25,8	<b>14</b>	<b>19,7</b>
No especializadas	2	40,0	12	34,3	11	35,5	<b>25</b>	<b>35,2</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 2.  
Agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

		Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	Frec.	0		10		4		<b>14</b>	
	%	0,0		71,4		28,6		<b>100,0</b>	
Documental	Frec.	2		3		5		<b>10</b>	
	%	20,0		30,0		50,0		<b>100,0</b>	
Publicidad	Frec.	1		4		3		<b>8</b>	
	%	12,5		50,0		37,5		<b>100,0</b>	
Televisión	Frec.	0		6		8		<b>14</b>	
	%	0,0		42,9		57,1		<b>100,0</b>	
No especializadas	Frec.	2		12		11		<b>25</b>	
	%	8,0		48,0		44,0		<b>100,0</b>	
<b>Total</b>	<b>Frec.</b>	<b>5</b>		<b>35</b>		<b>31</b>		<b>71</b>	
	<b>%</b>	<b>7,0</b>		<b>49,3</b>		<b>43,7</b>		<b>100,0</b>	

FIGURA 3.  
Ingresos y gastos de los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Ingresos	Gastos
Cine	13.458,5	12.768,0
Documental	2.299,4	1.968,9
Publicidad	3.950,6	4.017,2
Televisión	181.895,1	178.665,8
No especializadas	9.795,7	9.155,7
<b>Total</b>	<b>211.399,4</b>	<b>206.575,7</b>

FIGURA 4.  
Ingresos y gastos de los agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico. 2009 (miles de euros).

	Araba/Álava	Gipuzkoa	Bizkaia	Total
Ingresos	1.453,6	29.314,2	180.631,7	<b>211.399,4</b>
Gastos	1.391,8	26.644,5	178.539,4	<b>206.575,7</b>

**FIGURA 5.**  
**Resultado económico de los agentes empresariales de la industria audiovisual por tipología de agente. 2009.**

	Total	
	Frec.	%
Obtienen beneficios	47	68,1
No obtienen beneficios	22	31,9
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,0</b>

**FIGURA 6.**  
**Ingresos de los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso (miles de euros). 2009.**

		Ventas	Subvenciones	Otros ingresos	Total
Cine	Euros (miles)	7.881,8	5.288,3	288,4	13.458,5
	%	58,6	39,3	2,1	100,0
Documental	Euros (miles)	1.893,1	369,8	36,6	2.299,4
	%	82,3	16,1	1,6	100,0
Publicidad	Euros (miles)	3.715,3	168,8	66,6	3.950,6
	%	94,0	4,3	1,7	100,0
Televisión	Euros (miles)	46.778,0	126.146,2	8.970,9	181.895,1
	%	25,7	69,4	4,9	100,0
No especializadas	Euros (miles)	6.785,6	1.342,6	1.667,6	9.795,7
	%	69,3	13,7	17,0	100,0
<b>Total</b>	<b>Euros (miles)</b>	<b>67.053,7</b>	<b>133.315,7</b>	<b>11.030,1</b>	<b>211.399,4</b>
	<b>%</b>	<b>31,7</b>	<b>63,1</b>	<b>5,2</b>	<b>100,0</b>

**FIGURA 7.**  
**Gastos de los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto (miles de euros). 2009.**

		Actividad	Gastos de personal	Otros gastos <sup>1</sup>	Total
Cine	Euros (miles)	6.141,9	3.487,1	3.139,0	12.768,0
	%	48,1	27,3	24,6	100,0
Documental	Euros (miles)	357,1	952,0	659,8	1.968,9
	%	18,1	48,4	33,5	100,0
Publicidad	Euros (miles)	1.495,2	1.881,7	640,4	4.017,2
	%	37,2	46,8	15,9	100,0
Televisión	Euros (miles)	100.148,5	53.525,4	24.992,0	178.665,8
	%	56,1	30,0	14,0	100,0
No especializadas	Euros (miles)	2.695,2	4.175,4	2.285,1	9.155,7
	%	29,4	45,6	25,0	100,0
<b>Total</b>	<b>Euros (miles)</b>	<b>110.837,8</b>	<b>64.021,6</b>	<b>31.716,3</b>	<b>206.575,7</b>
	<b>%</b>	<b>53,7</b>	<b>31,0</b>	<b>15,4</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Incluye tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación.

FIGURA 8.  
Empleo absoluto y medio de los agentes de la industria audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	82,2	64,0	5,9	46,3	36,0	3,3	<b>128,5</b>	<b>100,0</b>	<b>9,2</b>
Documental	27,0	70,3	2,7	11,4	29,7	1,1	<b>38,4</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>
Publicidad	38,5	64,9	4,8	20,8	35,1	2,6	<b>59,3</b>	<b>100,0</b>	<b>7,4</b>
Televisión	577,6	57,9	41,3	420,8	42,1	30,1	<b>998,4</b>	<b>100,0</b>	<b>71,4</b>
No especializadas	99,1	69,5	4,0	43,5	30,5	1,7	<b>142,6</b>	<b>100,0</b>	<b>5,7</b>
<b>Total</b>	<b>824,4</b>	<b>60,3</b>	<b>11,6</b>	<b>542,8</b>	<b>39,7</b>	<b>7,6</b>	<b>1.367,2</b>	<b>100,0</b>	<b>19,2</b>

FIGURA 9.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente. 2009.

	Producciones	
	Frec.	%
Cine	23	0,5
Documental	57	1,3
Publicidad	111	2,5
Televisión	3.937	89,3
No especializadas	283	6,4
<b>Total</b>	<b>4.411</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 10.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico. 2009.

	Producciones	
	Frec.	%
Araba/Álava	16	0,4
Gipuzkoa	268	6,1
Bizkaia	4.127	93,6
<b>Total</b>	<b>4.411</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 11.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente. 2009.

	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	9	0,2	14	2,7	<b>23</b>	<b>0,5</b>
Documental	0	0,0	57	11,1	<b>57</b>	<b>1,3</b>
Publicidad	32	0,8	79	15,3	<b>111</b>	<b>2,5</b>
Televisión	3.850	98,8	87	16,9	<b>3.937</b>	<b>89,3</b>
No especializadas	5	0,1	278	54,0	<b>283</b>	<b>6,4</b>
<b>Total</b>	<b>3.896</b>	<b>100,0</b>	<b>515</b>	<b>100,0</b>	<b>4.411</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 12.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y tramo de ingresos de los agentes. 2009.

		Menos de 1 millón €	Más de 1 millón €	Total
Cine	Frec.	9	14	23
	%	39,1	60,9	100,0
Documental	Frec.	0	57	57
	%	0,0	100,0	100,0
Publicidad	Frec.	32	79	111
	%	28,8	71,2	100,0
Televisión	Frec.	3.850	87	3.937
	%	97,8	2,2	100,0
No especializadas	Frec.	5	278	283
	%	1,8	98,2	100,0
<b>Total</b>	<b>Frec.</b>	<b>3.896</b>	<b>515</b>	<b>4.411</b>
	<b>%</b>	<b>88,3</b>	<b>11,7</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 13.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente. 2009.

	Menos de 100.000€		De 100.000€ a 1.000.000€		Más de 1.000.000€		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	12	0,3	7	6,7	4	9,8	23	0,5
Documental	44	1,0	8	7,7	5	12,2	57	1,3
Publicidad	93	2,2	18	17,3	0	0,0	111	2,5
Televisión	3.877	90,9	39	37,5	21	51,2	3.937	89,3
No especializadas	240	5,6	32	30,8	11	26,8	283	6,4
<b>Total</b>	<b>4.266</b>	<b>100,0</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>	<b>41</b>	<b>100,0</b>	<b>4.411</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 14.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y presupuesto de la producción. 2009.

		Menos de 100.000€	De 100.000€ a 1.000.000€	Más de 1.000.000€	Total
Cine	Frec.	12	7	4	23
	%	52,2	30,4	17,4	100,0
Documental	Frec.	44	8	5	57
	%	77,2	14,0	8,8	100,0
Publicidad	Frec.	93	18	0	111
	%	83,8	16,2	0,0	100,0
Televisión	Frec.	3.877	39	21	3.937
	%	98,5	1,0	0,5	100,0
No especializadas	Frec.	240	32	11	283
	%	84,8	11,3	3,9	100,0
<b>Total</b>	<b>Frec.</b>	<b>4.266</b>	<b>104</b>	<b>41</b>	<b>4.411</b>
	<b>%</b>	<b>96,7</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 15.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por lengua de la producción y por tipología de agente. 2009.

	Euskera		Castellano		Otras		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	14	0,6	9	0,4	0	0,0	23	0,5
Documental	18	0,8	35	1,7	4	11,8	57	1,3
Publicidad	46	2,0	50	2,5	15	44,1	111	2,5
Televisión	2.149	91,8	1.782	87,5	6	17,6	3.937	89,3
No especializadas	113	4,8	161	7,9	9	26,5	283	6,4
<b>Total</b>	<b>2.340</b>	<b>100,0</b>	<b>2.037</b>	<b>100,0</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>4.411</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 16.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y lengua de la producción. 2009.

		Euskera		Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	Frec.	14		9		0		23	
	%	60,9		39,1		0,0		100,0	
Documental	Frec.	18		35		4		57	
	%	31,6		61,4		7,0		100,0	
Publicidad	Frec.	46		50		15		111	
	%	41,4		45,0		13,5		100,0	
Televisión	Frec.	2.149		1.782		6		3.937	
	%	54,6		45,3		0,2		100,0	
No especializadas	Frec.	113		161		9		283	
	%	39,9		56,9		3,2		100,0	
<b>Total</b>	<b>Frec.</b>	<b>2.340</b>		<b>2.037</b>		<b>34</b>		<b>4.411</b>	
	<b>%</b>	<b>53,0</b>		<b>46,2</b>		<b>0,8</b>		<b>100,0</b>	

FIGURA 17.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	6	37,5	131	48,9	2.203	53,4	2.340	53,0
Castellano	6	37,5	124	46,3	1.907	46,2	2.037	46,2
Otras	4	25,0	13	4,9	17	0,4	34	0,8
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>268</b>	<b>100,0</b>	<b>4.127</b>	<b>100,0</b>	<b>4.411</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 18.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por lengua de la producción y Territorio Histórico. 2009.

	Euskera		Castellano		Otras		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	6	0,3	6	0,3	4	11,8	16	0,4
Gipuzkoa	131	5,6	124	6,1	13	38,2	268	6,1
Bizkaia	2.203	94,1	1.907	93,6	17	50,0	4.127	93,6
<b>Total</b>	<b>2.340</b>	<b>100,0</b>	<b>2.037</b>	<b>100,0</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>4.411</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 19.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	6	37,5	131	48,9	90	27,4	<b>227</b>	<b>37,1</b>
Castellano	6	37,5	124	46,3	221	67,4	<b>351</b>	<b>57,4</b>
Otras	4	25,0	13	4,9	17	5,2	<b>34</b>	<b>5,6</b>
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>268</b>	<b>100,0</b>	<b>328</b>	<b>100,0</b>	<b>612</b>	<b>100,0</b>

FIGURA 20.  
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual a excepción de Euskal Telebista por lengua de la producción y Territorio Histórico. 2009.

	Euskera		Castellano		Otras		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	6	2,6	6	1,7	4	11,8	<b>16</b>	<b>2,6</b>
Gipuzkoa	131	57,7	124	35,3	13	38,2	<b>268</b>	<b>43,8</b>
Bizkaia	90	39,6	221	63,0	17	50,0	<b>328</b>	<b>53,6</b>
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>100,0</b>	<b>351</b>	<b>100,0</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>612</b>	<b>100,0</b>