

Comerciantes de Bilbao y Arrigorriaga impulsan la lectura a través de la campaña "Toma un libro"

La Biblioteca de Arrigorriaga en el centro Socio Cultural de Abusu colabora en esta campaña junto con otros agentes sociales que forman la red Abusu Sarean.

BILBAO - Un total de 25 comercios y seis locales hosteleros de Abusu Sarean han puesto en marcha una nueva edición de la campaña de animación a la lectura 'Toma un libro' en colaboración con los comerciantes del barrio. La campaña, que ha comenzado en Enero, se extenderá hasta abril, coincidiendo con el día del libro y la semana cultural del barrio Abusu-La Peña.

De esta manera, serán los propios comerciantes quienes ofrecerán libros a todos los niños de entre 6 y 12 años cuando acudan a sus locales comerciales, animándoles a leerlos en casa y a devolverlos en el mismo local, según ha informado Abusu Sarean en un comunicado.

Con la campaña se pretende extender el gusto por la lectura entre los más jóvenes, implicando a los comerciantes, quienes se han prestado 'con mucho gusto' a esta nueva tarea 'ya que supone ahondar en las relaciones entre la vecindad'. Los comerciantes de Abusu ya participan en otras campañas a propuesta de Abusu sarean (la red de asociaciones de Abusu) como la de 'Camino Amigos' ofreciéndose a ayudar a los menores en su camino a la escuela.

Además de los libros infantiles, se podrán encontrar libros para personas adultas en seis bares del barrio, por lo que han animado a todos los vecinos de Abusu a leer los libros y devolverlos en los mismos locales 'para que más y más personas puedan disfrutar con su lectura'.

La Biblioteca de Arrigorriaga en el centro Socio Cultural de Abusu colabora en esta campaña junto con otros agentes sociales que forman la red Abusu Sarean.