

GREMIO  
DE EDITORES  
DE EUSKADI



EUSKADIKO  
EDITOREEN  
ELKARTEA

---

# Estudio: "Hábitos de Lectura y Compra de Libros" Año 2003

---

Informe de resultados

® Precisa Research

Madrid, Diciembre de 2003



KULTURA SAILA  
DEPARTAMENTO DE CULTURA



## ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	7
2	ANTECEDENTES Y PRECISIONES METODOLÓGICAS .....	9
3	ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO .....	10
3.1	Metodología.....	10
3.2	Datos de clasificación.....	11
4	HÁBITOS DE LECTURA DE LIBROS.....	12
4.1	Lectura de libros en el tiempo libre.....	12
4.2	Lectura actual y número de libros leídos en un año.....	19
4.3	Lectores regulares, medios y ocasionales.....	19
4.4	Última vez que estuvo leyendo .....	27
4.5	Razones de lectura.....	28
4.6	Distribución de la lectura durante la semana.....	29
4.7	Temas preferidos por los lectores.....	30
4.8	Tipo de Novelas que más y que menos gustan a los lectores.....	34
5	CONSIDERACIONES SOBRE LA LECTURA.....	39
5.1	Comparación con frecuencia de lectura anterior.....	39
5.2	Tiempo que antes dedicaba a leer .....	41
5.3	Motivos para no leer con mayor frecuencia (lectores ocasionales).....	42
6	LOS JÓVENES DE 12 A 15 AÑOS Y LA LECTURA .....	45
7	LA LECTURA A LOS NIÑOS EN EL HOGAR.....	47
8	DOTACIÓN DE LIBROS EN EL HOGAR.....	48
9	HÁBITOS DE CONSUMO.....	50

9.1	El acceso al libro .....	50
9.2	La compra de libros.....	53
9.3	Referencias en la compra de libros .....	57
9.4	Influencias en la compra de libros.....	61
9.5	Lugar de compra de los libros .....	63
9.6	Perfil de los compradores .....	65
10	IDIOMA DE LA LECTURA .....	68
10.1	Factores que le ayudarían a leer más en euskera.....	72
10.2	Dificultades para encontrar libros en euskera.....	73
10.3	Motivaciones de la lectura en euskera .....	74
10.4	Dotación de libros de euskera en el hogar.....	76
11	LOS ENTORNOS DE LA LECTURA DE LIBROS .....	77
11.1	Bibliotecas.....	77
11.2	Lectores en Euskadi.....	81
11.3	Internet y lectura de libros.....	85
12	RESULTADOS CRUZADOS. LA LECTURA EN EUSKADI, EN ESPAÑA Y EN OTROS PAISES EUROPEOS.....	88
13	CONCLUSIONES .....	90

## TABLA DE CONTENIDOS

<i>Tabla 1 Frecuencia de lectura de libros. Clasificación de los lectores.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 2 Libros leídos aproximadamente en un año y frecuencia de lectura.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 3 Tipo de lectores según número de libros leídos al año (porcentaje horizontal) .....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 4 Perfil de los entrevistados y relación con la tipología de lectores.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 5 Número de libros leídos (enteros o casi) en un año .....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 6 número de Días desde la última vez que estuvo leyendo.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 7 Temas preferidos por los lectores(*) .....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 8 Temas preferidos por los lectores (Continuación).....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 9 Novelas preferidas por los lectores(*).....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 10 Novelas preferidas por los lectores (*) (Continuación).....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 11 Hábitos de lectura jóvenes de 12 a 15 años y resto lectores .....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 12 Lectura en euskera entre los jóvenes de 12 a 15 años y el resto de lectores (en porcentaje).....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 13 Lectura a / de los niños en el hogar (porcentaje).....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 14 Dotación de libros en el hogar, excluyendo libros escolares .....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 15 Dónde consigue los libros que utiliza habitualmente (Total menciones)...</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 16 Compra anual.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 17 A la hora de comprar un libro obtiene la referencia en ... (porcentaje)...</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 18 A la hora de comprar un libro obtiene la referencia en ... (continuación (porcentaje).....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 19 Por qué razones eligió este lugar para comprar sus libros (porcentaje)..</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 20 Lugar dónde suele comprar los libros .....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 21 Lugar dónde suele comprar los libros (continuación) .....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 22 Lectores en euskera según edad /nivel de estudios terminados (porcentaje total) .....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 23 Idioma en que suele leer sus libros .....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 24 Libros que tiene en su hogar en euskera (porcentaje).....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 25 Frecuencia con que visita la biblioteca (porcentaje).....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 26 Lectura en diferentes soportes.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 27 Frecuencia de lectura de libros, periódicos, prensa deportiva o revistas .....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 28 Ha utilizado Internet en el último trimestre (porcentaje).....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 29 Uso de Internet y hábitos de lectura (porcentaje).....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 30 Indicadores de lectura y compra de libros.....</i>	<i>88</i>

## TABLA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Frecuencia de lectura 2003 (porcentaje).....</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 2. Frecuencia de lectura (porcentaje).....</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 3. Horas de lectura semanal (porcentaje).....</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 4. Lectores habituales según sexo y nivel de estudios (porcentaje).....</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 5. Lectores habituales según sexo y ocupación (porcentaje).....</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 6. Lectores habituales según edad y nivel de estudios.....</i>	<i>18</i>
<i>Ilustración 7. Estaban leyendo en el momento de la entrevista (porcentaje).....</i>	<i>19</i>
<i>Ilustración 8. Número de libros leídos (enteros o casi) en un año.....</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 9. Tiempo que ha pasado desde la última vez que estuvo leyendo (porcentaje).....</i>	<i>27</i>
<i>Ilustración 10. ¿Leyó Vd. libros en el último año en su tiempo libre? y ¿por qué motivos los leyó? .....</i>	<i>28</i>
<i>Ilustración 11. Lectura de libros entre semana y fines de semana (porcentaje)....</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 12. Temas que más le interesan.....</i>	<i>30</i>
<i>Ilustración 13. Tipo de Novelas que más y menos gustan a los lectores.....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 14. Autores con 20 o más menciones.....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 15. Títulos con 20 o más menciones.....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 16. Leía antes y lee ahora según el sexo (porcentaje).....</i>	<i>39</i>
<i>Ilustración 17. Leía antes y lee ahora según grupos de edad (porcentaje).....</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 18. A que dedica el tiempo que antes dedicaba a leer según grupos de edad (porcentaje horizontal).....</i>	<i>41</i>
<i>Ilustración 19. Motivos para no leer con mayor frecuencia (porcentaje).....</i>	<i>42</i>
<i>Ilustración 20. Motivos para no leer libros con más frecuencia según sexo (porcentaje).....</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 21. Motivos para no leer libros con más frecuencia (porcentaje).....</i>	<i>44</i>
<i>Ilustración 22. Lectura de los jóvenes de 12 a 15 años y resto lectores (porcentaje).....</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 23. Lectura a los niños de hasta 5 años y de los niños de 6 a 14 años según idiomas (porcentaje).....</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 24. Número de libros en el hogar, excluyendo libros escolares (porcentaje).....</i>	<i>48</i>
<i>Ilustración 25. Acceso a los libros que utiliza normalmente. Total menciones. (porcentaje).....</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 26. La compra de libros (porcentaje).....</i>	<i>53</i>
<i>Ilustración 27. Número de libros comprados en el último año (porcentaje).....</i>	<i>54</i>
<i>Ilustración 28. Compró algún libro en el último año según género y edad (porcentaje).....</i>	<i>55</i>

<i>Ilustración 29. Lugar donde obtiene la referencia para decidir la compra de un libro. Total menciones (porcentaje).....</i>	<i>57</i>
<i>Ilustración 30. ¿En qué medida ha influido en su decisión de compra...? (% acumulado de respuestas "mucho+bastante").....</i>	<i>61</i>
<i>Ilustración 31. Comparándolos con otros artículos de ocio y cultura, ¿considera que los libros ...? (porcentaje).....</i>	<i>62</i>
<i>Ilustración 32. Dónde suele comprar sus libros (porcentaje).....</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 33. En que idioma suele leer sus libros (porcentaje).....</i>	<i>68</i>
<i>Ilustración 34. Lectores de libros en euskera por sexo / edad (porcentaje).....</i>	<i>69</i>
<i>Ilustración 35. Factores que ayudarían a leer más en Euskera (porcentaje).....</i>	<i>72</i>
<i>Ilustración 36. Dificultad para encontrar libros en euskera (porcentaje).....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 37. Qué pretende conseguir al leer libros en euskera (porcentaje)....</i>	<i>74</i>
<i>Ilustración 38. Qué pretende conseguir al leer libros en euskera (porcentaje)....</i>	<i>75</i>
<i>Ilustración 39. Número de veces que en el último año ha ido a una biblioteca (porcentaje).....</i>	<i>77</i>
<i>Ilustración 40. Tipo de biblioteca a la que ha ido (porcentaje).....</i>	<i>78</i>
<i>Ilustración 41. Frecuencia con la que visita la biblioteca (porcentaje).....</i>	<i>78</i>
<i>Ilustración 42. Lectores en diferentes soportes (porcentaje).....</i>	<i>81</i>
<i>Ilustración 43. ¿Ha leído Vd. libros en los últimos doce meses? Y ¿Por qué motivos? .....</i>	<i>89</i>

## 1 INTRODUCCIÓN

Los hábitos de lectura de libros de la población y su evolución en el tiempo constituyen dos de los indicadores del progreso o desarrollo de una sociedad. La extensión de la lectura a colectivos cada vez más amplios, la mayor intensidad de la lectura o el mayor acercamiento de los niños y jóvenes a los libros reflejan una evolución positiva de los individuos que, es razonable pensar, se ha de traducir en un progreso de la sociedad.

El trazado de políticas culturales en los ámbitos estatal y regional tiene o debe tener como uno de sus vectores el fomento de la lectura de libros, para lo que es necesaria la creación de instrumentos específicos, como pueden ser campañas de incentivación de la lectura en los ámbitos escolar, profesional, población en general, etc.

Haciéndose eco de esta necesidad, el Gremio de Editores de Euskadi, con la colaboración CEDRO y del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, se planteó el estudio de Hábitos de lectura y compra de libros en Euskadi durante el año 2003, que ha sido realizado por la empresa de investigación Precisa Research. El objetivo principal de este análisis es conocer los hábitos de lectura y compra de libros y la tipología de los lectores y compradores en Euskadi, con una parada obligada en la lectura en euskera.

El estudio mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos: el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, el número de libros leídos en el último año y las horas de lectura semanal. La conclusión básica que se obtiene en los últimos años es que hay un estancamiento en la actividad lectora medida a través de esas variables y que existen diferencias importantes en cuanto al acceso a la lectura de los distintos colectivos de la población (sexo, grupos de edad, ocupación, etc.)

Asimismo ofrece indicadores sobre la compra de libros, materias compradas, lugares de compra, etc. y su evolución así como frecuencia de asistencia a las Bibliotecas que no parece haber aumentado en los últimos años.

El estudio también da indicaciones sobre los motivos por los que la gente no lee o justifica su falta de lectura. En primer término por falta de tiempo, ya sea real o motivada por una preferencia por otras actividades, no existe hábito o gusto por la lectura o existen razones objetivas que la dificultan (dificultad en la vista, en la capacidad para leer, etc.)

Por otra parte se le ha prestado especial atención a la lectura en euskera, centrándonos en la frecuencia de la misma, el acceso a libros en euskera, las motivaciones para leer en euskera...etc.. El actual Estudio sobre hábitos de Lectura y Compra de Libros en Euskadi, referido a 2003 mantiene las líneas de los dos estudios anteriores, por lo que en la comparación de los datos obtenidos en los tres se utilizan los mismos parámetros.



## 2 ANTECEDENTES Y PRECISIONES METODOLÓGICAS

Durante los años 1999 y 2001 la empresa Precisa realizó los "Estudios de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en Euskadi"; que proporcionó una información cuantitativa y cualitativa sobre el comportamiento de los vascos respecto al libro. Sus datos servirán de referencia en el estudio que se presenta a continuación.

Las bases de cálculo que se utilizan en el informe son:

**Total entrevistados o entrevistas aleatorias:** 900 encuestas a la población de Euskadi a partir de 16 años.

Además de ello se ha realizado una muestra de 120 entrevistas a jóvenes de 12 a 15 años cuyos resultados se tratan por separado para no entorpecer la comparación con las dos investigaciones precedentes.

**Entrevistas a lectores,** dentro de ellos distinguimos:

- **Lectores frecuentes (semanales):** el 42,5% del total entrevistados que lee todos o casi todos los días o 1 o 2 veces a la semana.
- **Lectores habituales (mensuales):** el 53,4% del total. Se obtiene de sumar a los lectores semanales (42,6%) aquellos que leen alguna vez al mes (10,8%).
- **Lectores ocasionales:** el 17,3% que lee libros alguna vez al trimestre o casi nunca.
- **Lectores trimestrales:** son aquellos que leen como mínimo alguna vez al trimestre (58,4%). Se utiliza en algunos apartados del estudio por la escasa respuesta de los que no leen casi nunca.
- **Total lectores:** es la suma de lectores habituales más ocasionales (70,7%).
- **Compradores:** el 75,8% del total de la población a partir de los 16 años que compró algún libro en los últimos doce meses.

## 3 ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

### 3.1 Metodología

Para llevar a cabo el estudio se ha diseñado un cuestionario de 54 preguntas, que incluye además información sobre los datos sociodemográficos, a partir de los cuestionarios anteriores y de las necesidades de información planteadas por el Gremio de Editores de Euskadi.

- **Técnica:** Entrevista telefónica asistida por ordenador.
- **Tipo de cuestionario:** Estructurado
- **Universos:** Población de Euskadi de 16 y más años y población de Euskadi de 12 a 15 años.
- **Muestra:** 900 encuestas aleatorias a partir de los 16 años + 120 encuestas aleatorias entre los 12 y los 15 años
- **Tipo de muestreo:** estratificado por provincia y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.
- **Fechas del trabajo de campo:** Del 12 al 26 de Noviembre del 2003
- **Error muestral:** para la muestra de 900 entrevistas, y con una confianza del 95,5%, el error de los datos globales es de  $\pm 3,3\%$ <sup>1</sup>. Para cada una de las provincias el error sería de  $\pm 5,8\%$ , en las mismas condiciones.

---

<sup>1</sup> Según  $e = \pm 2 \sqrt{p \cdot q / n}$ .

Donde  $p=q=50\%$  y  $n$ =número de entrevistas

## 3.2 Datos de clasificación

Los resultados del estudio han sido tabulados en función de las siguientes variables:

### Sexo:

- Hombre
- Mujer

### Edad:

- De 12 a 15 años
- De 16 a 24 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 44 años
- De 45 a 54 años
- Más de 55 años

### Estudios:

- Sin estudios
- Primarios / EGB
- Secundarios: Bachiller / FP / BUP
- Universitarios medios
- Universitarios superiores

### Clase social:

- Alta / Media-alta
- Media-Media
- Media-baja / Baja

### Hábitat:

- Hasta 10.000 habitantes
- De 10.001 a 50.000 habitantes
- Más de 50.000 habitantes
- Capitales

### Provincias:

- Araba
- Gipuzkoa
- Bizkaia

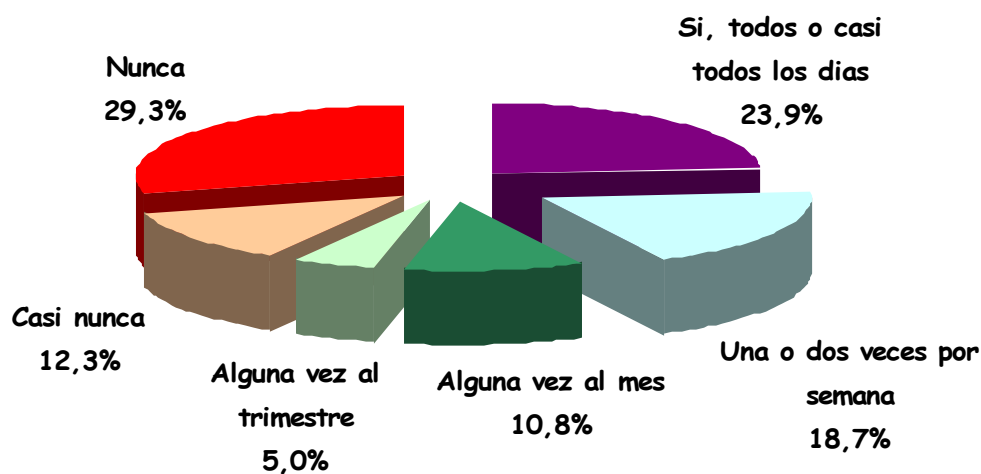
## 4 HÁBITOS DE LECTURA DE LIBROS

### 4.1 Lectura de libros en el tiempo libre

Vamos a comenzar este apartado diferenciando los grupos de lectores a los que nos vamos a referir a lo largo del informe:

- Lectores habituales: el 53,4% de los entrevistados leen libros alguna vez al mes o con mayor frecuencia (un 42,6% son lectores frecuentes en el sentido de que leen libros alguna vez a la semana).
- Lectores ocasionales: un 17,3% de los entrevistados leen libros alguna vez al trimestre o casi nunca.
- No lectores: constituyen el 29,3% de los entrevistados.

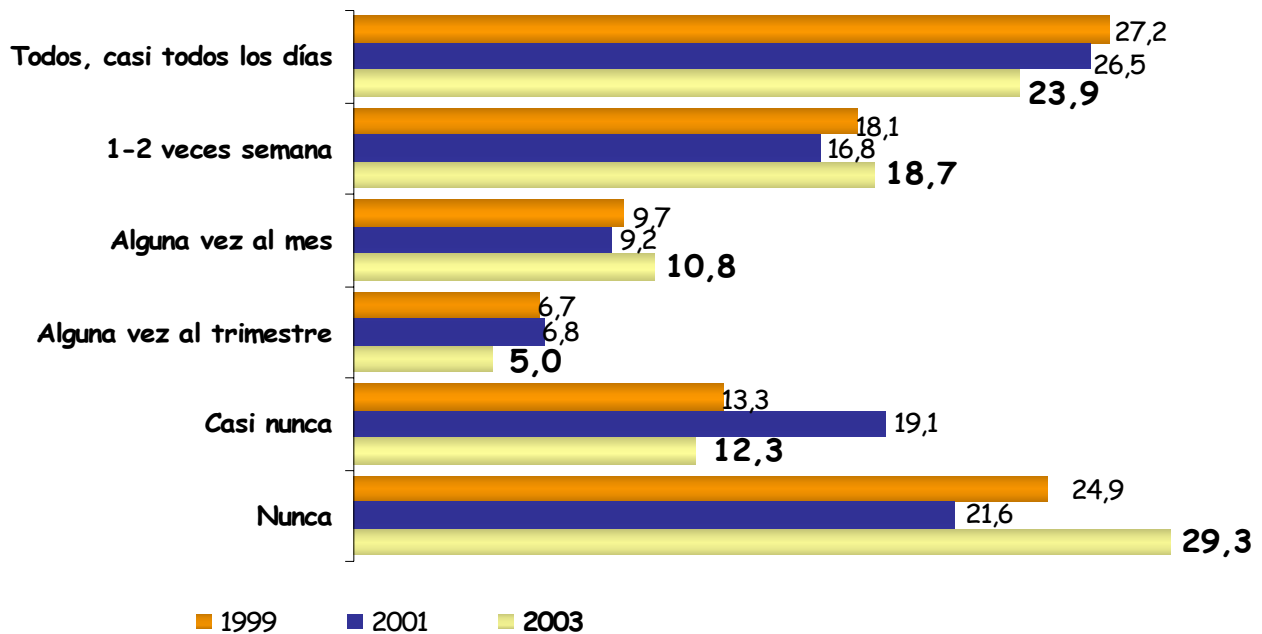
Ilustración 1. Frecuencia de lectura 2003 (porcentaje)



Base: total entrevistados

Se ha producido respecto a dos años atrás un ligero descenso en el porcentaje de las personas que leen todos o casi todos los días compensado con una subida de aquellos que leen 1 ó 2 veces por semana y alguna vez al mes. Aumenta por otra parte el porcentaje de individuos que no leen nunca y se reduce el de aquellos que leen casi nunca.

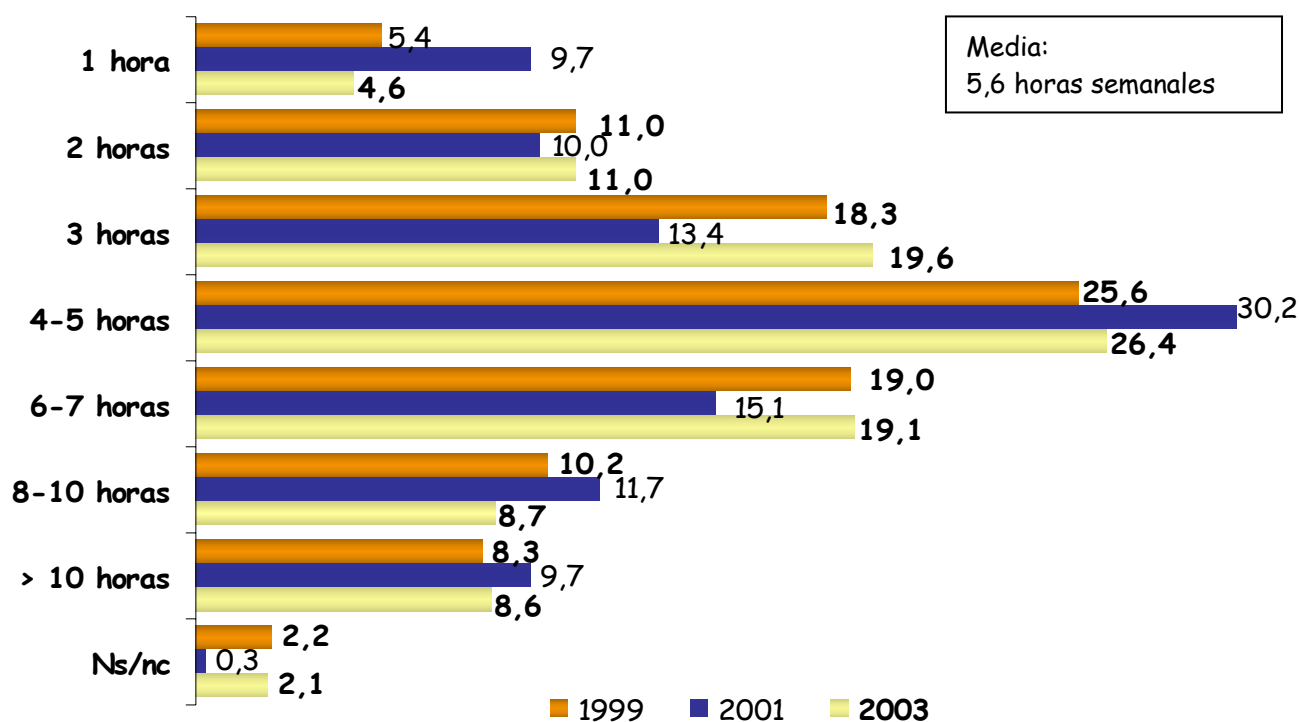
**Ilustración 2. Frecuencia de lectura (porcentaje)**



Base: total entrevistados

Para los lectores frecuentes la media de horas de lectura semanal se mantiene prácticamente (5,6 horas respecto a 5,8 en el 2001). El porcentaje de los lectores frecuentes que leen más de media hora al día está en torno al 63% (alrededor del 67% en el 2001).

### Ilustración 3. Horas de lectura semanal (porcentaje)



Base: lectores frecuentes

#### Por tipología de lectores obtenemos los siguientes resultados:

- Las mujeres leen habitualmente libros en mayor proporción que los hombres (60,2% lee libros mensualmente frente a 46,3%), aumentando la diferencia que había entre ellos en el año 2001, la cual era de 9,1 puntos porcentuales frente a los actuales 13,9 puntos. Ese cambio obedece principalmente a una proporción de mujeres lectoras habituales más alta (de un 56,9% a un 60,2%).
- La media de horas de lectura continúa siendo ligeramente superior para los hombres que para las mujeres si bien en ambos casos el promedio se ha reducido ligeramente respecto al año 2001.

- A resaltar como aspecto negativo que se ha reducido el porcentaje de lectores ocasionales habiéndose incrementado el de no lectores, tanto para hombres como para mujeres, pero particularmente para los primeros. Los hombres no lectores pasan a representar un 34,4% frente al 23,1% en el año 2001. Las mujeres no lectoras pasan a representar un 24,4%, cuando suponían un 20,1% en dicho año.
- Por edades, los lectores habituales rondan los dos tercios entre los jóvenes de 16 a 24 años y ligeramente menos en los dos segmentos de edad siguientes (25 a 34 años y 35 a 44 años), para caer en forma significativa en los grupos de edades más altos. Esto ya se observó en la edición anterior de la investigación. Cabe hacer notar que, no obstante, las personas de 55 y más años continúan teniendo una media de horas semanales de lectura más alta que la que se observa para el resto de los segmentos. El menor porcentaje de lectores ocasionales afecta a todos los grupos de edad, pero especialmente al de 25 a 34 años y al de 55 y más años.
- A medida que aumenta el nivel de estudios también lo hace la proporción de lectores habituales, apreciándose respecto al 2001 un fuerte aumento del porcentaje de no lectores particularmente en los grupos de menor nivel de estudios.
- El porcentaje de lectores habituales guarda clara correspondencia con la ocupación, con porcentajes más altos para estudiantes (68,7%) y ocupados (59,1%).
- Las diferencias por tamaño de hábitat son relativamente pequeñas si bien el porcentaje de lectores habituales crece conforme lo hace el mismo o se trata de una capital. Por provincias, se producen algunas variaciones con porcentajes más elevados de lectores habituales para Araba y Bizkaia.
- Finalmente, en lo que se refiere a la clase social, hay una clara relación entre mayor porcentaje de lectores habituales y clases más altas, al igual que se verificó en la investigación anterior.

**Tabla 1 Frecuencia de lectura de libros. Clasificación de los lectores**

Sobre 100 personas de cada grupo	Media ( * )	Lectores habituales	Lectores ocasionales	No lectores
TOTAL 1999	5,8	54,9	20,0	24,9
TOTAL 2001	5,8	52,5	25,9	21,6
<b>TOTAL 2003</b>	<b>5,6</b>	<b>53,4</b>	<b>17,3</b>	<b>29,3</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	5,8	46,3	<b>19,3</b>	<b>34,4</b>
Mujer	5,4	<b>60,2</b>	15,4	24,4
<b>EDAD</b>				
16 a 24	4,8	<b>66,9</b>	14,2	18,9
25 a 34	5,0	<b>60,8</b>	14,1	25,1
35 a 44	5,3	<b>63,9</b>	<b>19,3</b>	16,8
45 a 54	5,4	49,3	16,8	<b>33,9</b>
55 y más	7,3	35,9	<b>20,3</b>	<b>43,8</b>
<b>ESTUDIOS</b>				
Ningún estudio	2,9	2,8	17,6	<b>79,6</b>
Primarios / EGB	4,4	33,7	17,7	<b>48,6</b>
Bachiller /FP / BUP	5,3	<b>55,9</b>	18,2	25,9
Universitarios medios	5,6	<b>68,1</b>	<b>21,3</b>	10,6
Universitarios superiores	6,6	<b>81,5</b>	10,1	8,4
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupados	5,4	<b>59,1</b>	16,8	24,1
Estudiantes	4,7	<b>68,7</b>	14,1	17,2
Amas de casa	4,9	44,6	<b>21,8</b>	<b>33,6</b>
Jubilados/pensionistas/rentistas	7,3	32,1	17,9	<b>50,0</b>
Parados	5,1	53,0	18,0	29,0
<b>HABITAT</b>				
Hasta 10.000	4,2	47,9	16,8	<b>35,3</b>
De 10.001 a 50.000	5,1	52,1	16,5	<b>31,4</b>
De 50.001 a 200.000	8,0	<b>54,8</b>	9,2	<b>36,0</b>
Capitales	5,7	<b>56,8</b>	<b>21,2</b>	22,0
<b>PROVINCIA</b>				
Araba	4,9	<b>60,8</b>	<b>19,6</b>	19,6
Gipuzkoa	6,1	47,2	18,0	<b>34,8</b>
Bizkaia	5,5	<b>55,3</b>	16,3	28,4
<b>CLASE SOCIAL</b>				
Alta/Media-alta	6,8	<b>76,1</b>	11,9	12,0
Media-media	5,0	51,2	18,6	30,2
Media-baja/Baja	4,7	37,8	16,8	<b>45,4</b>
<b>Nº DE LIBROS LEÍDOS AL AÑO</b>		<b>11,4</b>	<b>3,3</b>	

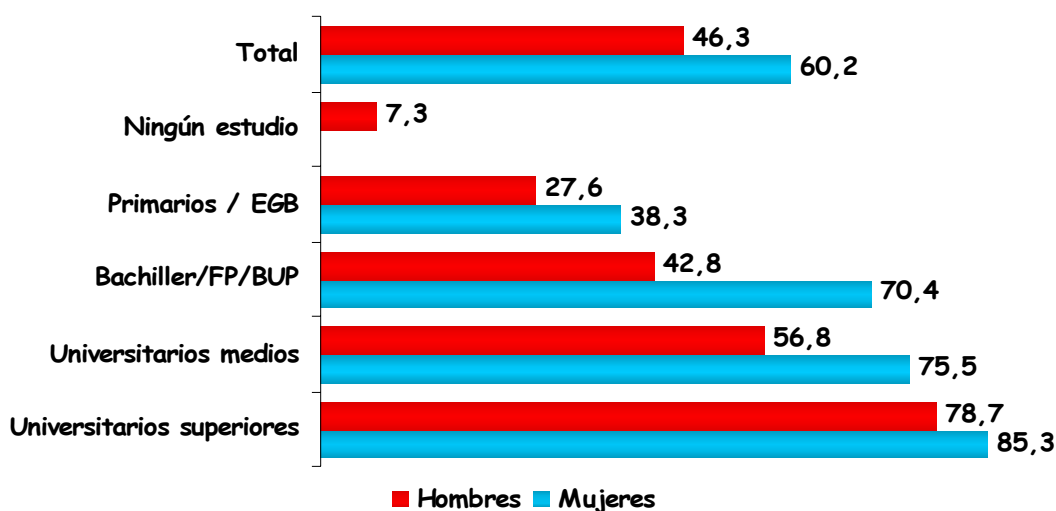
( \* ) Media de horas de lectura a la semana con base hasta Lectores semanales. Base: total



Los dos gráficos siguientes aportan información diferenciada para hombres y mujeres respecto a los hábitos de lectura atendiendo a dos variables explicativas de ese comportamiento: el nivel de estudios y la ocupación.

Tomando como referencia el porcentaje de lectores habituales puede observarse que para cada nivel de estudios es mayor la proporción de mujeres lectoras que de hombres, siendo las diferencias más amplias para estudios secundarios y universitarios medios, y mas bajas para estudios superiores terminados.

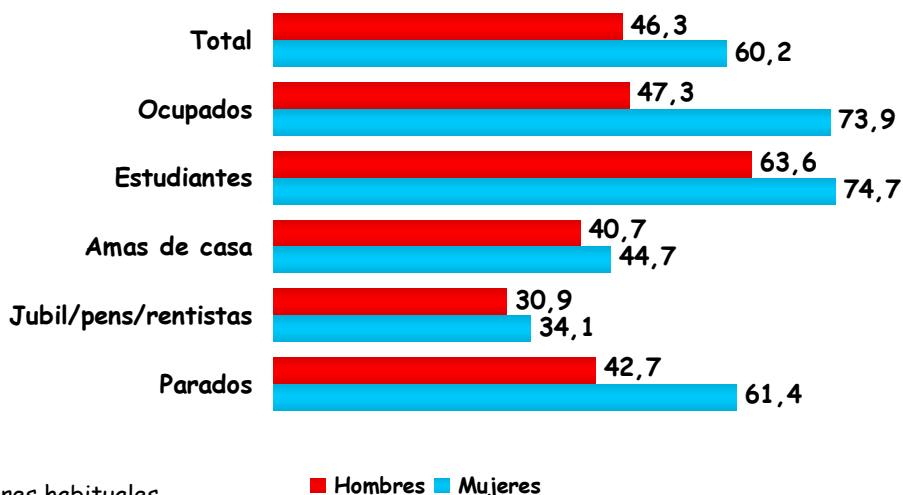
**Ilustración 4. Lectores habituales según sexo y nivel de estudios (porcentaje)**



Base: lectores habituales

En lo relativo a la ocupación es para el segmento de ocupados donde se observan las mayores diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al porcentaje de lectores habituales, aunque es para cada uno de los diferentes estratos donde se aprecia igualmente un mayor porcentaje de mujeres lectoras de que de hombres lectores.

**Ilustración 5. Lectores habituales según sexo y ocupación (porcentaje)**

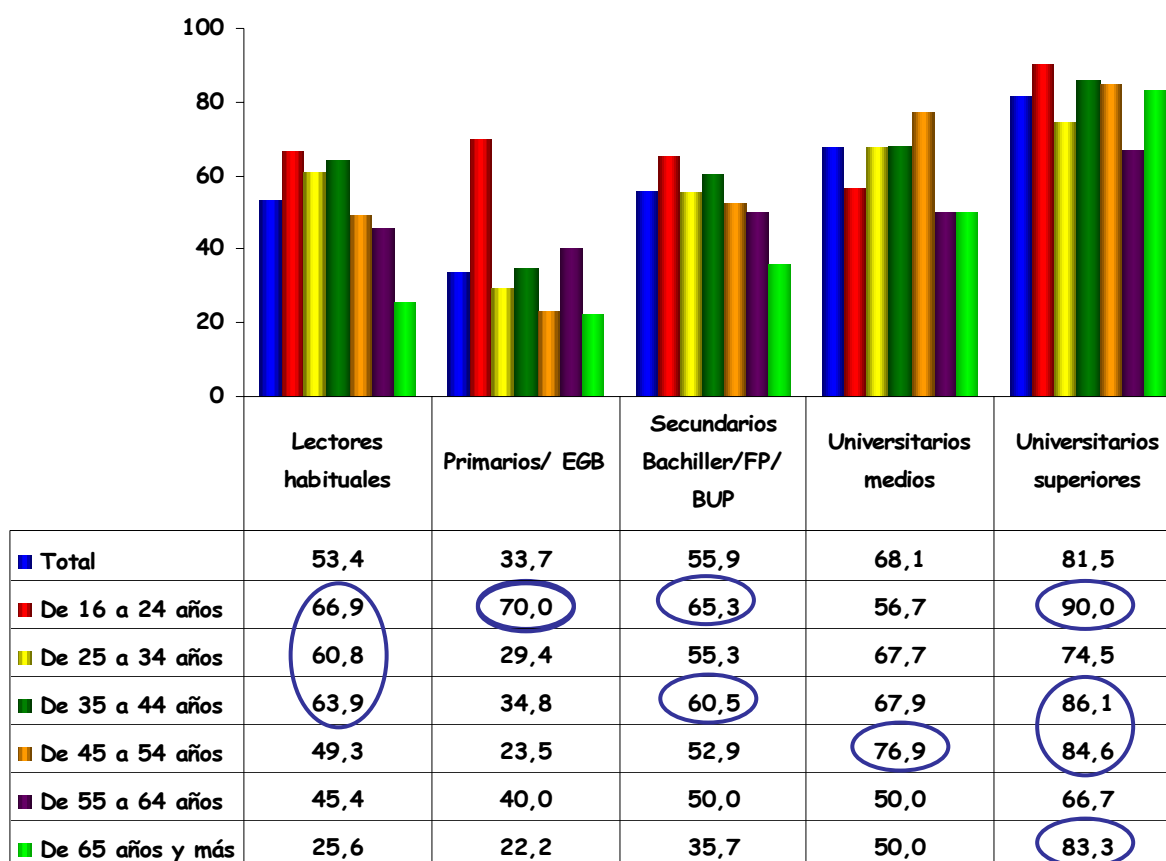


Base: lectores habituales

También es interesante constatar, una vez visto que son los jóvenes los que alcanzan mayor porcentaje de lectores, que la edad por si sola no define la lectura.

La relación de la edad con el grado de estudios terminados muestra que, entre los que no han pasado estudios primarios o secundarios, los jóvenes leen más que los de más edad. Sin embargo, entre los que tienen estudios universitarios también se alcanza un gran porcentaje de lectores entre los de mayor edad. Lo que ocurre es que para los resultados globales, como lo que más cuenta es el nivel de estudios alcanzados, la elevación en general de los recursos educativos hace que el grueso de las personas con menos años sean más lectoras .

**Ilustración 6. Lectores habituales según edad y nivel de estudios**

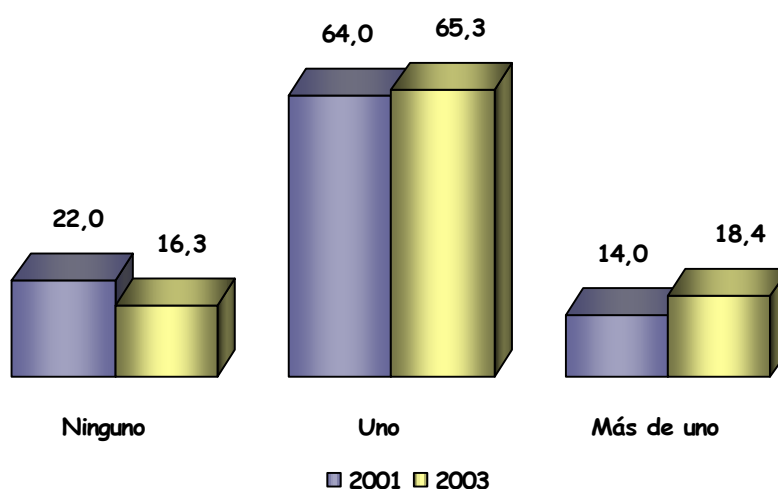


## 4.2 Lectura actual y número de libros leídos en un año

En el momento que se les preguntó estaban leyendo un libro el 83,7% de los lectores entrevistados (habituales + ocasionales), porcentaje más elevado que el observado en la anterior oleada de la investigación. **Este porcentaje supone aproximadamente un 59% del total de entrevistados.**

Alrededor de uno de cada cinco lectores estaban leyendo más de un libro en el momento de la entrevista.

**Ilustración 7. Estaban leyendo en el momento de la entrevista (porcentaje)**



Base: lectores hasta trimestrales

## 4.3 Lectores regulares, medios y ocasionales

En la tabla siguiente se compara la información que se obtiene cuando se pregunta por el **número medio de libros leídos en el último año** y se cruza esa información con la pregunta de **frecuencia de lectura**, que es la utilizada para definir a los entrevistados como lectores (frecuentes, habituales y ocasionales) o no lectores.

La información de esta tabla resulta muy útil en dos sentidos. Por una parte, para analizar la consistencia de las informaciones que respecto a ambas cuestiones proporcionan los entrevistados, por otra, para segmentar al colectivo lector según el número de libros leídos al año.

Como puede observarse, la percepción que tienen los lectores de si mismos como lectores frecuentes o habituales no siempre coincide con el número de libros leídos por los mismos. En concreto, hay un 1,0% de lectores frecuentes o semanales que declaran haber leído sólo un libro en el último año y, en cambio, hay un 20,7% de los que declaran no leer casi nunca un libro y que han leído entre 2 y 8 libros en el mismo período. Con todo, es importante concluir que el porcentaje de los que en el último año no han leído ningún libro o sólo han leído un libro es del 40,2%, similar al obtenido de la suma de los que no leen nunca o casi nunca, que es del 41,6%.

Si para definir a los lectores usamos los dos indicadores de frecuencia de lectura de libros y número de libros leídos al año, se obtiene que:

Leen libros todos los días o al menos alguna vez a la semana el 42,6% de los entrevistados. Si se pregunta por el número de libros leídos al año, y consideramos como lectores regulares a los que han leído, como mínimo, 5 libros al año, este porcentaje es del 40,7%.

- *Tendríamos que cuatro de cada diez entrevistados (el 41%), son lectores regulares de libros.*

En el extremo opuesto, el 41,6% de la población declara no leer nunca o casi nunca un libro. Este porcentaje es similar al que se obtiene cuando al preguntar por el número de libros leídos en un año contestan que uno o ninguno (40,2%).

- *Se obtendría también en este caso el mismo porcentaje de entrevistados (41%) que no lee libros nunca o casi nunca.*

Entre ambos colectivos, se encuentra un tipo de lector que lee con una frecuencia mensual o trimestral (15,8%) o que ha leído sólo entre 2 y 4 libros en un año (18,3%).

- *Según esto los lectores de tipo medio u ocasional están en torno al 18% de la población.*

**Tabla 2 Libros leídos aproximadamente en un año y frecuencia de lectura**

Libros leídos año y frecuencia de lectura	Total	Si, todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº de entrevistas	900	215	168	98	45	110	263
% horizontales	100,0	23,9	18,7	10,8	5,0	12,3	29,3
% verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ninguno	37,2	0,0	0,0	0,0	6,7	<b>60,4</b>	<b>100,0</b>
Un libro	3,0	1,0	0,6	0,0	<b>8,9</b>	<b>18,0</b>	0,0
De 2 a 4	18,3	6,5	<b>23,1</b>	<b>69,4</b>	<b>57,8</b>	18,0	0,0
De 5 a 8	15,6	<b>24,4</b>	<b>33,7</b>	<b>21,4</b>	<b>20,0</b>	1,8	0,0
De 9 a 12	11,6	<b>21,7</b>	<b>28,4</b>	8,2	4,4	0,0	0,0
De 13 a 15	4,1	<b>12,0</b>	<b>5,3</b>	1,0	0,0	0,0	0,0
De 16 a 20	4,6	<b>15,7</b>	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0
De 21 a 30	2,4	<b>7,8</b>	2,4	0,0	2,2	0,0	0,0
De 31 a 100	2,3	<b>7,8</b>	1,2	0,0	0,0	0,9	0,0
Más de 100	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/nc	0,9	2,8	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0
<b>Media (Base: han leído algún libro)</b>	<b>10,2</b>	<b>16,8</b>	<b>8,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>2,8</b>	

En función del número de libros leídos al año, se pueden distinguir tres segmentos, según el porcentaje que tienen entre la población en general y el que representan dentro de la población lectora (excluyendo en este último caso los que no han leído ningún libro).

- **Grandes lectores:** leen más de 12 libros en un año (más de un libro al mes). Son el 13,5% de los entrevistados (el 21,8% de los lectores).
- **Lectores medios:** el 27,1% que lee entre cinco y doce libros y son el grupo mayoritario de lectores (el 43,9%).
- **Lectores ocasionales:** leen menos de 5 libros y representan el 21,3% de los entrevistados (el 34,4% de los lectores).

El segmento de **grandes lectores**, los que leen más de 12 libros al año (13,5% de la población de 16 o más años), presenta el siguiente perfil:

- Tienen entre 16 y 44 años; con estudios universitarios superiores (31,6%); ocupados (17,1%) y parados (19,2%); residentes en municipios de 50.001 a 200.000 habitantes (20,4%), en Araba (17,4%) y de clase social alta - media alta (27,7%).

Los **lectores medios**, quienes leen 5 a 12 libros al año (27,1%), son principalmente:

- Mujeres (31,3%); personas de 16 a 44 años; que han terminado los estudios de tipo medio y superior; ocupados, estudiante y parados; de clase social alta - media alta (36,2%); residentes en Araba y Bizkaia y en municipios de 10.001 a 50.000 habitantes (28,2%) o Capitales (31,4%).

Los **lectores ocasionales** (menos de 5 libros al año: 21,3%) son preferentemente:

- Jóvenes de 16 a 24 años (41,7%), con estudios primarios / EGB (55,5%), estudiantes (39,3%) o jubilados / pensionistas / rentistas (38,5%) y amas de casa (35,7%), residentes en los municipios de menos población (hasta 10.000 habitantes): 41,5%, de clase social media baja - baja (48,4%) y media - media (35,8%).

**Tabla 3 Tipo de lectores según número de libros leídos al año (porcentaje horizontal)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	Más de 12 libros al año
<b>TOTAL 2001</b>	40,8	18,6	29,3	11,3
<b>TOTAL 2003</b>	<b>37,2</b>	<b>21,3</b>	<b>27,1</b>	<b>13,5</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	<b>44,0</b>	19,3	22,7	13,4
Mujer	30,7	<b>23,2</b>	<b>31,3</b>	13,6
<b>EDAD</b>				
16 a 24	24,4	<b>31,4</b>	<b>28,4</b>	<b>15,5</b>
25 a 34	29,4	20,6	<b>33,9</b>	<b>14,9</b>
35 a 44	26,8	20,3	<b>35,7</b>	<b>16,5</b>
45 a 54	<b>39,0</b>	20,8	24,6	14,5
55 y más	<b>55,9</b>	17,0	17,2	8,7
<b>ESTUDIOS</b>				
Ningún estudio	<b>88,4</b>	11,6	0,0	0,0
Primarios / EGB	<b>61,1</b>	21,2	10,9	6,1
Bachiller /FP / BUP	32,4	<b>23,2</b>	<b>30,5</b>	13,5
Universitarios medios	18,0	<b>28,1</b>	<b>39,9</b>	14,1
Universitarios superiores	12,0	9,7	<b>44,1</b>	<b>31,6</b>
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupados	30,4	21,5	<b>30,5</b>	<b>17,1</b>
Estudiantes	22,1	<b>30,6</b>	<b>34,8</b>	12,5
Amas de casa	<b>46,7</b>	18,0	25,9	6,5
Jubilados/pensionistas/rentistas	<b>62,0</b>	14,6	15,4	8,0
Parados	32,3	14,4	<b>34,1</b>	<b>19,2</b>
<b>HÁBITAT</b>				
Hasta 10.000	<b>44,8</b>	<b>22,9</b>	20,3	12,0
De 10.001 a 50.000	38,2	21,3	<b>28,2</b>	10,8
De 50.001 a 200.000	39,6	16,9	22,0	<b>20,4</b>
Capitales	31,7	22,0	<b>31,4</b>	14,0
<b>PROVINCIA</b>				
Araba	30,8	22,1	<b>29,0</b>	<b>17,4</b>
Gipuzkoa	<b>43,1</b>	19,3	22,7	13,9
Bizkaia	35,4	22,2	<b>29,2</b>	12,3
<b>CLASE SOCIAL</b>				
Alta/Media-alta	16,3	18,5	<b>36,2</b>	<b>27,7</b>
Media-media	<b>38,4</b>	21,8	27,9	11,2
Media-baja/Baja	<b>57,6</b>	20,5	13,8	8,1

Base: total entrevistados

NS/NC número de libros leídos: 0,9%

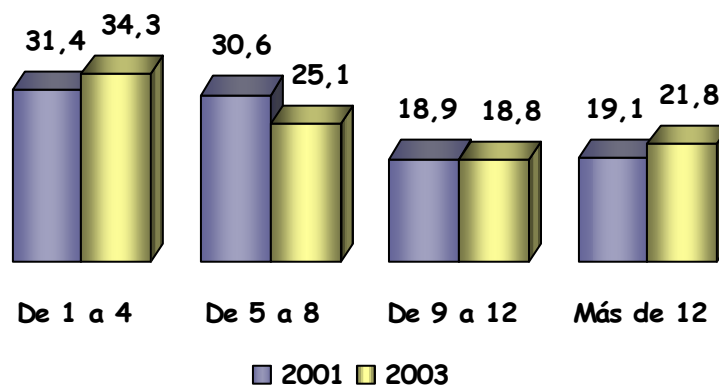
**Tabla 4 Perfil de los entrevistados y relación con la tipología de lectores**

Sobre 100 personas de cada grupo (% verticales)	TOTAL POBLACIÓN	DE 1 A 4 LIBROS AL AÑO	DE 5 A 12 LIBROS AL AÑO	MÁS DE 12 LIBROS AL AÑO
<b>TOTAL 2003</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	49,0	44,3	41,0	48,6
Mujer	51,0	<b>55,7</b>	<b>59,0</b>	<b>51,4</b>
<b>EDAD</b>				
16 a 24	16,0	<b>23,6</b>	<b>16,8</b>	<b>18,3</b>
25 a 34	19,4	18,8	<b>24,3</b>	<b>21,5</b>
35 a 44	19,8	18,9	<b>26,1</b>	<b>24,2</b>
45 a 54	16,3	15,9	14,8	<b>17,5</b>
55 y más	28,5	22,8	18,1	18,4
<b>ESTUDIOS</b>				
Ningún estudio	1,8	1,0	0,0	0,0
Primarios / EGB	26,8	26,7	10,8	12,1
Bachiller /FP / BUP	40,8	<b>44,5</b>	<b>45,9</b>	<b>40,6</b>
Universitarios medios	11,5	<b>15,2</b>	<b>16,9</b>	<b>12,0</b>
Universitarios superiores	14,6	6,7	<b>23,7</b>	<b>34,1</b>
NS / NC	4,5	6,0	2,7	1,1
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupados	48,8	<b>49,2</b>	<b>54,8</b>	<b>61,8</b>
Estudiantes	12,7	<b>18,3</b>	<b>16,3</b>	<b>11,7</b>
Amas de casa	12,8	10,8	12,2	6,2
Jubilados/pensionistas/rentistas	15,1	10,4	8,6	9,0
Parados	3,3	2,2	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>
NS / NC	7,3	9,0	3,9	6,6
<b>HÁBITAT</b>				
Hasta 10.000	18,7	<b>20,1</b>	14,0	16,6
De 10.001 a 50.000	30,9	<b>31,0</b>	<b>32,2</b>	24,8
De 50.001 a 200.000	13,3	10,5	10,7	<b>20,0</b>
Capitales	37,2	<b>38,4</b>	<b>43,1</b>	<b>38,6</b>
<b>PROVINCIA</b>				
Araba	13,7	14,3	14,7	<b>17,7</b>
Gipuzkoa	32,1	29,1	26,9	33,0
Bizkaia	54,2	<b>56,6</b>	<b>58,5</b>	49,3
<b>CLASE SOCIAL</b>				
Alta/Media-alta	18,5	16,1	<b>24,7</b>	<b>37,9</b>
Media-media	63,8	<b>65,3</b>	<b>65,5</b>	53,0
Media-baja/Baja	13,8	13,4	7,0	8,3
NS / NC	3,9	5,3	2,7	0,7



El gráfico siguiente refleja la distribución de los lectores según número de libros leídos anualmente. Los que más, el 34,3%, leyeron en el último año entre 1 y 4 libros, mientras que otro 25,1% leyó entre 5 y 8. No se observan respecto a la investigación del 2001 diferencias significativas respecto a la distribución que comentamos.

**Ilustración 8. Número de libros leídos (enteros o casi) en un año**



Base: leyeron algún libro en un año.

El número medio de libros leídos en un año es de 10, el mismo promedio observado para el año 2001. Las diferencias más significativas en el promedio de libros leídos se observan para dos variables: nivel de estudios terminados del entrevistado y clase social del hogar. El promedio de libros leídos crece conforme lo hace el nivel de estudios terminados o la clase social.

**Tabla 5 Número de libros leídos (enteros o casi) en un año**

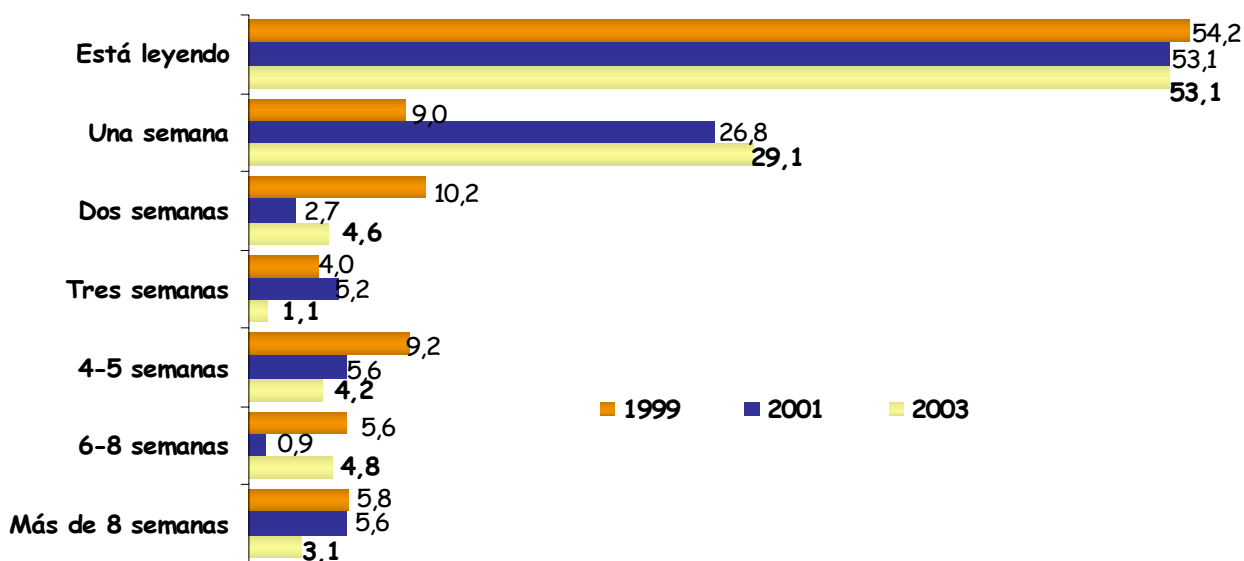
Sobre 100 personas de cada grupo	Numero medio de libros leídos en un año	Desviación típica
TOTAL 2001	10	11,8
<b>TOTAL 2003</b>	<b>10</b>	<b>13,0</b>
<b>SEXO</b>		
Hombre	12	17,0
Mujer	9	8,4
<b>EDAD</b>		
16 a 24	9	9,5
25 a 34	11	17,1
35 a 44	10	11,3
45 a 54	10	10,9
55 y más	11	13,9
<b>ESTUDIOS</b>		
Ningún estudio	2	0,4
Primarios / EGB	7	7,2
Bachiller /FP / BUP	9	13,2
Universitarios medios	10	10,5
Universitarios superiores	16	16,6
<b>OCUPACIÓN</b>		
Ocupados	11	15,4
Estudiantes	8	6,3
Amas de casa	8	8,5
Jubilados/pensionistas/rentistas	11	12,7
Parados	10	6,9
<b>HABITAT</b>		
Hasta 10.000	8	7,3
De 10.001 a 50.000	9	8,5
De 50.001 a 200.000	16	22,8
Capitales	10	12,8
<b>PROVINCIA</b>		
Araba	10	9,8
Gipuzkoa	10	13,0
Bizkaia	10	13,7
<b>CLASE SOCIAL</b>		
Alta/Media-alta	15	20,5
Media-media	9	9,1
Media-baja/Baja	8	6,8

Base: leyeron algún libro en el último año

#### 4.4 Última vez que estuvo leyendo

En el momento de realización de la encuesta estaba leyendo un 53,1% del total de los entrevistados, porcentaje similar al de las anteriores oleadas de la investigación. El porcentaje de personas que estaban leyendo para los diferentes períodos definidos, es por lo general inferior al de las dos investigaciones precedentes.

**Ilustración 9. Tiempo que ha pasado desde la última vez que estuvo leyendo (porcentaje)**



Base: lectores hasta trimestrales

Por término medio, y considerando como base tanto a los lectores frecuentes como ocasionales, es decir a los lectores que leen al menos una vez al trimestre, habrían transcurrido 8 días desde la última vez que el entrevistado estuvo leyendo. La media para los diferentes tipos de lectores, según la frecuencia de lectura es la siguiente:

**Tabla 6 número de Días desde la última vez que estuvo leyendo**

Sobre 100 personas de cada grupo	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
TOTAL 2001	6	12,6
TOTAL 2003	8	17,9
Lectores diarios	1,6	3,7
Lectores semanales	4,1	9,7
Lectores mensuales	18,5	25,4
Lectores trimestrales	28,9	31,5

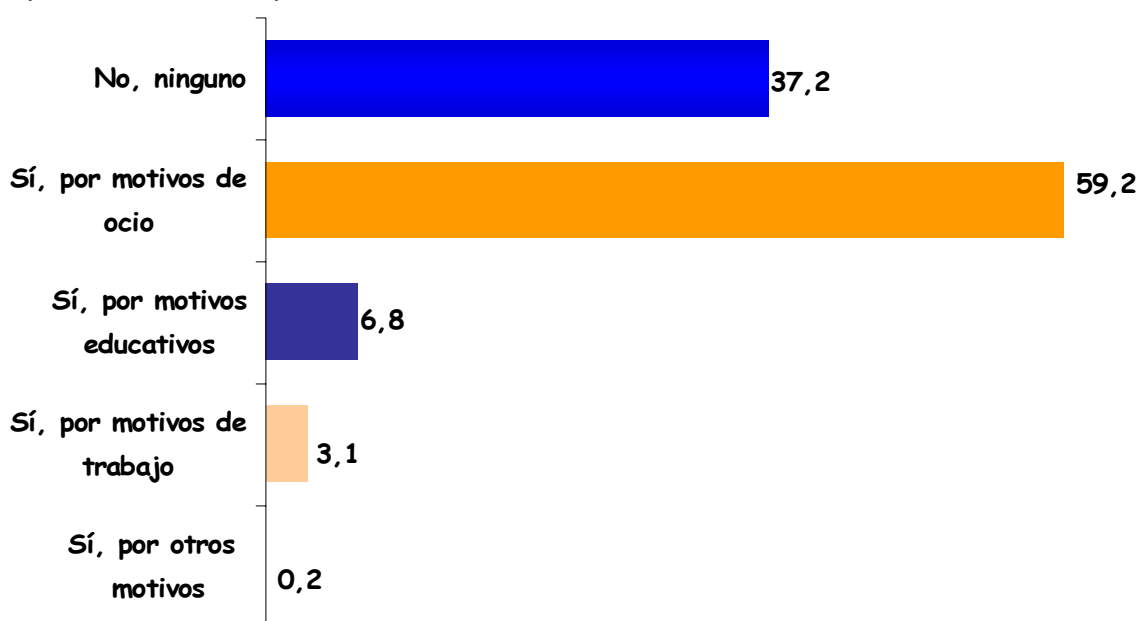
Base: lectores hasta trimestrales

## 4.5 Razones de lectura

Aunque el motivo de la investigación es la lectura en el tiempo libre, puede ser que la misma esté relacionada con los estudios o el trabajo.

Por este motivo se pregunta cuál ha sido el motivo principal de la lectura de dichos libros, obteniéndose las respuestas siguientes:

**Ilustración 10. ¿Leyó Vd. libros en el último año en su tiempo libre? y ¿por qué motivos los leyó?**

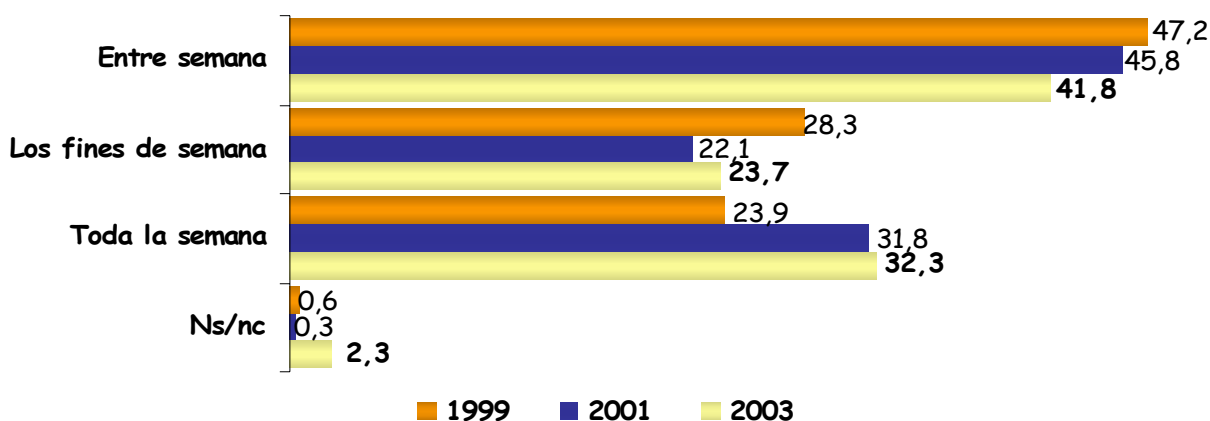


- Por motivos de ocio leen preferentemente las mujeres (66%) y con menos de 55 años, en las capitales (64,2%) y los que tienen mayor nivel de estudios (83,6%).
- Por motivos de estudios leen preferentemente los menores de 24 años (17,9%) y los estudiantes (25,0%)
- Por trabajo, superan los porcentajes medios aquellos que tienen mayor nivel de estudios (11,7%) y los ocupados (10,0%).

#### 4.6 Distribución de la lectura durante la semana

Se les ha preguntado a los entrevistados si leen más entre semana o los fines de semana. La tendencia que se observa después de 3 investigaciones es que existe un segmento mayoritario (en ésta última oleada el 41,8%) que lee libros principalmente entre lunes y viernes, mientras que un tercio lee durante toda la semana.

Ilustración 11. Lectura de libros entre semana y fines de semana (porcentaje)



Base: lectores hasta trimestrales

Las diferencias más significativas por variables sociodemográficas respecto a este tema son las siguientes:

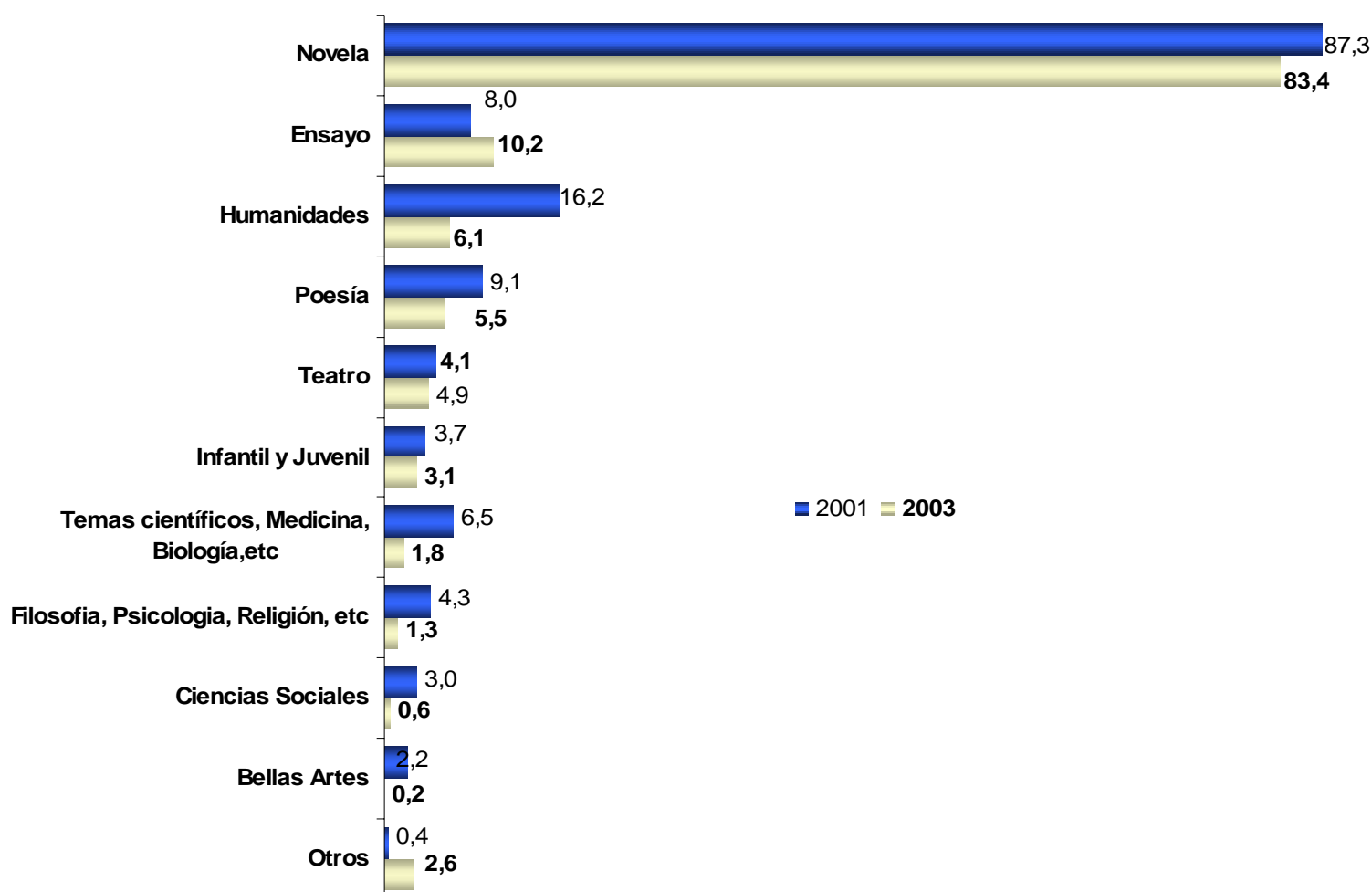
- Leen más **entre semana** (41,8%), las mujeres (44,4%), las personas de 16 a 24 años (54,0%) y las de 25 a 34 años (51,0%), así como los estudiantes (55,3%).
- Leen más los **fines de semana** (23,7%), los hombres (25,5%), las personas de 45 a 54 años (27,3%) y los ocupados (26,3%).
- Leen más **toda la semana** (32,3%), las personas de 35 y más años, particularmente las de 55 y más años (44,6%) y las de 45 a 54 años (41,2%) y las personas con estudios universitarios superiores (36,6%).

## 4.7 Temas preferidos por los lectores

Los lectores continúan interesándose o dedicándole más tiempo a la Literatura, particularmente a la Novela que es el género preferido por aquellos. Las obras de Ensayo son el segundo apartado más citado a continuación en el 2001, con un 10,2%, seguidas de Humanidades con un 6,0%. Luego, se sitúan Poesía (5,5%) y Teatro (4,1%).

Un 3,1% de los lectores menciona la Literatura Infantil y juvenil, y un 1,8% cita los Temas Científicos-Técnicos, Medicina y Biología. Corresponde a Filosofía, Psicología, Religión, etc un 1,3%.

Ilustración 12. Temas que más le interesan



Base: lectores hasta trimestrales

Cruzando los temas por las variables de interés se tiene que:

- Las **Novelas** interesan más a las mujeres (87,0%), a los entrevistados de 25 a 34 años (84,9%) y de 16 a 24 años (84,3%), los estudiantes (85,1%) y las personas de clase social alta / media-alta (85,6%).
- Tienen más interés por el **Ensayo** los hombres (13,2%), las personas de 45 a 54 años (12,0%) y de 25 a 34 años (11,5%), las personas con estudios universitarios superiores (17,4%) o medios (12,7%) y las personas de clase social alta/media alta.
- Se interesan más por las **Humanidades** los hombres (8,4%), las personas de 45 a 54 años (8,7%) y de 35 a 44 años (7,1%), los que tienen estudios secundarios (6,9%) o universitarios superiores (6,8%), las amas de casa (7,9%) y los ocupados (7,7%) y las personas de clase social media-media (8,0%).
- Son más proclives a la **Poesía** las personas de 25 a 34 años (6,8%) y los de 55 y más años (6,7%), los estudiantes (6,7%) y personas de clase social alta / media-alta (7,8%).
- El **Teatro** es más citado por los hombres (5,0%), por las personas de 55 y más años (7,8%), por personas que tienen estudios primarios terminados (7,6%) y por jubilados/pensionistas/rentistas (12,2%).
- **Infantil y juvenil** interesa más a la mujer (4,0%), a las personas de 35 a 44 años (6,4%), a los que tienen estudios primarios / EGB (5,9%) y a las personas de clase social media-baja / baja (4,6%).

**Tabla 7 Temas preferidos por los lectores(\*)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Novela	Ensayo	Humanidades	Poesía	Teatro	Infantil/juvenil
TOTAL 1999	80,1	No consta	20,5	11,2	6,8	5,2
TOTAL 2001	87,3	8,0	16,2	9,1	4,9	3,7
TOTAL 2003	<b>83,4</b>	<b>10,2</b>	<b>6,1</b>	<b>5,5</b>	<b>4,1</b>	<b>3,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	78,5	13,2	8,4	5,5	5,0	1,8
Mujer	<b>87,0</b>	7,9	4,5	5,5	3,4	<b>4,0</b>
<b>EDAD</b>						
16 a 24	<b>84,3</b>	6,7	<b>6,9</b>	5,9	2,4	2,9
25 a 34	<b>84,9</b>	<b>11,5</b>	5,8	<b>6,8</b>	1,5	0,0
35 a 44	83,8	10,3	<b>7,1</b>	4,1	4,5	<b>6,4</b>
45 a 54	80,0	<b>12,0</b>	<b>8,7</b>	3,6	<b>5,1</b>	1,8
55 y más	82,6	10,4	2,5	<b>6,7</b>	<b>7,8</b>	<b>3,6</b>
<b>ESTUDIOS</b>						
Ningún estudio	<b>100,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Primarios / EGB	76,4	7,3	5,0	<b>6,3</b>	<b>7,6</b>	<b>5,9</b>
Bachiller /FP / BUP	85,9	5,8	<b>6,9</b>	<b>6,0</b>	2,9	2,5
Universitarios medios	82,1	<b>12,7</b>	5,5	1,4	4,2	1,4
Universitarios superiores	83,9	<b>17,4</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	4,5	<b>3,8</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	83,3	10,2	<b>7,7</b>	<b>6,1</b>	4,0	2,1
Estudiantes	<b>85,1</b>	8,4	3,3	<b>6,7</b>	3,0	3,7
Amas de casa	82,0	7,4	<b>7,9</b>	0,0	0,0	<b>13,7</b>
Jubilados/pensionistas/rentistas	79,6	5,8	2,3	4,7	<b>12,2</b>	0,0
Parados	<b>100,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	<b>93,7</b>	2,5	5,1	5,2	1,4	<b>4,3</b>
De 10.001 a 50.000	77,8	9,9	<b>7,0</b>	4,3	<b>6,7</b>	1,6
De 50.001 a 200.000	<b>90,3</b>	16,1	0,0	<b>9,7</b>	2,0	<b>5,2</b>
Capitales	80,8	<b>12,0</b>	<b>8,0</b>	5,3	3,9	3,0
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	<b>85,4</b>	9,9	<b>7,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,0</b>	2,6
Gipuzkoa	<b>85,8</b>	7,1	<b>11,5</b>	2,7	<b>5,3</b>	<b>3,5</b>
Bizkaia	81,6	<b>11,8</b>	2,9	<b>6,6</b>	2,9	2,9
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	<b>85,6</b>	<b>13,8</b>	4,4	<b>7,8</b>	<b>4,6</b>	2,3
Media-media	82,4	9,2	<b>8,0</b>	5,2	3,9	3,3
Media-baja/Baja	80,4	4,6	0,0	0,0	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>

Base: Lectores habituales

(\*) Suma más de cien pues admite respuesta múltiple



**Tabla 8 Temas preferidos por los lectores (Continuación)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Científico/ Técnico/ Medicina/ Biología	Comics	Filosofía/ Sicología/ Religión/ ocultismo/ Teología	Ciencias Sociales	Bellas artes	Otros <sup>2</sup>
TOTAL 1999	8,8	6,2	8,8	5,8	3,0	15,6
TOTAL 2001	6,5	2,3	4,3	3,0	2,2	0,4
<b>TOTAL 2003</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	1,8	2,6	1,6	1,1	0,0	0,0
Mujer	1,8	0,9	1,1	0,2	0,4	1,8
<b>EDAD</b>						
16 a 24	0,5	0,5	1,3	1,3	0,0	4,3
25 a 34	2,3	3,3	1,3	0,4	0,0	0,4
35 a 44	3,1	2,7	0,8	0,0	0,4	0,0
45 a 54	2,5	0,0	1,5	0,7	0,7	0,0
55 y más	0,0	0,6	1,7	0,6	0,0	0,6
<b>ESTUDIOS</b>						
Ningún estudio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Primarios / EGB	0,0	3,0	0,7	0,0	0,7	3,4
Bachiller /FP / BUP	0,5	0,6	0,2	0,6	0,2	1,1
Universitarios medios	4,8	2,8	4,5	0,0	0,0	0,0
Universitarios superiores	4,0	2,4	1,4	0,9	0,0	0,0
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	2,7	1,6	0,9	0,4	0,0	0,0
Estudiantes	0,7	0,7	2,3	1,6	0,0	5,4
Amas de casa	0,0	0,0	2,1	0,0	2,1	2,1
Jubilados/pensionistas/rentistas	0,0	1,2	1,2	0,0	0,0	0,0
Parados	0,0	18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	2,0	0,6	1,1	0,6	0,0	4,6
De 10.001 a 50.000	1,6	1,5	0,8	0,0	0,0	0,0
De 50.001 a 200.000	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Capitales	2,5	2,8	2,2	1,2	0,5	0,5
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	3,9	2,0	6,6	2,0	1,3	1,3
Gipuzkoa	2,7	1,8	0,9	0,9	0,0	0,0
Bizkaia	0,7	1,5	0,0	0,0	0,0	1,5
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	4,3	0,0	0,8	1,7	0,0	0,4
Media-media	1,0	2,0	1,4	0,0	0,3	0,9
Media-baja/Baja	0,0	4,6	1,1	0,0	0,0	4,6

Base: Lectores habituales (\*) Suma más de cien pues admite respuesta múltiple

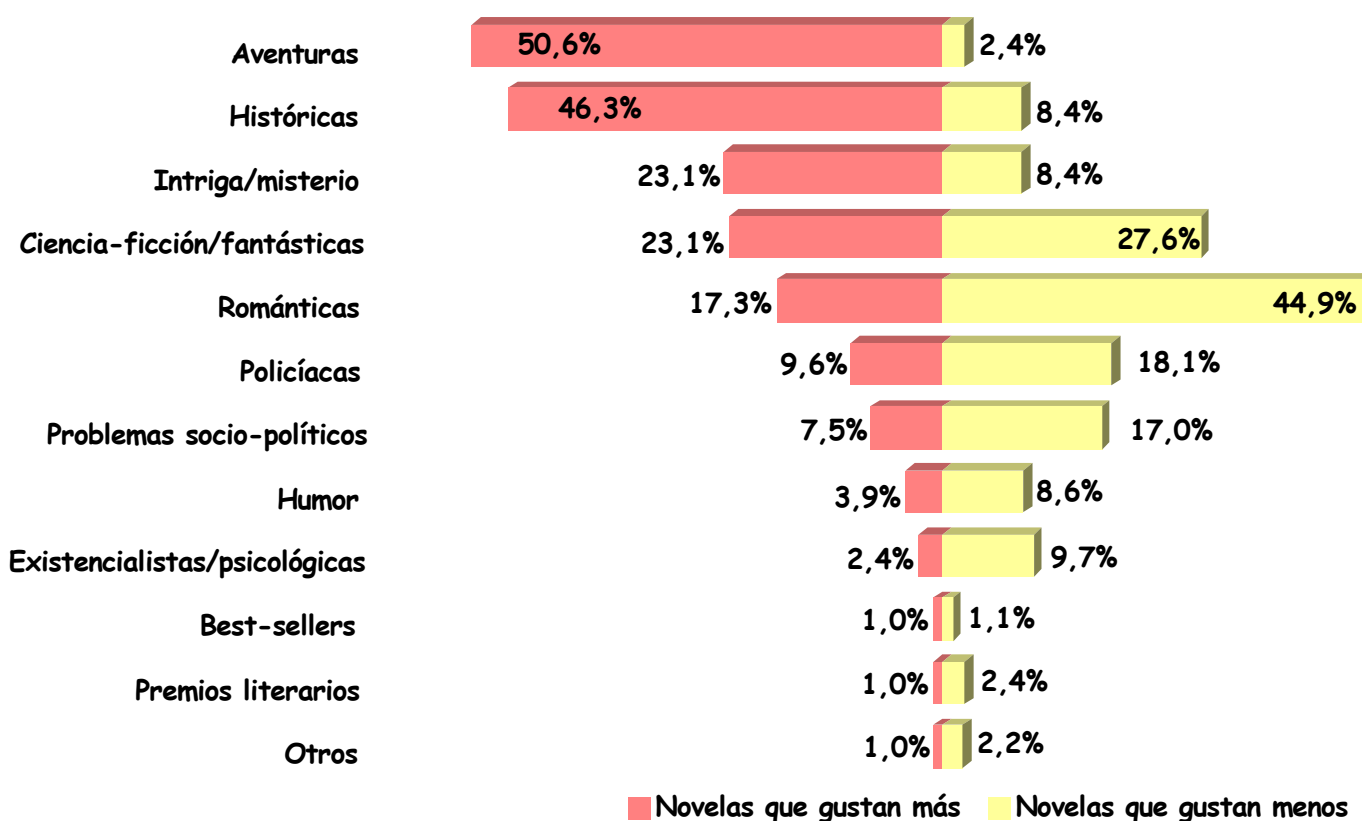
<sup>2</sup> 11,0% Dietética, cocina y salud y 4,6% Diccionarios/Enciclopedias

#### 4.8 Tipo de Novelas que más y que menos gustan a los lectores

Los lectores de Euskadi mencionan las Novelas de aventuras (50,6%) y de temática Histórica (46,3%) como sus preferidas. A continuación se sitúan las de Intriga / Misterio (23,1%), las de Ciencia ficción / fantásticas (23,1%) y las Románticas con un 17,3%.

Preguntados por las Novelas que menos gustan, las Románticas (44,9%) y las de Ciencia ficción / fantásticas (27,6%) son las que suscitan mayor rechazo, seguidas de las Novelas policíacas (18,1%) y las relacionadas con los problemas socio-políticos (17,0%).

Ilustración 13. Tipo de Novelas que más y menos gustan a los lectores



Base: lectores hasta trimestrales

Como puede observarse en la tabla siguiente, en el año 2003 las **mayores preferencias** se dirigieron hacia las Novelas de aventuras, en un grado bastante mayor que las dos oleadas anteriores de la investigación. Parece registrarse un menor interés por Novelas relacionadas con problemas socio-políticos, así como las de temática existencialista /sociológica. Esta es la primera oleada en la que se diferencia entre intriga / misterio y policíaca , mencionando ésta última el 9,8% de los lectores.

El perfil de las **Novelas preferidas** por los lectores es el siguiente:

- Las Novelas de **aventuras** (50,2%) despiertan mayor interés entre hombres (52,4%) y gente joven, particularmente personas de 16 a 24 años (57,8%).
- Las **históricas** (46,3%) son preferidas por personas de 35 y más años, con estudios universitarios superiores (57,6%) o medios (52,9%).
- Las mujeres (25,4%) son las que muestran mayor predisposición hacia las Novelas de **intriga / misterio** (23,3%), particularmente las de edades más jóvenes como 25 a 34 años (29,6%) y 16 a 24 años (28,9%), con estudios secundarios (27,3%) o universitarios medios (25,5%), y más bien estudiantes (30,8%) o ocupados (26,5%).
- Por las de **ciencia ficción / fantásticas** (22,8%), manifiestan interés principalmente los hombres (34,5%) y las personas de 16 a 24 años (34,4%) o 25 a 34 años (32,1%), con estudios secundarios (30,0%) o primarios (24,5%) y estudiantes (36,5%).
- Las Novelas **románticas** (17,6%) gustan más a las mujeres (28,8%), ya sea del grupo de 55 y más años de edad (31,1%) o de 16 a 24 años (20,0%), con estudios primarios (26,5%) y amas de casa (26,3%) o jubilados (23,1%).
- De las Novelas **policíacas** (9,8%) cabe destacar una mayor preferencia entre los hombres (11,3%), con estudios universitarios medios (15,7%) y estudiantes (13,5%)

**Tabla 9 Novelas preferidas por los lectores(\*)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Aventuras	Históricas	Intriga/ misterio	Ciencia- ficción/ Fantásticas	Románticas	Policíacas
TOTAL 1999	34,3	38,8	21,3	22,6	19,3	**
TOTAL 2001	29,7	42,2	26,2	19,1	15,8	**
<b>TOTAL 2003</b>	<b>50,2</b>	<b>46,3</b>	<b>23,3</b>	<b>22,8</b>	<b>17,6</b>	<b>9,8</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	<b>52,4</b>	45,8	20,2	<b>34,5</b>	1,8	<b>11,3</b>
Mujer	48,8	46,7	<b>25,4</b>	14,6	<b>28,8</b>	8,8
<b>EDAD</b>						
16 a 24	<b>57,8</b>	26,7	<b>28,9</b>	<b>34,4</b>	<b>20,0</b>	<b>13,3</b>
25 a 34	<b>51,9</b>	43,2	<b>29,6</b>	<b>32,1</b>	9,9	6,2
35 a 44	47,0	<b>50,0</b>	20,0	21,0	17,0	9,0
45 a 54	43,4	<b>51,3</b>	<b>27,6</b>	13,2	13,2	11,8
55 y más	50,8	<b>67,2</b>	6,6	8,2	<b>31,1</b>	8,2
<b>ESTUDIOS</b>						
Ningún estudio	0,0	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>	0,0	<b>50,0</b>	0,0
Primarios / EGB	49,0	41,8	22,4	<b>24,5</b>	<b>26,5</b>	11,2
Bachiller /FP / BUP	50,7	38,7	<b>27,3</b>	<b>30,0</b>	14,0	9,3
Universitarios medios	<b>52,9</b>	<b>52,9</b>	<b>25,5</b>	17,6	13,7	<b>15,7</b>
Universitarios superiores	45,9	<b>57,6</b>	21,2	14,1	14,1	7,1
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	<b>52,3</b>	<b>51,7</b>	<b>26,5</b>	19,2	15,9	9,3
Estudiantes	<b>51,9</b>	23,1	<b>30,8</b>	<b>36,5</b>	17,3	<b>13,5</b>
Amas de casa	47,4	39,5	18,4	10,5	<b>26,3</b>	10,5
Jubilados/pensionistas/ rentistas	<b>57,7</b>	<b>73,1</b>	7,7	7,7	<b>23,1</b>	3,8
Parados	<b>80,0</b>	40,0	20,0	<b>30,0</b>	0,0	10,0
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	49,1	40,0	<b>30,9</b>	21,8	10,9	10,9
De 10.001 a 50.000	49,6	50,4	18,8	<b>24,8</b>	15,0	9,0
De 50.001 a 200.000	<b>52,1</b>	<b>54,2</b>	22,9	12,5	<b>20,8</b>	6,3
Capitales	50,6	43,0	<b>24,4</b>	<b>24,4</b>	<b>20,9</b>	11,0
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	50,0	36,7	<b>36,7</b>	16,7	<b>30,0</b>	6,7
Gipuzkoa	45,7	46,4	20,7	20,0	<b>22,9</b>	<b>13,6</b>
Bizkaia	<b>53,4</b>	<b>49,0</b>	21,2	<b>26,4</b>	10,6	8,2
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	49,0	<b>55,1</b>	<b>24,5</b>	11,2	12,2	11,2
Media-media	50,7	44,4	22,0	<b>26,0</b>	17,0	8,1
Media-baja/Baja	41,3	39,7	<b>31,7</b>	<b>30,2</b>	<b>28,6</b>	<b>14,3</b>

Base: lectores habituales

(\*) Suma más de cien pues

admite respuesta múltiple

(\*\*) Incluido con Intriga / Misterio

Tabla 10 Novelas preferidas por los lectores (\*) (Continuación)

Sobre 100 personas de cada grupo	Problemas socio-políticos	Humor	Existencialistas/psicológicas	Best-sellers	Premios literarios	Otros
TOTAL 1999	12,0	**	8,0	14,8	17,8	N. C.
TOTAL 2001	7,1	**	4,7	6,5	5,2	1,9
<b>TOTAL 2003</b>	<b>7,6</b>	<b>3,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	10,1	5,4	1,2	1,2	0,6	1,8
Mujer	5,8	2,9	3,3	0,8	1,3	0,4
<b>EDAD</b>						
16 a 24	0,0	4,4	2,2	0,0	2,2	2,2
25 a 34	11,1	3,7	0,0	0,0	1,2	2,5
35 a 44	6,0	6,0	4,0	2,0	0,0	0,0
45 a 54	17,1	0,0	2,6	2,6	0,0	0,0
55 y más	4,9	4,9	3,3	0,0	1,6	0,0
<b>ESTUDIOS</b>						
Ningún estudio	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Primarios / EGB	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Bachiller /FP / BUP	7,3	5,3	2,0	0,7	0,7	1,3
Universitarios medios	9,8	7,8	2,0	0,0	2,0	2,0
Universitarios superiores	16,5	1,2	4,7	2,4	0,0	0,0
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	10,6	2,0	3,3	0,7	0,0	0,7
Estudiantes	5,8	5,8	0,0	0,0	1,9	3,8
Amas de casa	0,0	5,3	5,3	2,6	0,0	2,6
Jubilados/pensionistas/rentistas	11,5	3,8	0,0	3,8	0,0	0,0
Parados	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	9,1	5,5	0,0	1,8	0,0	0,0
De 10.001 a 50.000	7,5	3,8	2,3	0,0	0,0	3,0
De 50.001 a 200.000	4,2	2,1	4,2	2,1	0,0	0,0
Capitales	8,1	4,1	2,9	1,2	2,3	0,0
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	5,0	1,7	5,0	3,3	0,0	0,0
Gipuzkoa	7,9	5,7	2,1	0,7	0,0	2,9
Bizkaia	8,2	3,4	1,9	0,5	1,9	0,0
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	14,3	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0
Media-media	6,7	4,5	3,6	1,3	0,4	0,9
Media-baja/Baja	3,2	4,8	0,0	0,0	0,0	1,6

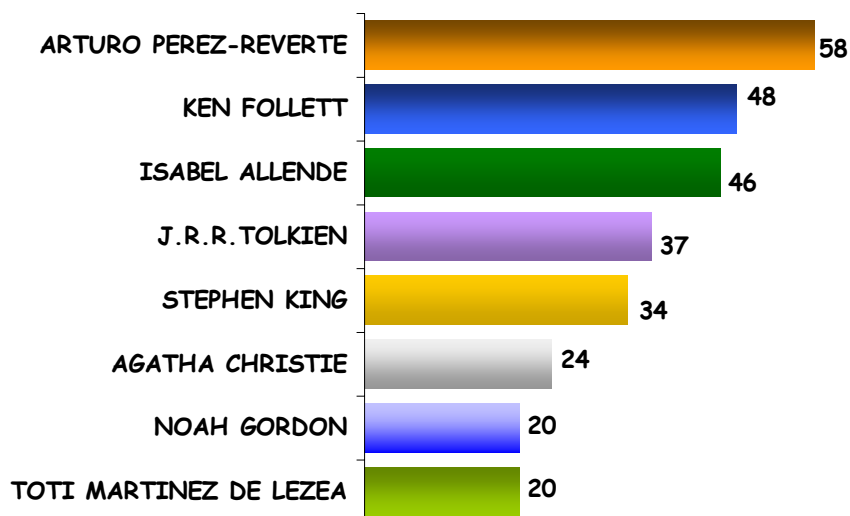
Base: Lectores habituales

(\*) Suma más de cien pues admite respuesta múltiple

(\*\*) Sin información

Los autores preferidos por los lectores entre los que han leído han sido los siguientes:

#### Ilustración 14. Autores con 20 o más menciones

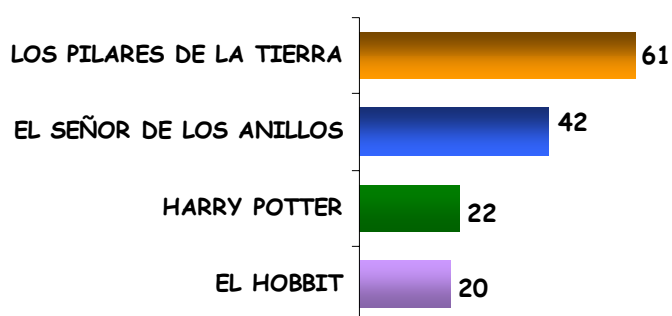


Base: lectores hasta trimestrales, respuesta múltiple

Los dos autores vascos más citados son Toti Martínez de Lezea, ya mencionada, y Bernardo Atxaga que recibe 16 menciones.

En cuanto a los títulos, los más citados han sido:

#### Ilustración 15. Títulos con 20 o más menciones



Base: lectores hasta trimestrales, respuesta múltiple

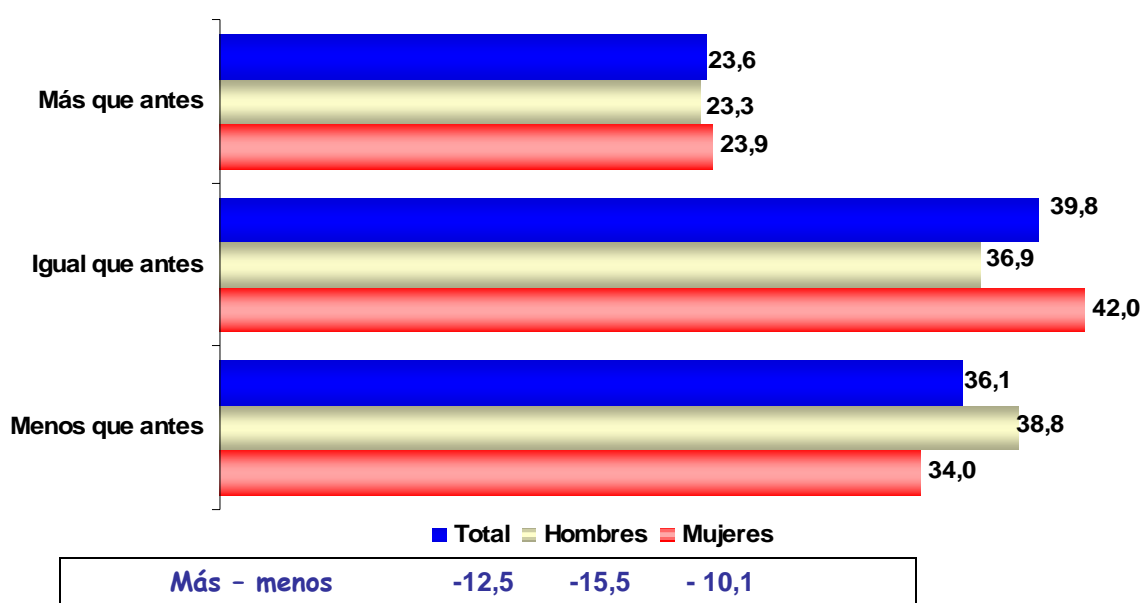
## 5 CONSIDERACIONES SOBRE LA LECTURA

### 5.1 Comparación con frecuencia de lectura anterior

Si bien una mayoría relativa de entrevistados (el 39,8%) lee igual que antes, son más los que leen menos que antes (36,1%) que los que leen más (23,6%).

Si se distingue en la información anterior entre hombres y mujeres puede destacarse lo siguiente:

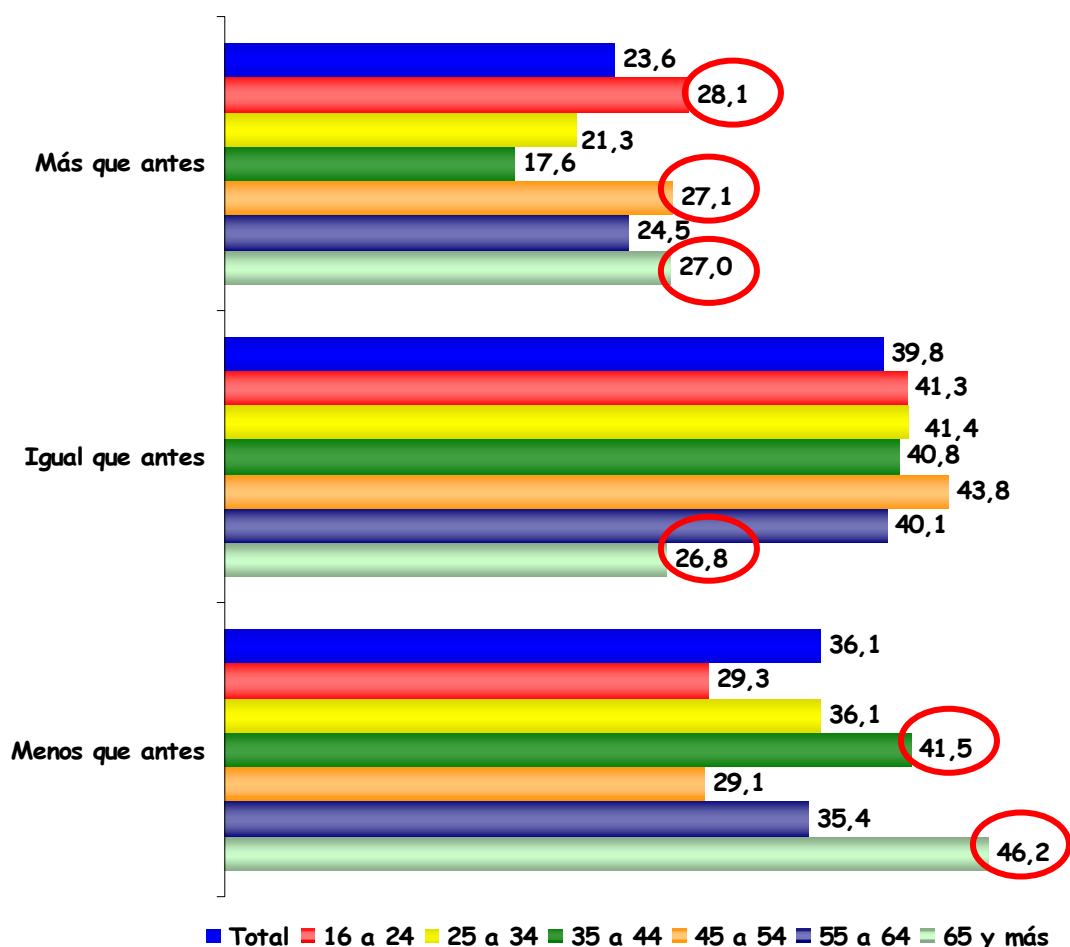
**Ilustración 16. Leía antes y lee ahora según el sexo (porcentaje)**



- En términos globales el porcentaje de mujeres que leen menos que antes (34,0%) es inferior al de los hombres (38,8%).
- Entre los hombres, el porcentaje de los que leen menos que antes es claramente superior a la media entre los de 25 a 44 años y los mayores de 55 años.
- Entre las mujeres, el porcentaje de las que leen menos que antes es superior a la media entre las de 25 a 34 años y las mayores de 65 años.
- Son más las mujeres de 16 a 24 años que leen más que antes que las que leen menos, lo que no ocurre con los hombres de ese segmento de edad.

Por grupos de edad se obtiene que:

Ilustración 17. Leía antes y lee ahora según grupos de edad (porcentaje)



<b>Más - menos</b>	-12,5 -	1,2	-14,8	-23,9	-2,0	-10,9	-19,2
--------------------	---------	-----	-------	-------	------	-------	-------

Base: leen alguna vez

Entre los que leen más que antes (23,6%) superan la media los jóvenes de 16 a 24 años (28,1%) y las personas de 45 a 54 años (27,1%) y las de 65 y más (27,0%).

Entre los que leen menos que antes (36,1%) se sitúan por encima del promedio las personas de 35 a 44 años (41,5%) y las de 65 y más (46,2%).

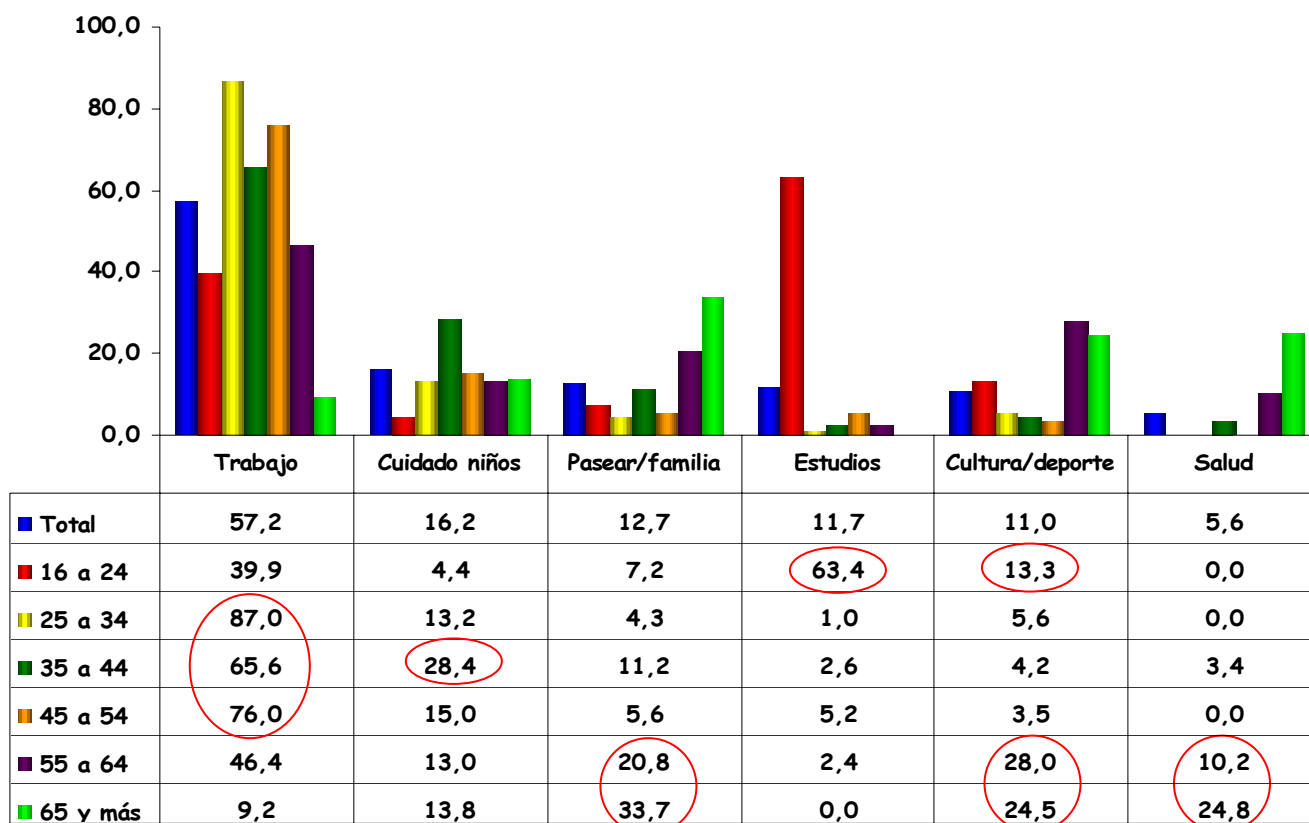


## 5.2 Tiempo que antes dedicaba a leer

El tiempo que antes dedicaban a leer lo emplean principalmente en trabajar (57,2%) o entre distintas actividades con un porcentaje de menciones no muy diferentes, como puede apreciarse en el gráfico.

Las personas de 25 a 54 años utilizan el tiempo que antes dedicaban a leer principalmente para sus ocupaciones laborales, los jóvenes de 16 a 24 años para sus estudios y, en menor grado, para otras actividades culturales o recreativas, las personas de 35 a 44 años al cuidado de los niños y las personas mayores para pasear o estar con familia o amigos, actividades culturales y recreativas. Una parte importante de estos últimos lee menos simplemente por motivos de salud.

**Ilustración 18. A que dedica el tiempo que antes dedicaba a leer según grupos de edad (porcentaje horizontal)**



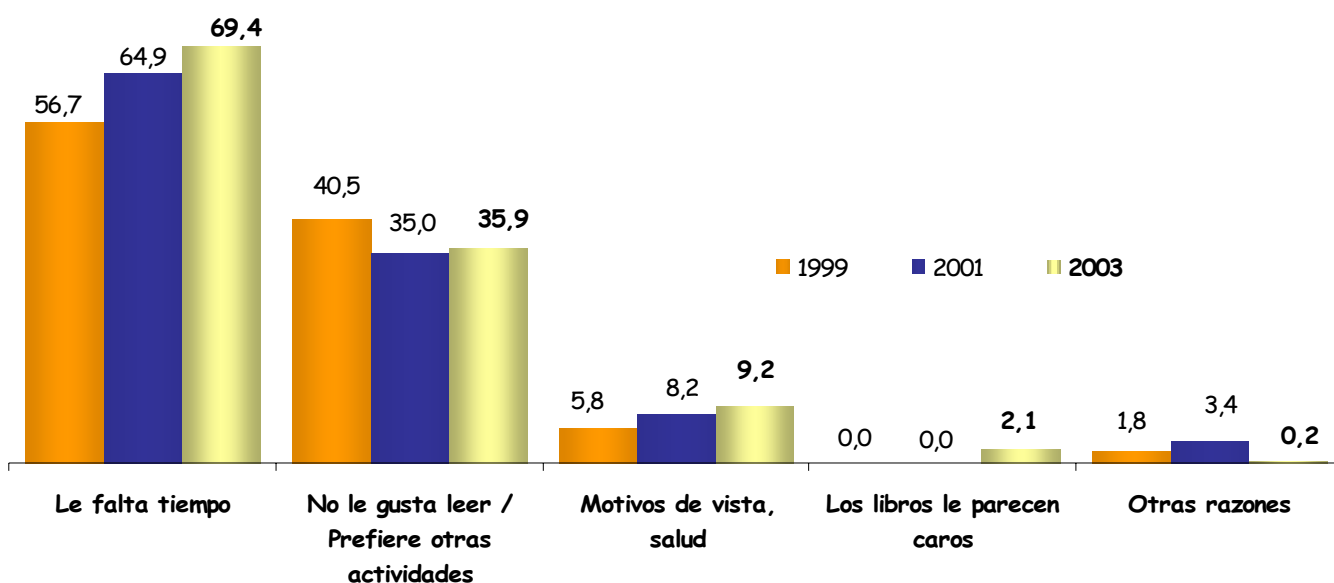
Base: lee menos que antes

Suma más de cien pues admite respuesta múltiple

### 5.3 Motivos para no leer con mayor frecuencia (lectores ocasionales)

La falta de tiempo (69,4%) es el motivo más citado por los entrevistados que leen libros menos de una vez al mes para no leer con más frecuencia. Un 35,9% prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos o no le gusta leer y un 9,2% cita problemas con la vista u otros motivos de salud. El precio alto (2,1%) es apenas mencionado como motivo para no leer.

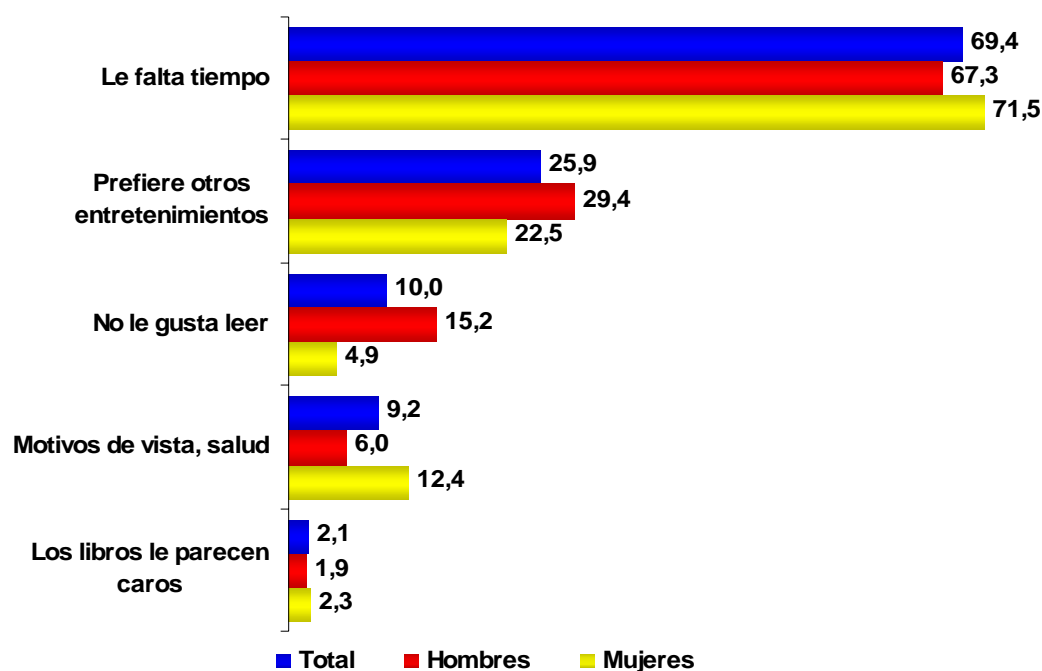
Ilustración 19. Motivos para no leer con mayor frecuencia (porcentaje)



Base: leen alguna vez al mes o menos  
Suma más de cien pues admite respuesta múltiple

Aunque básicamente los motivos de hombres y mujeres para no leer con más frecuencia son los mismos, se aprecian diferencias en la intensidad con que aparecen citados. Los hombres prefieren dedicar su tiempo a otros entretenimientos en mayor grado que las mujeres (29,4% y 22,5% respectivamente) y, además, no les gusta leer en una proporción bastante más alta (15,2% frente a 4,9%).

**Ilustración 20. Motivos para no leer libros con más frecuencia según sexo (porcentaje)**

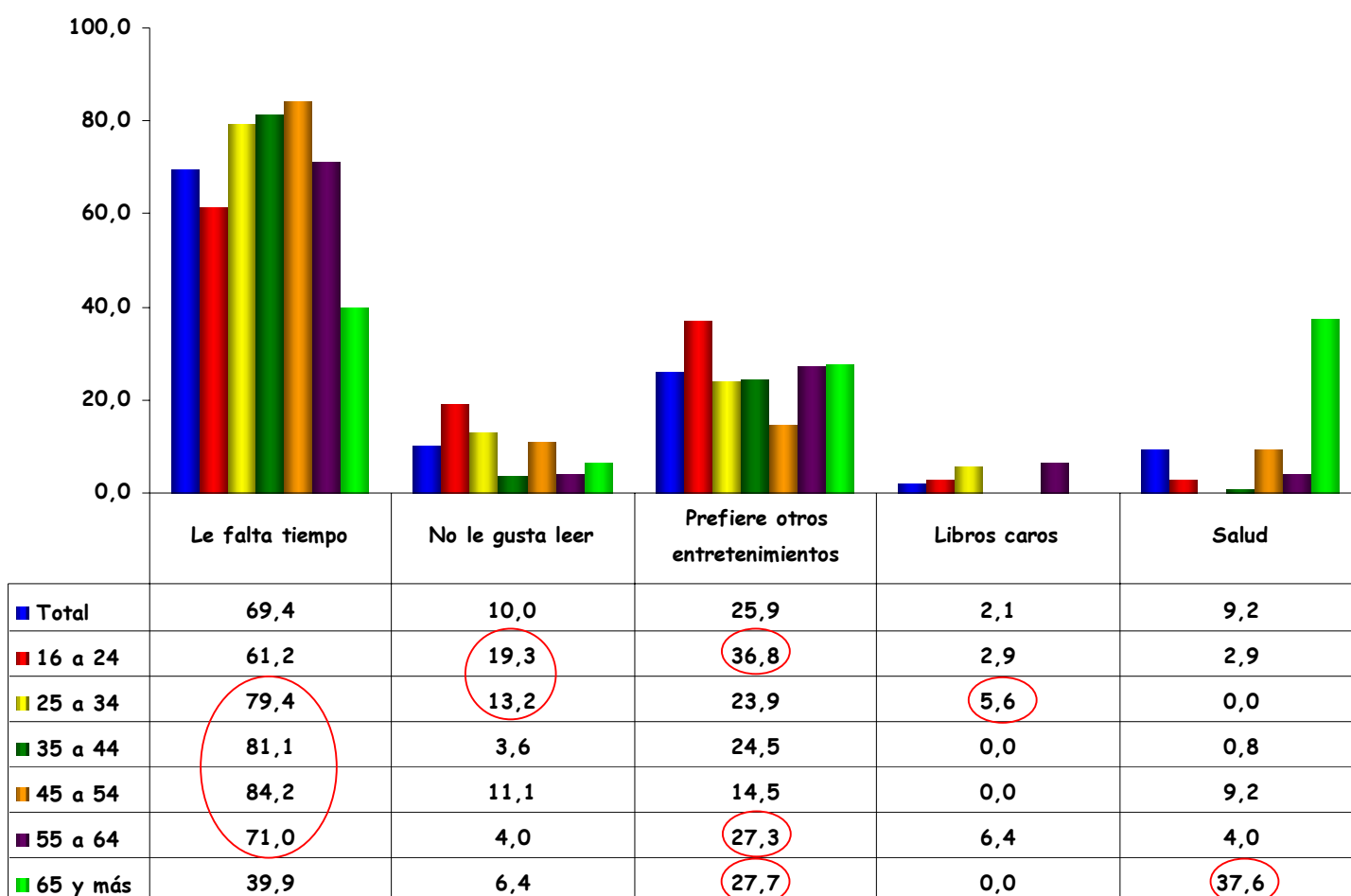


Base: leen alguna vez al mes o menos  
Suma más de cien pues admite respuesta múltiple

El análisis de los resultados de esta información por grupos de edad ilustra mejor sobre los motivos de la escasa lectura.

Así como puede verse como entre los jóvenes de 16 a 24 años son significativamente más elevados que para la población total los porcentajes que corresponden a "prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos" con un 36,8% y "no le gusta leer" con un 19,3%. El motivo principal de no lectura, la falta de tiempo, es mencionado particularmente por las personas de 25 a 64 años, mientras que un 37,6% de las personas de 65 y más años citan problemas con la vista o de salud.

**Ilustración 21. Motivos para no leer libros con más frecuencia (porcentaje)**



Base: leen alguna vez al mes o menos  
Suma más de cien pues admite respuesta múltiple

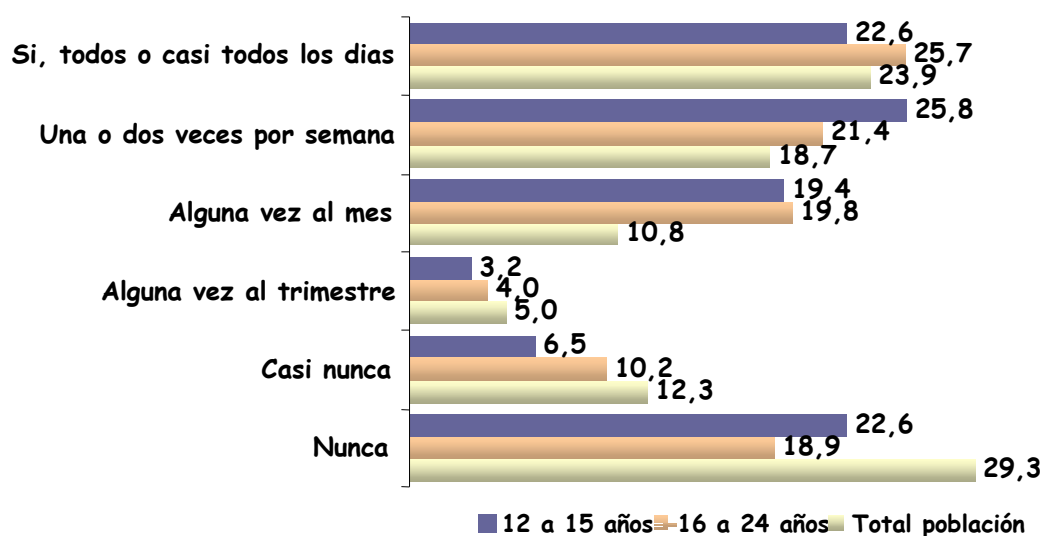
Relacionando las variables sexo y edad se puede observar además que, no les gusta leer a un 21,3% de los jóvenes de 16 a 24 años y a un 15,8% de las mujeres de ese mismo grupo de edad.

## 6 LOS JÓVENES DE 12 A 15 AÑOS Y LA LECTURA

En la presente investigación se ha recogido información sobre los hábitos lectores de los jóvenes 12 a 15 años siendo los resultados relativos a los mismos los siguientes:

- Leen habitualmente libros un 67,8% de los jóvenes de 12 a 15 años, alrededor de un punto porcentual más que los de 16 a 24 años (66,9%) y bastante más que la población de 16 y más años (53,4%). Los jóvenes, y especialmente de los 12 a 15 años, leen en mayor grado que la población de 16 y más años una o dos veces por semana y alguna vez al mes. A destacar como elemento negativo que un 22,6% de jóvenes de 12 a 15 años no lee nunca libros que no estén relacionados con sus estudios.

**Ilustración 22. Lectura de los jóvenes de 12 a 15 años y resto lectores (porcentaje)**



Base: total entrevistados

Si bien el porcentaje de lectores habituales entre los jóvenes de 12 a 15 años es ligeramente más elevado que el correspondiente a los de 16 a 24 años, dedican a la lectura de libros menos tiempo (3,4 horas semanales) y leen, por término medio, menos libros al año (7,2).

**Tabla 11 Hábitos de lectura jóvenes de 12 a 15 años y resto lectores**

	12 a 15 años	16 a 24 años	Población 16 y más años
% de lectores habituales (base: leen al menos una vez al mes)	<b>67,8</b>	66,9	53,4
Horas de lectura semanales (base: lectores frecuentes)	<b>3,4</b>	4,8	5,6
Libros leídos al año (base: lectores habituales)	<b>7,2</b>	9,1	10,2

En este segmento de edad un 69,6% lee indistintamente euskera y castellano, un 8,7% habitualmente en castellano y a veces en euskera y un 21,7% sólo en castellano.

**Tabla 12 Lectura en euskera entre los jóvenes de 12 a 15 años y el resto de lectores (en porcentaje)**

	12 a 15 años	16 a 24 años	Población 16 y más años
Sólo en castellano	<b>21,7</b>	42,0	62,6
Castellano y otro	---	5,2	4,8
Indistintamente	<b>69,6</b>	32,6	20,4
Sólo en euskera	---	1,0	0,6
A veces en euskera	<b>8,7</b>	19,2	11,6
Total	<b>100,0</b>	100,0	100,0

Base: total lectores

De los que leen en euskera un 56,3% busca entretenerse, el 50,0% mejorar su conocimiento del euskera, un 31,3% mejorar su nivel cultural y un 18,8% conocer mejor la cultura y las tradiciones de Euskadi (respuesta múltiple).

Los jóvenes de 12 a 15 años leen libros principalmente por motivos de ocio (el 77,3%), pero también, un 50,0% de ellos, por motivos educativos.

Entre los motivos citados para no leer con mayor frecuencia están los siguientes: le falta tiempo (55,6%), no le gusta leer (33,3%), prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (11,1%).

El porcentaje de asistencia a Bibliotecas en el último año alcanza entre los jóvenes de 12 a 15 años el 81,8%. Este porcentaje supera en 20 puntos al que se obtiene entre los 16 y los 24 años, si bien la mitad de los mismos la ha visitado una vez al mes o con menor frecuencia.

## 7 LA LECTURA A LOS NIÑOS EN EL HOGAR

Los padres u otros familiares leen a los niños de hasta 5 años en un 64,3% de los hogares.

Considerando únicamente los hogares donde el entrevistado es lector habitual (lee al menos una vez al mes), el porcentaje de los mismos donde se lee a los niños es del 76,7%.

Por otra parte, leen en el hogar el 83,3% de los niños de 6 a 14 años.

**Tabla 13 Lectura a / de los niños en el hogar (porcentaje)**

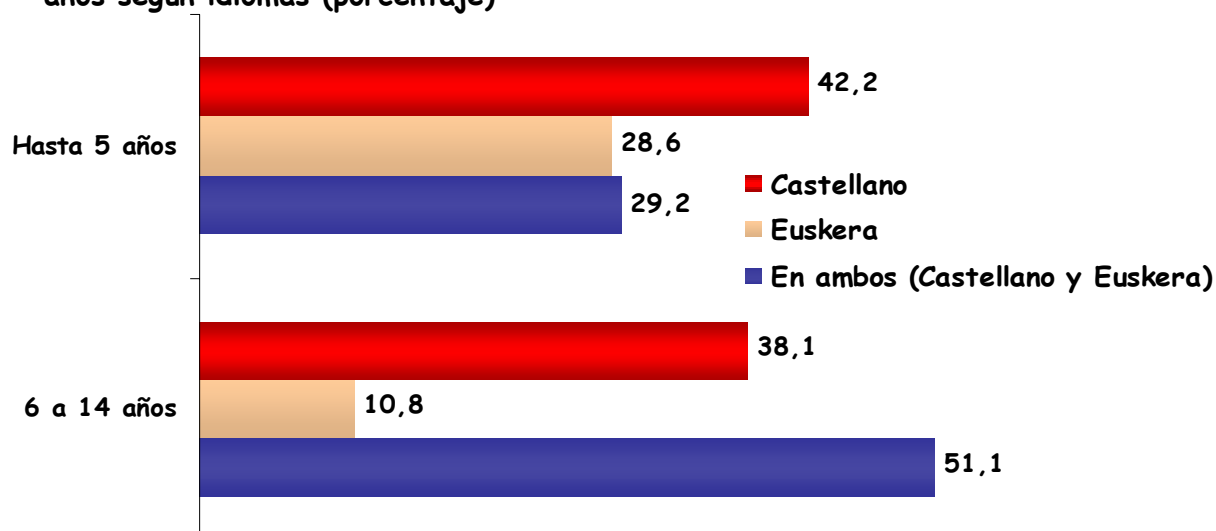
	Población general Euskadi	Población general España	Población lectora Euskadi	Población lectora España
% que lee a menores de 6 años	64,3	73,9	76,7	74,5
% niños de 6 a 14 años que lee	83,3	74,7	78,5	80,3

Base para población lectora: lectores hasta mes

Fuente datos España: Hábitos de lectura y compra de libros en España, 2002, Precisa Research

En un 42,2% de los hogares se lee a los niños de hasta 5 años en castellano, en un 28,6% en euskera y en un 29,2% en ambos idiomas. Entre los niños de 6 a 14 años el 51,1% de ellos lee tanto en castellano como en euskera, un 38,1% en castellano y un 10,8% en euskera.

**Ilustración 23. Lectura a los niños de hasta 5 años y de los niños de 6 a 14 años según idiomas (porcentaje)**



Bases: hogares con hijos de hasta 5 años donde se lee a los niños y hogares con niños de 6 a 14 años donde leen

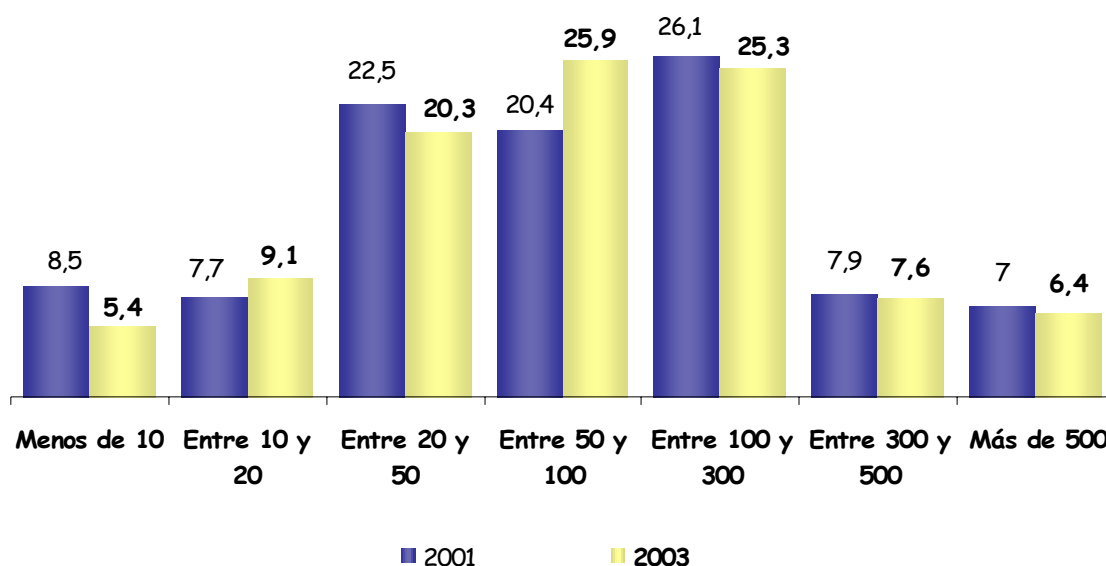
## 8 DOTACIÓN DE LIBROS EN EL HOGAR

Tienen libros, excluyendo los libros escolares, el 98,8% de los hogares.

De los segmentos de equipamiento de los hogares que se definen en el gráfico siguiente los dos más amplios son los de 50 a 100 libros (25,9% de los hogares) y 100 a 300 libros (25,3%). Disponen de más de 300 libros en un 14,0% de los hogares, pero también hay un 14,5% de los mismos donde sólo se cuenta con menos de 20 libros.

El contraste con el año 2001 no permite observar cambios de significación en la estructura de la dotación de libros.

**Ilustración 24. Número de libros en el hogar, excluyendo libros escolares (porcentaje)**



Base: total hogares



El análisis de la dotación de libros en el hogar por las variables sociodemográficas que permiten caracterizarlos da como resultado que los hogares más equipados por término medio sean los localizados en municipios de 50.001 a 200.000 habitantes (238 libros) y Capitales (225 libros) y los clasificados como de clase social alta / media alta (369).

**Tabla 14 Dotación de libros en el hogar, excluyendo libros escolares**

Sobre 100 personas de cada grupo	Media (*)	Ninguno o menos de diez	Entre 10 y 20	Entre 21 y 50	Entre 51 y 100	Entre 101 y 300	Entre 301 y 500	Mas de 500
TOTAL 1999	181	3,0	5,5	20,3	28,6	30,0	6,5	6,1
TOTAL 2001	180	8,5	7,7	22,5	20,4	26,1	7,9	7,0
<b>TOTAL 2003</b>	<b>192</b>	<b>5,4</b>	<b>9,1</b>	<b>20,3</b>	<b>25,9</b>	<b>25,3</b>	<b>7,6</b>	<b>6,4</b>
<b>HÁBITAT</b>								
Hasta 10.000	115	5,1	<b>15,2</b>	<b>26,0</b>	26,4	21,9	3,9	1,5
De 10.001 a 50.000	180	4,8	8,7	<b>23,7</b>	<b>27,8</b>	23,3	6,5	5,2
De 50.001 a 200.000	<b>238</b>	2,4	9,3	15,6	23,7	<b>27,6</b>	<b>12,0</b>	<b>9,4</b>
Capitales	<b>225</b>	<b>7,1</b>	6,3	16,4	24,9	<b>27,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>
<b>CLASE SOCIAL</b>								
Alta/Media-alta	<b>369</b>	4,0	0,0	11,7	22,6	<b>30,7</b>	<b>12,3</b>	<b>18,7</b>
Media-media	156	4,7	<b>10,7</b>	21,2	<b>26,9</b>	25,2	7,5	3,8
Media-baja/Baja	128	<b>9,6</b>	<b>16,6</b>	<b>27,5</b>	24,5	16,1	3,0	2,7

Base: total hogares

(\*) Hogares equipados

Poseen algún libro en **euskera** en el 74,4% de los hogares (el 37,8% de los hogares tienen entre uno y diez libros en euskera y el 36,6% más de diez libros). La media de libros en euskera (en los hogares que disponen de ellos) es de 31.

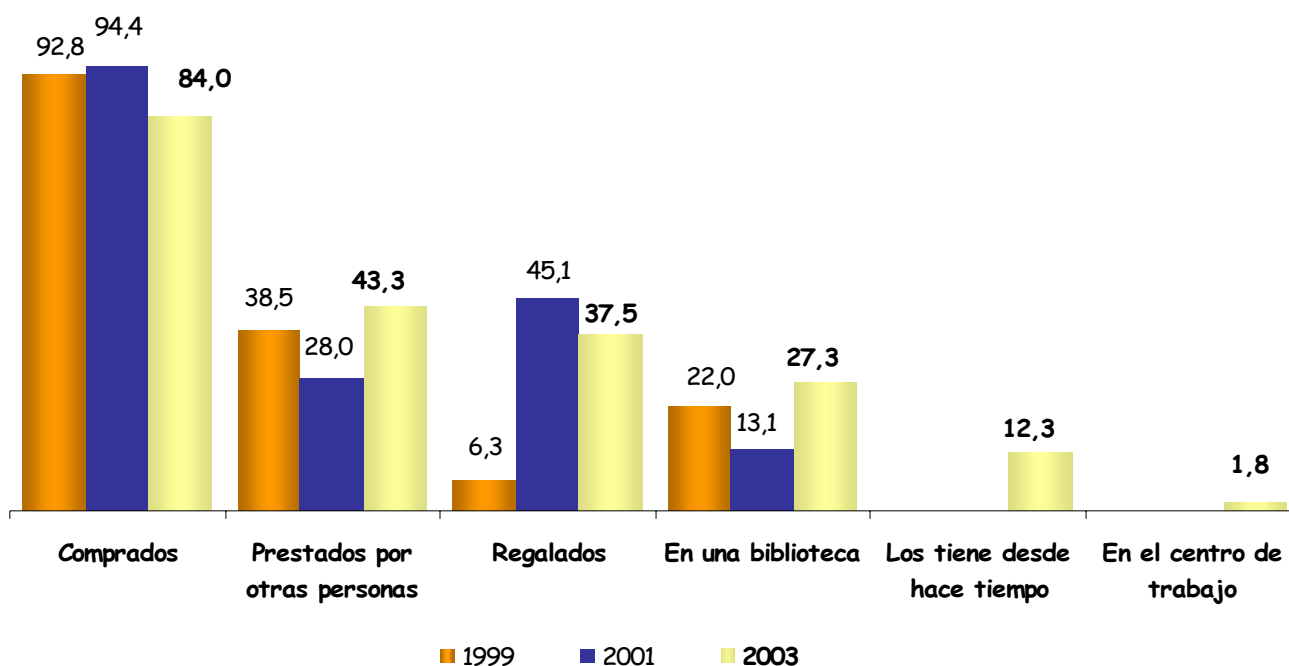
## 9 HÁBITOS DE CONSUMO

### 9.1 El acceso al libro

El entrevistado accede básicamente a los libros que lee o utiliza normalmente a través de la compra (84,0%), generalmente la que efectúa el mismo o, en algunas ocasiones otros familiares. Aunque también tienen su importancia otras vías de acceso como el préstamo de amigos, conocidos, etc. (43,3%), el regalo (37,5%) o la consulta o préstamo en una biblioteca (27,3%).

Comparando con los resultados de la investigación del año 2001, cabe destacar el mayor recurso que ha tenido lugar en el año 2003 al préstamo de otras personas así como la obtención de libros en Bibliotecas.

**Ilustración 25. Acceso a los libros que utiliza normalmente. Total menciones. (porcentaje)**



Base: lectores habituales y ocasionales

El acceso a los libros presenta ciertas diferencias atendiendo al segmento de entrevistado que se considere:

- **Compran más libros que el promedio (global: 84,0%)** las personas de 45 a 54 años (100,0%) y las de 35 a 44 años (86,8%), los que tienen estudios universitarios medios (93,8%) o superiores (86,3%) y las personas ocupadas (89,6%).
- **Obtienen más en préstamo de otras personas (global: 43,3%)** que el resto los jóvenes de 16 a 24 años (57,5%) y de 25 a 34 años (46,7%), los que tienen estudios primarios (49,3%) o universitarios medios (45,3%) y los estudiantes (60,7%).
- **Reciben más regalos (global: 37,5%)** las mujeres (42,7%), las personas de 55 y más años (45,5%) o 45 a 54 años (38,7%), las personas con estudios secundarios (41,3%) y los jubilados (45,7%), amas de casa (42,6%) y estudiantes (39,3%).
- **En una biblioteca (global: 27,3%)** acceden al libro principalmente hombres (32,9%), jóvenes de 16 a 24 (37,0%) y personas de 35 a 44 años (34,7%), personas con estudios universitarios medios (37,5%) o superiores (32,5%) y estudiantes (39,3%).

**Tabla 15 Dónde consigue los libros que utiliza habitualmente (Total menciones)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Comprados	Prestados	Regalados	En una biblioteca	Lo tiene de antes	Otros
TOTAL 1999	92,8	38,5	6,3	22,0	*	NC
TOTAL 2001	94,4	28,0	45,1	13,1	*	1,8
<b>TOTAL 2003</b>	<b>84,0</b>	<b>43,3</b>	<b>37,5</b>	<b>27,3</b>	<b>12,3</b>	<b>1,8</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	83,2	42,9	29,8	<b>32,9</b>	<b>13,7</b>	1,2
Mujer	84,5	43,5	<b>42,7</b>	23,4	11,3	2,1
<b>EDAD</b>						
16 a 24	73,9	<b>57,5</b>	37,0	<b>37,0</b>	6,8	0,0
25 a 34	82,2	<b>46,7</b>	33,3	30,0	6,7	2,2
35 a 44	<b>86,8</b>	39,8	34,7	<b>34,7</b>	10,2	2,0
45 a 54	<b>100,0</b>	38,7	<b>38,7</b>	25,8	<b>16,1</b>	<b>3,2</b>
55 y más	79,2	33,8	<b>45,5</b>	6,5	<b>23,4</b>	1,3
<b>ESTUDIOS</b>						
Ningún estudio	100,0	0,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	0,0
Primarios / EGB	79,1	<b>49,3</b>	32,8	11,9	<b>22,4</b>	0,0
Bachiller /FP / BUP	80,8	44,2	<b>41,3</b>	26,7	10,5	2,3
Universitarios medios	<b>93,8</b>	<b>45,3</b>	37,5	<b>37,5</b>	10,9	1,6
Universitarios superiores	<b>86,3</b>	35,0	37,5	<b>32,5</b>	10,0	2,5
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	<b>89,6</b>	43,6	37,3	28,6	9,5	<b>3,2</b>
Estudiantes	70,5	<b>60,7</b>	<b>39,3</b>	<b>39,3</b>	9,8	0,0
Amas de casa	80,8	36,2	<b>42,6</b>	12,8	10,6	0,0
Jubilados/pensionistas/rentistas	77,2	31,4	<b>45,7</b>	8,6	<b>34,3</b>	0,0
Parados	<b>90,0</b>	20,0	0,0	<b>50,0</b>	10,0	0,0
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	<b>85,5</b>	<b>47,8</b>	23,2	30,4	13,0	1,4
De 10.001 a 50.000	70,3	<b>62,4</b>	<b>41,6</b>	33,7	12,9	<b>4,0</b>
De 50.001 a 200.000	<b>91,5</b>	31,4	<b>40,0</b>	11,4	2,9	0,0
Capitales	<b>89,3</b>	33,8	<b>40,0</b>	25,6	<b>13,3</b>	1,0
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	<b>86,1</b>	<b>44,4</b>	38,4	23,8	<b>15,2</b>	1,3
Gipuzkoa	78,7	42,5	43,4	<b>38,1</b>	8,8	<b>3,5</b>
Bizkaia	<b>86,0</b>	42,6	31,6	22,1	11,8	0,7
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	<b>90,1</b>	40,6	32,7	26,7	8,9	<b>3,0</b>
Media-media	81,4	<b>47,0</b>	<b>41,5</b>	28,5	13,0	1,6
Media-baja/Baja	81,9	24,2	30,3	15,2	<b>21,2</b>	0,0

\* Incluido en Otros

Total menciones (suma más de 100 ya que admite respuesta múltiple)

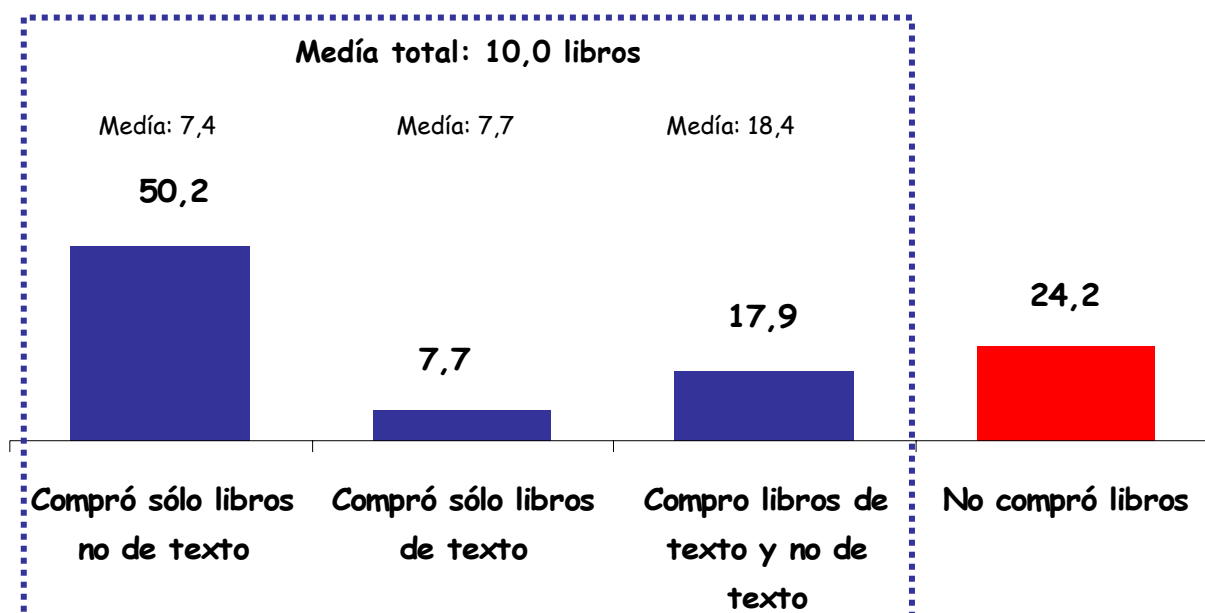
Base: Lectores habituales y ocasionales

## 9.2 La compra de libros

Compraron libros en el último año un 75,8% de los entrevistados, porcentaje más elevado que el del año 2001 (65,5%), pero en la línea con el que se registró en el año 1999 (73,4%).

Para el año 2003 se dispone de información acerca de si los libros adquiridos por los entrevistados son o no de texto. Así, como puede verse en el gráfico, un 50,2% de los entrevistados compraron libros no de texto, un 17,9% tanto libros de texto como no de texto y un 7,7% únicamente libros de texto.

**Ilustración 26. La compra de libros (porcentaje)**



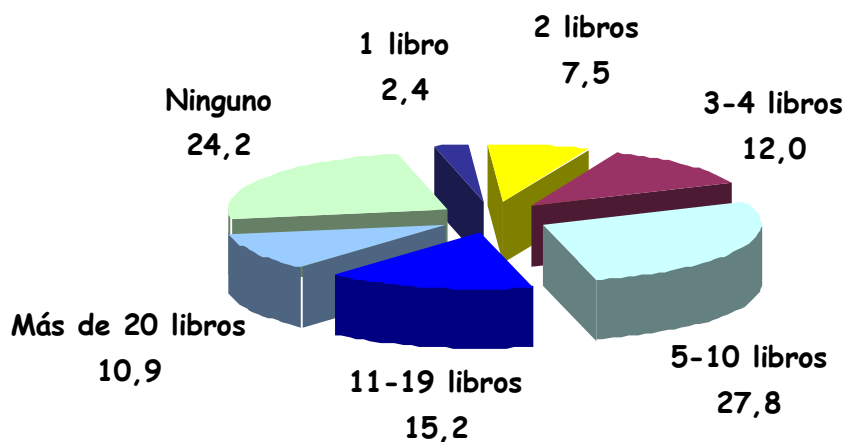
Base: total entrevistados

De los que han adquirido algún libro en el último año, el segmento mayoritario, el 27,8%, ha comprado entre 5 y 10 libros, seguido por los que han adquirido entre 11 y 19 libros (el 15,2%).

Por término medio, **cada entrevistado adquirió en el año 10 libros**. Según el tipo de libros comprados la **media** es:

- Compró sólo libros no de texto; 7,4
- Compró sólo libros de texto: 7,7
- Compró libros de texto y no de texto: 18,4

**Ilustración 27. Número de libros comprados en el último año (porcentaje)**



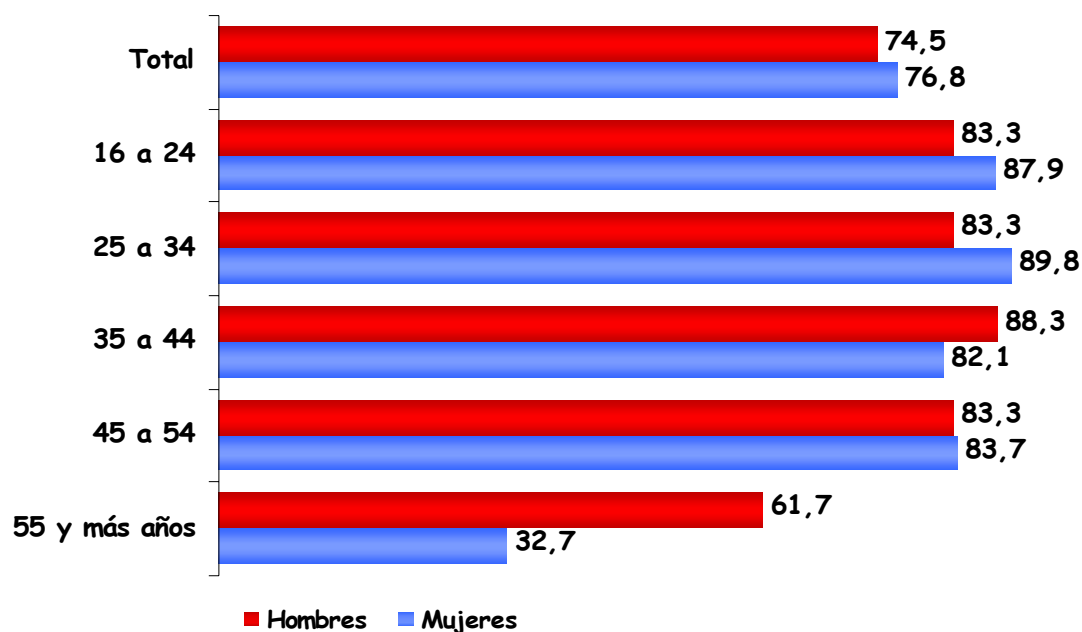
Base: total entrevistados

El perfil del comprador de libros es el siguiente:

- Adquieren libros un mayor porcentaje que el global (75,8%) las mujeres (76,8%); las personas de hasta 54 años, aunque principalmente los de 25 a 34 años (85,7%) y 16 a 24 años (84,7%); quienes tienen estudios secundarios o universitarios, particularmente estos últimos (superiores un 86,5%, medios un 86,4%); estudiantes (85,8%) y ocupados (82,2%) y las personas que pertenecen a hogares de clase social alta / media - alta (87,3%).
- Compran más libros que el promedio (10 libros al año) las personas de 35 a 54 años (13), los que tienen estudios universitarios superiores (12 libros) o medios (11), los ocupados (14), amas de casa (13) y jubilados (11), los que residen en municipios de 50.001 a 200.000 habitantes (13) y los que pertenecen a clase social alta / media-alta (12).

Compran libros entre un 80% y un 90% de cada segmento de edad definido entre los 16 y 55 años. En los dos segmentos de edad más joven compran más libros las mujeres, en el de 35 a 44 años los hombres y en el de 45 a 54 años aproximadamente igual. A partir de los 55 años hay una marcada diferencia a favor de los hombres en cuanto a comportamiento de compra.

**Ilustración 28. Compró algún libro en el último año según género y edad (porcentaje)**



Base: total entrevistados

**Tabla 16 Compra anual**

Sobre 100 personas de cada grupo	Media (*)	Total compran	De uno a cuatro libros	De cinco a diez libros	Más de diez libros	Total no compran
TOTAL 1999	9	75,1	26,5	23,7	24,9	24,9
TOTAL 2001	9	65,5	26,2	18,5	20,8	34,5
<b>TOTAL 2003</b>	<b>10</b>	<b>75,8</b>	<b>21,9</b>	<b>27,8</b>	<b>26,1</b>	<b>24,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	9	74,5	26,0	25,5	23,0	25,5
Mujer	11	76,8	18,6	29,6	28,6	23,2
<b>EDAD</b>						
16 a 24	8	84,7	27,1	34,7	22,9	15,3
25 a 34	8	85,7	32,8	33,7	19,2	14,3
35 a 44	13	82,3	14,6	29,8	37,9	17,7
45 a 54	13	80,4	15,2	25,0	40,2	19,6
55 y más	7	40,5	19,2	12,8	8,5	59,5
<b>ESTUDIOS</b>						
Ningún estudio	6	37,5	25,0	0,0	12,5	62,5
Primarios / EGB	8	62,8	22,4	23,3	17,1	37,2
Bachiller /FP / BUP	10	78,0	20,5	31,3	26,2	22,0
Universitarios medios	11	86,4	24,3	33,3	28,8	13,6
Universitarios superiores	12	86,5	21,7	26,1	38,7	13,5
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	14	82,2	16,2	30,3	35,7	17,8
Estudiantes	8	85,8	25,8	31,4	28,6	14,2
Amas de casa	13	69,2	13,4	23,1	32,7	30,8
Jubilados/pensionistas/rentistas	11	45,0	15,0	12,5	17,5	55,0
Parados	9	91,7	8,4	58,3	25,0	8,3
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	10	78,9	25,0	26,3	27,6	21,1
De 10.001 a 50.000	10	73,3	19,9	30,7	22,7	26,7
De 50.001 a 200.000	13	76,3	18,7	22,0	35,6	23,7
Capitales	10	76,5	23,1	27,6	25,8	23,5
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	10	75,7	17,6	31,1	27,0	24,3
Gipuzkoa	10	68,2	19,3	25,8	23,1	31,8
Bizkaia	10	80,9	24,7	28,3	27,9	19,1
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	12	87,3	19,0	27,8	40,5	12,7
Media-media	10	76,3	22,0	28,6	25,7	23,7
Media-baja/Baja	6	57,8	26,2	22,4	9,2	42,2

(\*) Base: compran libros  
Base: total entrevistados

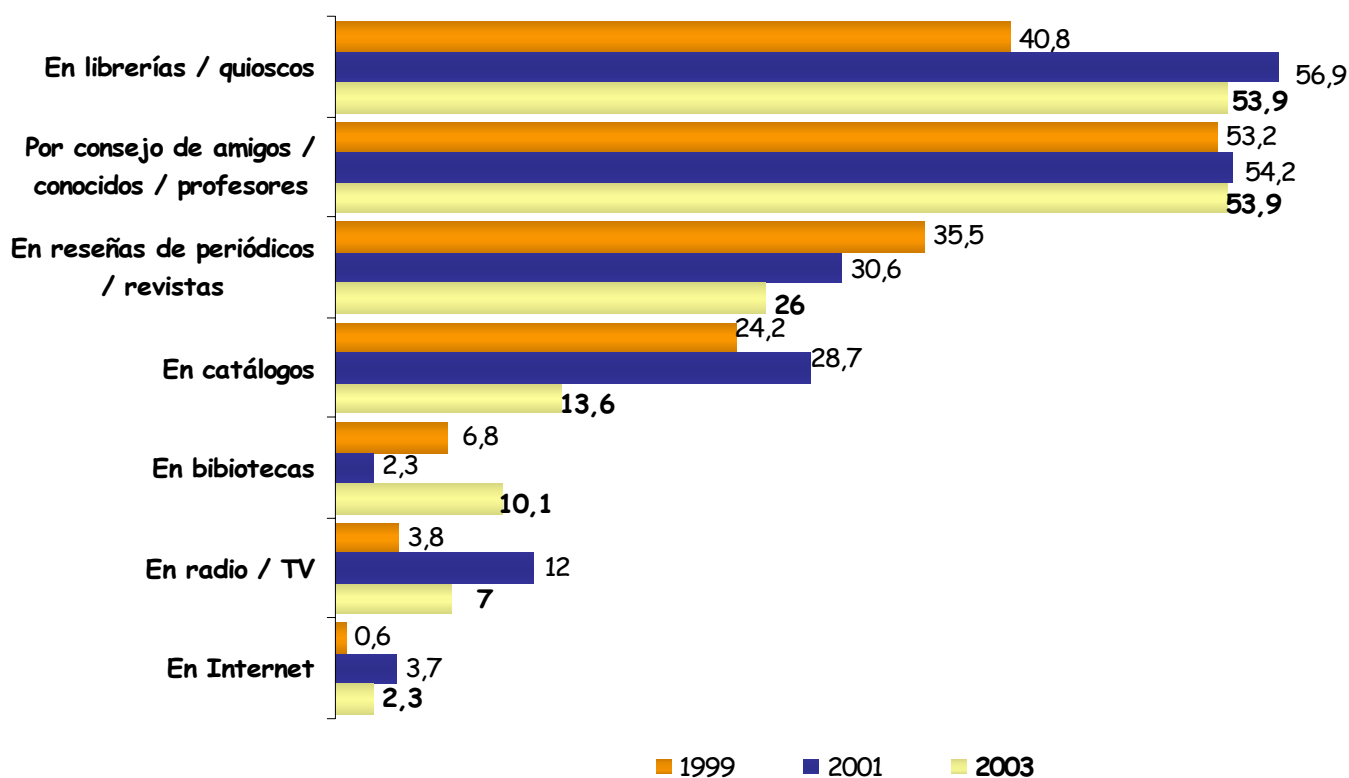


### 9.3 Referencias en la compra de libros

Las fuentes informativas para la compra de libros son principalmente la consulta directa en librerías o quioscos (53,9% de menciones) y el consejo de amigos, familiares o profesores (53,9%). Otra vía importante de conocimiento son las reseñas en periódicos y revistas (26,0%).

Como cambios más significativos para el 2003 respecto a las oleadas anteriores pueden indicarse la menor importancia que tienen las mencionadas reseñas de prensa (26,0%) y los catálogos (13,6%) y, aunque globalmente tienen poco peso, la subida que experimenta la búsqueda en Bibliotecas (10,1%).

**Ilustración 29. Lugar donde obtiene la referencia para decidir la compra de un libro. Total menciones (porcentaje)**



Base: compradores

Suma más de 100 ya que admite respuesta múltiple

A destacar que se informan en librerías por encima de la media (53,9%) las mujeres (59,1%), las personas de 35 a 44 años (58,2%) y 55 y más años (62,2%), los que tienen estudios universitarios superiores (62,1%) o secundarios (58,0%), las personas jubiladas (71,4%) u ocupados (57,6%).

Se guían por encima del promedio por consejo de amigos o conocidos (53,9%) las mujeres (58,4%), las personas de 45 a 54 años (61,7%) y los que tienen estudios universitarios medios (66,7%).

Recurren a reseñas más que el resto (26,0%) las personas de 35 y más años y quienes tienen estudios superiores (40,9%).

Utilizan catálogos más que la media las personas de 35 a 54 años, los que tienen estudios secundarios terminados (18,8%) y las personas ocupadas (19,0%).

**Tabla 17 A la hora de comprar un libro obtiene la referencia en ...  
(porcentaje)**

Sobre 100 personas de cada grupo	En las librerías	Por consejo De amigos/ conocidos/ Profesores	En reseñas de periódicos o revistas	En catálogos
<b>TOTAL 1999</b>	<b>40,8</b>	<b>53,2</b>	<b>35,5</b>	<b>24,2</b>
<b>TOTAL 2001</b>	<b>56,9</b>	<b>54,2</b>	<b>30,6</b>	<b>28,7</b>
<b>TOTAL 2003</b>	<b>53,9</b>	<b>53,9</b>	<b>26,0</b>	<b>13,6</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	46,2	47,1	27,9	11,5
Mujer	<b>59,1</b>	<b>58,4</b>	24,7	<b>14,9</b>
<b>EDAD</b>				
16 a 24	48,9	<b>55,6</b>	6,7	2,2
25 a 34	50,0	54,8	22,6	12,9
35 a 44	<b>58,2</b>	46,3	<b>31,3</b>	<b>19,4</b>
45 a 54	51,1	<b>61,7</b>	<b>38,3</b>	<b>19,1</b>
55 y más	<b>62,2</b>	54,1	<b>29,7</b>	10,8
<b>ESTUDIOS</b>				
Primarios / EGB	37,5	50,0	16,7	12,5
Bachiller /FP / BUP	<b>58,0</b>	50,9	16,1	<b>18,8</b>
Universitarios medios	51,1	<b>66,7</b>	22,2	8,9
Universitarios superiores	<b>62,1</b>	50,0	<b>40,9</b>	9,1
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupados	<b>57,6</b>	53,8	<b>27,2</b>	<b>19,0</b>
Estudiantes	50,0	<b>55,3</b>	7,9	2,6
Amas de casa	52,2	47,8	26,1	13,0
Jubilados/pensionistas/rentistas	<b>71,4</b>	<b>57,1</b>	21,4	0,0
Parados	42,9	<b>57,1</b>	<b>28,6</b>	0,0
<b>HÁBITAT</b>				
Hasta 10.000	<b>56,1</b>	53,7	17,1	9,8
De 10.001 a 50.000	<b>61,7</b>	<b>61,7</b>	23,4	8,5
De 50.001 a 200.000	<b>64,3</b>	42,9	17,9	7,1
Capitales	48,6	53,5	<b>31,0</b>	<b>17,6</b>
<b>PROVINCIA</b>				
Araba	<b>55,9</b>	<b>60,2</b>	26,9	<b>18,3</b>
Gipuzkoa	45,7	50,0	<b>31,4</b>	11,4
Bizkaia	<b>57,9</b>	50,5	21,1	10,5
<b>CLASE SOCIAL</b>				
Alta/Media-alta	<b>56,6</b>	<b>60,2</b>	26,5	13,3
Media-media	<b>57,7</b>	49,0	24,2	14,1
Media-baja/Baja	31,3	<b>62,5</b>	12,5	12,5

Base: Compradores (respuestas acumuladas de las tres menciones)

**Tabla 18 A la hora de comprar un libro obtiene la referencia en ...  
(continuación) (porcentaje)**

Sobre 100 personas de cada grupo	En bibliotecas	En radio / Tv.	Otros libros	Internet
TOTAL 1999	6,8	3,8	*	0,6
TOTAL 2001	2,3	12,0	*	3,7
TOTAL 2003	10,1	7,0	3,1	2,3
<b>SEXO</b>				
Hombre	9,6	6,7	3,8	4,8
Mujer	10,4	7,1	2,6	0,6
<b>EDAD</b>				
16 a 24	8,9	0,0	2,2	4,4
25 a 34	16,1	9,7	8,1	3,2
35 a 44	10,4	10,4	1,5	3,0
45 a 54	8,5	6,4	2,1	0,0
55 y más	2,7	5,4	0,0	0,0
<b>ESTUDIOS</b>				
Primarios / EGB	4,2	8,3	0,0	0,0
Bachiller /FP / BUP	9,8	3,6	2,7	2,7
Universitarios medios	8,9	6,7	2,2	2,2
Universitarios superiores	10,6	12,1	6,1	3,0
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupados	8,9	8,2	3,8	2,5
Estudiantes	5,3	0,0	2,6	5,3
Amas de casa	17,4	17,4	4,3	0,0
Jubilados/pensionistas/rentistas	0,0	0,0	0,0	0,0
Parados	28,6	0,0	0,0	0,0
<b>HÁBITAT</b>				
Hasta 10.000	4,9	0,0	4,9	0,0
De 10.001 a 50.000	10,6	6,4	4,3	6,4
De 50.001 a 200.000	10,7	0,0	3,6	3,6
Capitales	11,3	10,6	2,1	1,4
<b>PROVINCIA</b>				
Araba	6,5	10,8	3,2	2,2
Gipuzkoa	17,1	8,6	5,7	2,9
Bizkaia	8,4	2,1	1,1	2,1
<b>CLASE SOCIAL</b>				
Alta/Media-alta	12,0	9,6	6,0	1,2
Media-media	8,1	6,0	1,3	2,7
Media-baja/Baja	6,3	0,0	6,3	6,3

Sin información

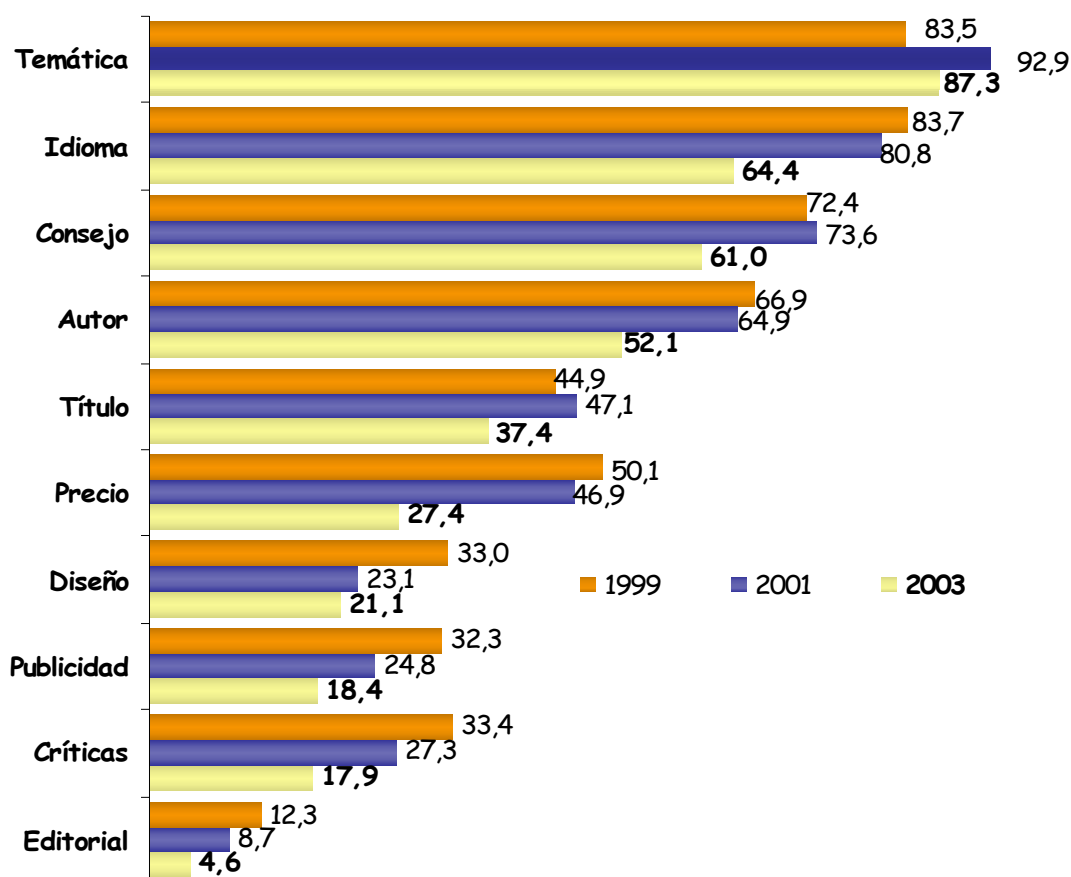
Base: Compradores (respuestas acumuladas de las tres menciones)

## 9.4 Influencias en la compra de libros

Si bien a la hora de adquirir un determinado libro influyen simultáneamente distintos factores, hay algunos que, sin duda, resultan más decisivos que otros. Así, un 87,3% de los entrevistados considera que el **tema** del libro influye mucho o bastante, un 64,4% el **idioma**, un 61,0% el **consejo de otras personas** y un 52,1% el **autor**. Los demás aspectos aparecen citados con un porcentaje de menciones inferior al 50%.

La evolución de los tres últimos años que aparece reflejada en el gráfico, permite observar que el orden de los distintos aspectos no varía significativamente. Cabe observar que el precio es citado por un 27,4%, porcentaje bastante más bajo que el del año anterior.

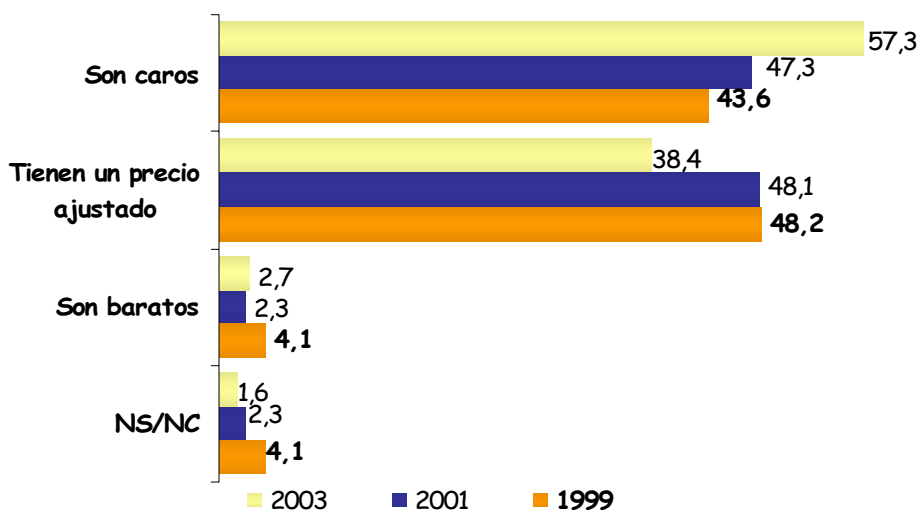
**Ilustración 30. ¿En qué medida ha influido en su decisión de compra...? (% acumulado de respuestas "mucho+bastante")**



Base: compró algún libro en el último año

Aun cuando el precio no aparece como uno de los factores que más se tienen en cuenta en el momento de la adquisición de un libro, la mayor parte de los compradores (el 57,3%) opina que los libros son caros. Se observa que la percepción sobre el precio de libros ha empeorado respecto a las dos investigaciones anteriores.

**Ilustración 31. Comparándolos con otros artículos de ocio y cultura, ¿considera que los libros ...? (porcentaje)**

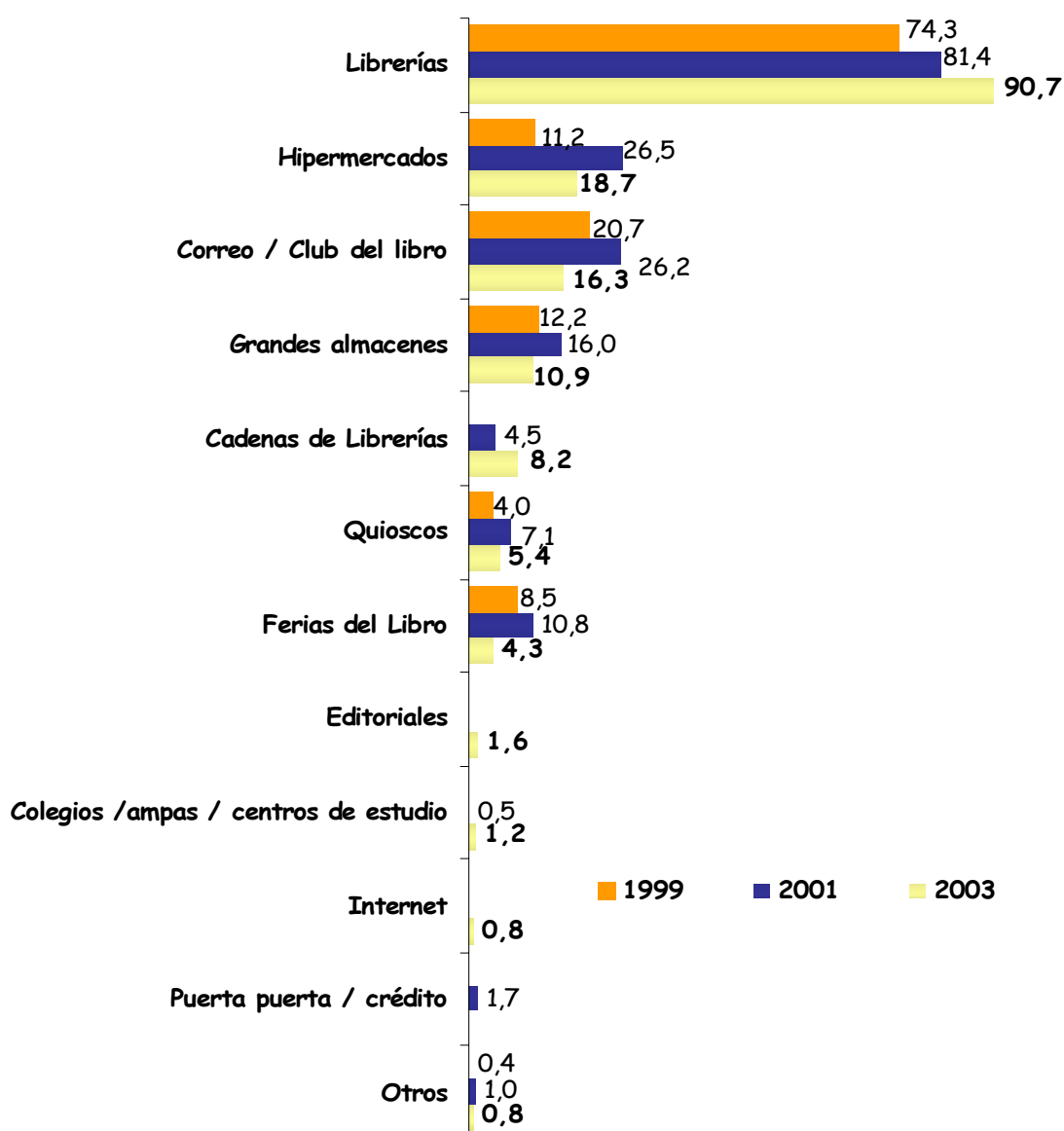


Base: compró algún libro en el último año

## 9.5 Lugar de compra de los libros

La compra en **Librerías** (90,7% de menciones) ha seguido una línea ascendente desde el estudio que se realizó en 1999 (74,3%). Los **Hipermercados** son el segundo tipo de establecimiento más citado con un 18,7%, seguidos de **Correo / Club del libro** (16,3%). Estos dos últimos canales aparecen mencionados en un porcentaje menor que el registrado en la anterior oleada de la investigación.

**Ilustración 32. Dónde suele comprar sus libros (porcentaje)**



Base: compradores

Respuesta espontánea. Suma más de 100 pues admite respuesta múltiple.

Hay cuatro motivos o razones principales para seleccionar un lugar para la compra de libros: variedad de la oferta (46,8% de menciones), proximidad (42,8%), costumbre (33,2%) y comodidad (23,2%).

La variedad de la oferta supera la media de menciones en 10 puntos porcentuales para Hipermercados y Gran almacén, la proximidad para Quioscos y Cadenas de Librerías, la costumbre para Ferias del Libro / Mercadillos y Correo / Club del libro y la comodidad para Correo / Club del libro, Internet, Gran almacén y Colegios /ampas / Centros de Estudios.

**Tabla 19 Por qué razones eligió este lugar para comprar sus libros (porcentaje)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Variedad de la oferta	Proximidad	Costumbre	Comodidad	Los conoce	Se puede hojear	Profesionalidad / consejo	Precio	Ofrece otros productos y servicios
<b>Total</b>	<b>46,8</b>	<b>42,8</b>	<b>33,2</b>	<b>23,2</b>	<b>14,8</b>	<b>12,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>
Librería	48,2	46,5	31,0	20,4	16,4	12,4	8,4	6,6	5,3
Hipermercado (Eroski, Carrefour, Mamut..)	<b>63,8</b>	55,3	40,4	25,5	23,4	<b>25,5</b>	10,6	<b>19,1</b>	<b>19,1</b>
Correo/Club	50,0	38,1	<b>45,2</b>	<b>66,7</b>	11,9	9,5	7,1	7,1	14,3
Gran almacén	<b>74,1</b>	44,4	22,2	<b>37,0</b>	11,1	14,8	3,7	<b>18,5</b>	14,8
Cadenas de Librerías (FNAC, Crisol, VIPS, Casa del Libro...)	57,1	<b>57,1</b>	28,6	23,8	14,3	19,0	0,0	9,5	4,8
Quiosco	42,9	<b>71,4</b>	35,7	21,4	<b>28,6</b>	7,1	0,0	<b>21,4</b>	7,1
Feria del Libro / Mercadillos	<b>63,6</b>	27,3	<b>72,7</b>	18,2	18,2	18,2	18,2	<b>36,4</b>	<b>36,4</b>
Editorial	<b>75,0</b>	<b>100,0</b>	25,0	0,0	<b>25,0</b>	<b>50,0</b>	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>	<b>25,0</b>
Colegios/ampas / Centros de estudios	33,3	<b>100,0</b>	33,3	<b>33,3</b>	0,0	<b>33,3</b>	<b>33,3</b>	0,0	0,0
Internet	<b>100,0</b>	0,0	0,0	<b>50,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: compradores ( respuestas acumuladas de tres menciones)



## 9.6 Perfil de los compradores

En cuanto al perfil de los compradores de los establecimientos más citados merece destacarse lo siguiente:

- Compran en **librerías** (90,7%) las mujeres (93,4%), las personas de 16 a 24 años (95,5%), quienes tienen estudios superiores (94,0%), las amas de casa (95,5%) y los estudiantes (94,7%).
- El comprador de **hipermercados** (18,7%) es una persona de 35 a 44 años (22,7%), con estudios universitarios medios (26,1%) y jubilados (21,4%) o parados (37,5%).
- Compran en el **Club del libro** o por **Correo** (16,3%) las mujeres (20,4%), las personas de 45 a 54 años (23,9%) y de 55 y más (18,9%), quienes tienen estudios secundarios terminados (22,5%), las amas de casa (27,3%) y los ocupados (18,9%). A destacar la clase social de pertenencia, pues lo cita un 31,3% de los compradores de clase social media-baja/baja.
- Adquieren libros en **Gran almacén** (10,9%) **personas** 25 a 34 años (15,6%) y de 45 a 54 años (13,0%), quienes tiene estudios universitarios medios (17,4%) y amas de casa (22,7%), estudiantes (13,2%) y parados (12,5%).
- En **Cadenas de Librerías** (8,2%), compran más hombres (13,3%), las personas de 25 a 34 años (15,6%), los que tienen estudios superiores (13,4%), los ocupados (10,1%).
- En **Quioscos** (5,4%), destacan como compradores las personas de 25 a 34 años (9,4%), universitarios medios (6,5%), jubilados (25,0%).

**Tabla 20 Lugar dónde suele comprar los libros**

Sobre 100 personas de cada grupo	Librerías	Hipermercados	Correo / Club del libro	Gran almacén	Cadenas de librerías	Quioscos
TOTAL 1999	74,3	11,2	20,7	12,2	NC	4,0
TOTAL 2001	81,4	26,5	26,2	16,0	4,5	7,1
<b>TOTAL 2003</b>	<b>90,7</b>	<b>18,7</b>	<b>16,3</b>	<b>10,9</b>	<b>8,2</b>	<b>5,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	86,7	17,1	10,5	10,5	<b>13,3</b>	5,7
Mujer	<b>93,4</b>	19,7	<b>20,4</b>	11,2	4,6	5,3
<b>EDAD</b>						
16 a 24	<b>95,5</b>	15,9	6,8	11,4	9,1	2,3
25 a 34	89,1	17,2	15,6	<b>15,6</b>	<b>15,6</b>	<b>9,4</b>
35 a 44	<b>92,4</b>	<b>22,7</b>	16,7	4,5	3,0	6,1
45 a 54	84,8	19,6	<b>23,9</b>	<b>13,0</b>	8,7	4,3
55 y más	<b>91,9</b>	16,2	<b>18,9</b>	10,8	2,7	2,7
<b>ESTUDIOS</b>						
Primarios / EGB	91,7	8,3	16,7	8,3	0,0	4,2
Bachiller /FP / BUP	91,0	<b>19,8</b>	<b>22,5</b>	8,1	5,4	5,4
Universitarios medios	82,6	<b>26,1</b>	15,2	<b>17,4</b>	<b>10,9</b>	<b>6,5</b>
Universitarios superiores	<b>94,0</b>	13,4	9,0	10,4	<b>13,4</b>	6,0
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	88,1	18,9	<b>18,9</b>	8,8	<b>10,1</b>	5,0
Estudiantes	<b>94,7</b>	18,4	10,5	<b>13,2</b>	5,3	0,0
Amas de casa	<b>95,5</b>	4,5	<b>27,3</b>	<b>22,7</b>	0,0	4,5
Jubilados/pensionistas/rentistas	85,7	<b>21,4</b>	14,3	7,1	7,1	<b>7,1</b>
Parados	<b>100,0</b>	<b>37,5</b>	0,0	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>25,0</b>
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	<b>92,5</b>	15,0	15,0	7,5	7,5	5,0
De 10.001 a 50.000	91,7	<b>37,5</b>	12,5	2,1	<b>12,5</b>	<b>8,3</b>
De 50.001 a 200.000	<b>92,9</b>	<b>25,0</b>	<b>21,4</b>	10,7	<b>10,7</b>	<b>10,7</b>
Capitales	89,4	12,1	17,0	<b>14,9</b>	6,4	3,5
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	89,2	18,3	<b>21,5</b>	<b>16,1</b>	3,2	2,2
Gipuzkoa	91,2	<b>26,5</b>	10,3	4,4	<b>11,8</b>	<b>8,8</b>
Bizkaia	91,7	13,5	15,6	10,4	<b>10,4</b>	6,3
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	91,4	14,8	16,0	<b>13,6</b>	<b>9,9</b>	<b>7,4</b>
Media-media	90,8	<b>21,1</b>	15,8	7,2	7,2	5,3
Media-baja/Baja	81,3	12,5	<b>31,3</b>	<b>25,0</b>	6,3	0,0

Base: compradores (respuestas acumuladas de las tres menciones).

Tabla 21 Lugar dónde suele comprar los libros (continuación)

Sobre 100 personas de cada grupo	Ferias del Libro / mercadillos	Editoriales	Colegios / ampas / centros de estudios	Internet	Otros
TOTAL 1999	8,5	NC	NC	NC	0,4
TOTAL 2001	10,8	NC	0,5	NC	2,7
<b>TOTAL 2003</b>	<b>4,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	1,9	1,0	1,0	1,0	1,0
Mujer	<b>5,9</b>	2,0	1,3	0,7	0,7
<b>EDAD</b>					
16 a 24	2,3	0,0	<b>4,5</b>	<b>2,3</b>	2,3
25 a 34	<b>6,3</b>	<b>3,1</b>	0,0	1,6	0,0
35 a 44	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0
45 a 54	4,3	<b>4,3</b>	0,0	0,0	2,2
55 y más	<b>8,1</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>ESTUDIOS</b>					
Primarios / EGB	4,2	0,0	<b>4,2</b>	0,0	0,0
Bachiller /FP / BUP	<b>5,4</b>	0,0	0,0	0,9	1,8
Universitarios medios	0,0	2,2	<b>4,3</b>	<b>2,2</b>	0,0
Universitarios superiores	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>	0,0	0,0	0,0
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupados	3,8	2,5	0,6	0,6	0,6
Estudiantes	2,6	0,0	<b>5,3</b>	<b>2,6</b>	2,6
Amas de casa	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Jubilados/pensionistas/rentistas	<b>14,3</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
Parados	<b>12,5</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000	5,0	2,5	0,0	0,0	0,0
De 10.001 a 50.000	2,1	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	2,1
De 50.001 a 200.000	<b>10,7</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
Capitales	3,5	0,7	0,7	0,7	0,7
<b>PROVINCIA</b>					
Araba	4,3	1,1	0,0	0,0	2,2
Gipuzkoa	4,4	<b>4,4</b>	1,5	1,5	0,0
Bizkaia	4,2	0,0	2,1	1,0	0,0
<b>CLASE SOCIAL</b>					
Alta/Media-alta	<b>8,6</b>	<b>4,9</b>	0,0	0,0	0,0
Media-media	2,0	0,0	2,0	1,3	1,3
Media-baja/Baja	<b>6,3</b>	0,0	0,0	0,0	0,0

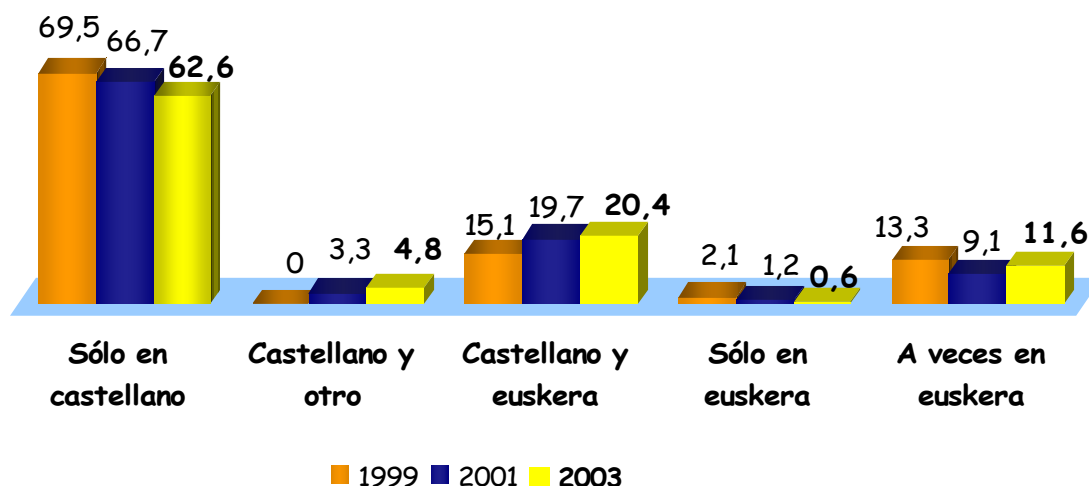
Base: compradores (respuestas acumuladas de las tres menciones)

## 10 IDIOMA DE LA LECTURA

Lee libros en castellano o en castellano y otro idioma distinto del euskera un 67,4% de los lectores, mientras que un 20,4% lee indistintamente en castellano y euskera.

Si a los lectores que leen indistintamente en castellano y euskera se le suman los que leen exclusivamente en euskera (0,6%) y los que leen en euskera a veces (11,6%) resulta **un porcentaje de lectores habituales u ocasionales de euskera del 32,6%**. La evolución de los últimos años permite observar una tendencia hacia una mayor lectura en ambos idiomas indistintamente.

Ilustración 33. En que idioma suele leer sus libros (porcentaje)



Base: lectores hasta trimestrales

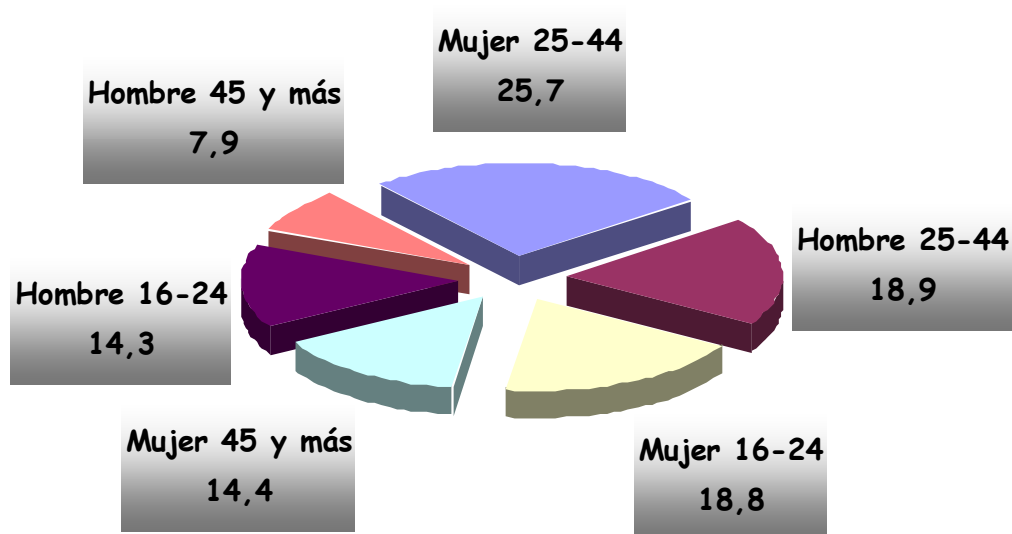
Quienes **leen indistintamente en castellano y euskera** son personas jóvenes, con estudios universitarios medios o superiores, estudiantes y parados, de clase social alta-media alta y residentes en la provincia de Guipúzcoa y en municipios de menos de 10.000 habitantes.

Las personas que **leen a veces en euskera** son igualmente jóvenes de 16 a 24 años, residentes en municipios de 10.000 a 50.000 habitantes y de un abanico amplio de ocupaciones y niveles de estudios (aunque principalmente con estudios universitarios medios).

En el gráfico siguiente se puede apreciar como se distribuyen las personas que suelen leer en euskera (habitual u ocasionalmente) por segmentos de sexo/edad. El colectivo mayoritario es el de mujeres de 25 a 44 años, las cuales representan un 25,7% del total, seguidas de otros dos grupos en un mismo nivel: hombres de 25 a 44 años y mujeres de 16 a 24 años.

Del total de lectores de libros en euskera las mujeres representan el 58,9%.

**Ilustración 34. Lectores de libros en euskera por sexo / edad (porcentaje)**



Base: leen en euskera (lectores hasta trimestrales)

Los jóvenes de 16 a 24 años con estudios secundarios terminados son el segmento porcentualmente más significativo entre los lectores de euskera (14,9%), seguidos por las personas de 35 a 44 años con estudios superiores (8,0%).

Por otra parte, como puede verse en la tabla, las personas con estudios universitarios medios o superiores representan un 46,4% del total de lectores en euskera, porcentaje bastante más elevado que lo que representan en la población lectora de libros total de Euskadi (35,5%).

Por edades, los jóvenes de 16 a 24 años suponen más de un tercio del total de lectores (34,5%), cuando sólo representan un 19,4% en el total de la población lectora total.

**Tabla 22 Lectores en euskera según edad /nivel de estudios terminados (porcentaje total)**

	Total	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 y más
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>34,5</b>	<b>19,5</b>	<b>21,8</b>	<b>12,7</b>	<b>11,5</b>
<b>Primarios / EGB</b>	<b>19,1</b>	<b>8,7</b>	1,1	0,6	2,9	5,8
<b>Bachiller / FP / BUP</b>	<b>33,9</b>	<b>14,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,5</b>	2,9	2,3
<b>Universitarios medios</b>	<b>20,1</b>	5,7	5,2	5,7	2,9	0,6
<b>Universitarios superiores</b>	<b>26,3</b>	5,2	<b>6,3</b>	<b>8,0</b>	4,0	2,8
<b>No contesta</b>	<b>0,6</b>	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

Base: Leen en euskera (lectores hasta trimestrales)

Tabla 23 Idioma en que suele leer sus libros

Sobre 100 personas de cada grupo	Sólo en castellano	Castellano y otros	Castellano y euskera (indistintamente)	Sólo en euskera	A veces en euskera (complementario)
TOTAL 1999	69,5	--	15,1	2,1	13,3
TOTAL 2001	66,7	4,3	19,7	0,2	9,1
<b>TOTAL 2003</b>	<b>62,6</b>	<b>4,8</b>	<b>20,4</b>	<b>0,6</b>	<b>11,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	63,3	5,2	21,0	0,0	10,5
Mujer	62,0	4,5	20,0	1,1	12,4
<b>EDAD</b>					
16 a 24	42,0	5,2	<b>32,6</b>	1,0	<b>19,2</b>
25 a 34	62,6	4,6	21,0	1,0	10,8
35 a 44	63,8	3,6	21,4	0,0	11,2
45 a 54	<b>69,5</b>	6,5	15,6	0,0	8,4
55 y más	<b>77,6</b>	4,6	9,2	1,1	7,5
<b>ESTUDIOS</b>					
Ningún estudio	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Primarios / EGB	<b>73,8</b>	0,9	10,0	1,5	<b>13,8</b>
Bachiller /FP / BUP	<b>66,2</b>	4,0	14,1	0,0	<b>15,7</b>
Universitarios medios	41,2	<b>7,3</b>	<b>23,5</b>	1,5	<b>26,5</b>
Universitarios superiores	47,3	11,7	<b>32,1</b>	0,0	8,9
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupados	60,5	4,7	21,1	0,0	<b>13,7</b>
Estudiantes	32,9	4,3	<b>37,1</b>	1,4	<b>24,3</b>
Amas de casa	<b>76,9</b>	3,9	3,8	0,0	<b>15,4</b>
Jubilados/pensionistas/rentistas	<b>68,3</b>	<b>7,3</b>	12,2	0,0	12,2
Parados	50,0	0,0	<b>25,0</b>	0,0	<b>25,0</b>
<b>HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000	60,0	0,7	<b>26,2</b>	2,1	11,0
De 10.001 a 50.000	61,8	2,1	22,1	0,4	<b>13,6</b>
De 50.001 a 200.000	<b>75,8</b>	4,2	11,6	0,0	8,4
Capitales	61,0	<b>8,0</b>	19,3	0,5	11,2
<b>PROVINCIA</b>					
Araba	<b>69,3</b>	3,6	15,1	0,4	11,6
Gipuzkoa	57,6	5,2	<b>22,7</b>	1,0	<b>13,5</b>
Bizkaia	62,5	5,1	21,7	0,5	10,2
<b>CLASE SOCIAL</b>					
Alta/Media-alta	49,2	<b>8,6</b>	<b>28,1</b>	0,0	<b>14,1</b>
Media-media	61,6	4,5	16,3	1,0	<b>16,6</b>
Media-baja/Baja	<b>79,2</b>	2,6	9,1	0,0	9,1

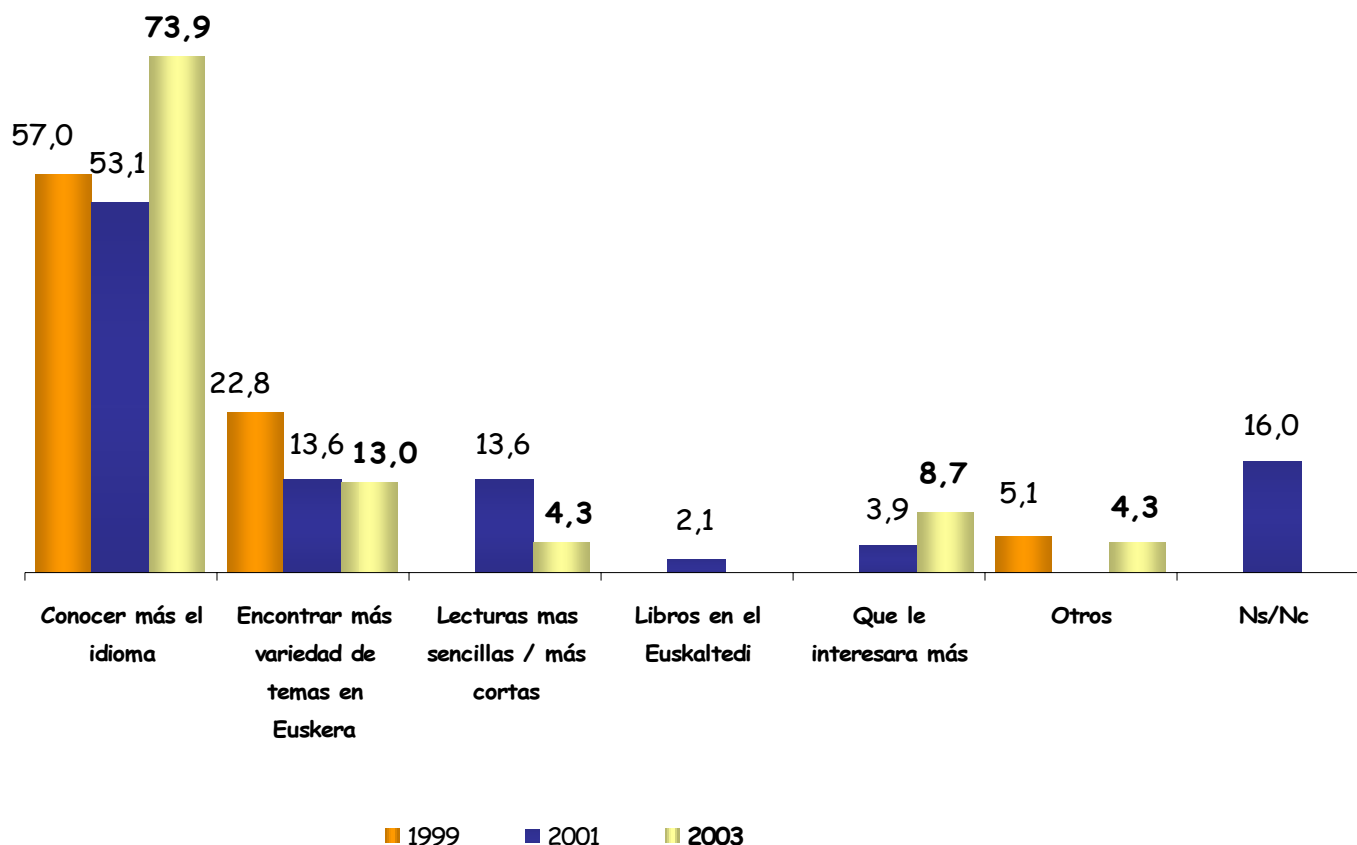
Base: hasta lectores trimestrales

Porcentajes en negrita: superior a la media del 2003 en 1 punto porcentual

## 10.1 Factores que le ayudarían a leer más en euskera

Los entrevistados consideran que conocer más el idioma es el factor que en mayor grado les ayudaría a leer en euskera (73,9% de menciones). Este aspecto, más relacionado con la formación del individuo que con el propio libro, aparece bastante más citado que en la oleada anterior y lo son menos otros relacionados con una más variada oferta editorial o necesidad de lecturas más sencillas o cortas.

Ilustración 35. Factores que ayudarían a leer más en Euskera (porcentaje)



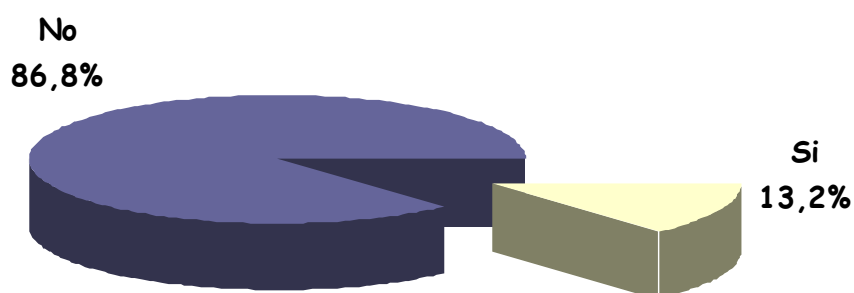
Base: lectores en euskera



## 10.2 Dificultades para encontrar libros en euskera

Una fracción minoritaria de los lectores en euskera, el 13,2%, encuentra dificultad para encontrar libros en este idioma. Las dificultades se dan principalmente para Novela (88,2%) y Medicina, Biología (11,1%).

Ilustración 36. Dificultad para encontrar libros en euskera (porcentaje)

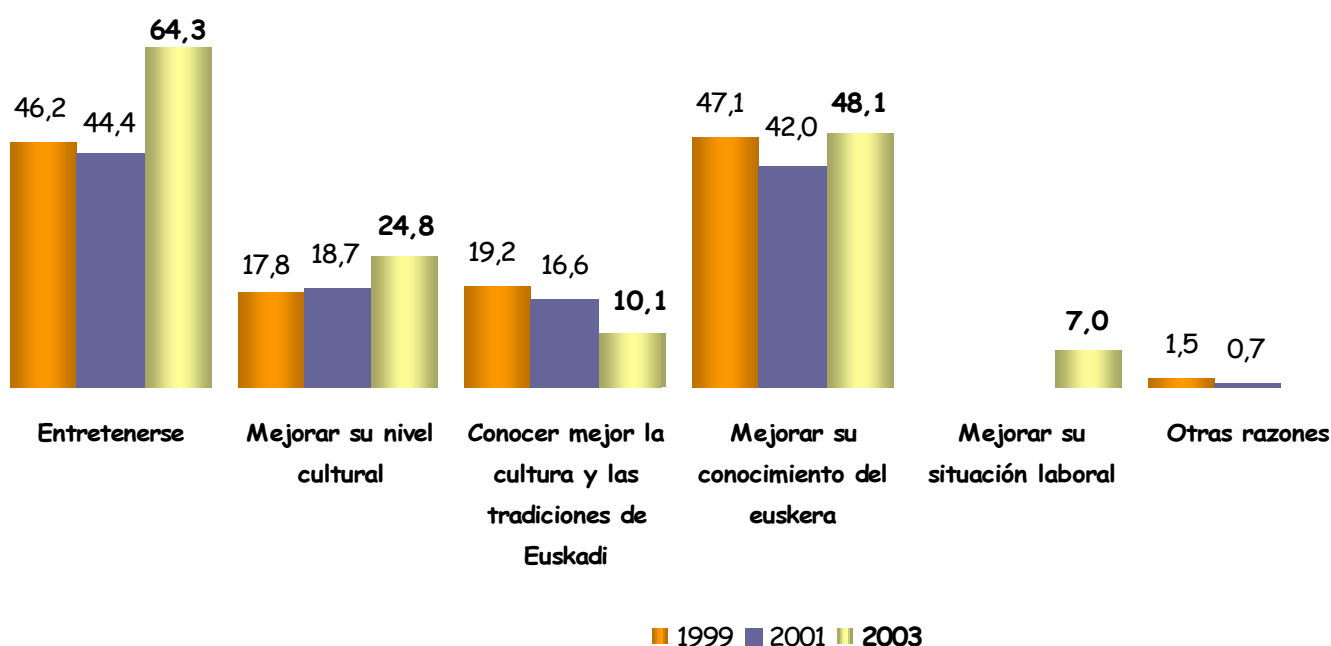


Base: lectores en euskera

### 10.3 Motivaciones de la lectura en euskera

Entretenerse (64,3%) y mejorar su conocimiento del euskera (48,1%) son los aspectos que reciben mayor porcentaje de menciones en la presente oleada. Con todo, otros aspectos también aparecen citados en un porcentaje significativo, como mejorar el propio nivel cultural (24,8%) o conocer mejor la cultura y tradiciones de Euskadi (10,1%).

**Ilustración 37. Qué pretende conseguir al leer libros en euskera (porcentaje)**



Base: lectores en euskera  
Suma mas de 100 al admitirse respuesta múltiple

Aprender en euskera interesa como forma de ocio (entretenerse) principalmente a las personas de más de 55 años (81,8%), a las de 16 a 24 años (70,0%) y a los de 35 a 44 años (70,6%). También es importante para el segmento de 25 a 34 años, aunque un 58,6% de estos menciona también como motivación mejorar su conocimiento del euskera. Este último aspecto es el más importante para las personas de 45 a 54 años (60,0%).

Entretenerse o mejorar su situación laboral es también destacado para las personas con estudios universitarios medios o superiores, en tanto aquellas que tienen menor nivel de estudios se interesan particularmente por mejorar su conocimiento cultural y conocer mejor la cultura y tradiciones de Euskadi.

**Ilustración 38. Qué pretende conseguir al leer libros en euskera (porcentaje)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Entretenerse	Mejorar su nivel cultural	Conocer mejor la cultura y las tradiciones en Euskadi	Mejor su conocimiento del euskera	Mejorar su situación laboral
TOTAL 1999	46,2	17,8	19,2	47,1	---
TOTAL 2001	44,4	18,7	16,6	42,0	0,7
<b>TOTAL 2003</b>	<b>64,3</b>	<b>24,8</b>	<b>10,1</b>	<b>48,1</b>	<b>7,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	64,6	29,2	6,3	39,6	4,2
Mujer	64,2	22,2	12,3	53,1	8,6
<b>EDAD</b>					
16 a 24	70,0	27,5	12,5	45,0	2,5
25 a 34	62,1	13,8	3,4	58,6	10,3
35 a 44	70,6	26,5	17,6	38,2	5,9
45 a 54	26,7	33,3	0,0	60,0	13,3
55 y más	81,8	27,3	9,1	45,5	9,1
<b>ESTUDIOS</b>					
Primarios / EGB	54,5	54,5	27,3	45,5	0,0
Bachiller /FP / BUP	57,4	26,2	11,5	55,7	4,9
Universitarios medios	79,2	16,7	4,2	33,3	8,3
Universitarios superiores	70,0	20,0	6,7	43,3	13,3
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupados	64,4	23,3	9,6	45,2	11,0
Estudiantes	69,4	30,6	13,9	44,4	2,8
Amas de casa	20,0	20,0	0,0	100,0	0,0
Jubilados/pensionistas/rentistas	75,0	50,0	25,0	75,0	0,0
Parados	66,7	16,7	0,0	33,3	0,0
<b>HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000	60,9	39,1	13,0	52,2	8,7
De 10.001 a 50.000	76,3	26,3	18,4	39,5	7,9
De 50.001 a 200.000	57,1	57,1	0,0	42,9	0,0
Capitales	59,0	14,8	4,9	52,5	6,6
<b>PROVINCIA</b>					
Araba	64,7	17,6	11,8	70,6	8,8
Gipuzkoa	71,4	35,7	9,5	38,1	9,5
Bizkaia	58,5	20,8	9,4	41,5	3,8
<b>CLASE SOCIAL</b>					
Alta/Media-alta	75,6	26,7	8,9	42,2	13,3
Media-media	60,0	21,4	10,0	50,0	4,3
Media-baja/Baja	45,5	45,5	18,2	54,5	0,0

Base: lectores en euskera

Suma mas de 100 al admitirse respuesta múltiple

## 10.4 Dotación de libros de euskera en el hogar

Poseen algún libro en **euskera** en el 71,1% de los hogares (el 36,1% de los hogares tienen entre uno y diez libros en euskera y el 35,1% más de diez libros). La media de libros en euskera (en los hogares que disponen de ellos) es de 31 y en el total de hogares de 22.

Los hogares mejor equipados se localizan en Capitales y municipios de 10.001 a 50.000 habitantes, en la provincia de Bizkaia y pertenecen a clase social alta / media-alta.

**Tabla 24 Libros que tiene en su hogar en euskera (porcentaje)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Media (*)	Media (**)	Ninguno	Entre 1 y 10	Entre 10 y 20	Entre 21 y 50	Más de 50
TOTAL 1999	23	17	27,9	31,2	19,0	14,2	7,7
TOTAL 2001	19	15	18,5	42,4	20,5	12,5	6,1
<b>TOTAL 2003</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>28,9</b>	<b>36,1</b>	<b>12,4</b>	<b>13,6</b>	<b>9,1</b>
<b>HÁBITAT</b>							
Hasta 10.000	22	15	29,6	34,1	<b>14,8</b>	<b>16,3</b>	5,2
De 10.001 a 50.000	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>30,2</b>	30,7	11,2	<b>17,7</b>	<b>10,2</b>
De 50.001 a 200000	26	15	<b>41,1</b>	33,3	<b>15,6</b>	6,7	3,3
Capitales	<b>34</b>	<b>26</b>	23,4	<b>42,4</b>	11,2	11,2	<b>11,9</b>
<b>PROVINCIA</b>							
Araba	24	19	23,0	<b>49,6</b>	9,7	8,8	8,8
Gipuzkoa	28	19	<b>30,8</b>	35,4	12,2	<b>15,2</b>	6,3
Bizkaia	<b>35</b>	<b>24</b>	29,7	32,2	13,4	13,7	<b>10,9</b>
<b>CLASE SOCIAL</b>							
Alta/Media-alta	<b>42</b>	<b>35</b>	17,9	32,1	<b>18,7</b>	<b>14,9</b>	<b>16,4</b>
Media-media	28	20	<b>30,2</b>	35,6	12,0	14,0	8,2
Media-baja/Baja	21	14	<b>35,1</b>	<b>44,7</b>	8,5	9,6	2,1

Base: total entrevistados

(\*) Base tienen libros en euskera

(\*) Base total hogares

Relacionando la media de libros en euskera por hogar del conjunto de hogares 22 y el equipamiento medio del conjunto de hogares, 192, resulta un ratio de equipamiento libros en euskera / total equipamiento de libros de 12.

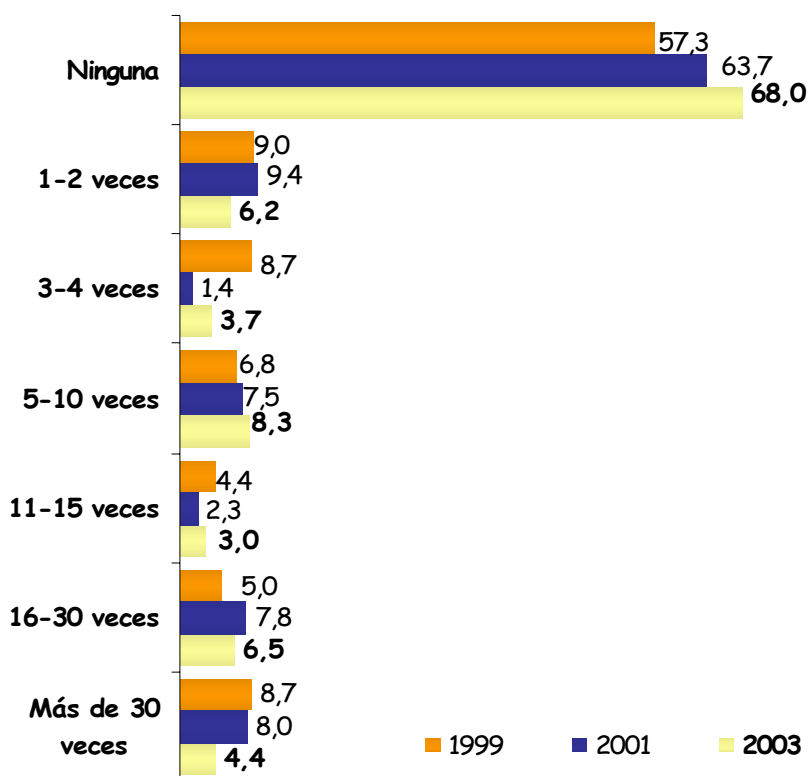
## 11 LOS ENTORNOS DE LA LECTURA DE LIBROS

### 11.1 Bibliotecas

El 32,0% de los lectores de libros acudieron en el último año a Bibliotecas, al menos una vez. Dicho porcentaje es inferior al que se registró en las dos oleadas precedentes (36,3% en el 2001 y 42,7% en 1999). En el ámbito de España, los datos del Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros (2002, Precisa Research) están referidos a asistencia a bibliotecas en el último trimestre de la población lectora, siendo el porcentaje correspondiente al año 2002 del 26,2%.

El número de veces que acudieron presenta una fuerte dispersión evidenciando comportamiento dispares en cuanto a hábitos de asistencia .

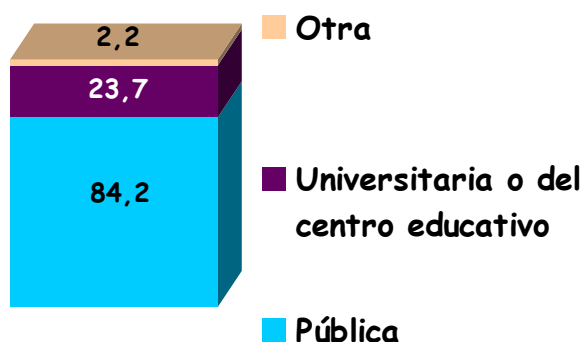
**Ilustración 39. Número de veces que en el último año ha ido a una biblioteca (porcentaje)**



Base: total lectores libros

La biblioteca pública es, con diferencia, la más visitada (84,2%). La universitaria o del centro educativo sería visitada por un 23,7%. Este dato presenta diferencias con el contenido en España donde la biblioteca del centro de estudio es visitada por más de un tercio de los lectores (el 24,8%).

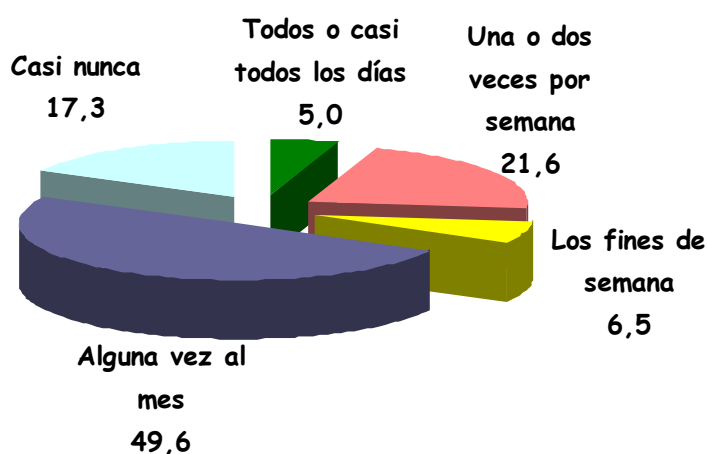
**Ilustración 40. Tipo de biblioteca a la que ha ido (porcentaje)**



Base: ha ido alguna vez en el último año  
Suma más de 100 pues admite respuesta múltiple

Entre los lectores de libros, la frecuencia más habitual es la de 1 vez al mes (49,6%) seguida de 1 ó 2 veces por semana (21,6%).

**Ilustración 41. Frecuencia con la que visita la biblioteca (porcentaje)**



Base: ha ido alguna vez en el último año

**Tabla 25 Frecuencia con que visita la biblioteca (porcentaje)**

Sobre 100 personas de cada grupo	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Los fines de semana	Alguna vez al mes	Casi nunca
<b>TOTAL 2003</b>	<b>5,0</b>	<b>21,6</b>	<b>6,5</b>	<b>49,6</b>	<b>17,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	4,5	<b>23,9</b>	7,5	<b>52,2</b>	11,9
Mujer	5,6	19,4	5,6	47,2	<b>22,2</b>
<b>EDAD</b>					
16 a 24	<b>6,3</b>	14,6	<b>8,3</b>	<b>60,4</b>	10,4
25 a 34	2,9	<b>23,5</b>	2,9	44,1	<b>26,5</b>
35 a 44	5,9	<b>29,4</b>	<b>8,8</b>	38,2	17,6
45 a 54	0,0	<b>25,0</b>	<b>8,3</b>	50,0	16,7
55 y más	9,1	18,2	0,0	<b>54,5</b>	18,2
<b>ESTUDIOS</b>					
Ningún estudio	0,0	0,0	0,0	<b>100,0</b>	0,0
Primarios / EGB	0,0	9,1	<b>18,2</b>	<b>54,5</b>	18,2
Bachiller /FP / BUP	5,2	17,2	<b>8,6</b>	<b>51,7</b>	17,2
Universitarios medios	3,2	<b>38,7</b>	0,0	38,7	<b>19,4</b>
Universitarios superiores	<b>8,3</b>	19,4	5,6	<b>52,8</b>	13,9
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupados	4,3	<b>26,1</b>	7,2	40,6	<b>21,7</b>
Estudiantes	<b>6,5</b>	19,6	<b>8,7</b>	<b>58,7</b>	6,5
Amas de casa	0,0	16,7	0,0	50,0	<b>33,3</b>
Jubilados/pensionistas/rentistas	<b>14,3</b>	0,0	0,0	<b>71,4</b>	14,3
Parados	0,0	<b>33,3</b>	0,0	33,3	<b>33,3</b>
<b>HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000	3,7	<b>25,9</b>	7,4	<b>59,3</b>	3,7
De 10.001 a 50.000	<b>8,8</b>	<b>32,4</b>	5,9	44,1	8,8
De 50.001 a 200000	<b>11,1</b>	11,1	0,0	44,4	<b>33,3</b>
Capitales	2,9	15,9	7,2	49,3	<b>24,6</b>
<b>PROVINCIA</b>					
Araba	5,6	13,0	7,4	<b>55,6</b>	<b>18,5</b>
Gipuzkoa	4,8	<b>35,7</b>	7,1	35,7	16,7
Bizkaia	4,7	18,6	4,7	<b>55,8</b>	16,3
<b>CLASE SOCIAL</b>					
Alta/Media-alta	<b>6,8</b>	18,2	4,5	<b>52,3</b>	18,2
Media-media	4,8	<b>25,3</b>	7,2	47,0	15,7
Media-baja/Baja	0,0	10,0	<b>10,0</b>	<b>60,0</b>	<b>20,0</b>

Base: visitan la biblioteca al menos una vez al año

Los lectores que han acudido a la biblioteca al menos una vez al mes van, por término medio, 18,2 veces al año, siendo la desviación típica (24,4) lo suficientemente alta para evidenciar comportamientos dispares en cuanto a la frecuencia de asistencia.

Entre los que acuden a la biblioteca con una frecuencia mensual, han tomado en préstamo libros el 67,0%, siendo la media anual de libros recibidos en préstamo por quienes lo han solicitado de 7 (desviación típica de 10,5).

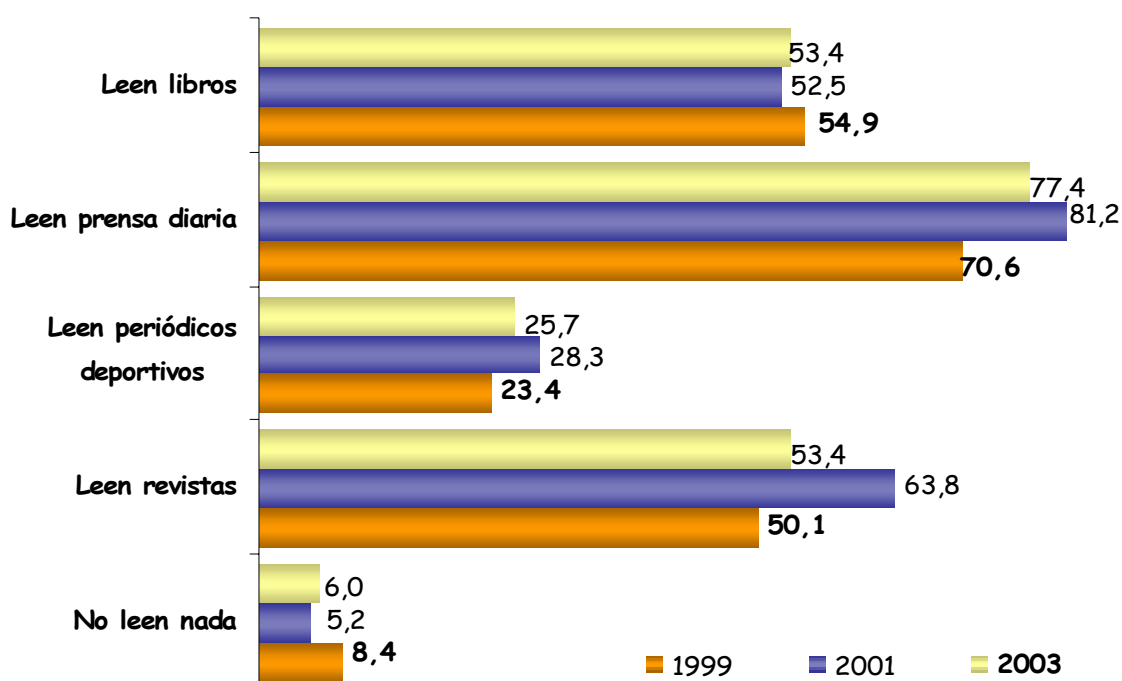


## 11.2 Lectores en Euskadi

Según los datos obtenidos en el estudio, sobre lectura en distintos medios en Euskadi, se puede diferenciar, de manera general, a los que leen algo (94,0%) de los que no leen nada (6,0%).

Leen libros, al menos con una frecuencia mensual, el 53,4% de los vascos, los lectores de periódicos son el 77,4%, los de prensa deportiva, el 25,7%, y los de revistas o publicaciones periódicas el 53,4%. No se observan diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las lecturas consideradas en el porcentaje obtenido en los tres estudios realizados.

**Ilustración 42. Lectores en diferentes soportes (porcentaje)**



Base: total entrevistados

No se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre los que leen prensa diaria y los que no, respecto a la lectura de libros.

La lectura de revistas y otras publicaciones semanales o mensuales sí parece estar relacionada con la lectura de libros ya que se observan diferencias significativas entre el porcentaje de lectores de libros que leen este tipo de publicaciones y el de los que no lo hacen.

Con la lectura de diarios deportivos ocurre lo contrario que con la de publicaciones periódicas, se encuentra un mayor porcentaje de no lectores de libros entre los lectores de diarios deportivos.

**Tabla 26 Lectura en diferentes soportes**

Sobre 100 personas de cada grupo	LIBROS	
	<u>Leen</u>	<u>No leen</u>
<b>TOTAL</b>	<b>53,4</b>	<b>46,6</b>
<b>Lectura de prensa diaria</b>		
Leen	53,1	46,9
No leen	54,4	45,6
<b>Lectura de otras publicaciones semanales o mensuales</b>		
Leen	<b>59,5</b>	40,5
No leen	46,4	<b>53,6</b>
<b>Lectura de diarios deportivos</b>		
Leen	41,0	<b>59,0</b>
No leen	<b>57,7</b>	42,3

Si analizamos los datos por tipología de lectores tenemos que:

- En términos generales los hombres leen algo más (96,5%) que las mujeres (91,7%), aunque, si nos centramos en cada una de las distintas categorías, las mujeres superan a los hombres en lectura de libros (60,2% frente a 46,3%) y revistas (60,9% frente a 45,6%), mientras que los hombres son más proclives a leer periódicos (85,0% frente a 70,1%) y prensa deportiva (44,8% frente a 7,4%)
- Por edades se produce una caída en la proporción de lectores de libros y revistas a partir de los 44 años.

- A medida que aumentan el nivel de estudios y la clase social, aumenta la proporción de lectores. Hay una acusada diferencia entre los que no tienen ningún estudio (76,4%) y los que tienen estudios primarios (91,1%), Los universitarios superiores llegan a un 99,3% de proporción de lectores, sobre todo por la lectura de libros y periódicos.
- Por hábitats la mayor proporción de lectores se concentra en poblaciones de hasta 10.000 habitantes. Esto tiene explicación si desglosamos los datos por categorías de lectura: mientras que la lectura de libros aumenta a medida que lo hace el tamaño del hábitat, la de prensa, revistas y diarios deportivos es mayor en poblaciones pequeñas, lo que en términos generales se traduce en que haya un 96,3% de lectores en poblaciones de hasta 10.000 habitantes.
- En resumen podríamos decir que, la prensa diaria es más leída por hombres (85,0%), por los que tienen entre 45 y 54 años (81,6%), por los universitarios superiores (88,4%) y de clase social alta/media-alta (81,2%); la lectura de prensa deportiva está más extendida entre hombres (44,8%), de entre 25 a 34 años (32,8%) con estudios primarios o de bachiller/BUP/FP (29,0%) y de clase social media-media (28,1%); las revistas u otras publicaciones semanales o mensuales tienen más éxito entre mujeres (60,9%), en las edades entre 16 y 34 años (62,0%) y entre los que tienen estudios universitarios medios (59,6%).

**Tabla 27 Frecuencia de lectura de libros, periódicos, prensa deportiva o revistas**

Sobre 100 personas de cada grupo	LEEN ALGO	LEEN LIBROS	LEEN PRENSA	LEEN DEPORTIVOS	LEEN REVISTAS	NO LEEN NADA
TOTAL 1999	91,6	54,9	70,6	23,4	50,1	8,4
TOTAL 2001	94,8	52,5	81,2	28,3	63,8	5,2
TOTAL 2003	<b>94,0</b>	<b>53,4</b>	<b>77,4</b>	<b>25,7</b>	<b>53,4</b>	<b>6,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	<b>96,5</b>	46,3	<b>85,0</b>	<b>44,8</b>	45,6	3,5
Mujer	91,7	<b>60,2</b>	70,1	7,4	<b>60,9</b>	<b>8,3</b>
<b>EDAD</b>						
16 a 24	<b>95,7</b>	<b>66,9</b>	63,6	<b>28,6</b>	<b>62,1</b>	4,3
25 a 34	<b>96,2</b>	<b>60,8</b>	75,5	<b>32,8</b>	<b>61,5</b>	3,8
35 a 44	<b>95,4</b>	<b>63,9</b>	<b>79,7</b>	24,3	<b>59,9</b>	4,6
45 a 54	<b>95,7</b>	49,3	<b>83,3</b>	19,5	46,7	4,3
55 y más	89,7	35,9	<b>81,4</b>	23,6	42,5	<b>10,3</b>
<b>ESTUDIOS</b>						
Ningún estudio	76,4	2,8	62,1	20,4	26,4	<b>23,6</b>
Primarios / EGB	91,1	33,7	72,6	<b>29,0</b>	53,8	<b>8,9</b>
Bachiller /FP / BUP	<b>96,6</b>	<b>55,9</b>	<b>79,0</b>	<b>29,1</b>	<b>55,7</b>	3,4
Universitarios medios	94,9	<b>68,1</b>	72,4	23,7	<b>59,6</b>	5,1
Universitarios superiores	<b>99,3</b>	<b>81,5</b>	<b>88,4</b>	15,5	53,7	0,7
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupados	<b>97,7</b>	<b>59,1</b>	<b>83,6</b>	<b>29,8</b>	<b>57,7</b>	2,3
Estudiantes	94,6	<b>68,7</b>	61,3	<b>31,8</b>	<b>61,1</b>	5,4
Amas de casa	89,3	44,6	71,2	7,9	53,1	<b>10,7</b>
Jubilados/pensionistas/rentistas	91,1	32,1	<b>81,4</b>	<b>29,4</b>	37,4	8,9
Parados	91,9	53,0	62,9	19,5	<b>64,4</b>	8,1
<b>HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000	<b>96,3</b>	47,9	<b>79,9</b>	<b>32,9</b>	<b>63,4</b>	3,7
De 10.001 a 50.000	95,0	52,1	75,4	<b>27,6</b>	<b>54,5</b>	5,0
De 50.001 a 200.000	89,2	<b>54,8</b>	76,5	20,1	43,7	<b>10,8</b>
Capitales	<b>93,9</b>	<b>56,8</b>	<b>78,2</b>	22,4	51,0	6,1
<b>PROVINCIA</b>						
Araba	<b>97,1</b>	<b>60,8</b>	<b>81,2</b>	<b>29,3</b>	<b>60,1</b>	2,9
Gipuzkoa	93,6	47,2	77,6	<b>27,5</b>	53,9	6,4
Bizkaia	93,6	<b>55,3</b>	76,3	23,7	51,5	6,4
<b>CLASE SOCIAL</b>						
Alta/Media-alta	<b>98,3</b>	<b>76,1</b>	<b>80,6</b>	19,6	<b>57,3</b>	1,7
Media-media	<b>95,8</b>	51,2	<b>78,8</b>	<b>28,1</b>	53,7	4,2
Media-baja/Baja	86,1	37,8	68,2	24,9	<b>54,7</b>	<b>13,9</b>

Base: Total

Admite respuesta múltiple

### 11.3 Internet y lectura de libros

Han utilizado Internet en el trimestre anterior al de la entrevista el 39,4% de los entrevistados, 10 puntos porcentuales más que en la investigación realizada en el año 2001 (29,6%).

Superan la media de usuarios:

- ❖ Las personas de más de 34 años, particularmente las de 16 a 24 años (71,8%)
- ❖ Quienes tienen estudios medios o superiores. Entre los universitarios superiores el porcentaje de usuarios alcanza el 73,1%.
- ❖ Los estudiantes (76,0%), parados (66,2%) y ocupados (47,4%)
- ❖ Los que viven en municipios de 50.001 a 200.000 habitantes (44,9%) o Capitales (43,3%).
- ❖ Los residentes en Bizkaia (41,5%)
- ❖ Los pertenecientes a clase social alta / media-alta (63,8%)

**Tabla 28 Ha utilizado Internet en el último trimestre (porcentaje)**

Sobre 100 personas de cada grupo	SÍ	NO
TOTAL 2001	29,6	70,4
<b>TOTAL 2003</b>	<b>39,4</b>	<b>60,6</b>
<b>SEXO</b>		
Hombre	44,6	55,4
Mujer	34,4	65,6
<b>EDAD</b>		
16 a 24	71,8	28,2
25 a 34	64,1	35,9
35 a 44	41,1	58,9
45 a 54	29,6	70,4
55 y más	8,7	91,3
<b>ESTUDIOS</b>		
Ningún estudio	0,0	100,0
Primarios / EGB	13,4	86,6
Bachiller /FP / BUP	42,5	57,5
Universitarios medios	62,9	37,1
Universitarios superiores	73,1	26,9
<b>OCUPACIÓN</b>		
Ocupados	47,4	52,6
Estudiantes	76,0	24,0
Amas de casa	8,6	91,4
Jubilados/pensionistas/rentistas	9,8	90,2
Parados	66,2	33,8
<b>HÁBITAT</b>		
Hasta 10.000	26,9	73,1
De 10.001 a 50.000	36,3	63,7
De 50.001 a 200.000	44,9	55,1
Capitales	43,3	56,7
<b>PROVINCIA</b>		
Araba	35,9	64,1
Gipuzkoa	37,3	62,7
Bizkaia	41,5	58,5
<b>CLASE SOCIAL</b>		
Alta/Media-alta	63,8	36,2
Media-media	39,1	60,9
Media-baja/Baja	15,7	84,3

Base: total entrevistados

El acceso a Internet es bastante más usual entre los lectores de libros que entre quienes no lo son. Así, mientras el porcentaje de individuos de 16 y más años que ha utilizado Internet en el último trimestre es del 30,9%, alcanza al 48,3% entre los lectores habituales. Como puede observarse además en la tabla, los lectores habituales utilizan Internet con más frecuencia y consultan y compran libros en mayor proporción que los lectores ocasionales y no lectores.

**Tabla 29 Uso de Internet y hábitos de lectura (porcentaje)**

		Total	Lectores habituales	Lectores ocasionales	No lectores
<b>En el último trimestre ¿ha utilizado Internet?</b>	Sí	39,4	<b>48,3</b>	36,1	25,1
	No	60,6	51,7	<b>63,9</b>	<b>74,9</b>
<b>¿Con qué frecuencia lo utiliza?</b>	Todos o casi todos los días	59,5	<b>63,4</b>	51,9	52,2
	Una o dos veces por semana	29,4	28,1	<b>32,1</b>	<b>32,0</b>
	Los fines de semana	4,7	3,7	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>
	Alguna vez al mes	4,5	3,2	<b>5,1</b>	<b>8,6</b>
	Casi nunca	1,9	1,6	4,3	0,7
<b>¿Lee o consulta libros a través de Internet?</b>	Sí	19,9	<b>24,9</b>	16,0	5,8
	No	80,1	75,1	<b>84,0</b>	<b>94,2</b>
<b>¿Compra libros a través de Internet?</b>	Sí	5,5	<b>6,3</b>	4,3	3,6
	No	94,5	93,7	95,7	96,4

Base: total entrevistados para utilización en el último trimestre y utilización en el último trimestre para el resto de preguntas

## 12 RESULTADOS CRUZADOS. LA LECTURA EN EUSKADI, EN ESPAÑA Y EN OTROS PAISES EUROPEOS

De la comparación de los datos de Euskadi con los obtenidos en el Barómetro español, se obtiene que el porcentaje de lectores frecuentes (semanales) en Euskadi supera en 7 puntos la media estatal. También el porcentaje de compradores es significativamente superior.

No varían, sin embargo, significativamente el número medio de horas de lectura semanales, el número medio de libros leídos al año y el número medio de libros comprados.

**Tabla 30 Indicadores de lectura y compra de libros**

Indicador	Euskadi	España
Porcentaje de lectores frecuentes (leen libros al menos una vez a la semana)	42,6%	35,3%
Porcentaje de lectores ocasionales (leen libros alguna vez al mes o al trimestre)	15,8%	17,7%
No lectores (no leen libros nunca o casi nunca) *	41,6%	47,0%
Horas semanales dedicadas a la lectura (lectores frecuentes)	5,6	5,5
Número de libros leídos enteros o casi en un año (lectores habituales: leen libros al menos una vez al mes)	10	11
Porcentaje de población que ha comprado algún libro en el último año (población general)	75,8%	54,7%
Media de libros comprados en el último año (población general)	10,0	9,1

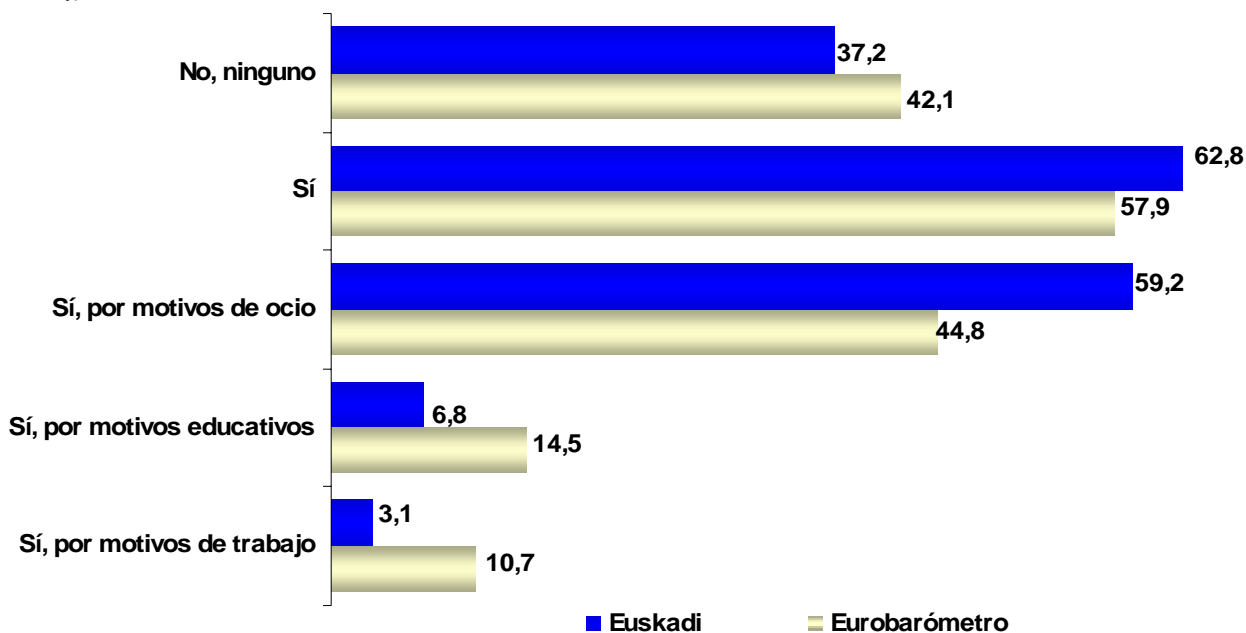
*\*Para poder comparar con el Barómetro, se considera como no lectores a los que afirman no leer casi nunca.*

Los datos disponibles para Europa, que proporciona el Eurobarómetro<sup>3</sup> (Flash Eurobarómetro 2002, Eurostat), no son estrictamente comparables con los de éste informe, pero se citan para que sirvan de elemento de contraste con las aclaraciones pertinentes. En el Eurobarómetro se pregunta si ha leído algún libro en los últimos doce meses, resultando un porcentaje de lectores del 57,9%, siendo por lo tanto el porcentaje de no lectores del 42,1%.

<sup>3</sup> El Eurobarómetro se ha realizado entre agosto y septiembre de 2001, con una muestra de 16.162 encuestas (aproximadamente 1.000 por país).



**Ilustración 43. ¿Ha leído Vd. libros en los últimos doce meses? Y ¿Por qué motivos?**



Entre los que declaran leer por razones distintas a los estudios o el trabajo (44,8%), Suecia (71,8%), Finlandia (66,2%) y Reino Unido (63,2%), tienen los mayores porcentajes de lectores. España (47,3%); Grecia (45,7%), Bélgica (41,7%) y Portugal (32,7%), obtienen el menor porcentaje.

•Aún teniendo en cuenta que los datos obtenidos en el Eurobarómetro y en el estudio realizado en Euskadi o en el Barómetro Español sobre lectura de libros no son homologables por la distinta muestra y las distintas metodologías del primero con los otros dos, los datos anteriores tienen el interés de mostrar las distancias que existen entre los distintos países europeos en lo que a lectura por motivos de ocio se refiere.

•Según el Eurobarómetro, los españoles que han leído libros por motivos de ocio en los doce meses anteriores a la encuesta son un 47,3%. En el caso de nuestro estudio, el porcentaje de lectores en su tiempo libre es del 59,2%, y en el caso del Barómetro en España del 52,8%, si bien es verdad que parte de la lectura en tiempo libre se hace por motivos de estudios o trabajo.

## 13 CONCLUSIONES

La actual investigación sobre hábitos de lectura y compra de libros en Euskadi (la tercera en seis años que realiza Precisa Research) ha permitido, entre otras cosas, actualizar una serie de indicadores que posibilitan un diagnóstico de la situación actual y el seguimiento de estos temas, profundizar en el conocimiento de las razones del escaso interés por la lectura de libros y analizar la práctica de la lectura de libros entre los menores de 16 años.

### La lectura en Euskadi, España y la Unión Europea

En Euskadi lee libros en forma frecuente (con una frecuencia de al menos una vez a la semana) el 42,6% de las personas de 16 y más años; en forma ocasional (alguna vez al mes o al trimestre) un 15,8% y no leen libros nunca o casi nunca un 41,6%. El contraste de estos indicadores con los referidos al conjunto de España permite observar que, el porcentaje de lectores frecuentes en el País Vasco se sitúa 7 puntos porcentuales por encima del correspondiente al ámbito estatal. La comparación con datos europeos (Eurobarómetro), aunque no es totalmente homologable pues en el Eurobarómetro se pregunta si ha leído algún libro en los últimos doce meses permite observar que mientras el porcentaje de no lectores en Euskadi es del 41,6% en la Unión Europea es el del 42,1%

### Características sociodemográficas de los lectores

El colectivo lector (se considera los que leen libros al menos una vez al mes) presenta un perfil bastante claro teniendo en cuenta las diferentes variables definidas: leen más que la media (53,4%) las mujeres (60,2%), las personas entre 16 y 44 años (entre el 60% y el 67% según grupos de edad), las que tienen niveles de estudios medios (68,1%) o superiores (81,5%), los estudiantes (68,7%) y ocupados (59,1%), los pertenecientes a clase social alta/media alta (76,1%) y los residentes en Capitales (56,8%) o municipios de más de 50.000 habitantes (54,8%).

Entrando ya en más detalle se puede identificar como colectivo especialmente lector a las mujeres de los grupos de edades más jóvenes, con mayor nivel de estudios y ocupadas (trabajan fuera del hogar).

## Tipología de los lectores

En función del número de libros leídos al año, se pueden distinguir tres segmentos, según el porcentaje que tienen entre la población en general y el que representan dentro de la población lectora (excluyendo en este último caso los que no han leído ningún libro).

- **Grandes lectores:** leen más de 12 libros en un año (más de un libro al mes). Son el 13,5% de los entrevistados (el 21,8% de los lectores).
- **Lectores medios:** el 27,1% que lee entre 5 y 12 libros y son el grupo mayoritario de lectores (el 43,9%).
- **Lectores ocasionales:** leen menos de 5 libros y representan el 21,3% de los entrevistados (el 34,4% de los lectores).

El segmento de **grandes lectores**, los que leen más de 12 libros al año (13,5% de la población de 16 o más años), presenta el siguiente perfil:

- ❖ Tienen entre 16 y 44 años; con estudios universitarios superiores (31,6%); ocupados (17,1%) y parados (19,2%); residentes en municipios de 50.001 a 200.000 habitantes (20,4%), en Araba (17,4%) y de clase social alta - media alta (27,7%).

Los **lectores medios**, quienes leen 5 a 12 libros al año (27,1%), son principalmente:

- ❖ Mujeres (31,3%); personas de 16 a 44 años; que han terminado los estudios de tipo medio y superior; ocupados, estudiantes y parados; de clase social alta - media alta (36,2%); residentes en Araba y Bizkaia y en municipios de 10.001 a 50.000 habitantes (28,2%) o Capitales (31,4%).

Los **lectores ocasionales** (menos de 5 libros al año: 34,4%) son preferentemente:

- ❖ Jóvenes de 16 a 24 años (41,7%), con estudios primarios / EGB (55,5%), estudiantes (39,3%) o jubilados / pensionistas / rentistas (38,5%) y amas de casa (35,7%), residentes en los municipios de menos población (hasta 10.000 habitantes), 41,5%, de clase social media baja - baja (48,4%) y media - media (35,8%).

## **¿Cuáles son los hábitos de lectura y preferencias de los lectores?**

El segmento más amplio de los lectores frecuentes (el 26,4%) dedican entre 4 y 5 a la semana a la lectura de libros, estando la media en 5,6 horas semanales. Lectores de entre semana son principalmente los jóvenes y mujeres y de fines de semana los hombres, ocupados y de segmentos de edad más altos.

Pasando ya a los gustos de los lectores, pueden caracterizarse a grandes rasgos un grupo amplio mayoritario que se interesa básicamente por ficción (fundamentalmente novela) y segmentos minoritarios que no superan el 10% que manifiestan interés por ensayo, humanidades, poesía y otras temáticas.

Atendiendo al tipo de novela, las de aventuras, de intriga, policial, ciencia ficción, corresponden a un público joven en tanto que las de carácter histórico se adecuan más a personas de 35 y más años

### **La lectura antes y ahora**

En general, la respuesta de hombres y mujeres cuando se les pregunta ¿leen más o menos que antes? es que leen menos. Son más los que dicen leer menos que los que afirman leer más. Como el porcentaje de lectores apenas ha disminuido en estos años la explicación es que se trata de una percepción de las personas que tendrían una necesidad mayor de leer o bien están comparando con un tiempo en que disponían de más tiempo para leer.

Es interesante considerar, por una parte, en que momento de la vida disminuye la práctica lectora y también cuál es la situación diferencial entre hombres y mujeres.

- ❖ En términos globales el porcentaje de mujeres que leen menos que antes (34,0%) es inferior al de los hombres (38,8%).
- ❖ Entre los hombres, el porcentaje de los que leen menos que antes es claramente superior a la media entre los de 25 a 44 años y los mayores de 55 años.
- ❖ Entre las mujeres, el porcentaje de las que leen menos que antes es superior a la media entre las de 25 a 34 años y las mayores de 65 años.
- ❖ Son más las mujeres de 16 a 24 años que leen más que antes que las que leen menos, lo que no ocurre con los hombres de ese segmento de edad.

## **¿Por qué no leen más los lectores ocasionales?**

La falta de tiempo (69,4%) es el motivo más citado por los entrevistados que leen libros menos de una vez al mes para no leer con más frecuencia. Un 34,3% prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos o no le gusta leer y un 9,2% cita problemas con la vista u otros motivos de salud. El precio alto (2,1%) es apenas mencionado como motivo para no leer.

Aunque básicamente los motivos de hombres y mujeres para no leer con más frecuencia son los mismos, se aprecian diferencias en la intensidad con que aparecen citados. Los hombres prefieren dedicar su tiempo a otros entretenimientos en mayor grado que las mujeres (29,4% y 22,5% respectivamente) y, además, no les gusta leer en una proporción bastante más alta (15,2% frente a 4,9%).

## **La lectura entre los jóvenes de 12 a 15 años**

Este segmento, cuyos hábitos de lectura se han investigado en esta edición del estudio, lee en forma habitual en un porcentaje (67,8%) comparable al grupo de 16 a 24 años (66,9%), aunque con una intensidad menor. En concreto, los lectores que se definen como frecuentes leen 3,4 horas semanales (4,8 los de 16 a 24 años) y 7,2 libros al año (9,1 los de 16 a 24 años).

Un 69,6% lee indistintamente en euskera y castellano y otro 8,7% a veces en euskera, siendo en ambos casos el porcentaje significativamente más alto que el correspondiente a la población de 16 a 24 años.

A destacar que, entre los motivos para no leer con mayor frecuencia, además de la "falta de tiempo" (55,6%) destaca "no me gusta leer" con un 33,3%.

## **La lectura a los niños menores de 6 años y de 6 a 14 años**

Los padres u otros familiares leen libros a los niños de hasta 5 años en un 64,3% de los hogares, siendo el porcentaje mayor (76,7%) cuando el entrevistado es un lector habitual. Les leen en castellano el 42,2%, un 28,6% en euskera y un 29,2% en ambos idiomas.

Por otra parte, leen libros en el hogar un 83,3% de los niños de 6 a 14 años. Un 51,1% lee tanto en castellano como en euskera, un 38,1% en castellano y un 10,8% en euskera.

## La lectura en euskera

Un tercio de la población de 16 y más años lee libros en euskera, observándose un paulatino crecimiento del porcentaje de estos lectores en las sucesivas oleadas.

El perfil de las personas que leen indistintamente en euskera y castellano es el de personas jóvenes, con estudios universitarios medios o superiores, estudiantes y parados y de clase social alta / media - alta. El grupo de 16 a 24 años representa un 34,5% del total de lectores en euskera y las personas con estudios universitarios medios o superiores un 46,4%.

La lectura de libros en euskera tiene como motivos principales el entretenimiento y la mejora del conocimiento del euskera, siendo un mayor conocimiento del idioma el principal factor que, para los entrevistados, ayudaría a leer más en euskera.

Entretenerse o mejorar su situación laboral es importante para las personas con estudios universitarios medios o superiores, en tanto que las personas con menor nivel de estudios se interesan particularmente por mejorar su conocimiento cultural y conocer mejor la cultura y las tradiciones de Euskadi.

## Lectura en euskera en los jóvenes

El futuro de la lectura en euskera está influido sin duda por la lectura que en este idioma realicen los más jóvenes, si se agrupan los datos que se posee de los mismos, obtenidos, bien por las declaraciones de los familiares o por sus propias declaraciones, el porcentaje más alto (78,3%), se obtiene en los jóvenes de 12 a 15 años, debido probablemente al nivel de estudios que están realizando y a la lectura por motivo de estudios.

	Sólo Castellano	Castellano y otros	Indistintamente (castellano y euskera)	Sólo euskera	A veces euskera	Total euskera
<b>Se les lee</b>						
<i>Hasta los 5 años</i>	42,2%	---	29,2%	28,6%	---	57,8%
<b>Leen</b>						
(Según otros familiares)						
<i>De 6 a 14 años</i>	38,1%	---	51,4%	10,8%	---	62,2%
(Según los entrevistados)						
<i>De 12 a 15 años</i>	21,7%	---	69,6%	---	8,7%	78,3%
<i>De 16 a 24 años</i>	42,0%	5,2%	32,6%	1,0%	19,2%	52,8%

## **La compra de libros**

Compraron libros en el último año un 75,8% de los entrevistados, porcentaje más elevado que el del año 2001 (65,5%), pero en la línea con el que se registró en el año 1999 (73,4%).

Para el año 2003 se dispone de información acerca de si los libros adquiridos por los entrevistados son o no de texto. Así, un 50,2% de los entrevistados compraron libros no de texto, un 17,9% tanto libros de texto como no de texto y un 7,7% únicamente libros de texto. En el conjunto de España el porcentaje de compradores fue del 54,7%. Es interesante observar que el porcentaje de compradores de libros en el último año (75,8%) es superior al de individuos que leen al menos una vez al trimestre (53,4%).

## **Aspectos que influyen a la hora de elegir un libro**

En la decisión de adquirir un libro el comprador tiene en cuenta normalmente más de un factor, aunque algunos resultan más decisivos. El conocimiento de cuales son los factores más importantes puede ayudar a definir políticas de carácter institucional o comercial que acerquen más y / o en forma más adecuada los libros al público. De los resultados de este Estudio resulta que son aspectos decisivos la temática (87,3% considera que ha influido mucho o bastante en su decisión de compra), el idioma (64,4%), el consejo de otras personas (61,0%) y el autor (52,1%).

El precio, por el contrario, parece tener menos influencia. De hecho, únicamente lo menciona un 27,4% cuando se pregunta por los motivos que más influyen. No obstante hay que tener en cuenta, a partir de otra información del estudio, que un 57,3% de las personas que compran libros los perciben como caros comparados con otros artículos de ocio y cultura, frente a un 38,4% que entienden que tiene un precio ajustado y un 2,7% que los considera baratos.

Es decir, aunque en principio no se considera al precio un impedimento para la compra, sí puede pensarse que influye como opción en la elección de productos culturales alternativos.

## **Dónde compran libros y porque razones eligen un determinado lugar**

Las Librerías continúan siendo el canal más citado espontáneamente por los compradores cuando se les pregunta donde suelen comprar sus libros. Lo menciona un 90,7%, porcentaje incluso más elevado que el de oleadas anteriores. En la elección de las librerías destacan dos aspectos a un nivel más o menos similar: la variedad de la oferta (48,2%) y la proximidad del establecimiento al hogar, lugar de trabajo o centro de estudios (46,5%).

Los Hipermercados, aparecen como el segundo tipo de establecimiento más citado (lo menciona un 18,7%) y son elegidos principalmente más por la variedad de la oferta (63,8%) que por la proximidad (55,3%). También hacen referencia los compradores a aspectos como "se puede hojear" (25,5%) o precio (19,1%), factores que son citados en mucho menor grado como elementos que determinan la elección de las librerías.

Las compras por Correo o a través del Círculo de Lectores, que es el tercer lugar que recoge mayor porcentaje de menciones (16,3%) tienen su origen en "la comodidad" (66,7%) o la costumbre (45,2%).

De los restantes canales destaca Grandes Almacenes con un 10,9% de menciones, que es seleccionado principalmente por la variedad de su oferta (74,1%).

## **¿Cuáles son las características sociodemográficas de los compradores?**

Quienes suelen comprar en librerías (la mayoría de los compradores) no presentan, como es lógico por tratarse de un colectivo muy amplio, diferencias muy marcadas en función de variables sociodemográficas. Mayores si son las de los que adquieren libros en hipermercados y por sistemas de correo o club de lectores. En el caso de los hipermercados cabe destacar la mayor participación de personas con estudios secundarios o universitarios medios, pertenecientes a clase social media-media y residentes en municipios de 10.000 a 200.000 habitantes.

El perfil del comprador por correo es bastante marcado: clase social media baja-baja, personas mayores de 45 años, amas de casa u ocupados y residentes en municipios de 50.001 a 200.000 habitantes.



## **La lectura de libros y otras lecturas**

Para enmarcar mejor el tema resulta útil, en primer término, situar la lectura de libros en el marco más amplio que considera también la lectura en otros soportes escritos, como prensa diaria de información general, periódicos deportivos y revistas o publicaciones periódicas, pudiéndose decir al respecto que quienes más libros leen son también los que leen más revistas o publicaciones periódicas y que, por el contrario, quienes más leen prensa deportiva leen menos libros. No se observa en cambio una correspondencia clara con la lectura de prensa de información general.

## **La asistencia a bibliotecas**

La asistencia a las bibliotecas en el último año se limita a un tercio de la población lectora (32,0%). Preferentemente se acude a bibliotecas públicas (84,2%), aunque un 23,7% visita también la de su centro educativo.

Entre los lectores que han ido a la biblioteca en el último año pueden diferenciarse dos segmentos según la frecuencia con que la visitan: al menos una vez por semana (33,1%) o con una frecuencia inferior (66,9%).

## **El uso de Internet y la lectura**

La utilización de Internet, tanto en lo que se refiere a la frecuencia de uso como a su empleo para la consulta y compra de libros está correlacionada con la práctica lectora. Los lectores habituales utilizan Internet más que los ocasionales y estos algo más que los no lectores.

-----

## Datos de síntesis

En definitiva, podemos sintetizar los resultados básicos de la investigación de la siguiente manera:

- ❖ La práctica lectora de libros en Euskadi se sitúa por encima de la media española y, aunque los datos no son totalmente homologables, a un nivel similar al del conjunto de la Unión Europea.
- ❖ Las características del lector de libros presentan un perfil bastante definido, asociado con edad (leen más los estratos de edades más jóvenes), sexo (leen más las mujeres) y nivel de estudios (se lee más cuanto más alto es el nivel de estudios terminados). Por otra, para cada nivel de estudios y ocupación, el porcentaje de lectores mujeres es superior al de los hombres. Las diferencias más amplias a favor de las mujeres se dan en el segmento de personas con estudios secundarios terminados y en el de ocupados.
- ❖ El grupo de mayoritario de lectores, que en ésta investigación se define como lectores medios, leen entre 5 y 12 libros al año y representan un 43,9% del total de lectores. Hay un segmento que en éste informe se define como el de lectores ocasionales (leen menos de 5 libros al año) y que suponen el 34,4% de los lectores y, finalmente, están los lectores regulares (más de 12 libros al año) que representa el 21,8% de los lectores.
- ❖ Existe una percepción general entre los entrevistados en el sentido que leen menos que antes, percepción particularmente acusada entre los 25 a 44 años y más de 55 años entre los hombres y entre 25 y 34 años o más de 65 años entre las mujeres.
- ❖ Hay una clara preferencia por la novela entre los lectores (con mayor o menor incidencia de diferentes temáticas según grupos de edad). Los lectores que manifiestan preferencias por ensayo, poesía o humanidades son siempre segmentos minoritarios y en cada caso representan menos del 10% de los entrevistados.

Los principales motivos para la no lectura son, afirman los entrevistados, la falta de tiempo, el interés por otros entretenimientos y el desinterés por la lectura por ese orden.

- ❖ La falta de interés por la lectura (“no me gusta leer”) es un dato preocupante principalmente en edades jóvenes. Entre los lectores ocasionales, no les gusta leer a 2 de cada 10 entre los 16 y 24 años. Por sexos, el desinterés por la lectura es mayor entre los hombres (15,2%) que entre las mujeres (4,9%). Leen en forma habitual (al menos una vez al trimestre) unos dos tercios de los jóvenes de 12 a 15 años, pero lo hacen con intensidad bastante inferior a la de los de 16 a 24 años, tanto en lo que se refiere a horas de lectura como a libros leídos anualmente.
- ❖ En un 64,3% de los hogares se lee a los niños menores de 6 años, mientras que leen un 83,3% de los niños de 6 a 14 años.
- ❖ La lectura en euskera viene experimentando un paulatino crecimiento en las sucesivas oleadas del estudio, registrándose con diferencia mayor presencia de lectores entre las personas con estudios universitarios medios o superiores, entre los que tienen de 12 a 15 años y de 16 a 24 años. En el año 2003 leían habitual o ocasionalmente en euskera el 32,6% de la población de 16 y más años.
- ❖ Tres cuartas partes de los entrevistados adquirieron algún libro en el último año, lo eligen principalmente por la temática y no consideran que el libro tenga un precio elevado. No obstante, el factor precio sí influye en la elección de productos culturales alternativos, pues son más que menos los que lo consideran caro comparado con otros productos culturales.
- ❖ La lectura de libros guarda correspondencia con otras actividades de lectura o con el uso de Internet. Así, leen más libros quienes leen más revistas o publicaciones periódicas, quienes más acuden a bibliotecas y aquellos que hacen más uso de Internet.  
  
En este sentido actúa la concurrencia con otras formas de ocio, los más lectores de libros, son los que más utilizan Internet, más leen en otros medios y más practican otras actividades.  
  
Al final, la sensación predominante es la falta de tiempo, quienes más actividades realizan más tiempo necesitan para llevarlas a cabo.