

Iturri eta Eragiketa Estatistikoak

1. KOMUNIKABIDEAK

DESKRIBAPENA

Iturria:

Iritzi- eta merkatu-ikerketak CIES, S.L. Komunikabideen ikusleria eta entzuleriari buruzko ikerketa EAEn eta Nafarroan.

Deskribapena:

CIES-EK egindako ikerketa honek telebista, irradi, egunkari eta Interneten ikusleria/entzuleria aztertzen du. Lurralde historikoak banaka aztertzen ditu (Araba, Bizkaia, Gipuzkoa eta Nafarroa) eta autonomia mailako datu orokorragoak ematen ditu ere bai. Ikerketa komunikabideen, publizitate-agentzien eta iragarki-egile nagusien enkarguz egiten da eta, era berean, hauek dira bere bezeroak. **Datuen laburpena eskuragarri dago CIESeko web orrialdean.**

Estatistika-eragiketak:

Komunikabideen ikusleria eta entzuleriari buruzko ikerketa EAEn eta Nafarroan.

Zein sektoreri egiten dien erreferentzia:

Kultura eta komunikabideak.

Desagregazio-maila:

Eskualdekoa.

Adierazleen kopurua:

13.

INFORMAZIO-SISTEMA

Ikerketaren aldagaiak:

Komunikabide ezberdinen ikusleria/entzuleria (telebista, irratia, egunkariak, Internet).

Sailkapen-aldagaiak:

Elkarrizketa kopurua, sexua, biztanleria, adina, familia-rola, gizarte-maila, eskualdeak, habitat, euskararekiko egoera eta ikasketa-maila.

Eragiketa-mota:

Estatistikak, emaitzak taulatan antolatuta.

Datuak jasotzeko metodologia:

Datu estatistikoak lortzea, zentsuaren edo zerrendatze osoaren bidez.

Datuak jasotzeko era:

Autozerrendatzea, postaz nahi beste eraren batera izan Zuzeneko elkarrizketa pertsonala.

Datu-mota:

Laginketakoa.

Informazioaren tratamendu grafikoa:

Taulak.

Erregistratze, Ustiapen, Segurtasun eta Segimendurako gailu informatikoak:

Zehaztu gabea.

IRAUPENAREN ZEHAZTASUNA

Funtzionatzen hasi zen urtea:

1984.

Datuak eguneratzeko maiztasuna:

Sei hilean behin.

KOMUNIKAZIOA

Emaitzen berri emateko eta emaitzak argitaratzeko sistema(k):

Internet: [CIES komunikabideen ikusleria/entzuleria](#)

Emaitzak argitaratzeko maiztasuna:

Sei hilean behin.

Emaitzak argitaratzeko euskarri fisikoak eta birtualak:

Internet.

Argitaratzeko berehalakotasuna:

Zehaztu gabea.

ZERBITZUAK

Hartzaileak:

Komunikabideak, publizitate-agentziak, iragarki-egile nagusiak,...

Zerbitzu-mota:

Edozein motatako erabiltzailearentzat partzialki eskuragarri eta bezeroentzako kontsulta zehatzak.

Iturri eta Eragiketa Estatistikoak

2. KOMUNIKABIDEAK

DESKRIBAPENA

Iturria:

Komunikabideei buruzko ikerketarako elkarte (AIMC). Komunikabideen ikerketa orokorra. Komunikabideen marko orokorra Espainian.

Deskribapena:

Txosten honek espainiar komunikabide ezberdinen ikusleria/entzuleriari buruzko ikuspegi orokorra eskaintzen du, Komunikabideen ikerketa orokorraren (EGM) datuen eta hauek azken urteetan izandako bilakaeraren arabera.

Estatistika-eragiketak:

Komunikabideen ikerketa orokorra. Komunikabideen marko orokorra Espainian.

Zein sektoreri egiten dien erreferentzia:

Kultura eta komunikabideak.

Desagregazio-maila:

Autonomia-erkidegokoa.

Adierazleen kopurua:

Zehaztu gabea.

INFORMAZIO-SISTEMA

Ikerketaren aldagaiak:

Egunkariak, gehigarriak, aldizkariak, zinema, irratia, telebista, Internet, etxeetako ekipamendua (telebista, irratia, bideoa, DVD-a, antena parabolikoa,...), produktu-kontsumoa, bizimodua, (erabilerak eta portaerak zenbait gaietan: bankuak/asegurua, etxebizitzari buruzko datuak, aisialdia/oporrak, joan-etorriak, erosketak,...).

Sailkapen-aldagaiak:

Lurraldea, sexua, adina, epea.

Eragiketa-mota:

Estatistikak, emaitzak taulatan antolatuta.

Datuak jasotzeko metodologia:

Estatistika-datuak laginketaren bidez zerrendatuta lortzea.

Datuak jasotzeko era:

ACAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) sistemaren bidez egindako elkarrizketa presentziala.

Datu-mota:

Laginketakoa.

Informazioaren tratamendu grafikoa:

Taulak / Grafikoa.

Erregistratze, Ustiapen, Segurtasun eta Segimendurako gailu informatikoak:

Zehaztu gabea.

IRAUPENAREN ZEHAZTASUNA

Funtzionatzen hasi zen urtea:

2000.

Datuak eguneratzeko maiztasuna:

Urtean behin.

KOMUNIKAZIOA

Emaitzen berri emateko eta emaitzak argitaratzeko sistema(k):

Argitalpen monografikoa / Internet

Emaitzak argitaratzeko maiztasuna:

Urtean behin.

Emaitzak argitaratzeko euskarri fisikoak eta birtualak:

Argitalpen monografikoa / CD-ROM.

Argitaratzeko berehalakotasuna:

Berehalakoa.

ZERBITZUAK

Hartzaileak:

Edozein motatako erabiltzaileak eta bezeroak.

Zerbitzu-mota:

Edozein motatako erabiltzailearentzat partzialki eskuragarri eta bezeroentzako kontsulta zehatzak.

Iturri eta Eragiketa Estatistikoak

3. KOMUNIKABIDEAK

DESKRIBAPENA

Iturria:

Hedapenaren justifikaziorako bulegoa (OJD).

Deskribapena:

Hedapenaren Justifikaziorako Bulegoa (OJD) Información y Control de Publicaciones, S.A. izeneko enpresaren saila da. Kanal ezberdinak erabiliz bitartekoei saltzen zaizkien argitalpenen aleen hedapen zifrak egiten eta egiaztatzen ditu, doan banatzen diren argitalpen aleak barne. Saila honek ondorengo zerbitzuak eskaintzen ditu:

- Hedapen akten kontrola eta igorpena.
- Internet bidezko datuen kontsulta.
- Datu-baseak behera jaisteko zerbitzua linean.
- Egunkarien hileroko kontrola.
- Hedapen Egokiko ziurtagiri zerbitzua.

Zein sektoreri egiten dien erreferentzia:

Kultura eta komunikabideak.

Desagregazio-maila:

Autonomia-erkidegokoa.

Adierazleen kopurua:

Zehaztu gabea.

INFORMAZIO-SISTEMA

Ikerketaren aldagaiak:

Egunkarien, aldizkarien, argitalpen tekniko edo profesionalen, gehigarrien eta profesionalak ez diren doaneko argitalpenen ale-kopuruaren batezbestekoa eta hedapenaren batezbestekoa.

Sailkapen-aldagaiak:

Lurraldea, epea.

Eragiketa-mota:

Zehaztu gabea.

Datuak jasotzeko metodologia:

Zehaztu gabea.

Datuak jasotzeko era:

Zehaztu gabea.

Datu-mota:

Zentsukoa, izena eman duten komunikabideen kasuan.

Informazioaren tratamendu grafikoa:

Taulak.

Erregistratze, Ustiapen, Segurtasun eta Segimendurako gailu informatikoak:

Zehaztu gabea.

IRAUPENAREN ZEHAZTASUNA

Funtzionatzen hasi zen urtea:

Zehaztu gabea.

Datuak eguneratzeko maiztasuna:

Hilean behin.

KOMUNIKAZIOA

Emaitzen berri emateko eta emaitzak argitaratzeko sistema(k):

Internet.

Emaitzak argitaratzeko maiztasuna:

Hilean behin.

Emaitzak argitaratzeko euskarri fisikoak eta birtualak:

Internet.

Argitaratzeko berehalakotasuna:

Berehalakoa.

ZERBITZUAK

Hartzaileak:

Elkarkideak eta partzialki edozein erabiltzaile.

Zerbitzu-mota:

Elkarkideentzat guztiz eskuragarri eta eskuragarritasun mugatua bestelako erabiltzaileentzat.