

## **CAPÍTULO 9.- Internet y Cultura**

- 9.1. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)**
- 9.2. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)**
- 9.3. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)**

9.1.- Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>26.357</b>	<b>11.739</b>	<b>12.210</b>	<b>1.920</b>	<b>488</b>	<b>15.064</b>	<b>3.398</b>	<b>188</b>	<b>7.706</b>	<b>14.413</b>	<b>11.944</b>
<b>Contenidos</b>											
Música	17,9	23,6	11,2	25,8	17,5	21,5	18,7	45,2	9,7	18,3	17,3
Webs/Documentación	46,3	53,8	38,3	50,6	48,9	50,9	51,5	49,1	34,8	46,1	46,5
Lectura y descargas de libros	8,0	8,9	7,8	5,0	1,5	8,0	8,2	3,9	7,9	7,4	8,7
Foros	6,5	5,7	7,7	6,0	0,0	6,0	6,4	0,0	7,9	8,1	4,7
Blogs	5,5	6,1	5,5	3,5	0,0	5,3	3,6	0,0	6,9	5,1	6,1
Otros	6,7	6,2	8,0	2,9	0,0	5,4	4,4	0,0	10,3	7,9	5,2
Ninguno	39,9	32,0	47,7	35,7	49,6	35,1	38,1	46,9	49,9	40,7	38,8

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>26.357</b>	<b>7.956</b>	<b>7.012</b>	<b>6.352</b>	<b>3.429</b>	<b>1.035</b>	<b>572</b>	<b>226</b>	<b>4.235</b>	<b>12.008</b>	<b>9.888</b>
<b>Contenidos</b>											
Música	17,9	37,3	13,7	5,4	12,7	0,0	0,0	0,0	41,3	16,6	9,7
Webs/Documentación	46,3	52,2	34,7	54,6	43,5	55,7	13,9	0,0	44,5	42,0	53,3
Lectura y descargas de libros	8,0	9,0	6,6	9,3	7,7	6,9	0,0	0,0	9,2	3,9	12,5
Foros	6,5	13,1	4,7	2,8	3,7	0,0	8,3	0,0	12,0	4,5	6,8
Blogs	5,5	10,0	1,2	5,5	3,7	9,6	0,0	0,0	8,9	3,2	7,1
Otros	6,7	9,5	5,4	6,8	3,6	6,9	0,0	0,0	3,3	9,6	4,7
Ninguno	39,9	22,4	54,4	36,1	52,9	30,6	86,1	100,0	30,3	43,1	38,7

(\*) Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 49,4% de la población bilingüe

9.2.- Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>60.774</b>	<b>272.320</b>	<b>60.446</b>	<b>122.163</b>	<b>244.115</b>	<b>74.105</b>	<b>28.145</b>	<b>169.338</b>	<b>256.581</b>	<b>259.122</b>
<b>Acceden a Internet</b>											
Si	42,3	31,8	47,7	37,7	37,7	35,1	48,1	46,2	49,5	47,1	37,6
No	57,7	68,2	52,3	62,3	62,3	64,9	51,9	53,8	50,5	52,9	62,4

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>53.337</b>	<b>462.366</b>	<b>64.437</b>	<b>101.883</b>	<b>98.748</b>	<b>80.178</b>	<b>65.470</b>	<b>104.987</b>	<b>86.836</b>	<b>155.341</b>	<b>155.230</b>	<b>118.296</b>
<b>Acceden a Internet</b>													
Si	42,3	49,4	41,5	71,6	57,9	57,3	42,4	24,2	6,4	14,0	29,2	51,4	68,4
No	57,7	50,6	58,5	28,4	42,1	42,7	57,6	75,8	93,6	86,0	70,8	48,6	31,6

### 9.3.- Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>218.234</b>	<b>19.352</b>	<b>130.010</b>	<b>22.764</b>	<b>46.108</b>	<b>85.728</b>	<b>35.657</b>	<b>12.997</b>	<b>83.853</b>	<b>120.902</b>	<b>97.333</b>
<b>¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?</b>											
Escuchar música en Internet	34,9	35,6	33,7	31,0	40,0	36,3	31,1	45,3	33,6	38,5	30,5
Ver vídeos o películas	21,9	15,2	21,1	22,0	26,8	24,6	15,7	21,4	21,8	23,8	19,5
Comprar música (canciones, cds, dvds, etc.)	9,1	6,3	10,0	0,1	12,0	9,1	0,6	6,1	13,1	9,5	8,6
Comprar películas	4,5	2,1	6,2	0,1	2,9	1,6	2,8	5,8	8,1	3,1	6,3
Compra de entradas	35,0	23,0	44,2	24,4	19,2	25,6	37,1	23,2	45,5	32,2	38,5
Consultar webs sobre temas culturales	64,4	62,7	64,9	67,2	62,5	67,3	62,7	47,5	64,9	61,9	67,5
Leer diarios	40,5	45,2	37,2	31,4	52,2	50,0	29,9	31,0	36,7	44,1	36,0
Participar en foros culturales	7,3	5,4	6,0	14,0	8,5	8,3	8,4	3,6	6,5	10,1	3,9
Consultar Centros de Documentación y Bibliotecas	14,8	7,2	17,9	6,6	13,4	12,5	16,6	9,2	17,3	14,0	15,8
Otros	12,6	19,8	13,0	5,5	12,3	14,0	10,3	10,1	12,7	13,9	11,1

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>218.234</b>	<b>26.357</b>	<b>191.878</b>	<b>46.154</b>	<b>59.008</b>	<b>56.562</b>	<b>33.974</b>	<b>15.870</b>	<b>6.667</b>	<b>12.159</b>	<b>45.388</b>	<b>79.768</b>	<b>80.919</b>
<b>¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?</b>													
Escuchar música en Internet	34,9	35,2	34,9	55,9	34,7	32,1	20,7	18,4	27,7	39,0	37,6	35,8	32,0
Ver vídeos o películas	21,9	17,0	22,6	39,2	20,9	15,8	11,5	20,5	19,1	24,2	18,4	25,7	19,8
Comprar música (canciones, cds, dvds, etc.)	9,1	11,8	8,7	12,6	8,9	7,5	8,8	9,9	0,0	12,2	3,0	12,3	8,9
Comprar películas	4,5	7,7	4,1	4,9	6,0	2,4	8,1	0,0	0,0	0,0	1,6	4,4	7,0
Compra de entradas	35,0	28,1	36,0	29,0	39,2	40,5	31,3	35,6	9,5	35,4	21,2	33,4	44,2
Consultar webs sobre temas culturales	64,4	67,0	64,1	63,3	60,6	71,6	61,7	65,8	55,8	57,3	60,4	62,8	69,4
Leer diarios	40,5	43,4	40,1	31,7	44,2	40,9	39,2	47,7	54,7	33,7	37,9	38,9	44,6
Participar en foros culturales	7,3	5,1	7,6	14,4	9,4	3,4	5,1	0,6	0,7	0,0	10,0	7,5	6,8
Consultar Centros de Documentación y Bibliotecas	14,8	15,7	14,7	14,8	11,1	17,2	14,6	14,5	29,8	12,4	4,5	15,3	20,5
Otros	12,6	14,8	12,3	9,8	17,1	11,3	8,7	16,5	14,4	0,0	11,1	15,2	12,9

(\*) Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 42,3% de la población