

AIERAZLEEN HAUTAKETA - 2009. KOMUNIKABIDEAK

a) Karakterizazio orokorra

Komunikabideen ikus-entzuleak Lurralde Historikoaren arabera.

	Prensa	Irratia	Telebista
EAE	% 50,8	% 58,5	% 83,8
Araba	% 51,1	% 60,3	% 83,1
Bizkaia	% 46,8	% 57,4	% 84,0
Gipuzkoa	% 57,3	% 59,6	% 83,8

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa 2009.*

b) Jarduera

EAEko egunkarien hedapenaren batezbestekoa (ale-kopurua).

	2009
El Correo	112.923
El Diario Vasco	80.095
Deia	19.791
El País (EAEko ed.)	15.096
El Mundo (EAEko ed.)	10.228
Noticias de Gipuzkoa	6.121
Diario de Noticias de Araba	4.606
Marca (EAEko ed.)	14.265
Mundo Deportivo (EAEko ed.)	8.597
Expansión (EAEko ed.)	2.457

Iturria: ZNB. *ZNBn erregistratutako egunkariei buruzko datuak 2009.*

c) Ikus-entzuleen ezaugarriak

Irratiaren eta telebistaren eguneroko kontsumoaren batezbestekoa EAEn (biztanleria osoarekiko minutuen batezbestekoa).

	2009
Irratia	119
Telebista	221

Iturria: AIMC. *Komunikabideen Azterketa Orokorra. Komunikabideen esparru orokorra Espainian 2010.*

Irrati-kateen entzuleak EAEn (14 urte edo gehiagoko biztanleriaren arteko entzuleak).

	2009
Ser	% 12,7
Cadena 40	% 8,5
COPE	% 2,0
Cadena 100	% 3,9
EiTB Euskera	% 4,2
EiTB Castellano	% 13,3
EiTB fórmula	% 5,8
Herri irratia	% 2,5
Nervión-Gorbea	% 4,4
Onda Cero	% 3,5
RNE	% 2,8
Dial	% 1,4
M 80	% 1,1
Punto Radio	% 2,3
GUZTIRA	% 58,5

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa 2009.*

Telebista-kateen ikus-entzuleak EAEn (14 urte edo gehiagoko biztanleriaren arteko ikus-entzuleak).

	2009
TVE-1	% 20,7
TVE-2	% 5,1
ETB-1	% 8,6
ETB-2	% 26,9
Antena 3	% 19,2
Tele 5	% 26,2
Cuatro	% 14,3
La Sexta	% 12,3
TV Local	% 10,3
TV Digital/Extranjeras	% 8,9
GUZTIRA	% 83,8

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa 2009.*

Egunkaien irakurleak EAEn (14 edo gehiagoko biztanleriaren arteko irakurleak).

	2009
El Correo	% 24,4
Deia	% 4,0
Diario Vasco	% 14,6
Gara	% 4,3
Marca	% 4,4
Mundo de País Vasco	% 1,5
Berria	% 3,1
El País	% 2,6
Noticias de Gipuzkoa	% 1,4
Diario de Noticias de Araba	% 1,3
Mundo Deportivo	% 2,1
Bestelakoak	% 2,4
GUZTIRA	% 50,8

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa 2009.*

Irakurleak, ikus-entzuleak eta entzuleak generoaren, lurralde historikoaren eta adinaren arabera.

	Egunkarien irakurleak	Telebistako ikus-entzuleak	Irratiko entzuleak
Generoa			
Gizonezkoa	% 56,4	% 48,6	% 49,8
Emakumezkoa	% 43,6	% 51,4	% 50,2
Lurralde Historikoa			
Araba	% 14,4	% 14,2	% 14,8
Bizkaia	% 49,3	% 53,6	% 52,5
Gipuzkoa	% 36,3	% 32,2	% 32,8
Edad			
14-24	% 8,3	% 11,1	% 9,8
25-34	% 17,1	% 17,2	% 18,5
35-44	% 20,0	% 18,4	% 20,6
45-54	% 19,5	% 16,6	% 16,9
55 edo gehiago	% 35,2	% 36,8	% 34,0

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa 2009.*