

CAPÍTULO 5.- Audiovisuales

- 5.1. Horas de consumo de televisión. (% y valor medio)**
- 5.2. Personas según sus preferencias de programas de televisión. Multirespuesta (%)**
- 5.3. Horas de consumo de radio. (% y valor medio)**
- 5.4. Personas según sus preferencias de programas de radio. Multirespuesta (%)**
- 5.5. Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)**
- 5.6. Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)**

5.1.- Horas de consumo de televisión. (% y valor medio)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	481.891	58.457	253.358	54.648	115.428	230.749	68.611	24.993	157.537	240.224	241.666
Laborables											
Nada	0,5	0,8	0,0	0,0	1,6	0,8	0,0	1,9	0,0	0,6	0,4
Menos de 1 hora	3,3	5,8	3,7	0,6	2,6	3,4	3,6	1,8	3,4	3,4	3,3
De 1 a 1,99 horas	25,2	28,6	26,6	22,0	22,0	23,8	29,2	26,3	25,5	28,5	22,0
De 2 a 2,99 horas	37,5	35,5	37,5	35,7	39,2	39,2	37,6	32,0	35,8	37,1	37,8
De 3 a 5 horas	30,3	28,8	28,9	38,6	30,4	30,7	27,8	28,6	31,2	27,6	33,1
Más de 5 horas	3,1	0,5	3,3	3,0	4,2	2,2	1,7	9,3	4,2	2,8	3,5
Media	2,4	2,2	2,4	2,5	2,4	2,3	2,3	2,6	2,5	2,3	2,5
Sábados											
Nada	5,2	5,5	5,6	4,0	4,9	3,2	8,2	7,7	6,5	4,8	5,6
Menos de 1 hora	3,3	4,8	3,6	2,5	2,1	3,6	3,0	2,3	3,0	2,7	3,8
De 1 a 1,99 horas	20,5	25,4	21,1	13,1	20,2	20,1	20,2	17,7	21,6	22,3	18,6
De 2 a 2,99 horas	32,3	29,9	31,0	36,9	34,1	34,4	30,2	23,5	31,4	34,1	30,5
De 3 a 5 horas	34,4	29,5	36,1	39,6	30,9	34,3	36,2	33,7	34,0	32,6	36,2
Más de 5 horas	4,4	4,9	2,7	4,0	7,9	4,4	2,1	15,2	3,5	3,4	5,3
Media	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	2,5	2,3	3,0	2,6	2,4	2,7
Domingos y Festivos											
Nada	5,6	7,2	4,9	5,8	6,1	4,8	5,4	7,0	6,6	4,4	6,7
Menos de 1 hora	3,3	5,2	4,1	1,8	1,3	3,3	0,8	0,5	4,8	2,5	4,1
De 1 a 1,99 horas	20,2	25,2	20,7	17,8	17,6	19,9	23,6	14,8	19,9	21,1	19,3
De 2 a 2,99 horas	32,3	28,4	31,5	34,1	35,1	33,5	32,8	27,5	31,0	34,3	30,2
De 3 a 5 horas	32,3	29,0	33,6	33,1	30,8	32,7	30,6	35,9	31,8	30,9	33,7
Más de 5 horas	6,4	4,9	5,2	7,4	9,2	5,8	6,8	14,3	5,8	6,8	6,0
Media	2,6	2,3	2,5	2,6	2,7	2,6	2,6	3,2	2,5	2,6	2,5

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL (*)	481.891	50.036	431.855	58.552	95.678	89.373	73.796	62.149	102.342	82.954	150.081	143.943	104.912
Laborables													
Nada	0,5	0,2	0,5	0,0	0,2	1,9	0,2	0,6	0,0	0,0	0,5	0,9	0,3
Menos de 1 hora	3,3	8,2	2,8	6,3	2,4	4,8	3,2	3,8	1,2	0,0	3,1	4,4	4,9
De 1 a 1,99 horas	25,2	37,8	23,8	34,7	31,2	34,1	25,5	17,3	11,3	10,6	18,1	29,2	41,6
De 2 a 2,99 horas	37,5	34,6	37,8	37,9	39,1	37,7	39,3	41,9	31,4	33,4	39,0	39,3	36,0
De 3 a 5 horas	30,3	18,0	31,8	20,3	26,1	20,7	27,4	34,0	48,4	48,8	35,7	23,8	17,0
Más de 5 horas	3,1	1,2	3,4	0,9	1,0	0,9	4,5	2,5	7,8	7,2	3,6	2,4	0,2
Media	2,4	1,9	2,4	2,0	2,2	2,0	2,4	2,4	3,1	3,1	2,6	2,2	1,8
Sábados													
Nada	5,2	5,0	5,2	9,1	7,9	3,7	7,0	4,4	1,0	1,7	5,6	6,0	6,3
Menos de 1 hora	3,3	8,7	2,6	9,3	1,9	5,6	1,1	2,3	1,1	0,5	2,3	5,0	4,2
De 1 a 1,99 horas	20,5	31,0	19,3	27,1	24,9	25,8	18,4	17,2	11,5	12,0	15,7	24,1	29,1
De 2 a 2,99 horas	32,3	29,0	32,7	26,9	31,2	33,7	31,2	37,5	32,7	35,6	32,3	32,3	29,5
De 3 a 5 horas	34,4	25,2	35,5	27,4	28,6	28,1	37,6	35,9	46,2	41,2	38,6	29,7	29,7
Más de 5 horas	4,4	1,2	4,7	0,1	5,5	3,1	4,7	2,7	7,6	9,1	5,5	2,9	1,0
Media	2,5	2,0	2,6	1,9	2,3	2,2	2,6	2,4	3,3	3,4	2,7	2,2	2,1
Domingos y Festivos													
Nada	5,6	4,7	5,7	7,1	4,0	5,7	5,6	6,1	5,7	6,8	5,9	4,7	5,4
Menos de 1 hora	3,3	9,1	2,6	10,1	3,4	3,1	2,2	2,6	0,7	0,1	2,2	5,2	4,7
De 1 a 1,99 horas	20,2	31,2	18,9	22,1	22,9	25,5	17,1	17,8	15,7	14,5	15,8	21,5	29,2
De 2 a 2,99 horas	32,3	25,0	33,1	27,3	31,3	33,3	35,3	36,6	30,3	30,9	34,6	32,1	30,2
De 3 a 5 horas	32,3	28,3	32,7	29,4	28,2	27,2	34,0	32,6	40,7	38,9	33,5	30,4	27,9
Más de 5 horas	6,4	1,6	6,9	3,9	10,2	5,2	5,8	4,4	6,9	8,9	7,9	6,1	2,6
Media	2,6	2,1	2,6	2,3	2,7	2,3	2,6	2,4	2,8	2,8	2,8	2,5	2,1

(*) Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 93,4% de la población

5.2.- Personas según sus preferencias de programas de televisión. Multirespuesta (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	481.891	58.457	253.358	54.648	115.428	230.749	68.611	24.993	157.537	240.224	241.666
Programas que ve											
Noticias	75,4	82,3	73,5	81,7	73,0	75,1	73,1	75,7	76,7	75,9	74,9
Películas	48,3	44,6	49,5	53,3	45,0	47,3	58,6	42,2	46,2	50,0	46,6
Serios	45,4	41,3	46,7	39,1	47,6	47,0	40,9	46,6	44,9	40,3	50,5
Documentales	26,7	27,1	25,5	24,3	30,5	27,6	30,6	27,0	23,8	27,2	26,3
Deportes	22,1	28,4	19,1	25,9	23,5	25,5	23,8	11,5	17,9	36,4	7,8
Programas con entrevistas	6,9	8,9	6,3	8,2	6,6	7,3	7,0	4,8	6,7	4,7	9,2
Concursos	11,3	14,6	10,8	12,4	10,4	11,2	11,5	11,8	11,4	6,4	16,2
Programas culturales	3,8	1,7	3,7	7,0	3,6	3,7	3,1	3,0	4,4	3,3	4,3
Dibujos animados	2,3	4,3	1,8	1,2	2,7	3,2	0,3	3,4	1,5	1,6	2,9
Reality Shows	1,4	1,2	1,5	1,6	1,3	0,6	2,4	3,9	1,8	1,4	1,4
Programas del corazón	4,7	3,4	6,0	2,3	3,6	3,4	5,2	5,1	6,2	1,4	7,9
Magazines	1,1	0,2	1,0	1,1	1,5	1,8	0,1	1,2	0,4	0,8	1,3
Tertulias	3,7	5,1	4,4	2,4	2,1	3,3	4,3	4,1	3,9	3,3	4,1
Otros	3,2	1,2	3,9	1,5	3,3	2,7	2,6	3,5	4,0	3,3	3,1

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL (*)	481.891	50.036	431.855	58.552	95.678	89.373	73.796	62.149	102.342	82.954	150.081	143.943	104.912
Programas que ve													
Noticias	75,4	74,3	75,5	36,7	79,2	73,1	82,0	84,9	85,3	79,7	73,0	72,7	79,0
Películas	48,3	47,4	48,4	53,6	46,5	57,1	60,9	50,3	28,8	38,4	42,0	54,7	56,3
Serios	45,4	40,8	45,9	78,0	61,6	50,7	34,9	24,5	27,3	34,0	40,5	49,6	55,6
Documentales	26,7	23,9	27,1	15,2	24,8	25,3	31,2	34,2	28,7	31,1	28,9	27,0	19,8
Deportes	22,1	31,1	21,0	28,8	17,4	14,9	20,2	25,5	28,1	24,0	25,6	23,7	13,3
Programas con entrevistas	6,9	10,9	6,5	2,7	5,4	5,0	7,7	5,8	12,6	8,3	7,9	6,0	5,7
Concursos	11,3	17,6	10,6	13,6	8,2	6,7	7,3	13,3	18,7	10,7	17,0	8,5	7,6
Programas culturales	3,8	2,6	4,0	1,7	2,6	5,4	3,3	5,4	4,2	1,9	5,3	3,1	4,1
Dibujos animados	2,3	3,1	2,2	3,8	4,0	5,2	0,3	0,0	0,0	0,5	1,8	4,1	1,7
Reality Shows	1,4	2,7	1,3	2,0	2,2	1,4	0,1	0,8	1,6	1,4	2,0	0,9	1,2
Programas del corazón	4,7	2,4	4,9	4,6	2,4	2,1	2,0	8,0	9,0	10,9	4,8	2,4	2,6
Magazines	1,1	0,6	1,1	1,7	2,4	0,1	0,9	0,7	0,6	0,7	1,1	1,0	1,3
Tertulias	3,7	5,2	3,5	0,0	1,5	3,0	4,8	6,8	5,7	6,6	4,8	1,5	2,8
Otros	3,2	2,2	3,3	5,7	0,5	1,4	3,4	4,3	4,9	2,6	4,6	2,8	2,0

(*) Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 93,4% de la población

5.3.- Horas de consumo de radio. (% y valor medio)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	383.762	47.621	212.561	43.852	79.727	172.738	56.638	19.369	135.017	185.414	198.348
Laborables											
Nada	0,8	0,6	0,5	0,8	1,9	0,9	0,0	3,3	0,8	0,5	1,1
Menos de 1 hora	11,9	12,8	11,4	13,6	11,9	12,0	11,2	13,3	11,9	12,9	11,0
De 1 a 1,99 horas	27,8	23,9	29,6	22,0	28,6	27,5	33,7	22,5	26,5	32,4	23,5
De 2 a 2,99 horas	23,4	21,8	24,0	26,7	21,1	21,1	25,1	21,1	26,0	22,1	24,7
De 3 a 5 horas	23,6	32,2	20,7	31,9	21,6	25,2	23,3	23,3	21,7	20,2	26,7
Más de 5 horas	12,4	8,6	13,9	5,1	14,9	13,3	6,7	16,4	13,1	11,8	13,0
Media	2,7	2,7	2,7	2,4	2,8	2,8	2,3	2,8	2,7	2,5	2,8
Sábados											
Nada	27,1	25,9	28,7	26,6	24,0	28,0	27,9	25,3	26,0	32,0	22,5
Menos de 1 hora	8,3	8,3	8,6	8,3	7,6	7,8	7,1	6,1	9,9	9,0	7,8
De 1 a 1,99 horas	23,2	19,6	23,1	26,5	23,8	21,4	28,9	22,6	23,2	23,8	22,7
De 2 a 2,99 horas	20,0	20,7	19,0	21,9	21,0	19,2	22,8	24,9	19,0	20,1	19,8
De 3 a 5 horas	15,6	19,1	14,9	13,5	16,3	17,5	8,8	13,2	16,2	11,9	19,0
Más de 5 horas	5,8	6,3	5,7	3,2	7,3	6,1	4,6	7,9	5,6	3,2	8,2
Media	1,7	1,9	1,6	1,5	2,0	1,8	1,5	2,0	1,7	1,4	2,0
Domingos y Festivos											
Nada	31,8	31,4	31,8	33,5	31,2	34,5	30,4	33,2	28,9	33,8	30,0
Menos de 1 hora	8,3	7,5	8,6	7,7	8,3	7,5	7,5	7,3	9,7	9,3	7,3
De 1 a 1,99 horas	23,0	21,2	23,1	23,9	23,2	20,3	28,4	23,3	24,1	25,1	21,1
De 2 a 2,99 horas	18,7	14,9	19,3	18,3	19,7	18,1	18,1	20,7	19,5	18,4	19,0
De 3 a 5 horas	13,5	21,3	12,2	12,8	12,8	15,1	11,1	8,8	13,2	11,2	15,7
Más de 5 horas	4,7	3,7	5,0	3,7	4,8	4,5	4,6	6,7	4,6	2,2	7,0
Media	1,5	1,6	1,5	1,4	1,6	1,5	1,4	1,7	1,5	1,3	1,8

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL (*)	383.762	39.898	343.864	37.316	85.215	74.577	59.244	51.296	76.115	60.912	105.396	122.920	94.533
Laborables													
Nada	0,8	0,0	0,9	1,8	0,0	2,3	0,3	0,0	0,8	0,6	1,0	1,3	0,3
Menos de 1 hora	11,9	21,4	10,8	30,6	10,9	11,7	13,5	6,9	6,4	7,9	10,0	12,5	15,9
De 1 a 1,99 horas	27,8	29,0	27,7	33,7	31,5	36,8	22,8	22,2	19,6	23,4	21,3	30,5	34,4
De 2 a 2,99 horas	23,4	16,3	24,2	17,2	24,8	15,1	25,5	23,8	31,2	29,7	22,5	22,1	22,2
De 3 a 5 horas	23,6	22,8	23,7	12,0	17,5	22,8	23,1	34,6	29,8	28,2	31,0	20,5	16,4
Más de 5 horas	12,4	10,6	12,6	4,7	15,4	11,2	14,9	12,5	12,2	10,2	14,3	13,2	10,8
Media	2,7	2,5	2,7	1,6	2,8	2,5	2,9	3,0	2,9	2,8	3,0	2,6	2,4
Sábados													
Nada	27,1	25,4	27,3	35,1	32,0	39,0	22,9	24,7	11,1	17,9	26,3	31,4	28,5
Menos de 1 hora	8,3	15,8	7,5	17,1	7,5	7,8	10,6	5,9	5,5	5,4	7,0	9,2	10,7
De 1 a 1,99 horas	23,2	23,8	23,1	23,2	24,6	24,1	25,8	18,0	22,2	24,6	20,6	24,1	24,1
De 2 a 2,99 horas	20,0	16,1	20,4	16,5	19,1	14,5	21,9	21,9	25,1	24,9	16,7	20,6	19,6
De 3 a 5 horas	15,6	14,5	15,7	7,2	15,2	8,1	15,7	22,9	22,4	19,8	20,5	11,3	12,9
Más de 5 horas	5,8	4,4	6,0	0,9	1,7	6,5	3,2	6,6	13,7	7,5	9,0	3,4	4,4
Media	1,7	1,5	1,7	1,0	1,4	1,4	1,6	2,0	2,6	2,2	2,0	1,4	1,5
Domingos y Festivos													
Nada	31,8	32,2	31,8	40,9	35,9	42,7	31,9	24,0	17,3	28,4	31,6	33,6	32,1
Menos de 1 hora	8,3	14,2	7,6	17,4	7,2	7,4	10,1	8,1	4,7	5,1	7,0	10,0	9,5
De 1 a 1,99 horas	23,0	23,4	22,9	23,4	24,2	24,7	22,4	22,6	20,5	20,2	20,6	24,3	25,8
De 2 a 2,99 horas	18,7	13,6	19,3	11,9	19,2	13,6	18,7	20,2	25,5	21,6	16,7	19,1	18,6
De 3 a 5 horas	13,5	13,9	13,5	5,5	12,2	6,6	14,0	20,4	20,8	20,0	15,4	11,1	10,4
Más de 5 horas	4,7	2,7	4,9	0,9	1,4	5,1	3,0	4,6	11,3	4,8	8,7	2,0	3,6
Media	1,5	1,3	1,6	0,8	1,2	1,2	1,4	1,8	2,4	1,9	1,8	1,3	1,3

(*) Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 74,4% de la población

5.4.- Personas según sus preferencias de programas de radio. Multirespuesta (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	383.762	47.621	212.561	43.852	79.727	172.738	56.638	19.369	135.017	185.414	198.348
Programas											
Noticias	66,6	71,7	65,7	73,6	62,2	67,8	70,5	56,4	65,0	65,4	67,8
Reportajes de actualidad	26,9	28,0	25,8	26,6	29,5	28,6	26,1	31,8	24,5	26,8	27,1
Música	67,7	72,5	68,3	59,3	68,0	71,5	66,3	58,6	64,8	65,5	69,8
Deportes	11,8	9,8	11,0	9,5	16,6	12,4	14,0	14,4	9,8	19,5	4,7
Cultura	5,8	8,1	4,0	9,0	7,3	6,5	5,8	8,4	4,5	4,8	6,6
Viajes	0,6	1,2	0,8	0,3	0,0	0,3	0,2	0,0	1,3	0,9	0,4
Otros	9,7	13,4	10,4	9,2	5,9	8,3	11,9	7,1	10,9	8,1	11,2
NS/NC	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,9

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL (*)	383.762	39.898	343.864	37.316	85.215	74.577	59.244	51.296	76.115	60.912	105.396	122.920	94.533
Programas													
Noticias	66,6	63,2	67,0	26,8	55,7	64,7	69,7	79,6	89,2	83,8	72,1	57,2	61,8
Reportajes de actualidad	26,9	30,5	26,5	12,6	21,2	33,0	24,6	33,8	31,6	31,1	25,1	25,3	28,5
Música	67,7	72,4	67,2	93,8	81,1	69,0	67,7	56,3	46,3	55,4	63,0	71,7	75,6
Deportes	11,8	8,2	12,3	13,8	11,2	11,5	10,0	12,3	13,1	13,1	13,2	12,8	8,2
Cultura	5,8	7,8	5,5	1,2	3,6	5,4	6,3	9,1	8,1	8,8	6,9	5,3	3,2
Viajes	0,6	1,6	0,5	0,2	0,2	0,4	2,1	1,3	0,0	0,0	0,2	1,1	1,0
Otros	9,7	16,3	8,9	5,1	5,9	7,4	12,0	15,9	12,4	3,4	11,2	10,6	10,8
NS/NC	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	1,1	0,0	0,8	0,0	1,0

(*) Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 74,4% de la población

5.5.- Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	50.036	28.249	18.568	2.274	945	32.833	5.178	264	11.761	22.169	27.867
Laborables											
0%	7,5	4,3	12,4	4,8	12,5	5,6	7,4	15,0	12,4	8,5	6,6
<25%	23,2	14,8	31,5	52,9	40,7	19,7	37,0	45,9	26,6	28,3	19,2
De 25% a 50%	50,5	54,7	47,4	37,9	18,4	50,4	47,4	39,1	52,6	49,1	51,7
De 50,01% a 99%	13,5	17,7	7,5	4,3	28,4	16,8	4,9	0,0	8,3	10,3	16,0
100%	5,3	8,6	1,2	0,0	0,0	7,5	3,2	0,0	0,0	3,8	6,5
Media	39,2	47,1	29,4	25,2	31,2	43,9	29,6	25,3	30,5	35,0	42,6
Sábados											
0%	14,5	10,2	20,5	10,8	34,9	11,6	27,1	11,4	17,0	14,3	14,6
<25%	21,7	14,3	28,7	55,1	24,0	19,3	23,9	42,8	26,9	23,6	20,1
De 25% a 50%	46,8	52,5	42,5	24,5	12,8	47,4	39,2	45,8	48,4	48,7	45,3
De 50,01% a 99%	12,1	15,4	6,4	9,6	28,4	14,9	6,6	0,0	6,9	9,6	14,0
100%	5,0	7,6	1,8	0,0	0,0	6,8	3,2	0,0	0,7	3,8	5,9
Media	36,2	43,2	27,5	23,4	26,9	40,5	26,2	26,7	28,8	34,1	37,8
Domingos y Festivos											
0%	15,8	10,7	23,5	9,9	32,0	12,0	27,0	29,5	21,2	16,1	15,6
<25%	21,4	13,8	28,3	57,3	26,8	18,9	24,3	24,6	27,1	23,0	20,1
De 25% a 50%	45,1	51,9	39,1	23,2	12,8	46,8	38,1	45,8	43,5	46,4	44,1
De 50,01% a 99%	12,9	16,5	7,0	9,6	28,4	15,9	6,5	0,0	7,5	11,1	14,3
100%	4,8	7,1	2,1	0,0	0,0	6,4	4,1	0,0	0,7	3,4	5,9
Media	36,0	43,2	27,0	23,5	27,2	40,5	26,7	24,9	27,7	33,9	37,6

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL (*)	50.036	9.684	11.062	8.626	6.846	5.055	8.763	3.354	16.129	18.318	12.235
Laborables											
0%	7,5	8,9	4,0	12,9	6,7	2,9	8,2	3,3	5,9	8,3	9,4
<25%	23,2	32,5	31,3	23,3	16,5	30,7	3,7	14,6	18,0	24,2	31,2
De 25% a 50%	50,5	46,4	51,3	47,7	55,6	47,5	54,7	61,8	44,5	55,4	48,2
De 50,01% a 99%	13,5	10,5	13,4	8,7	15,8	11,4	21,0	14,6	21,2	9,2	9,4
100%	5,3	1,6	0,0	7,4	5,4	7,5	12,5	5,8	10,4	3,0	1,7
Media	39,2	31,1	34,2	37,4	42,9	41,3	52,2	47,7	46,4	36,0	32,2
Sábados											
0%	14,5	23,7	15,3	17,0	13,0	8,7	5,4	8,4	12,2	17,8	14,3
<25%	21,7	30,7	25,2	22,4	17,5	23,4	8,9	13,6	19,9	21,9	26,0
De 25% a 50%	46,8	39,1	43,6	47,3	53,0	49,0	52,7	61,8	39,5	47,9	50,5
De 50,01% a 99%	12,1	4,9	13,9	7,8	14,2	11,4	20,6	10,5	18,8	9,4	7,6
100%	5,0	1,6	2,0	5,6	2,3	7,5	12,5	5,8	9,6	3,1	1,6
Media	36,2	24,6	32,9	34,8	37,4	39,5	51,7	43,4	42,1	33,0	31,1
Domingos y Festivos											
0%	15,8	28,2	17,0	19,2	9,9	9,9	5,4	3,3	14,4	20,2	14,5
<25%	21,4	29,6	25,6	23,1	15,5	23,6	8,9	14,6	18,3	21,6	27,0
De 25% a 50%	45,1	34,6	43,5	41,5	55,6	47,6	52,7	61,8	38,9	45,0	49,0
De 50,01% a 99%	12,9	6,0	13,1	10,7	16,7	11,4	20,1	13,1	18,8	10,9	8,0
100%	4,8	1,6	0,8	5,6	2,3	7,5	13,0	7,2	9,6	2,3	1,6
Media	36,0	23,9	31,2	34,2	40,1	39,5	51,8	47,5	41,8	32,1	31,0

(*) Base: Personas bilingües que ven habitualmente la televisión, 93,8% de la población bilingüe

5.6.- Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	39.898	21.957	15.133	2.146	661	25.980	4.223	197	9.499	17.709	22.189
Laborables											
0%	22,5	12,4	32,3	51,1	38,9	19,8	19,7	34,8	30,8	21,7	23,1
<25%	10,4	7,6	12,4	20,7	23,2	8,5	20,3	3,8	11,3	12,4	8,8
De 25% a 50%	24,7	21,2	32,7	6,9	15,5	19,4	33,3	21,9	35,4	26,3	23,4
De 50,01% a 99%	12,1	14,8	9,4	6,6	0,0	13,6	9,4	0,0	9,4	12,1	12,1
100%	30,4	44,0	13,2	14,6	22,5	38,8	17,4	39,5	13,0	27,6	32,6
Media	52,2	66,2	36,4	25,2	33,6	59,4	41,0	50,7	37,2	49,8	54,0
Sábados											
0%	42,7	32,4	51,7	72,9	80,6	39,4	54,4	34,8	46,6	44,7	41,1
<25%	7,6	7,2	7,7	12,0	1,1	6,9	8,0	3,8	9,3	8,8	6,6
De 25% a 50%	18,5	15,8	24,8	5,3	6,5	14,1	21,5	21,9	29,1	19,6	17,6
De 50,01% a 99%	9,1	12,1	6,0	2,0	0,0	11,3	2,0	0,0	6,2	8,2	9,7
100%	22,2	32,4	9,8	7,9	11,8	28,3	14,1	39,5	8,7	18,7	25,0
Media	38,3	50,0	25,9	13,3	15,1	44,5	25,5	50,7	26,9	34,5	41,4
Domingos y Festivos											
0%	49,6	39,1	59,5	77,3	80,6	45,2	61,2	34,8	56,7	54,3	45,8
<25%	6,6	6,7	6,2	10,7	1,1	6,7	7,3	3,8	6,2	6,4	6,8
De 25% a 50%	16,1	13,8	21,7	4,2	6,5	12,4	19,6	21,9	24,8	16,6	15,8
De 50,01% a 99%	7,3	10,1	4,3	2,0	0,0	9,6	2,0	0,0	3,5	7,0	7,5
100%	20,4	30,4	8,3	5,8	11,8	26,2	10,0	39,5	8,7	15,7	24,0
Media	34,2	45,7	21,8	10,5	15,1	40,4	20,4	50,7	23,1	28,9	38,5

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL (*)	39.898	6.815	9.070	8.240	6.105	4.473	5.195	1.968	11.616	14.274	12.039
Laborables											
0%	22,5	25,3	24,6	18,2	14,9	30,5	24,0	24,1	21,6	19,5	26,6
<25%	10,4	12,2	9,6	12,4	13,2	9,3	3,7	14,4	5,9	14,0	9,7
De 25% a 50%	24,7	22,1	24,8	29,4	23,0	27,2	20,4	10,7	23,4	29,6	22,4
De 50,01% a 99%	12,1	14,2	11,5	12,6	10,6	11,8	11,5	31,7	10,6	10,7	11,9
100%	30,4	26,2	29,5	27,5	38,3	21,3	40,4	19,1	38,5	26,1	29,4
Media	52,2	49,6	51,1	51,4	58,3	43,4	58,9	50,6	58,8	49,3	49,3
Sábados											
0%	42,7	50,1	49,3	39,2	37,1	50,2	27,1	41,0	42,4	41,3	45,0
<25%	7,6	6,5	2,2	10,7	9,8	7,4	11,0	13,7	5,8	8,9	6,7
De 25% a 50%	18,5	16,2	19,8	21,0	17,3	22,4	13,1	10,7	13,1	22,1	20,6
De 50,01% a 99%	9,1	11,3	7,4	10,1	6,5	7,7	11,5	24,7	9,2	8,6	6,8
100%	22,2	15,9	21,3	19,0	29,4	12,2	37,3	9,9	29,5	19,0	20,9
Media	38,3	33,1	36,3	37,0	43,0	28,7	53,7	34,6	43,7	36,8	35,4
Domingos y Festivos											
0%	49,6	62,4	57,6	44,6	48,1	51,0	27,1	41,0	44,8	50,5	54,5
<25%	6,6	4,7	3,9	9,6	4,6	7,4	11,0	13,7	6,4	6,9	5,4
De 25% a 50%	16,1	13,6	14,3	21,3	12,6	22,5	13,1	10,7	12,8	18,7	17,3
De 50,01% a 99%	7,3	8,0	7,4	5,5	5,4	6,8	11,5	24,7	6,9	7,6	4,4
100%	20,4	11,2	16,7	19,0	29,4	12,2	37,3	9,9	29,2	16,3	18,4
Media	34,2	24,8	29,8	34,1	39,3	28,2	53,6	34,6	41,8	31,9	29,6

(*) Base: Personas bilingües que escuchan habitualmente la radio 74,8% de la población bilingüe