

En biblioEteca los lectores pagan sólo si les han gustado las obras

En esta plataforma pueden compartir sus criterios y gustos tanto los amantes de la lectura como los de la escritura, además de valorar y tasar las obras por parte de los propios usuarios.

biblioEteca es una red que ofrece tres maneras de acceder a las obras literarias online como es el acceso gratuito a los eBooks , el pago por ellos de un importe inferior a los tres euros y una tercera modalidad que se ampara bajo el slogan 'paga si te gusta' y que apela al criterio del propio lector; esto es, una vez que el usuario se ha descargado y ha leído el libro, él mismo ha de decidir si la obra vale o no el precio que ha establecido el propio autor.

Es una manera muy directa de valorar la propia calidad de un libro de forma directa y por los propios lectores y que va un poco más allá de los modelos tradicionales de comercialización.

Lo que le hace distinta a esta red social, aparte de esta modalidad de valoración, es que además los lectores pueden conseguir 'insignias y trofeos' a modo de premio cada vez que interactúan. Todos los datos que nutran la red, se podrán compartir en otras redes con lo que el crecimiento de la audiencia de la plataforma se verá favorecida. El usuario puede crear sus listas personalizadas, valorar las obras con total libertad y sin censura alguna, recibir sugerencias de lecturas afines e incluso generar debates con otros lectores y autores.

En definitiva, biblioEteca apuesta por el libro electrónico como soporte común a todos los lectores, así como su integración tanto con gestores como con librerías digitales.

De lo que no cabe duda es que la digitalización de nuestro entorno va escribiendo páginas de su evolución a una cierta velocidad. Y la pasión por la lectura no está exenta de estos cambios, dado que proliferan cada vez más las bibliotecas digitales en detrimento del uso del papel como soporte. El último estudio que publicó la Federación de Gremios de Editores de España y la Agencia ISBN refleja el aumento de la producción literaria en formato digital que se produjo el pasado año en relación al 2011. En 2012 se publicaron 88.000 títulos, de los cuales, 20.000 fueron en formato digital.