

AMOREBIETA-ETXANO / El Centro Zelaieta registra un 37% más de visitas en su segundo año

El Centro Zelaieta ha celebrado su segundo año de apertura con un incremento del 37% en el número de zornotzarras que disfrutaron de las actividades culturales y de ocio del centro, según el balance ofrecido ayer por el alcalde de Amorebieta, David Latxaga, y el director del centro cultural, Jon Atxa. Hemos conseguido fidelizar a los usuarios, matizó Latxaga, que cifró en más de 200.000 el número de visitantes, 54.200 usuarios más que en el primer año de apertura.

El pasado año la demanda del servicio del auditorio se triplicó gracias a un refuerzo de la programación. Un total de 162 actos que han reunido a cerca de 10.000 zornotzarras. Una oferta que complementó a los ocho conciertos del circuito Jazz-Blues y los seis que formaron parte del programa Gazte Kontzertuak.

El director del Centro Zelaieta resaltó los trabajos de recogida de donaciones particulares y oferta de libros descatalogados o repetidos como parte de los servicios de la biblioteca que a lo largo del pasado año recibió más de 77.000 visitantes, siendo el 21% niños, usuarios a los que están dirigidas las sesiones de cuentacuentos. También enfatizó la cada vez mayor demanda de Internet.

Respecto a los cursos, Zelaieta impartió un total de 54 trimestrales programados por Ametx, además de los incluidos en el apartado de ocio universitario, que han contado con la participación de 1.420 personas. Acogió también numerosas actividades de la asociación de Mujeres de Amorebieta Udalen, entre las que destacan los talleres y charlas formativas semanales.

Según Atxa, la sala de exposiciones de Zelaieta incrementó en un 60% su uso, situándola en uno de los puntos de referencia de las salas de exposiciones de Vizcaya. Este espacio acogió el año pasado muestras como la de ' Bosteko ' o la organizada por artistas plásticos de Vila Franca de Xira de Portugal, entre otras.

Los más pequeños también forman parte de este balance de 2006. Y es que el Gaztetxoko y la discoteca para jóvenes de entre 11 y 17 años de edad mantuvieron el pasado año su nivel de influencia entre uno de los sectores más exigentes. El programa lúdico ' Urdu Olgetan ', dirigido a niños de entre 6 y 10 años, contó con la participación de más de mil usuarios infantiles.