

GETXO / Tertulias literarias en 140 caracteres

Alumnos del instituto getxotarra de Aixerrota crean una iniciativa en Twitter para fomentar la lectura

Un pueblo que lee es un pueblo que piensa'. Esta consigna que pronuncia convencido Javier Hernández explica por qué él y ocho compañeros de clase han montado una especie de club de lectura on-line. Estos nueve alumnos del instituto getxotarra de Aixerrota, que cursan segundo de bachiller, son aficionados a los libros, a esas historias que atrapan, a esos relatos que enganchan hasta que los párpados se quedan enrojecidos... Y quieren contagiar esa pasión a una generación que no suele tener a la literatura entre una de sus predilecciones. Para ello, han unido internet -que sí es una de las devociones de los adolescentes de hoy en día- y libros a través de la iniciativa Shibumi Getxo.

Estos jóvenes estudiantes han ideado tertulias literarias a través de Twitter: se escoge un libro y se va comentando a través de 140 caracteres. La idea surgió de su profesora Marian Mugerza, que 'nos propuso hacer un proyecto que mezclara lo tradicional, que es la lectura, con lo innovador de las redes sociales, en este caso Twitter', señala Javier. La docente también les sugirió que podían arrancar esta aventura literaria en la red con el libro Shibumi, de Trevanian -seudónimo tras el que encontraba el estadounidense Rodney William Whitaker-. Por ello, los que quieran pertenecer a este club de lectura cibernético tienen que hacerse seguidores de @shibumigetxo y después participar comentando aspectos de la novela con el hashtag #YoLoLeoYoLoTwitteo.

'Vamos a ir marcando las partes del libro sobre las que hablar, es decir, que la lectura se hará de forma temporalizada para que nadie desvele el final al resto de lectores', indica Javier.

De momento, la cuenta de esta red social ya tiene 150 seguidores y la intención de estos estudiantes es poder mantener los debates sobre Shibumi durante lo que queda de curso académico. 'Es un libro de título japonés y de un escritor estadounidense, pero tiene una relación con Euskadi', adelanta Javier a quienes aún no conocen esta obra. 'Por eso', añade, 'creemos que puede resultar interesante para el público de aquí'.

Tanto el Ayuntamiento de Getxo como las bibliotecas de la localidad -Gobela, San Nikolas y Villamonte- y de Leioa han recibido con los brazos abiertos esta propuesta. 'Las librerías de Getxo tienen la novela y también está disponible en las bibliotecas municipales, para que sea más fácil llegar a mucha gente', apunta Javier. Y es que el objetivo claro de este proyecto es animar a leer. 'Con este trabajo queremos lograr que la lectura se haga más amena, uniendo lo clásico de la lectura con lo moderno de las redes sociales', subrayan los fundadores. Estos adolescentes son conscientes, por lo que ven a su alrededor, de que los chicos y chicas no suelen leer mucho. 'La típica queja de los padres es que los hijos están todo el día pegados al móvil o al ordenador, mientras los libros están cogiendo polvo en las estanterías', asegura Javier. De ahí que este grupo de alumnos de Aixerrota haya querido usar precisamente internet como el medio para fomentar la lectura.

'No flor de un día' Los creadores de Shibumi Getxo están 'muy ilusionados' con esta campaña, que esperan que 'no sea flor de un día', tal y como ilustra Javier. La intención es que después de generar debates sobre la novela de Trevanian se pongan en marcha otras tertulias con otros títulos.

'La cuenta se quedará abierta para que otros cursos nos tomen el relevo porque nosotros ya dejaremos el instituto este año', puntualiza Javier. Así que la vocación de este club de lectura es prolongarse en el tiempo a golpe de tuits.