

AIERAZLEEN HAUTAKETA - 2008. KOMUNIKABIDEAK

a) Karakterizazio orokorra

Komunikabideen ikus-entzuleak Lurralde Historikoaren arabera. Denborazko serie

	Prentsa	Irratia	Telebista	Internet
2007				
EAE	% 50,2	% 57,7	% 84,4	% 56,9
Araba	% 49,4	% 62,0	% 80,3	% 13,0
Bizkaia	% 45,3	% 56,2	% 86,2	% 56,5
Gipuzkoa	% 58,8	% 58,5	% 86,2	% 30,5
2008				
EAE	% 48,6	% 57,9	% 84,5	% 58,1
Araba	% 47,1	% 62,4	% 81,7	% 13,0
Bizkaia	% 44,4	% 55,6	% 84,8	% 59,2
Gipuzkoa	% 56,5	% 59,9	% 85,0	% 27,8

Oharra: azken hilabetean sartutako aldien portzentajea.

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa. 2007ko eta 2008ko metatua.*

b) Jarduera

EAEko egunkarien hedapenaren batezbestekoa (ale-kopurua). Denborazko serie

	2007	2008
El Correo	115.397	112.923
El Diario Vasco	84.221	80.095
Deia	21.024	19.791
El País (EAEko ed.)	14.717	15.096
El Mundo (EAEko ed.)	10.714	10.228
Noticias de Gipuzkoa	4.627	6.121
Diario de Noticias de Araba	4.627	4.606
Marca (EAEko ed.)	15.802	14.265
Mundo Deportivo (EAEko ed.)	8.670	8.597
Expansión (EAEko ed.)	2.554	2.457

Iturria: ZNB. *ZNBn erregistratutako egunkariei buruzko datuak 2008-2009.*

c) Ikus-entzuleen ezaugarriak

Irratiaren eta telebistaren eguneroko kontsumoaren batezbestekoa EAEn (biztanleria osoarekiko minutuen batezbestekoa).

Denborazko serie

	2007	2008
Irratia	112	104,3
Telebista	197	224

Iturria: AIMC. «Komunikabideen Azterketa Orokorra. Komunikabideen esparru orokorra Espainian 2009».

Irrati-kateen entzuleak EAEn (14 urte edo gehiagoko biztanleriaren arteko entzuleak). Denborazko serie

	2007	2008
Ser	% 12,2	% 13,6
Cadena 40	% 6,9	% 7,9
COPE	% 2,5	% 2,4
Cadena 100	% 1,9	% 2,7
EiTB Euskara	% 4,7	% 3,8
EiTB Gaztelania	% 13,3	% 13,1
EiTB fórmula	% 4,3	% 4,1
Herri irratia	% 3,1	% 2,8
Nervión-Gorbea	% 5,1	% 4,8
Onda Cero	% 2,7	% 2,9
Kiss FM	% 2,8	% 2,4
RNE	% 4,1	% 3,8
Dial	% 1,0	% 1,2
M 80	% 1,7	% 1,3
Punto Radio	% 1,9	% 2,3
GUZTIRA	% 57,7	% 57,1

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa. 2007ko eta 2008ko metatua.*

Telebista-kateen ikus-entzuleak EAEn (14 urte edo gehiagoko biztanleriaren arteko ikus-entzuleak). Denborazko serie

	2007	2008
TVE-1	% 22,5	% 24,4
TVE-2	% 5,6	% 6,0
ETB-1	% 10,0	% 7,9
ETB-2	% 32,5	% 30,4
Antena 3	% 24,6	% 21,5
Tele 5	% 35,7	% 35,0
Cuatro	% 11,5	% 14,2
Canal Plus	% 1,3	% 1,3
Tokiko Telebista	% 9,8	% 9,0
Telebista Digitala/Atzerritarrak	% 4,7	% 7,2
GUZTIRA	% 84,4	% 84,5

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa. 2007ko eta 2008ko metatua.*

Egunkaien irakurleak EAEn (14 edo gehiagoko biztanleriaren arteko irakurleak). Debonrazko serie

	2007	2008
El Correo	% 24,6	% 24,4
Deia	% 4,9	% 4,3
Diario Vasco	% 15,8	% 15,5
Gara	% 5,0	% 4,6
Marca	% 3,4	% 3,4
Mundo de País Vasco	% 1,8	% 1,4
Berria	% 3,4	% 3,3
El País	% 2,6	% 2,7
Noticias de Gipuzkoa	% 1,3	% 1,2
Diario de Noticias de Araba	% 1,0	% 0,9
Mundo Deportivo	% 1,7	% 1,7
Bestelakoak	% 1,1	% 1,1
GUZTIRA	% 50,2	% 48,6

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa. 2007ko eta 2008ko metatua.*

Irakurleak, ikus-entzuleak eta entzuleak generoaren, lurralde historikoaren eta adinaren arabera. Denborazko serie

	Egunkarien irakurleak		Telebistako ikus-entzuleak		Irratiko entzuleak	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Generoa						
Gizonezkoa	% 56,9	% 55,5	% 48,3	% 48,4	% 50,0	% 50,6
Emakumezkoa	% 43,1	% 44,5	% 51,7	% 51,6	% 50,0	% 49,4
Lurralde Historikoa						
Araba	% 13,9	% 13,8	% 13,4	% 13,8	% 15,1	% 15,4
Bizkaia	% 48,5	% 48,9	% 54,9	% 54,0	% 52,3	% 51,4
Gipuzkoa	% 37,6	% 37,3	% 31,7	% 32,3	% 32,5	% 33,2
Adina						
14-25	% 11,0	% 7,1	% 14,2	% 11,3	% 11,4	% 9,5
26-35	% 18,2	% 17,3	% 18,1	% 17,5	% 18,6	% 19,0
36-45	% 19,9	% 19,7	% 17,9	% 18,2	% 19,5	% 19,3
46-55	% 19,3	% 20,0	% 15,7	% 16,4	% 17,2	% 17,3
56 edo gehiago	% 31,7	% 35,9	% 34,1	% 36,5	% 33,3	% 34,8

Iturria: CIES. *Euskadiko komunikabideen ikus-entzuleen azterketa. 2007ko eta 2008ko metatua.*