

## **CAPÍTULO 9.- Internet y Cultura**

- 9.1. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)**
- 9.2. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)**
- 9.3. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)**

9.1.- Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Baja Navarra	Lapurdi	Zuberoa	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Baiona	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>23.229</b>	<b>5.673</b>	<b>15.776</b>	<b>1.780</b>	<b>17.669</b>	<b>2.104</b>	<b>2.012</b>	<b>1.443</b>	<b>16.422</b>	<b>6.807</b>
<b>Contenidos</b>										
Música	24,3	27,2	23,8	20,0	18,3	49,5	46,6	30,4	26,4	19,2
Webs/Documentación	34,3	34,8	35,2	24,4	35,9	37,6	15,8	35,2	37,2	27,2
Lectura y descargas de libros	2,4	2,7	1,4	10,5	1,9	9,8	0,0	0,4	1,4	4,8
Foros	7,4	8,8	6,8	7,9	3,9	23,1	14,4	17,7	6,3	9,9
Blogs	11,0	17,9	9,3	4,0	7,7	3,2	48,1	11,5	11,2	10,4
Otros	13,1	8,9	14,5	14,9	11,8	6,9	28,7	17,1	11,8	16,4
Ninguno	44,3	44,5	42,9	56,3	46,9	38,2	25,8	46,8	40,3	54,0

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>23.229</b>	<b>2.839</b>	<b>2.776</b>	<b>5.644</b>	<b>6.554</b>	<b>3.310</b>	<b>2.105</b>	<b>72</b>	<b>720</b>	<b>11.239</b>	<b>11.198</b>
<b>Contenidos</b>											
Música	24,3	76,8	36,1	15,7	21,4	4,1	1,9	0,0	0,0	27,6	22,7
Webs/Documentación	34,3	44,5	33,8	67,4	24,0	10,5	1,9	0,0	0,0	22,1	48,9
Lectura y descargas de libros	2,4	0,5	3,6	3,9	1,9	2,8	0,0	0,0	0,0	3,2	1,7
Foros	7,4	19,1	9,2	3,4	5,4	11,3	0,0	6,9	0,0	7,8	7,4
Blogs	11,0	19,4	11,9	9,4	11,7	11,3	0,0	0,0	0,0	9,4	13,4
Otros	13,1	27,1	14,8	12,7	12,1	6,5	6,9	0,0	47,8	14,4	9,7
Ninguno	44,3	18,6	35,8	17,9	51,4	74,7	91,2	93,1	52,2	55,7	32,0

(\*) Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 37,8% de la población bilingüe

9.2.- Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Baja Navarra	Lapurdi	Zuberoa	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Baiona	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>237.412</b>	<b>26.128</b>	<b>197.843</b>	<b>13.441</b>	<b>119.284</b>	<b>22.458</b>	<b>58.012</b>	<b>37.658</b>	<b>112.056</b>	<b>125.356</b>
<b>Acceden a Internet</b>										
Si	57,9	42,9	61,5	35,3	56,2	52,8	64,6	56,4	66,8	50,1
No	42,1	57,1	38,5	64,7	43,8	47,2	35,4	43,6	33,2	49,9

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL</b>	<b>237.412</b>	<b>61.493</b>	<b>175.919</b>	<b>30.710</b>	<b>36.599</b>	<b>41.219</b>	<b>38.811</b>	<b>28.971</b>	<b>61.102</b>	<b>9.392</b>	<b>32.558</b>	<b>116.412</b>	<b>79.050</b>
<b>Acceden a Internet</b>													
Si	57,9	37,8	65,0	81,7	79,1	70,7	65,9	53,1	21,9	9,8	18,6	61,6	74,4
No	42,1	62,2	35,0	18,3	20,9	29,3	34,1	46,9	78,1	90,2	81,4	38,4	25,6

### 9.3.- Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Baja Navarra	Lapurdí	Zuberoa	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Baiona	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>137.548</b>	<b>11.207</b>	<b>121.597</b>	<b>4.744</b>	<b>67.014</b>	<b>11.849</b>	<b>37.450</b>	<b>21.235</b>	<b>74.800</b>	<b>62.749</b>
<b>¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?</b>										
Escuchar música en Internet	38,6	40,6	38,7	29,8	32,1	52,8	44,9	39,7	43,2	33,0
Ver videos o películas	24,3	14,6	25,4	19,6	24,2	41,9	22,8	17,5	33,7	13,1
Comprar música (canciones, cds, dvds, etc.)	9,5	7,9	9,4	16,3	9,3	5,4	12,2	7,8	9,6	9,4
Comprar películas	10,3	8,0	10,3	14,1	14,2	6,0	7,3	5,5	15,6	3,9
Compra de entradas	8,2	6,2	8,1	17,5	9,7	13,8	7,3	2,3	8,3	8,2
Consultar webs sobre temas culturales	37,7	37,4	37,8	34,5	39,7	41,3	37,0	30,4	39,0	36,1
Leer diarios	27,2	35,1	26,4	28,8	27,2	49,0	23,6	21,5	37,2	15,3
Participar en foros culturales	2,6	5,6	2,4	0,6	3,1	8,0	0,6	1,8	2,5	2,8
Consultar Centros de Documentación y Bibliotecas	18,2	16,1	17,8	33,3	19,1	36,2	9,6	20,5	16,8	19,9
Otros	48,1	42,1	48,4	53,8	46,5	51,5	45,1	56,4	44,5	52,4

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universitarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>137.548</b>	<b>23.229</b>	<b>114.320</b>	<b>25.099</b>	<b>28.966</b>	<b>29.140</b>	<b>25.586</b>	<b>15.382</b>	<b>13.376</b>	<b>921</b>	<b>6.045</b>	<b>71.740</b>	<b>58.842</b>
<b>¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?</b>													
Escuchar música en Internet	38,6	33,7	39,5	61,1	54,3	32,0	36,0	17,6	5,4	36,4	31,0	40,1	37,4
Ver videos o películas	24,3	33,3	22,5	47,2	25,6	29,6	17,5	5,4	2,1	0,5	12,7	26,4	23,3
Comprar música (canciones, cds, dvds, etc.)	9,5	9,8	9,5	12,9	9,3	9,9	10,7	6,7	4,1	0,0	9,9	11,2	7,7
Comprar películas	10,3	18,4	8,6	23,9	5,4	13,9	7,7	3,4	0,0	0,0	8,1	10,8	9,9
Compra de entradas	8,2	4,8	9,0	6,5	10,1	7,1	6,9	14,3	5,7	0,0	9,0	8,6	7,8
Consultar webs sobre temas culturales	37,7	42,5	36,7	41,3	33,0	40,5	37,9	38,4	33,8	0,5	19,9	39,2	38,2
Leer diarios	27,2	48,2	22,9	30,0	22,1	38,4	21,3	22,0	25,9	0,2	18,9	26,7	29,1
Participar en foros culturales	2,6	3,2	2,5	0,8	1,8	3,3	4,8	0,5	4,6	0,0	0,0	2,6	2,9
Consultar Centros de Documentación y Bibliotecas	18,2	22,7	17,3	22,6	16,8	16,6	21,0	12,7	17,6	0,0	15,6	17,4	19,7
Otros	48,1	39,9	49,8	36,0	45,4	42,7	55,4	62,0	58,5	63,6	49,8	47,5	48,4

(\*) Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 57,9% de la población