

SELECCIÓN DE INDICADORES - MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2008

a) Caracterización general

Audiencia general de medios por Territorio Histórico. Serie temporal

	Prensa	Radio	TV	Internet
2007				
CAE	50,2%	57,7%	84,4%	56,9%
Araba	49,4%	62,0%	80,3%	13,0%
Bizkaia	45,3%	56,2%	86,2%	56,5%
Gipuzkoa	58,8%	58,5%	86,2%	30,5%
2008				
CAE	48,6%	57,9%	84,5%	58,1%
Araba	47,1%	62,4%	81,7%	13,0%
Bizkaia	44,4%	55,6%	84,8%	59,2%
Gipuzkoa	56,5%	59,9%	85,0%	27,8%

Nota: porcentaje de accesos durante el último mes.

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2007 y 2008.*

b) Actividad

Promedio de difusión de los diarios en la CAE (número de ejemplares). Serie temporal

	2007	2008
El Correo	115.397	112.923
El Diario Vasco	84.221	80.095
Deia	21.024	19.791
El País (edic. CAE)	14.717	15.096
El Mundo (edic. CAE)	10.714	10.228
Noticias de Gipuzkoa	4.627	6.121
Diario de Noticias de Araba	4.627	4.606
Marca (edic. CAE)	15.802	14.265
Mundo Deportivo (edic. CAE)	8.670	8.597
Expansión (edic. CAE)	2.554	2.457

Fuente: OJD. *Datos sobre diarios inscritos en OJD 2007 y 2008.*

c) Características de la audiencia

Consumo promedio diario de radio y TV en la CAE (media de minutos sobre el total de la población). Serie temporal

	2007	2008
Radio	112	104,3
Televisión	197	224

Fuente: AIMC. *Estudio General de Medios. Marco general de los medios en España 2009.*

Audiencia de las cadenas de radio en la CAE (audiencia entre la población igual y mayor a 14 años). Serie temporal

	2007	2008
Ser	12,2%	13,6%
Cadena 40	6,9%	7,9%
COPE	2,5%	2,4%
Cadena 100	1,9%	2,7%
EiTB Euskera	4,7%	3,8%
EiTB Castellano	13,3%	13,1%
EiTB fórmula	4,3%	4,1%
Herri irratia	3,1%	2,8%
Nervión-Gorbea	5,1%	4,8%
Onda Cero	2,7%	2,9%
Kiss FM	2,8%	2,4%
RNE	4,1%	3,8%
Dial	1,0%	1,2%
M 80	1,7%	1,3%
Punto Radio	1,9%	2,3%
TOTAL	57,7%	57,1%

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2007 y 2008.*

Audiencia de las cadenas de televisión en la CAE (audiencia entre la población igual o mayor a 14 años). Serie temporal

	2007	2008
TVE-1	22,5%	24,4%
TVE-2	5,6%	6,0%
ETB-1	10,0%	7,9%
ETB-2	32,5%	30,4%
Antena 3	24,6%	21,5%
Tele 5	35,7%	35,0%
Cuatro	11,5%	14,2%
Canal Plus	1,3%	1,3%
TV Local	9,8%	9,0%
TV Digital/Extranjeras	4,7%	7,2%
TOTAL	84,4%	84,5%

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2007 y 2008.*

Lectores de diarios en la CAE (lectores entre la población igual o mayor a 14 años). Serie temporal

	2007	2008
El Correo	24,6%	24,4%
Deia	4,9%	4,3%
Diario Vasco	15,8%	15,5%
Gara	5,0%	4,6%
Marca	3,4%	3,4%
Mundo de País Vasco	1,8%	1,4%
Berria	3,4%	3,3%
El País	2,6%	2,7%
Noticias de Gipuzkoa	1,3%	1,2%
Diario de Noticias de Araba	1,0%	0,9%
Mundo Deportivo	1,7%	1,7%
Otros	1,1%	1,1%
TOTAL	50,2%	48,6%

Fuente: CIES. Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2007 y 2008.

Lectores, televidentes y oyentes según género, Territorio Histórico y edad. Serie temporal

	Lectores de diarios		Televidentes		Oyentes de radio	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Género						
Hombre	56,9%	55,5%	48,3%	48,4%	50,0%	50,6%
Mujer	43,1%	44,5%	51,7%	51,6%	50,0%	49,4%
Territorio Histórico						
Araba	13,9%	13,8%	13,4%	13,8%	15,1%	15,4%
Bizkaia	48,5%	48,9%	54,9%	54,0%	52,3%	51,4%
Gipuzkoa	37,6%	37,3%	31,7%	32,3%	32,5%	33,2%
Edad						
14-25	11,0%	7,1%	14,2%	11,3%	11,4%	9,5%
26-35	18,2%	17,3%	18,1%	17,5%	18,6%	19,0%
36-45	19,9%	19,7%	17,9%	18,2%	19,5%	19,3%
46-55	19,3%	20,0%	15,7%	16,4%	17,2%	17,3%
56 y más	31,7%	35,9%	34,1%	36,5%	33,3%	34,8%

Fuente: CIES. Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2007 y 2008.