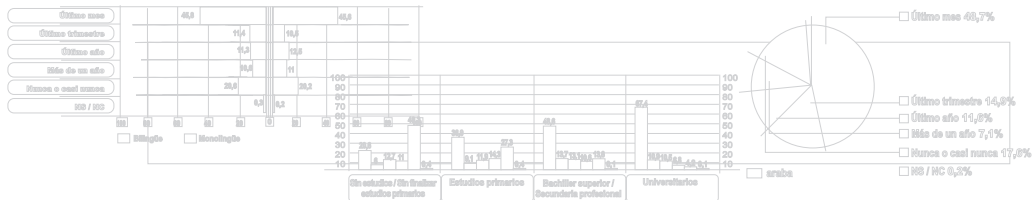




ESTADÍSTICA Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura

Comunidad Foral de Navarra
 2007 ■ 2008



Estudio	Último mes	Último trimestre	Último año	Más de un año	Nunca o casi nunca	NB / NC
sin estudios / sin finalizar estudios primarios	48,8	14,4	14,4	24,8	6,4	0,8
Estudios primarios	48,8	14,4	14,4	24,8	6,4	0,8
Diplómito superior / Licenciatura profesional	48,8	14,4	14,4	24,8	6,4	0,8
Universitarias	48,8	14,4	14,4	24,8	6,4	0,8

ISBN 978-84-8419-168-1

Precio: 12€



Estadística de **hábitos, prácticas** y **consumo** en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura

Entidad Promotora



Entidades Colaboradoras



FICHA BIBLIOGRÁFICA

Hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2007-2008 / Miren Azkarate. [et al.]. – Donostia : Eusko Ikaskuntza, 2008.

112 p. : gráf. ; 29 cm.

ISBN: 978-84-8419-168-1

I. Eusko Ikaskuntza II. Tít.

Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos muestra su agradecimiento a los autores que han colaborado en este volumen y de acuerdo con su tradición, respeta todos sus criterios y opiniones, sin que ello signifique que asuma en particular cualquiera de ellos.

Edición: 1ª, noviembre de 2008

Tirada: 750



EUSKO IKASKUNTZA – SOCIEDAD DE ESTUDIOS VASCOS – SOCIÉTÉ D'ÉTUDES BASQUES

Institución fundada en 1918 por las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra

Miramar Jauregia. Miraconcha, 48. 20007 Donostia. Tel. 943-310855 Fax: 943-213956

Internet: <http://www.eusko-ikaskuntza.org> - E-mail: ei-sev@eusko-ikaskuntza.org

Diseño y Maquetación: AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com

Imprenta: Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 20 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa

ISBN: 978-84-8419-168-1

Depósito Legal: SS-1675-2008

Índice

	Presentación	5
	Prólogo	9
	Índice de Figuras	13
1.	CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS	18
2.	HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN NAVARRA: PRINCIPALES RESULTADOS	24
3.	LECTURA Y BIBLIOTECAS	42
4.	MUSEOS Y CENTROS DE ARTE	58
5.	MÚSICA	66
6.	AUDIOVISUALES	84
7.	CINE	94
8.	ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO	102
9.	METODOLOGÍA	112



Presentación

Miren Azkarate

Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Javier Retegui

Presidente de Eusko Ikaskuntza

Desde hace tiempo, era perentoria la necesidad de contar con una estadística cultural propia que permitiera hacer el seguimiento de la oferta y la demanda culturales de cada uno de los ámbitos sociopolíticos del espacio cultural de Euskal Herria, así como de su conjunto.

Por ello, tras la puesta en marcha el Observatorio Vasco de la Cultura, uno de los primeros trabajos consistió en diseñar un Marco Estadístico propio. Se trataba de reinterpretar las clasificaciones y variables que vienen utilizando organismos, tanto internacionales como estatales, que trabajan en este terreno y adecuarlas a las especificidades de nuestro entorno. Permitirá hacer el seguimiento de variables generales y sectoriales de las actividades culturales (oferta), de los comportamientos sociales (demanda en sentido amplio), así como de los elementos transversales y particulares que tejen la cultura de un espacio sociocultural.

En efecto, en el Plan Vasco de Cultura ya se apuntaba la necesidad de comenzar una línea de estudio de las prácticas culturales y de los hábitos de consumo. Ese primer estudio ya es una realidad. Tras un intenso y exhaustivo trabajo que ha pasado por definir, por primera vez, un cuadro conceptual, un sistema de encuesta con su desarrollo y su explotación posterior, así como la selección de los resultados significativos, el Observatorio presenta los resultados de la primera *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*.

Ofrece, por primera vez, un retrato detallado de los hábitos, prácticas, consumos y expectativas culturales en el conjunto del País Vasco a todos los organismos y entidades vinculados a la

cultura, así como al público en general. En el caso de la Comunidad Autónoma de Euskadi, y para los ámbitos que sí son competencia del Gobierno Vasco, era el reverso necesario del seguimiento y de los análisis que se han hecho de la oferta cultural –patrimonio, artes, producción propia, festivales o eventos y ámbitos transversales que tejen la cultura–. El primer avance se presentó en el anuario *Kultura 07* y tendrá continuidad en *Kultura 08* y en otras publicaciones, como por ejemplo la oferta semestral y anual de eventos de pronta publicación, o en sucesivos números de la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*.

Analizar la demanda cultural en el País Vasco, en especial los aspectos vinculados a la cultura propia y al consumo en euskera, excedía el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Este estudio en cuatro tomos, es así fruto de la colaboración del Observatorio Vasco de la Cultura, que depende del Departamento de Cultura de la Comunidad Autónoma de Euskadi, con Euskal Kultur Erakundea –EKE– y con Eusko Ikaskuntza, instituciones que han promovido las investigaciones en el País Vasco Norte y Navarra, respectivamente. Sólo esa colaboración permitía una panorámica de la profundidad como la que se presenta, con unos ítems compartidos que permiten agregaciones homogéneas y comparaciones internas.

La amplia y diversificada investigación previa, las fotografías parciales de cada uno de los tres ámbitos territoriales estudiados y una fuerte selección de los indicadores más relevantes de los usos culturales, permiten una visión cuantitativa de la demanda en el espacio del País Vasco. Una base sólida que requiere

valoraciones cualitativas ulteriores sobre las que construir sinergias sectoriales, políticas complementarias o compartidas, colaboraciones puntuales o sistemáticas y desarrollos útiles para la Comunidad Autónoma de Euskadi, Iparralde y Navarra y para el conjunto del espacio cultural de Euskal Herria.

Miren Azkarate

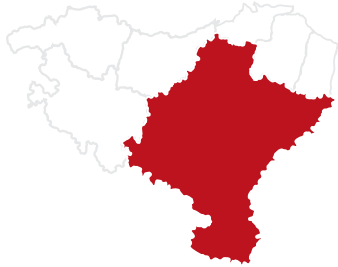
Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Javier Retegui

Presidente de Eusko Ikaskuntza



Prólogo



El Observatorio Vasco de la Cultura inicia en el año 2008 la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*, como marco para difundir el análisis y los resultados que se vayan generando en investigaciones y estudios propios cuantitativos y cualitativos sobre el sector cultural.

La primera publicación que inaugura esta colección presenta los resultados de la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*, cuya finalidad es conocer los usos culturales de la población, con especial atención al consumo de cultura vasca. La integran cuatro volúmenes dedicados a la Comunidad Autónoma de Euskadi, la Comunidad Foral de Navarra, el País Vasco Norte y el conjunto del País Vasco.

El estudio, que nace con la vocación de consolidarse como actividad estadística oficial, inicia una serie estadística de periodicidad quinquenal que servirá de punto de referencia para conocer la evolución de los hábitos culturales de la población. Se encuadra dentro de las directrices sobre participación cultural que establece Eurostat, lo que hace posible la comparabilidad con estudios similares.

Esta operación estadística ha permitido ahondar en dos conceptos básicos: por un lado, el hábito cultural, es decir, el comportamiento de la población ante determinados productos y servicios culturales; y por otro, la práctica cultural, a través de la cual se ha analizado la frecuencia y la intensidad del consumo en un período de tiempo delimitado. Complementariamente, la investigación ha recopilado información sobre el interés y el grado de satisfacción que suscitan determinadas actividades o servicios culturales en las personas.

La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 1.461 personas de 15 años en adelante residentes en la Comunidad Foral de Navarra. Distribuida de acuerdo a criterios de sexo, edad, competencia lingüística y lugar de residencia, permite la

caracterización de los diversos grupos poblacionales en relación a su participación y consumo de bienes y servicios culturales. Dada la gran cantidad de datos que recoge la encuesta y la variedad de lecturas posibles que sugieren, está previsto realizar análisis complementarios en virtud de miradas específicas por colectivos, sectores o territorios.

La información más relevante del estudio se presenta a lo largo de nueve capítulos. El primero ofrece una breve contextualización de la estructura poblacional de la Comunidad Foral de Navarra, la competencia lingüística de los habitantes, y una descripción del equipamiento cultural de los hogares.

En el segundo capítulo se recogen los principales resultados de la encuesta con un análisis acerca del interés y los hábitos de la población, las prácticas y el consumo cultural, el consumo de productos vascos, el uso de Internet en relación a la cultura y las prácticas amateurs de la población. Presenta además una comparativa básica de los resultados obtenidos en la Comunidad Foral de Navarra y en la Unión Europea.

Los capítulos que siguen brindan análisis específicos de carácter sectorial dedicados a la lectura y las bibliotecas, los museos y centros de arte, la música, los audiovisuales, el cine y, por último, las artes escénicas y el bertsolarismo. Cierra la publicación una breve reseña metodológica que incluye la ficha técnica de la operación.

Los resultados detallados de la encuesta, que complementan la síntesis que aquí se presenta, están disponibles en la web de Eusko Ikaskuntza (www.eusko-ikaskuntza.org) y en la página del Observatorio (www.euskadi.net/kulturabehatokia)

Observatorio Vasco de la Cultura

Vitoria-Gasteiz, noviembre de 2008

Índice de figuras



1.

Figura 1.	Pirámide de población de Navarra, por sexo y edad 2007 (%)	18
Figura 2.	Población de Navarra según la competencia lingüística 2006 (%)	19
Figura 3.	-----Población de Navarra según la competencia lingüística por zona geográfica 2006 (%)	19
Figura 4.	-----Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%)	20
Figura 5.	-----Personas según el equipamiento TIC en el hogar por zona geográfica (%)	20
Figura 6.	-----Personas según el tipo de conexión de red (%)	21
Figura 7.	-----Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%)	21
Figura 8.	-----Personas según el número de CD y libros en el hogar (%)	21

2.

Figura 9.	-----Ranking de interés por las actividades culturales (media)	24
Figura 10.	-----Ranking de interés por las actividades culturales en la Zona de Montaña (media)	25
Figura 11.	-----Ranking de interés por las actividades culturales en Pamplona (media)	25
Figura 12.	-----Ranking de interés por las actividades culturales en la Zona Media (media)	25
Figura 13.	-----Ranking de interés por las actividades culturales en la Ribera (media)	25
Figura 14.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Navarra (%)	26
Figura 15.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la Zona de Montaña (%)	27
Figura 16.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Pamplona (%)	27
Figura 17.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la Zona Media (%)	27
Figura 18.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la Ribera (%)	27
Figura 19.	-----Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%)	28
Figura 20.	-----Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%)	28
Figura 21.	-----Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%)	28
Figura 22.	-----Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por zona geográfica	29
Figura 23.	-----Media de libros leídos en el último mes por zona geográfica	29
Figura 24.	-----Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por zona geográfica	30
Figura 25.	-----Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por zona geográfica	30
Figura 26.	-----Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por zona geográfica	30
Figura 27.	-----Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por zona geográfica	30
Figura 28.	-----Media de libros comprados en el último trimestre por zona geográfica	31
Figura 29.	-----Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por zona geográfica (%)	31
Figura 30.	-----Personas que han comprado música en el último trimestre por zona geográfica (%)	31
Figura 31.	-----Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por zona geográfica (%)	32
Figura 32.	-----Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por zona geográfica (%)	32
Figura 33.	-----Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsoaris (%)	32
Figura 34.	-----Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por zona geográfica (multirespuesta) (%)	33
Figura 35.	-----Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por zona geográfica (%)	34
Figura 36.	-----Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por -----sexo, edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	34
Figura 37.	-----Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%)	35
Figura 38.	-----Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por zona geográfica (%)	36
Figura 39.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Navarra (%)	36
Figura 40.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la Zona de Montaña (%)	36
Figura 41.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Pamplona (%)	36
Figura 42.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la Zona Media (%)	37
Figura 43.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la Ribera (%)	37
Figura 44.	-----Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%)	37
Figura 45.	-----Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%)	38
Figura 46.	-----Comparativa de indicadores culturales de Navarra y Europa (%)	38



3.

Figura 47. ----Personas según el grado de interés por la lectura (%)	46
Figura 48. ----Grado de interés por la lectura por zona geográfica (valor medio)	46
Figura 49. ----Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio)	46
Figura 50. ----Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio)	46
Figura 51. ----Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio)	47
Figura 52. ----Personas según el hábito de lectura de libros (%)	47
Figura 53. ----Personas que leen habitualmente libros de ocio por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	47
Figura 54. ----Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%)	48
Figura 55. ----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por zona geográfica (%)	48
Figura 56. ----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%)	48
Figura 57. ----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%)	48
Figura 58. ----Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%)	49
Figura 59. ----Personas según el lugar de compra de libros por zona geográfica (multirespuesta) (%)	49
Figura 60. ----Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%)	49
Figura 61. ----Personas que leen habitualmente diarios por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	50
Figura 62. ----Personas que leen habitualmente revistas por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	50
Figura 63. ----Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%)	51
Figura 64. ----Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%)	51
Figura 65. ----Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%)	51
Figura 66. ----Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%)	51
Figura 67. ----Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%)	52
Figura 68. ----Grado de interés por las bibliotecas por zona geográfica (valor medio)	52
Figura 69. ----Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio)	52
Figura 70. ----Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio)	52
Figura 71. ----Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio)	52
Figura 72. ----Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas/mediotecas (%)	53
Figura 73. ----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediotecas por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	53
Figura 74. ----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediotecas según el número de visitas (%)	53
Figura 75. ----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediotecas según el número de visitas por -----grupos de edad (%)	54
Figura 76. ----Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas/mediotecas -----por zona geográfica (multirespuesta) (%)	54
Figura 77. ----Personas según su opinión sobre los aspectos a mejorar para facilitar -----el acceso a las bibliotecas/mediotecas por zona geográfica (multirespuesta) (%)	55
Figura 78. ----Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediotecas por zona geográfica (%)	55

4.

Figura 79. ----Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%)	60
Figura 80. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por zona geográfica (valor medio)	60
Figura 81. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio)	60
Figura 82. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio)	60
Figura 83. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio)	61
Figura 84. ----Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%)	61
Figura 85. ----Personas que asisten habitualmente a museos por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	61
Figura 86. ----Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	62
Figura 87. ----Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%)	62
Figura 88. ----Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por zona geográfica (%)	62



Figura 89. ----Visitas a museos según la tipología por zona geográfica (%)	63
Figura 90. ----Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por zona geográfica (%)	63

5.

Figura 91. ----Personas según el grado de interés por la música (%)	70
Figura 92. ----Grado de interés por la música por zona geográfica (valor medio)	70
Figura 93. ----Grado de interés por la música por sexo (valor medio)	70
Figura 94. ----Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio)	71
Figura 95. ----Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio)	71
Figura 96. ----Personas según el hábito de escuchar música (%)	71
Figura 97. ----Personas que escuchan habitualmente música por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	72
Figura 98. ----Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%)	72
Figura 99. ----Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%)	72
Figura 100. ----Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (multirespuesta) (%)	73
Figura 101. ----Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (multirespuesta) (%)	73
Figura 102. ----Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (multirespuesta) (%)	73
Figura 103. ----Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (multirespuesta) (%)	73
Figura 104. ----Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (multirespuesta) (%)	74
Figura 105. ----Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (multirespuesta) (%)	74
Figura 106. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por zona geográfica (%)	75
Figura 107. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%)	75
Figura 108. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%)	75
Figura 109. ----Personas según los hábitos de compra de música (%)	76
Figura 110. ----Personas que compran habitualmente música por zona geográfica, sexo, grupos de edad, -----competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	76
Figura 111. ----Personas según el tipo de música que compran (multirespuesta) (%)	77
Figura 112. ----Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (multirespuesta) (%)	77
Figura 113. ----Personas según el lugar en el que compran música por zona geográfica (multirespuesta) (%)	78
Figura 114. ----Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (multirespuesta) (%)	78
Figura 115. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por zona geográfica (%)	78
Figura 116. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%)	78
Figura 117. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%)	79
Figura 118. ----Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%)	79
Figura 119. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por zona geográfica, sexo, grupos -----de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	79
Figura 120. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%)	80
Figura 121. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (multirespuesta) (%)	80
Figura 122. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden -----por grupos de edad (multirespuesta) (%)	80
Figura 123. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el lugar donde suelen acudir por -----zona geográfica (multirespuesta) (%)	81
Figura 124. ----Personas según los factores que influyen en que no acudan a conciertos en mayor medida por -----zona geográfica (multirespuesta) (%)	81
Figura 125. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por zona geográfica (%)	82
Figura 126. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%)	82
Figura 127. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%)	82

6.

Figura 128. ----Horas de consumo de televisión (%)	86
Figura 129. ----Horas de consumo de televisión por zona geográfica (valor medio)	86
Figura 130. ----Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio)	86
Figura 131. ----Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio)	87
Figura 132. ----Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio)	87



Figura 133. ----Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%)	87
Figura 134. ----Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%)	88
Figura 135. ----Horas de consumo de radio (%)	89
Figura 136. ---Horas de consumo de radio por zona geográfica (valor medio)	89
Figura 137. ---Horas de consumo de radio por sexo (valor medio)	89
Figura 138. ---Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio)	90
Figura 139. ----Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio)	90
Figura 140. ----Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%)	90
Figura 141. ----Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%)	91
Figura 142. ----Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%)	92
Figura 143. ----Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%)	92

7.

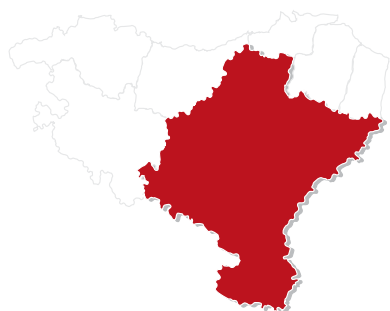
Figura 144. ---Personas según el grado de interés por el cine (%)	96
Figura 145. ----Grado de interés por el cine por zona geográfica (valor medio)	96
Figura 146. ----Grado de interés por el cine por sexo (valor medio)	96
Figura 147. ----Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio)	96
Figura 148. ----Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio)	96
Figura 149. ----Personas según el hábito de asistencia al cine (%)	97
Figura 150. ----Personas que asisten habitualmente al cine por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	97
Figura 151. ----Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%)	97
Figura 152. ----Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida -----por zona geográfica (multirespuesta) (%)	98
Figura 153. ----Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%)	98
Figura 154. ----Personas que consumen cine en otros formatos por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	99
Figura 155. Personas según la forma de adquisición de videos por grupos de edad (multirespuesta) (%)	99

8.

Figura 156. ----Personas según la asistencia a las artes escénicas. Comparativa Navarra y España (%)	103
Figura 157. ----Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%)	105
Figura 158. ----Grado de interés por las artes escénicas por zona geográfica (valor medio)	105
Figura 159. ----Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio)	105
Figura 160. ----Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio)	105
Figura 161. ----Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio)	106
Figura 162. ----Personas según el hábito de asistencia al teatro (%)	106
Figura 163. ----Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%)	106
Figura 164. ----Personas según el hábito de asistencia a la danza (%)	106
Figura 165. ----Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsoaris (%)	106
Figura 166. ----Personas que asisten habitualmente al teatro por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	107
Figura 167. ----Personas que asisten habitualmente a la lírica por zona geográfica, sexo, grupos de edad, -----competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	107
Figura 168. ----Personas que asisten habitualmente a la danza por zona geográfica, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	108
Figura 169. ----Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsoaris por sexo, grupos de edad y nivel de estudios (%)	108
Figura 170. ----Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%)	109
Figura 171. ----Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor -----medida por zona geográfica (multirespuesta) (%)	109
Figura 172. ----Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año (%)	110
Figura 173. ----Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%)	110



1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS



- 1.1. La población de Navarra
- 1.2. La población según su competencia lingüística
- 1.3. El equipamiento cultural de los hogares



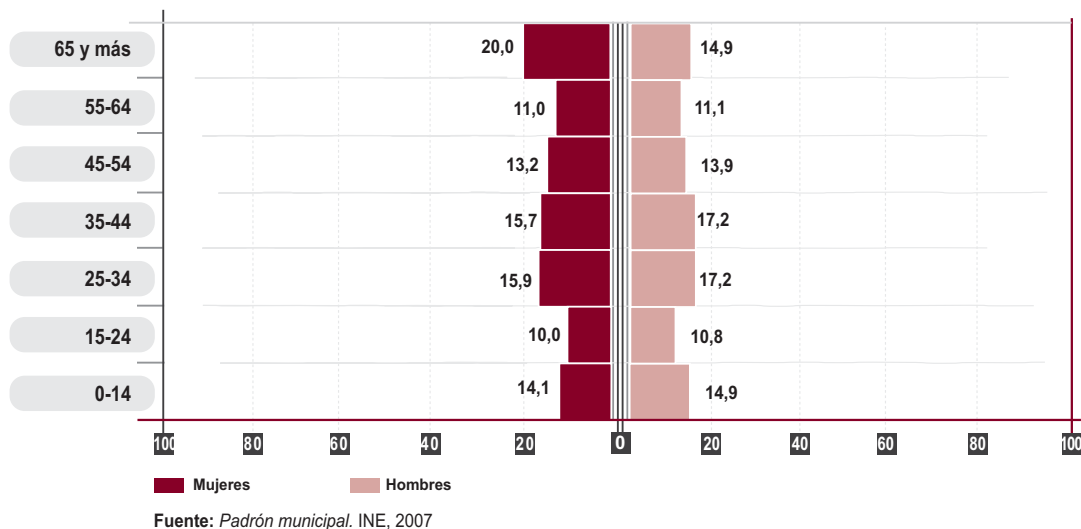
1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS

Este capítulo presenta, de forma sucinta, información básica de interés para contextualizar y analizar los hábitos, prácticas y consumo cultural en la Comunidad Foral de Navarra (en adelante Navarra). Concretamente los indicadores seleccionados hacen referencia a la población, su competencia lingüística y, por último, al equipamiento cultural del que disponen los hogares de Navarra. Los datos que se recogen en este capítulo corresponden a la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2007 - 2008*, salvo en aquellos casos en los que se especifiquen otras fuentes.

1.1. LA POBLACIÓN DE NAVARRA

Según los datos de población de 2007, Navarra cuenta con 605.876 habitantes en total, con una distribución prácticamente equiparada entre mujeres y varones. Por edades, la pirámide manifiesta que más de un tercio (33%) de la población se concentra entre los 25 y 44 años, y prácticamente otro tercio (28,5%) tiene más de 55 años; en el otro extremo, las personas con edades comprendidas entre 0 y 24 años suponen el 24,9%.

Figura 1. Pirámide de población de Navarra, por sexo y edad 2007 (%)

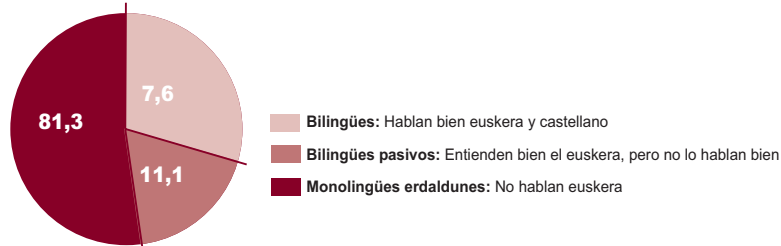


La población de 15 o más años, objeto de análisis en esta operación estadística, asciende a 517.821 habitantes.

1.2. LA POBLACIÓN SEGÚN SU COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Según los datos que revela la *IV Encuesta Sociolingüística* del Gobierno Vasco, el 11,1% de la población de 16 o más años es bilingüe, es decir, un total de 56.400 personas; el 7,6% se considera bilingüe pasivo (38.600 personas), y el 81,3% es monolingüe erdaldun (413.900).

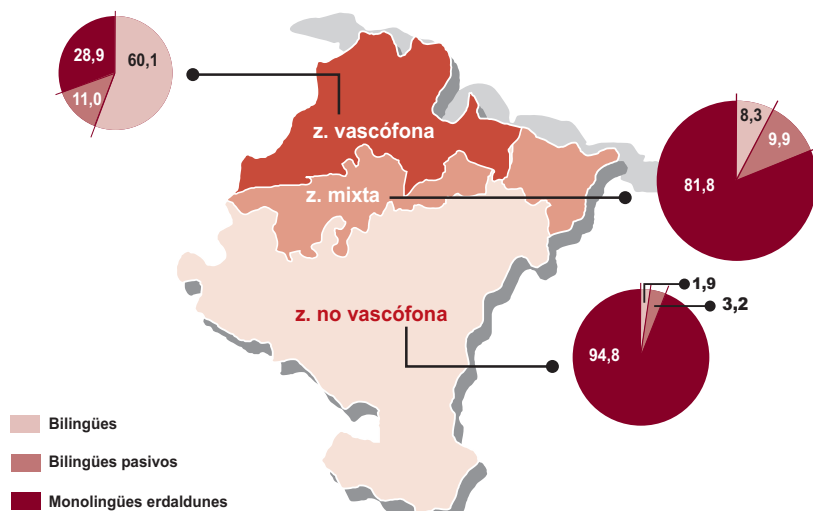
Figura 2. Población de Navarra según la competencia lingüística 2006 (%)



Fuente: *IV Encuesta Sociolingüística*. Viceconsejería de Política Lingüística. Gobierno Vasco, 2006

Las tres zonas sociolingüísticas muestran tres realidades distintas en términos de competencia lingüística: si en la zona vascófona, la ubicada más al norte de la Comunidad Foral, 6 de cada 10 habitantes son bilingües, en la mixta apenas sobrepasan el 8%, y en la zona no vascófona el porcentaje de bilingües se reduce drásticamente hasta el 1,9% de la población.

Figura 3. Población de Navarra según la competencia lingüística por zona sociolingüística 2006 (%)



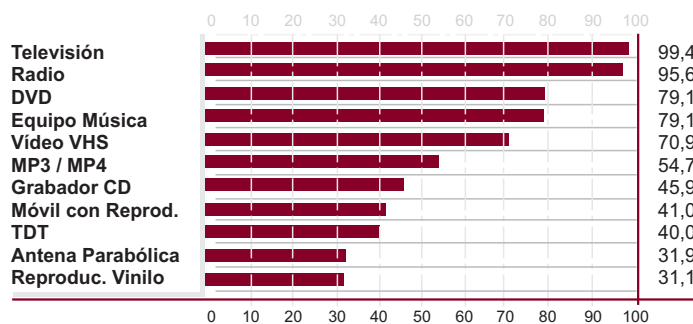
Fuente: *IV Encuesta Sociolingüística*. Viceconsejería de Política Lingüística. Gobierno Vasco, 2006

1.3. EL EQUIPAMIENTO CULTURAL DE LOS HOGARES

Los hogares de Navarra cuentan con un equipamiento audiovisual amplio, la televisión, el vídeo y el DVD se encuentran mayoritariamente extendidos, (más del 70% de la población). Otros equipamientos como la Televisión Digital Terrestre o la antena parabólica se encuentran en un porcentaje significativo de hogares, según lo indican 1 de cada 3 personas.

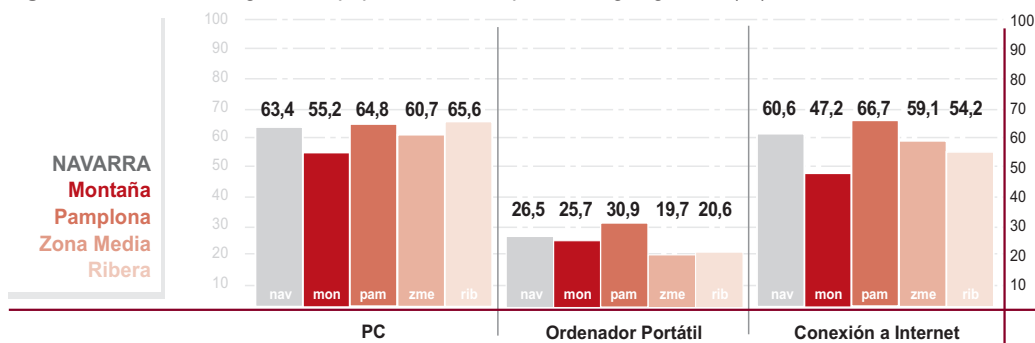
El nivel de disposición de los equipamientos de sonido resulta también relevante en el conjunto de Navarra. De este modo, 8 de cada 10 personas encuestadas manifiestan disponer de equipos reproductores de música en el hogar. Se constata también que más de la mitad de la población tiene reproductores de MP3 o MP4 y que más de 4 de cada 10 personas cuentan con móviles con reproductor. Los equipamientos de sonido tradicionales conviven con las nuevas tecnologías: uno de cada tres entrevistados manifiesta disponer de reproductores de vinilo.

Figura 4. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%)



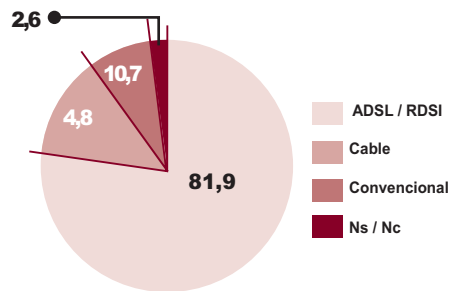
El nivel de penetración de las nuevas tecnologías en los hogares de Navarra se sitúa a la cabeza del conjunto del Estado. Seis de cada 10 ciudadanos cuentan con conexión a Internet en sus hogares según el estudio realizado, en coherencia con otras estadísticas oficiales elaboradas por el Instituto de Estadística de Navarra. En España las personas con conexión a Internet en el hogar suponen el 43,3% de la población¹. Por lo que concierne al tipo de conexión, el ADSL/RDSI presenta un nivel de penetración elevado en los hogares; concretamente, el 81,9% de los que manifiestan disponer de Internet en casa utilizan banda ancha.

Figura 5. Personas según el equipamiento TIC por zona geográfica (%)



¹Según la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, Ministerio de Cultura.

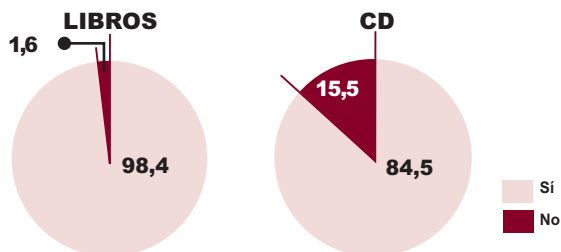
Figura 6. Personas según el tipo de conexión de red (%)



Base: Personas que disponen de conexión a Internet, 60,6% de la población

La gran mayoría de los hogares cuenta con libros o CD (98,4% en el caso de los libros y 84,5% en el de los CD), aunque se puede apreciar una diferencia considerable al analizar el volumen de las colecciones.

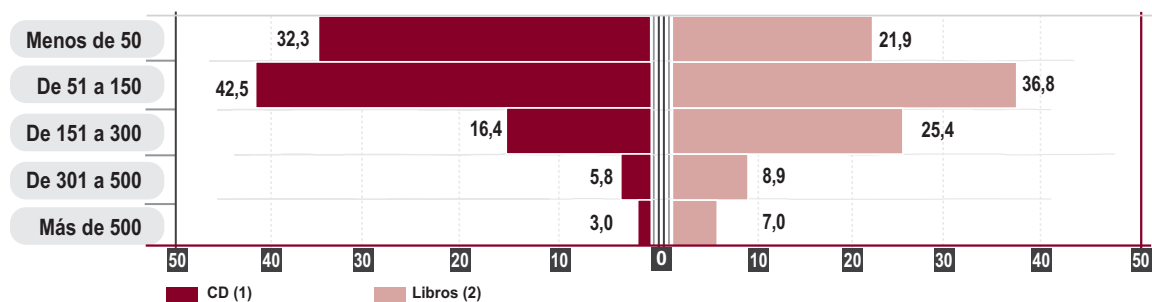
Figura 7. Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%)



Más del 40% de la población cuenta con una biblioteca de más de 150 libros, y específicamente un 15,9% incluso alcanza las 300 unidades. En cambio, un cuarto de la población apenas dispone de 50 libros en su hogar.

El 25% dispone de más de 150 CD, a pesar de la cada vez mayor incidencia de las nuevas formas de grabación y reproducción de sonido.

Figura 8. Personas según el número de CD y libros en el hogar (%)

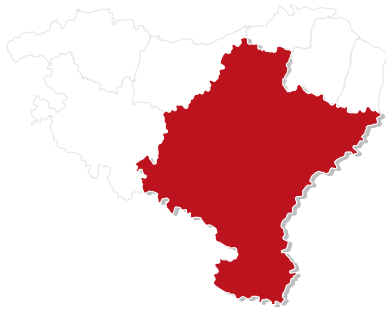


(1) Base: Personas que tienen CD, 84,5% de la población

(2) Base: Personas que tienen libros, 98,4% de la población

2.

HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN NAVARRA: PRINCIPALES RESULTADOS



- 2.1. Interés por las actividades culturales
- 2.2. Los hábitos culturales de la población
- 2.3. Características de las prácticas y del consumo cultural
- 2.4. Las prácticas en euskera y el consumo de productos vascos
- 2.5. El uso de Internet en relación a la cultura
- 2.6. La realización de otras prácticas culturales amateurs
- 2.7. Comparación con Europa



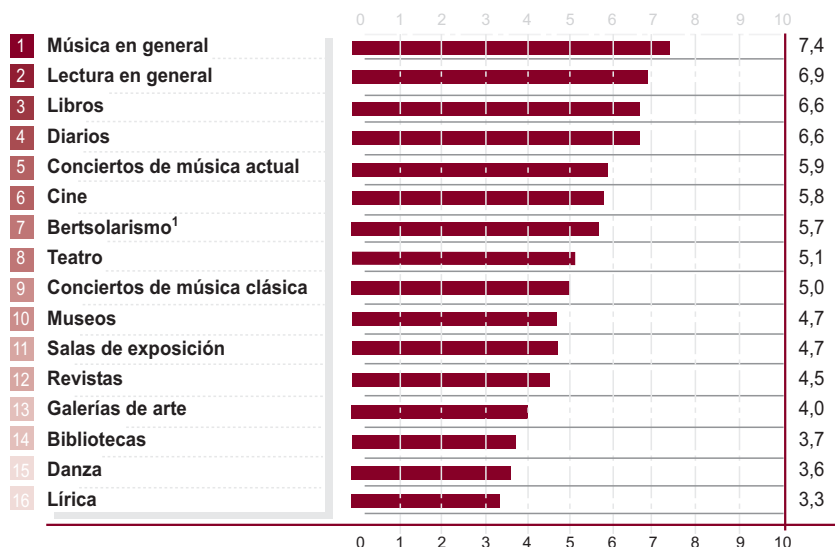
2. HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN NAVARRA: PRINCIPALES RESULTADOS

En este capítulo se presenta un análisis de los principales resultados que se han obtenido de la operación estadística realizada en Navarra. El análisis se centra en el interés por las actividades culturales, los hábitos de la población, las características de las prácticas y del consumo cultural, las prácticas y el consumo de la población bilingüe, el uso de Internet en la cultura, y la realización de otras actividades culturales. Finalmente, se incluye una comparativa de los resultados obtenidos con otras fuentes de información de la Unión Europea. Los datos que se presentan corresponden a la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2007-2008*, salvo en aquellos casos en los que se especifiquen otras fuentes.

2.1. INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES

la **escucha de música (7,4)** y la **lectura (6,9)** son las actividades que generan mayor grado de interés. Del mismo modo, la asistencia a conciertos de música suscita un interés significativo (recibiendo un 5 en el caso de la música clásica y un 5,9 en el de la actual). Otras prácticas como la asistencia a galerías de arte, museos o exposiciones son valoradas por el conjunto de la población de forma menos positiva (con valoraciones de interés medio entre 4 y 4,7). En un nivel inferior se sitúa la asistencia a bibliotecas (3,7). El interés medio hacia de la lírica (3,3) y la danza (3,6) es menor; el teatro recibe una valoración más positiva (5,1). Del mismo modo, buena parte de la población se muestra interesada por la asistencia al cine (5,8). Mención aparte requieren los espectáculos de bertsolaris, que son valorados de forma significativamente positiva por el colectivo de personas bilingües (5,7).

Figura 9. Ranking de interés por las actividades culturales (media)



¹ Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.

Según el ámbito geográfico de residencia, las personas que habitan en la comarca de Pamplona muestran un mayor interés por buena parte de las actividades culturales, como por ejemplo la música, la lectura, los libros o los diarios.

Figura 10. Ranking de interés por las actividades culturales en la Zona de Montaña (media)

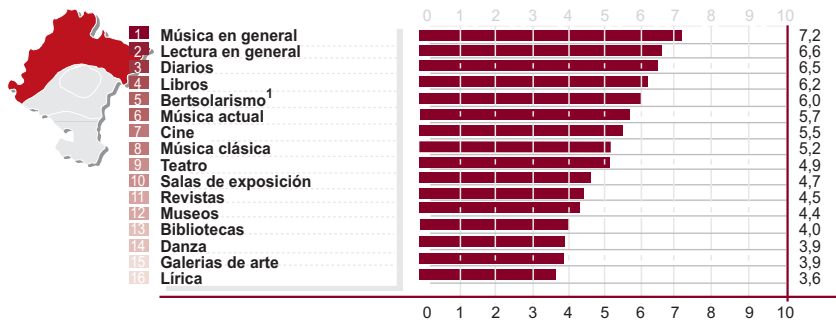


Figura 11. Ranking de interés por las actividades culturales en Pamplona (media)

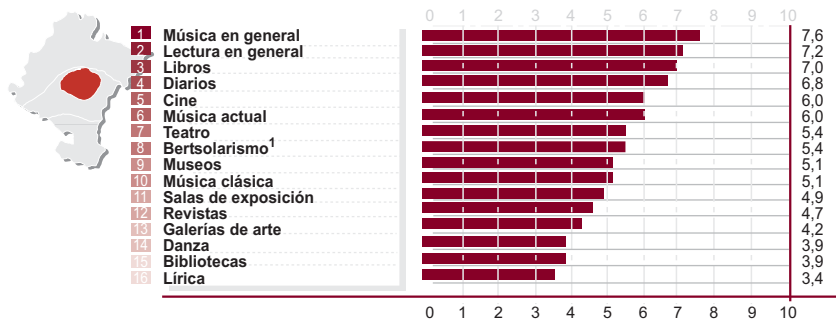


Figura 12. Ranking de interés por las actividades culturales en la Zona Media (media)

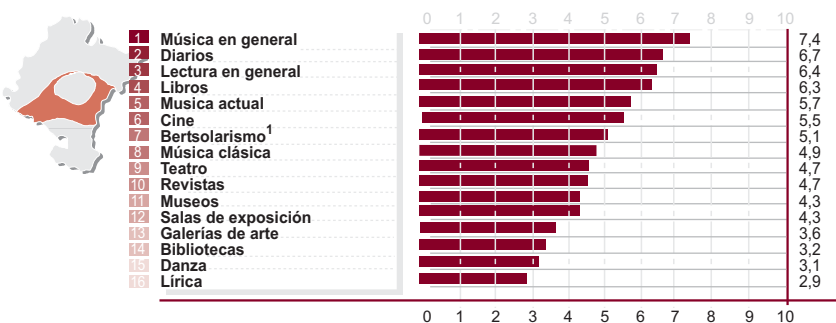
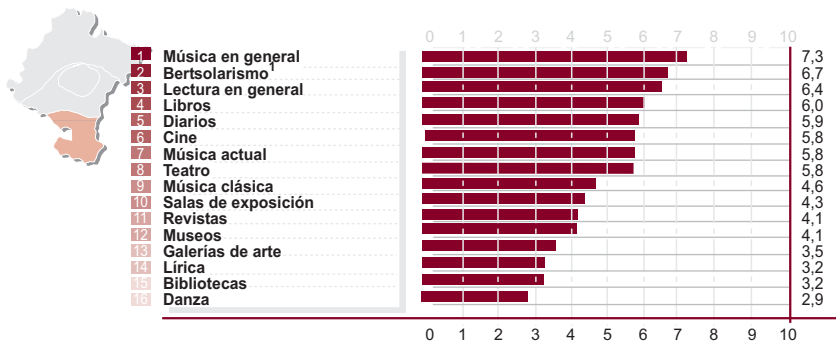


Figura 13. Ranking de interés por las actividades culturales en la Ribera (media)



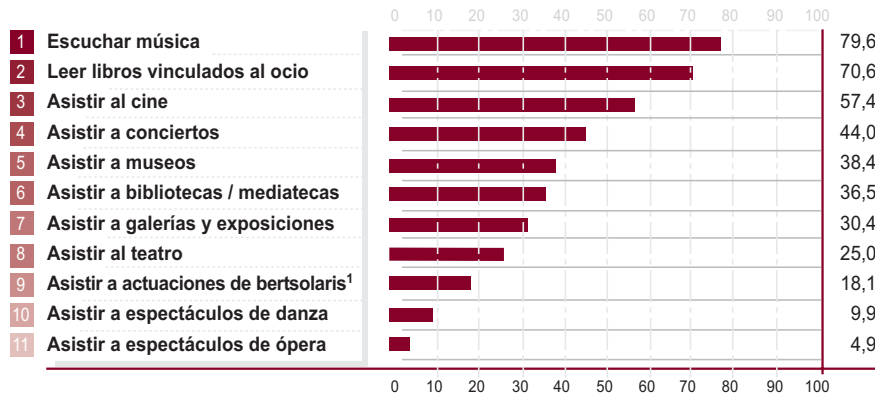
¹ Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.



2.2. LOS HÁBITOS CULTURALES DE LA POBLACIÓN

El grado de incidencia de los diversos hábitos culturales en la vida cotidiana de la población es diverso. La escucha de música, la lectura y la asistencia al cine tienen un seguimiento mayoritario, mientras que el resto de actividades culturales atraen a colectivos minoritarios, más o menos amplios.

Figura 14. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Navarra (%)



La lectura y la escucha de música son hábitos ampliamente asentados en Navarra. Los residentes en la comarca de Pamplona muestran, en general, un mayor grado de realización en las actividades estudiadas.

En un nivel intermedio se encuentran la asistencia al cine y a los conciertos de música; **algo menos de 6 de cada 10 personas entrevistadas han asistido al cine en el último año**, mientras que un 44% ha acudido a algún concierto durante este mismo periodo.

En un nivel inferior aparecen el resto de actividades: en menor medida **las personas han asistido en el último año a museos (38,4%), bibliotecas (36,5%), galerías y exposiciones (30,4%).**

Los eventos y actividades culturales con un menor nivel de asistencia son, **el teatro (25%), las actuaciones de bertsolaris (18,1% entre los bilingües), los espectáculos de danza (9,9%) y la ópera (4,9%).**

Figura 15. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la Zona de Montaña (%)

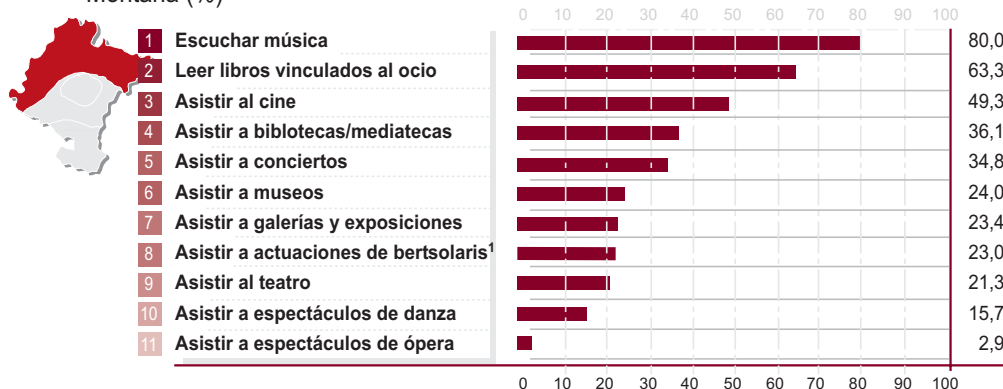


Figura 16. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Pamplona (%)

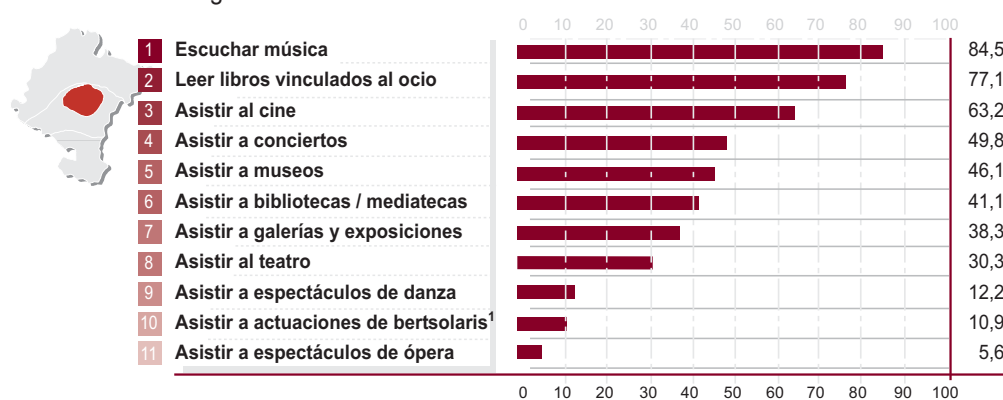


Figura 17 Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la Zona Media (%)

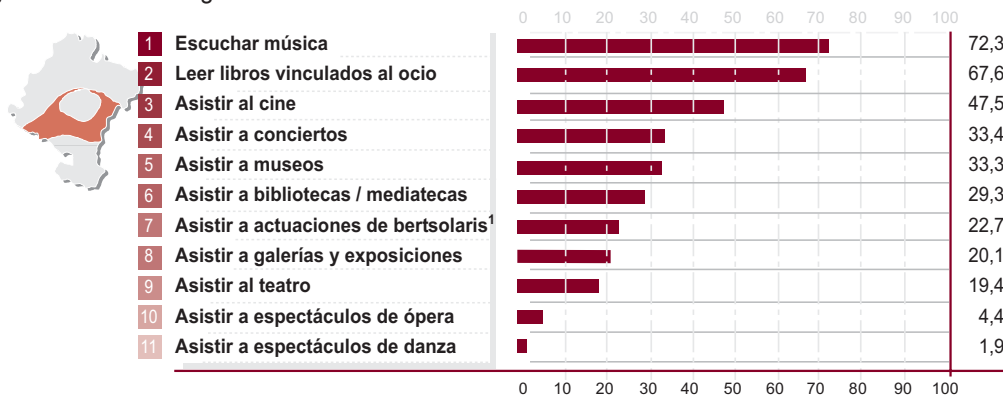
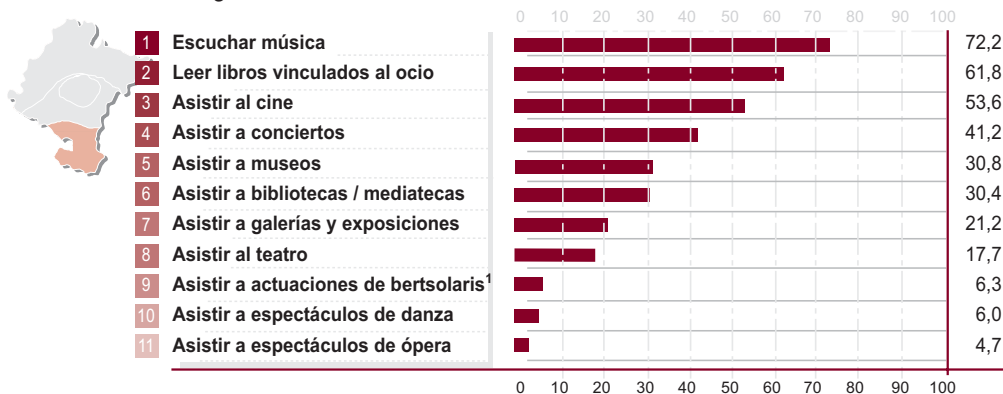


Figura 18. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la Ribera (%)

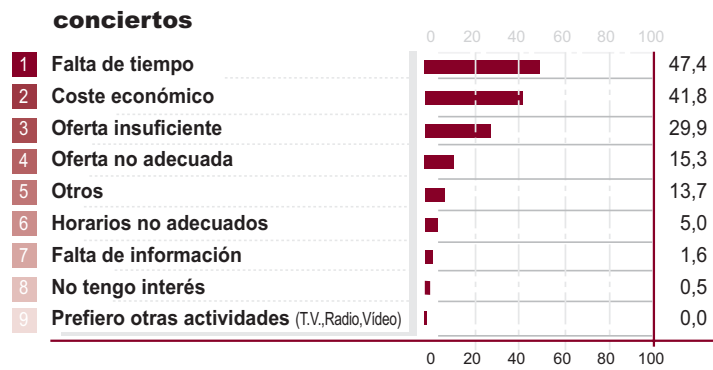


¹ Hábito que se ha consultado únicamente a la población bilingüe.



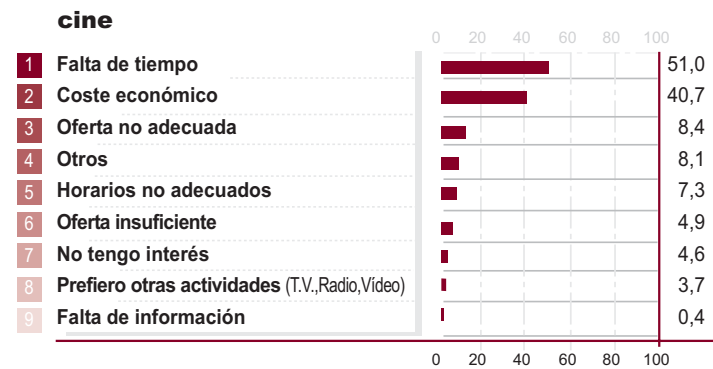
La falta de tiempo y el coste económico de las actividades culturales son factores que dificultan la asistencia en mayor medida. En el caso del teatro y los conciertos se aduce también la insuficiencia de la oferta, especialmente entre los asistentes habituales.

Figura 19. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%)



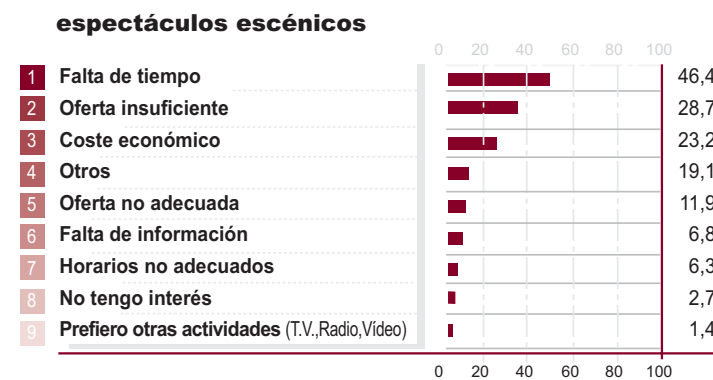
Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 74,8% de los asistentes habituales

Figura 20. Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al cine, 57,7% de la población

Figura 21. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%)

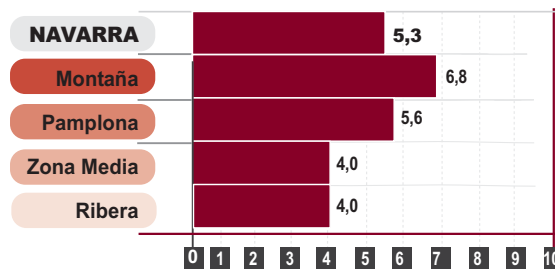


Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al teatro, 56,0% de la población

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS Y DEL CONSUMO CULTURAL

La intensidad de las prácticas culturales en Navarra es significativa, especialmente en aquellos ámbitos con públicos minoritarios. Los asistentes habituales a las bibliotecas realizan 5,3 visitas en un mes; los asistentes habituales a las salas de cine acuden 3,4 veces por trimestre y el público habitual del teatro 1,8 veces en ese mismo período.

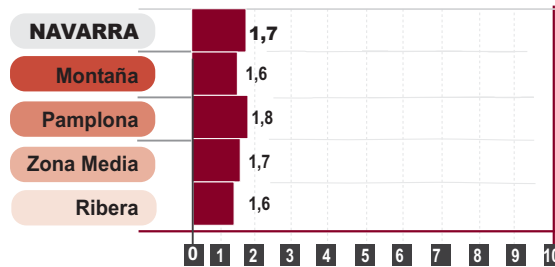
Figura 22. Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por zona geográfica



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca en el último mes, 25,0% de la población)

Cerca de la mitad de la población ha leído libros en el último trimestre y ha comprado algún libro en ese mismo período (48,2% de la población).

Figura 23. Media de libros leídos en el último mes por zona geográfica



Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio el último mes, 47,7% de la población)

El consumo de televisión y, en menor medida de radio, resulta muy notable, más aún si se tiene en cuenta que, a diferencia de los otros consumos, éste se asocia a la práctica totalidad de la población.

La escucha semanal media de música se sitúa en 10,2 horas de promedio entre las personas que disponen de ese hábito, mientras que la compra de música se sitúa en niveles minoritarios en el conjunto de la población.

Figura 24. Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por zona geográfica

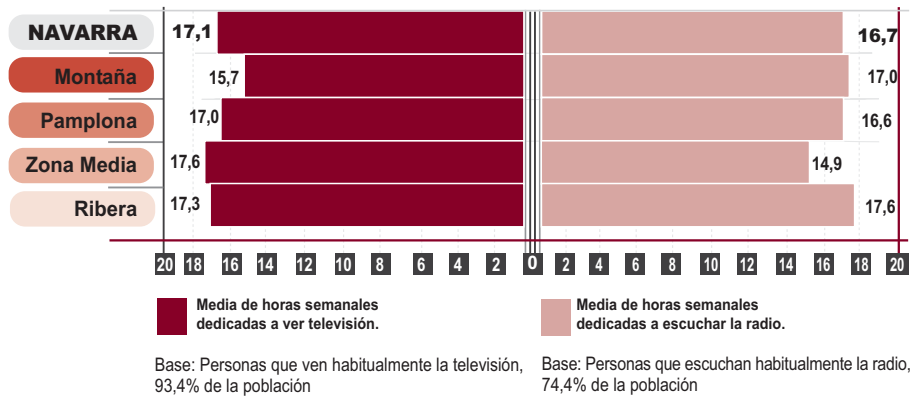


Figura 25. Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por zona geográfica

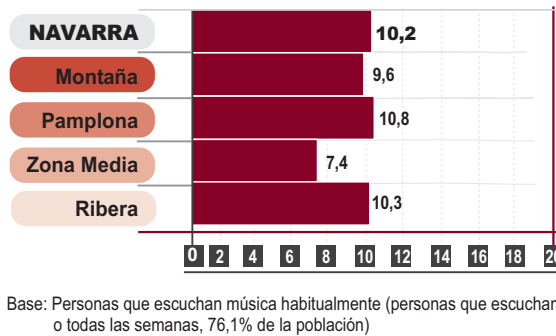


Figura 26. Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por zona geográfica

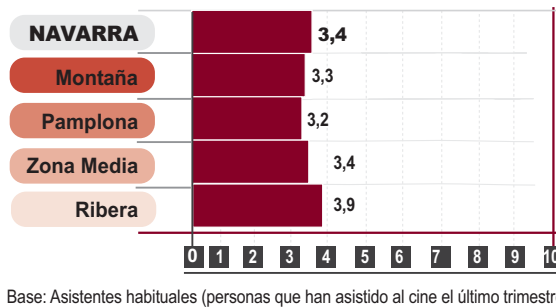


Figura 27. Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por zona geográfica

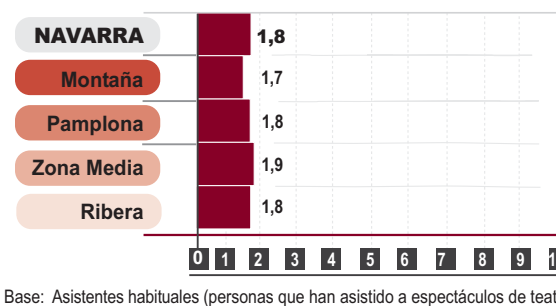
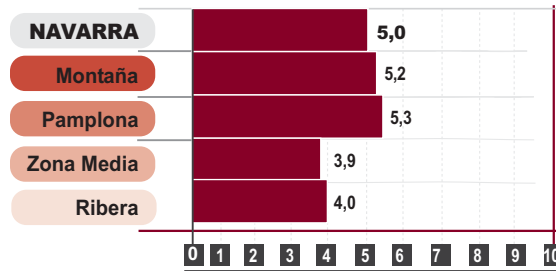


Figura 28. Media de libros comprados en el último trimestre por zona geográfica



Base: Lectores del último trimestre que han comprado algún libro en ese período, 48,2% de la población

Figura 29. Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por zona geográfica (%)

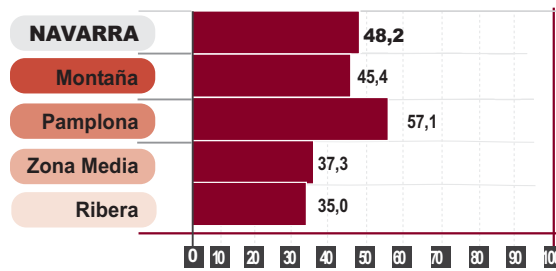
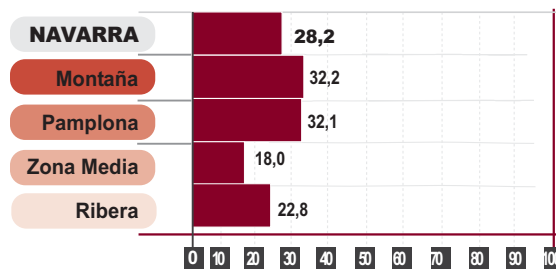


Figura 30. Personas que han comprado música en el último trimestre por zona geográfica (%)

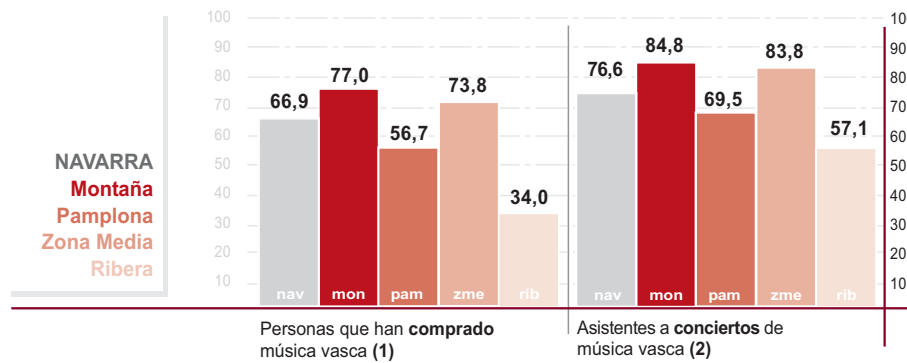


2.4. LAS PRÁCTICAS EN EUSKERA Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS VASCOS

La población bilingüe de Navarra muestra una relación estrecha con la música vasca, así, los bilingües asisten mayoritariamente a conciertos (76,6%) y compran música vasca (66,9%). Destacan sobre todos, los elevados porcentajes en la Zona de Montaña y en la Zona Media.

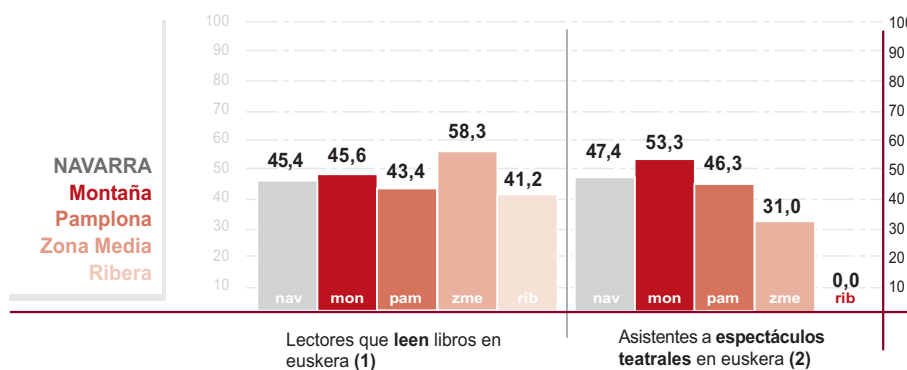
Por lo que concierne a la lectura de libros en euskera, el porcentaje de lectores se cifra en el 45,4% de la población bilingüe. El 47,4% de los bilingües que han acudido al teatro alguna vez lo han hecho a espectáculos en euskera.

Figura 31. Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por zona geográfica (%)



- (1) Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,9% de la población bilingüe
- (2) Base: Personas que han asistido a conciertos el último trimestre, 30,5% de la población bilingüe

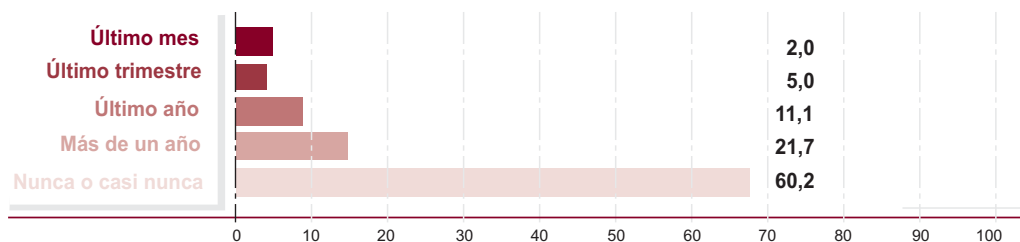
Figura 32. Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por zona geográfica (%)



- (1) Base: Personas que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 70,8% de la población bilingüe
- (2) Base: Personas que han asistido a espectáculos teatrales el último año, 26,4% de la población bilingüe

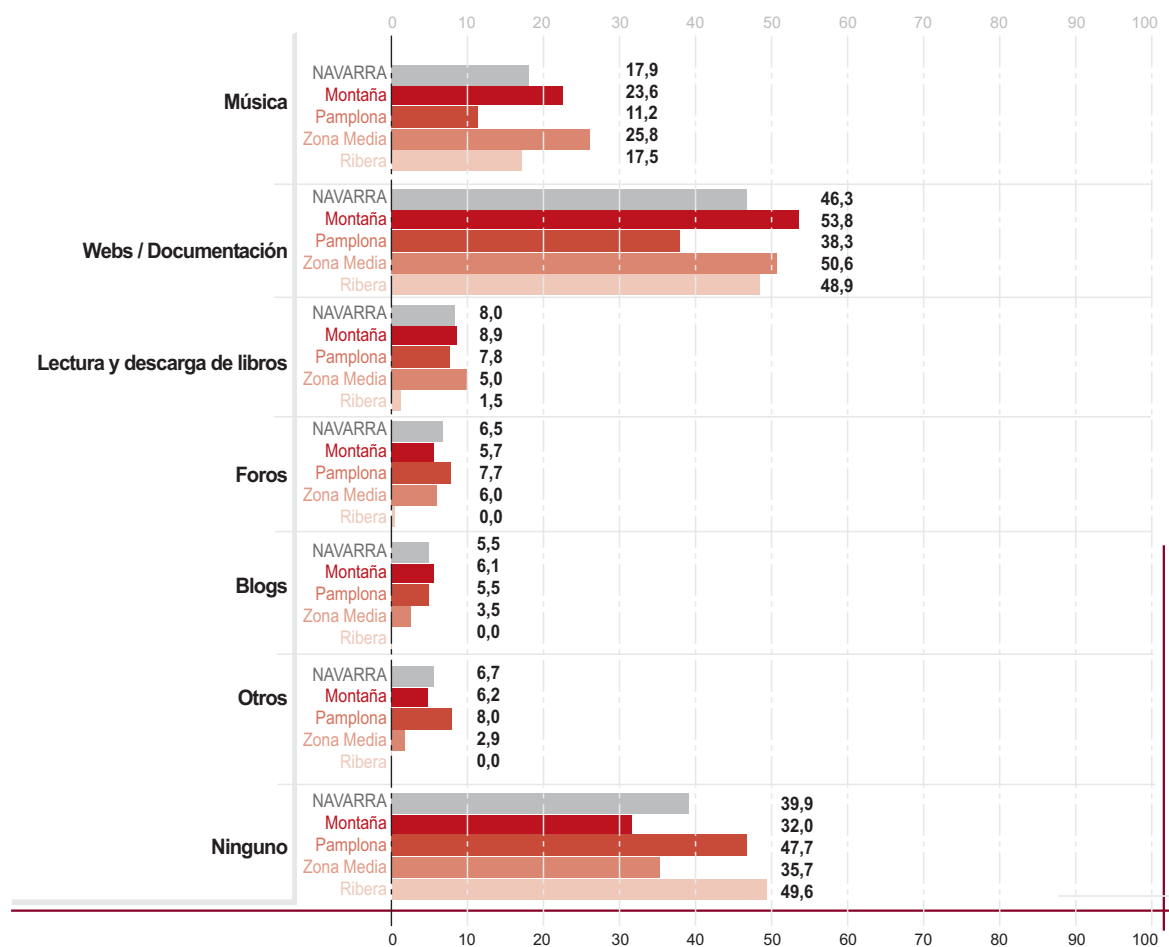
El 18,1% de la población bilingüe ha acudido en el último año a espectáculos de bertsolaris.

Figura 33. Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsolaris (%)



Cerca de la mitad de los internautas bilingües que acceden a contenidos culturales en euskera consulta webs y documentación, mientras que el 18% escucha o descarga música.

Figura 34. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por zona geográfica (multirespuesta) (%)



Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la Red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 49,4% de la población bilingüe

2.5. EL USO DE INTERNET EN RELACIÓN A LA CULTURA

El uso de Internet con fines culturales se encuentra extendido de forma importante entre la población de Navarra: el 42,3% de la población accede a Internet para realizar algún tipo de práctica cultural.

Los residentes en la comarca de Pamplona utilizan en mayor medida Internet con fines culturales.



Según el perfil poblacional es significativo comprobar cómo **los hombres muestran un mayor hábito en el acceso a la Red** para el desarrollo de prácticas culturales (47,1% entre los hombres y 37,6% entre las mujeres).

Los bilingües muestran un nivel de acceso a Internet superior a los monolingües, diferencia que en buena medida se debe explicar por la diversa composición de la pirámide poblacional en ambos casos.

Figura 35. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por zona geográfica (%)

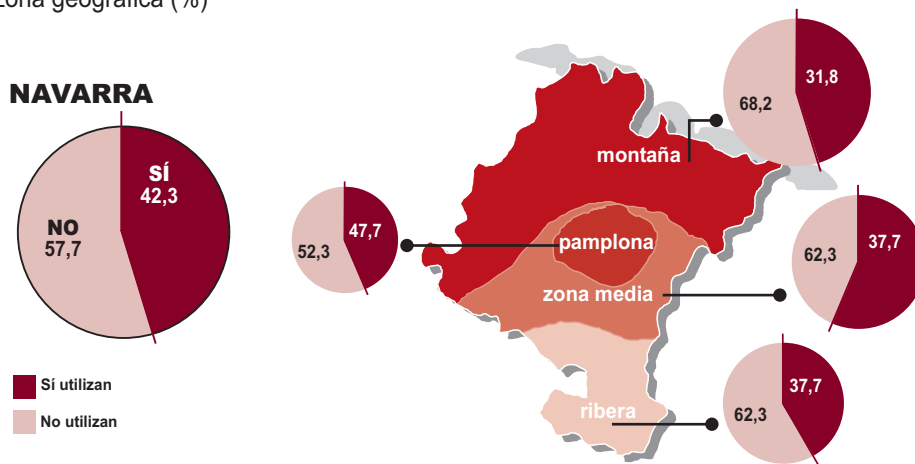
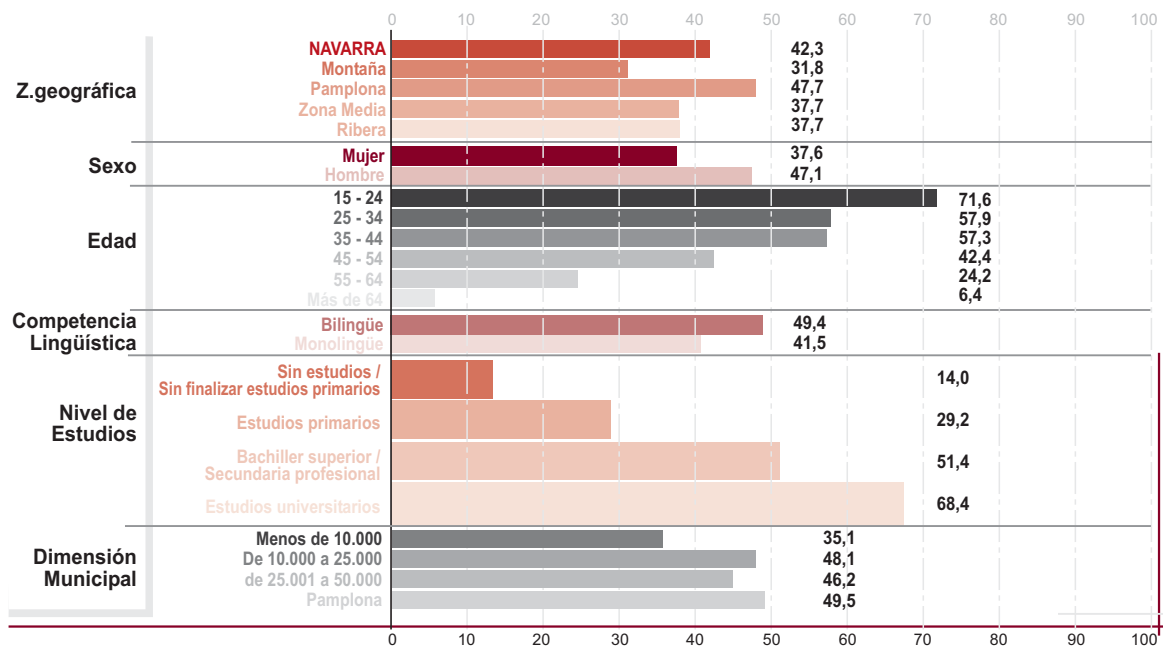


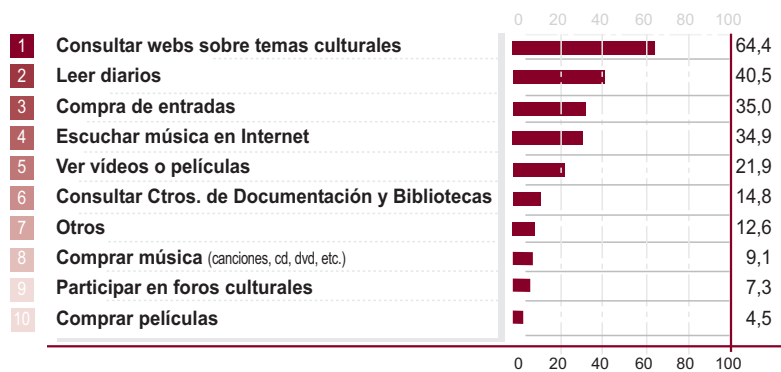
Figura 36. Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por zona geográfica, sexo, edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



El acceso a la Red para el desarrollo de prácticas culturales aparece claramente impulsado por los más jóvenes. Entre los menores de 25 años el nivel de acceso supera el 70%, desciende hasta el 40% entre los mayores de 44 años y se sitúa por debajo del 25% en el caso de los mayores de 54 años.

Por otro lado, esta práctica se encuentra más extendida entre las personas con mayor nivel de estudios: la mayoría de la población con estudios superiores (prácticamente 7 de cada 10) accede habitualmente a Internet para la realización de prácticas culturales, apenas superando el 50% en el caso de las personas con estudios secundarios y el 30% entre las que disponen de estudios primarios.

Figura 37. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%)

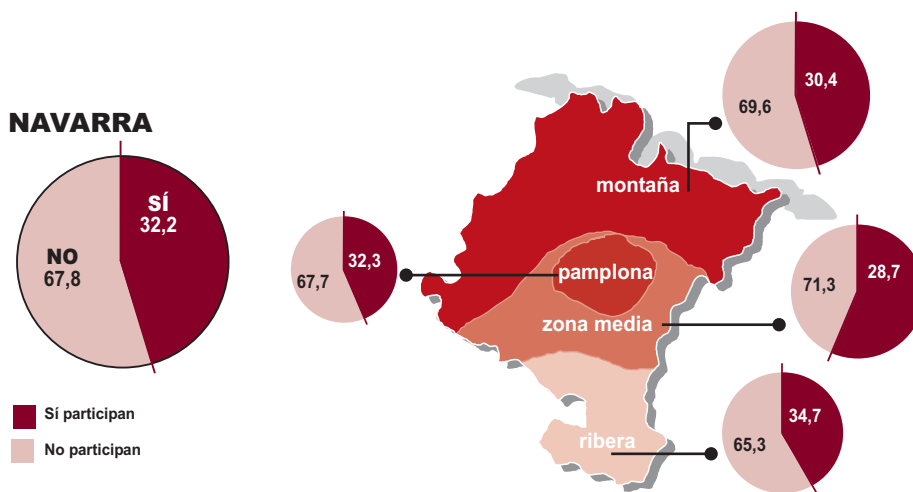


Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 42,3 % de la población

2.6. LA REALIZACIÓN DE OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES AMATEURS

Algo menos de un tercio de las personas encuestadas manifiestan realizar alguna actividad cultural de forma amateur. El nivel de práctica de dichas actividades resulta ligeramente más elevada en la Ribera, donde cerca del 35% de la población participa en alguna actividad cultural.

Figura 38. Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por zona geográfica (%)



Entre el colectivo que practica este tipo de actividades destacan, por este orden, la fotografía (28,6%), el dibujo o la pintura (21,3%), tocar un instrumento (19,3%) y otras artes plásticas (14,2%).

Figura 39. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Navarra (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 32,2 % de la población

Figura 40. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la Zona de Montaña (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 30,4 % de la población

Figura 41. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Pamplona (%)



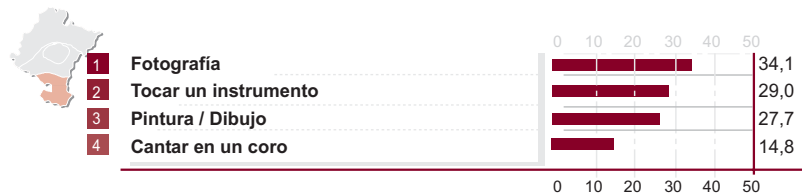
Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 32,3% de la población

Figura 42. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la Zona Media (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 28,7% de la población

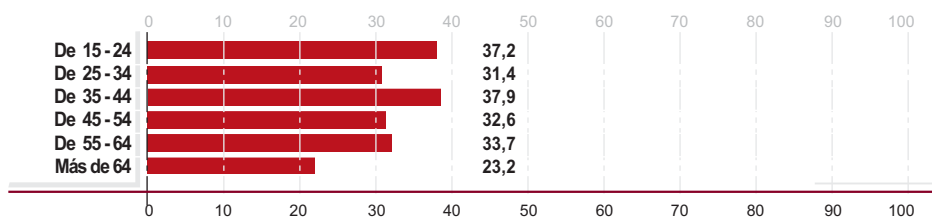
Figura 43. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la Ribera (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 34,7% de la población

La práctica amateur de actividades culturales es superior entre los más jóvenes y las personas entre 35 y 44 años.

Figura 44. Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%)



La edad influye en la elección de las distintas modalidades de prácticas amateurs. Tocar instrumentos musicales tiene más peso entre los más jóvenes; la fotografía entre las personas adultas, y otras artes plásticas y los coros entre los mayores de 64 años.

Figura 45. Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%)

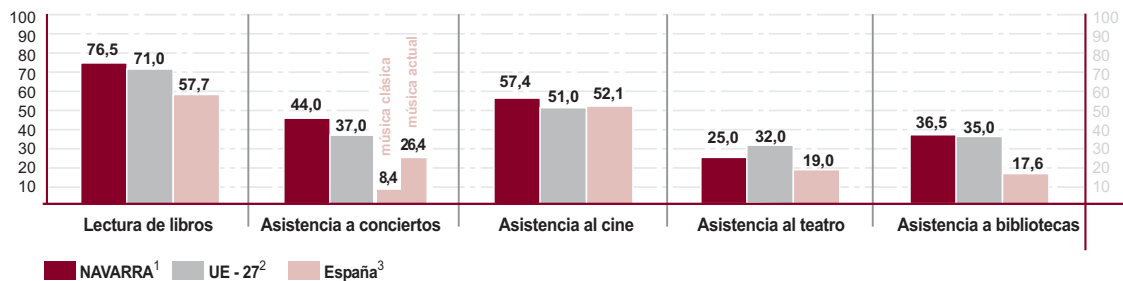


Base: Personas que han realizado actividades culturales en el último año, 32,2% de la población

2.7. COMPARACIÓN CON EUROPA

En este apartado se presenta una breve comparativa europea de indicadores de hábitos culturales, con información de Eurostat y del Ministerio de Cultura de España. Se han seleccionado únicamente los indicadores homologables, y los períodos de referencia de la información se sitúan en torno al año 2007. No obstante, la lectura comparada de datos obtenidos por fuentes distintas ha de hacerse con cautela, debido a las diferencias metodológicas existentes y a los diversos momentos y períodos de encuestación en los que se realiza la toma de información.

Figura 46. Comparativa de indicadores culturales de Navarra y Europa (%)



(1) Fuente: Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2007-2008, Observatorio Vasco de la Cultura
 (2) Fuente: Eurobarómetro 67.1, Eurostat, 2007
 (3) Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, Ministerio de Cultura

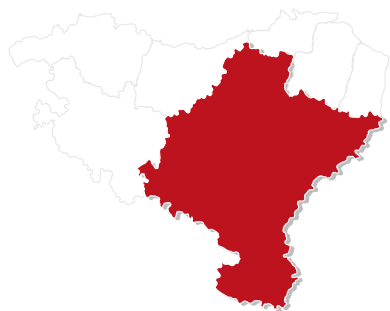


Los indicadores vinculados a la lectura sitúan a Navarra por encima de la media europea y a una distancia considerable con respecto al conjunto del Estado. La lectura de libros supera en más de cinco puntos porcentuales la media europea, distancia que se acrecienta notablemente con respecto a la población española. La asistencia a bibliotecas revela una situación más cercana a la Europa de los 27 que a la media española.

La asistencia al cine y a conciertos es superior también en Navarra. Cinco puntos porcentuales por encima del conjunto del Estado y seis con respecto a Europa en lo que se refiere al hábito de acudir al cine. **La música en directo registra mayores diferencias aún con respecto a Europa** (en Navarra ha acudido el 44% de la población frente al 37% en la Europa de los 27).

El teatro atrae a más espectadores en Europa (32%). Navarra en este caso se sitúa prácticamente a medio camino (25%) entre los dos referentes analizados.

3. LECTURA Y BIBLIOTECAS



3.1. Panorámica del sector

3.2. Selección de datos estadísticos



3. LECTURA Y BIBLIOTECAS

3.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la lectura

En Navarra la población muestra un destacado grado de interés por la lectura como actividad cultural (valoración de 6,9 en una escala de 0 a 10), así como por la lectura de libros y diarios (6,6), y en menor medida por las revistas (4,5).

Las mujeres, la población adulta y las personas con un nivel formativo más elevado expresan una inclinación más favorable por esta actividad. Las excepciones aparecen en la lectura de diarios, que interesa más a los hombres, y las revistas, que suscitan interés especialmente entre los más jóvenes. Este perfil se corresponde con las prácticas que manifiesta la población y a las que se hace referencia más adelante.

Lectura y compra de libros

Gran parte de la población de Navarra lee por ocio con relativa asiduidad. Un 58,9% ha leído un libro en el último trimestre por motivos de ocio (47,7% en el último mes y un 11,2% adicional en el trimestre). Este porcentaje se sitúa más de 15 puntos porcentuales por encima del registrado en la última encuesta de hábitos y prácticas culturales del Ministerio de Cultura¹ para el conjunto del Estado. Por el contrario, un 18,5% de la población manifiesta no leer nunca o casi nunca por ocio, mientras que el 9,4% adicional manifiesta haber leído por última vez un libro hace más de un año. El 23% lee por cuestiones profesionales o estudios.

Entre los lectores habituales (último mes), el promedio de libros leídos se sitúa en 1,7; la mayoría ha leído un libro, si bien cabe destacar que el 16,2% supera los tres libros leídos en el mes.

De forma coherente con el grado de interés mostrado, la población lectora es en mayor medida, femenina, adulta, bilingüe y con estudios universitarios. Se constata un mayor porcentaje relativo de lectoras que de lectores habituales (un 52% de las mujeres frente al 43,5% entre los hombres). Según la edad se aprecian diferencias significativas, de forma que entre la población de 35 a 44 años el porcentaje de lectores habituales supera el 60%, mientras que apenas alcanza el 40% entre los más jóvenes y entre las personas mayores de 64 años. Entre la población bilingüe existe un

¹ Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, Ministerio de Cultura.

mayor porcentaje de lectores habituales en comparación con la monolingüe: el 53,6% de los bilingües ha leído un libro en el último mes frente al 47,1% entre los monolingües. Por último, según el ámbito de residencia, el peso relativo de los lectores habituales es algo superior en la comarca de Pamplona y en la Zona Media.

El 45,4% de la población bilingüe que ha leído libros en el último trimestre, manifiesta leer libros en euskera. Por contra, el 54,6% restante no lee libros escritos en lengua vasca a pesar de disponer del suficiente conocimiento del idioma para ello.

Los lectores del último trimestre que han realizado alguna compra de libros en ese período representan a cerca de la mitad de la población (48,2%). El promedio de libros comprados por este colectivo en el último trimestre alcanza los 5 libros.

Los pequeños comercios especializados se mantienen como el canal fundamental para la adquisición de libros (así lo indica el 58,7% de la población lectora), mientras que las tiendas especializadas de las grandes cadenas y las grandes superficies son utilizadas como lugares de compra por en torno al 15-17% de estos compradores.

La compra no es la vía única de adquisición de libros, ya que 1 de cada 4 lectores habituales (24,3%) también recurre al préstamo de libros para su práctica lectora.

Lectura y compra de diarios y revistas

El hábito de lectura de diarios se encuentra notablemente arraigado en Navarra de forma que 2 de cada 3 habitantes manifiesta leerlos habitualmente (el 57,6% todos o casi todos los días y el 8,4% 3 ó 4 días a la semana). Apenas el 7,6% no leen nunca o casi nunca la prensa diaria. Estos resultados sitúan a Navarra por debajo de los registrados para el conjunto del Estado, ya que en la encuesta del Ministerio de Cultura¹ el 22,6% de los encuestados manifiesta no leer diarios nunca o casi nunca.

En el caso de las revistas, la frecuencia de lectura es considerablemente inferior, de forma que el 43,3% de la población manifiesta ser lector semanal de las mismas y más de la mitad o bien las lee con menor frecuencia (33,5%) o no las lee (23,2%).

Los hombres y las personas adultas se decantan más por la lectura de diarios. En el caso de las revistas, la frecuencia es mayor entre las mujeres y los jóvenes. Al igual que sucedía en el caso de la lectura de libros, las personas con un mayor nivel educativo tienen una mayor disposición para la lectura de este tipo de productos.

¹ Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España 2006-2007, Ministerio de Cultura.

El interés por las noticias culturales entre los lectores semanales de diarios es muy significativo (45,4%) aunque menor que los temas de sociedad (54,5%) o política (45,6%). En el caso de las revistas, el interés por los contenidos culturales no es tan elevado: los suplementos dominicales (52,4%) y las revistas del corazón (22,9%) encabezan el ranking de las revistas de mayor interés, mientras que las revistas culturales han sido mencionadas por el 16% de los lectores.

La mayoría de la población bilingüe que lee semanalmente, no lee periódicos en euskera: sólo el 5,4% de las personas bilingües manifiesta leer preferentemente diarios en euskera, mientras que un 37,4% lo hace indistintamente con el castellano.

La compra es la vía mayoritaria de acceso a la lectura de diarios (para el 80,7% de lectores que han leído al menos en la última semana), aunque **un porcentaje significativo de lectores accede también a través de otras vías gratuitas** (25,3%) o lee los diarios asiduamente a través de Internet (21,1%).

Asistencia a bibliotecas

El interés que muestra la mayoría de la población de Navarra por las bibliotecas es claramente reducido. El grado de interés manifestado se sitúa en el 3,7 sobre 10. Las valoraciones más altas las han expresado las personas de entre 15 y 44 años, y aquéllas con estudios universitarios.

Uno de cada tres habitantes ha acudido a las bibliotecas en los últimos tres meses, mientras que el 56,4% no visita nunca estas infraestructuras. Este nivel de asistencia a las bibliotecas se sitúa significativamente por encima del registrado en el conjunto del Estado (no supera el 15%)¹.

Las personas que disponen de un mayor **nivel de estudios terminados muestran un mayor grado de asistencia a las bibliotecas.** El porcentaje de asistentes habituales (último mes) se sitúa por encima del 40%, cifra que desciende hasta el 30% entre quienes disponen de estudios secundarios y profesionales, y apenas alcanza el 20% en el caso de las personas con estudios primarios.

Cuanto mayor es la edad, menor es el nivel de asistencia a las bibliotecas. Entre los 16 y los 44 años el porcentaje de personas que manifiesta haber acudido en el último mes a una biblioteca se sitúa en torno al 40%, mientras que a partir de los 45 años apenas supera el 15%.

¹ Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, Ministerio de Cultura.

La asistencia a las bibliotecas es notablemente más frecuente entre los residentes en las zonas urbanas, es decir en la comarca de Pamplona y en el propio municipio, que en el resto de zonas: así, el 28,8% de los residentes en Pamplona han acudido en el último mes a alguna biblioteca, mientras que en el resto del territorio este porcentaje apenas supera el 21%.

Entre el colectivo de asistentes habituales, la media de visitas se sitúa en 5,3. Esta intensidad de asistencia es muy superior entre los más jóvenes (7,6 veces en el último mes) y se reduce significativamente con la edad (en torno a 4 visitas entre los 35 y 54 años, y 3 entre las personas mayores de 54 años).

El principal motivo de asistencia a las bibliotecas es el préstamo de libros (67%) junto con la consulta de libros tanto por motivos profesionales como de ocio (31,4%).

Los asistentes a las bibliotecas valoran notablemente su satisfacción por el servicio que ofrecen estas infraestructuras (7,9 sobre 10). Del estudio realizado se desprende que no existen factores específicos asociados a la gestión de las bibliotecas o su ubicación que sean valorados de forma especialmente crítica por la población de Navarra: únicamente el 15% manifiesta la necesidad de dotar con más fondos a las bibliotecas.

3.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 47. Personas según el grado de interés por la lectura (%)

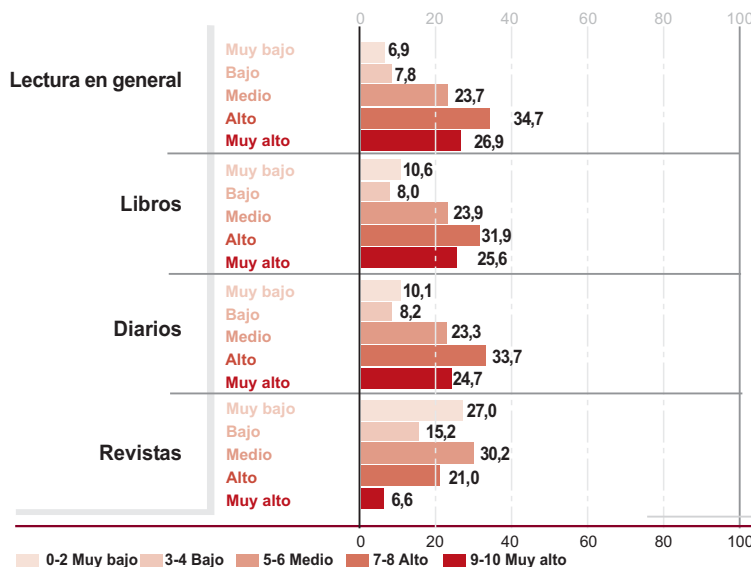


Figura 48. Grado de interés por la lectura por zona geográfica (valor medio)

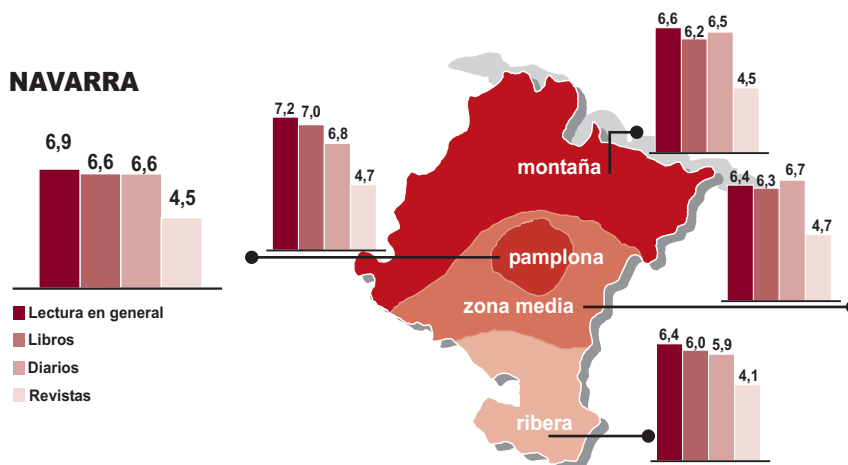


Figura 49. Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio)

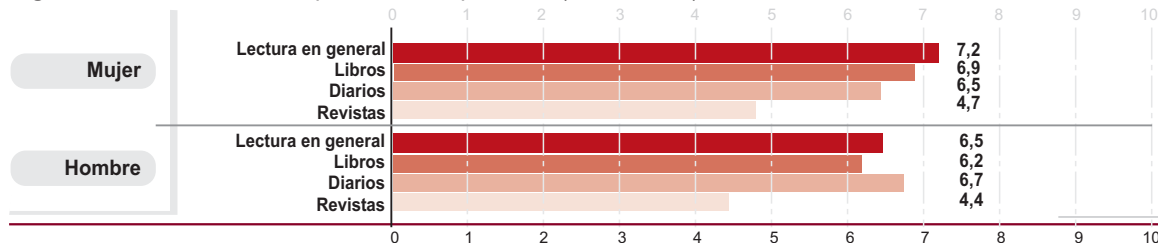


Figura 50. Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio)

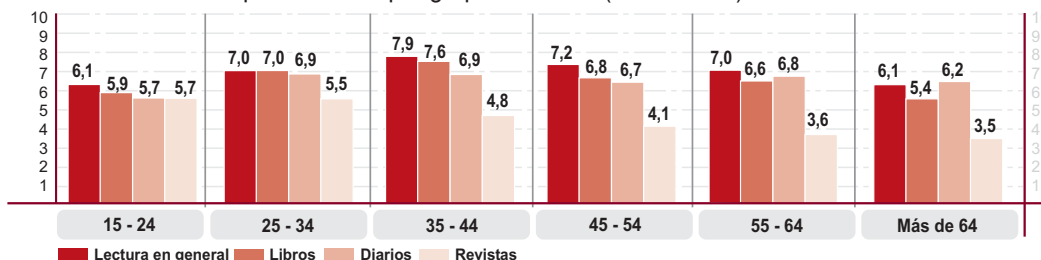


Figura 51. Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio)

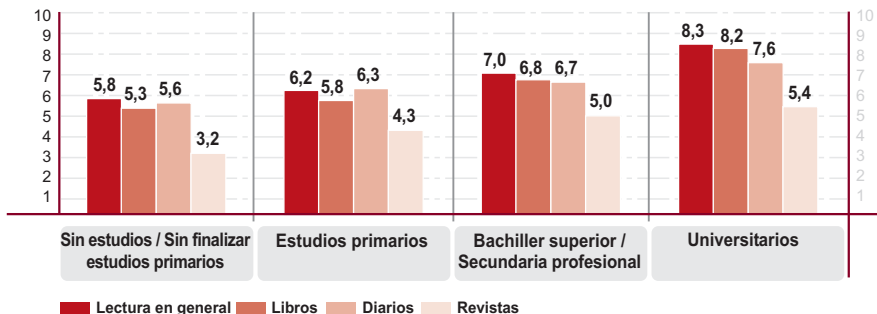


Figura 52. Personas según el hábito de lectura de libros (%)

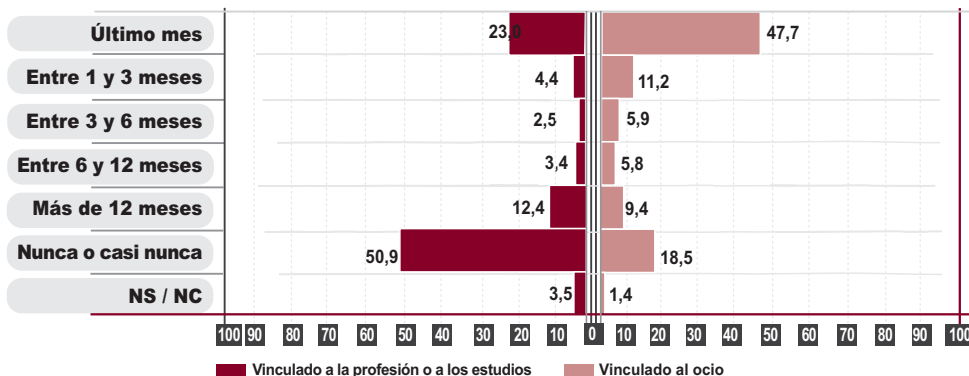
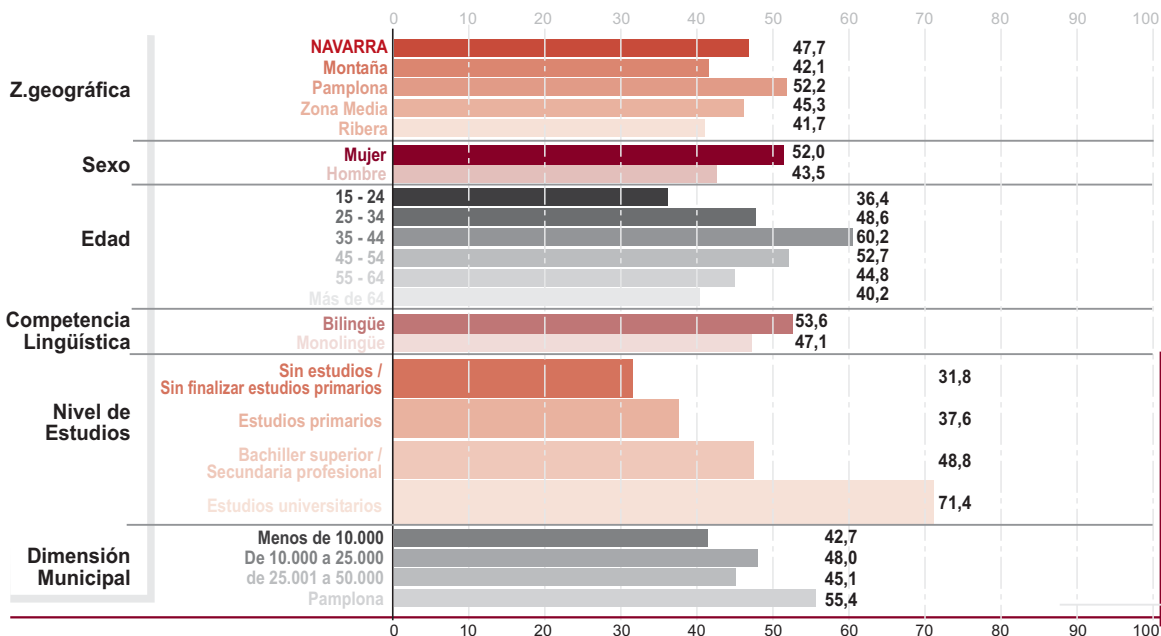
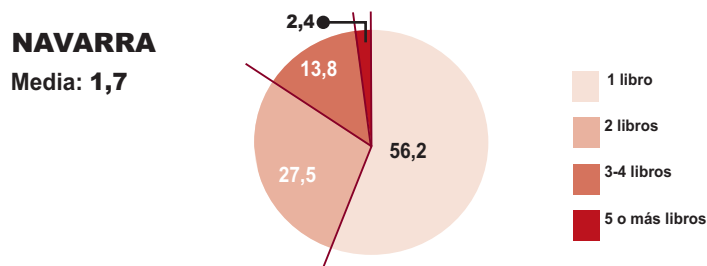


Figura 53. Personas que leen habitualmente libros de ocio por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de libros (personas que han leído libros en el último mes)

Figura 54. Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%)



Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio en el último mes, 47,7% de la población)

Figura 55. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por zona geográfica (%)

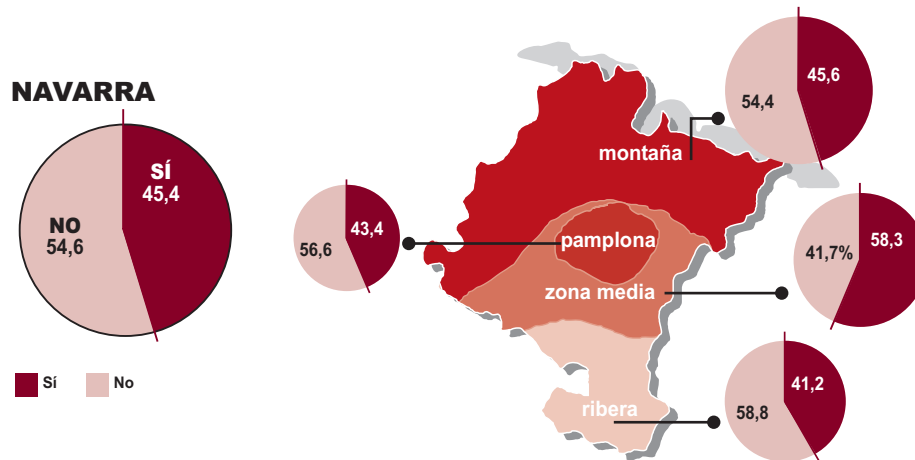
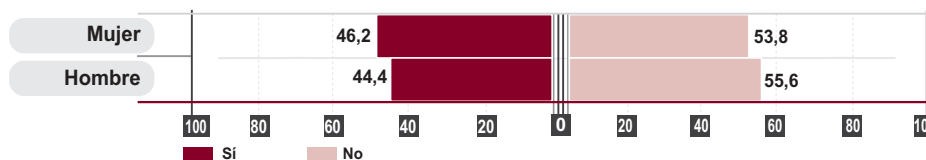
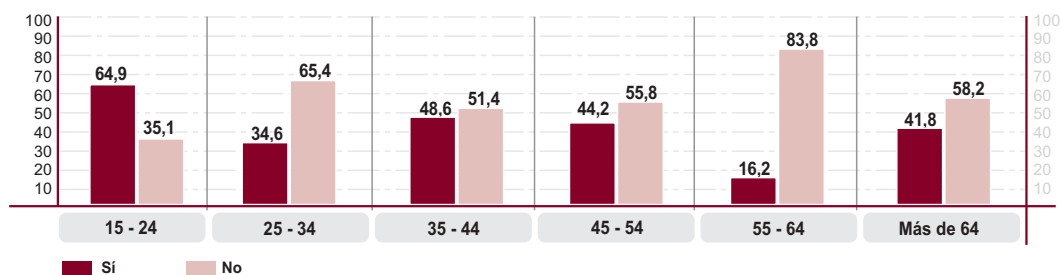


Figura 56. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%)



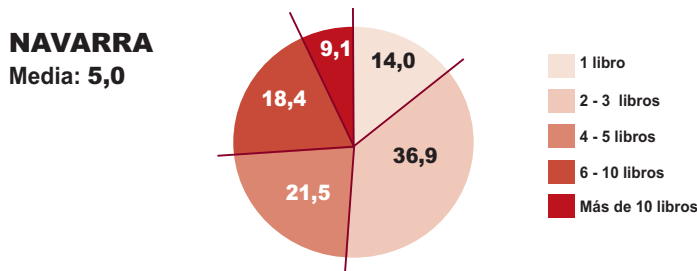
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 70,8% de la población bilingüe

Figura 57. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%)



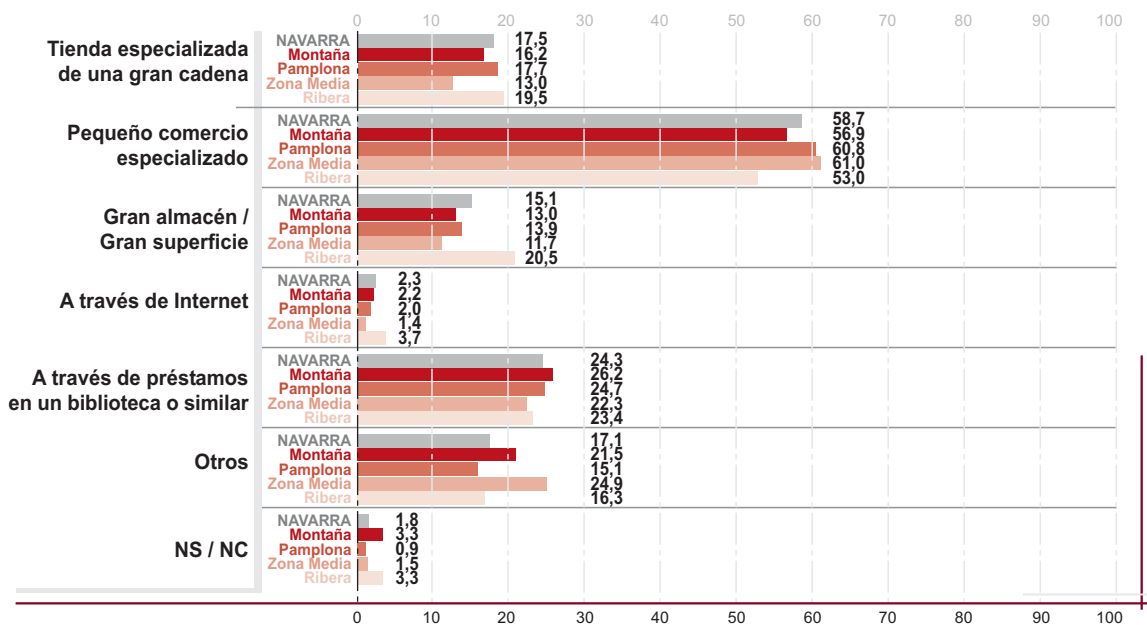
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 70,8% de la población bilingüe

Figura 58. Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%)



Base: Personas que han leído algún libro en los últimos 3 meses y han comprado algún libro en ese período, 48,2% de la población

Figura 59. Personas según el lugar de compra de libros por zona geográfica (multirespuesta) (%)



Base: Personas que leen libros vinculados al ocio, trabajo o estudios, 84,3% de la población

Figura 60. Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%)

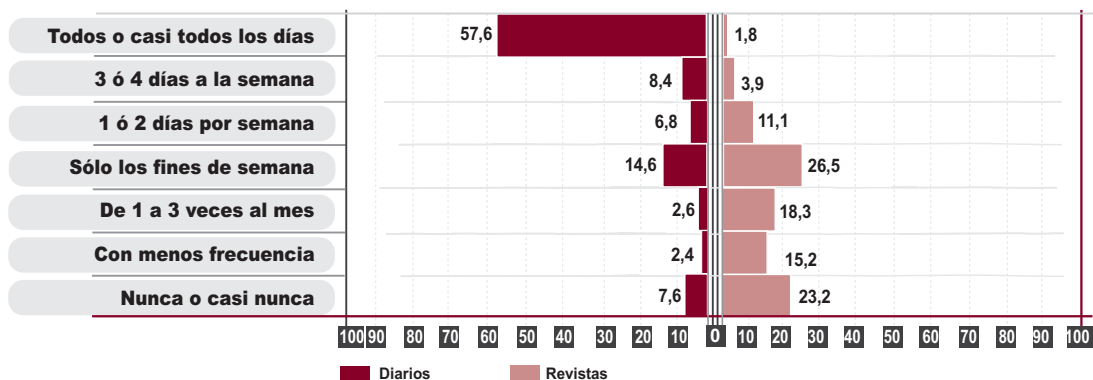
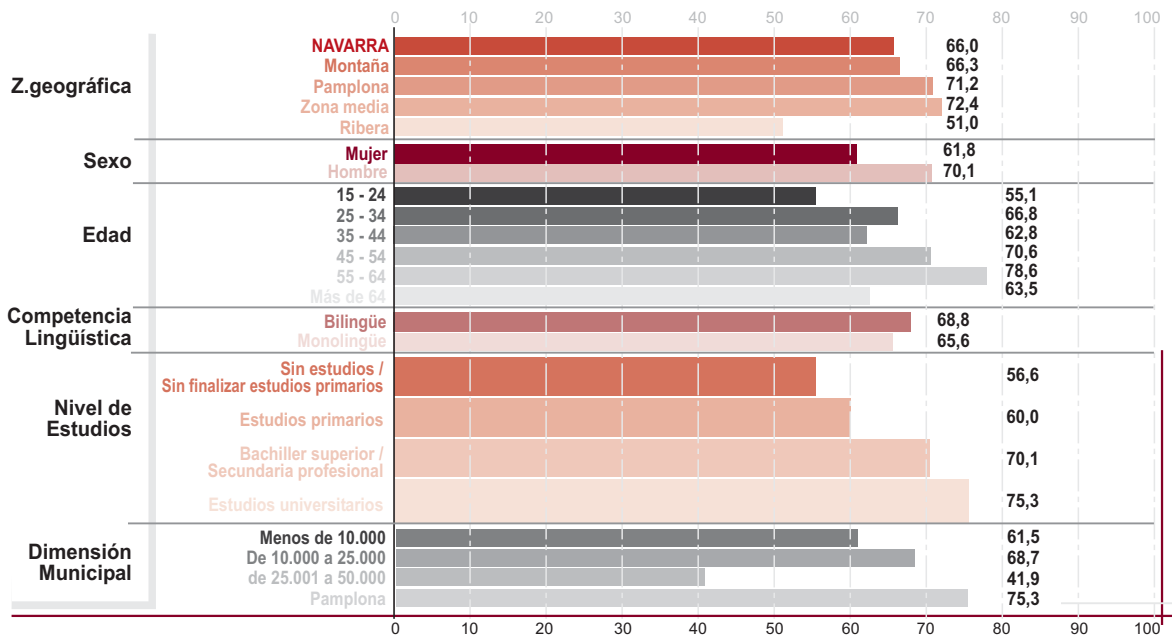
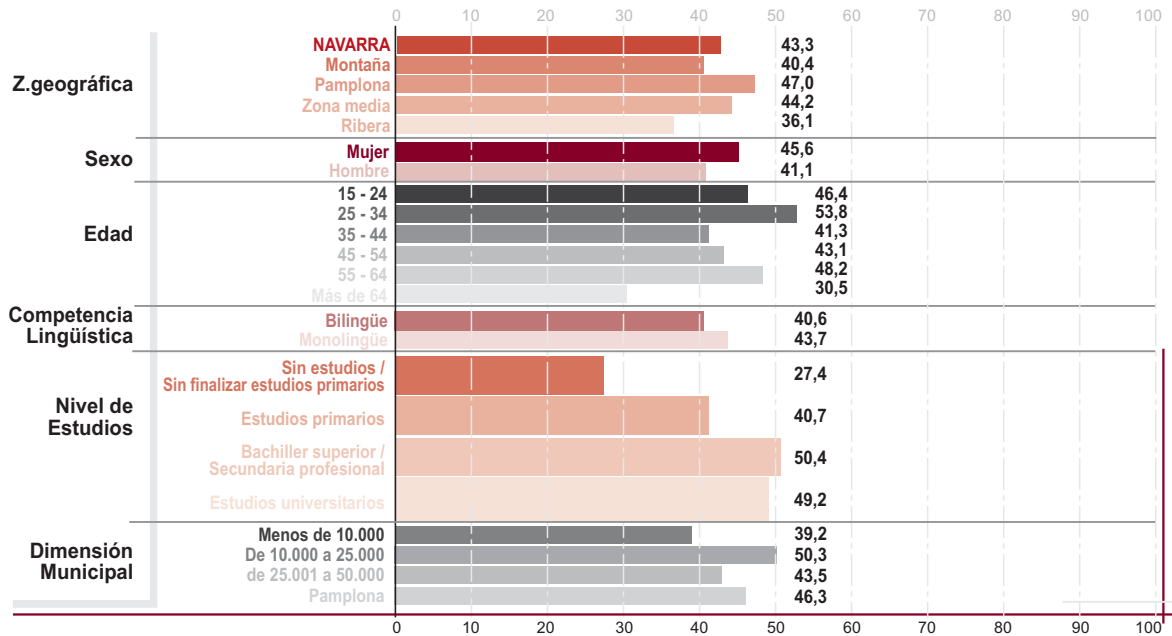


Figura 61. Personas que leen habitualmente diarios por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de diarios (personas que leen diarios 3 ó 4 días por semana o todos o casi todos los días)

Figura 62. Personas que leen habitualmente revistas por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de revistas (personas que leen revistas al menos una vez a la semana)



Figura 63. Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%)

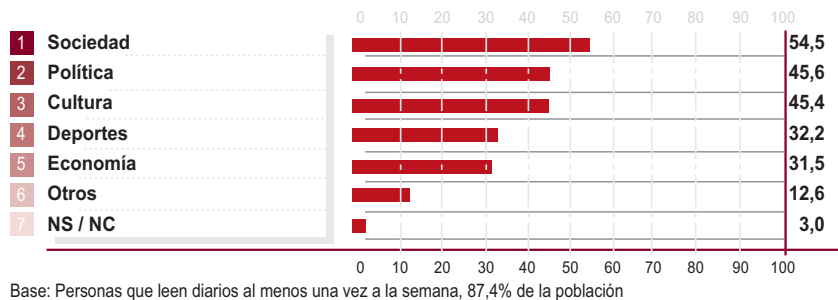


Figura 64. Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%)

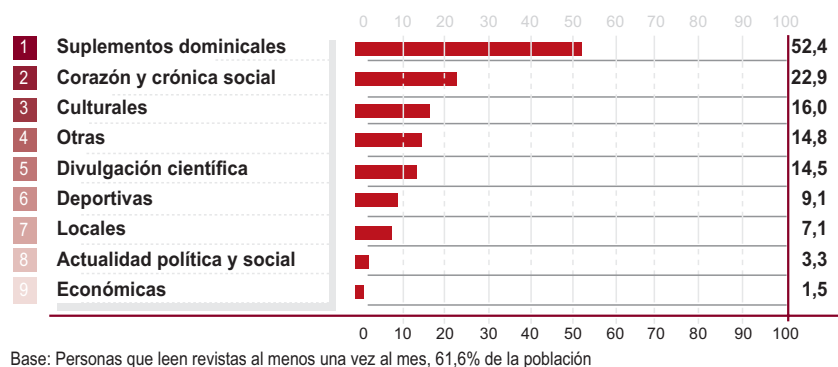
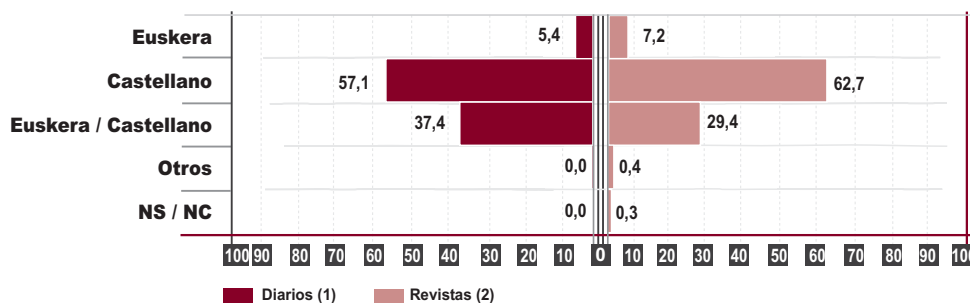
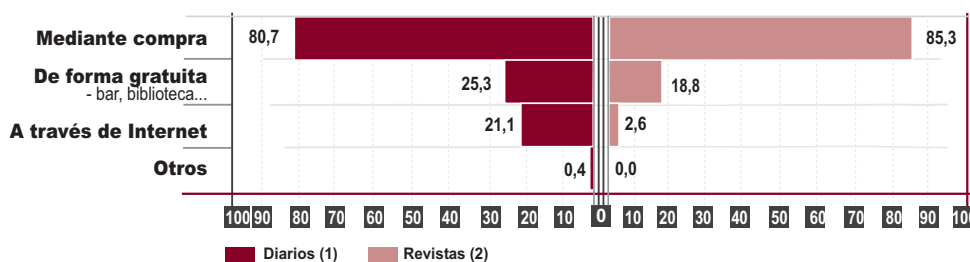


Figura 65. Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%)



(1) Base: Personas bilingües que leen diarios al menos una vez a la semana, 89,8% de la población bilingüe
 (2) Base: Personas bilingües que leen revistas al menos una vez al mes, 68,7% de la población bilingüe

Figura 66. Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%)



(1) Base: Personas que leen diarios al menos una vez a la semana, 87,4% de la población
 (2) Base: Personas que leen revistas al menos una vez al mes, 61,6% de la población



Figura 67. Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%)

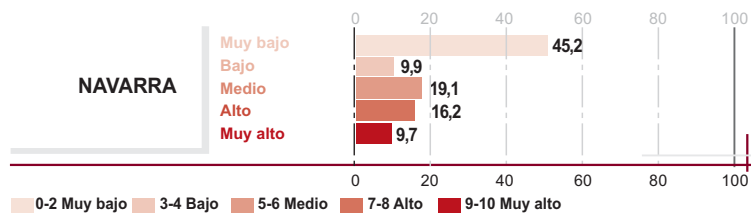


Figura 68. Grado de interés por las bibliotecas por zona geográfica (valor medio)

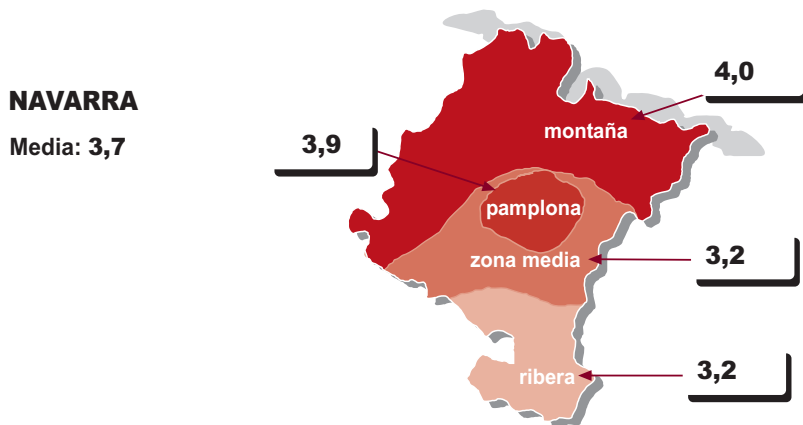


Figura 69. Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio)

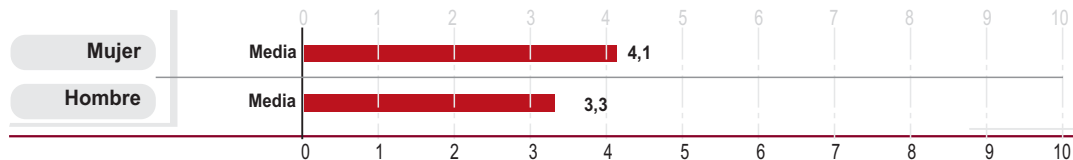


Figura 70. Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio)

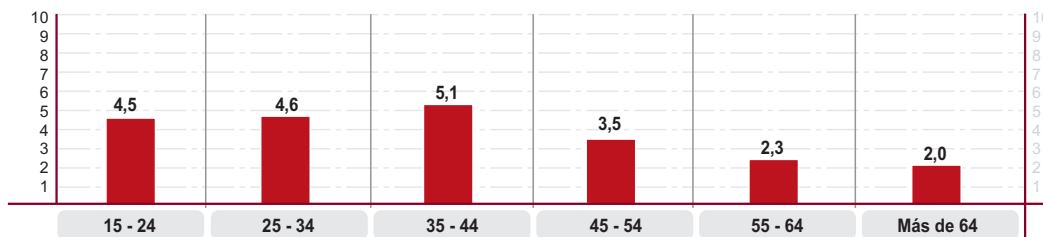


Figura 71. Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio)

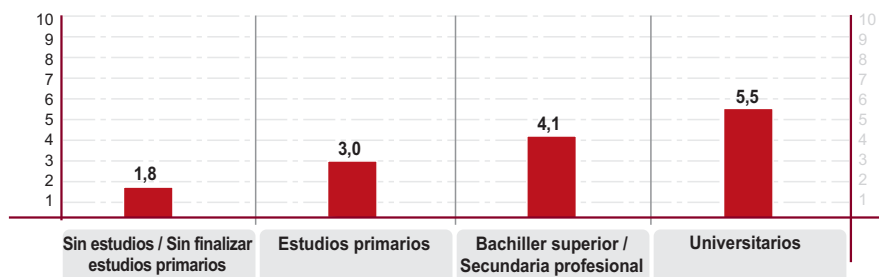


Figura 72. Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas/mediatecas (%)

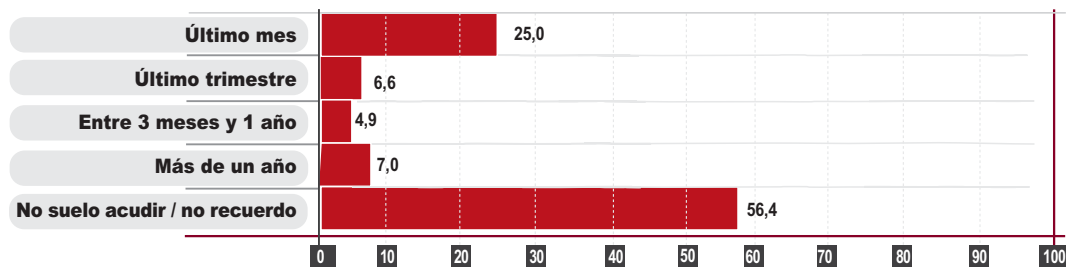
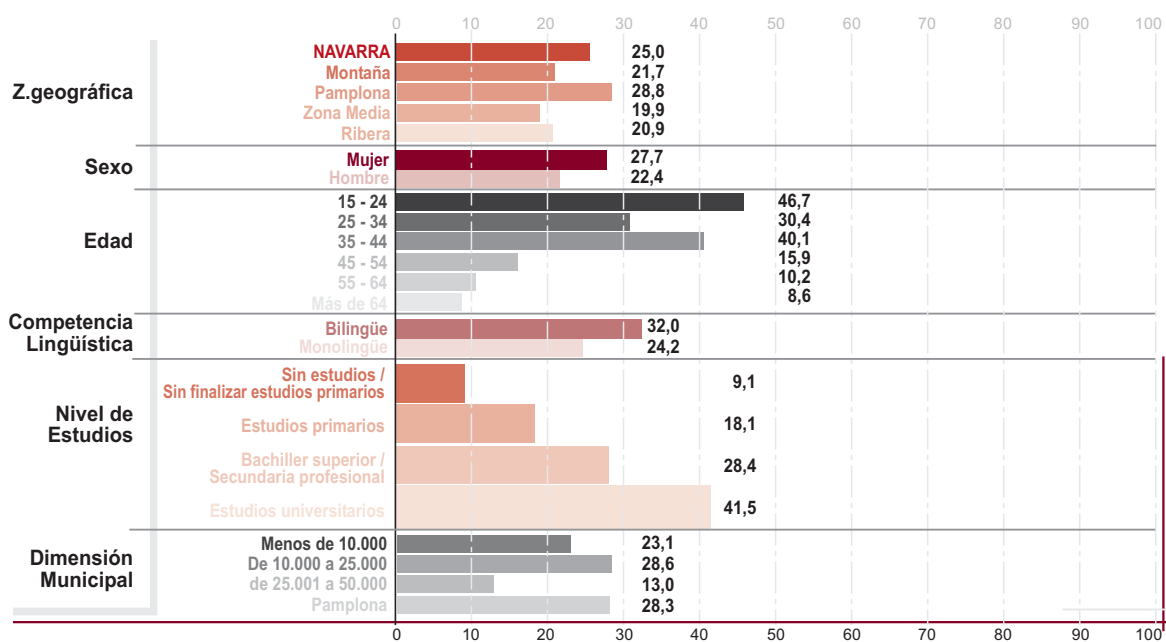
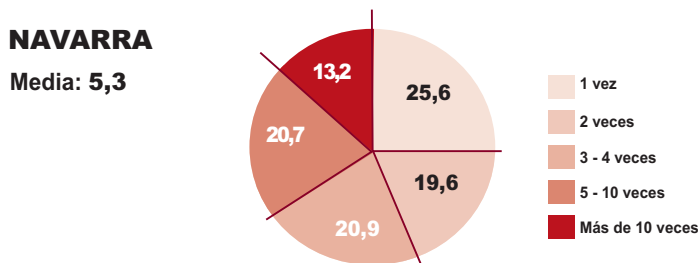


Figura 73. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a la biblioteca el último mes)

Figura 74. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca / mediateca en el último mes, 25% de la población)



Figura 75. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediotecas según el número de visitas por grupos de edad (%)

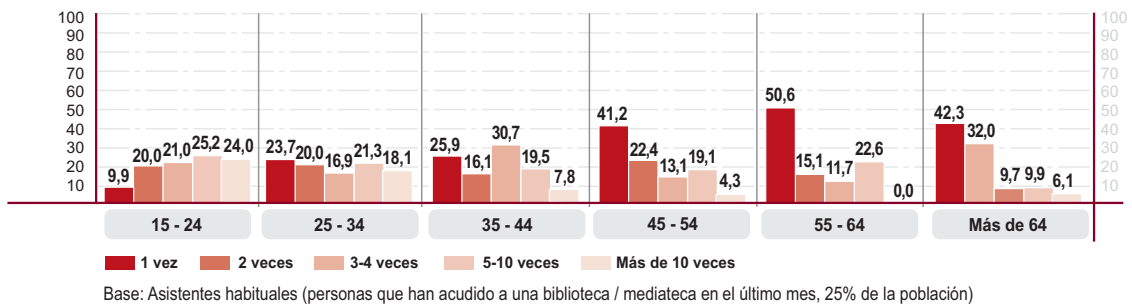


Figura 76. Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas/mediotecas por zona geográfica (multirespuesta) (%)

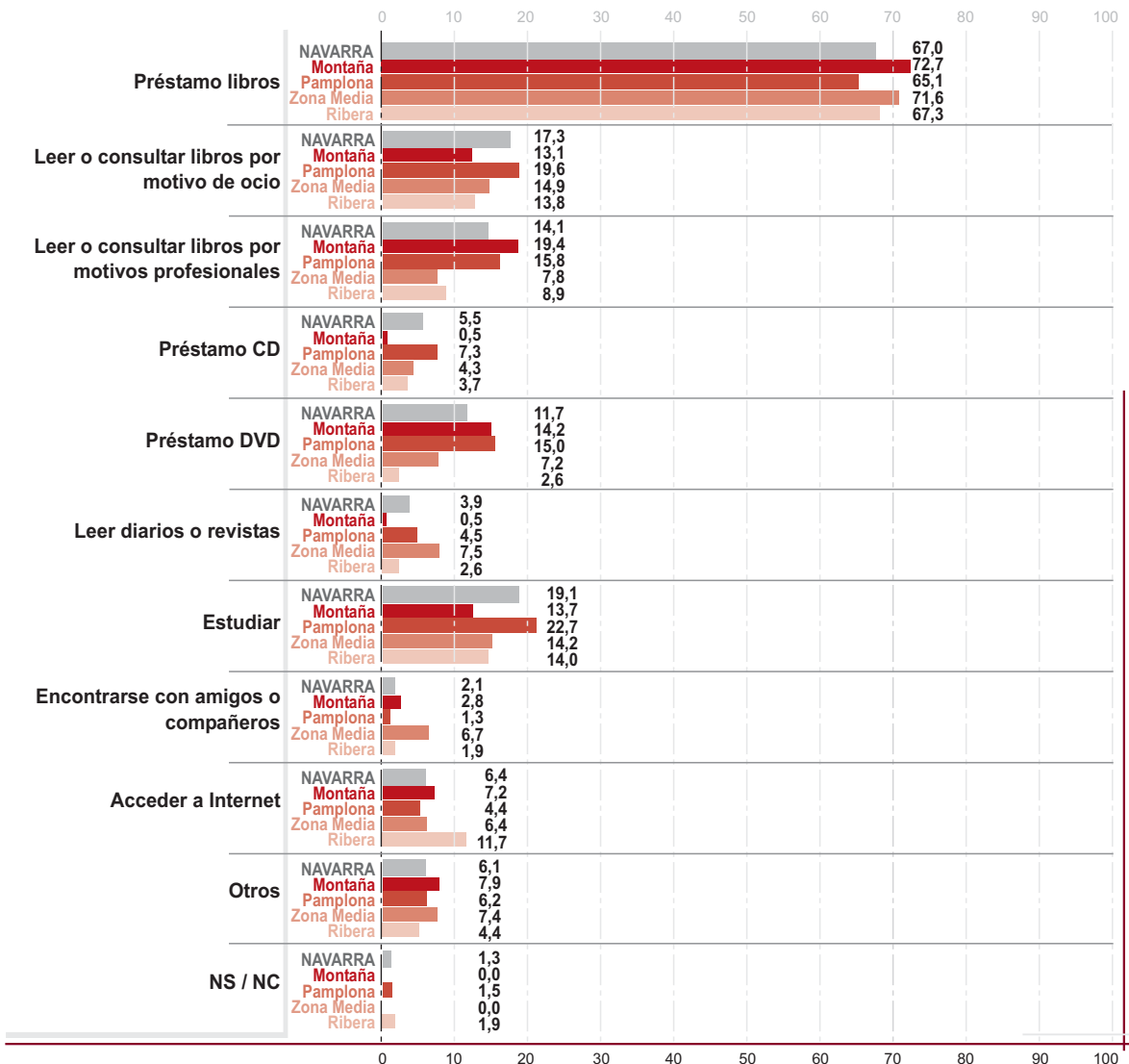


Figura 77. Personas según su opinión sobre los aspectos a mejorar para facilitar el acceso a las bibliotecas/mediatecas por zona geográfica (multirespuesta) (%)

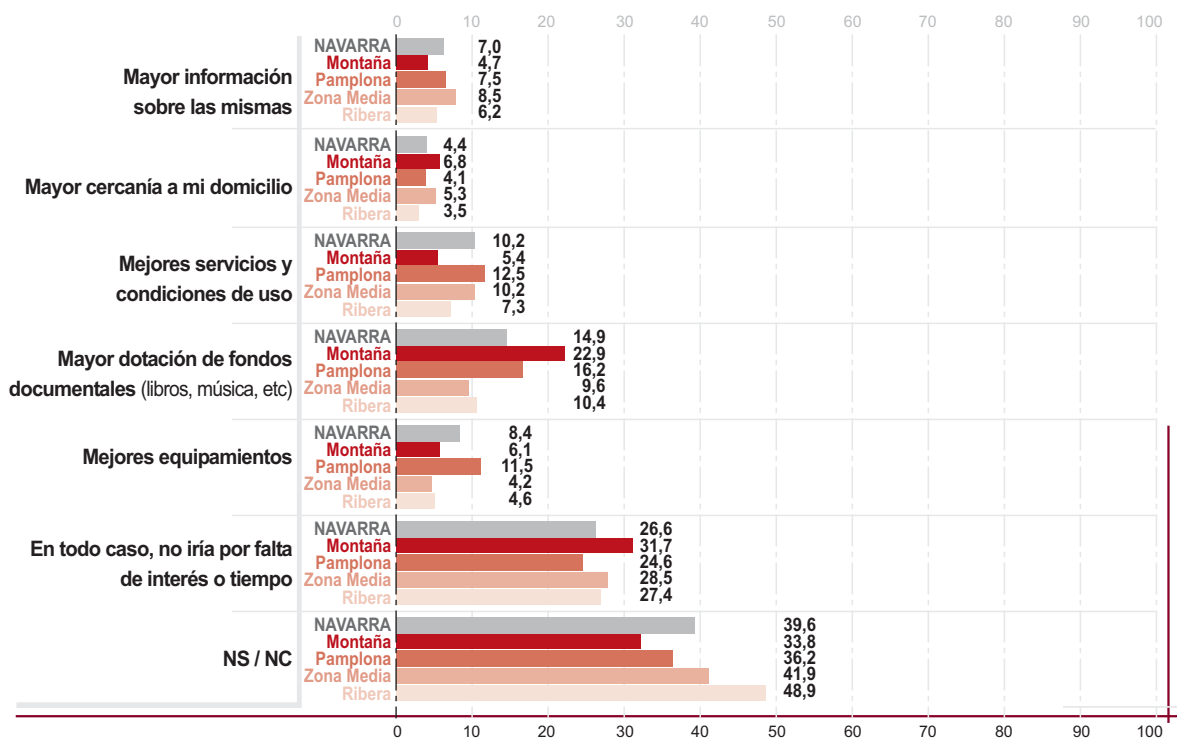
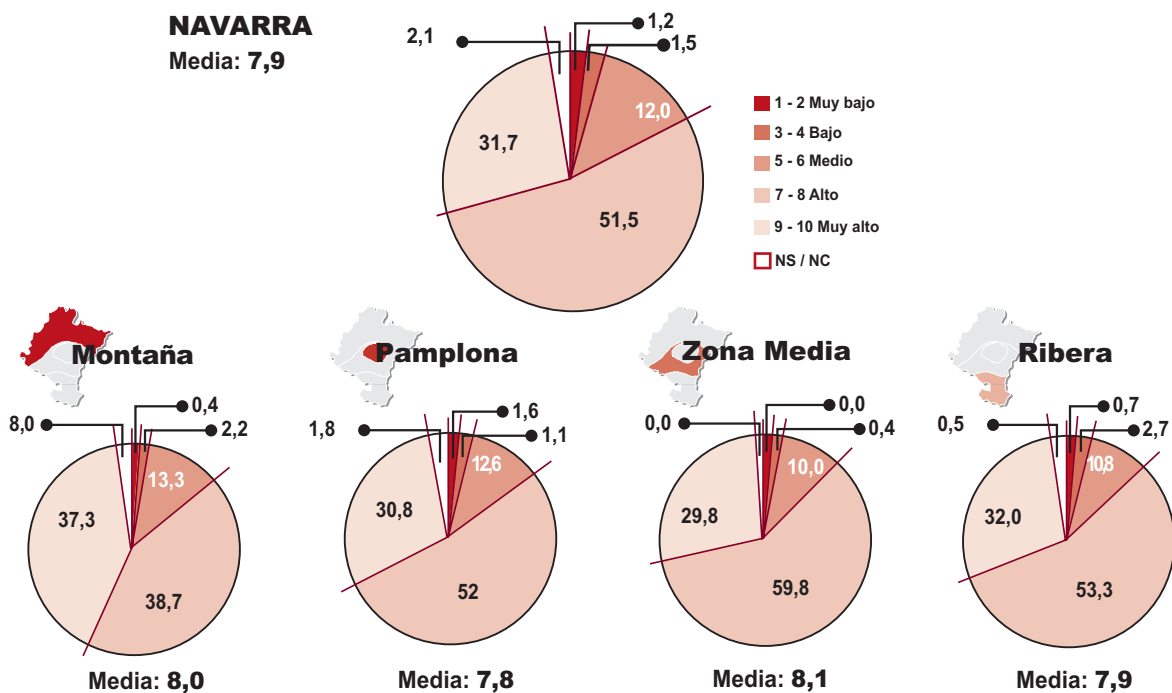


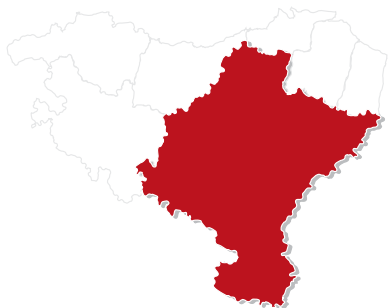
Figura 78. Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediatecas por zona geográfica (%)



Base: Personas que acuden a la biblioteca, 43,6% de la población



4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE



4.1. Panorámica del sector

4.2. Selección de datos estadísticos



4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE

4.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por los museos y centros de arte

Los resultados reflejan **una notable polarización en el grado de interés de la población** por los museos: 1 de cada 4 personas muestra un grado de interés muy bajo, mientras que 1 de cada 5 valora muy positivamente estos espacios culturales. Concretamente, **los museos y las exposiciones han obtenido un nivel de interés promedio de 4,7, y un 4,0 las galerías de arte.** Los colectivos que han ofrecido valoraciones más positivas son las mujeres, las personas adultas y la población con estudios universitarios.

Asistencia a museos y centros de arte

Cerca de un 40% de la población ha visitado un museo en el último año. Más concretamente, el 14,6% de la población de Navarra, es decir **1 de cada 7 personas, afirma haber acudido en el último trimestre a algún museo.** El número promedio de visitas se sitúa en 1,8 en dicho trimestre.

El nivel de asistencia a centros de arte y exposiciones es inferior al de los museos. A pesar de que el 15,4% de la población ha asistido a alguno de estos centros en el último trimestre, más de la mitad ha señalado que no suele asistir a estas infraestructuras (53,7% frente al 38,5% en el caso de los museos). Entre los visitantes habituales, el número promedio de visitas se sitúa en 1,7 en el último trimestre.

Los residentes en la comarca de Pamplona muestran unos niveles de asistencia a museos y centros de arte notablemente más elevados que los del resto de zonas. De este modo, el 18,5% de las personas que viven en esta comarca ha acudido a algún museo en el último trimestre y el 19,7% a algún centro de arte. En cambio, estos porcentajes se sitúan en ambos casos por debajo del 13% en el resto de ámbitos geográficos analizados.

Por otro lado, el nivel de estudios terminados es una variable relevante a la hora de explicar un mayor o menor acceso a estos espacios culturales. Mientras que el 25% de las personas con titulación universitaria ha acudido a algún museo y el 27,6% a un centro de exposiciones en el último trimestre, en el caso de las personas con estudios secundarios este porcentaje se sitúa en torno al

15-17% y desciende a valores cercanos al 10% en el caso de los que tienen estudios primarios.

Las mujeres acceden en mayor medida que los hombres tanto a los museos (15,8% las mujeres y 13,5% los hombres) **como a los centros de arte y exposiciones** (13,9% los hombres y 16,9% las mujeres). A medida que aumenta la edad de las personas consultadas se incrementa la asistencia a estas infraestructuras (a excepción del colectivo de mayor edad).

La mayor parte de las visitas (2 de cada 3) **se realizan fuera del propio municipio** en periodos vacacionales, el 48,9% de las veces en museos de otras CC.AA y el 10,9% en el extranjero, frente a un 28,1% en museos de la propia ciudad y un 10,1% en otros municipios navarros.

Los museos de arte atraen a gran parte de los visitantes del último trimestre (el 67,2%). Otros museos como los de arqueología e historia (12,1%) y los museos especializados (10,3%) cuentan asimismo con un seguimiento significativo.

Por último, **el grado de satisfacción medio de las personas que manifiestan haber acudido en el último trimestre a los museos resulta muy elevado (8,2)**, con valoraciones muy similares para el conjunto de perfiles estudiados.

4.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 79. Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%)

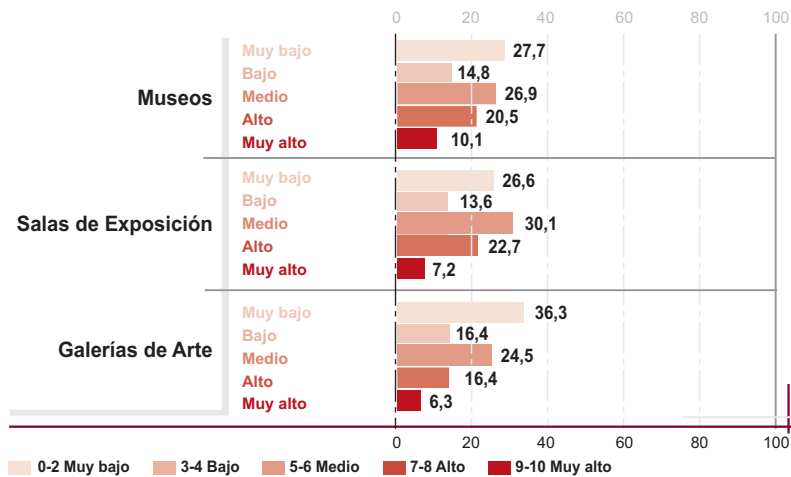


Figura 80. Grado de interés por los museos y centros de arte por zona geográfica (valor medio)

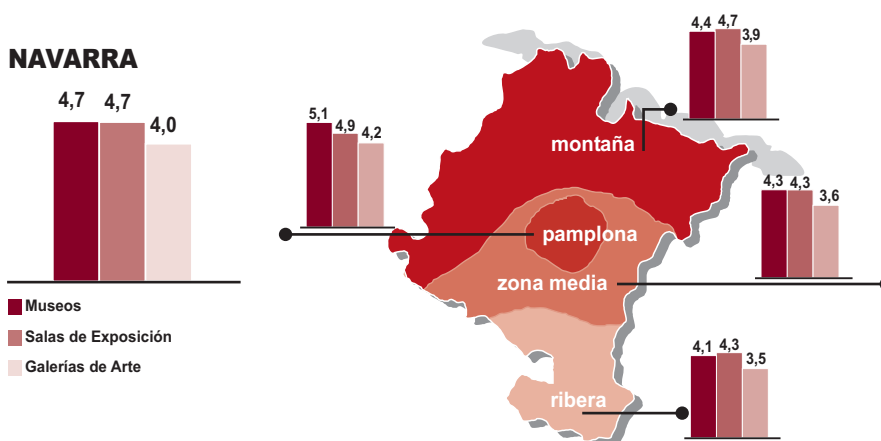


Figura 81. Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio)

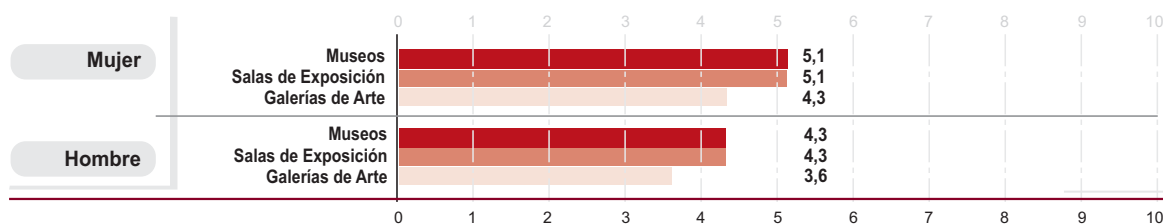


Figura 82. Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio)

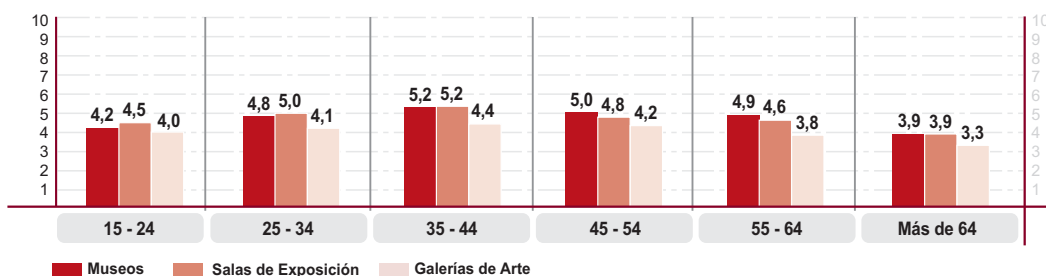


Figura 83. Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio)

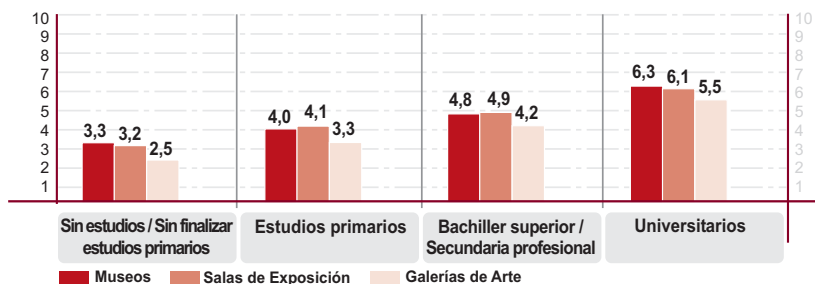
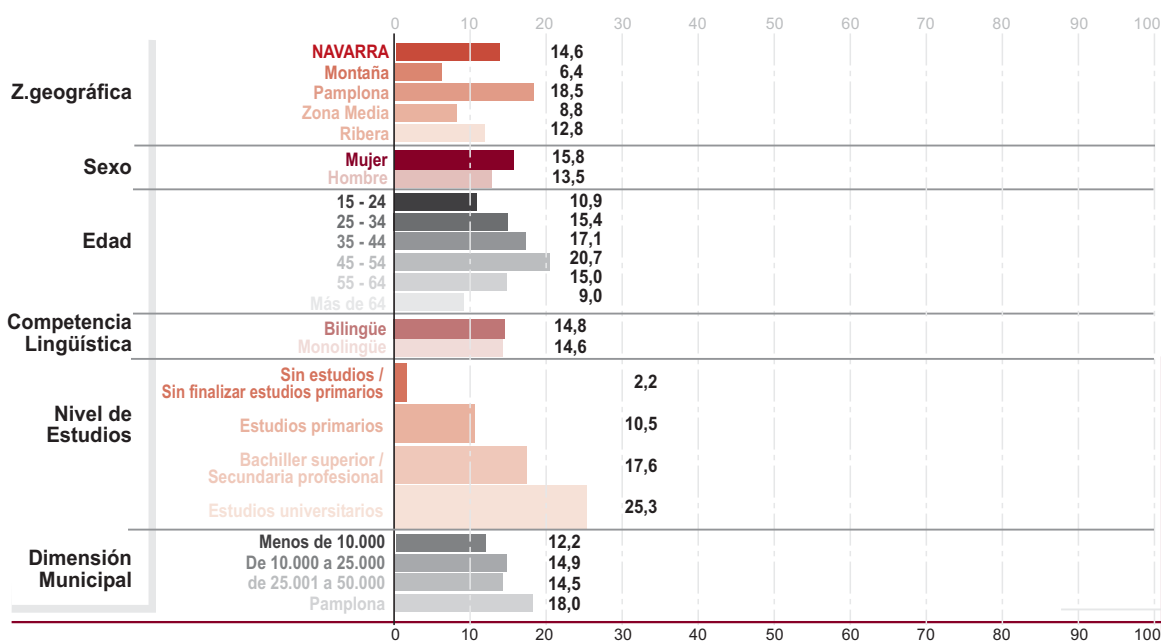


Figura 84. Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%)



Figura 85. Personas que asisten habitualmente a museos por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a museos en el último trimestre)



Figura 86. Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

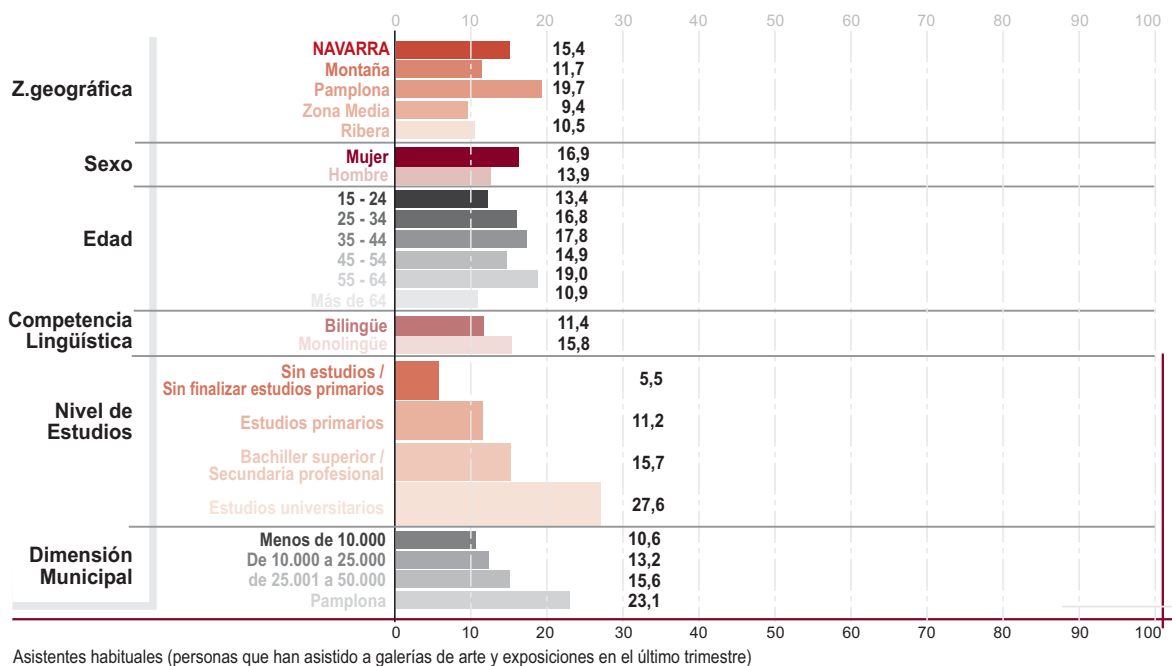


Figura 87. Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%)

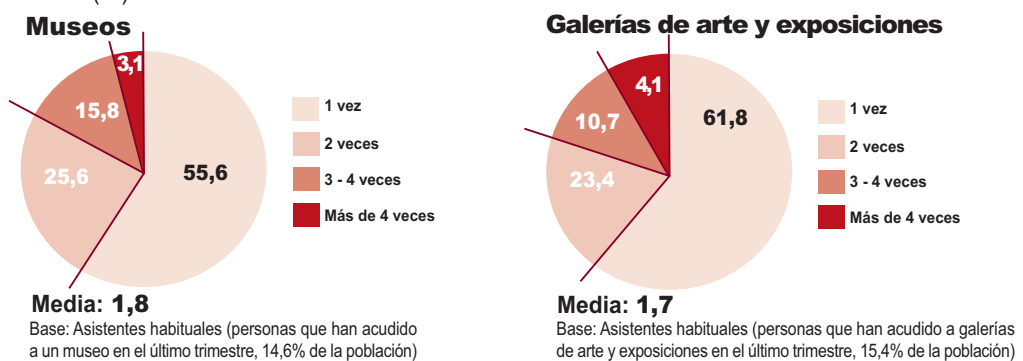


Figura 88. Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por zona geográfica (%)

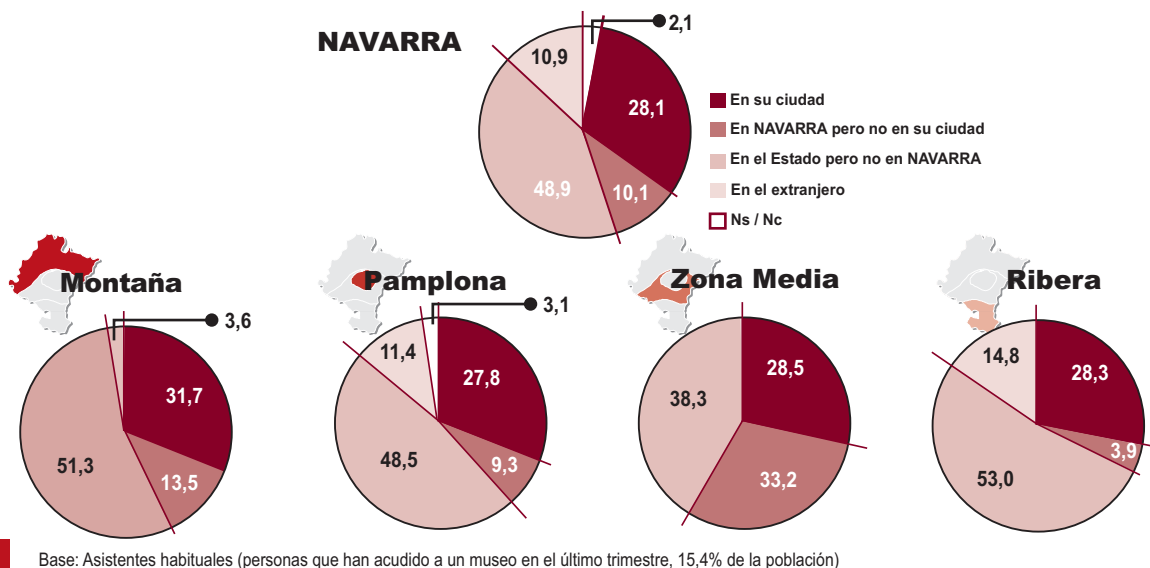
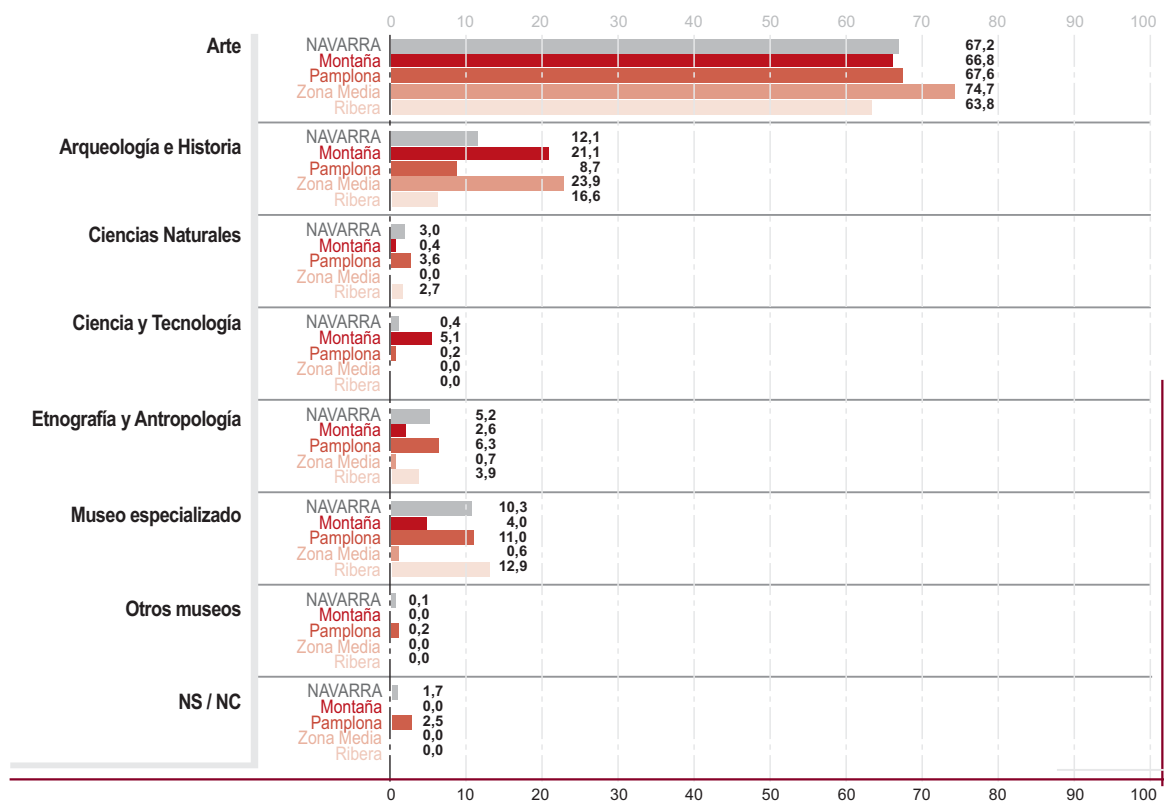
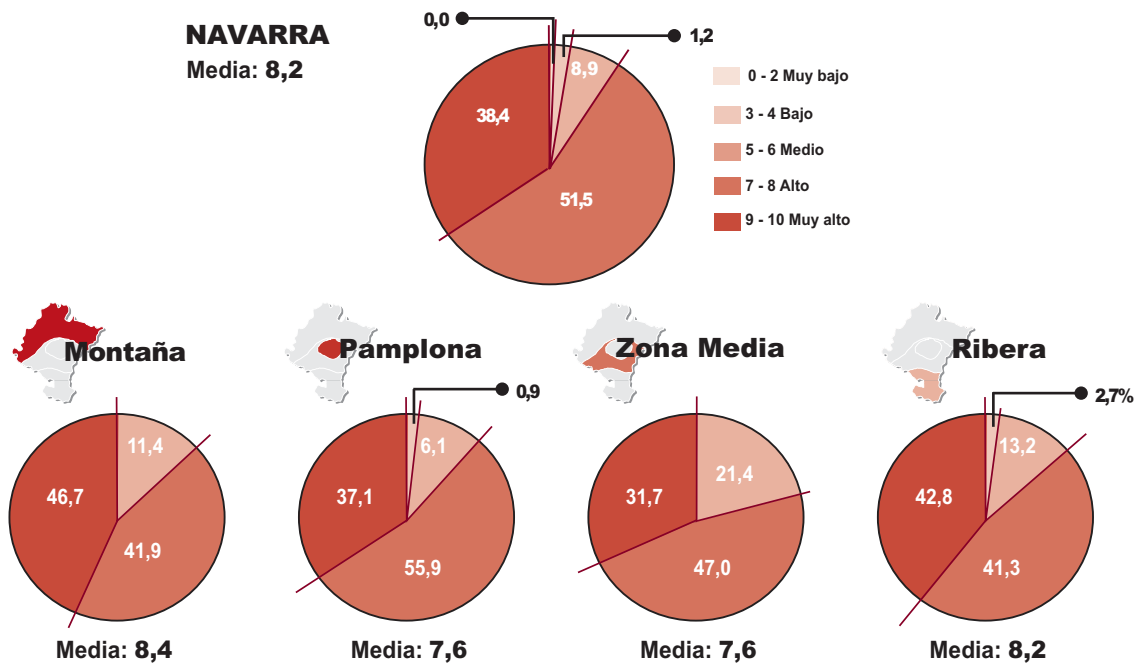


Figura 89. Visitas a museos según la tipología por zona geográfica (%)



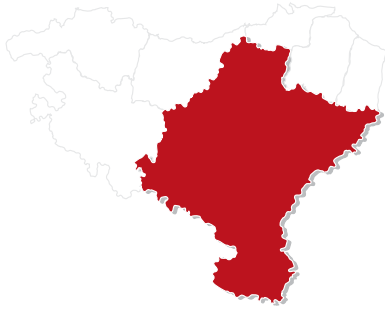
Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 14,6% de la población)

Figura 90. Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por zona geográfica (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 14,6% de la población)

5. MÚSICA



5.1. Panorámica del sector

5.2. Selección de datos estadísticos



5. LA MÚSICA

5.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la música

La música es la actividad cultural que más interés suscita entre la población de Navarra. Alcanza una valoración de 7,4 como interés promedio, siendo muy significativo el colectivo que manifiesta un interés muy alto (cerca del 60% del total). Este interés es elevado en la práctica totalidad de los colectivos y perfiles sociodemográficos siendo, en todo caso, especialmente alto entre los menores de 35 años (superior a 8).

En cambio, el interés por acudir a conciertos de música es inferior, con una valoración de 5,9 en el caso de la música actual y apenas 5 en el de la música clásica. En este último caso, 1 de cada 4 habitantes expresa un grado de interés muy reducido.

La edad y el nivel de estudios determinan el interés por los conciertos de música. En el caso de la música clásica, se incrementa la valoración conforme aumenta la edad y el nivel de estudios terminados. **Esta situación se invierte con la música actual, los conciertos de este tipo interesan más a los más jóvenes** (7,7 en el caso de los de 16 a 24 años y 7,4 en el del grupo de 25 a 34 años) reduciéndose de forma significativa en el caso de las personas de mayor edad.

Escucha de música

La escucha de música es un hábito generalizado en la población. Más de tres cuartas partes indican escuchar música habitualmente en su vida cotidiana, es decir, al menos una vez por semana. En concreto, el 58,9 % de la población dice que escucha música todos o casi todos los días.

Esta escucha habitual de música es común al conjunto de colectivos y grupos sociodemográficos, aunque son los menores de 34 años quienes manifiestan hacerlo en mayor medida que el resto de colectivos (más de 9 de cada 10 jóvenes escuchan música al menos semanalmente).

Entre este colectivo de oyentes habituales, la dedicación o intensidad de la misma –medida en horas semanales– se sitúa en 10,2 horas. Es de nuevo más intensa entre los menores de 34 años (situándose en torno a las 13 horas), y menos intensa entre las personas de 35 a 44 años

(con 8-9 horas semanales) y, fundamentalmente, entre los mayores de 64 años (entre los que se sitúa en 7,1 horas semanales).

La radio y los equipos de música son los medios más frecuentes para la escucha de música, en torno a 6 de cada 10 oyentes habituales de música los utilizan. En cambio, los nuevos medios como el MP3 o los PC son utilizados por 1 de cada 4 oyentes.

Sin embargo, a pesar de su todavía menor uso de forma generalizado, entre los más jóvenes estos nuevos soportes musicales son ya mayoritarios (en torno al 60% de los jóvenes de menos de 25 años los utiliza habitualmente para la escucha de música), mientras que otros medios como la radio son empleados por el 40% de estos jóvenes.

La escucha en los propios hogares es la práctica habitual entre los oyentes (9 de cada 10 tienen este hábito), situándose a continuación el coche como el lugar de escucha más frecuente (47,5%).

El pop/rock se constituye en un referente común de los gustos o preferencias musicales de la población siendo, con notable diferencia sobre el resto, el que aparece citado con mayor frecuencia (59,9% del total de oyentes habituales), con la salvedad de los mayores de 55 años. El resto de estilos muestra unos niveles de adhesión diversos siendo, lógicamente, la edad la variable a través de la que se pueden apreciar diferencias más significativas a la hora de identificar estas preferencias. De este modo, mientras **la identificación de la música clásica como uno de los estilos preferidos se concentra entre las personas mayores de 54 años, los jóvenes eligen estilos como la música disco, el tecno o el rap.**

Casi 9 de cada 10 personas bilingües que son oyentes habituales de música indican que escuchan habitualmente música vasca. Esta proporción es ligeramente superior en la Zona de Montaña y en la Zona Media.

Compra de música

En la actualidad, existe un diferencial considerable entre los niveles de extensión de la escucha y de la compra de música. La mayor parte de la población (56,5%) hace más de un año que no compra música. Apenas el 40% de los habitantes de Navarra ha comprado música en el último año: el 28,2% en el último trimestre y el 11% adicional en el último año.

Estos niveles reducidos de compra son comunes a ambos géneros, así como a las diversas generaciones, aunque es ligeramente más elevada entre los colectivos de edades intermedias.

Las personas de entre 25 y 44 años que han realizado alguna compra de música en el último trimestre representan a algo más del 35% de la población. Este porcentaje se reduce hasta alcanzar en torno al 30% en el caso de los más jóvenes (entre 16 y 24 años) y disminuye muy considerablemente entre los mayores de 55 años.

Únicamente entre las personas con un mayor nivel de estudios terminados se aprecia un considerable nivel de compra de música, de forma que más del 40% manifiesta haber comprado música en el último trimestre. El porcentaje de estas personas que indican no haber realizado nunca una compra de música es significativamente inferior al resto de colectivos estudiados. Según la zona de residencia, en la comarca de Pamplona y en la Zona de Montaña se constata la existencia de un colectivo más amplio que en el resto de ámbitos geográficos que ha realizado alguna compra de música en el último trimestre.

Las personas bilingües manifiestan comprar música de forma más habitual. Resulta significativa la diferencia en el porcentaje de bilingües que manifiestan haber realizado alguna compra de música en el último trimestre en comparación con los monolingües (36,6% y 27,3%, respectivamente).

Por tanto, al realizar un análisis comparado de los niveles de escucha más arriba referidos y el hábito de compra según los diversos grupos de edad, **puede concluirse la creciente importancia del acceso a la música grabada a través de Internet y del intercambio no remunerado de soportes musicales,** especialmente, aunque no sólo, entre los menores de 35 años.

En consonancia con las preferencias musicales señaladas, el pop-rock es la modalidad musical que más se compra (el 54,8% de las personas que han comprado música alguna vez ha comprado este tipo de música), seguida de la música clásica (15,8%) y la canción de autor (14%).

Las grandes superficies son los lugares de compra más habituales (el 55,4% de los compradores manifiesta acudir a este tipo de establecimientos) situándose algo por delante de las tiendas especializadas (47,1%). Es en la Zona Media y en la Ribera donde en mayor medida se recurre a las grandes superficies.

Entre los compradores bilingües, la compra de música vasca resulta mayoritaria (66,9%) de forma muy superior al nivel observado en el caso de los monolingües (20,7%).

Asistencia a conciertos

La asistencia a conciertos de música es habitual para uno de cada cinco habitantes de Navarra de forma que el 21,1% ha acudido a algún concierto en el último trimestre. El número medio de conciertos a los que ha asistido este colectivo es de 1,8.

Los menores de 34 años muestran un hábito en la asistencia notablemente superior al resto de colectivos. El porcentaje de personas que han acudido a algún concierto en el último trimestre prácticamente alcanza el 40% entre los menores de 25 años y se sitúa en el 26,6% entre los de 25 a 34 años. En cambio, a partir de los 34 años este porcentaje no supera en ningún caso el 20%.

Los residentes en la comarca de Pamplona asisten con mayor frecuencia, cerca del 27% han acudido a algún concierto en los últimos tres meses, porcentaje que se reduce en 10 puntos porcentuales en el resto de zonas.

La asistencia habitual a conciertos es notablemente superior entre los bilingües (30,5 %) que entre los monolingües (20,1 %) de forma coherente con lo observado en el caso de la escucha habitual de música.

El pop/rock, especialmente entre los menores de 35 años, y la música clásica, entre las personas de mayor edad, son los estilos musicales preferidos a la hora de acudir a los conciertos en vivo.

Es muy habitual la asistencia a conciertos en el municipio de residencia, en torno al 63,5% de los asistentes habituales reconoce haber disfrutado de algún concierto en su propio municipio. No obstante, la asistencia a conciertos fuera de la Comunidad Foral no es desdeñable siendo 1 de cada 4 los asistentes que afirman haber acudido a algún concierto fuera de Navarra.

La falta de tiempo y el coste económico son los factores que más inciden en que la asistencia sea menor de la deseada. El coste económico ha sido especialmente señalado en la Zona Media.

Entre los bilingües que acuden habitualmente a conciertos es muy frecuente la asistencia a conciertos de música vasca (el 76,6% de los mismos así lo indican). Estos niveles de asistencia se incrementan notablemente entre los jóvenes de menos de 35 años y entre los mayores de 64 años.

5.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 91. Personas según el grado de interés por la música (%)

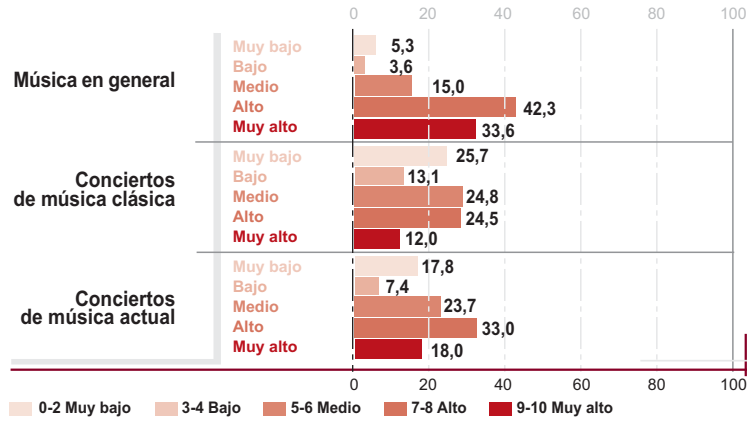


Figura 92. Grado de interés por la música por zona geográfica (valor medio)

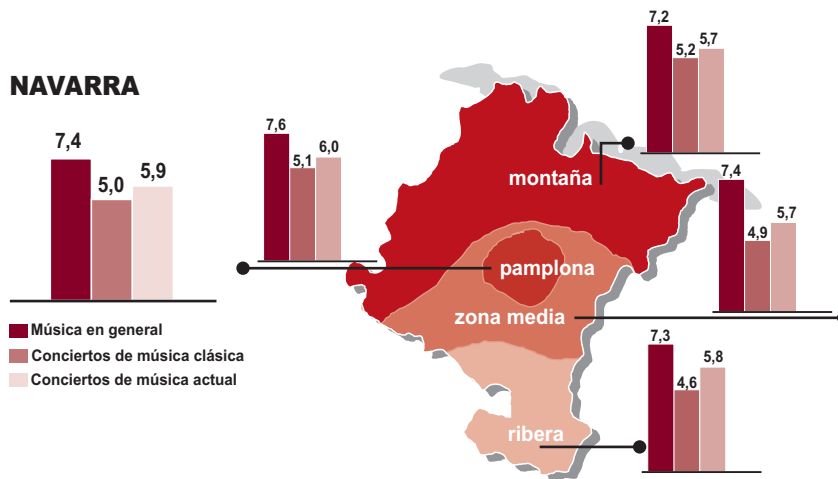


Figura 93. Grado de interés por la música por sexo (valor medio)

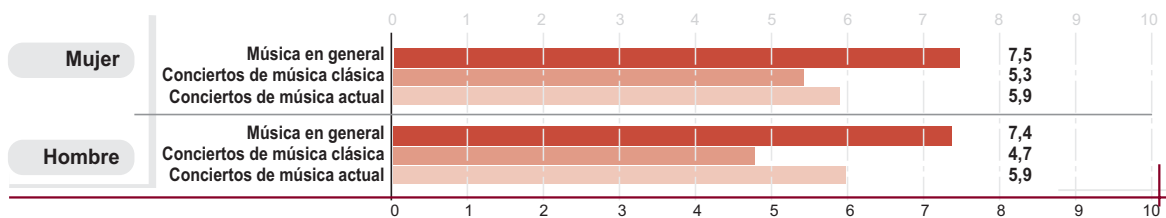


Figura 94. Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio)

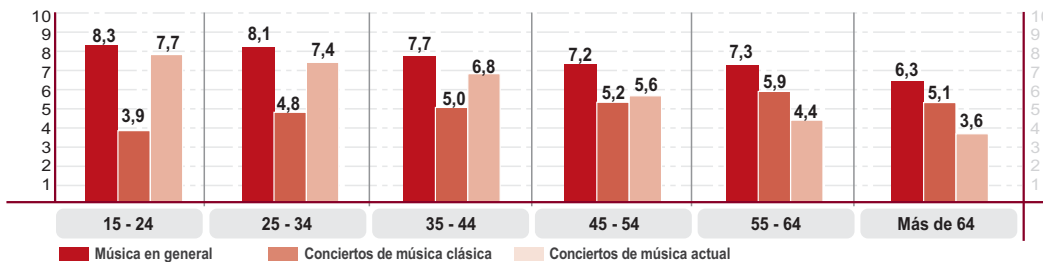


Figura 95. Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio)

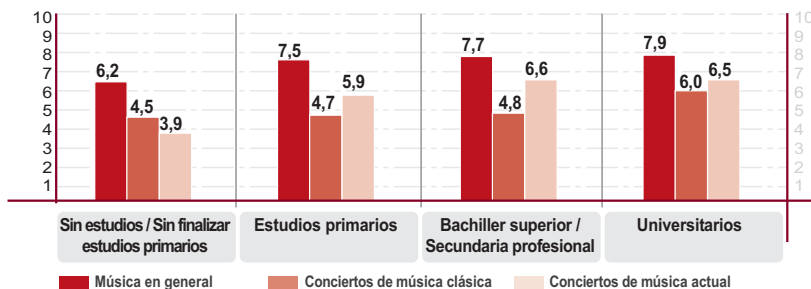


Figura 96. Personas según el hábito de escuchar música (%)

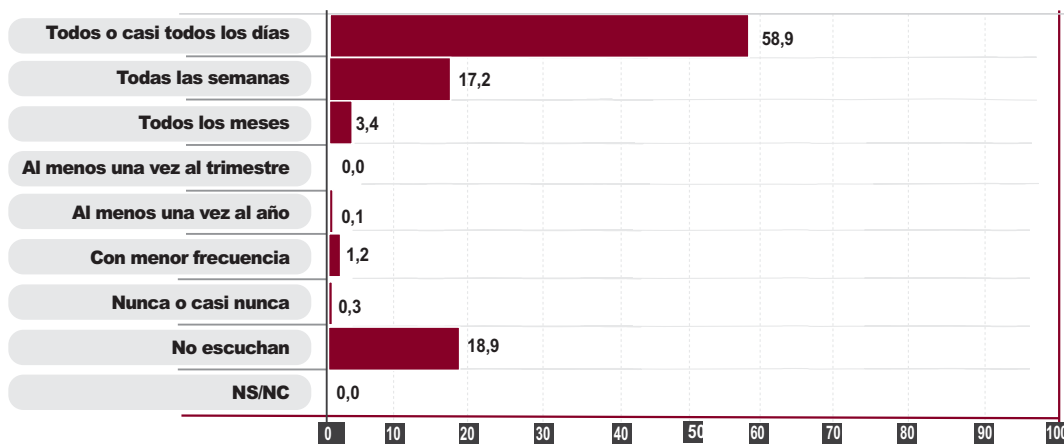
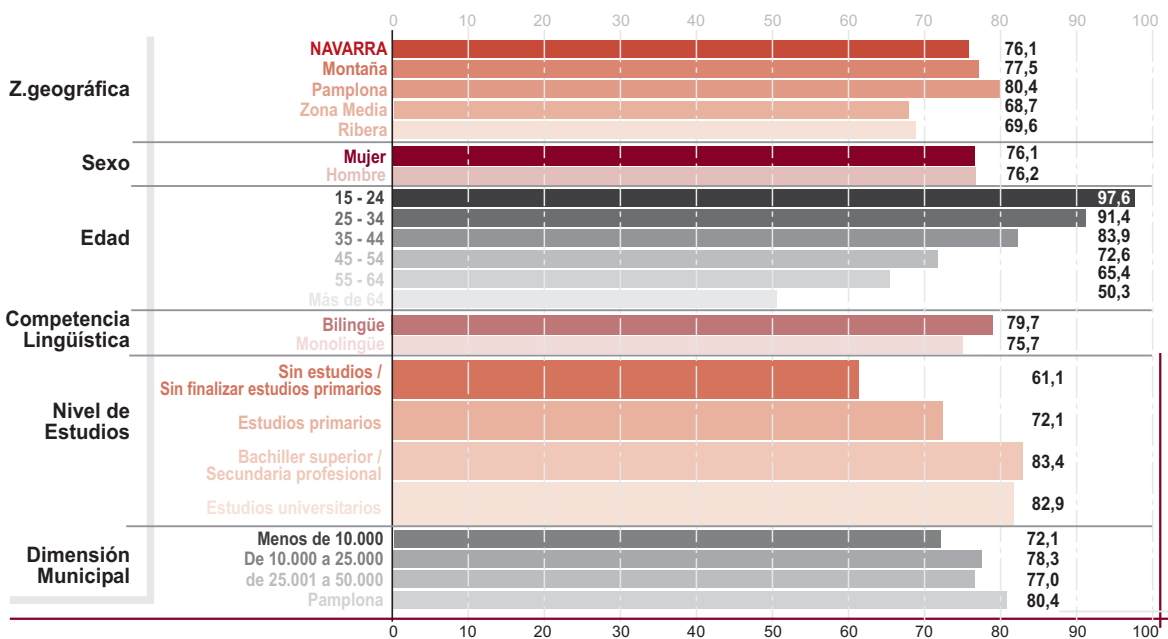


Figura 97. Personas que escuchan habitualmente música por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

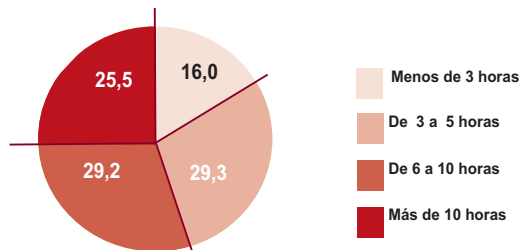


Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas)

Figura 98. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%)

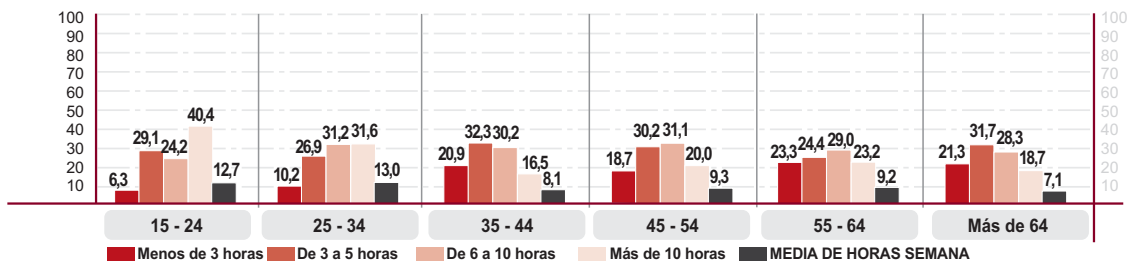
NAVARRA

Media: 10,2



Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

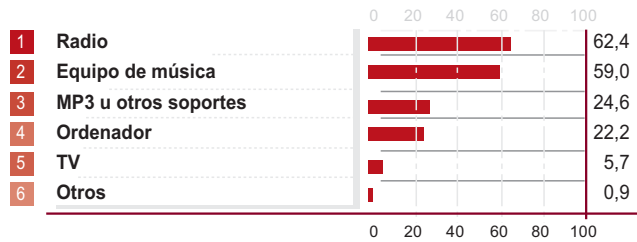
Figura 99. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%)



Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

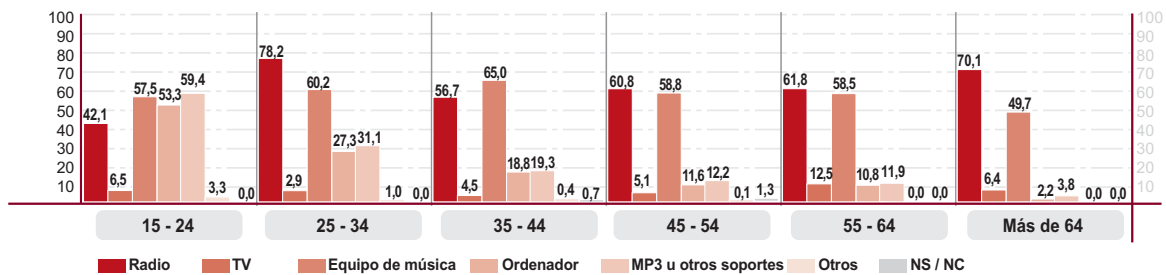


Figura 100. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (multirespuesta) (%)



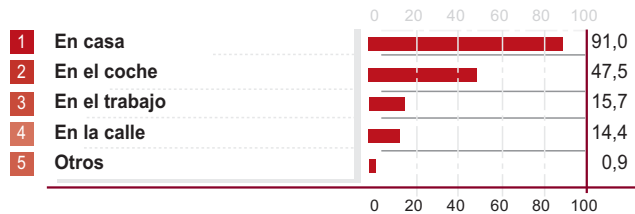
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

Figura 101. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (multirespuesta) (%)



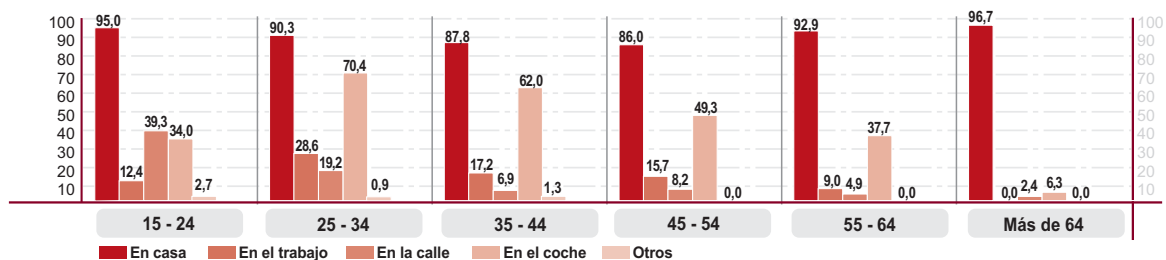
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

Figura 102. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (multirespuesta) (%)



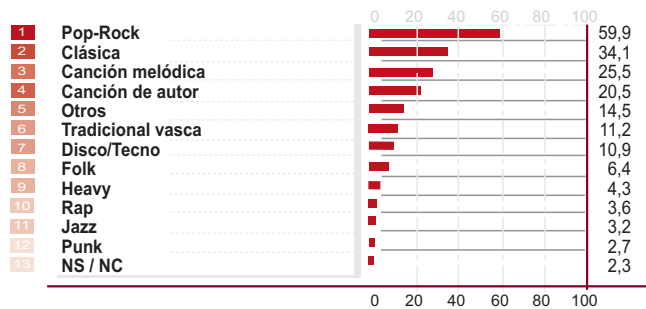
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

Figura 103. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (multirespuesta) (%)



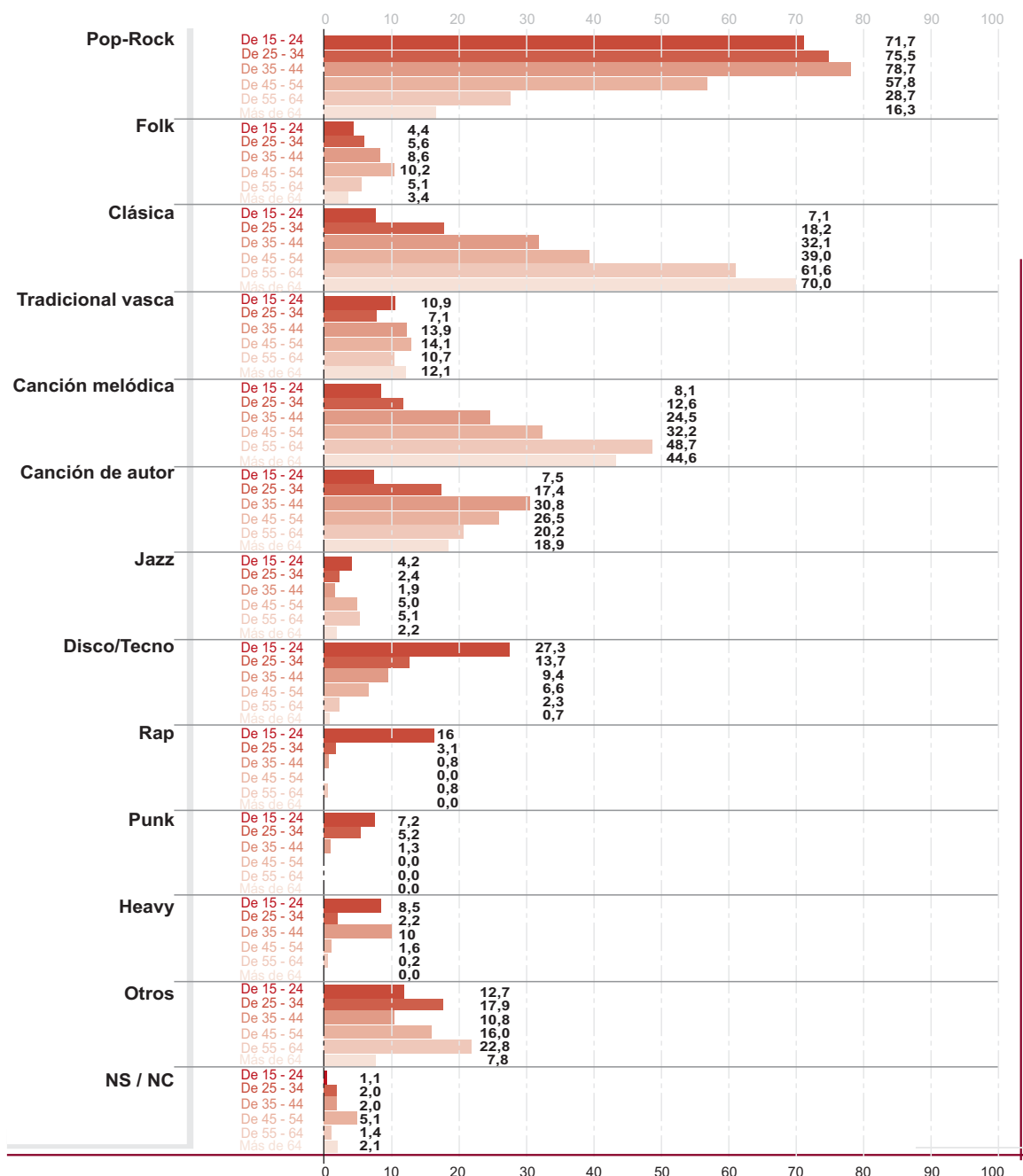
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

Figura 104. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (multirespuesta) (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

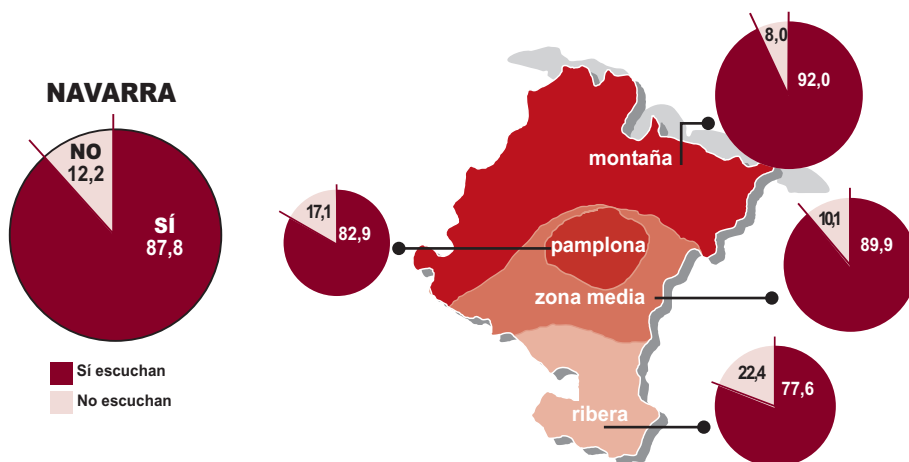
Figura 105. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 76,1%, de la población)

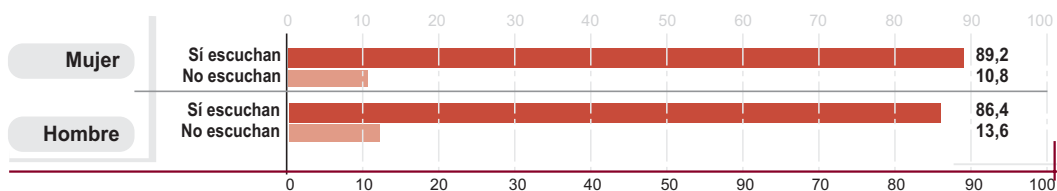


Figura 106. Personas bilingües según la escucha de música vasca por zona geográfica (%)



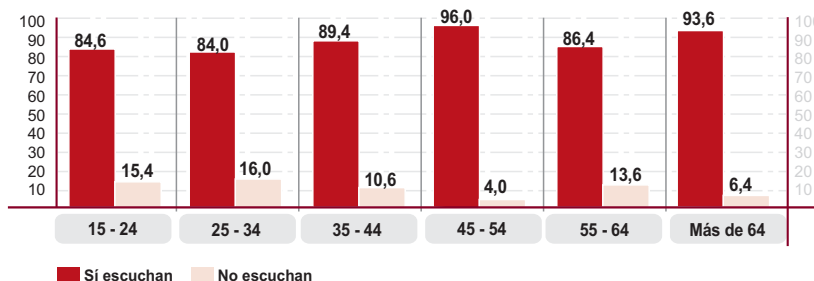
Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 79,7%, de la población bilingüe

Figura 107. Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%)



Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 79,7%, de la población bilingüe

Figura 108. Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 79,7%, de la población bilingüe

Figura 109. Personas según los hábitos de compra de música (%)

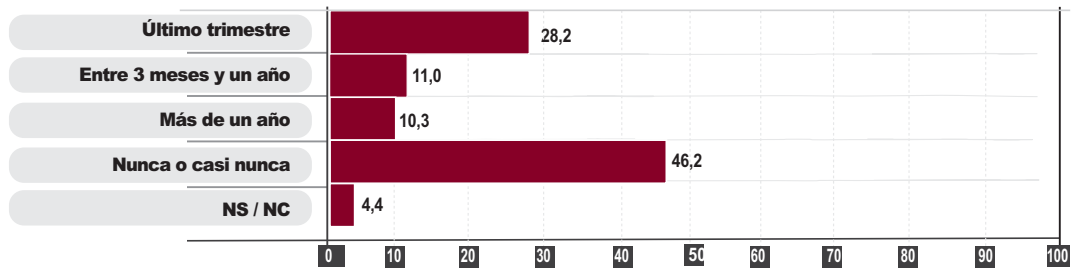
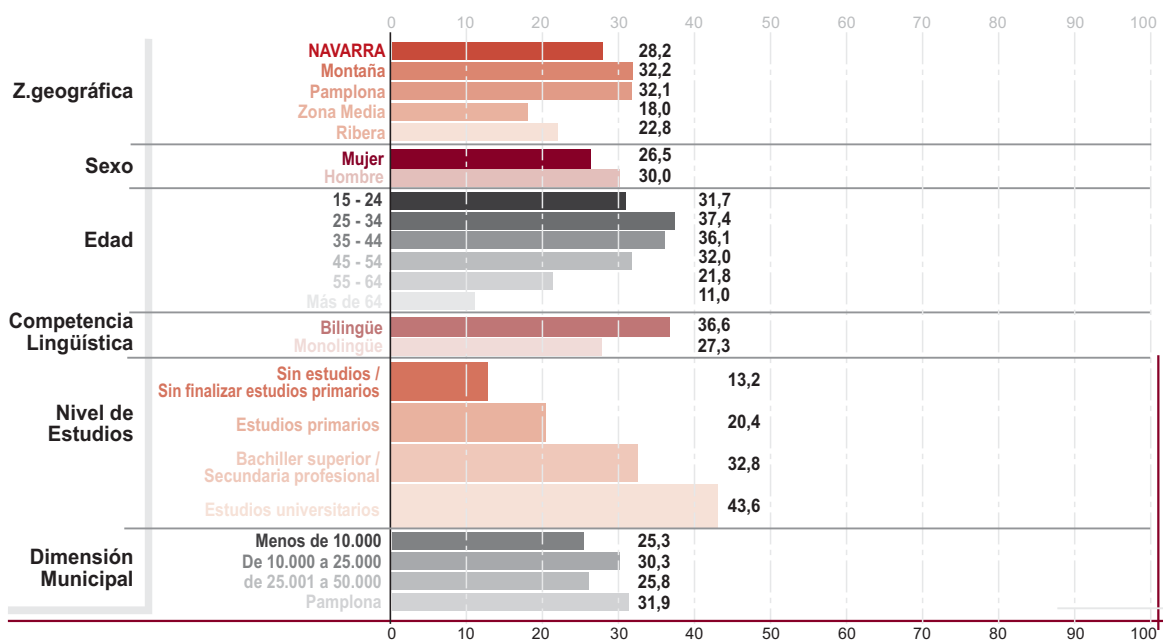


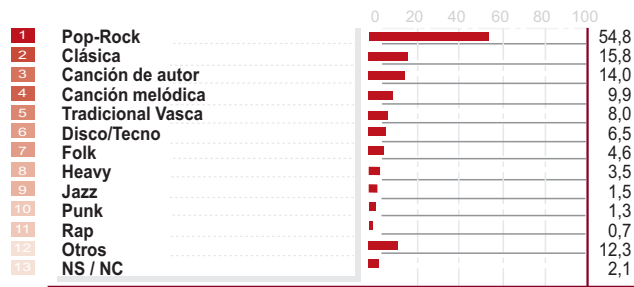
Figura 110. Personas que compran habitualmente música por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Personas que compran habitualmente música (personas que han comprado música en el último trimestre)

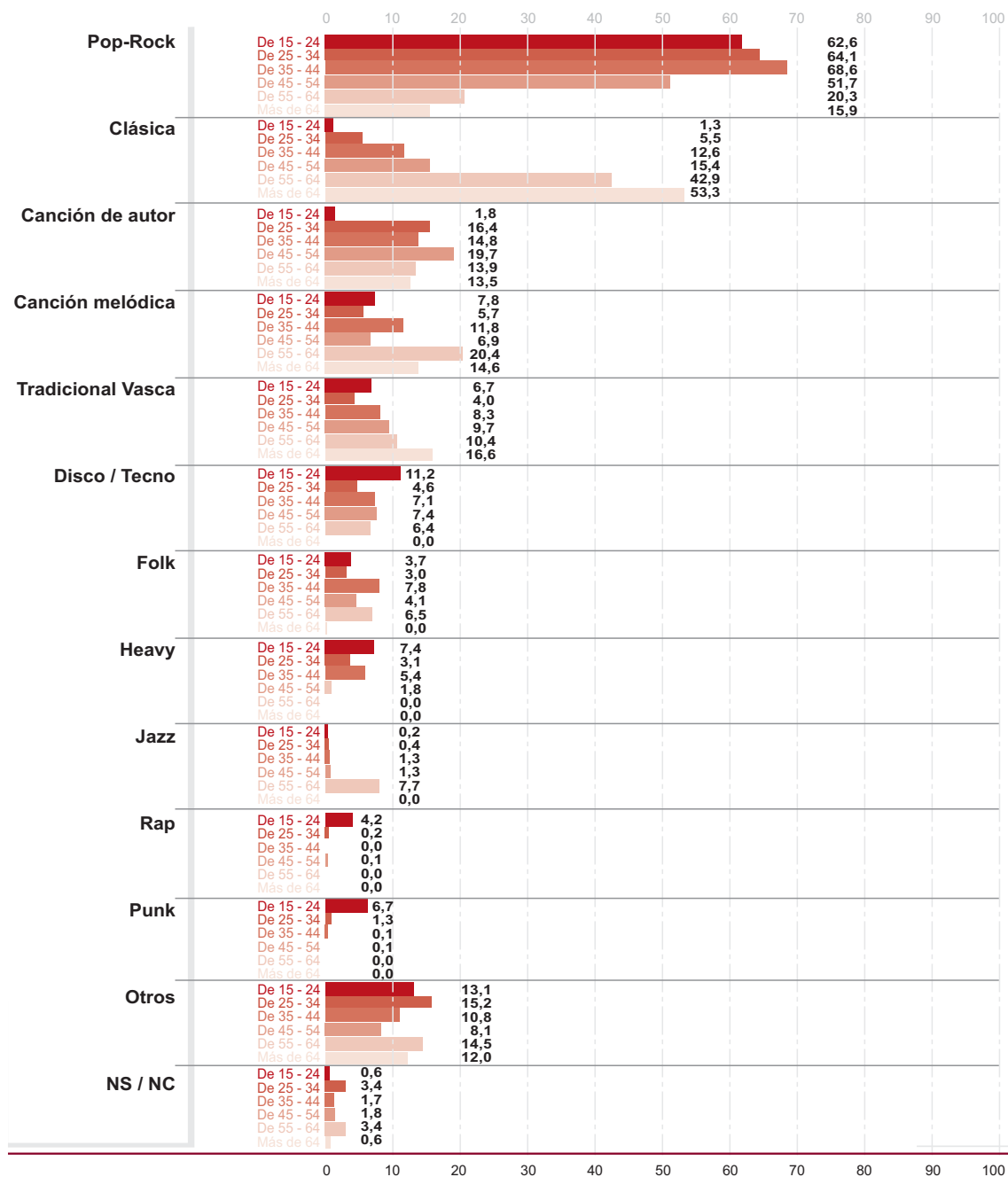


Figura 111. Personas según el tipo de música que compran (multirespuesta) (%)



Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 49,5% de la población

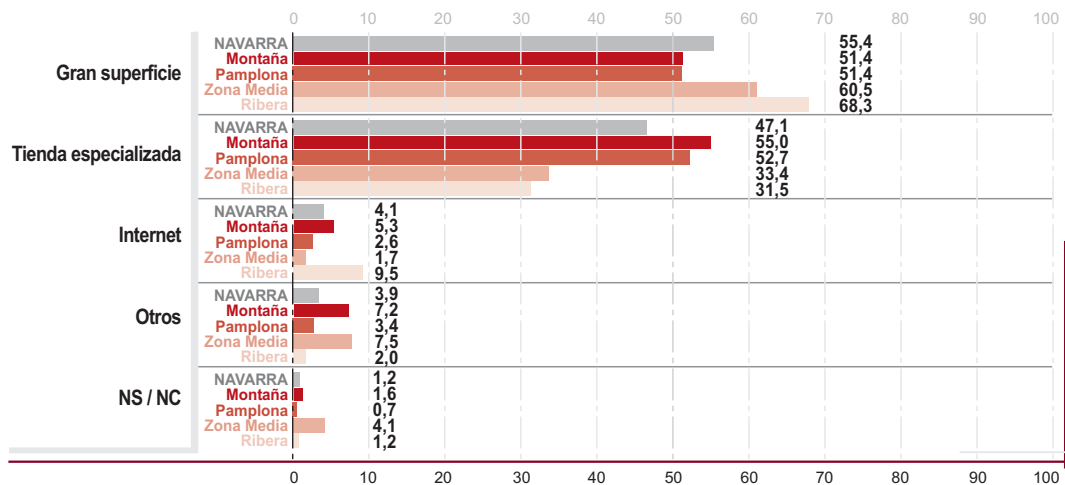
Figura 112. Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 49,5% de la población

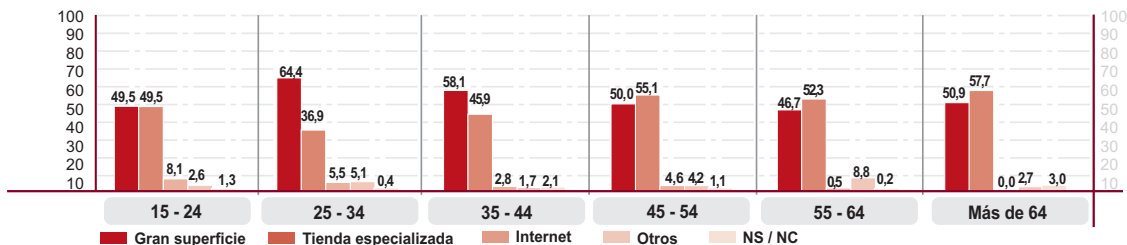


Figura 113. Personas según el lugar en el que compran música por zona geográfica (multirespuesta) (%)



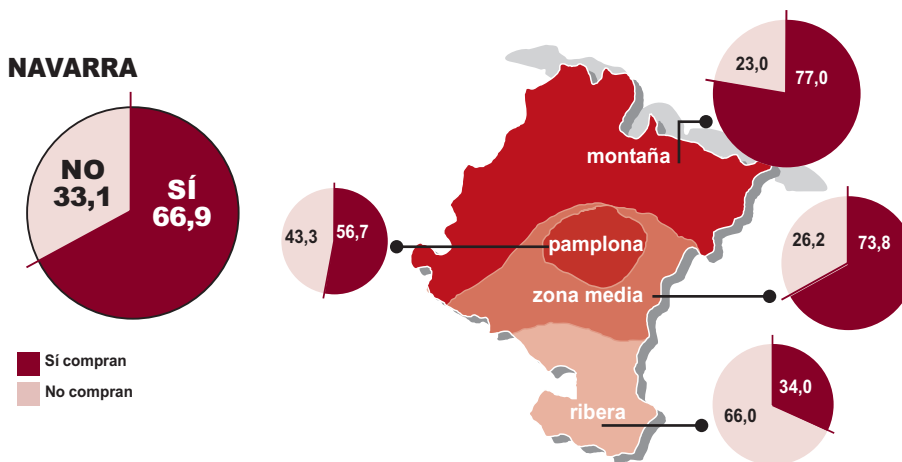
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 49,5% de la población

Figura 114. Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (multirespuesta) (%)



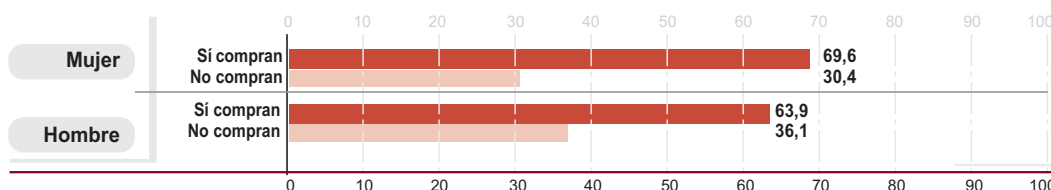
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 49,5% de la población

Figura 115. Personas bilingües según la compra de música vasca por zona geográfica (%)



Base: Personas bilingües que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,9% de la población bilingüe

Figura 116. Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%)



Base: Personas bilingües que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,9% de la población bilingüe



Figura 117. Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%)

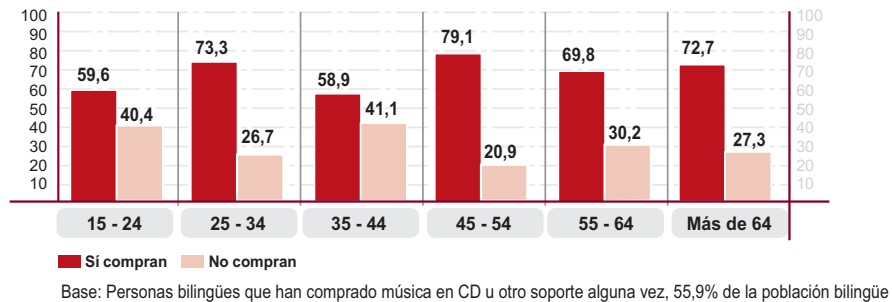


Figura 118. Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%)

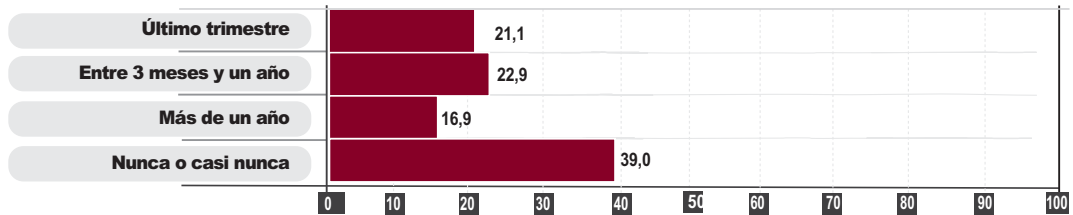
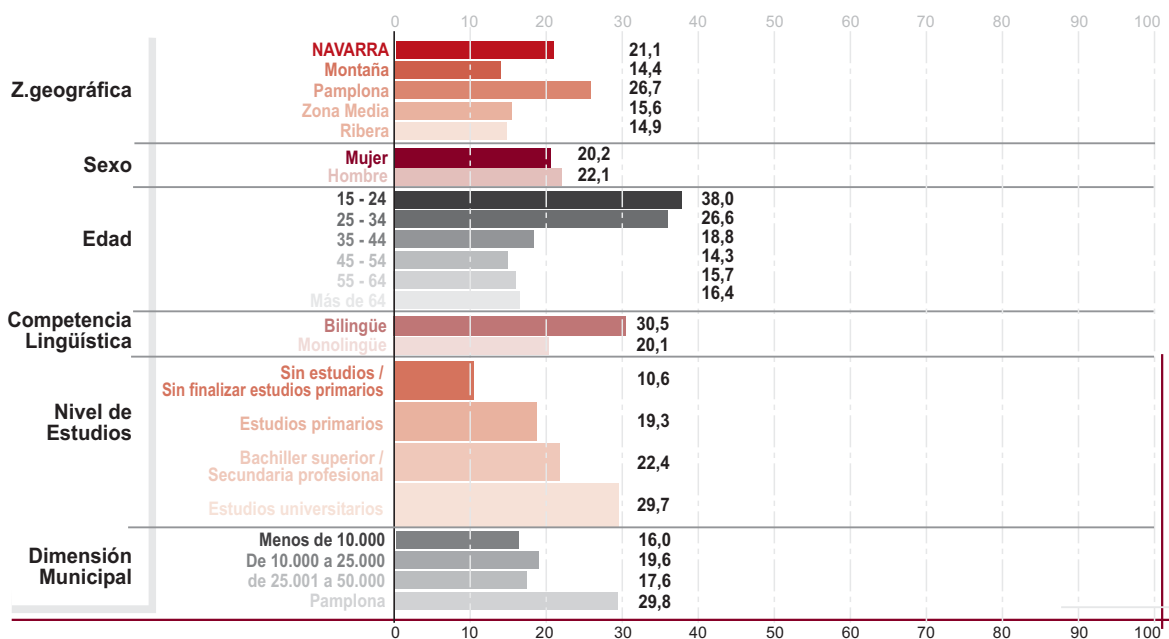


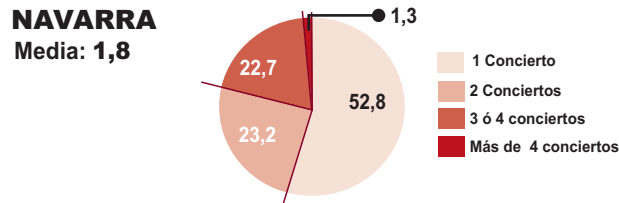
Figura 119. Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a un concierto de música en el último trimestre)

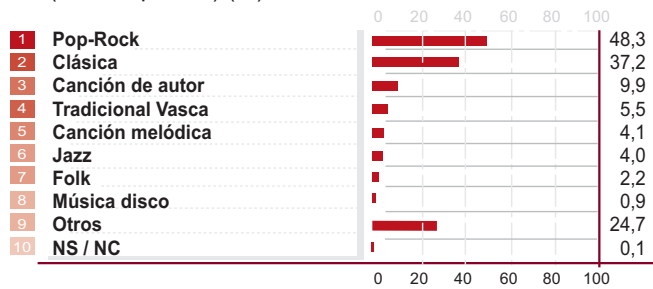


Figura 120. Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%)



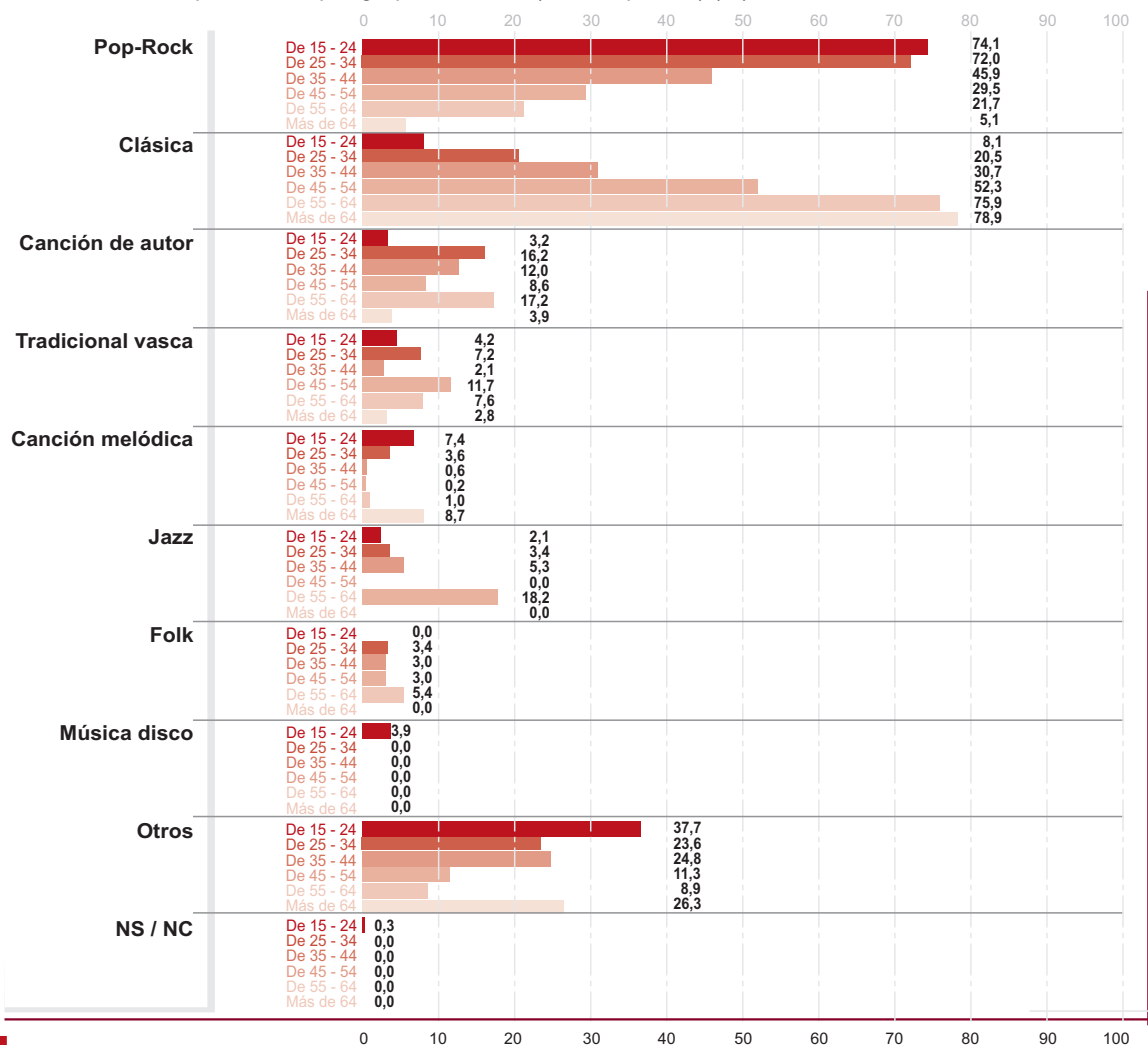
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 21,1% de la población)

Figura 121. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (multirespuesta) (%)



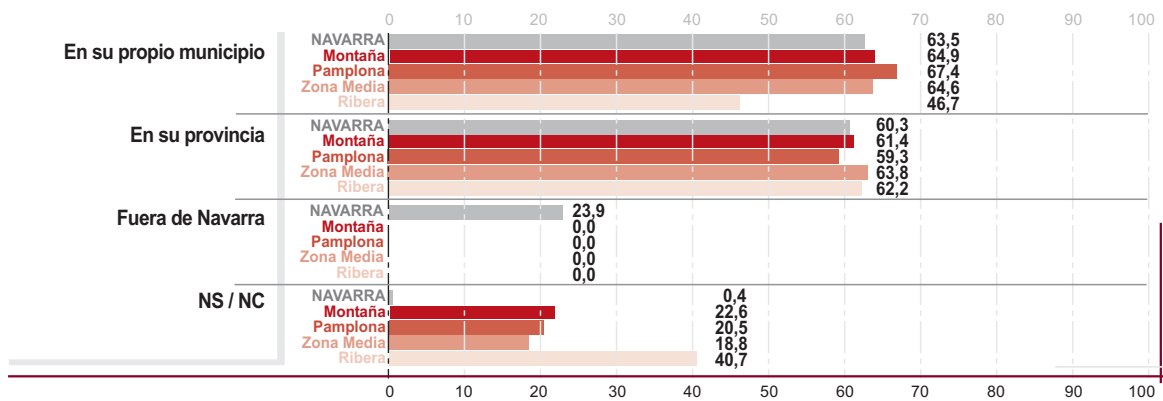
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 21,1% de la población)

Figura 122. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden por grupos de edad (multirespuesta) (%)



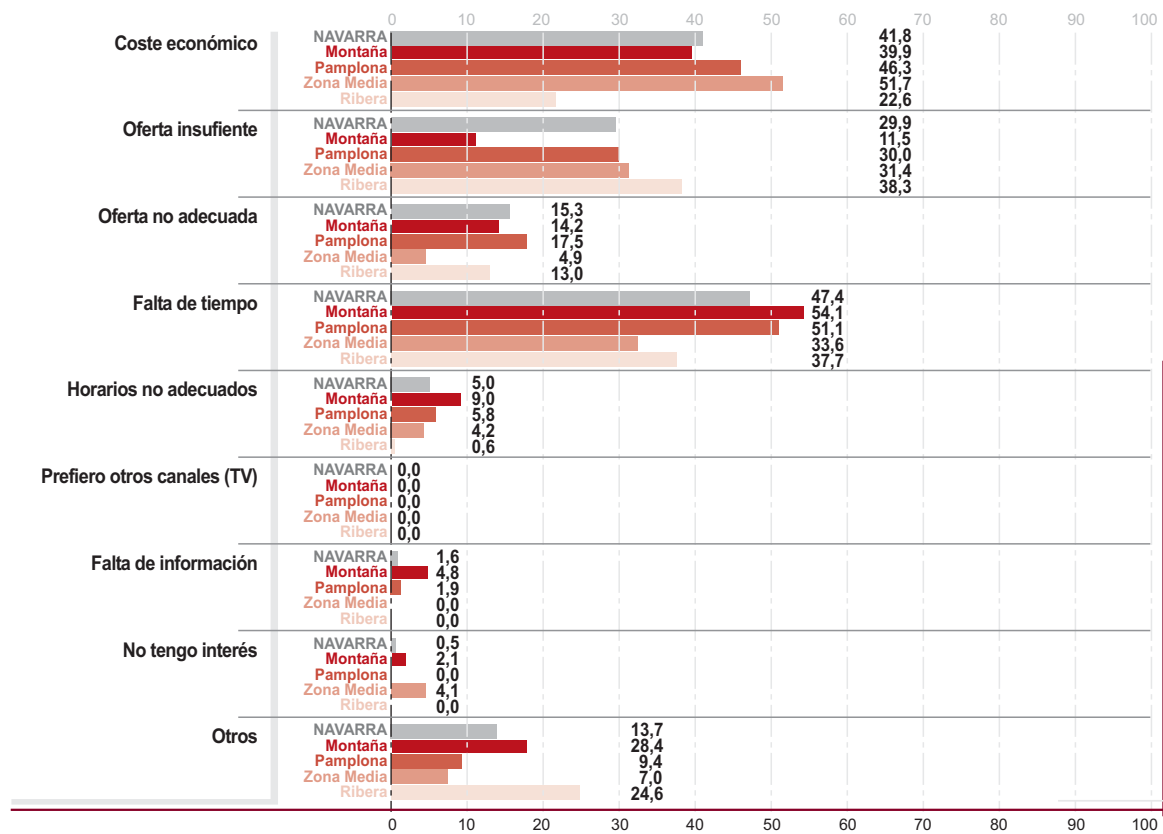
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 21,1% de la población)

Figura 123. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el lugar donde suelen acudir por zona geográfica (multirespuesta) (%)



Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 21,1% de la población)

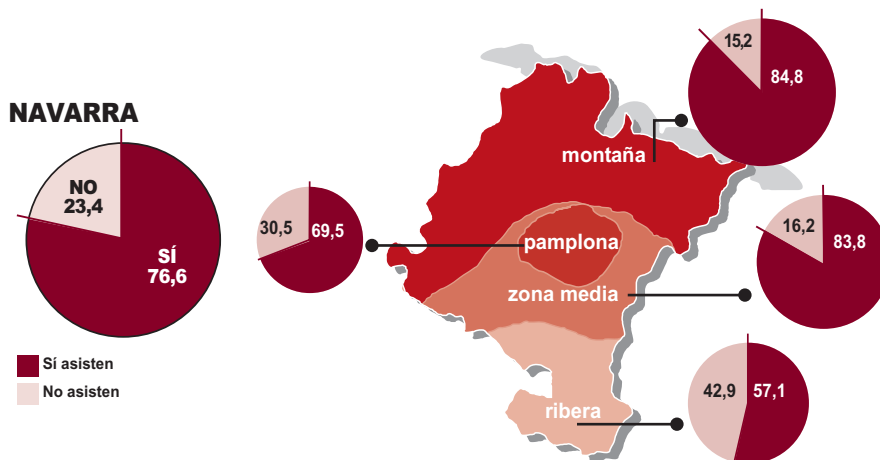
Figura 124. Personas según los factores que influyen en que no acudan a conciertos en mayor medida por zona geográfica (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 74,8% de los asistentes habituales

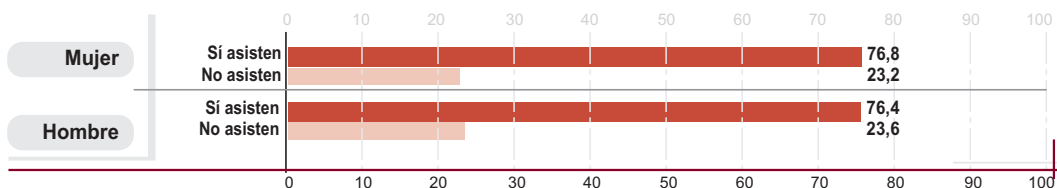


Figura 125. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por zona geográfica (%)



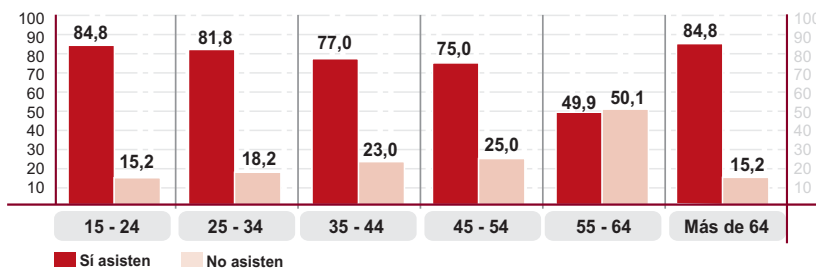
Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 30,5% de la población bilingüe

Figura 126. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%)



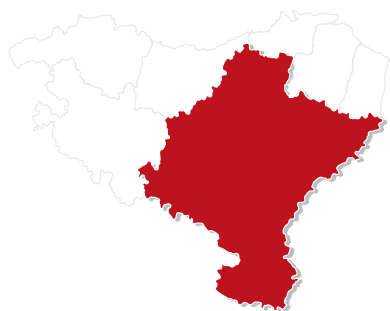
Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 30,5% de la población bilingüe

Figura 127. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 30,5% de la población bilingüe

6. AUDIOVISUALES



6.1. Panorámica del sector

6.2. Selección de datos estadísticos



6. AUDIOVISUALES

6.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Televisión

La televisión, un hábito común al conjunto de la población. El 93,4% de la población ve la televisión habitualmente, encontrándose este hábito generalizado por igual entre la población de Navarra sin apenas diferencias significativas según el perfil de género, la edad o la dimensión del municipio de residencia.

La media total de consumo semanal entre quienes ven habitualmente la televisión se sitúa en 17,1 horas distribuidas de la siguiente forma: 2,4 horas de media los días laborales, 2,5 los sábados y 2,6 los domingos y festivos.

El consumo semanal de televisión se dispara entre la población de mayor edad (21,6 horas de media semanal), para descender considerablemente entre la población más joven (14,2 horas semanales entre los 15 y 24 años). Las mujeres así como las personas monolingües dedican más tiempo a la semana a ver la televisión.

Las noticias aparecen a la cabeza del ranking de preferencias en los programas consumidos siendo para el 75,4% de los televidentes el tipo de programa escogido, mientras que a notable distancia se sitúan las películas (48,3%) y las series (45,4%).

Los hombres se decantan por los deportes, mientras que entre las mujeres las series y los concursos tienen mayor acogida. Por edades, entre los más jóvenes (menores de 25 años) las noticias pierden protagonismo a favor de las series y las películas.

Radio

La población que se considera oyente habitual de radio (74,4%) es menor que la cifra de televidentes habituales (93,4%).

La media total de consumo semanal por parte de los oyentes habituales se sitúa ligeramente por debajo de la registrada en el consumo de televisión. Concretamente el consumo es

de 16,7 horas semanales (0,4 horas por debajo del identificado en el caso de la televisión) distribuidas de la siguiente forma: 2,7 horas de media los días laborales, 1,7 horas los sábados y 1,5 los domingos y festivos.

La edad se constituye en la principal variable explicativa de los diferentes niveles de consumo de radio. Entre los jóvenes de 15 a 24 años el consumo semanal no alcanza las 10 horas; el colectivo de 25 a 45 años se sitúa en torno a las 16 horas; y los mayores de 54 años consumen un total de 19 horas. **Nuevamente las mujeres y los monolingües presentan mayores niveles de consumo.**

Los oyentes de radio manifiestan preferir los programas de música (el 67,7% lo identifica como el tipo de programa preferido o habitual). No obstante, al igual que en el caso de la televisión, **las noticias cobran también gran protagonismo** (66,6%) **entre los oyentes.**

La música es la protagonista indiscutible entre los jóvenes de menos de 34 años y las noticias entre los mayores de 54.

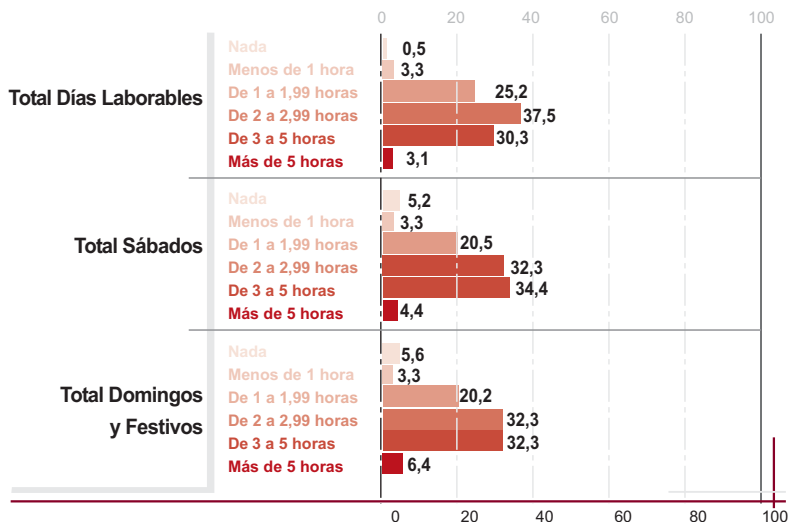
Televisión y radio en euskera

Gran parte de la población bilingüe es consumidora habitual de televisión en euskera. De este modo, más del 85% de las personas bilingües manifiesta consumir televisión en euskera habitualmente. Los días laborales este colectivo dedica el 40% del total de horas consumidas a ver televisión en euskera, mientras que los fines de semana desciende al 36%.

El consumo de programas de radio en euskera resulta algo inferior al consumo de televisión en euskera entre la población bilingüe. Los días laborales el 22,5% de los bilingües oyentes de radio no consume radio en euskera, porcentaje que se incrementa al 42,7% los sábados y se aproxima al 50% los domingos y festivos. Sin embargo, el nivel de intensidad de la escucha de programas en euskera es incluso superior al de la televisión, especialmente los días laborales (supera el 50% del consumo total de radio).

6.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 128. Horas de consumo de televisión (%)



Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 93,4% de la población

Figura 129. Horas de consumo de televisión por zona geográfica (valor medio)

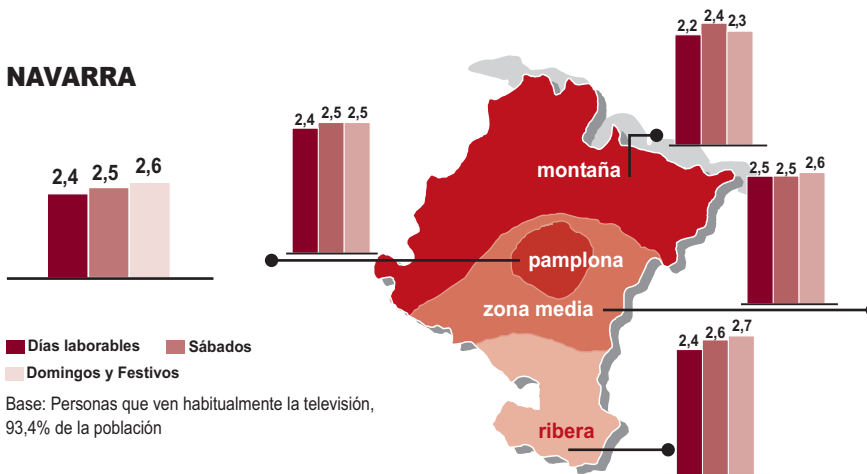
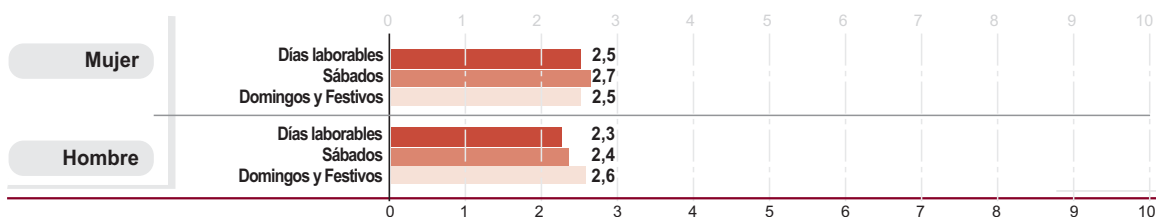


Figura 130. Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio)



Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 93,4% de la población

Figura 131. Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio)

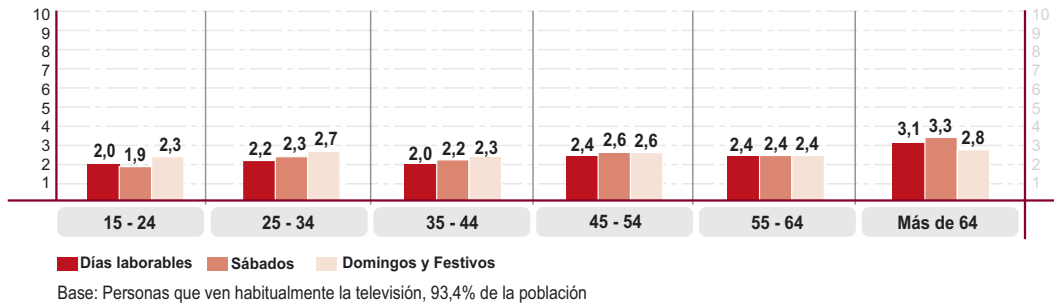


Figura 132. Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio)

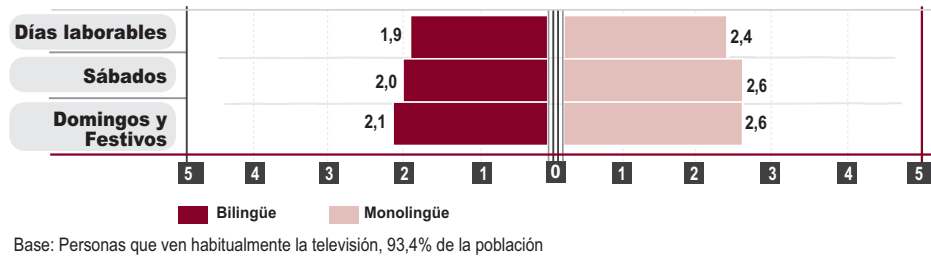
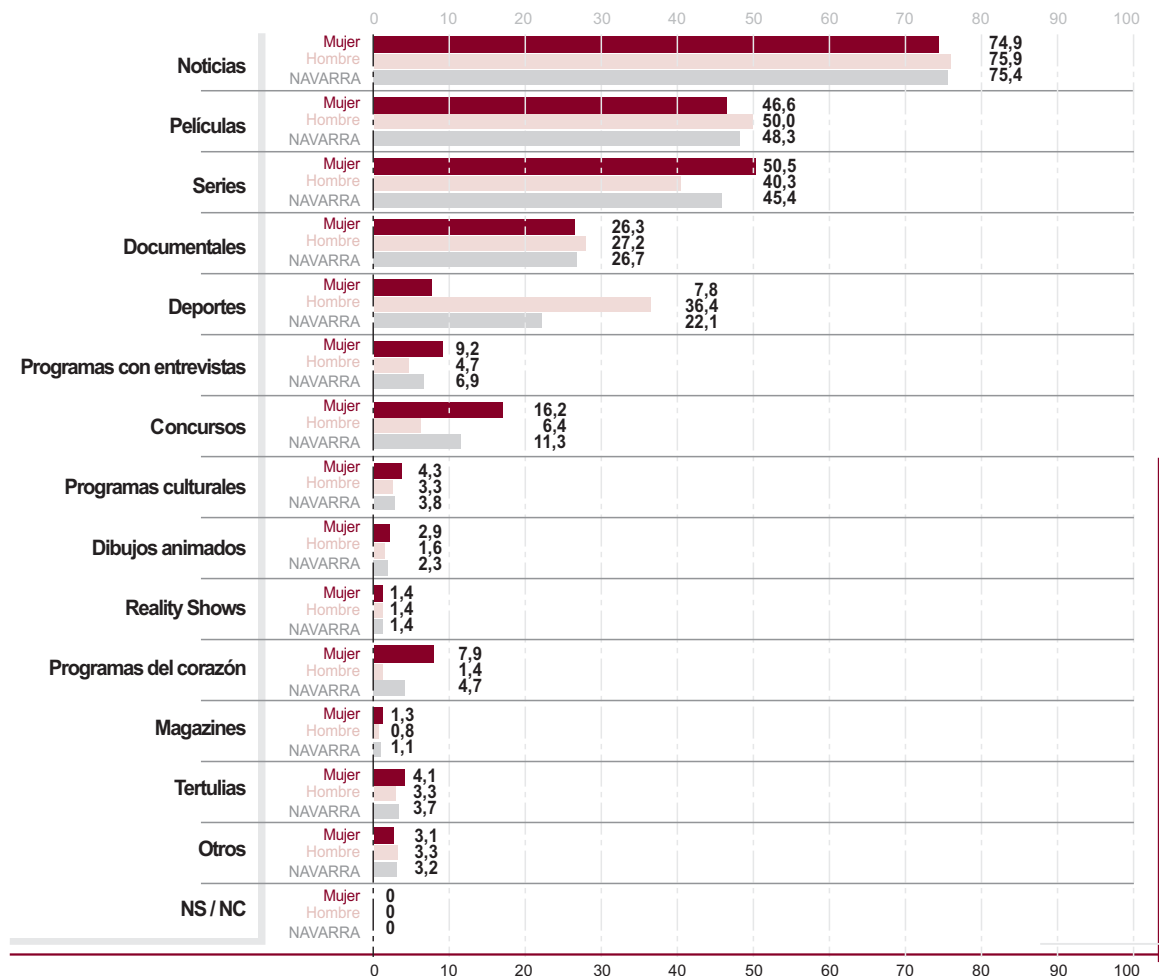


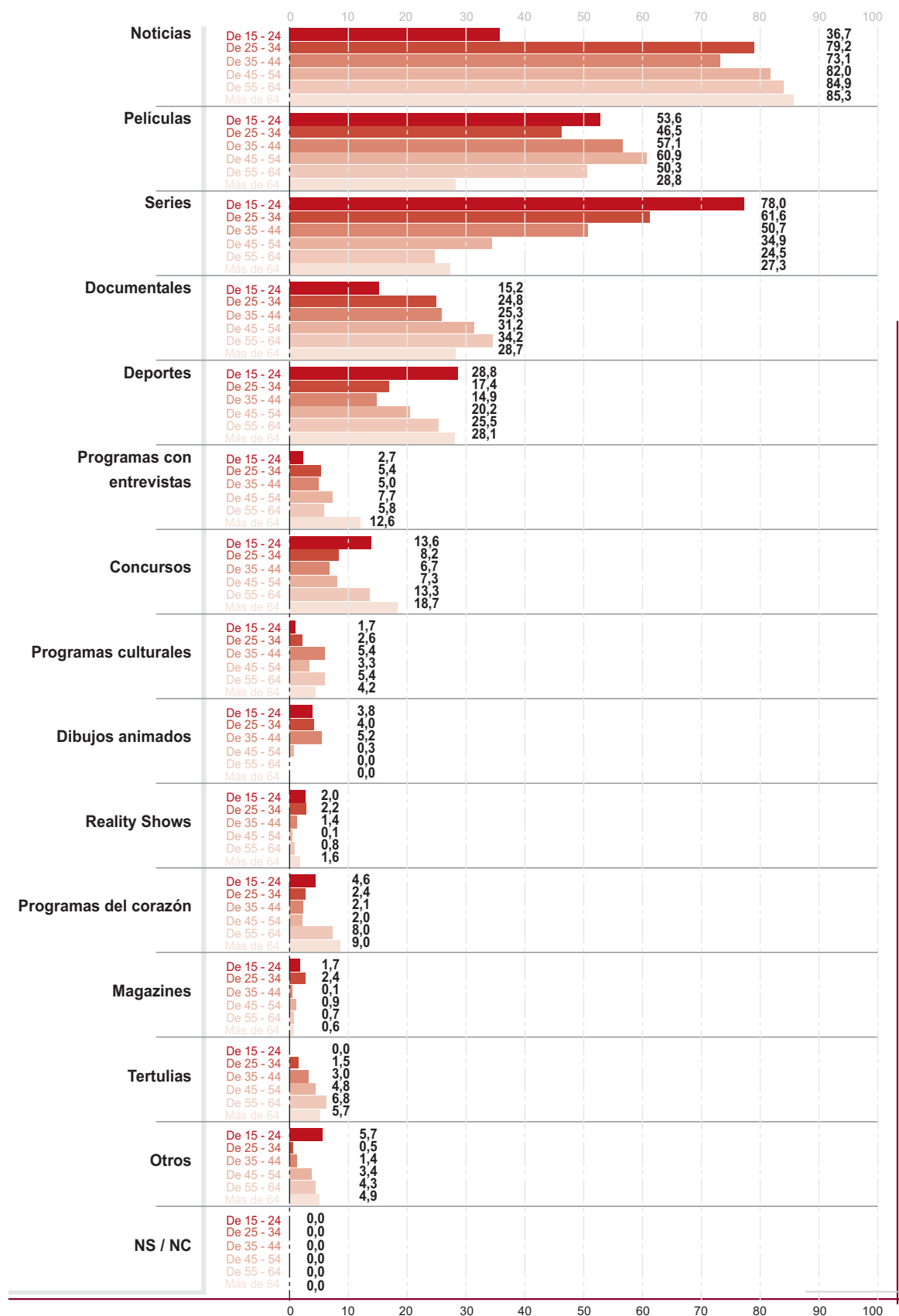
Figura 133. Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%)



Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 93,4% de la población



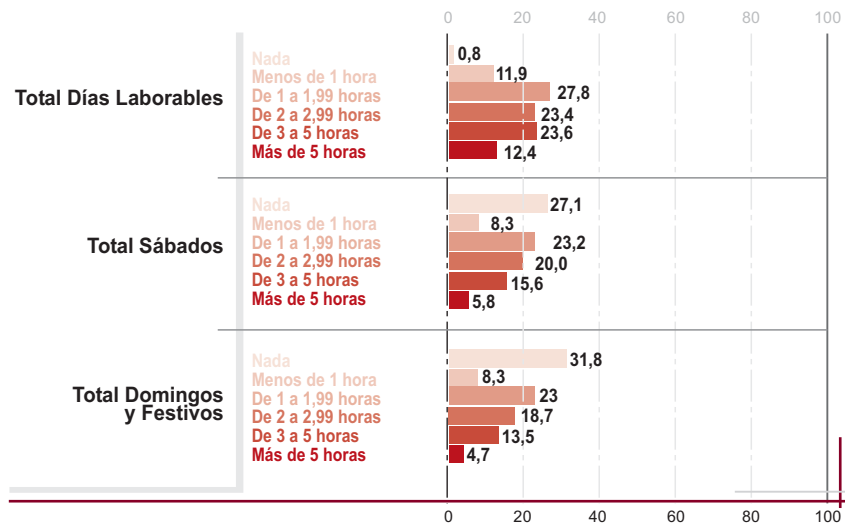
Figura 134. Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 93,4% de la población



Figura 135. Horas de consumo de radio (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 74,4% de la población

Figura 136. Horas de consumo de radio por zona geográfica (valor medio)

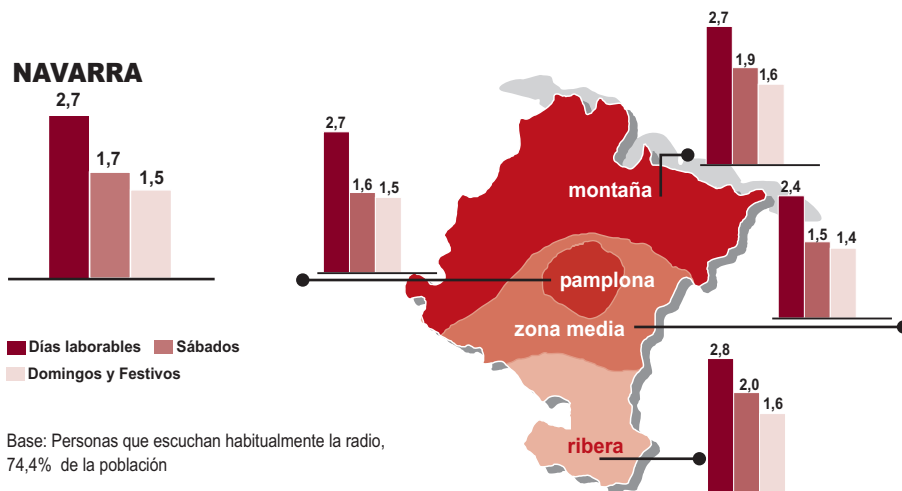
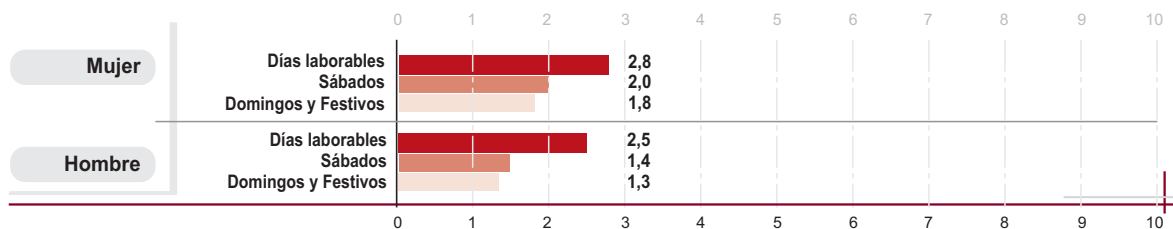


Figura 137. Horas de consumo de radio por sexo (valor medio)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 74,4% de la población

Figura 138. Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio)

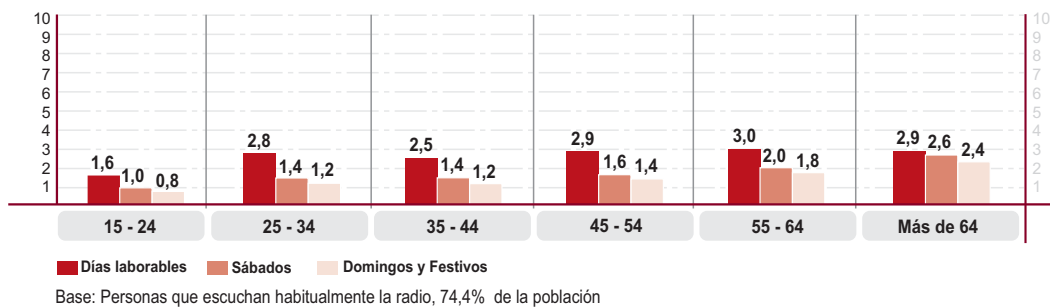


Figura 139. Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio)

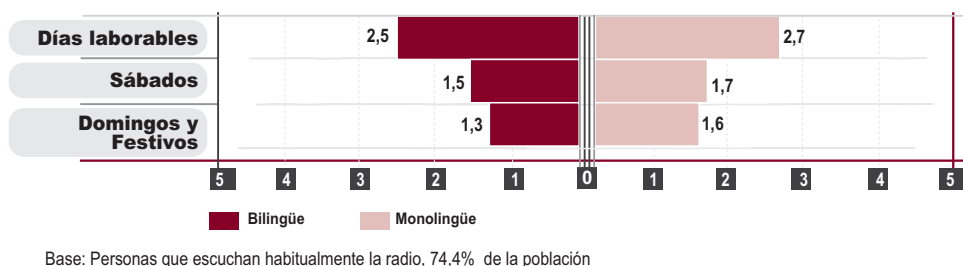


Figura 140. Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%)

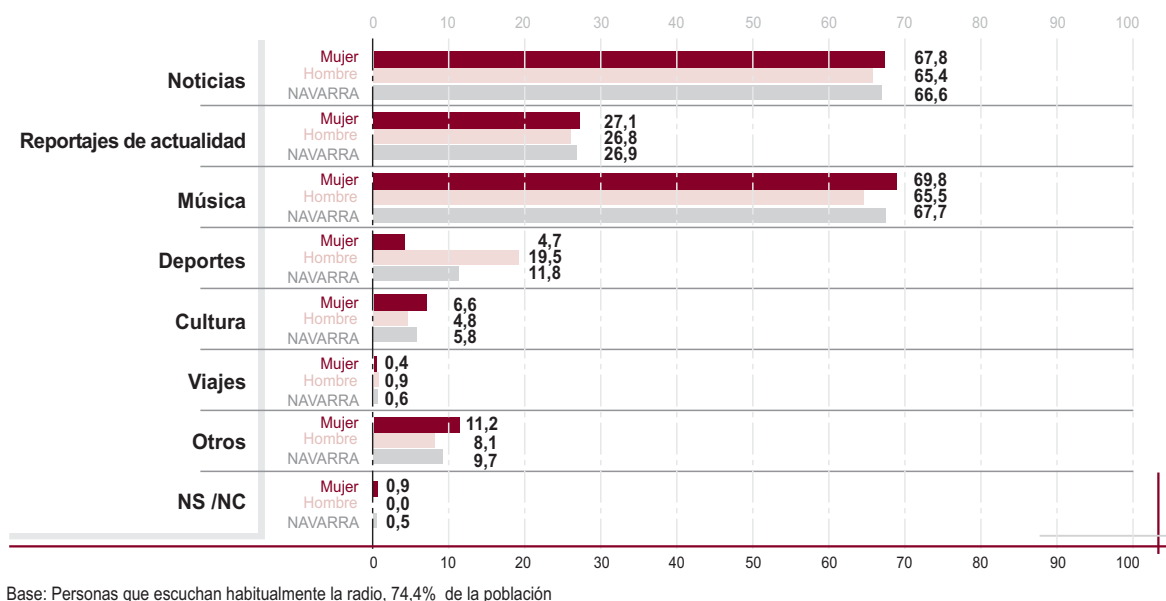
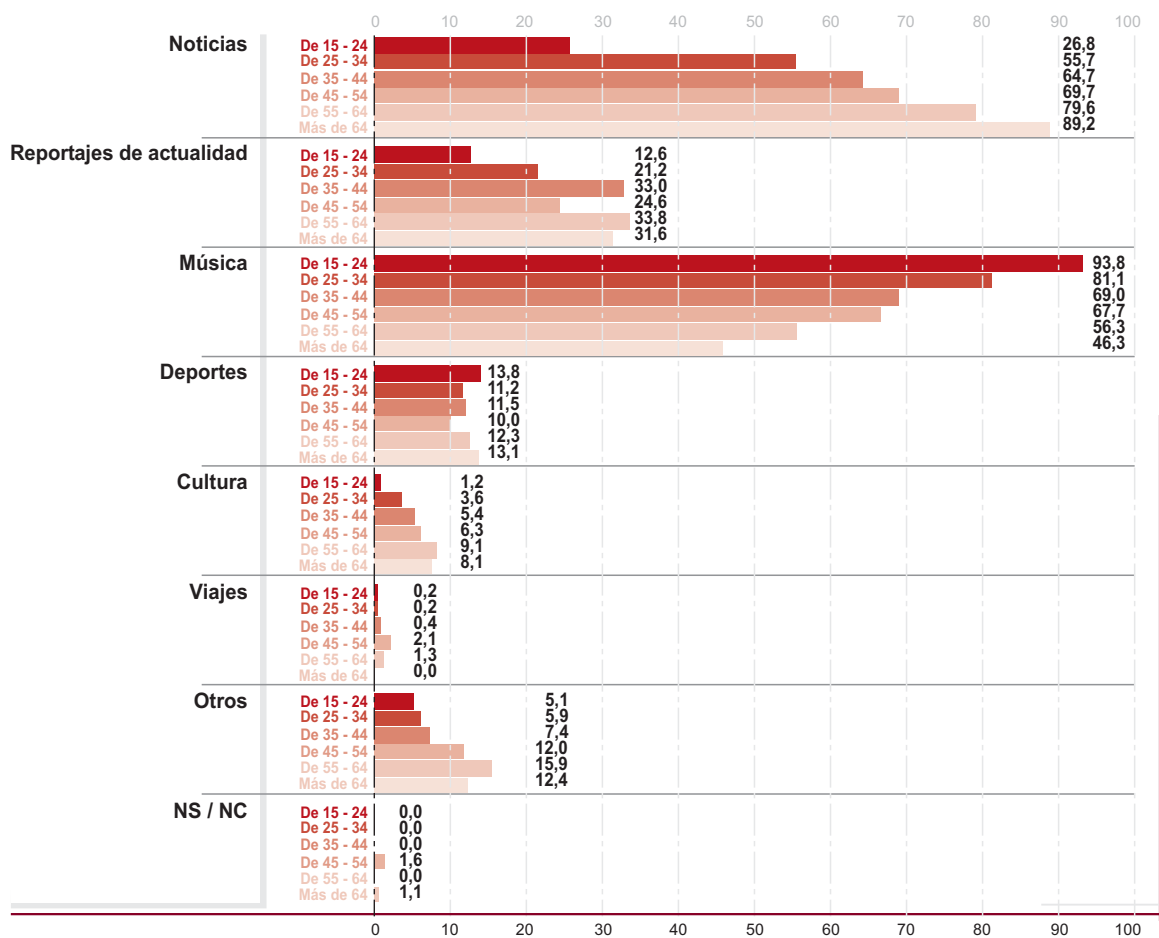


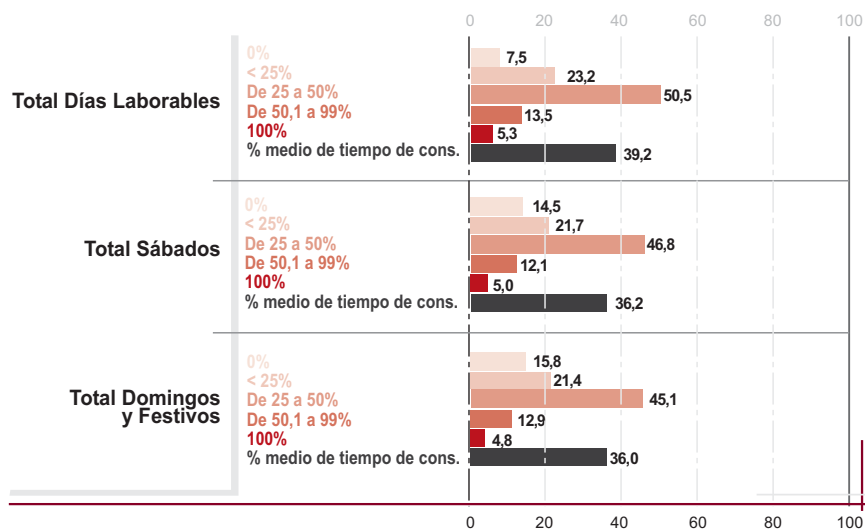
Figura 141. Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 74,4% de la población

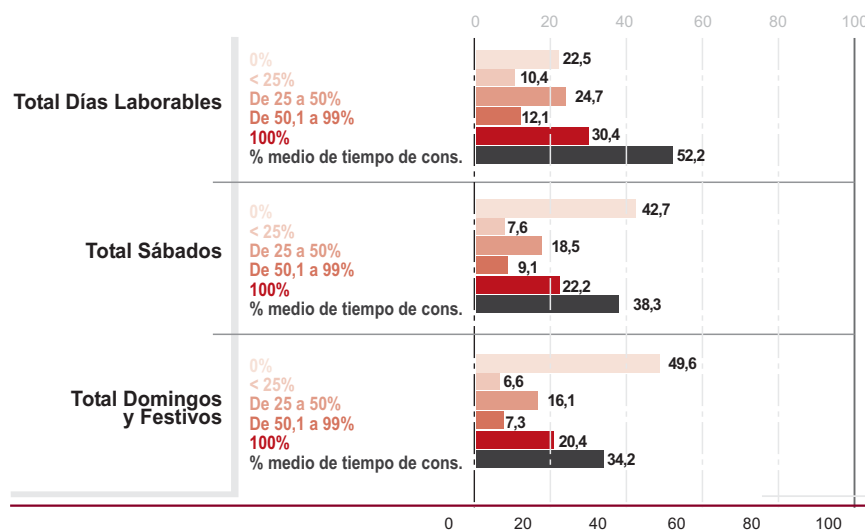


Figura 142. Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%)



Base: Personas bilingües que ven habitualmente la televisión, 93,8% de la población bilingüe

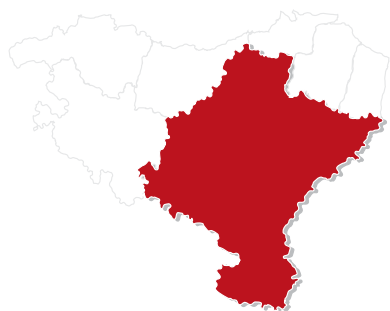
Figura 143. Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%)



Base: Personas bilingües que escuchan habitualmente la radio, 74,8% de la población bilingüe



7. CINE



7.1. Panorámica del sector

7.2. Selección de datos estadísticos



7. CINE

7.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por el cine

El interés de la población por el cine es significativo y recibe una valoración promedio de 5,8 sobre 10, situándose en un nivel similar a la música y algo por debajo del interés por la lectura.

Existe un colectivo notable de personas sumamente interesadas por esta actividad cultural. Algo más de la mitad de la población muestra un manifiesto interés por el cine otorgando una valoración promedio situada entre 7 y 10, siendo reducido el número de personas que indican un escaso interés por el cine.

Los jóvenes muestran un grado de interés notablemente superior al de las personas más mayores, con la edad se van reduciendo progresivamente las valoraciones para esta actividad cultural.

Asistencia al cine

Casi la mitad de la población es asidua a las salas de cine, el 28,7% ha acudido al cine en el último mes, y un 18,7% adicional a lo largo del último trimestre. En cambio, un porcentaje muy considerable (42,6%) no ha acudido en el último año al cine.

La edad resulta una variable fundamental a la hora de identificar diferencias significativas en la frecuencia a acudir al cine. Entre los más jóvenes (de 15 a 24 años) el 78,6% ha acudido en el último trimestre, mientras que entre los mayores de 45 años este porcentaje se sitúa por debajo del 40% y desciende a valores cercanos al 20% en el caso de los mayores de 64 años. Del mismo modo, entre los residentes en Pamplona el hábito de asistencia es superior al del resto de ámbitos territoriales analizados (el 52,3% había acudido en el último trimestre a ver alguna película, porcentaje que se sitúa en el 42% en la Ribera y apenas alcanza el 35% en el caso de la Montaña y la Zona Media).

Entre el colectivo que acude habitualmente a las salas de cine el nivel de asistencia es notable, con un promedio de asistencia de 3,4 sesiones.

Existe interés en acudir más a las salas de cine. Más de la mitad de la población de Navarra (57,7%) afirma que le gustaría acudir más asiduamente al cine siendo los motivos que lo impiden la falta de tiempo (citado por el 51% de los que lo indican) y el coste económico (40,7%).

Consumo de cine en otros formatos

El consumo de cine en otros formatos está asentado ampliamente entre la población: el 65,2% consume cine en otros formatos; el 36% manifiesta consumirlo con gran asiduidad (al menos los fines de semana).

La edad es una de las principales variables explicativas en los hábitos de consumo de cine en otros formatos. Así, mientras que entre los jóvenes (menores de 34 años) el consumo de cine en DVD, vídeo u otros formatos se extiende a 9 de cada 10 habitantes, entre los mayores de 54 años estos valores descienden muy considerablemente (la mitad de la población entre los 54 y 64 años y porcentaje inferior al 25% entre los mayores de 64 años). El consumo es asimismo superior cuanto más elevado es el nivel formativo alcanzado.

El alquiler en video-clubs sigue siendo la principal vía de adquisición de vídeos/DVD, no obstante, las descargas de Internet van cobrando gran importancia entre la población más joven.

7.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 144. Personas según el grado de interés por el cine (%)

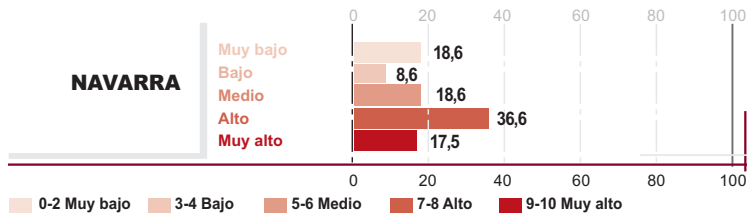


Figura 145. Grado de interés por el cine por zona geográfica (valor medio)

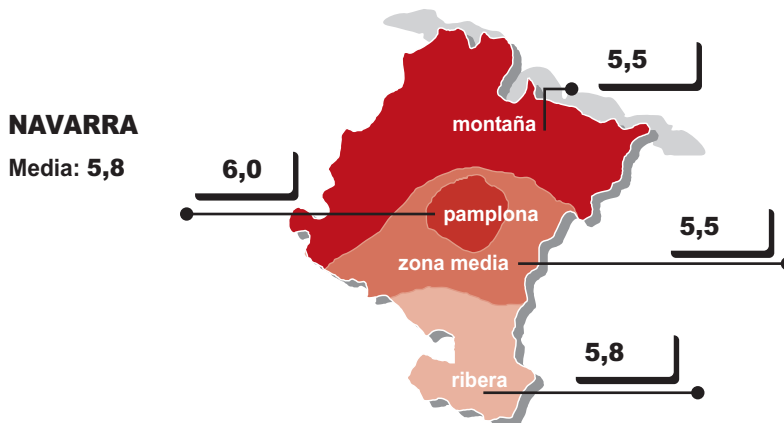


Figura 146. Grado de interés por el cine por sexo (valor medio)

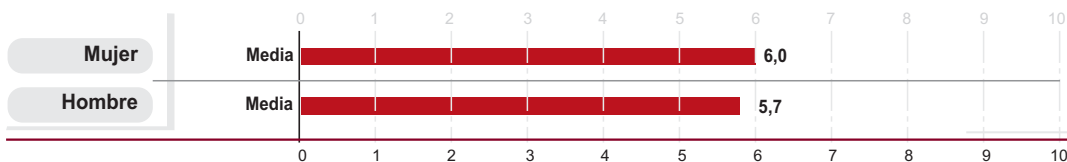


Figura 147. Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio)

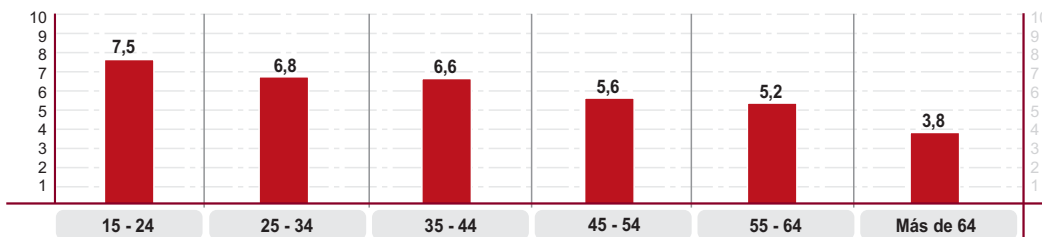


Figura 148. Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio)

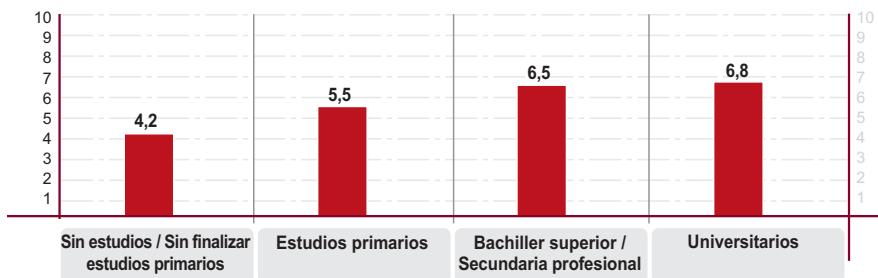


Figura 149. Personas según el hábito de asistencia al cine (%)

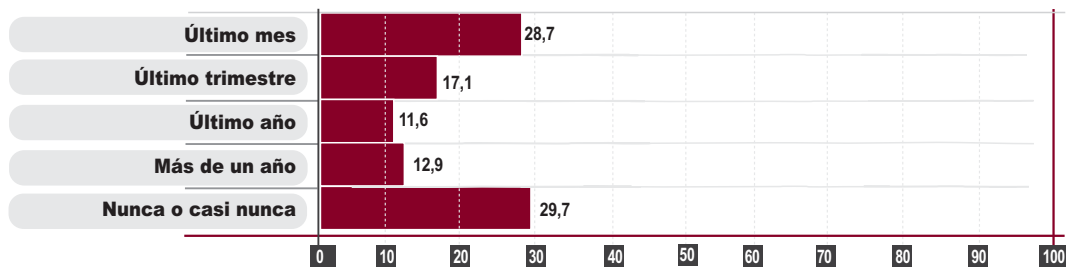
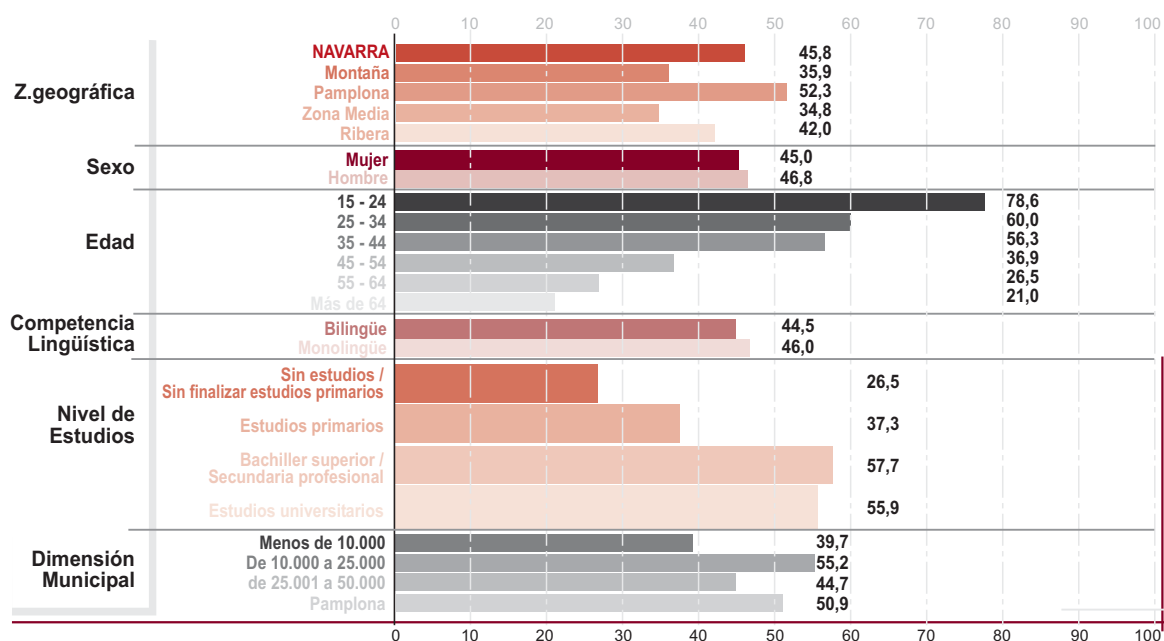
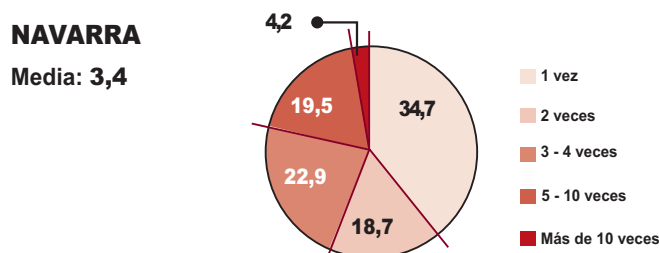


Figura 150. Personas que asisten habitualmente al cine por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido al cine en el último trimestre)

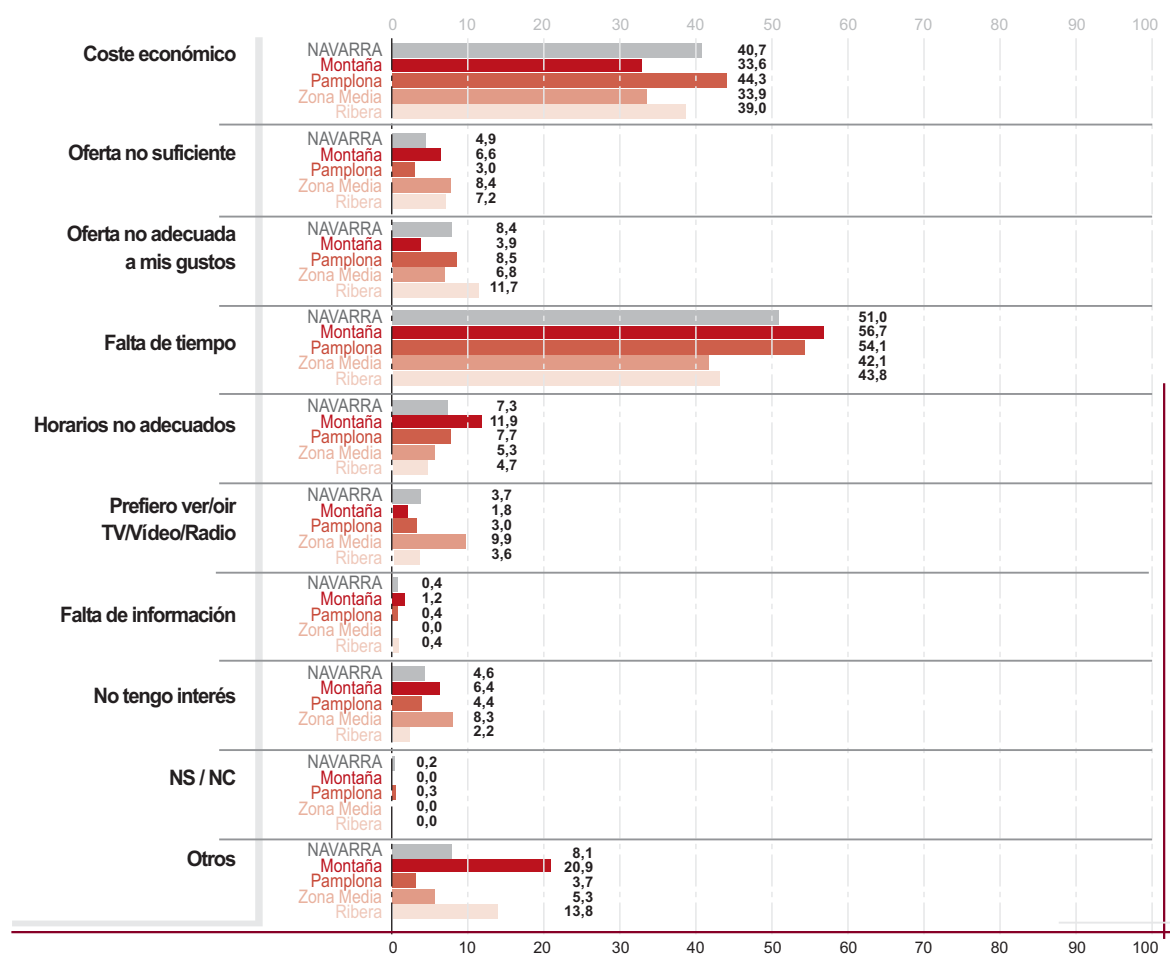
Figura 151. Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido al cine en el último trimestre, 45,8% de la población)



Figura 152. Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida por zona geográfica (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría asistir en mayor medida al cine, 57,7% de la población

Figura 153. Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%)

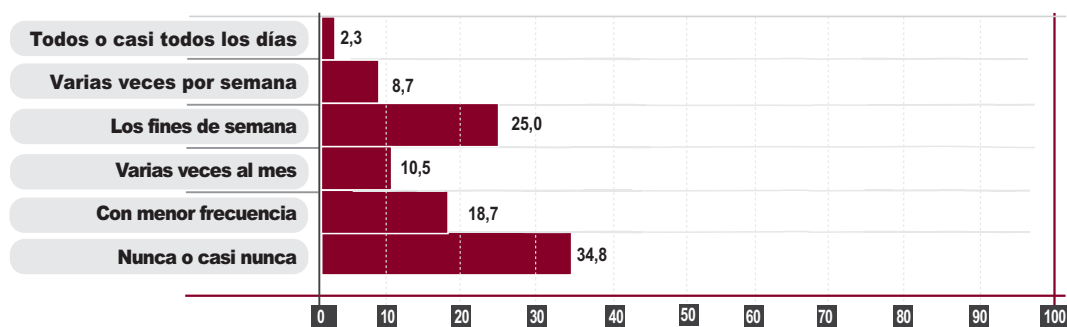
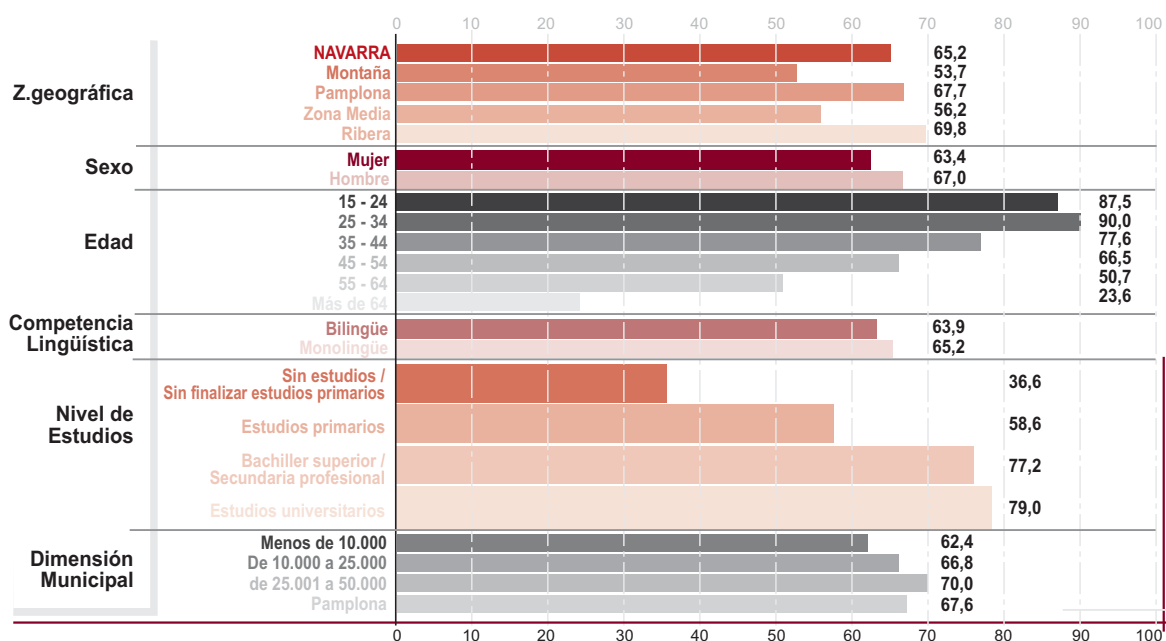
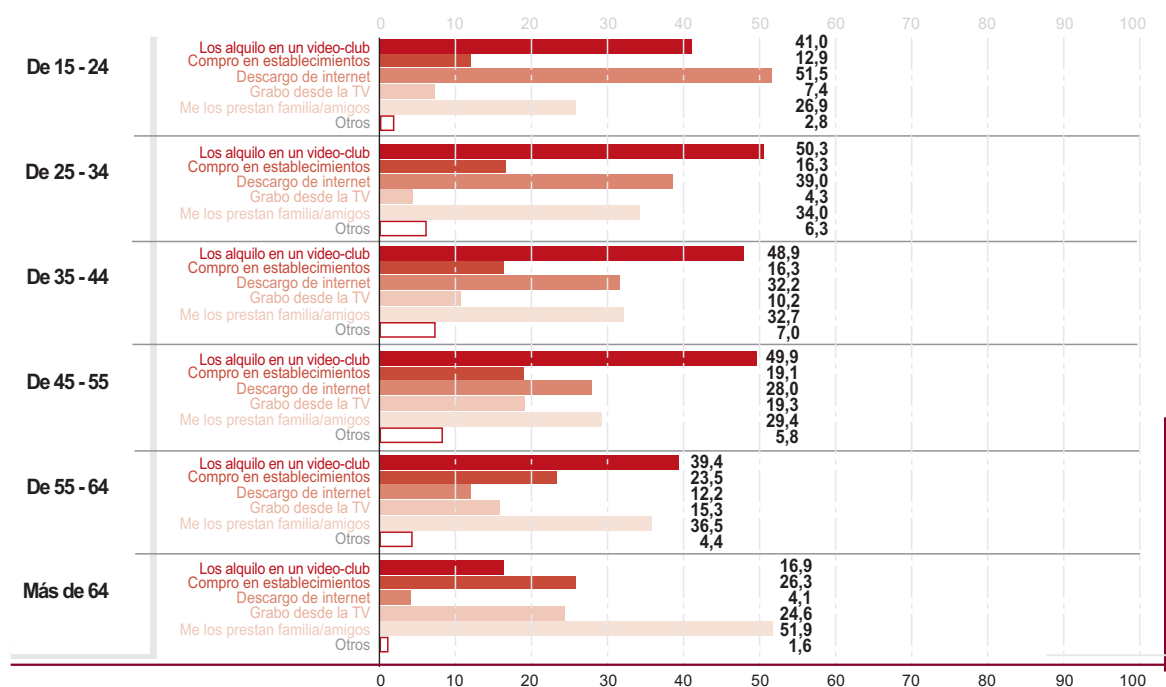


Figura 154. Personas que consumen cine en otros formatos por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia)

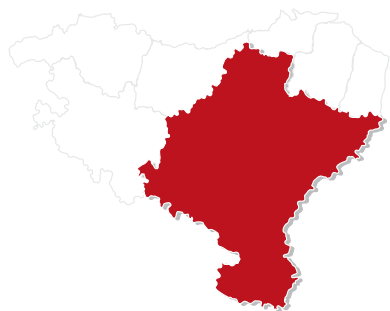
Figura 155. Personas según la forma de adquisición de vídeos por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia), 65,2% de la población



8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO



8.1. Panorámica del sector

8.2. Selección de datos estadísticos



8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO

8.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por las artes escénicas

El teatro suscita un interés similar a otras actividades culturales que sin embargo presentan porcentajes más altos de asistencia y práctica habitual (5,1 en la escala de 0 a 10). **El grado de interés por el teatro está polarizado.** Cerca de 2 de cada 5 habitantes muestran un grado de interés alto o muy alto (entre 7 y 10), siendo esta proporción similar a la que representa el colectivo que muestra un nivel de interés reducido (entre 0 y 4).

Tanto la danza como la lírica reciben una baja valoración media de interés (3,6 y 3,3 respectivamente). En ambas disciplinas se constata la existencia de un colectivo muy notable de personas (en torno al 40%) que muestra un interés muy reducido (entre 0 y 2) por las mismas, mientras apenas alcanza el 15% y 10% el colectivo que manifiesta disponer de un interés muy alto (entre 8 y 10) por la danza y la lírica respectivamente.

Las mujeres muestran tanto un interés por las Artes Escénicas más elevado que los hombres: en el caso del teatro, valoran con un 5,7 su grado de interés frente al 4,6 en los hombres, así como con un 4,2 en el de la danza frente a un 2,9.

El nivel de interés que muestra la población con estudios universitarios por las tres disciplinas analizadas es significativamente superior que en el resto de colectivos, con valoraciones medias que superan en 1 e incluso 2 puntos las realizadas por las personas con niveles formativos menos elevados.

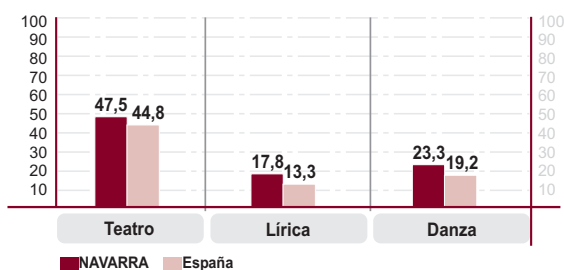
Asistencia a las artes escénicas

La asistencia a espectáculos escénicos es minoritaria, especialmente en el caso de la danza o la lírica. Tan solo el 3,9% de la población ha acudido en el último trimestre a espectáculos de danza y el 6% adicional lo ha hecho en el último año. Por tanto, 9 de cada 10 habitantes no han acudido a ningún espectáculo de danza en el último año. La lírica resulta aún más minoritaria, puesto que apenas el 2% de la población ha acudido en el último trimestre a algún espectáculo y el 2,9% adicional en el último año.

La asistencia a los espectáculos de teatro es superior. El 11,8% de la población ha acudido a algún espectáculo teatral en el trimestre anterior a la realización del estudio, mientras que apenas el 13,2% –adicional– manifiesta haber acudido en el último año. Por tanto, 3 de cada 4 no han acudido a ningún espectáculo teatral en el último año.

Los niveles de asistencia¹ entre la población de Navarra superan a los resultados a nivel estatal en las tres actividades culturales. Estas diferencias se advierten sobre todo en la asistencia a espectáculos de lírica y danza.

Figura 156. Personas según la asistencia a las artes escénicas. Comparativa Navarra y España (%)



Fuente: elaboración propia a partir de la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2007-2008*, Gobierno Vasco y la *Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España 2006-2007* del Ministerio de Cultura

Sin embargo, **a pesar de esos niveles de asistencia, los espectadores habituales de este tipo de espectáculos muestran un nivel de fidelidad e intensidad de asistencia significativo especialmente en el caso de la danza.** Entre los que manifiestan haber acudido en el último trimestre a los espectáculos de lírica la intensidad de asistencia en este periodo es de 1,2 veces, en el caso de los eventos teatrales 1,8; alcanzando las 2,3 veces en el de los espectáculos de danza.

El nivel de estudios terminados se constituye una vez más en la variable más relevante a la hora de explicar un mayor hábito en la asistencia a estos eventos, especialmente en lo que concierne a la asistencia a espectáculos teatrales y, en menor medida, a la danza. De este modo, entre las personas con estudios superiores el colectivo de asistentes habituales al teatro supera el 20%, cifra que desciende casi al 10% entre las personas con estudios primarios y se sitúa en el 2,5% entre las que disponen de estudios secundarios.

Las mujeres acuden con mayor asiduidad que los hombres al teatro y la danza, no así a los espectáculos líricos. Destaca especialmente, según la edad, un cierto mayor nivel de asistencia al teatro y a la danza entre las personas con edades comprendidas entre los 25 y 44 años, mientras que en el caso de la lírica se constata una mayor asistencia de este mismo colectivo, así como de los mayores de 64 años.

¹ Entendida como la población que ha acudido a espectáculos escénicos, exceptuando a aquellos que señalan no ir nunca o casi nunca.

Según el ámbito geográfico de residencia, los residentes en la comarca de Pamplona acuden en mayor medida a estos espectáculos.

Algo más de la mitad de la población (56,0%) manifiesta que le gustaría acudir más a este tipo de espectáculos. Las causas que lo impiden se asocian, por este orden a los tres factores fundamentales: la falta de tiempo (46,4%), oferta no suficiente (28,7%) y el coste económico (23,2%).

El 47,4% de los bilingües que han asistido a espectáculos de teatro durante el último año (26,4% de la población bilingüe), han disfrutado de algún espectáculo en euskera.

Bertsolarismo¹

El interés manifestado por la población bilingüe por los espectáculos de bertsolaris, con 5,7 puntos, es mayor el que generan otras actividades culturales, entre ellas el resto de espectáculos escénicos. Este hecho se asocia a que una proporción muy significativa de personas encuestadas (en torno a 3 de cada 10) otorgan una valoración media de entre 5 y 6 puntos, mientras que algo más de 2 de cada 5 lo valoran de forma muy positiva (entre 7 y 10 puntos).

El 18,1% de la población bilingüe ha asistido a alguna actuación de bertsolaris durante el último año, el 7,0% en el último trimestre y el 11,1% restante a lo largo del año. 6 de cada 10, por su parte, reconocen no asistir nunca o casi nunca.

¹ Los datos del Bertsolarismo utilizan como base la población bilingüe, mientras que para las otras disciplinas la base es toda la población.

8.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 157. Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%)

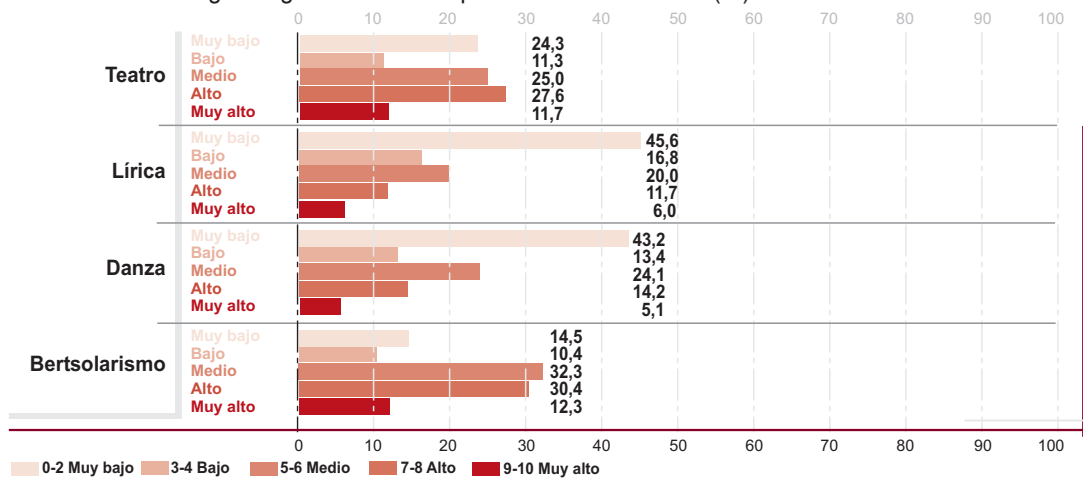


Figura 158. Grado de interés por las artes escénicas por zonas geográficas (valor medio)

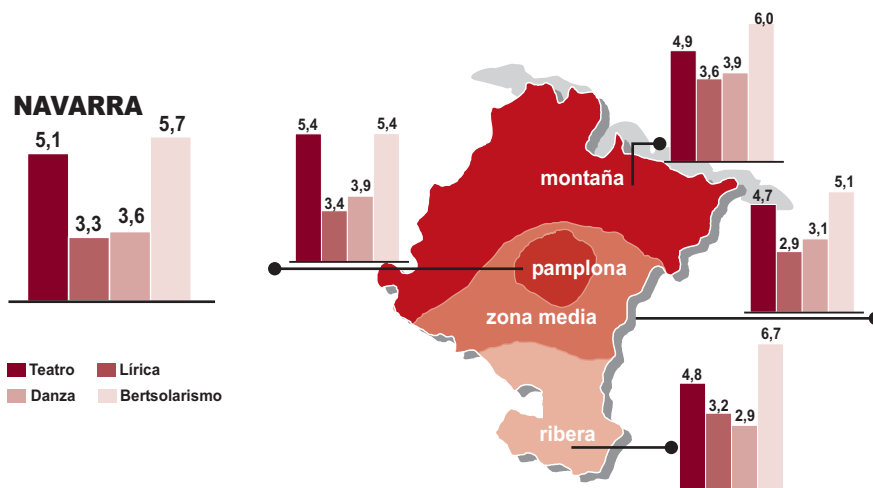


Figura 159. Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio)

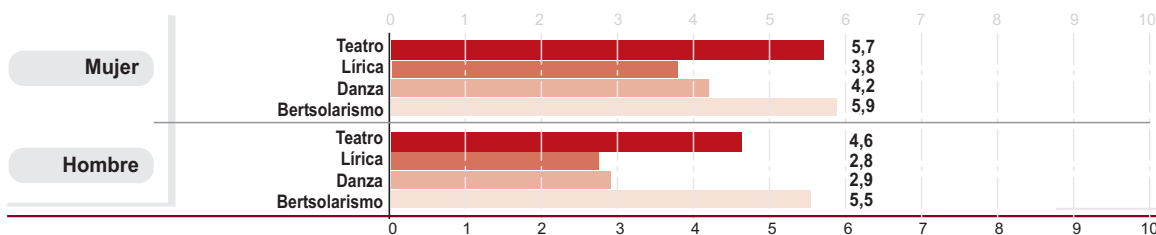


Figura 160. Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio)

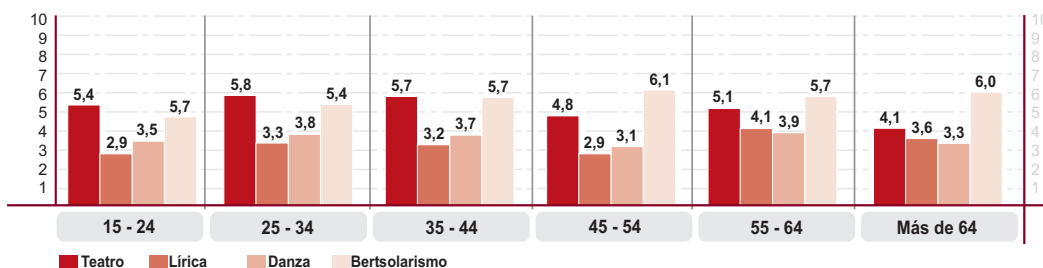


Figura 161. Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio)

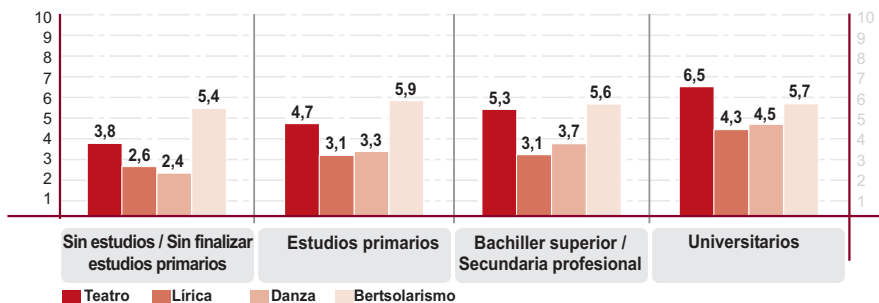


Figura 162. Personas según el hábito de asistencia al teatro (%)

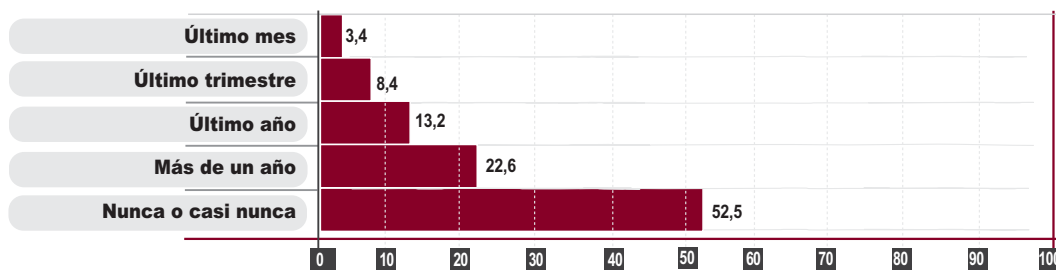


Figura 163. Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%)

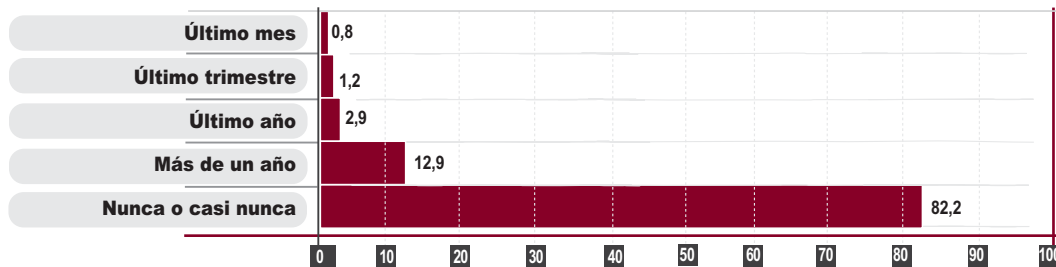


Figura 164. Personas según el hábito de asistencia a la danza (%)

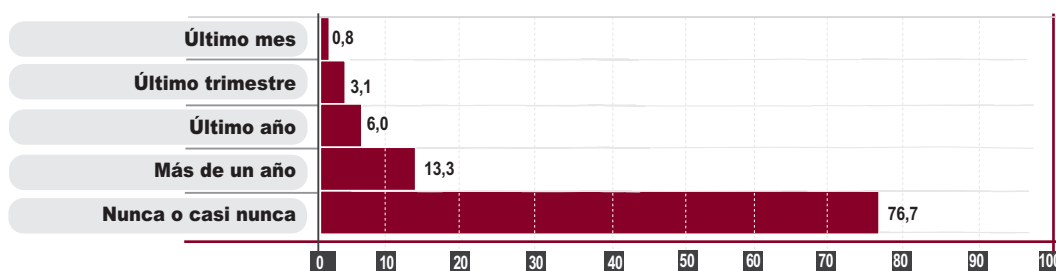


Figura 165. Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsolaris (%)

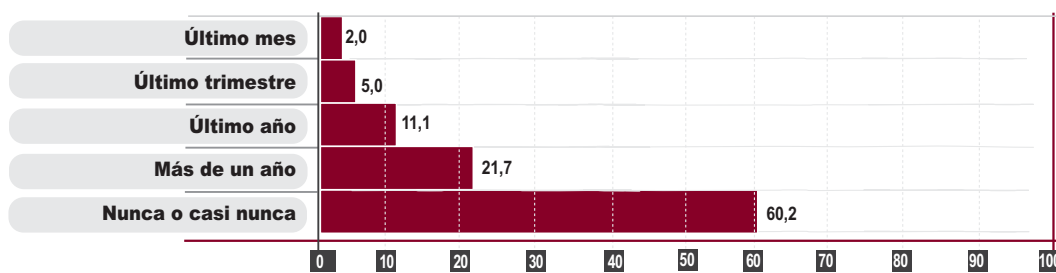


Figura 166. Personas que asisten habitualmente al teatro por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

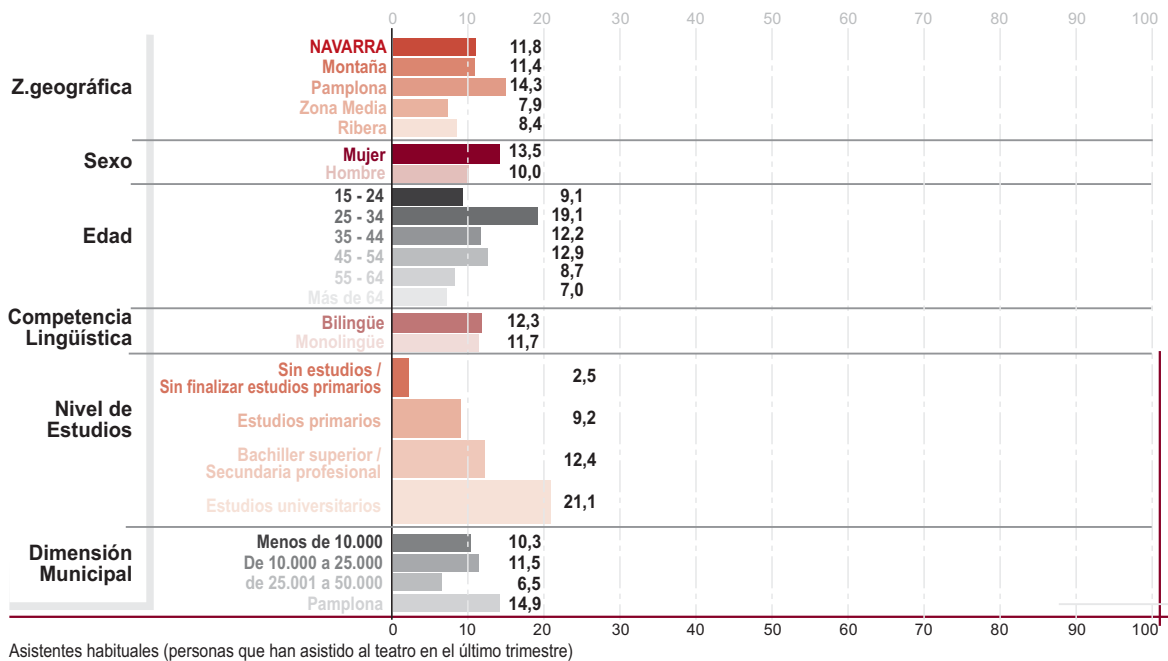


Figura 167. Personas que asisten habitualmente a la lírica por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

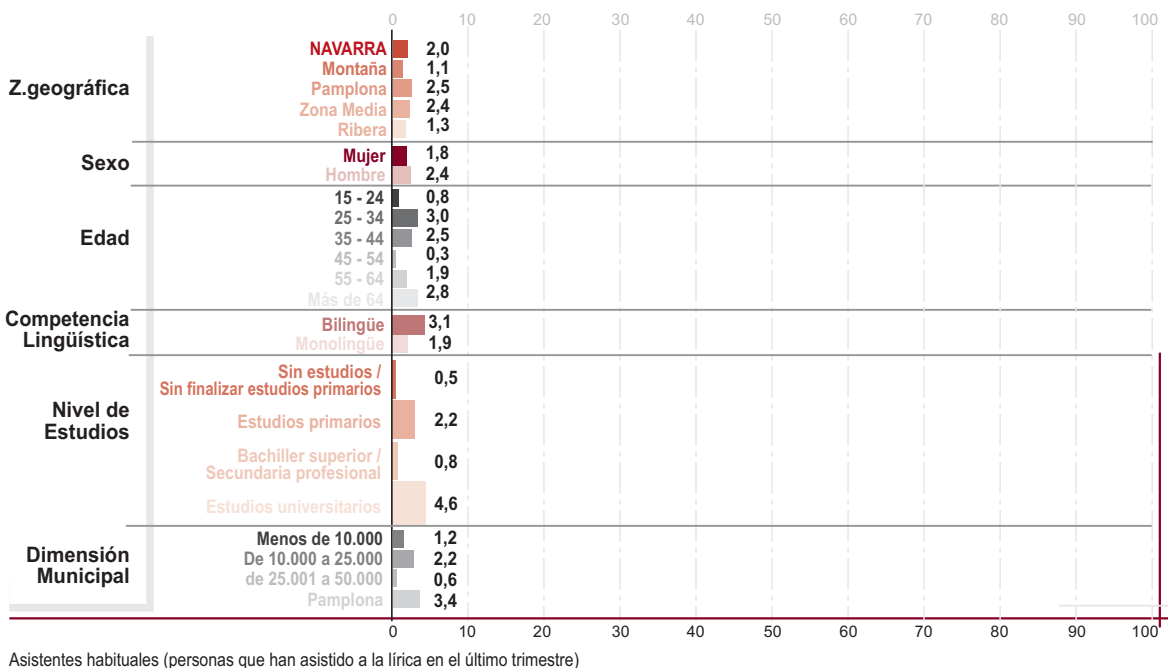
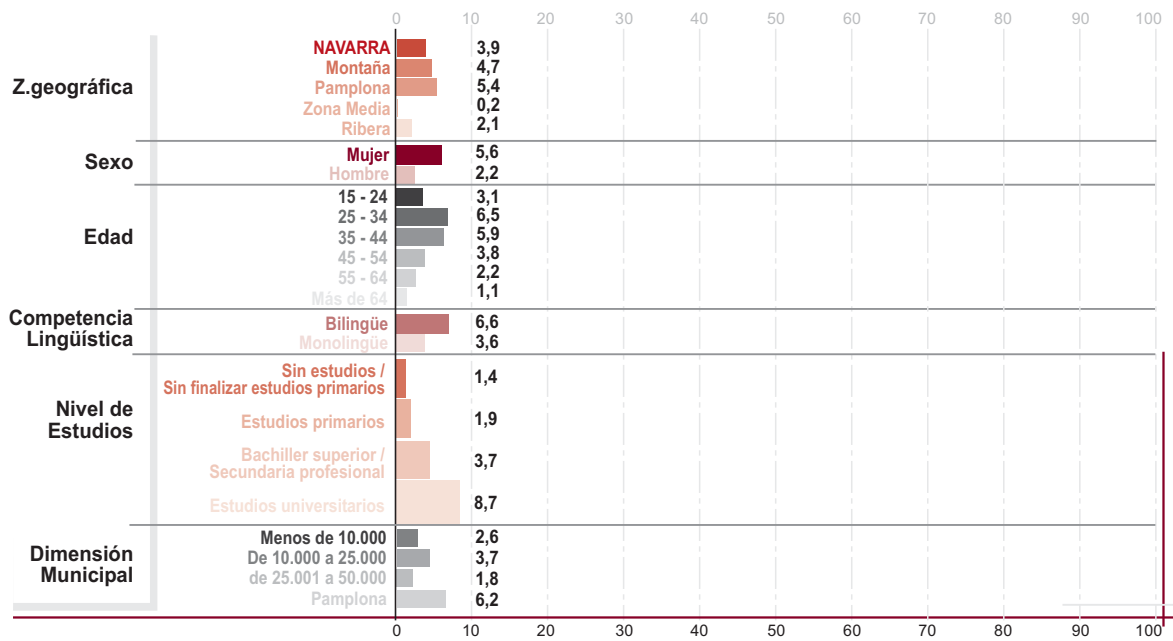
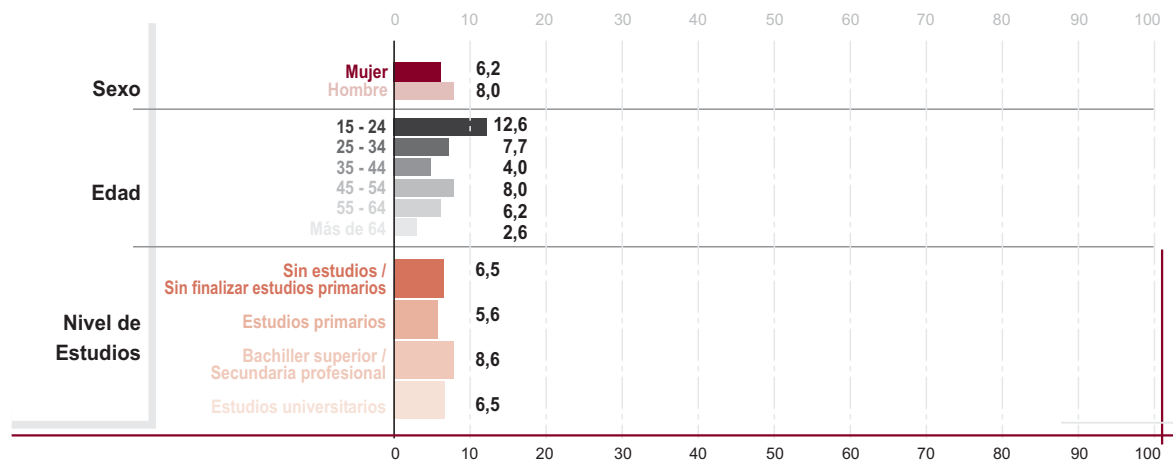


Figura 168. Personas que asisten habitualmente a la danza por zona geográfica, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a la danza en el último trimestre)

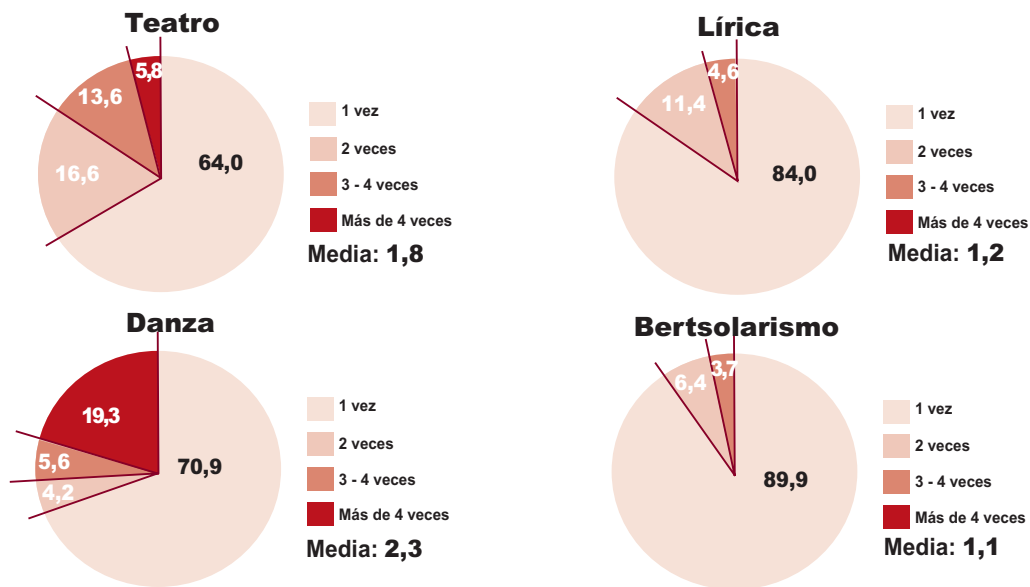
Figura 169. Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsolaris por sexo, grupos de edad y nivel de estudios (%)



Asistentes habituales (personas bilingües que han asistido a espectáculos de bertsolaris en el último trimestre)

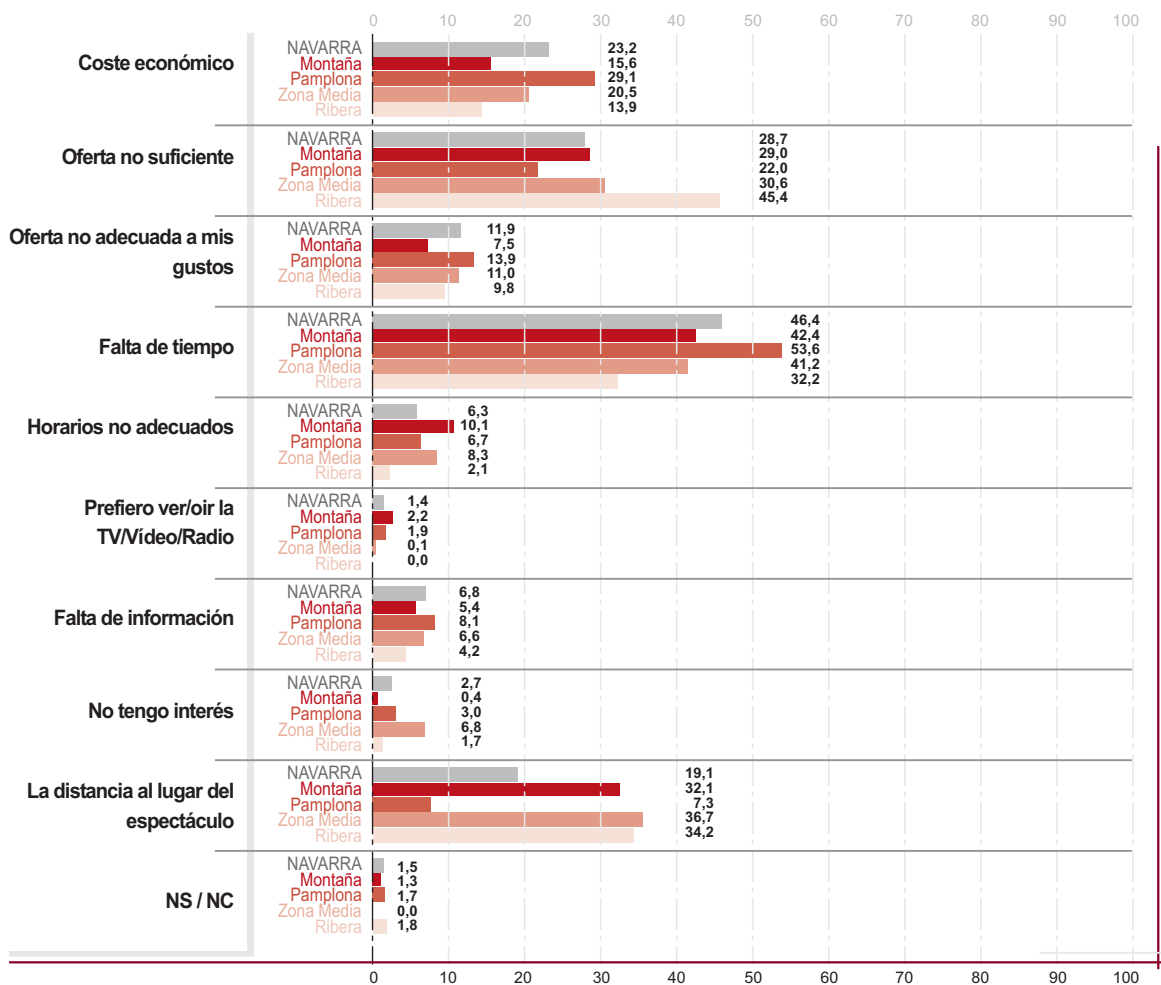


Figura 170. Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas en el último trimestre: teatro-11,8%, lírica-2%, danza-3,9% y bertsolarismo-7%)

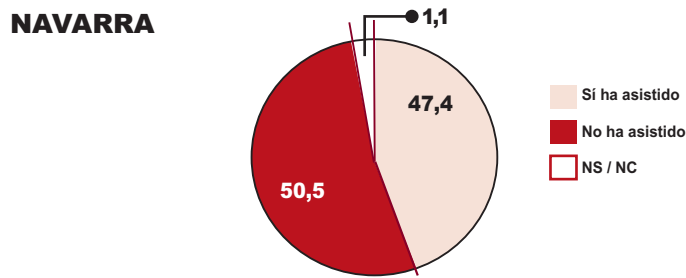
Figura 171. Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor medida por zona geográfica (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría asistir en mayor medida a espectáculos de artes escénicas, 56% de la población

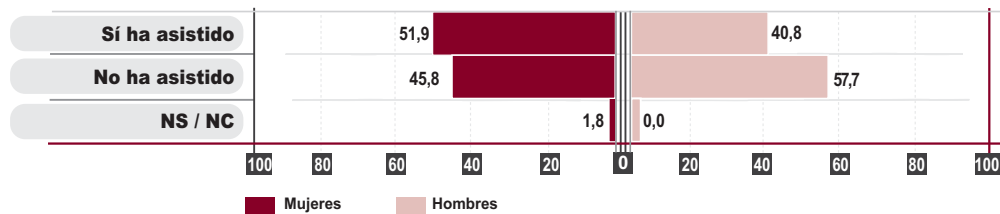


Figura 172. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año (%)



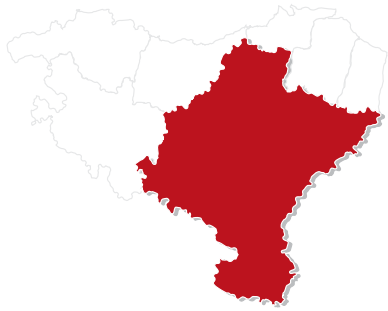
Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 26,4% de la población bilingüe

Figura 173. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 26,4% de la población bilingüe

9. METODOLOGÍA



9. METODOLOGÍA

El objetivo general de la operación estadística consiste en el estudio de la situación de las personas de 15 o más años residentes en Navarra en relación a sus hábitos, prácticas y consumo de cultura en general, con especial atención a la cultura vasca. Se pretende disponer de un retrato fiel de la población en cuanto a su interés por determinadas actividades culturales, la frecuencia e intensidad de sus prácticas y las características de su consumo cultural cotidiano.

Los resultados de la encuesta pueden ser compatibles con estudios similares promovidos por instituciones como Eurostat o el Ministerio de Cultura de España, dado que los objetivos de información e indicadores utilizados son similares, siempre y cuando, a la hora de realizar las comparaciones de resultados se tome en consideración los diversos momentos y períodos de encuestación.

Conceptos genéricos

De forma genérica, se ha solicitado información de tres conceptos fundamentales que se utilizan de forma transversal en cada uno de los subámbitos de análisis:

Grado de interés, que recoge la inclinación del encuestado hacia determinadas actividades culturales. Con el fin de que la información sea lo más precisa posible, en el cuestionario se cuantifica en una escala de 0 a 10.

Hábito: se trata de un indicador genérico que refleja el modo habitual de comportamiento de las personas investigadas ante diversas actividades culturales.

Práctica o asistencia, que hace referencia a la frecuencia y nivel de intensidad –cuántas veces o cuánto tiempo han dedicado a la misma.– en el marco de un determinado período de tiempo (último trimestre, último año, etc).

Ficha técnica

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Comunidad Foral de Navarra.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Entrevista telefónica en euskera y en castellano, mediante cuestionario estructurado.

UNIVERSO

Población de 15 y más años residentes en la Comunidad Foral de Navarra.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.461 entrevistas.

ERROR DE LA MUESTRA

El margen de error para el total de la muestra es del +/- 2,6% para un nivel de confianza del 95%, bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Selección polietápica del encuestado: unidades primarias (hogares) mediante selección aleatoria de números de teléfono. Unidades secundarias (individuos) según cuotas de sexo, edad, competencia lingüística, zona/acción 2000 y tamaño del municipio.

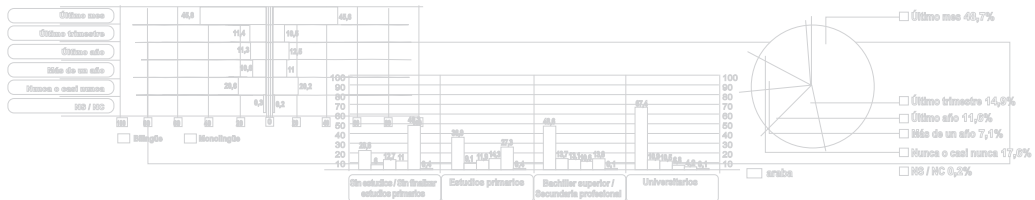
FECHA DE REALIZACIÓN DE ENCUESTACIÓN

Entre el 9 de Enero de 2008 y el 11 de febrero de 2008.



ESTADÍSTICA Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura

Comunidad Foral de Navarra
 2007 ■ 2008



Estudio / Titulación	Último mes	Último trimestre	Último año	Más de un año	Nunca o casi nunca
sin estudios / sin titulación	48,8	11,4	11,3	34,8	6,4
estudios primarios	48,8	11,8	10,8	11	6,2
diplómer superior / licenciatura profesional	48,8	11,8	10,8	11	6,2
universitarias	48,8	11,8	10,8	11	6,2

ISBN

Precio: 12€



Estadística de **hábitos, prácticas** y **consumo** en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura

Entidad Promotora



Entidades Colaboradoras



Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<<http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteca>>.

Edición: 1ª, noviembre de 2008

Tirada: 750

© Comunidad Autónoma de Euskadi
Departamento de Cultura

Internet: www.euskadi.net

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y Maquetación: AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com

Imprenta: Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 20 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa

ISBN: 978-84-457-2841-3

Depósito Legal: