Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura

2008

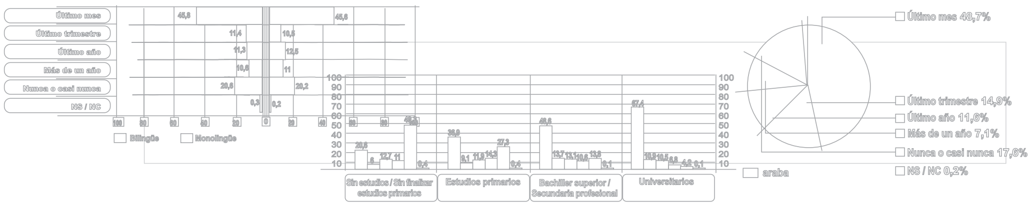
STATISTIQUE · ESTADISTICA · ESTATISTIKA

Kultura Ohiturak Praktikak eta Kontsumoa

Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura

Habitudes, Pratiques et Consommation culturelle

Euskal Herria
2007 · 2008



Euskal Herria | Kultura-ohiturei, -praktikei eta -kontsumoari estatistika | Estadística de Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura | Statistiques d'habitudes, pratiques et consommation culturelle

2008

EUSKO JAURLARITZA · GOBIERNO VASCO
KULTURA SAILA · DEPARTAMENTO DE CULTURA

Euskal Herriko kultura-ohiturei, -praktikei eta -kontsumoari buruzko estatistika 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura

KULTURA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Vitoria - Gasteiz, 2008

Lan honen bibliografia-erregistroa **Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren** katalogoan aurki daiteke:
<http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteka>.

Argitalraldia:	1.a 2008ko azaroa
Ale-kopura:	1000
©	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa Kultura Saila
Internet:	www.euskadi.net
Argitaratzailea:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz
Diseinua eta maketazioa:	AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com
Inprimatzea:	Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 20 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa
ISBN:	978-84-457-2846-8
Lege-gordailua:	SS 1741 - 2008

Aurkibidea

Aurkezpena 5

Hitzaurrea 9

Irudien Aurkibidea 13

1. TESTUINGURUA: OINARRIZKO ADIERAZLEAK 18

2. NAFARROA-KO OHITURA, JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALAK. EMAITZA NAGUSIAK 24

3. IRAKURKETA ETA LIBURUTEGIAK 42

4. MUSEOAK ETA ARTE-ZENTROAK 58

5. MUSIKA 66

6. IKUS-ENTZUNEZKOAK 84

7. ZINEMA 94

8. ARTE ESZENIKOAK ETA BERTSOLARITZA 102

9. METODOLOGIA 112

Miren Azkarate
Eusko Jaurlaritzako Kultura Sailburua

Xabier Retegi
Eusko Ikaskuntzako lehendakaria

Pantxoa Etchegoin
Euskal Kultur Erakundeko Zuzendaria

Aurkezpena

Aspaldidanik zegoen kultura-estatistika propioa izateko premia larria, Euskal Herriko kultura-espazioaren eremu soziopolitiko bakoitzeko zein Euskal Herri osoko kultura-eskaintzaren eta eskaeraren jarraipena egiten lagunduko lukeena.

Hori dela eta, Kulturaren Euskal Behatokia martxan jarri ondoren, hasierako lanetako bat gure Esparru Estatistikoa diseinatzea izan zen. Eremu horretan lan egiten duten nazioarteko zein estatu mailako erakundeak erabiltzen ari diren sailkapenak eta aldagaiak berriz interpretatu, eta gure inguruko berezitasunetara egokitu behar ziren. Esparru horrek lagunduko du kultura-jardueren (eskaintza), jarrera sozialen (eskaera, zentzu zabalean) eta zeharkako elementuen zein elementu partikularren aldagai orokorren eta sektorialen jarraipena egiten, horiek guztiek eratzen baitute eremu soziokultural baten kultura.

Hain zuzen ere, Kulturaren Euskal Planak kultura-praktiken eta kontsumo-ohituren ikerketari ekiteko beharra nabarmendu zuen. Lehen ikerketa hori egina dago jada. Lan handi eta sakona egin ondoren, Behatokiak lehen 2007-2008 Kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoari buruzko inkesta-ren emaitzak aurkeztu ditu. Inkesta hori egiteko, lehen aldiz zehaztu dituzte kontzeptu-esparrua, inkesta-sistema —ondoren garatu eta ustiatzeko aukerarekin— zein emaitza esanguratsuen hautaketa.

Inkesta horrek Euskal Herria osoko kultura-ohituren, -praktiken, -kontsumoen eta itxaropenen irudi zehaztua eskaintzen die, lehen

aldiz, kulturari lotutako erakunde eta entitate guztiei, zein jendeari orokorrean. Euskal Autonomia Erkidegoaren kasuan, eta Eusko Jaurlaritzaren eskumeneko eremuetan, kultura-eskaintzari buruz -ondarea, arteak, bertoko ekoizpena, jaialdi edo ekitaldiak eta kultura eratzen duten zeharkako esparruak- egin diren jarraipen eta azterketen ondorio zuzena izan da. Lehenengo aurrerapena Kultura 07 urtekarian aurkeztu zen, eta Kultura 08 eta beste hainbat argitalpenetan izango du jarraipena; esaterako, argitalpen bizkorreko ekitaldien sei hileko edo urteko eskaintzan, edo Estatistiken eta Kultura ikerketen Bildumaren hurrengo zenbakietan.

Euskal Herriko kultura eskaeraren azterketa, bereziki bertoko kulturara eta euskarazko kontsumora lotutako alderdiena, Euskal Autonomia Erkidegoko lur-eremua baino harago doa. Ikerketa hau lau liburukitan jaso da, eta laguntzaile izan dira Kulturaren Euskal Behatokia -Euskal Autonomia Erkidegoko Kultura Sailaren menpekoa-, Euskal Kultur Erakundea -EKE- eta Eusko Ikaskuntza. Azken erakunde bi horiek Ipar Euskal Herriko eta Nafarroako ikerketak sustatu dituzte, hurrenez hurren. Lankidetza horregatik izan ez balitz, ez litzateke lortu ahal izango aurkeztu den bezalako sakontasuneko panoramika. Horrela, lurralde guztietan zenbait item berdinak izanik, elementu homogeneoak gehitu eta barne alderaketak egin ahal izan dira.

Aldez aurreko ikerketa zabal eta dibertsifikatuari, ikertutako hiru lurralde-eremuetatik bakoitzeko argazki partzialei eta kultura-erabilpenen adierazle garrantzitsuenen hautaketa zorrotzari esker

lortu da Euskal Herriko eskaeraren ikuspegi kuantitatiboa izatea. Oinarri sendo horrek beste balorazio kualitatibo batzuk behar ditu, Euskal Autonomia Erkidegoan, Iparraldean eta Nafarroan zein Euskal Herriko kultura-espazio osoan eraiki ahal izateko sektore bereko beste sinergia batzuk, politika osagarriak edo partekatuak, lankidetza puntualak edo sistematikoak eta garapen erabilgarriak.

Miren Azkarate
Eusko Jaurlaritzako Kultura Sailburua

Xabier Retegi
Eusko Ikaskuntzako lehendakaria

Pantxoa Etchegoin
Euskal Kultur Erakundeko Zuzendaria

Hitzaurrea

2008an ekin zion Kulturaren Euskal Behatokiak Kulturari buruzko estatistikak eta azterketak bildumari, kulturaren sektorearen gaineko ikerketa eta azterketa propioek (kualitatiboak zein kuantitatiboak) sortzen dituzten analisi eta emaitzak hedatzeko asmoz betiere.

Bildumako lehen argitalpenean *Euskal Herriko kultura-ohiturei, -praktikei eta -kontsumoari buruzko inkesta, 2007-2008* lanaren emaitzak ageri. Herritarren ohitura kulturalak ezagutzea du xede inkestak, euskal kulturaren kontsumoari dagozkionak batik bat. Lau liburuki ditu: Euskal Autonomia Erkidegoari, Nafarroako Foru Erkidegoari, Iparralderi eta Euskal Herri osoari dagozkionak.

Jarduera estatistiko ofizial bihurtzea du xede azterketak, eta bost urtean behin egingo da, herritarren ohitura kulturalen bilakaera ikusteko. Eurostat-ek partaidetza kulturalaz finkatutako irizpideen arabera egiten da ikerketa; hartara, lehendik egindako antzeko beste batzuekin aldera daiteke.

Oinarrizko bi kontzeptu sakonago jorratzeko balio izan digu arketa estatistiko honek: batetik, ohitura kulturalak, hots, herritarren portaera produktu eta zerbitzu kultural batzuekiko; bestetik, jarduera kulturalak, hau da, denbora-epe jakin bateko kultura-kontsumoaren maiztasuna eta intentsitatea. Horrekin batera, jarduera edo zerbitzu kultural jakin batzuek zenbateko arreta edo gogobetetze-maila eragiten duten ere aztertu du ikerketak.

Euskal Herriko hamabost urtetik gorako 6.785 laguni egin zaie inkesta. Sexua, adina, hizkuntza-gaitasuna eta bizilekua hartu dira irizpidetzat populazio-multzoak kultura-ondasun eta -zerbitzuen

kontsumoaren arabera bereizteko. Inkestak jaso duen datu-multzo handia eta haien interpretazio-aukera guztiak ikusirik, azterketa osagarriak egitekoak gara, talde, sektore edo lurraldeka.

Bederatzi kapitulutan dago banatuta azterketako informazio aipagarriena. Lehenbizikoak, Euskal Herriko biztanleria-egitura, biztanleen hizkuntza-gaitasuna eta etxeetako kultura-ekipamendua hartzen ditu testuingurutzat.

Bigarren atalean, inkestako emaitza nagusiak jorratu ditugu: jarduera kulturalekiko interesa, biztanleen kultura-ohiturak eta kontsumoa, euskal produktuen kontsumoa, Interneten erabilera kulturari dagokionez, eta herritarren jarduera amateurrak. Bestalde, Euskal Herriko eta Europako Batasuneko emaitzen arteko oinarrizko konparaketa bat ere badu.

Hurrengo ataletan, berriz, sektorekako azterketa espezifikoak daude, gai hauei buruzkoak: irakurketa eta liburutegiak, museoak eta arte-zentroak, musika, ikus-entzunezkoak, zinema eta, azkenik, arte eszenikoak eta bertsolaritza. Amaieran, aipamen metodologiko bat du argitalpenak, lanaren fitxa teknikoarekin.

Laburpen honen osagarri diren inkestaren emaitza xehatuak, ondoko helbideetan eskura daitezke:
www.euskadi.net/kulturabehatokia
www.eusko-ikaskuntza.org
www.eke.org

Irudien Aurkibidea

1.

1. irudia. Euskal Herriko biztanleen piramidea, sexuaren eta adinaren arabera (%) 18
2. irudia. Euskal Herriko biztanleak, lurraldearen arabera (%) 18
3. irudia. Euskal Herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren arabera (%) 19
4. irudia. Euskal Herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren eta hinkuntza-eremuaren arabera (%) 19
5. irudia. Pertsonak, etxeko ikus-entzunezko ekipamenduaren eta soinu-ekipamenduaren arabera (%) 20
6. irudia. Pertsonak, etxeko ikus-entzunezko ekipamenduaren eta soinu-ekipamenduaren eta lurraldearen arabera (%) 20
7. irudia. Pertsonak, etxeko IKT-ekipamenduaren eta eremu geografikoaren arabera (%) 20
8. irudia. Pertsonak, sare-konexio motaren arabera (%) 21
9. irudia. Liburuak eta CDak etxeetan (%) 21
10. irudia. Pertsonak, etxeko liburu- eta CD-kopuruaren arabera (%) 21

2.

11. irudia. Kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa) 24
12. irudia. EAEko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa) 25
13. irudia. Nafarroako kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa) 25
14. irudia. Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa) 25
15. irudia. Pertsonak, Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%) 26
16. irudia. Pertsonak, EAN azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%) 27
17. irudia. Pertsonak, Nafarroan azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%) 27
18. irudia. Pertsonak, Ipar Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%) 27
19. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%) 28
20. irudia. Zinemara gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%) 28
21. irudia. Antzerkia ikustera gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%) 29
22. irudia. Azken hilabetean liburutegira joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera 29
23. irudia. Azken hilabetean irakurritako liburuen batezbestekoa, lurraldearen arabera 29
24. irudia. Astean telebista ikusten eta irratia entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera 30
25. irudia. Astean musika entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera 30
26. irudia. Azken hiruhilekoan zinemara joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera 30
27. irudia. Azken hiruhilekoan antzerkia ikustera joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera 31
28. irudia. Azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruen batezbestekoa, lurraldearen arabera 31
29. irudia. Azken hiruhilekoan liburuak irakurri eta erosi dituzten pertsonak, lurraldearen arabera (%) 31
30. irudia. Azken hiruhilekoan musika erosi duten pertsonak, lurraldearen arabera (%) 31
31. irudia. Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%) 32
32. irudia. Pertsona elebidunak, azken hiruhilekoko euskal musikaren kontsumoaren eta lurraldearen arabera (%) 32
33. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko kultura-jardueren eta lurraldearen arabera (%) 33
34. irudia. Pertsona elebidunak, Interneteko euskarazko edukietara sartzearen eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 34
35. irudia. Pertsonak, kultura-kontsumorako Internetera sartzearen eta lurraldearen arabera (%) 35
36. irudia. Kultura-kontsumorako Internet erabiltzen duten pertsonak, sexuaren, adinaren, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 35
37. irudia. Pertsonak, Interneteko kultura-edukietara sartzearen arabera (%) 36
38. irudia. Pertsonak, azken urtebetean beste kultura-jarduera batean izandako parte-hartzearen eta lurraldearen arabera (%) 36
39. irudia. Azken urtebeteko Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%) 37
40. irudia. Azken urtebeteko EAEko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%) 37
41. irudia. Azken urtebeteko Nafarroako kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%) 37
42. irudia. Azken urtebeteko Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%) 37
43. irudia. Azken urtebetean beste kultura-jarduera batean parte hartu duten pertsonak, adin-taldearen arabera (%) 38
44. irudia. Pertsonak, azken urtebetean parte hartu duten kultura-jardueren eta adin-taldearen arabera (%) 38
45. irudia. Euskal Herriko eta Europako kultura-adierazleen alderaketa (%) 39

3.

46. irudia.	Pertsonak, irakurketarako interes-mailaren arabera (%)	46
47. irudia.	Irakurketarako interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)	46
48. irudia.	Irakurketarako interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)	46
49. irudia.	Irakurketarako interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)	46
50. irudia.	Irakurketarako interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)	47
51. irudia.	Pertsonak, liburuak irakurtzeko ohituraren arabera (%)	47
52. irudia.	Aisialdiko liburuak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren arabera eta udalerriaren tamainaren arabera (%)	47
53. irudia.	Irakurtzeko ohitura duten pertsonak, hilabetean irakurtzen duten liburu-kopuruaren arabera (%)	48
54. irudia.	Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta lurraldearen arabera (%)	48
55. irudia.	Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta sexuaren arabera (%)	48
56. irudia.	Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta adin-taldearen arabera (%)	48
57. irudia.	Pertsonak, azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruaren arabera (%)	49
58. irudia.	Pertsonak, liburuak erosteko lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)	49
59. irudia.	Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko ohituraren arabera (%)	49
60. irudia.	Egunkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)	50
61. irudia.	Aldizkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)	50
62. irudia.	Egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, interes gehien eragiten dieten berrien arabera (erantzun ugari) (%)	51
63. irudia.	Aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%)	51
64. irudia.	Pertsona elebidunak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko nahiago duten hizkuntzaren arabera (%)	51
65. irudia.	Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak eskuratzeko moduaren arabera (erantzun ugari) (%)	51
66. irudia.	Pertsonak, liburutegiek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)	52
67. irudia.	Liburutegiek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)	52
68. irudia.	Liburutegiek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)	52
69. irudia.	Liburutegiek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)	52
70. irudia.	Liburutegiek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)	52
71. irudia.	Pertsona elebidunak, liburutegietara/mediateketara joateko ohituraren arabera (%)	53
72. irudia.	Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta tamainaren arabera (%)	53
73. irudia.	Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%)	53
74. irudia.	Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%)	54
75. irudia.	Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)	54
76. irudia.	Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko hobetu behar direla uste duten lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)	55
77. irudia.	Pertsonak, liburutegiekin/mediatekekin duten gogobetetze-mailaren eta lurraldearen arabera (%)	55

4.

78. irudia.	Pertsonak, museoek eta arte-zentroek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)	60
79. irudia.	Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)	60
80. irudia.	Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)	60
81. irudia.	Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)	60
82. irudia.	Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)	61
83. irudia.	Pertsonak, museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohituraren arabera (%)	61
84. irudia.	Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)	61
85. irudia.	Arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)	62
86. irudia.	Museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%)	62
87. irudia.	Museoetara egindako bisitak, lekuaren eta lurraldearen arabera (%)	62

88. irudia.	Museoetara egindako bisitak, tipologiaren eta lurraldearen arabera (%)	63
89. irudia.	Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, gogobetetze-mailaren eta lurraldearen arabera (%)	63

5.

90. irudia.	Pertsonak, musikak sortzen dien interes-mailaren arabera (%)	70
91. irudia.	Musikak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)	70
92. irudia.	Musikak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)	70
93. irudia.	Musikak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)	71
94. irudia.	Musikak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)	71
95. irudia.	Pertsonak, musika entzuteko ohituraren arabera (%)	71
96. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)	72
97. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, asteko ordu-kopuruaren arabera (%)	72
98. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, asteko ordu-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%)	72
99. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen arabera (erantzun ugari) (%)	73
100. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)	73
101. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren arabera (erantzun ugari) (%)	73
102. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)	73
103. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%)	74
104. irudia.	Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)	74
105. irudia.	Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta lurraldearen arabera (%)	75
106. irudia.	Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta sexuaren arabera (%)	75
107. irudia.	Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta adin-taldearen arabera (%)	75
108. irudia.	Pertsonak, musika erosteko ohituren arabera (%)	76
109. irudia.	Musika erosteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%)	76
110. irudia.	Pertsonak, erosten duten musika-motaren arabera (erantzun ugari) (%)	77
111. irudia.	Pertsonak, erosten duten musika-motaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)	77
112. irudia.	Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)	78
113. irudia.	Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (%)	78
114. irudia.	Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta lurraldearen arabera (%)	78
115. irudia.	Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta sexuaren arabera (%)	78
116. irudia.	Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta adin-taldearen arabera (%)	79
117. irudia.	Pertsonak, musika-kontzertuetara joateko ohituren arabera (%)	79
118. irudia.	Musika-kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%)	79
119. irudia.	Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, azken hiruhilekoko kontzertu-kopuruaren arabera (%)	80
120. irudia.	Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, kontzertu horietako musika-motaren arabera (erantzun ugari) (%)	80
121. irudia.	Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, kontzertu horietako musika-motaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)	80
122. irudia.	Pertsonak, kontzertu gehiagotara ez joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)	81
123. irudia.	Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, lurraldearen arabera (%)	82
124. irudia.	Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, sexuaren arabera (%)	82
125. irudia.	Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, adin-taldearen arabera (%)	82

6.

126. irudia.	---Telebista ikusten emandako ordu-kopurua (%)	86
127. irudia.	Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, lurraldearen arabera (batezbestekoa)	86
128. irudia.	Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa)	86
129. irudia.	Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)	87
130. irudia.	Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa)	87
131. irudia.	Pertsonak, telebista-programetako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%)	87

132. irudia. Pertsonak, telebista-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 88
133. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua (%) 89
134. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 89
135. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa) 89
136. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 90
137. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa) 90
138. irudia. Pertsonak, irrati-programetako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%) 90
139. irudia. Pertsonak, irrati-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 91
140. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko telebistak ikusten ematen duten denbora (%) 92
141. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko irratiak entzuten ematen duten denbora (%) 92

7.

142. irudia. Pertsonak, zinemak sortzen dien interes-mailaren arabera (%) 96
143. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 96
144. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 96
145. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 96
146. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 96
147. irudia. Pertsonak, zinemara joateko ohituraren arabera (%) 97
148. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%) 97
149. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, joandako emanaldien arabera (%) 97
150. irudia. Pertsonak, zinemara gehiago ez joatean eragina duten arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 98
151. irudia. Pertsonak, zinema beste formatu batzuetan kontsumitzeko ohituren arabera (%) 98
152. irudia. Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%) 99
153. irudia. Pertsonak, bideoak eskuratzeko moduaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 99

8.

154. irudia. Pertsonak, arte eszenikoetarako bertaratzearen arabera. EAEren eta Espainiaren alderaketa (%) 102
155. irudia. Pertsonak, arte eszenikoek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%) 105
156. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 105
157. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 105
158. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 105
159. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 106
160. irudia. Pertsonak, antzerkia ikustera joateko ohituraren arabera (%) 106
161. irudia. Pertsonak, lirikara joateko ohituraren arabera (%) 106
162. irudia. Pertsonak, dantza-ikuskizunetara joateko ohituraren arabera (%) 106
163. irudia. Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%) 106
164. irudia. Antzerkia ikustera joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%) 107
165. irudia. Lirikara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%) 107
166. irudia. Dantza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%) 108
167. irudia. Bertsolaritza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, ikasketa-mailaren eta udalerriaren neurriaren arabera (%) 108
168. irudia. Ikuskizun eszenikoetara joateko ohitura duten pertsonak, emanaldi-kopuruaren arabera (%) 109
169. irudia. Pertsonak, ikuskizun eszenikoetara gehiago ez joatean eragina duten arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 109
170. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta lurraldearen arabera (%) 110
171. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta sexuaren arabera (%) 110
172. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta adin-taldearen arabera (%) 110

1. TESTUINGURUA: OINARRIZKO ADIERAZLEAK

1.1. Euskal Herriko biztanleria

1.2. Biztanleria, hizkuntza-gaitasunaren arabera

1.3. Etxeetako kultura-ekipamendua

1. TESTUINGURUA: OINARRIZKO ADIERAZLEAK

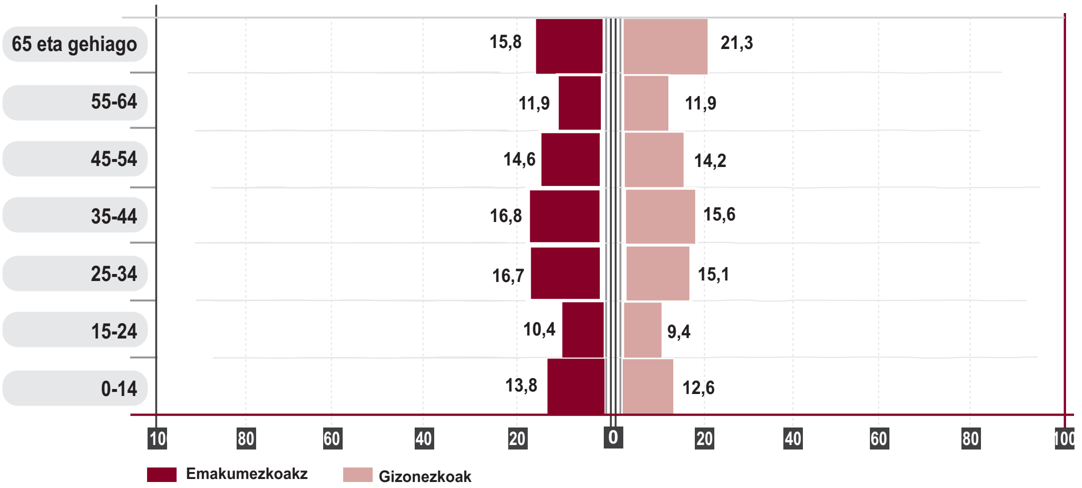
Kapitulu honetan, Euskal Herriko ohitura, jarduera eta kontsumo kulturalak dagokien testuinguruan jartzeko eta aztertzeko oinarrizko informazioa ematen da, labur-labur. Hautatutako adierazleak biztanleei, haien hizkuntza-gaitasunari, eta, azkenik, etxeetako kultura-ekipamenduari buruzkoak dira.

1.1. EUSKAL HERRIKO BIZTANLERIA

Euskal Herriko biztanleriaren analisia bi informazio-iturritan oinarrituz egiten da: Euskal Autonomia Erkidegoaren (aurrerantzean EAE) eta Nafarroako Foru Erkidegoaren (aurrerantzean Nafarroa) kasuan, Estatistika Institutu Nazionaleko (INE) 2007ko Udal Errolda erabili da; Ipar Euskal Herriari buruzko datuak, aldiz, orain arte Estatistikako eta Ekonomi Azterlanetako Estatuko Erakundeak (INSEE) egin duen azken erroldatik hartu dira(1999. urtekoa).

Hori guztia kontuan hartuta, esan daiteke **Euskal Herriak 3.010.677 biztanle dituela**, eta gehixeago direla emakumeak gizonezkoak baino (%51,0). Adin-taldeak kontuan hartuta, adineko pertsonen talde handia erakusten du biztanleriaren piramideak (%30 inguru dira 55 urtetik gorakoak). **Gazteen taldea, berriz, txikiagoa da (%25,7k 15 eta 34 urte arteko adina du)**.

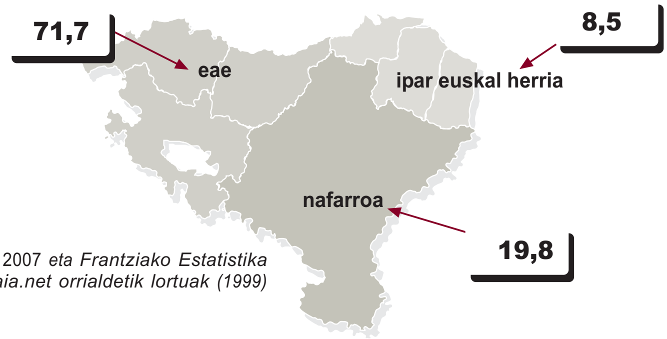
1. irudia. Euskal Herriko biztanleen piramidea, sexuaren eta adinaren arabera (%)



Oinarria: *Udal-errolda.* INE, 2007 *eta Frantziako Estatistika Erakundeak, www.datutalaia.net orrialdetik lortuak (1999)*

Eragiketa estatistiko honetan, 15 urteko edo gehiagoko biztanleria aztertzen da. Talde horren barruan, 2.613.744 biztanle daude Euskal Herrian. EAEn biltzen da biztanleriaren zati handiena (%71,1), eta hurrena, oso urruti, Nafarroan (%19,8). Ipar Euskal Herriak biztanleria-indize txikiena du, %8,5.

2. irudia. Euskal Herriko biztanleak, lurraldearen arabera (%)

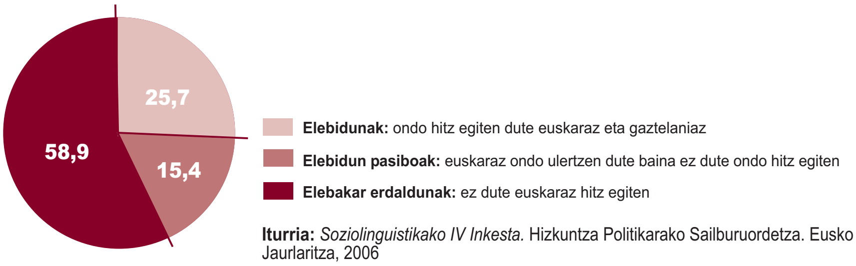


Oinarria: *Udal-errolda.* INE, 2007 *eta Frantziako Estatistika Erakundeak, www.datutalaia.net orrialdetik lortuak (1999)*

1.2. BIZTANLERIA, HIZKUNTZA-GAITASUNAREN ARABERA

Euskal Herriko biztanleriaren laurden bat elebiduna da, hain zuzen ere, %25,7. Biztanleriaren %15,4k elebidun pasibotzat du bere burua, eta %58,9 erdaldun elebakarra da.

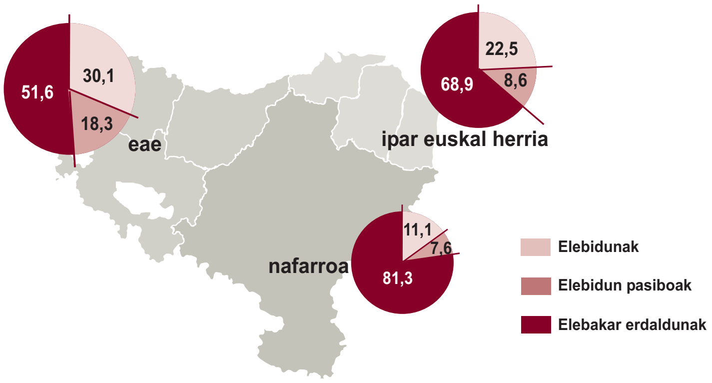
3. irudia. 2006ko Euskal Herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren arabera (%)



Iturria: *Soziolinguistikako IV Inkesta.* Hizkuntza Politikarako Sailburuordetza. Eusko Jaurlaritza, 2006

Euskal Herrian, EAEn dago elebidun-proportzio handiena (%30,1) eta elebidun pasiboen proportzio handiena (%18,3). Ondorioz, lurralde honetako biztanleriaren ia erdiak euskara ondo hitz egiten eta ulertzen du. Ipar Euskal Herrian biztanle elebidunak gutxiago dira (%22,5) bai eta beren burua elebidun pasibotzat dutenak ere (%8,6). Nafarroaren kasuan, hizkuntza-gaitasunari erreparatuta, erdaldun elebakarrak dira nagusi da argi eta garbi (%81,13), eta, ondorioz, euskararen ezagutza ez dago hain zabaldua (%11,1 elebidunak dira eta %7,6 elebidun pasiboak).

4. irudia. 2006ko Euskal herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren eta hizkuntza-eremuaren arabera

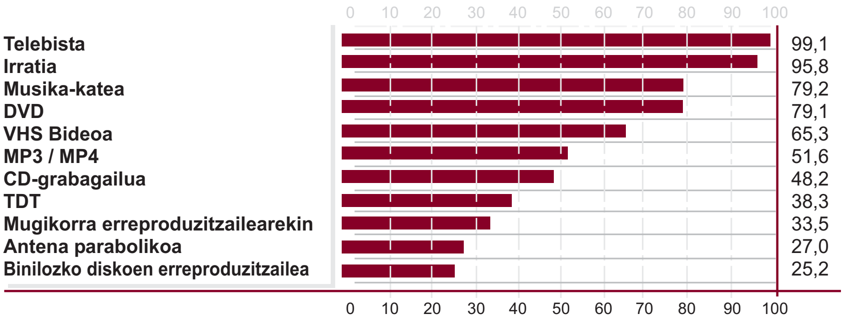


Iturria: *Soziolinguistikako IV Inkesta.* Hizkuntza Politikarako Sailburuordetza. Eusko Jaurlaritza, 2006

1.3. ETXEETAKO KULTUR EKIPAMENDUA

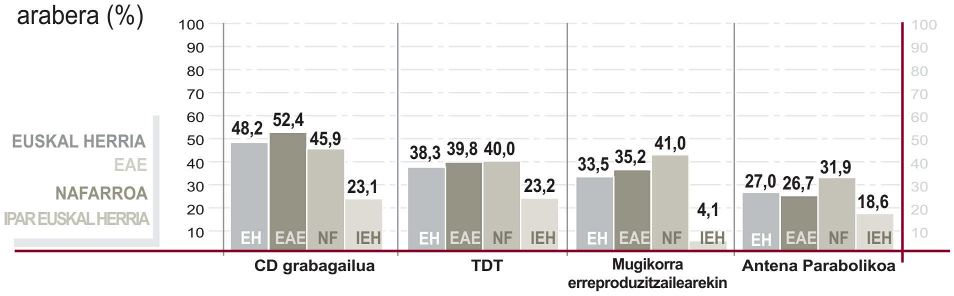
LDT sistema indarra hartzen ari da Euskal Herriko etxeetan. Era berean, ikus-entzunezko tresnen presentzia arrunt bilakatu da, zehazki, telebista (%99,1), DVDa (%79) eta bideoa (%65,3).

5. irudia. Pertsonak, etxeko ikus-entzunezko ekipamenduaren eta soinu-ekipamenduaren arabera



MP3/MP4 irakurgailuak etxeen erdietan baino gehiagotan daude. Musika-erreprodukzio sistema tradizionalak asko dira oraindik ere (irratia %95,6, eta musika-ekipoa %79,2) eta sistema digitalei loturiko sistema berriagoekin batera bizi dira, hala nola MP3/MP4ak (%51,6) edo CD grabagailuak (%48,2). Azken horiek Euskal Herriko etxeen erdietan baino gehiagotan daude. Azpimarratzekoa da Ipar Euskal Herrian teknologia berriei loturiko sistemek hedapen txikiagoa dutela (MP3/MP4 %26,5).

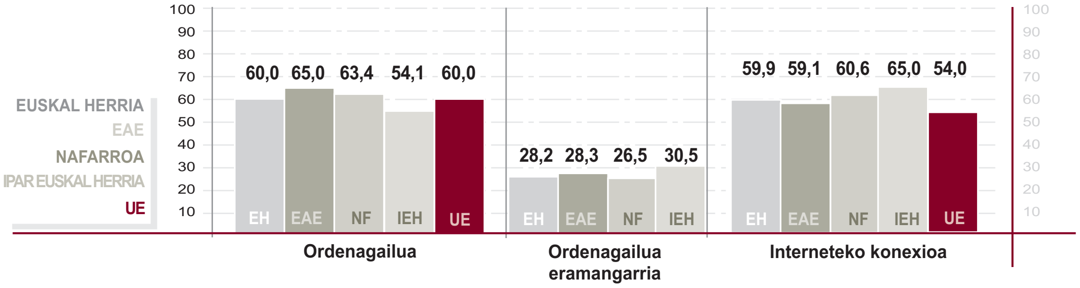
6. irudia. Pertsonak, etxeko ikus/entzunezko ekipamenduaren eta soinu/ekipamenduaren eta lurraldearen arabera (%)



Euskal Herria ordenagailua duten etxeen Europako batezbestekoaren parean dago; antzeko portzentajea dute biek (%60). Lurraldeka aztertuz gero, EAEko emaitzak (etxeen %65ek ordenagailua dute) Nafarroakoak baino zertxobait altuagoak dira (%63,4) eta Ipar Euskal Herrikoak baino dezente altuagoak (%54,1).

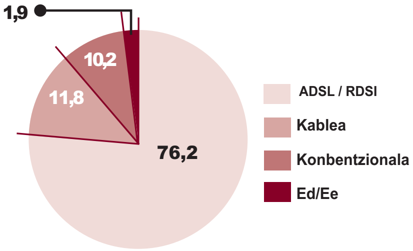
Interneteko konexioa duten etxeen Europako batezbestekoaren gainetik dago Euskal Herrikoa. Europako Batasuneko etxeen batezbestekoa %54 da; Euskal Herriko datuak aldiz, %60ra iristen dira sareko konexioari dagokionez.

7. irudia. Pertsonak, etxeko IKT-ekipamenduaren eta eremu geografikoaren arabera (%)



Interneteko konexioa duten Euskal Herriko biztanleen %88k banda zabala erabiltzen du. Gehienetan (%76,2) konexioa ADSL/ISDN bidez egiten da, eta kasu gutxi batzuetan (%11,8), kable bidez edo telefono bidezko konexioaren bidez (%10,2).

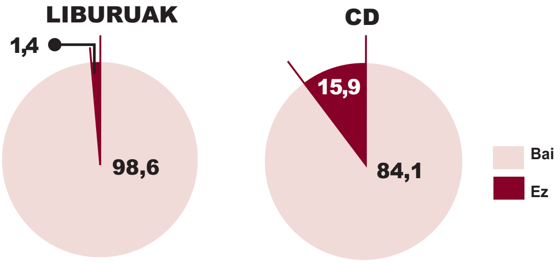
8. irudia. Pertsonak, sare-konexio motaren arabera (%)



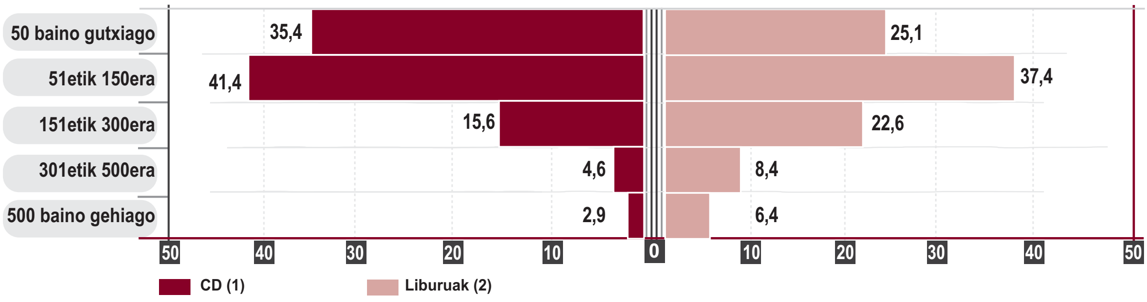
Oinarria: Internet konexioa duten pertsonak, biztanleen %59,9

Biztanleen hiru laurdenak 50 liburu baino gehiago ditu etxean, eta bi herenak 50 CD baino gehiago. Etxeetako liburu-kopuru ohikoena 50 eta 150 liburu artean dago (biztanleen %37,4k), eta CD-kopurua ere tarte horretan dago (etxeen %41,1ean 50 eta 150 disko artean daude).

9. irudia. Liburuak eta CDak etxeetan (%)



10. irudia. Pertsonak, etxeko liburu- eta CD-kopuruaren arabera (%)



(1) Oinarria: CD dituzten pertsonak, biztanleen %84,1
(2) Oinarria: Liburuak dituzten pertsonak, biztanleen %98,6

2. EUSKAL HERRIKO OHITURA, JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALAK: EMAITZA NAGUSIAK

2.1. Kultura-jarduéretarako interesa
2.2. Biztanleen ohitura kulturalak
2.3. Jarduera eta kontsumo kulturalen ezaugarriak
2.4. Euskarazko jarduerak eta euskal produktuen kontsumoa
2.5. Internet erabilera kulturarekiko
2.6. Beste jarduera kultural amateur batzuk egiteko ohitura
2.7. Alderaketa Europarekin

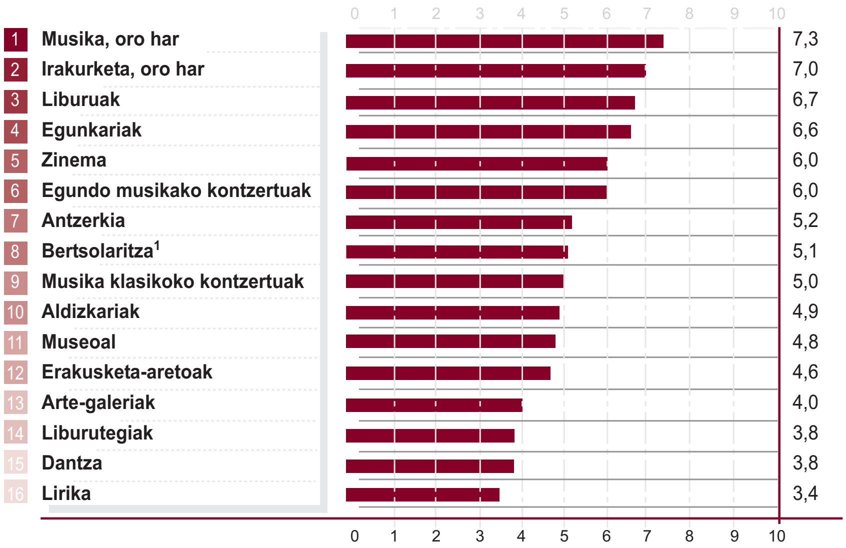
2. EUSKAL HERRIKO OHITURA, JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALAK: EMAITZA NAGUSIAK

Kapitulu honetan Euskal Herri osoko emaitza nagusien laburpena aurkezten da. Besteak beste, arlo hauek aztertu dira: jarduera kulturalekiko interesa, biztanleriaren ohiturak, ohiko kontsumitzaileen ezaugarriak, Interneten erabilera kulturaren arloan, biztanleria elebidunaren praktikak eta kontsumoa, eta amateurren jarduera kulturalak. Europako Batasuneko beste informazio-iturri batzuetatik eskuratutako emaitzekin ere alderatzen da. Datuak *Euskal Herriko kultura-ohiturei, -jardunbideei eta -kontsumoari buruzko inkesta, 2007-2008koak* dira, beste iturri batzuk aipatzen ez badira, behintzat.

2.1 KULTURA-JARDUERETAKO INTERESA

Musika eta irakurketa dira Euskal Herriko biztanleei gehien interesatzen zaizkien jarduera kulturalak. Bi kasuetan, biztanleek jarduera hauekiko interesa azpimarratu dute beste praktika kultural batzuen gainetik, hala nola zinemaren, arte eszenikoen, museoen edo erakusketen gainetik. Dena dela, interes gutxien pizten duten jarduerak hiru dira: liburutegietara joatea, dantza eta lirika.

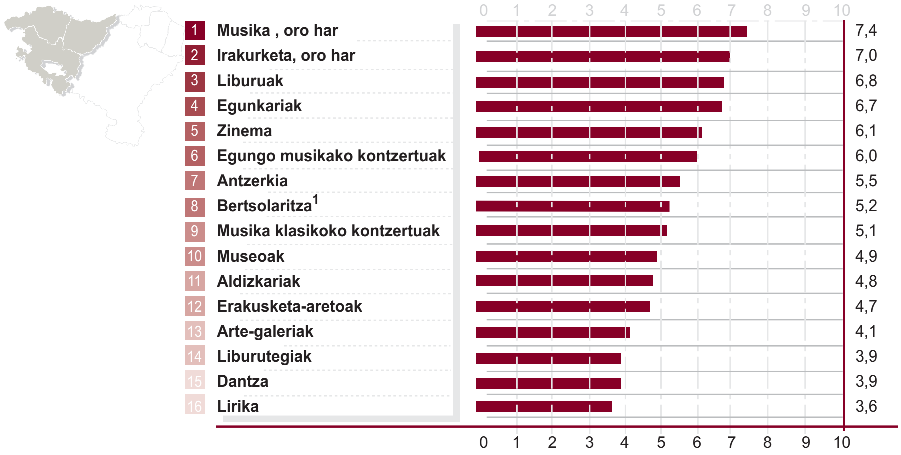
11. irudia. Kultura-jardueretako interesaren rankinga (batezbestekoa)



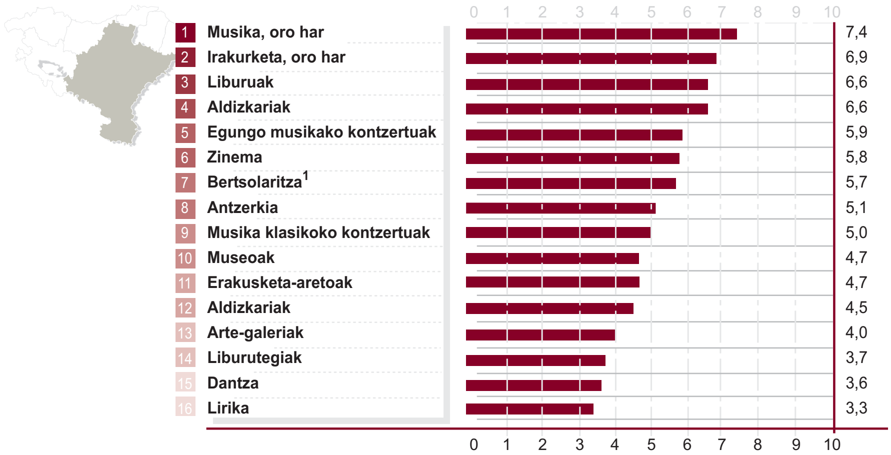
Euskal Herriko biztanleen interes-mailari buruz eginiko analisi baten arabera, EAEn jarduera kulturalekiko joera handiagoa dago. Sailkapen honen buruan daude musika EAEn eta Nafarroan eta irakurketa Ipar Euskal Herrian.

[1] Interesari buruzko balorazioa biztanleria elebidunak soilik egindakoa.

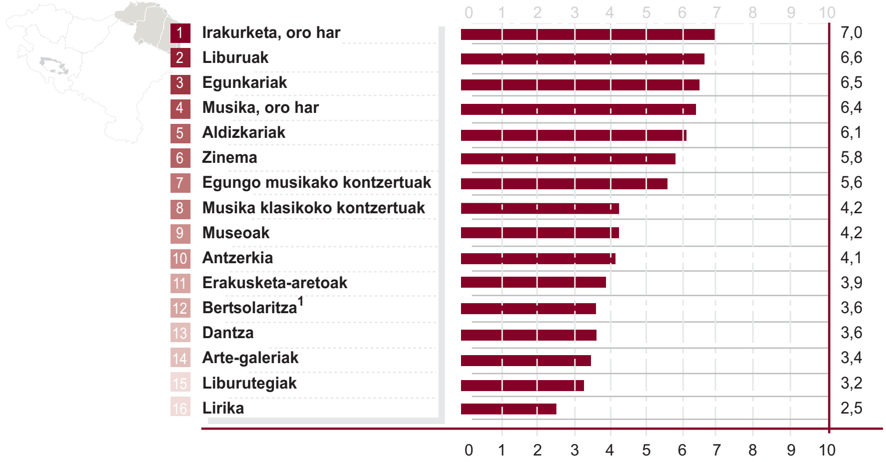
12. irudia. EAEko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)



13. irudia. Nafarroako kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)



14. irudia. Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)



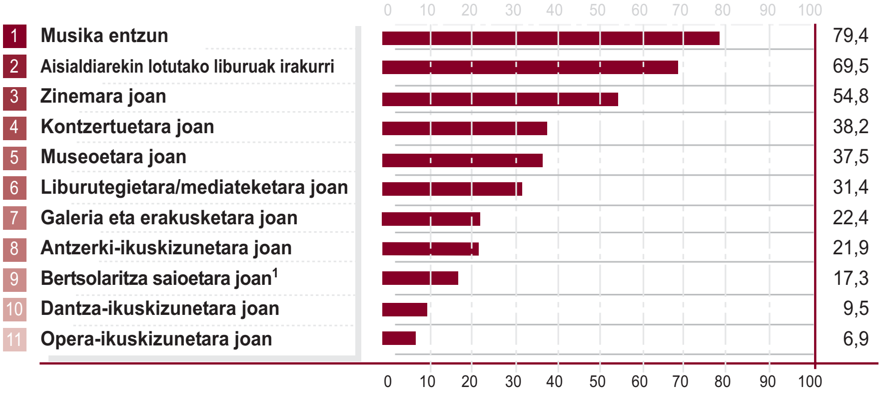
[1] Interesari buruzko balorazioa biztanleria elebidunak soilik egindakoa.

2.2. BIZTANLEEN OHITURA KULTURALAK

Euskal Herriko biztanleek maizen egiten duten jarduera kulturala musika entzutea da. Zehazki, galdetutako hamar pertsonatik zortzik entzun du musika azken urtean. Bigarrenik, aisiarekin loturiko irakurketa dago (hamar pertsonatik zazpik egin dute azken urtean) eta, azkenik zinemako pelikulak.

Zuzeneko ekitaldien artean azpimarratu behar dira kontzertuak (biztanleen %38,2 kontzerturen batera joan da) **eta antzerki-lanak** (%21,9). Gutxien egiten diren jarduerak, dudarik gabe, hauek dira: opera (azken urtean biztanleen %6,9 joan da operara) eta dantza-ikuskizunak (%9,5).

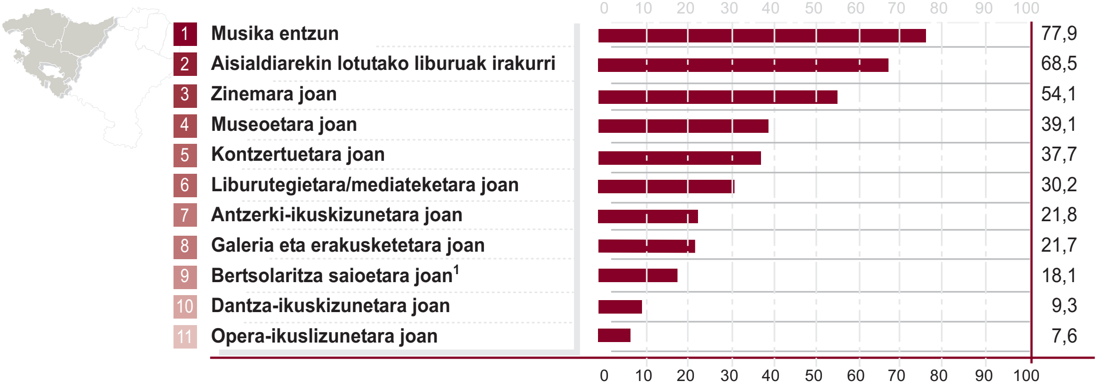
15. irudia. Pertsonak, Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



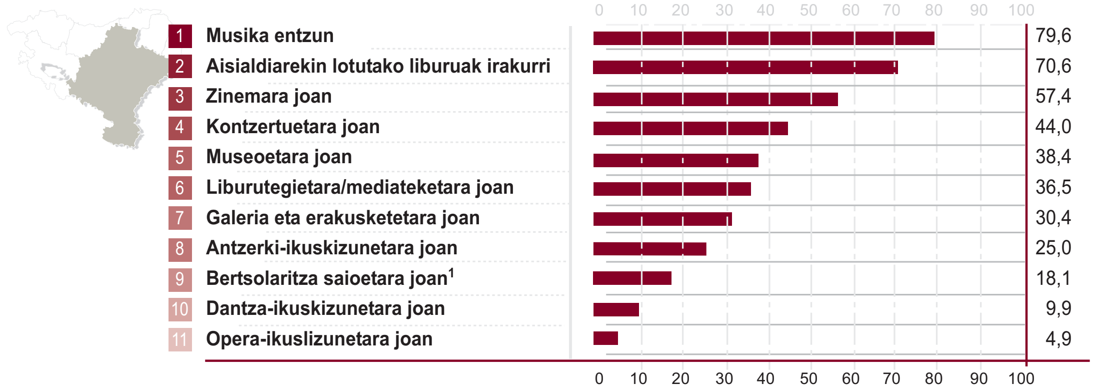
Biztanleen ohitura kulturalak desberdinak dira lurraldeen arabera. Ipar Euskal Herriko biztanleek ohitura handiagoa dute inora joaterik eskatzen ez duten jarduerak egiteko (irakurri edo musika entzun), norabait joatea eskatzen dutenekin alderatuta (esaterako, museoetara, erakusketetara edo antzerkira joatea). Bestalde, Nafarroako eta EAEko biztanleen ohiturak oso antzekoak izan ohi dira, eta irakurketa eta musika gailentzen dira haien artean ere. Hala ere, norabait joatea eskatzen duten eta ez duten jardueren arteko desberdintasuna ez da hain esanguratsua.

[1] Biztanle elebidunei bakarrik egin zaie ohitura honi buruzko galdera.

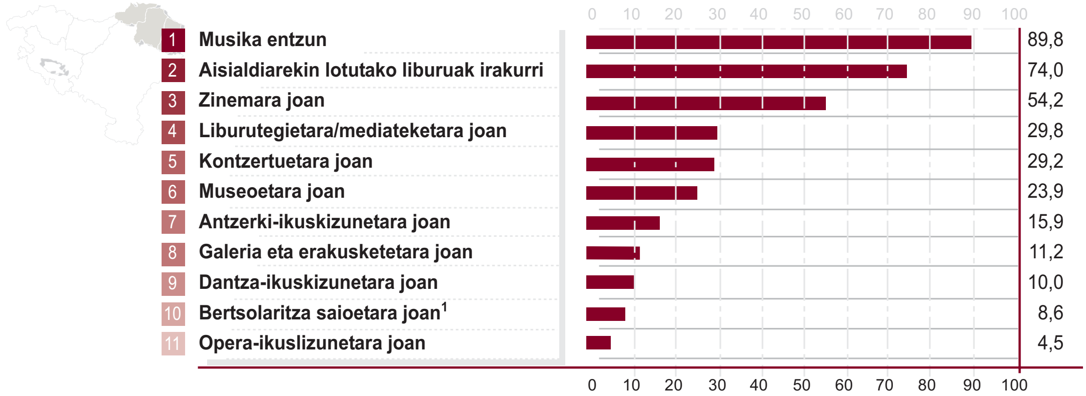
16. irudia. Pertsonak, EAEn azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



17. irudia. Pertsonak, Nafarroan azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



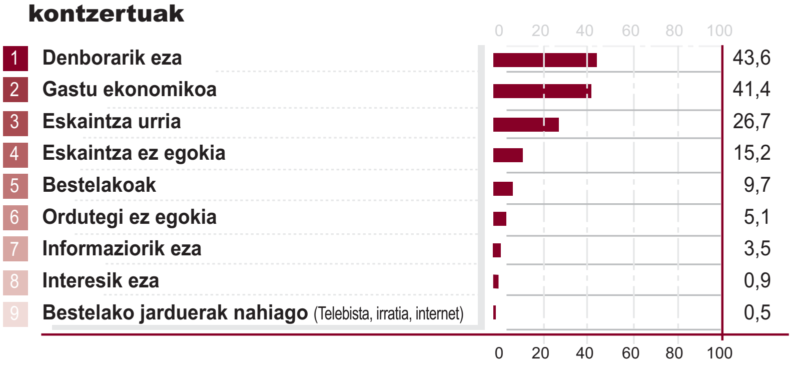
18. irudia. Pertsonak, Ipar Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



[1] Biztanle elebidunei bakarrik egin zaie ohitura honi buruzko galdera.

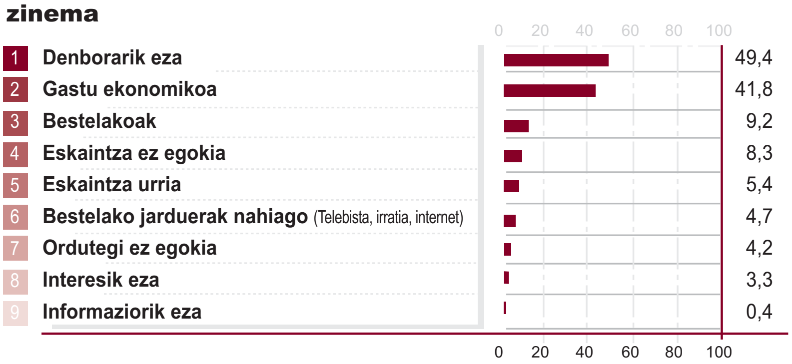
Denbora falta eta kostu ekonomikoa dira biztanleek jarduera kultural gehiago ez egiteko arrazoi nagusiak. Denbora falta da kontzertuetara (%43,6), zinemara (%41) eta ikuskizun eszenikoetara (%49,4) ez joateko gehien ematen den arrazoia. Kostu ekonomikoak, bestalde, eragin handiagoa du zinemara (%41,8) edo kontzertuetara (%41,4) joateko orduan, eta eragin askoz txikiagoa ikuskizun eszenikoetara joateko orduan (%27,5). %5,4k soilik uste du eskaintza eskasa dela faktore murriztailea zinemaren kasuan, baina kontzertuei (%26,7) edo ikuskizun eszenikoei (%28) dagokienez, uste hori nabarmen igotzen da.

19. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)



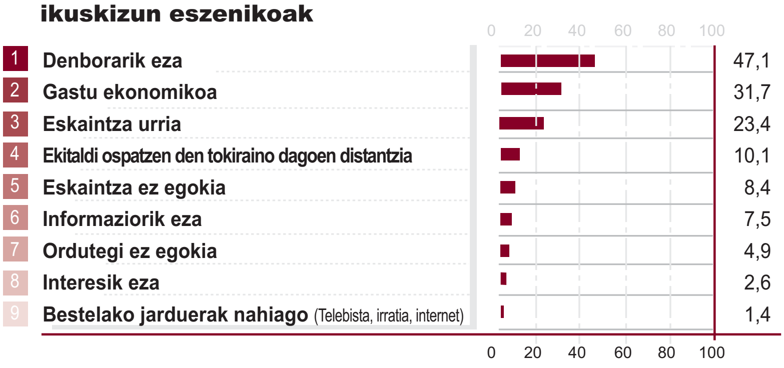
Oinarria: Kontzertu gehiagotara joatea gustatuko litzaieken pertsonak, joateko ohitura dutenen %74,5

20. irudia. Zinemara gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)



Oinarria: Zinemara gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %58

21. irudia. Antzerkia ikustera gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)

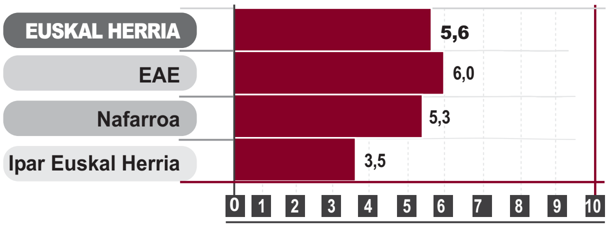


Oinarria: Ikuskizun eszenikora gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %52,9

2.3. JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALEN EZAUGARRIAK

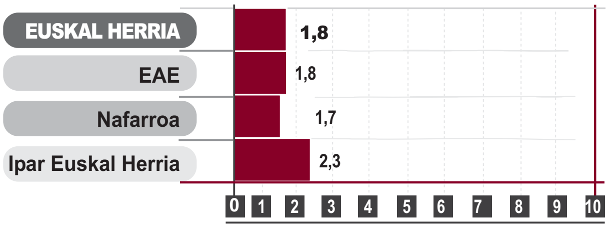
Irakurtzea eta liburutegietara joatea maiztasun ohiko kontsumitzaileek oso maiz egiten dituzten jarduerak dira. Liburutegietako ohiko erabiltzaileak (biztanleen %19,3) 5,6 aldiz joaten dira hilabetean, batez beste. Desberdintasun nabarmenak daude lurraldearen arabera: intentsitatea altuagoa da EAEn (6 aldiz, batez beste) eta Nafarroan (5,3) Ipar Euskal Herrian baino (3,6). Bestalde, irakurtzeko ohitura dutenek (biztanleen %47,1) hilabetean batez beste 1,8 liburu irakurtzen dituzte.

22. irudia. Azken hilabetean liburutegira joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi batera joan diren pertsonak, biztanleen %19,3

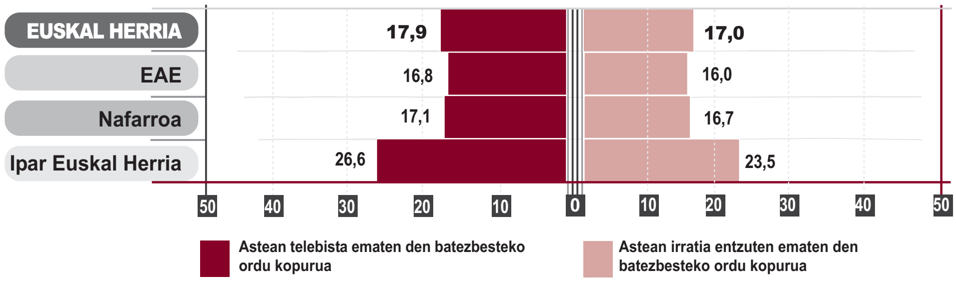
23. irudia. Azken hilabetean irakurritako liburuen batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Irakurtzeko ohitura dutenak (azken hilabetean aisialdiko liburuak irakurri dituzten pertsonak, biztanleen %47,1)

Beste zenbait jarduera kultural ere, hala nola telebista ikustea edo irratia entzutea, oso zabalduta daude Euskal Herrian. Esaterako, telebista ikusten 17,9 ordu ematen ditugu astean batez beste, eta Ipar Euskal Herrian 26 ordutik gora. Bestalde, irratia entzuteko ohitura dutenek (biztanleen %77,4) 17 ordu eskaintzen dizkiote jarduera horri, eta berriro ere Ipar Euskal Herriko ehunekoa altuagoa da, 23,5 ordu. EAE da bi jarduera horiei denbora gutxien eskaintzen dien lurraldea.

24. irudia. Astean telebista ikusten eta irratia entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera

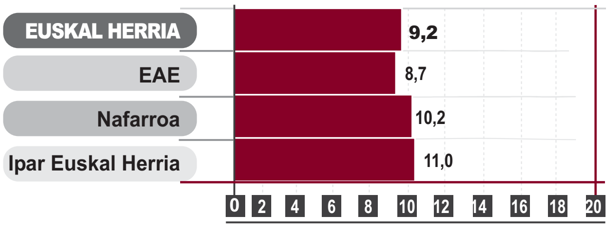


Oinarria:Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

Euskal Herrian musika maiz entzuten duten biztanleek astean 9,2 ordu eskaintzen dizkiote, batez beste, jarduera horri. Kopuru hori zertxobait altuagoa da Ipar Euskal Herrian (11 ordu) eta baxuagoa EAEn (8,7).

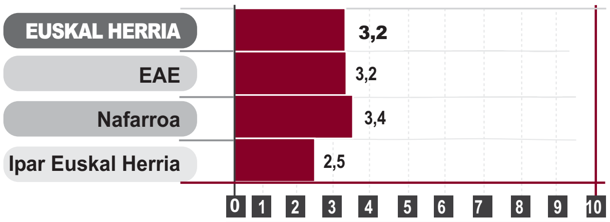
25. irudia. Astean musika entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero edo ia egunero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

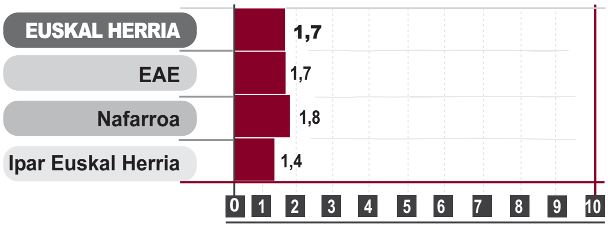
Zinemara maiz joaten diren pertsonak (biztanleen %41) **gehiagotan joaten dira antzerki-ikuskizunak ikustera joaten direnak baino. Batez beste 3,2 film ikusten dira hiruhilekoan, hau da, hilabetean film bat.** Antzerkira joaten direnak, berriz (biztanleen %9,5), hiru hilabetean 1,7 aldiz joaten dira.

26. irudia. Azken hiruhilekoan zinemara joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan zinemara joan diren pertsonak, biztanleen %41)

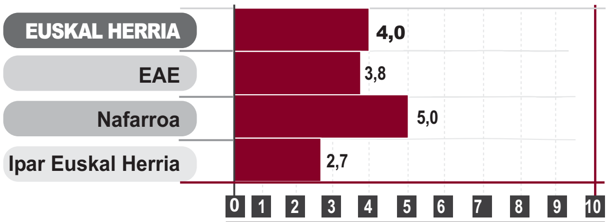
27. irudia. Azken hiruhilekoan antzerkia ikustera joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan antzerki-emanaldietara joan diren pertsonak, biztanleen %9,5)

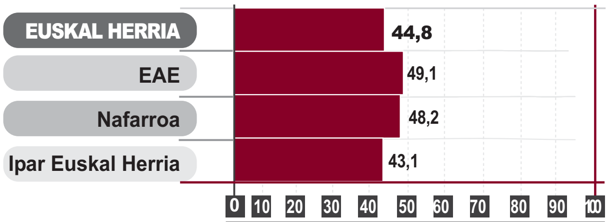
Irakurtzeko ohitura dutenen ia erdiek(Azken hiruhilekoan liburuak irakurri dituztenak) **liburuak erosi dituzte azken hiruhilekoan.** Euskal Herrian batez beste 4 liburu erosten dira. Batezbesteko hori txikiagoa da Ipar Euskal Herrian (2,7 liburu) eta handiagoa Nafarroan (5 liburu).

28. irudia. Azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruen batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Azken hiruhilekoko irakurleetatik, epe horretan libururen bat erosi dutenak, biztanleen %44,8)

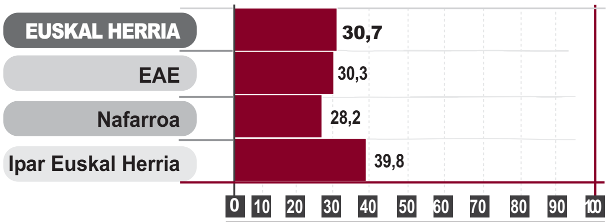
29. irudia. Azken hiruhilekoan liburuak irakurri eta erosi dituzten pertsonak, lurradearen arabera (%)



Oinarria: Azken hiruhilekoan libururen bat irakurri duten pertsonak, biztanleen 69,5%

Musikari dagokionez, azpimarratu behar da galdetutako pertsonen %30,7k musika erosi duela azken hiruhilekoan. Liburuen kasurako lehen aipatutako datuei aurka eginez, musika-erosketa zabalduagoa dago Ipar Euskal Herrian (ia %40) eta gutxiago Nafarroan (%28,2).

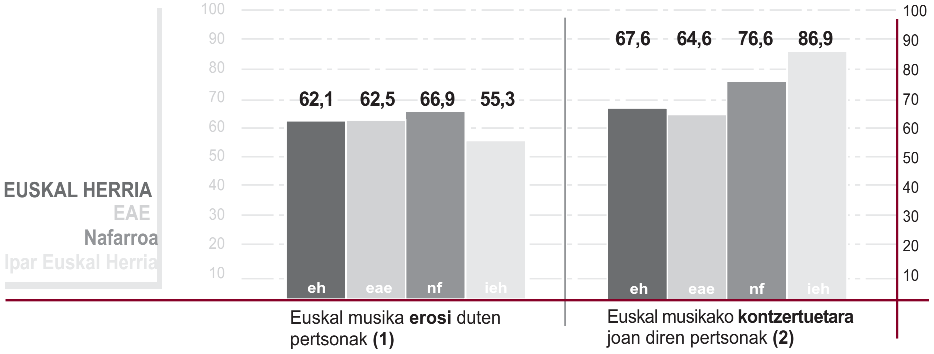
30. irudia. Azken hiruhilekoan musika erosi duten pertsonak, lurraldearen arabera (%)



2.4. EUSKARAZKO JARDUERAK ETA EUSKAL PRODUKTUEN KONTSUMOA

Azken hilabetean kontzertuetara joan diren pertsonen portzentaje handi bat (%67,6) euskal musikako kontzertuetara joan da. Horrez gain, musika erosi duten pertsona gehienek (%62,1) euskal musika hautatu dute.

31. irudia. Pertsona elebidunak, azken hiruhilekoko euskal musikaren kontsumoaren eta lurraldearen arabera (%)

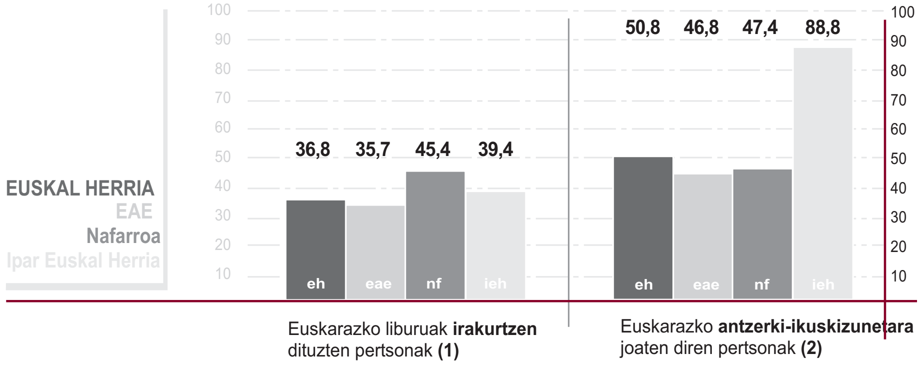


(1) Oinarria: Noizbait musika erosi dutenak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7
(2) Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan direnak, biztanle elebidunen %23,6

Azken urtebetean antzerkira joan diren herritar elebidunen %46,8k baino gehiagok euskarazko ikuskizunen bat ikusi dute. Hiru lurraldeen artean, Ipar Euskal Herria da nagusi; %88,8ko portzentajea du.

Azken hiruhilekoan liburu bat irakurri duten elebidunen (biztanle elebidunen %66,6) **herenak euskarazko liburuak irakurri ditu.** Kasu horretan, Nafarroan dago portzentajerik handiena (%45,4); nahiko urrun ditu Ipar Euskal Herria (%39,4) eta, batez ere, EAE (%35,7).

32. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko kultura-jardueren eta lurradearen arabera (%)

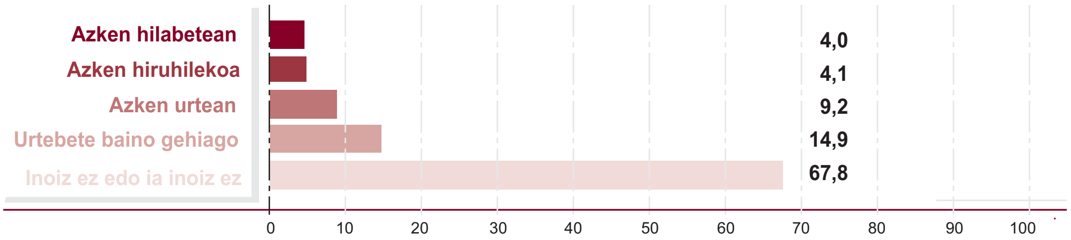


(1) Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri dutenak, biztanle elebidunen %66.6
(2) Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsonak, biztanle elebidunen %24,7

Biztanle elebidun gutxi joaten dira bertsolaritza-emanaldietara. Biztanleen %17,3 joan da bertso-saioren batera azken urtebetean, eta talde handi batek (%67,8k) ez du joateko ohiturarik.

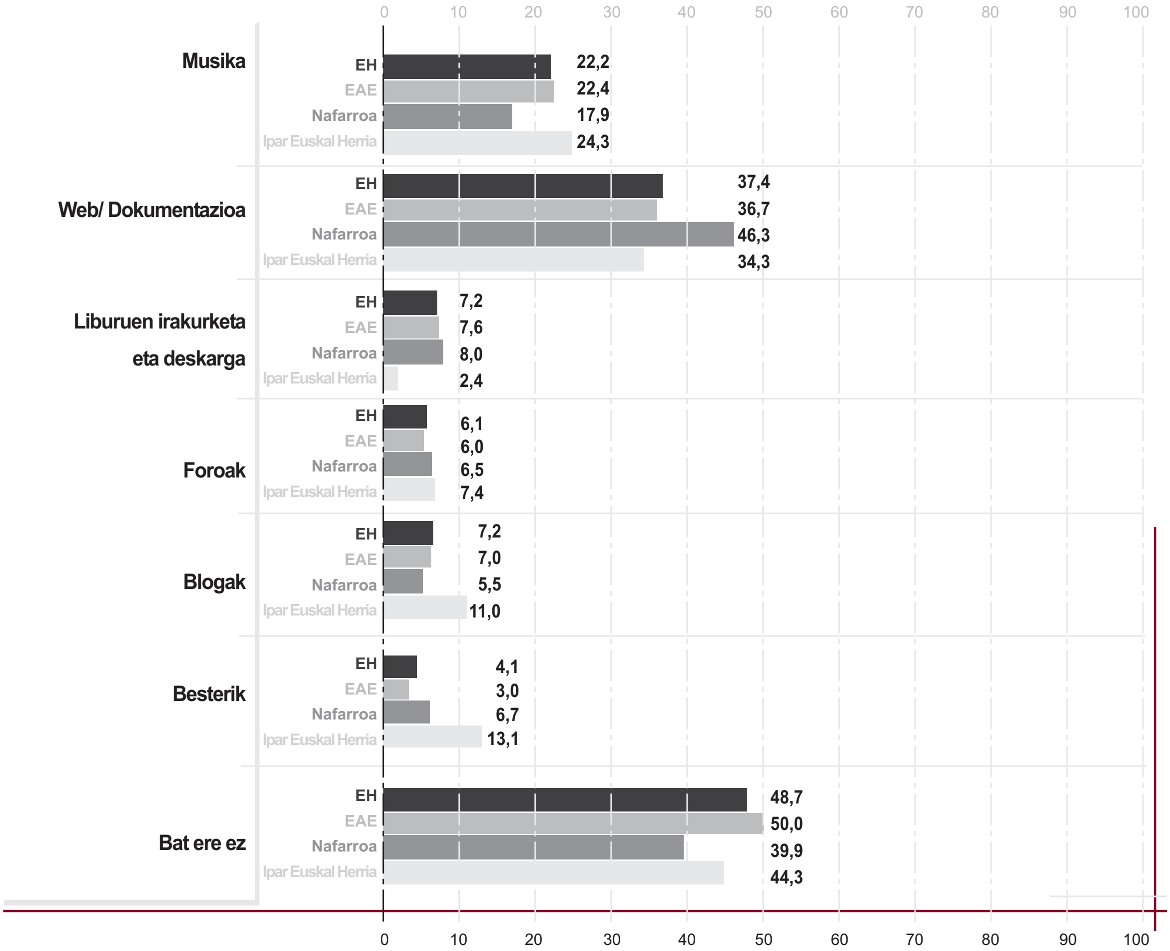
Bertsolaritza-emanaldiak gehiago finkatuta daude EAEko eta Nafarroako biztanleetan. EAEn, elebidunen %8,7 joan da azken hiruhilekoan bertsolaritza-emanaldi batera; Nafarroan, berriz, %7. Ipar Euskal Herrian 3,7raino jaisten da zifra hori.

33. irudia. Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%)



Internet erabiltzeko ohitura duten elebidunen erdiek euskarazko edukiak erabiltzen dituzte. Web guneetara sartzeko eta dokumentazioa eskuratzeko erabiltzen da, batik bat, sarea (%37,4). Ondoren, musika eskuratzeko (%22,2), blogetan parte hartzeko, liburuak irakurri eta deskargatzeko (%7,2) eta foroetan sartzeko (%6,1).

34. irudia. Pertsona elebidunak, Interneteko euskarazko edukietara sartzearen eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

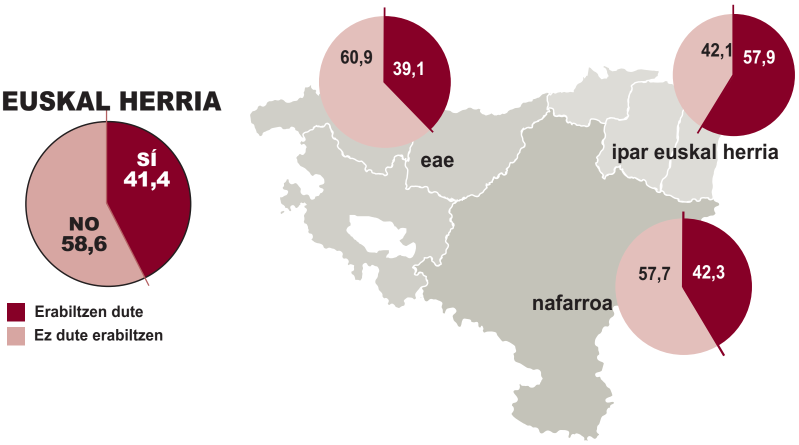


Oinarria: Nolabaiteko jarduera kulturala egiteko sarera sartzeko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %45,6,

2.5. INTERNET ERABILERA KULTURAREKIKO

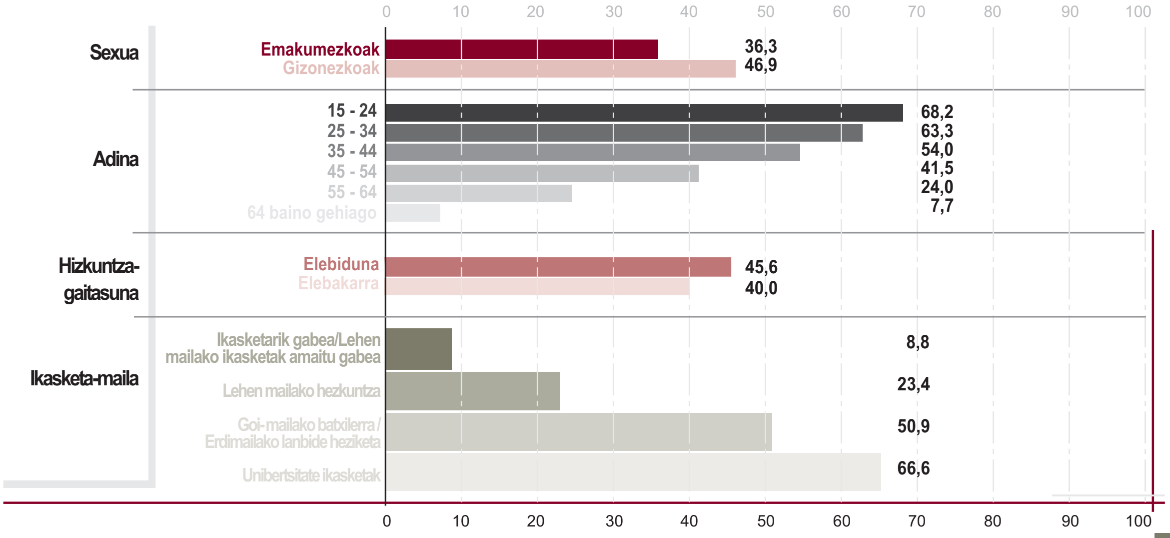
Galdetutako hamar pertsonatik lauk erabiltzen dute Internet kontsumo kulturalen bat egiteko. Euskal Herrian oso finkatuta dago Internet kontsumo kulturalerako tresna gisa. Biztanleen %41,4k dio sarea erabiltzen duela kontsumo kulturalen baterako. **Sare bidezko kontsumo kulturala gazteen artean dago hedatuen.** Euskal Herriko 15 eta 24 urte arteko hamar gaztetik ia zazpik erabiltzen du sarea kontsumo kulturalerako; 25 eta 34 urte artekoek ere asko erabiltzen dute (%63,3k erabiltzen du sarea horretarako). Bestalde, 64 urtetik gorako pertsonetan jarduera hori ez dago hain hedatua (%7,7k baino ez du erabiltzen Internet kontsumo kulturalerako).

35. irudia. Pertsonak, kultura-kontsumorako Internetera sartzearen eta lurraldearen arabera (%)



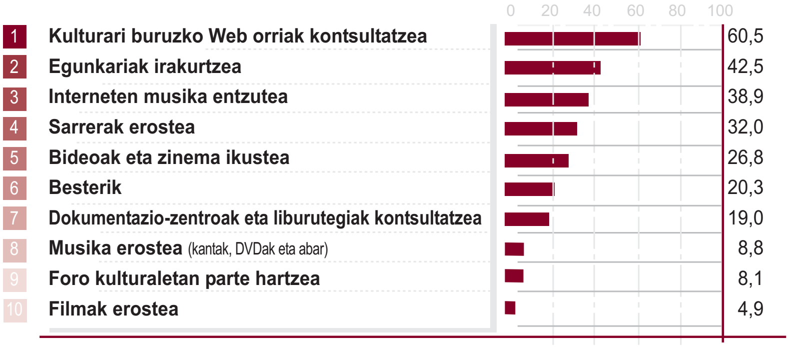
Ikasketa-mailak asko baldintzatzen du Internet kontsumo kulturalerako erabiltzea. Emaitzetan ageri da unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonek ohitura dutela Internet jarduera kulturaletarako erabiltzeko (%66,6k), eta ikasketarik ez dutenek, berriz, oso gutxi erabiltzen dutela horretarako (%8,8k).

36. irudia. Kultura-kontsumorako Internet erabiltzen duten pertsonak, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren eta ikasketa-mailaren arabera (%)



Kultura-gaiei buruzko web guneak kontsultatzea da sareko kontsumo kulturalaren jarduera nagusia; ohiko erabiltzaileen %60,5 sartzen dira Interneten helburu horrekin. Egunkariak irakurtzea (%42,5), musika entzutea (%38), sarrerak erostea (%32) eta bideoak edo filmak ikustea (%26,8) ere nabarmentzen dira talde horretan.

37. irudia. Pertsonak, Interneteko kultura-edukietara sartzearen arabera (%)

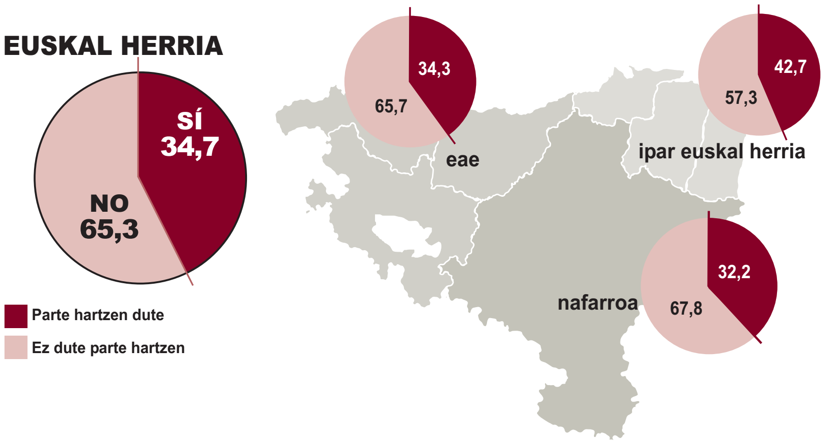


Oinarria: Kultura-kontsumoren bat egiteko Internet erabiltzen duten pertsonak, biztanleen %41,4

2.6. BESTE JARDUERA KULTURAL AMATEUR BATZUK EGITEKO OHITURA

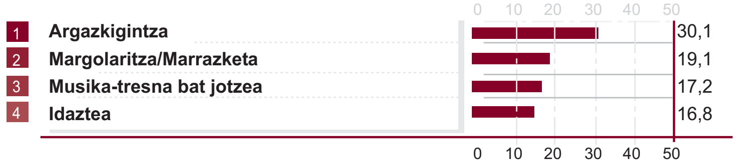
Galdetutako pertsonen herenak kultura-jardueretan parte hartu du azken urtebetean. Alderdi horretatik, lurralderik aktiboena Ipar Euskal Herria da (biztanleen %42,7).

38. irudia. Pertsonak, azken urtebetean beste kultura-jarduera batean izandako parte-hartzearen eta lurraldearen arabera (%)



Argazkilaritza da Euskal Herriko biztanleen artean gehien zabaldua dagoen kultura-jarduera. Jardueraren bat egin duten pertsonen artean argazkilaritza nabarmentzen da, batik bat EAEn eta Nafarroan; asko dira, halaber, margolaritzan aritzen direnak edo musika-tresnaren bat jotzen dutenak (Ipar Euskal Herrian batik bat).

39. irudia. Azken urtebeteko Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)

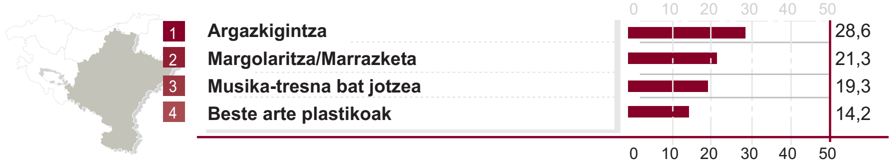


Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %34,7

40. irudia. Azken urtebeteko EAEko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)

Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %34,3

41. irudia. Azken urtebeteko Nafarroako kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)



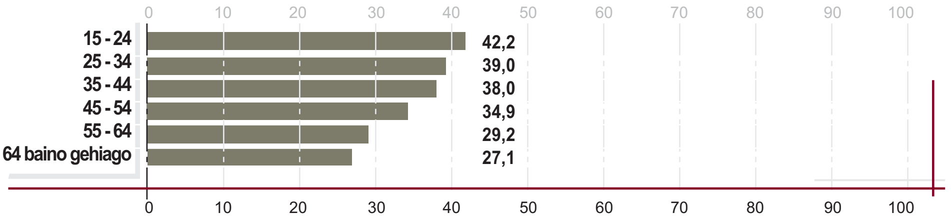
Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %32,2

42. irudia. Azken urtebeteko Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)

Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %42,7

Emaitzetan agertzen denez, kultura-jarduerek behera egiten dute adinean aurrera egin ahala. Biztanle gazte gehienek —15 eta 24 urte artekoek— kultura-jardueraren batean parte hartu dute azken urtebetean (%42,2), eta, adinak aurrera egin ahala, behera egiten du ehuneko horrek; 64 urtetik gorako biztanleetan agertzen da emaitzarik baxuena (%27,1).

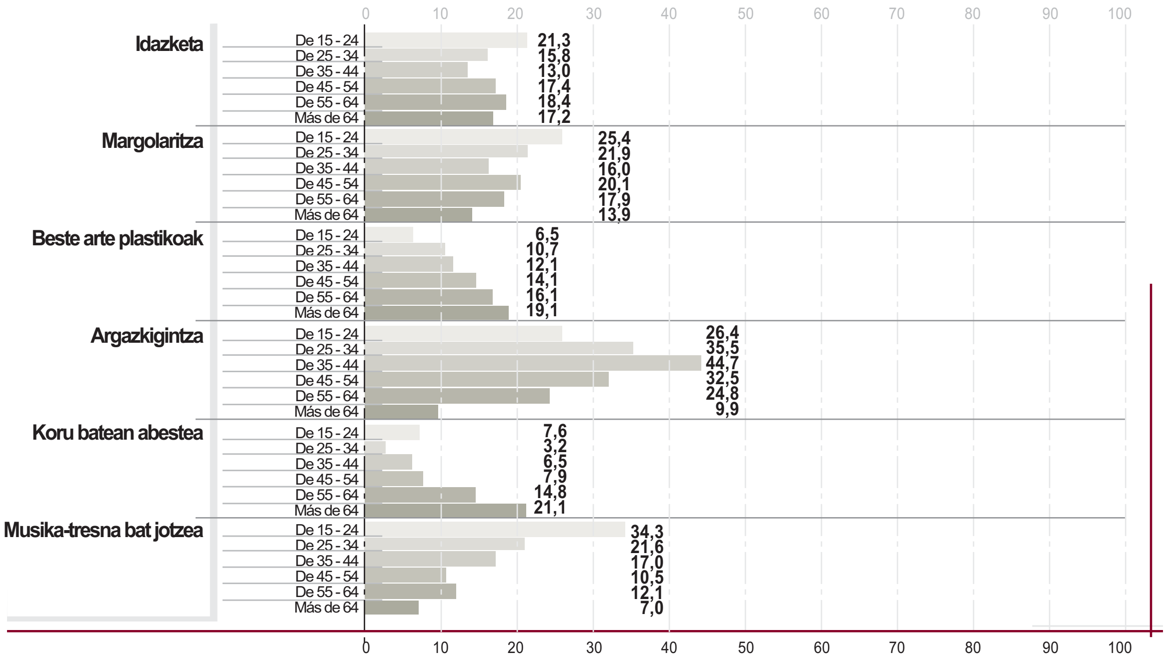
43. irudia. Azken urtebetean beste kultura-jarduera batean parte hartu duten pertsonak, adin-taldearen arabera (%)



Adinaren arabera, alde handiak daude biztanleen kultura-jardueren artean. Musika-tresnak jotzea da gazteenen jarduerarik ohikoena; erdiko adinetan, berriz, argazkilaritza da nagusi. Bestalde, 64 urtetik gorakoek koruetan eta arte plastikoetan parte hartzen dute.

Euskal Herriko biztanleen %12,1ek aktiboki parte hartzen du kultura-elkarteetan. Alde handiak daude lurraldeen artean; Ipar Euskal Herria nabarmentzen da bereziki (biztanleen %34,5), eta askoz ehuneko txikiagoak daude Nafarroan (%11,4) eta EAEn (%9,5).

44 . irudia. Pertsonak, azken urtebetean parte hartu duten kultura-jardueren eta adin-taldearen arabera (%)

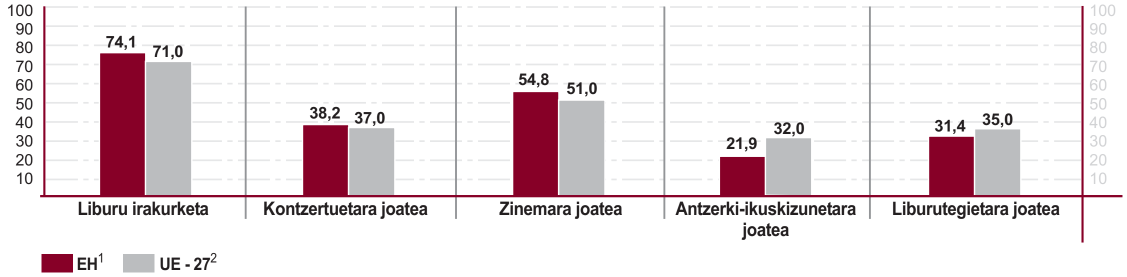


Oinarria: Azken urtean jarduera kulturalak burutu dituzten pertsonak, biztanleen %34,7

2.7. BALDERAKETA EUROPAREKIN

Atal honetan, alderaketa labur bat egiten da Europako kultura-ohituren adierazleekin, Eurostat-en informazioa erabilita. Adierazle homologagarriak soilik hautatu dira, eta informazioaren erreferentzia-aldia 2007koa da. Hala eta guztiz ere, iturri bat baino gehiagotatik eskuratutako datuen irakurketa alderatua kontu handiz egin behar da, metodologia-desberdintasun handiak daudelako, eta informazioa une batean baino gehiagotan jaso delako.

45. irudia. Euskal Herriko eta Europako kultura-adierezleen alderaketa (%)



(1) **Iturria:** *Euskal Herriko kultura -ohiturei, -praktikei eta kontsumoari buruzko inkesta 2007-2008*, Kulturaren Euskal Behatokia

(2) **Iturria:** *Eurobarrometroa 67.1* , Eurostat, 2007

Azken urtebetean egindako kultura-ohituren datuen alderaketan Europako Batasunaren emaitzak gainditu ditu Euskal Herriak oinarrizko hiru adierazletan, hau da, zinemara joatean, liburuak irakurtzean, eta, azkenik, musika-kontzertuetara joatean. Alde txikia badago ere, Euskal Herriko biztanleek gainditu egin dute Europakoen parte-hartzea.

Bestalde, Europako Batasunean Euskal Herrian baino askoz maizago egiten diren bi ohitura daude, liburutegietara eta antzerkira joatea, alegia. Arte eszenikoetan daude alderik handienak; izan ere, Europako batezbestekoa Euskal Herrikoa baino hamar puntu handiagoa da.

3. IRAKURKETA ETA LIBURUTEGIAK

3.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

3.2. Datu estatistikoen aukeraketa

3. IRAKURKETA ETA LIBURUTEGIAK

3.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Irakurketarako interesa

Euskal Herri osoko biztanleek interes handia dute zinemara joateko. Batez besteko balorazioa 10etik 7 da; kultura-jarduera horrek sortzen duen interesa aztertutako gainerako jardueren artean nabarmentzen da. Irakurketa-mota zehaztuta, interes gehiago agertzen da liburuak (6,7ko batezbestekoa) eta egunkariak irakurtzeko (6,6) aldizkariak irakurtzeko baino (4,9).

Interesaren azterketa egitean eskuratutako datuak bat datoz irakurketa-ohiturei buruzko datuekin. Heziketa-mailarik handiena duten pertsonek (8,1), helduek (7,6) eta emakumeek (7,3) dute irakurketarako interesik handiena, oro har. Hala ere, gizonezkoek interes pixka bat handiagoa dute egunkariak irakurtzeko (6,8, eta, emakumezkoak, berriz, 6,5), eta gazteenek aldizkariak irakurtzeko (5,8).

Liburuak irakurtzea eta erostea

Euskal Herriko biztanleen ia erdiek aisialdiari lotutako liburuak irakurri dituzte azken hilabetean, eta %19,1ek lanari edo ikasketei lotutako liburuak irakurri ditu. Ipar Euskal Herrian irakurtzen da gehien (biztanleen %56,4k irakurri dute aisialdian azken hilabetean), ondoren Nafarroan (%47,7) eta EAEn (%45,7).

Emakumezkoek, helduek, ikasketa-mailarik handiena dutenek eta hiriburuetako biztanleek irakurtzen dute gehien. Emakumeen %50,3k irakurri du aisialdian azken hilabetean, eta gizonezkoen %43,7k. Adinaren arabera, helduen adin-taldeetakoek dute irakurtzeko ohitura gehien (35 eta 54 urte artekoek). Irakurtzeko ohitura duten pertsonen portzentajeak gora egiten du ikasketa-mailak gora egin ahala; unibertsitate-titulua duten pertsonen %68,3k du ohitura hori. Irakurtzeko ohitura handiagoa dute, halaber, hiriburuetako biztanleek (%53,2k irakurri du azken hilabetean).

Euskal Herriko biztanleen erdiek 1,8 liburu irakurri dituzte, batez beste, azken hilabetean. Biztanleen %47,1ek dio aisialdiari lotutako liburuak irakurri dituela azken hilabetean; 1,8 liburu irakurri dituzte, batez beste. Azpimarratzekoa da irakurtzeko ohitura dutenen %18,4k hilean 3 liburu edo gehiago irakurtzen dituela.

Irakurle elebidunen herenak euskarazko liburuak irakurtzen ditu; zehazki, azken hiruhilekoan zerbait irakurri duten biztanleen %36,8k. Nafarroako portzentajea handiagoa da (%45,4), Ipar Euskal Herrikoa %39,4koa, eta EAEkoa, berriz, %35,7koa. Elebidunen taldean, gazteenek irakurtzen dute gehien euskaraz (15 eta 24 urte arteko biztanleen %45,1ek).

Azken hiruhilekoan zerbait irakurri dutenetatik liburuak erosi dituztenek 4 liburu erosi dituzte batez beste. Talde horretako %37,9k 4 liburu edo gehiago erosi ditu.

Denda txiki espezializatua dute gogokoen liburuak erosteko. Biztanleen %56k denda txiki espezializatuetan erosten ditu liburuak. Ohitura hori sendoagoa da Nafarroan (%58,7k) eta EAEn (%56,6k) Ipar Euskal Herrian baino (%45,7k). Kate handien denda espezializatuetara joaten da %22,7; saltoki handietara %21,9, eta %19,4k, berriz, liburutegietatik hartzen ditu. Oso jende gutxik erabiltzen du Internet liburuak erosteko (biztanleen %3,6k).

Egunkariak eta aldizkariak irakurtzea eta erostea

Euskal Herriko biztanleen bi herenek egunkariak irakurtzeko ohitura du. Zehazki, %65,4k irakurtzen ditu egunero edo ira egunero; aldizkarien irakurketa, berriz, asteburuetakoa da gehienbat (%20k asteburuetan soilik irakurtzen ditu aldizkariak). EAEn dago egunkariak irakurtzeko ohitura duten pertsona gehien (biztanleen %66,7).

Gizonezkoek ohitura handiagoa dute egunkariak irakurtzeko emakumezkoek baino. Gizonezkoen %71,2k du egunkariak irakurtzeko ohitura, eta emakumezkoen %59,9k. Adin-taldeen arabera ere aldeak daude; 45 eta 54 urte artekoek dituzte gogokoen argitalpen horiek. Ikasketa-mailaren arabera, irakurtzeko ohitura dutenen ehunekoak gora egiten du; unibertsitate-tituludun pertsonen %72,3 k dute irakurtzeko ohitura.

Hamar pertsonatik lauk dute aldizkariak irakurtzeko ohitura; ehuneko egonkorra da, egituraren aldagaiak aztertuz gero: emakumeek gizonezkoek baino pixka bat gehiago irakurtzen dituzte aldizkariak (emakumezkoen %41,3k eta gizonezkoen %39,3k); gazteetan (%46) eta unibertsitate-titulua dutenetan (%46,4) dago irakurtzeko ohitura dutenen portzentajerik handiena.

Gizartearen arloko berriak interesatzen zaizkie gehien egunkariak irakurtzen dituztenei; hala adierazi du gutxienez astean behin irakurtzen dituzten pertsonen %50,6k. Horren atzetik datoz kulturaren arloko berriak (%36), politikaren arlokoak (%35,8), kirolaren arlokoak (%32,4), eta, azkenik, ekonomiaren arlokoak (%30,2).

Aldizkarietan, igandeetako gehigarriek sortzen dute interesik handiena. Gutxienez hilean behin aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonen %39,5ek adierazi du igandeetako gehigarriak direla interesgarrienak; horien atzean daude pentsa arrosako eta gizarte-kronikako aldizkariak (%26,8).

Biztanle elebidunen herenak euskarazko egunkariak irakurtzen ditu; batzuek horiei ematen diete lehentasuna, eta besteek beste hizkuntza batzuetakoak ere irakurtzen dituzte. Biztanleen %8,2k euskara hutseko egunkariak ditu nahien, eta %26k euskaraz eta gaztelaniaz edo frantsesez irakurtzen ditu.

Erostea da idatzizko prentsa eskuratzeko modurik ohikoena (egunkariak eta aldizkariak). Hala ere, beste era batzuetara ere eskuratzen dira, hala nola tabernetan edo liburutegietan doan irakurrita (egunkariak irakurtzen dituztenen %29,9k eta aldizkariak irakurtzen dituztenen %26,4k) eta Internet bidez (egunkariak irakurtzen dituztenen %17,9k).

Liburutegietara joatea

Biztanleen %45,5ek liburutegietara joateko interes ertainetik hasi, eta oso altura artekoa dutela adierazi dute; zerbitzu hori batere interesatzen ez zaiela esan dutenen portzentajea ere oso antzekoa da (%42,1). Polarizazio hori dela eta, Euskal Herriko osoko datuen batezbestekoa 10etik 3,8 da. EAEko biztanleen batezbestekoa apur bat handiagoa da (3,9) Nafarroakoa (3,7) eta Ipar Euskal Herrikoa baino (3,2).

Ikasketa-mailarik handiena dutenek, emakumezkoek eta 35 eta 44 urte artekoek adierazi dute interesik handiena liburutegietarako. Ikasketa-mailaren aldagaiak eragiten du alderik handiena; titulatuek dute interes gehien (5). Emakumezkoen batezbestekoa 4,1ekoa da, eta gizonezkoena, berriz, 3,5ekoa. Interesik handiena 35 eta 44 urte artekoen taldeak du (4,6).

Euskal Herriko hamar biztanletik bi joan dira liburutegira azken hilabetean, biztanleen %19,3, zehazki. Nafarroan, ohiko erabiltzaileen portzentajea handiagoa da (%25) Ipar Euskal Herrian (%21,3) eta EAEn baino (%17,5).

Nabarmentzekoa da emakumezkoak gizonezkoak baino gehiago joaten direla (emakumezkoen %20,7 eta gizonezkoen %17,8), eta elebidunak elebakarrak baino gehiago (elebidunen %23, eta elebakarren %17,9). Hiriburuetako biztanleek sarriago erabiltzen dituzte zerbitzu horiek (%23,3 azken hilabetean joan da).

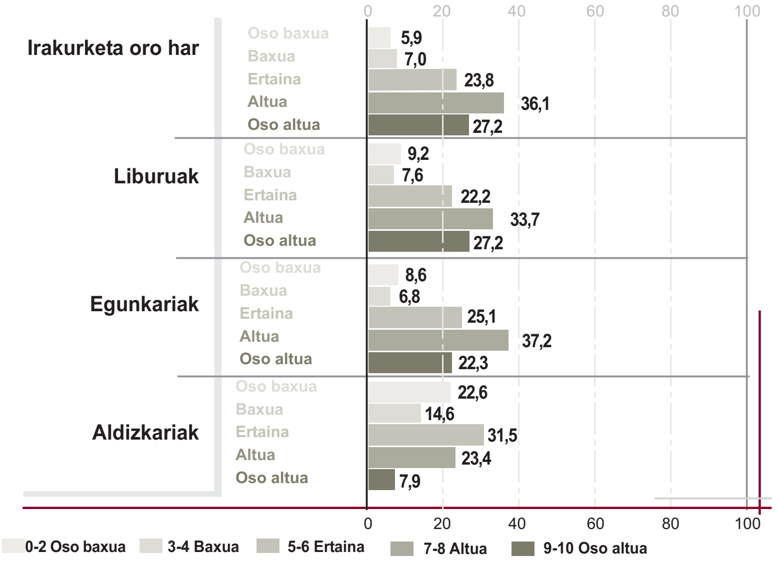
Liburutegietako ohiko erabiltzaileak hilean 5,6 aldiz joaten dira, batez beste, Euskal Herri osoan. EAEn dago batezbestekorik handiena (6 aldiz), ondoren Nafarroan (5,3 aldiz) eta Ipar Euskal Herrian (3,5 aldiz). Joateko ohitura duten 15 eta 24 urte artekoak hilean 8,6 aldiz joaten dira.

Liburutegi batera joateko arrazoi nagusia liburuak maileguan hartzea da. Instalazio horietara joaten diren biztanleen %57,9 mailegu-zerbitzua erabiltzera joaten da. Bestalde, nabarmentzekoa da erabiltzaileen %20 irakurtzera joaten dela, eta beste horrenbeste joaten dira ikastera ere.

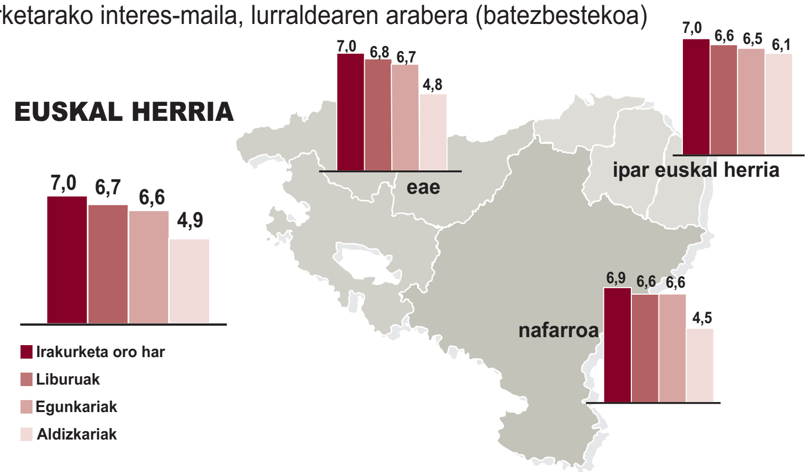
Liburutegi-zerbitzuekin gogobetetze-maila handia dute. Erabiltzaileen balorazioa 10etik 7,9 da. Hobetu daitezkeen alderdien artean aipatu dituzte funts gehiago jartzea (erabiltzaileen %11,5ek), zerbitzu eta erabilera-baldintza hobeak (%8,1) eta ekipamendu hobeak (%7,1).

3.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

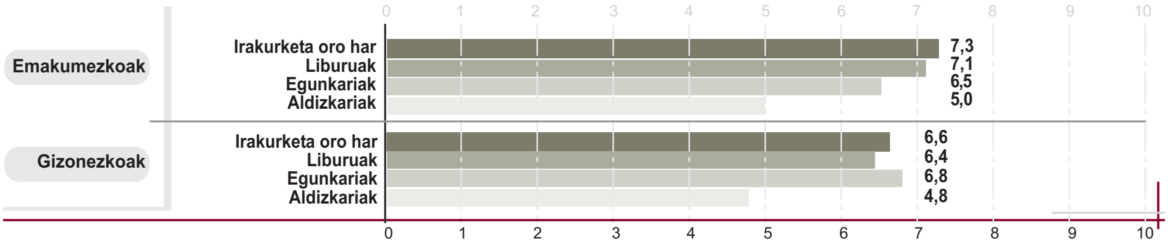
46. irudia. Pertsonak, irakurketarako interes-mailaren arabera (%)



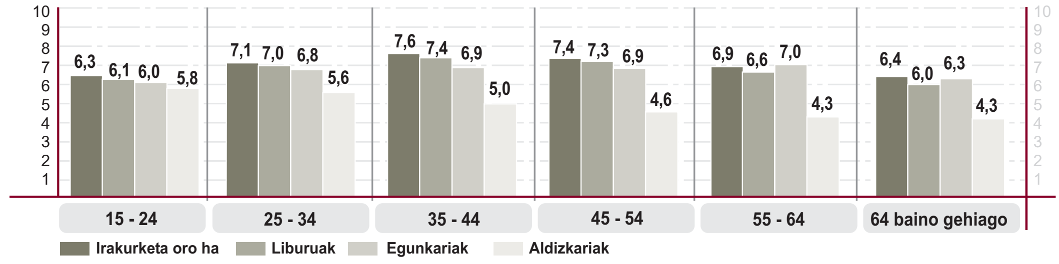
47. irudia. Irakurketarako interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



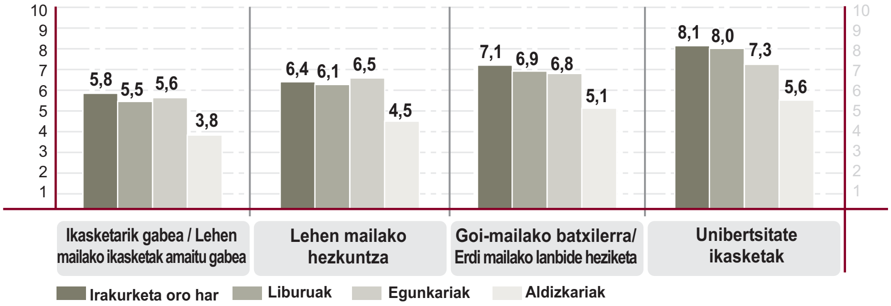
48. irudia. Irakurketarako interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



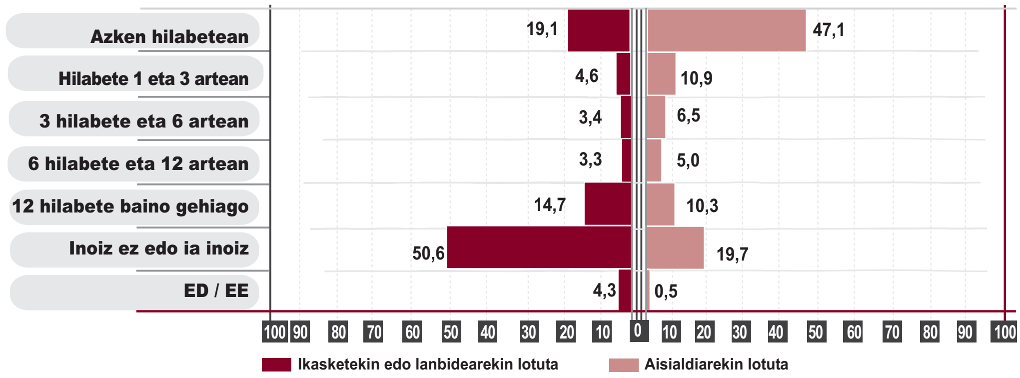
49. irudia. Irakurketarako interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



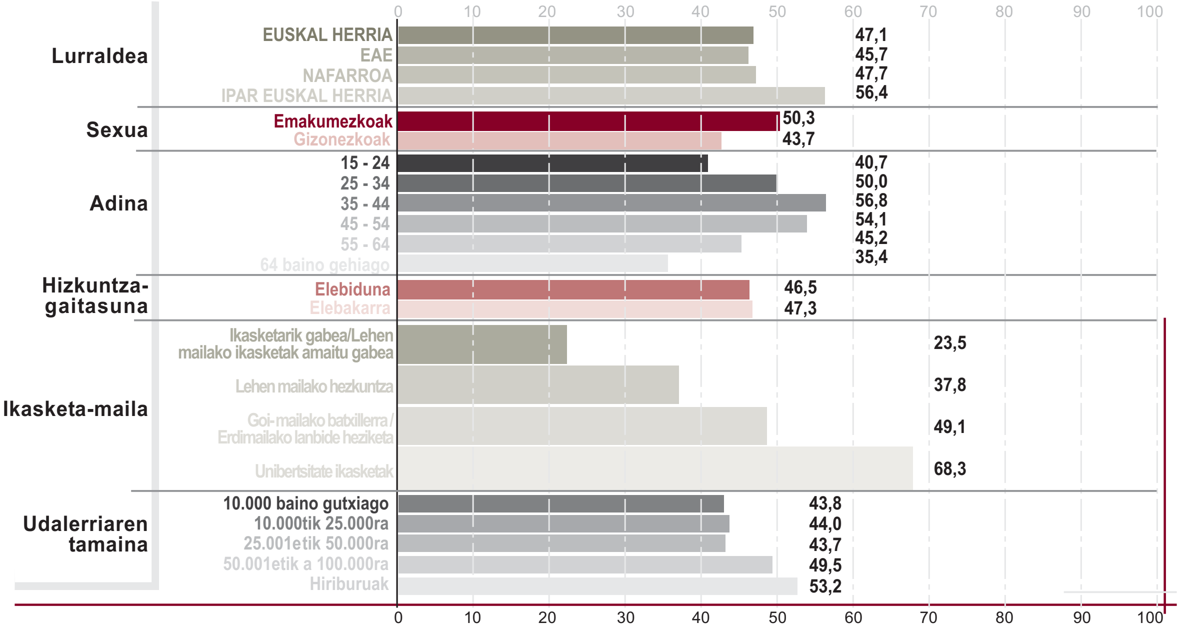
50. irudia. Irakurketarako interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



51. irudia. Pertsonak, liburuak irakurtzeko ohituraren arabera (%)

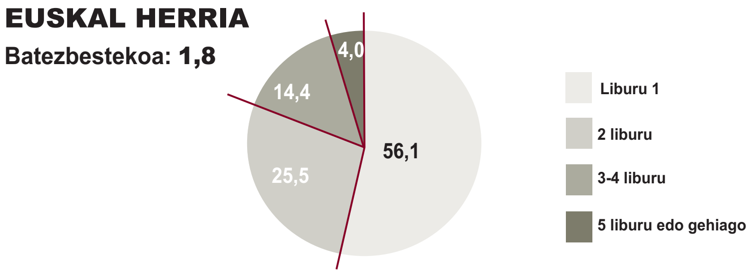


52. irudia. Aisialdiko liburuak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurradlearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



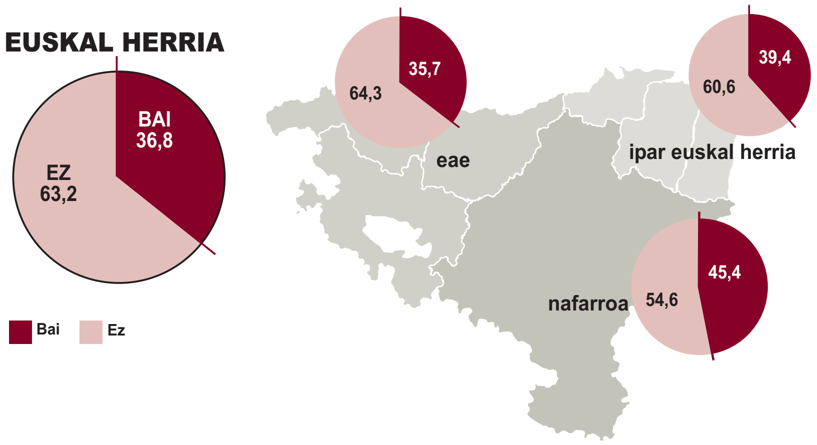
Liburu-irakurtzeko ohitura dutenak (azken hilabetean liburuak irakurri dituztenak)

53. irudia. Irakurtzeko ohitura duten pertsonak, hilabetean irakurtzen duten liburu-kopuruaren arabera (%)



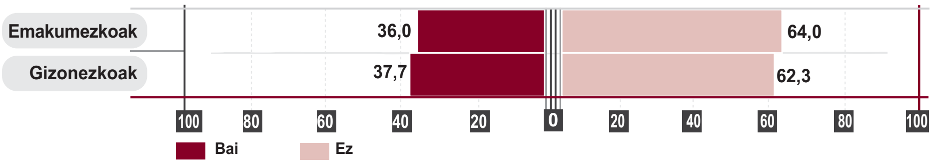
Oinarria: Irakurtzeko ohitura dutenak (azken hilabetean aisialdiko liburuak irakurri dituztenak, biztanleen %47,1)

54. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta lurraldearen arabera (%)



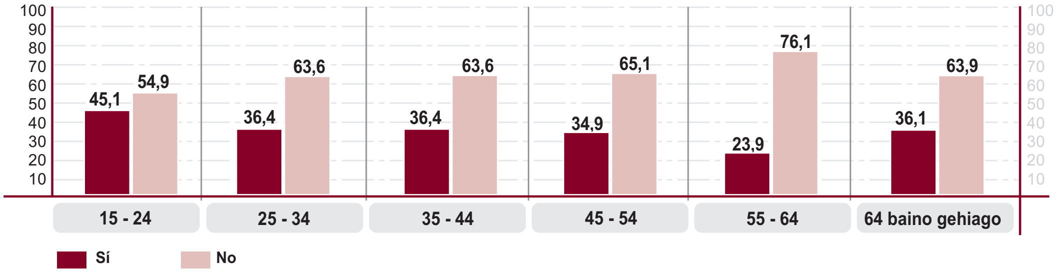
Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %66,6

55. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta sexuaren arabera (%)



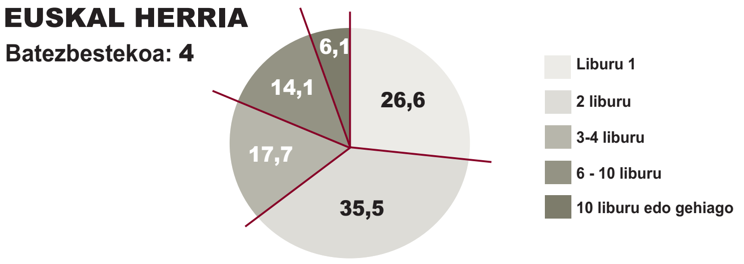
Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %66,6

56. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta adin-taldearen arabera (%)



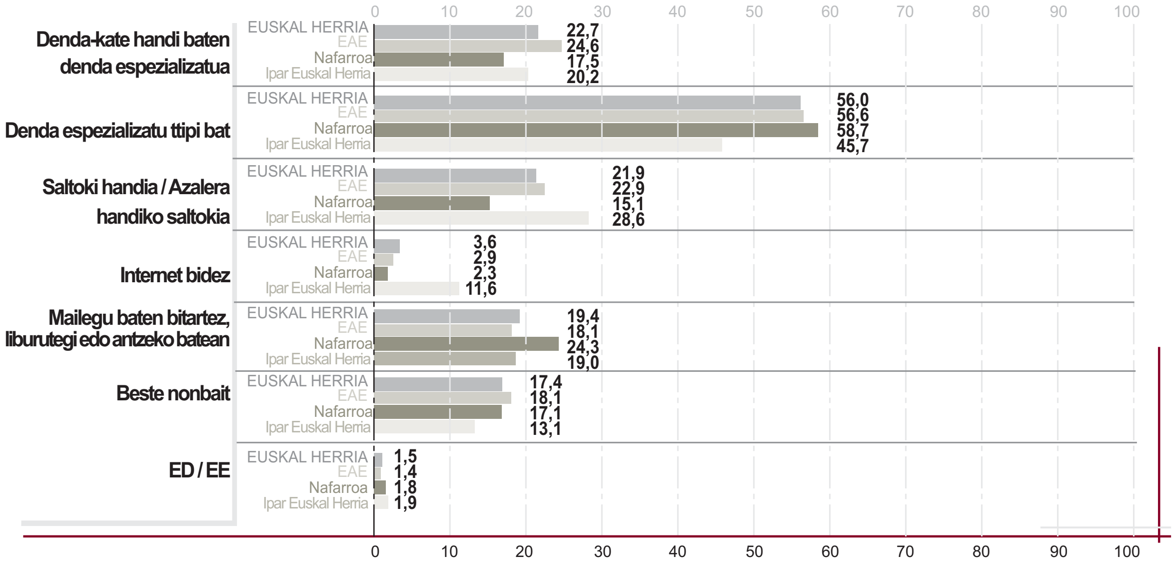
Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %66,6

57. irudia. Pertsonak, azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruaren arabera (%)



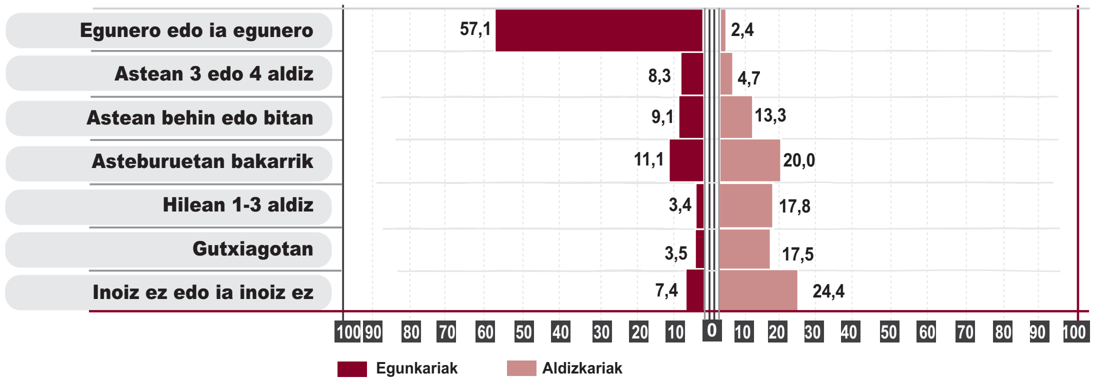
Oinarria: Azken hiruhilekoan libururen bat irakurri duten pertsonak, eta epe horretan libururen bat erosi dutenak, biztanleen %44,8

58. irudia. Pertsonak, liburuak erosteko lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

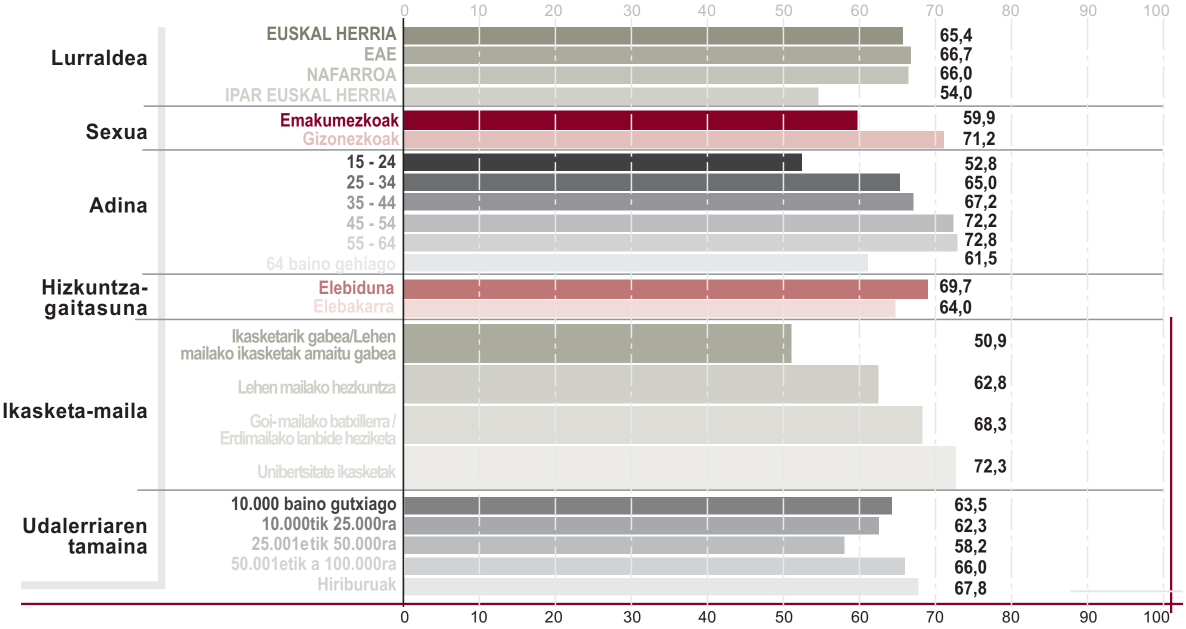


Oinarria: Aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako liburuak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %82,9

59. irudia. Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko ohituraren arabera (%)

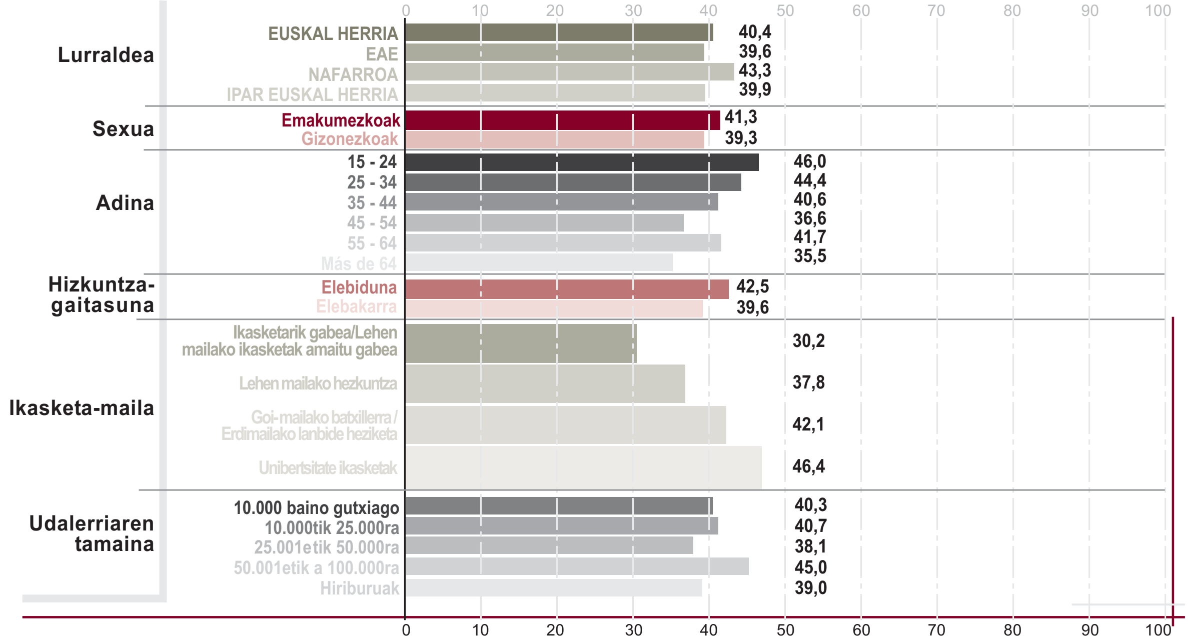


60. irudia. Egunkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



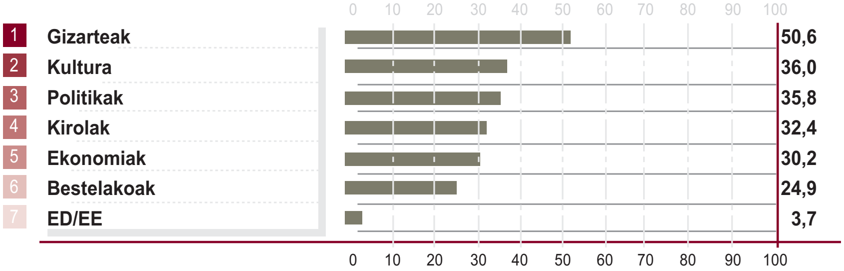
Egunkariak irakurtzeko ohitura dutenak (astean hiru edo lau egunetan edo egunero edo ia egunero egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak)

61. irudia. Aldizkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



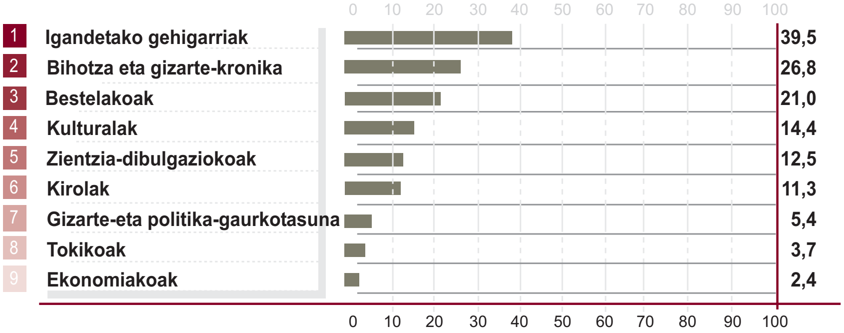
Aldizkariak irakurtzeko ohitura dutenak (astean behin gutxienez aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak)

62. irudia. Egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, interes gehien eragiten dieten berrien arabera (erantzun ugari) (%)



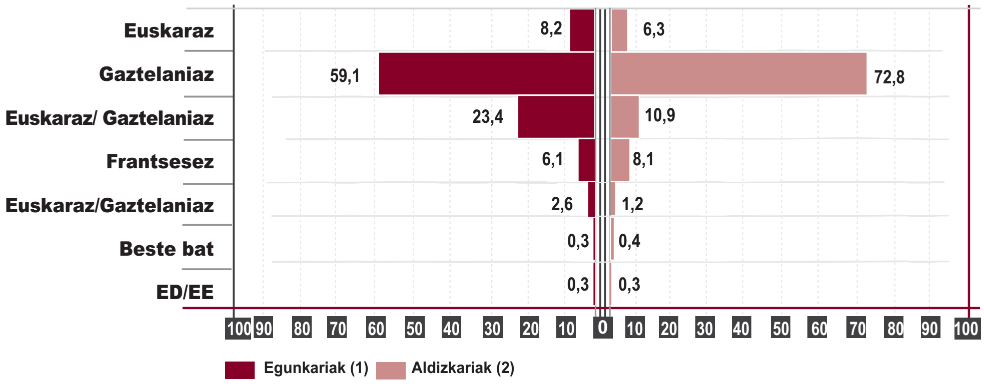
Oinarria: Astean behin gutxienez egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %85,6

63. irudia. Aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%)



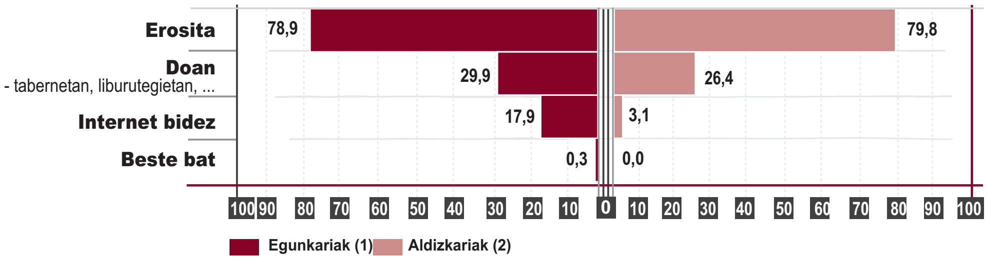
Oinarria: Hilean behin, gutxienez, aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %58,2

64. irudia. Pertsona elebidunak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko nahiago duten hizkuntzaren



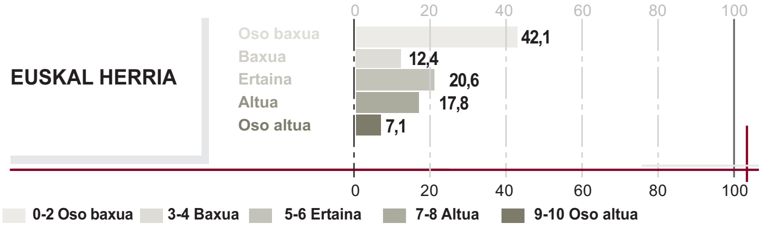
(1) Oinarria: Astean behin, gutxienez, egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanle elebidunen %88,7
(2) Oinarria: Hilean behin, gutxienez, aldizkariak irakurtzen dituzten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %61,6

65. irudia. Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak eskuratzeko moduaren arabera (erantzun ugari) (%)

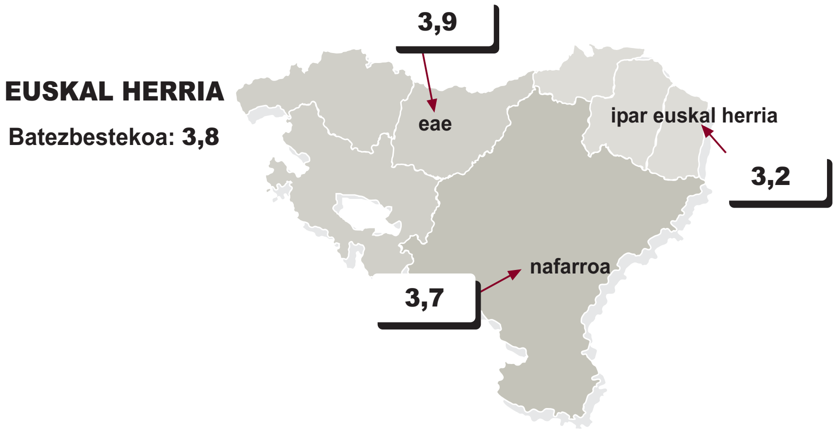


(1) Oinarria: Astean behin, gutxienez, egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %85,6
(2) Oinarria: Hilean behin, gutxienez, aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %58,2

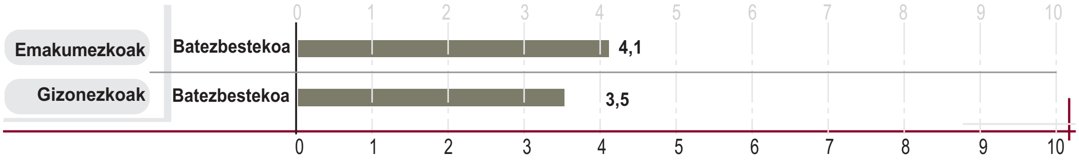
66. irudia. Pertsonak, liburutegiek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)



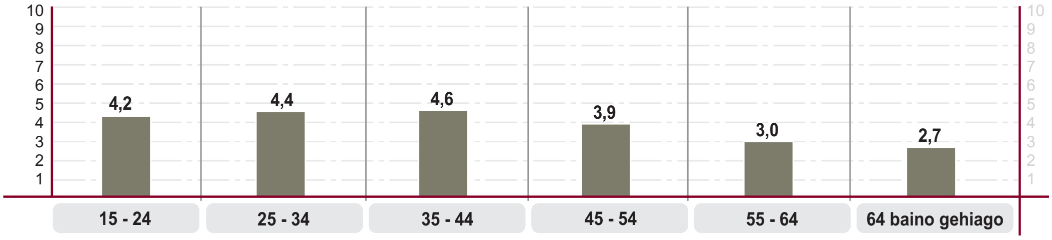
67. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



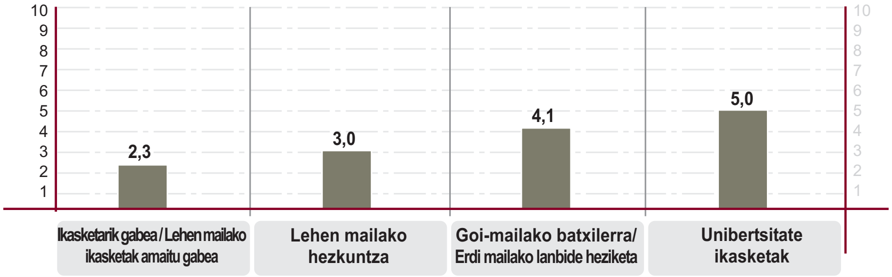
68. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



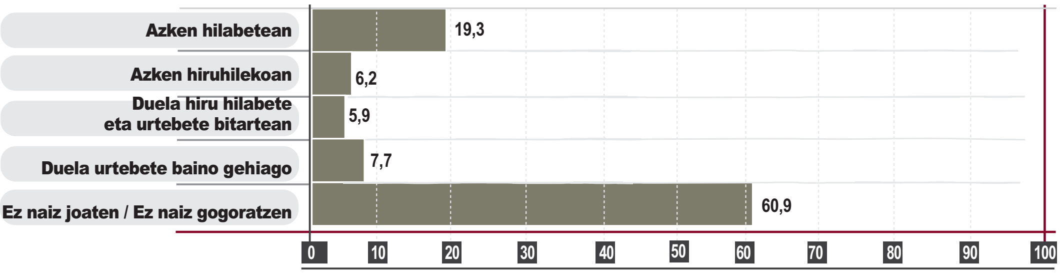
69. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



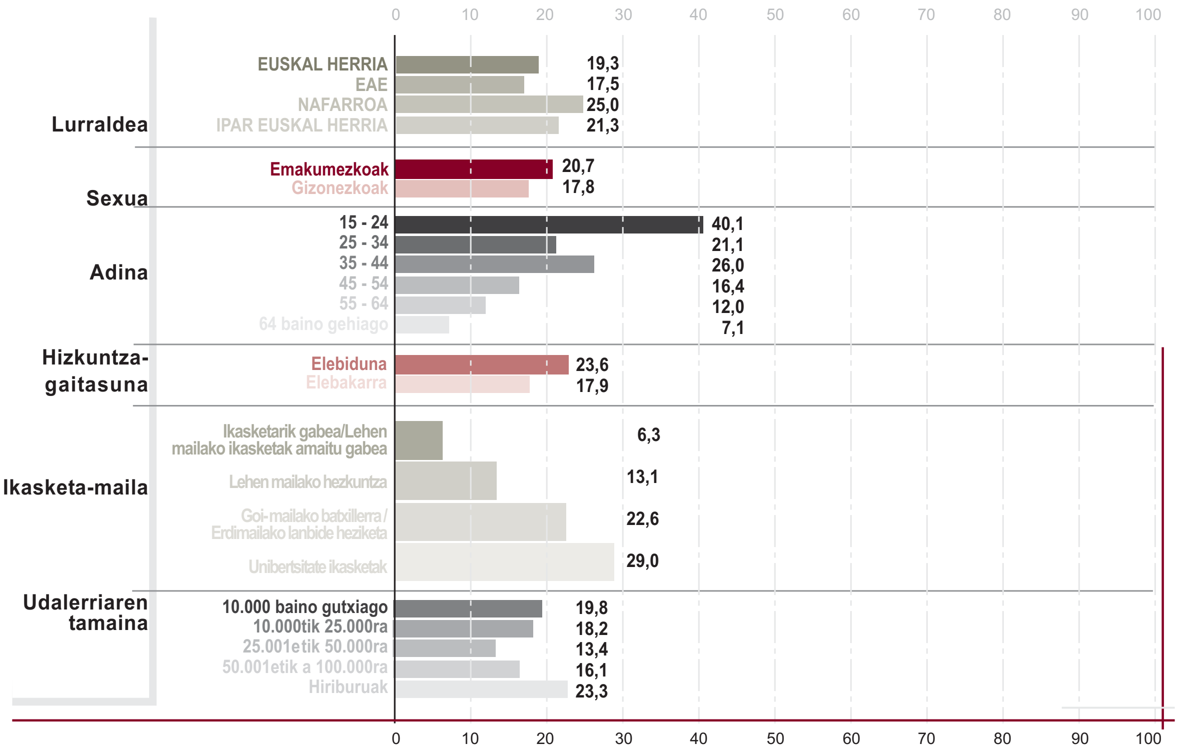
70. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



71. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko ohituraren arabera (%)

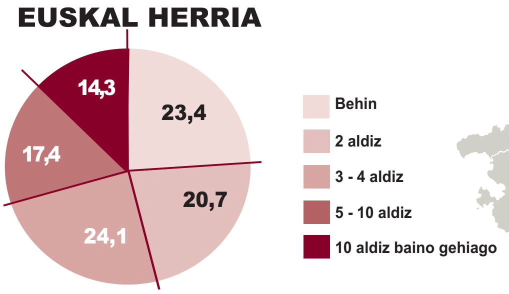


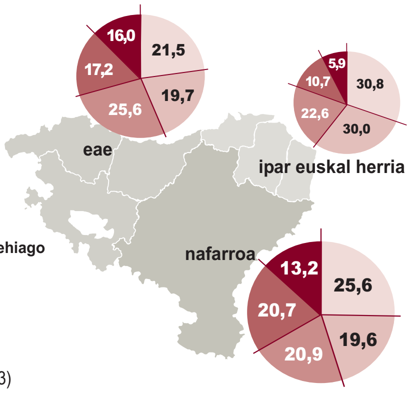
72. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi/mediateka batera joan diren pertsonak)

73. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%)

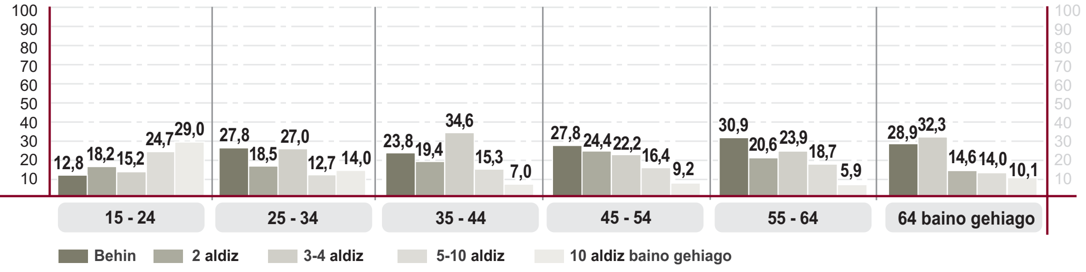




Batezbestekoa: 5,6

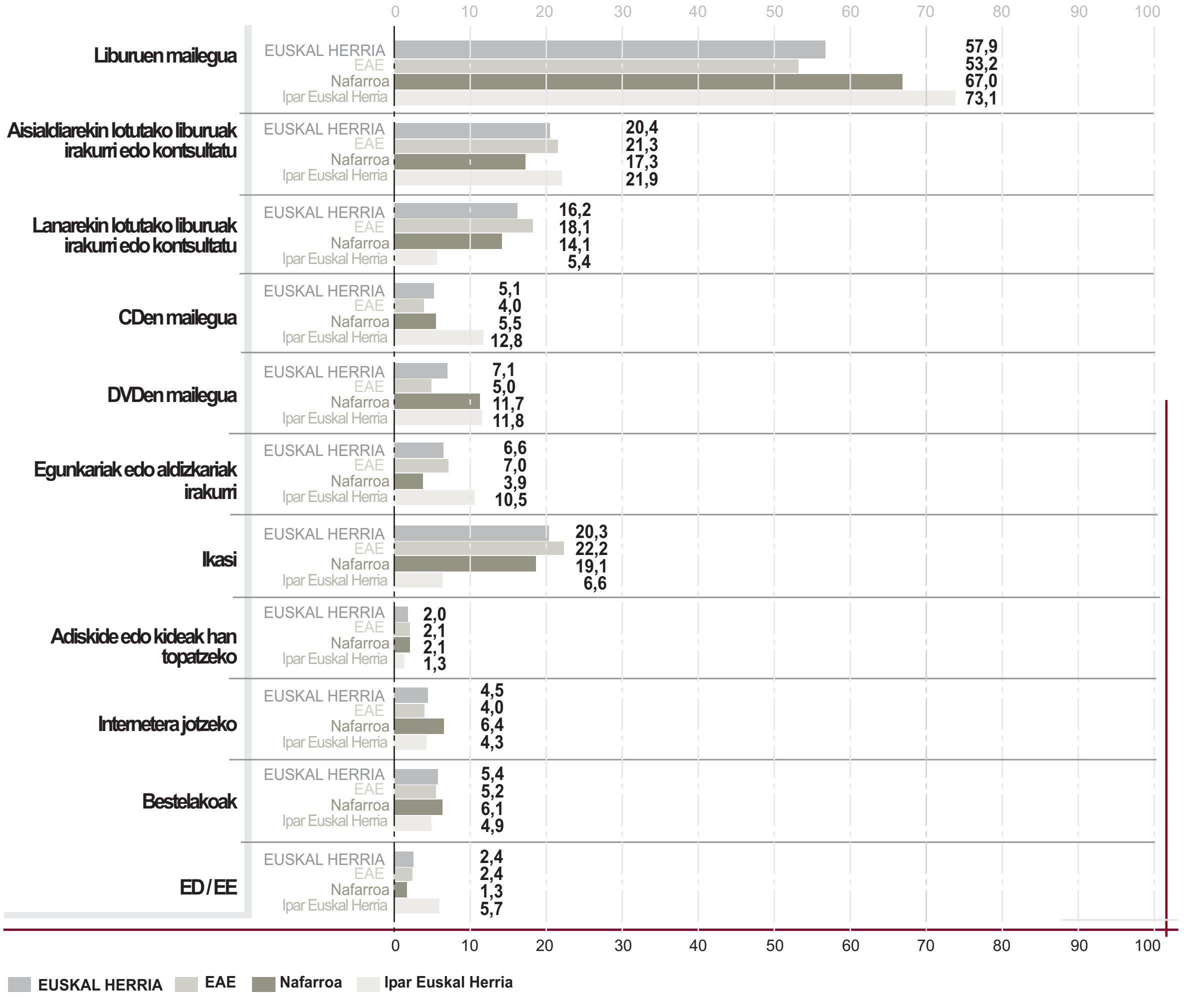
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi/mediateka batera joan diren pertsonak, biztanleen %19,3)

74. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%)



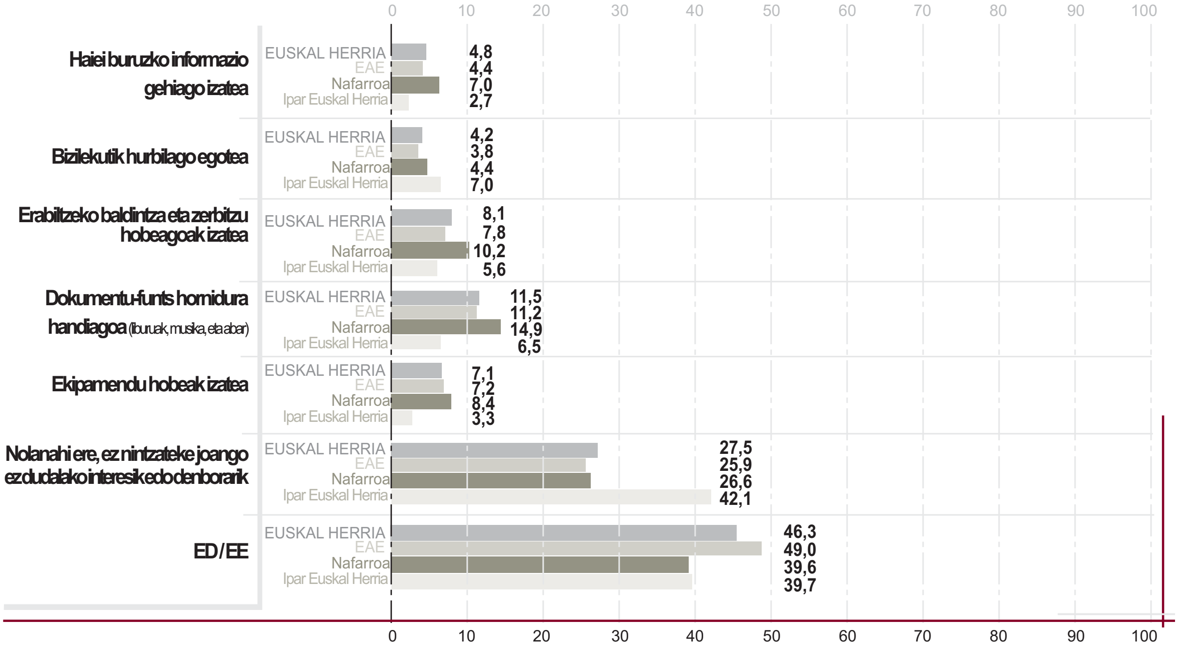
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi/mediateka batera joan diren pertsonak, biztanleen %19,3)

75. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

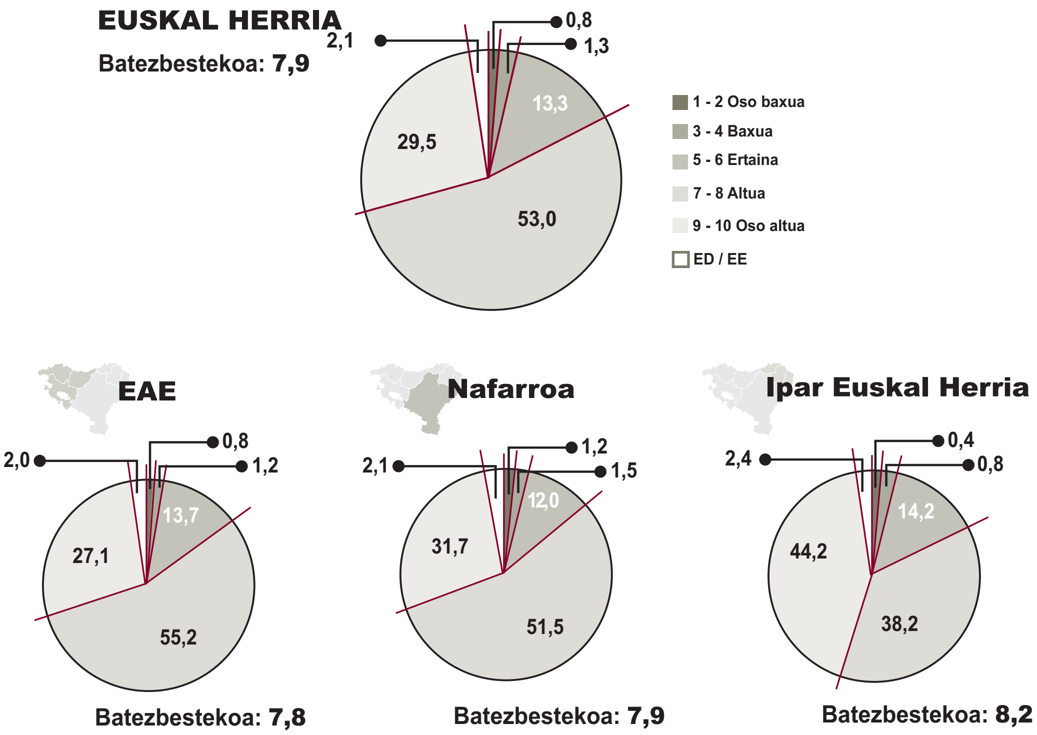


Oinarria: Liburutegira joaten diren pertsonak, biztanleen %39,1

76. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko hobetu behar direla uste duten eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)



77. irudia. Pertsonak, liburutegiekin/mediatekekin duten gogobetetze-mailaren eta lurraldearen arabera (%)



Oinarria: Liburutegira joaten diren pertsonak, biztanleen %39,1

4. MUSEOAK ETA ARTE-ZENTROAK

4.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

4.2. Datu estatistikoen aukeraketa

4. MUSEOAK ETA ARTE-ZENTROAK

4.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interesa

Biztanleen ia %60ri interes ertainetik hasi eta oso handira artekoa eragiten diote museoek eta erakusketa-aretoek. Arte-galeriei dagokienez, %50etik beherakoa da interesa (%49,2, zehazki). Hala ere, batezbesteko interesa 10etik 5 baino beheraxeago dago beti: museoetarako interesa 4,8 da; erakusketetarako interesa 4,6 eta arte-galerietarako interesa, berriz, 4.

Euskal Herriko interesaren batezbestekoak gainditzen dituzte pertsona helduenek eta unibertsitate-ikasketak dituztenenek. Alderik handiena ikasketa-mailaren arabera zehazten da; unibertsitate-heziketa duten pertsonek dute interes gehien. Bestalde, 35 eta 44 urte arteko pertsonek ematen dituzte baliorik handienak (museoek 5,3; erakusketa-aretoek 5,1 eta arte-galeriek 4,4).

Museoetara eta arte-zentroetara joateko ohitura

Biztanleen %37,5 joan da museo batera azken urtebetean. Galeriek eta erakusketa-aretoek biztanleen %22,4 erakarri dute epe horretan bertan.

Pertsonarik gazteenak eta helduenak joaten dira gutxien museoetara; unibertsitate-ikasketak dituztenak eta hiriburuetako biztanleak, berriz, gehien. Azken hiruhilekoan 65 urtetik gorakoen %12,6 eta 15 eta 24 urte artekoen %15,1 soilik joan da museo batera. Hiriburuetako biztanleen %22,1 joan da. Bestalde, unibertsitate-ikasketak dituztenetatik %31,1 joan da museo batera azken hiruhilekoan.

Euskal Herriko hamar biztanletik bat joan da arte-galerietara edo erakusketetara azken hiruhilekoan. Portzentaje hori bikoitza da ia unibertsitate-ikasketak dituztenen artean (%19,2) eta handiagoa da hiriburuetan ere (%14,8).

Museoetara joateko ohitura duten gehienak behin joan dira azken hiruhilekoan. Bisitarien %60,2 behin bakarrik joan da, eta %22,5, berriz, bi aldiz. Maiztasun berarekin joan dira arte-galerietara eta erakusketetara: %60,5 behin joan da, eta %20,2, berriz, bi aldiz.

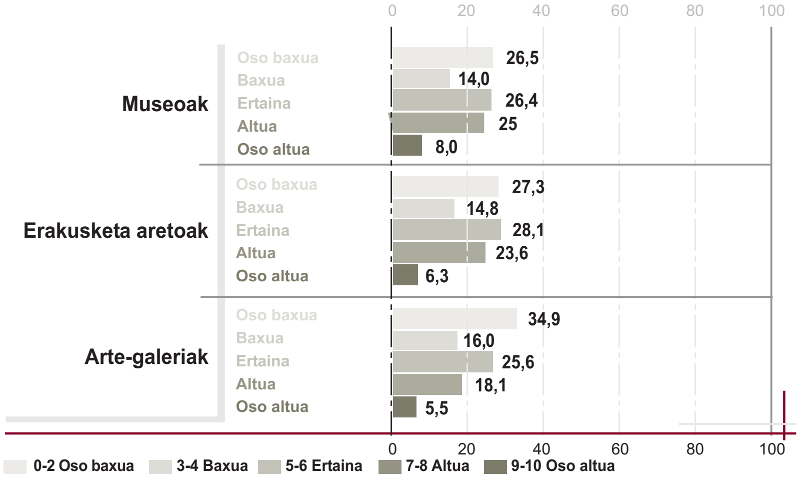
Ipar Euskal Herriko eta Nafarroako biztanleak joaten dira gehien haien lurraldetik kanpo museoak ikustera. Ipar Euskal Herrian ohitura hori dutenen %70,8 eta Nafarroakoen %59,7 joaten dira lurraldetik kanpoko museoetara. EAEn kontrakoa gertatzen da; bisita gehienak norberaren hiriko museoetara egiten dira (%39), edo, bestela, norberaren lurraldekoetara (%27,5).

Arte-museoetara egiten da lau bisitatik hiru; azken hiruhilekokoen %74,7, zehazki. Alde handia dago museo espezializatuetara (%8,4) eta arkeologiako eta historiakoetara (%8) egiten diren bisita-kopuruetara.

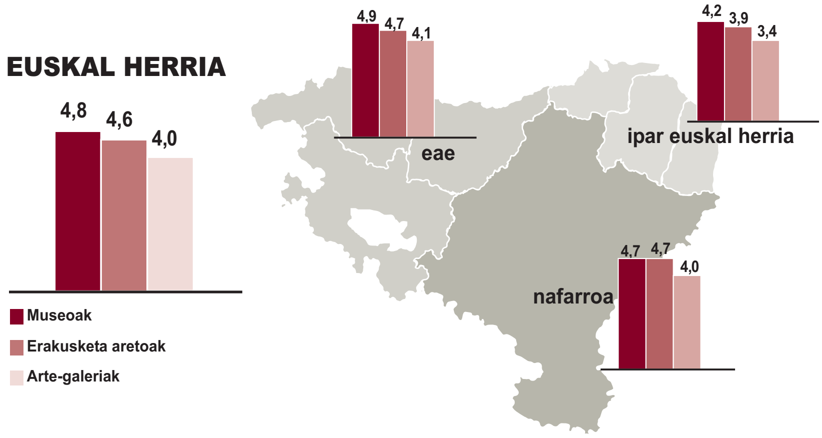
Joateko ohitura dutenak oso gogobeteta daude museoekin. Zentro horien Euskal Herri osoko batezbesteko balorazioa 10etik 8 da.

4.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

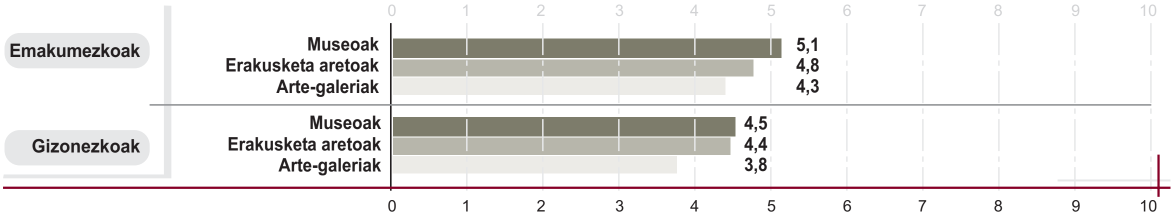
78. irudia. Pertsonak, museoek eta arte-zentroek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)



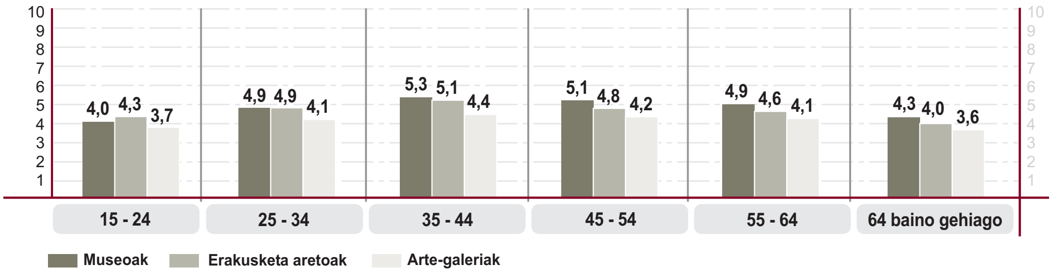
79. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



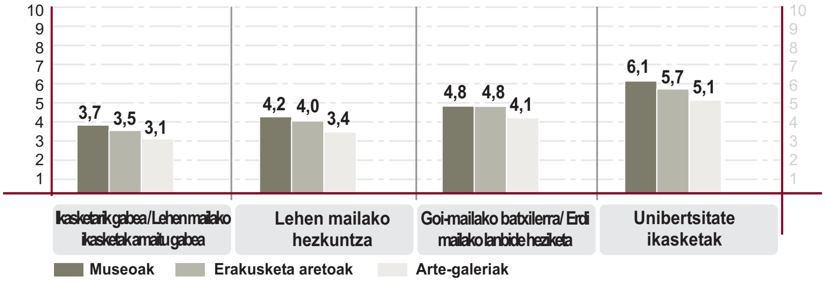
80. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



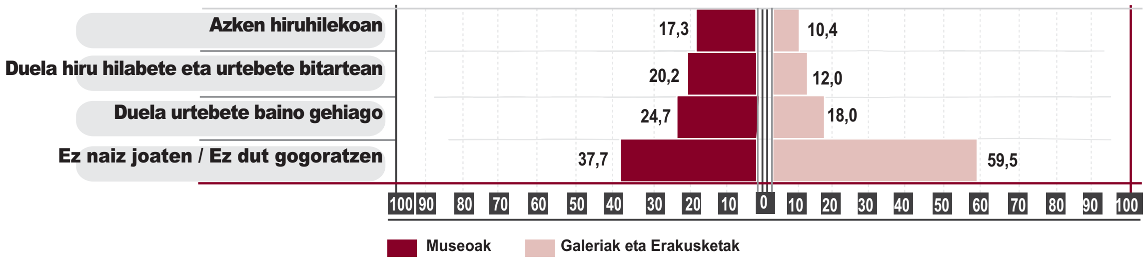
81. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



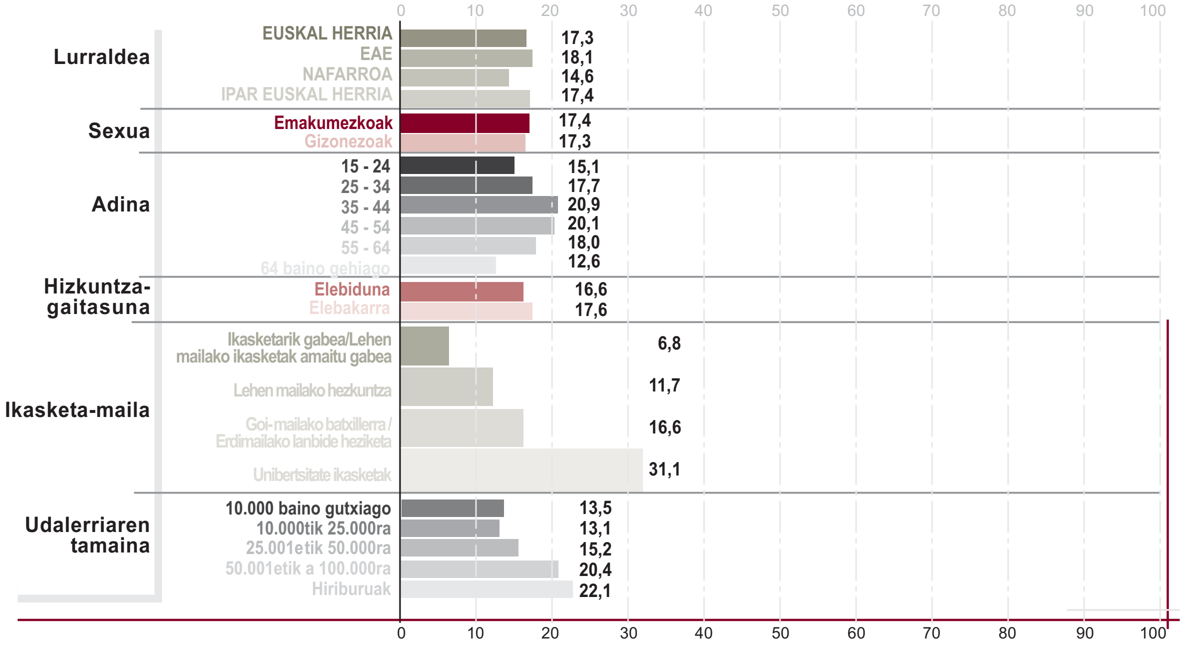
82. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



83. irudia. Pertsonak, museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohituraren arabera (%)

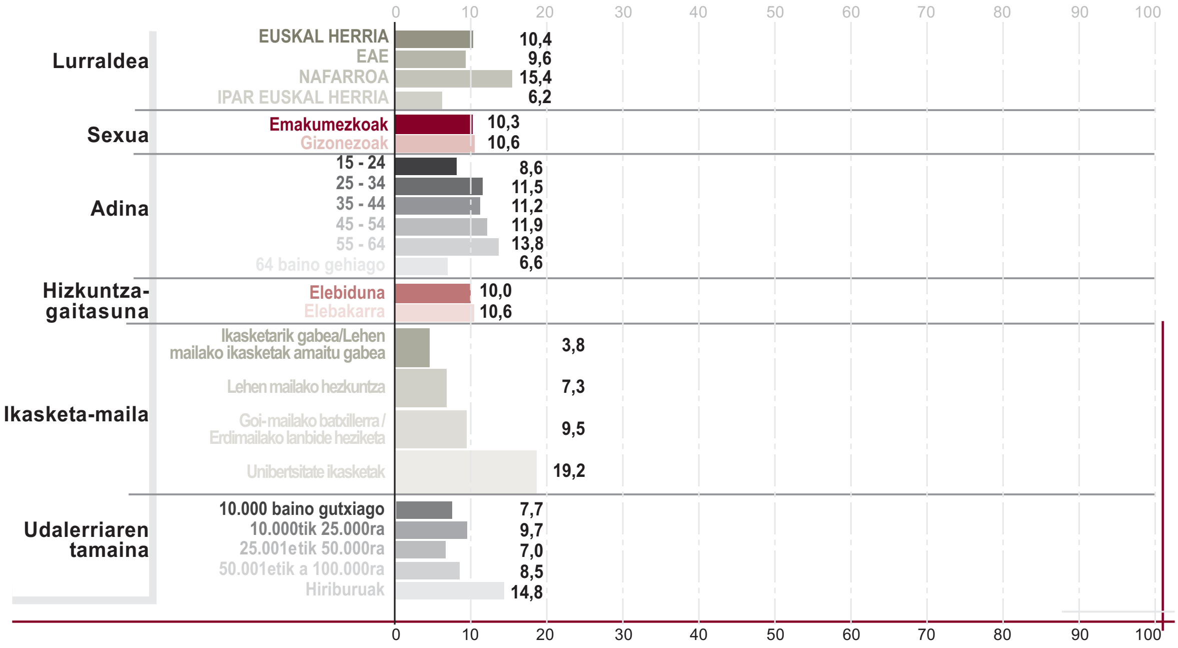


84. irudia. Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



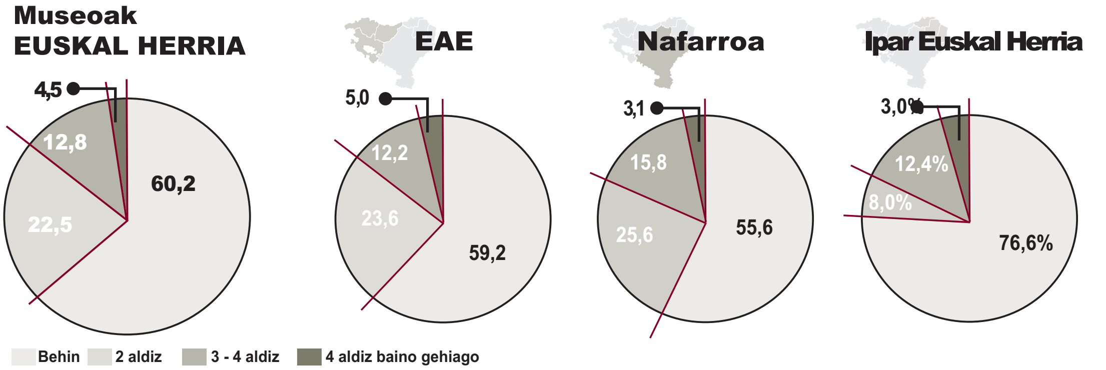
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museoetara joan diren pertsonak)

85. irudia. Arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)

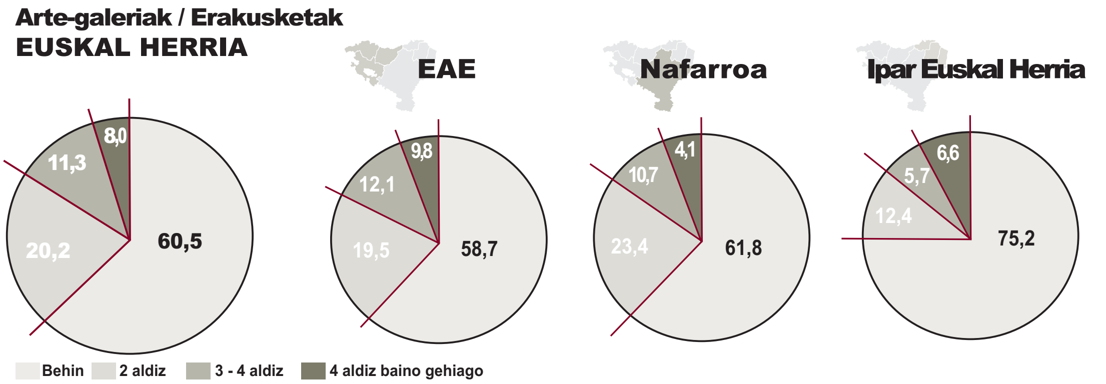


Joateko ohitura dutenak (arte-galerietara eta erakusketetara joan direnak azken hiruhilekoan)

86. irudia. Museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%)

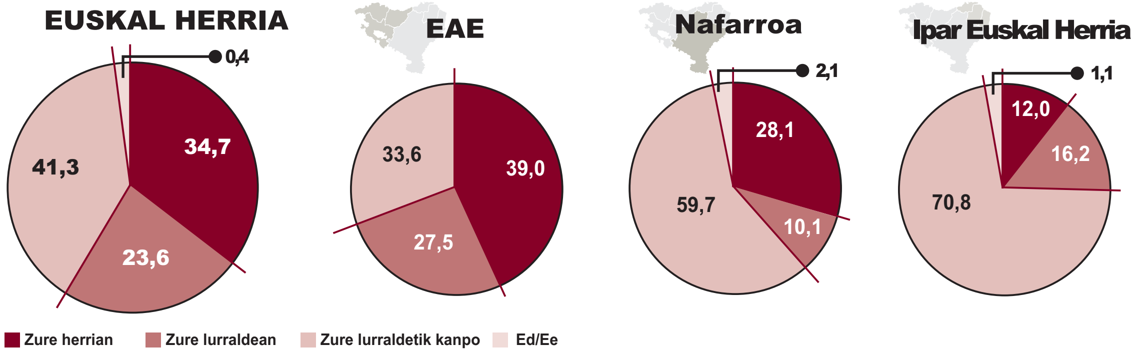


Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)



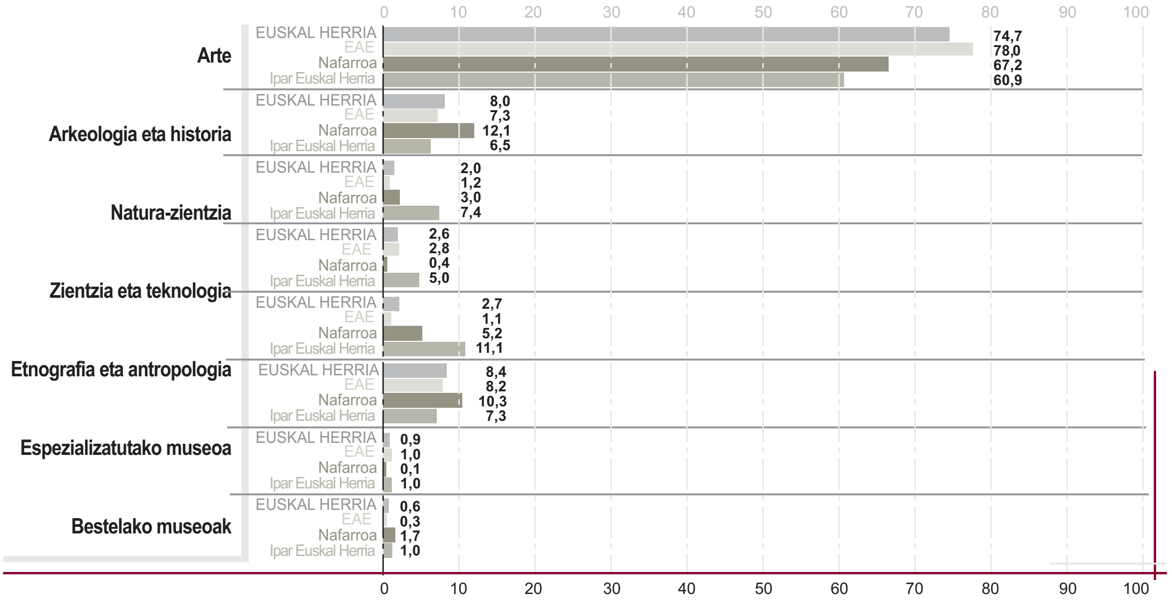
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan arte-galerietara eta erakusketetara joan diren pertsonak, biztanleen %10,4)

87. irudia. Museoetara egindako bisitak, lekuaren eta lurraldearen arabera (%)



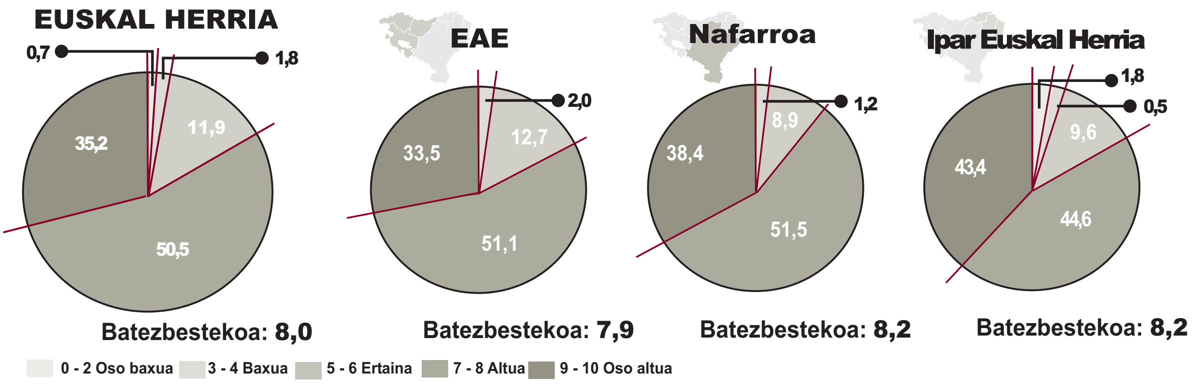
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)

88. irudia. Museoetara egindako bisitak, tipologiaren eta lurraldearen arabera (%)



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)

89. irudia. Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, gogobetetze- mailaren eta lurraldearen arabera (%)



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)

5. MUSIKA

5.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

5.2. Datu estatistikoaren aukeraketa

5. MUSIKA

5.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Musikarako interesa

Musikak interes handia eragiten die Euskal Herriko biztanleei; 10etik 7,3ko batezbesteko balorazioa du. Nabarmentzekoa da biztanleen %73,2k musikarako interes handia edo oso handia duela adierazi duela. Zuzeneko musika entzutera joateko interesa 6 puntukoa da gaur egungo musikaren kasuan, eta 5 puntukoa musika klasikoko kontzertuen kasuan.

Gaur egungo musikako kontzertuak gazteei interesatzen zaizkie gehien; musika klasikokoak, berriz, helduenei. Gaur egungo musikako kontzertuetara joateko interesak behera egiten du adinean aurrera egin ahala (7,8ko batezbestekoa biztanle gazteenen artean, eta 4,1ekoa 64 urtetik gorakoen artean). Kontrakoa gertatzen da musika klasikoko kontzertuekin; interesak gora egiten baitu adinean aurrera egin ahala (3,6ko batezbestekoa gazteenen artean, eta 5,6koa 64 urtetik gorakoen artean).

Musika entzuteko ohitura

Euskal Herriko biztanleen hiru laurdenek musika entzuteko ohitura du. Erdiek baino gehiagok (%56,8) egunero edo ia egunero entzuten dute, eta %18,2k, berriz, astero. Ipar Euskal Herrian dago entzuteko ohitura dutenen portzentajerik handiena (%85,3); EAEn (%73,3) eta Nafarroan (%76,1), berriz, Euskal Herri osoko portzentajearen (%75) antzekoak daude.

Musika entzuteko ohitura finkatuta dago gazteen artean; 15 eta 24 urte artekoen %95,8k du ohitura hori, eta 25 eta 34 urte artekoen %89,5ek. Adinean aurrera egin ahala, gero eta gutxiagok dute ohitura hori: 64 urtetik gorakoetan %52,7 baino ez dira.

Musika entzuteko ohitura dutenek astean 9,2 ordu ematen dituzte horretan. Nabarmentzekoa da musika entzuteko ohitura dutenen erdiek baino gehiagok (%51,2) astean 6 orduz baino gehiagoz entzuten dutela. Ipar Euskal Herriko biztanleek ematen dute denbora gehien musika entzuten (11 ordu astean, batez beste), eta EAEkoek gutxien (astean 8,7).

Musika entzuteko ohitura dutenen artean, 15 eta 34 urte arteko pertsonek ematen dute denbora gehien horretan; batezbestekoak 11 ordutik gorakoak dira.

MP3 erreproduzitzaileak erabiltzen dituzte 15 eta 24 urte arteko pertsonen erdiek baino gehiagok. Bestela, biztanleek, oro har, ohiko bideak erabiltzen dituzte, esaterako, irratia (%57,7k) edo musika-ekipoa (%59,6k). Gazteenek, ordea, MP3a erabiltzen dute gehien (%55,9k). Horren ondoren, musika-ekipoa (%52,6k) eta ordenagailua erabiltzen dituzte (%47,9k, eta biztanle guztiak kontuan hartuta, portzentajea %20,1ekoa da.).

Etxean eta autoan entzuten da gehien musika. Musika entzuteko ohitura duten hamar pertsonatik ia bederatzik etxean entzuten dute, eta hamarretik lauk baino gehiagok, berriz, autoan. Euskarri berrien autonomiaz gozatzen dute gazteenek: hamarretik lauk kalean entzuten dute.

Pop-rocka da gehien entzuten den musika-estiloa. Musika entzuteko ohitura duten pertsonen %58,5ek estilo horretakoa entzuten du. Hamar pertsonatik hiruk musika klasikoa hautatu dute; helduenen artean, hamarretik hiruk hautatu dute. Horien ondoren, autore-musika (%18,7 dira zaleak) eta euskal musika tradizionala (%18,4 dira zaleak).

Hamar pertsona elebidunetik zortzik euskal musika entzuten dute. Ipar Euskal Herrian, ia elebidun guztiek entzuten dute euskal musika (%96,6), Nafarroan %87,8k eta, azkenik, EAEn, %79k. Adinaren arabera, 45 eta 54 urte arteko elebidunek entzuten dute gehien euskal musika (%86,7).

Musika erosteko ohitura

Euskal Herriko hamar biztanletik hiruk erosi dute musika azken hiruhilekoan. Azken hiruhilekoan musika erosi duten biztanleen portzentajea handiagoa da Ipar Euskal Herrian, eta txikiagoa Nafarroan (%28,2). Biztanleen %45,1ek ez du inoiz edo ia inoiz musikarik erosten.

Gizonezkoek, elebidunek, unibertsitate-ikasketak dituztenek eta helduek erosten dute gehien. Gizonezkoen %32,9k eta emakumezkoen %28,6k erosi du musika azken hiruhilekoan. Hizkuntzari erreparatuta, elebidunen %34,5ek erosi du musika, eta elebakarren %29,4k. Aldeak handiagoak dira heziketa-mailaren arabera: unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonen %42,5ek eta ikasketarik gabekoen %8,9k erosi du musika azken hiruhilekoan. Helduen %38,41ek esan du musika erosi duela azken hiruhilekoan.

Musika erosi duten pertsonen erdiek pop-rocka erosi dute; datu hori bat dator gustuko musika-estiloak hautatzean agertutakoekin. %16,9k musika klasikoa erosi du, %14,5ek euskal musika tradizionala, eta %12,4k autore-musika. Gazteenek pop-rocka erosten dute (%68), eta helduenek nahiago dute musika klasikoa (%55,2).

Saltoki handietan erosten da gehienbat musika; horien atzetik daude denda espezializatuak. Saltoki handietara %59,6 joaten da, eta denda espezializatuetara, berriz, %46,4. Musika-erosleen %3,9k soilik erabiltzen du Internet. Saltoki handietako erosketak nabarmentzen dira EAEn (%62,6), eta Ipar Euskal Herrian, berriz, denda espezializatuetan erosten da gehien (%53,5).

Musika erosten duten hamar pertsona elebidunetik seik euskal musika erosi dute. Nafarroan, %66,9k erosi du, EAEn %62,5ek, eta Ipar Euskal Herrian, berriz, %55,3k. Adinari erreparatuta, 45 eta 54 urte artekoek erosten dute gehien (%70,1).

Kontzertuetara joateko ohitura

Euskal Herrian, biztanleen %17,4 joan da kontzerturen batera azken hiruhilekoan. Nafarroako biztanleak nabarmentzen dira (%21,1), atzetik dute EAE (%16,6), eta, ondoren, Ipar Euskal Herria (%15,6).

Adinaren eta ikasketa-mailaren araberakoa da kontzertuetara joateko ohitura. Azken hiruhilekoan 15 eta 24 urteko pertsonen %33,9 joan da kontzerturen batera. Heziketa-mailarik handiena dutenak (%24,3) eta elebidunak ere (%23,6) besteak baino gehiago joaten dira.

Kontzertuetara joateko ohitura duten lautik bat hiru kontzertutara edo gehiagotara joan da azken urtebetean. Hala ere, joateko ohitura dutenak kontzertu bakarrera joan dira, oro har, azken urtebetean (%53,1); Ipar Euskal Herrian handiagoa da portzentajea (%71,1).

Pop-rockak biltzen du jende gehien joateko ohitura dutenen artean. Kontzertuetara joaten direnen ia erdiak adierazi du pop-rockeko kontzertuak ikusi dituela (15-34 urte artekoetan, ehunekoa ia %72koa da), eta musika klasikoko kontzertuak ikusi dituela, berriz, zaleen %29,1ek adierazi du.

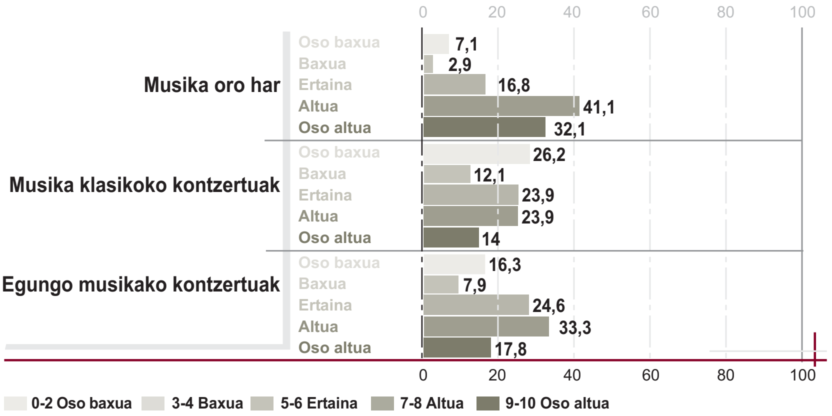
Denbora falta eta kostu ekonomikoa dira kontzertu gehiagotara ez joateko arrazoi nagusiak. Gehiago joan nahiko luketen pertsonek esan dute gehiago ez joateko arrazoi nagusiak denbora falta (%43,6) eta kostu ekonomikoa (%41,4) direla.

Azken hiru hilabeteetan kontzertuetara joan diren elebidunen %67,6 euskal musikako kontzertuetara joan da. Ipar Euskal Herriko portzentajea handiagoa da (%86,9), Nafarroakoa %76,6koa, eta EAEkoa, berriz, %64,6koa. Adinaren arabera, 25 eta 34 urteko elebidunak joaten dira gehien euskal musikako kontzertuetara (%73,5).

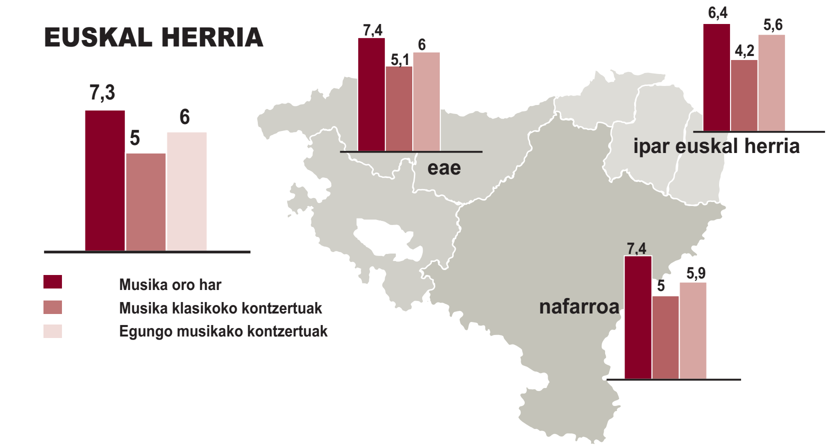
.

5.2. DATU ESTATISTIKOAREN AUKERAKETA

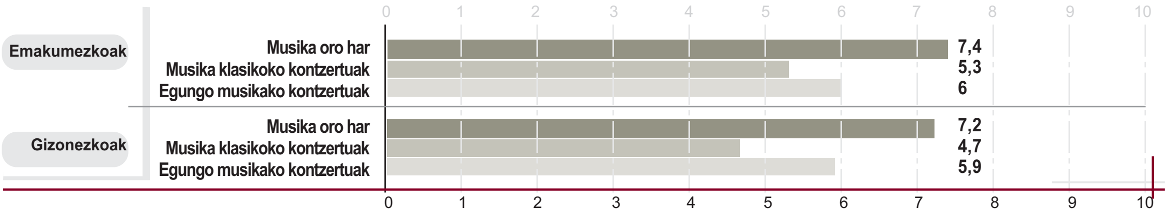
90. irudia. Pertsonak, musikak sortzen dien interes-mailaren arabera (%)



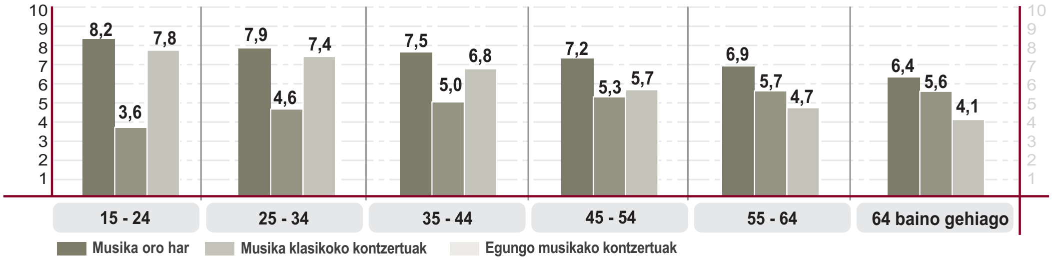
91. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



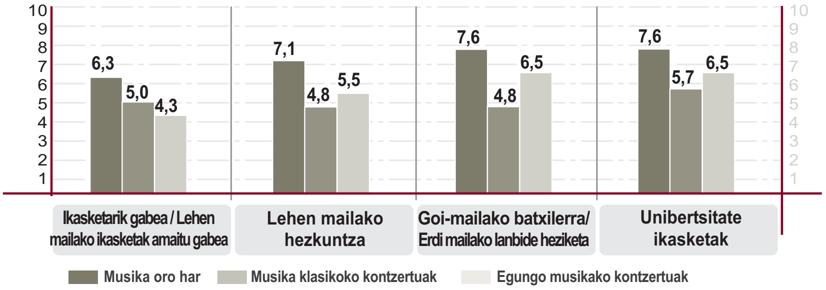
92. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



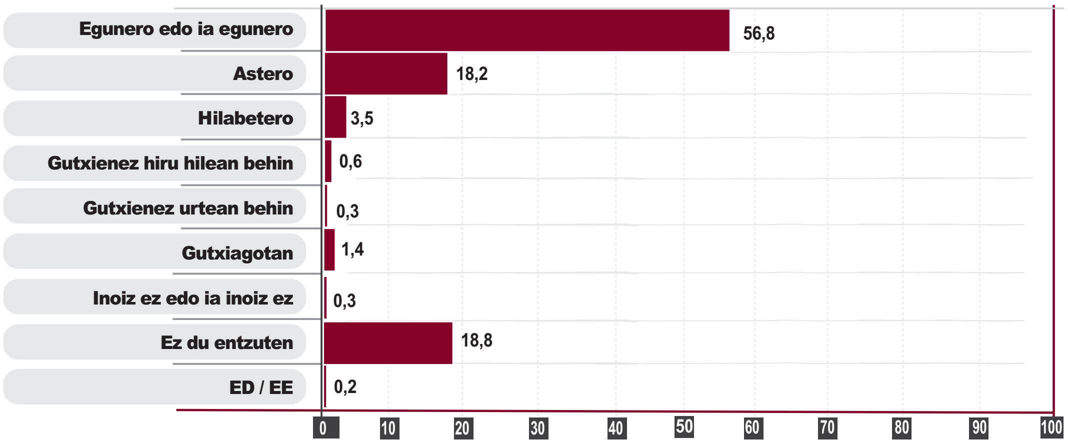
93. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



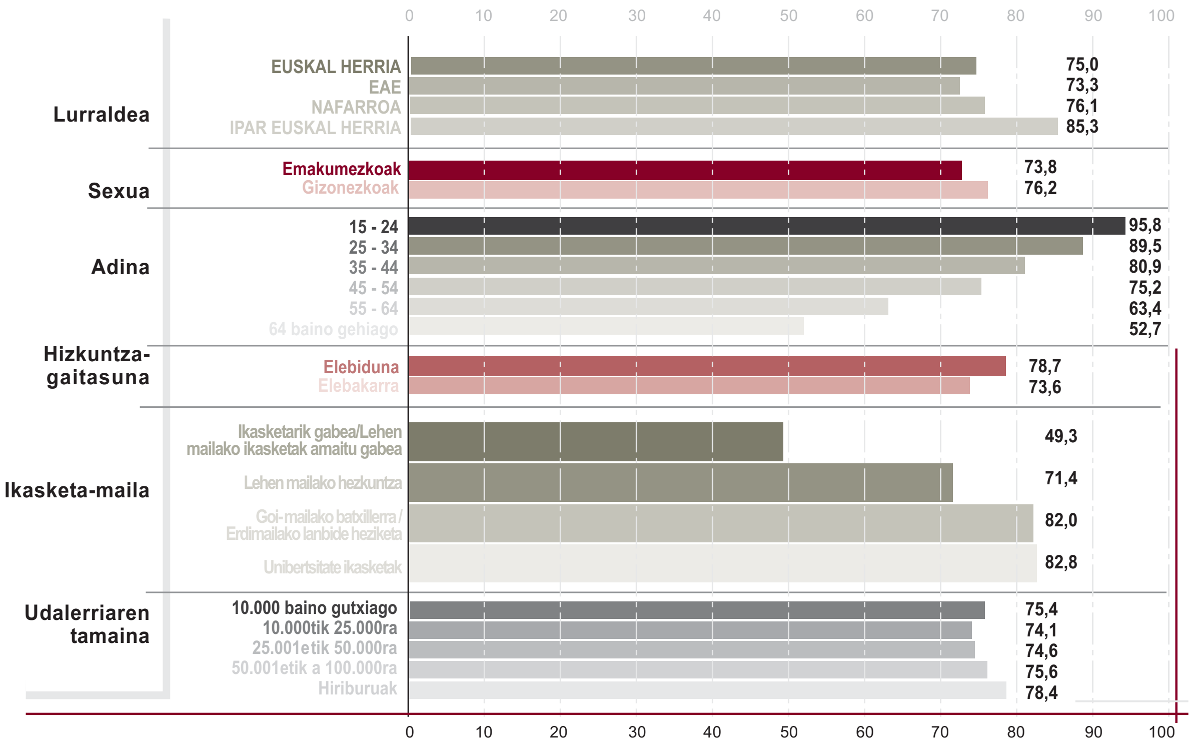
94. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



95. irudia. Pertsonak, musika entzuteko ohituraren arabera (%)

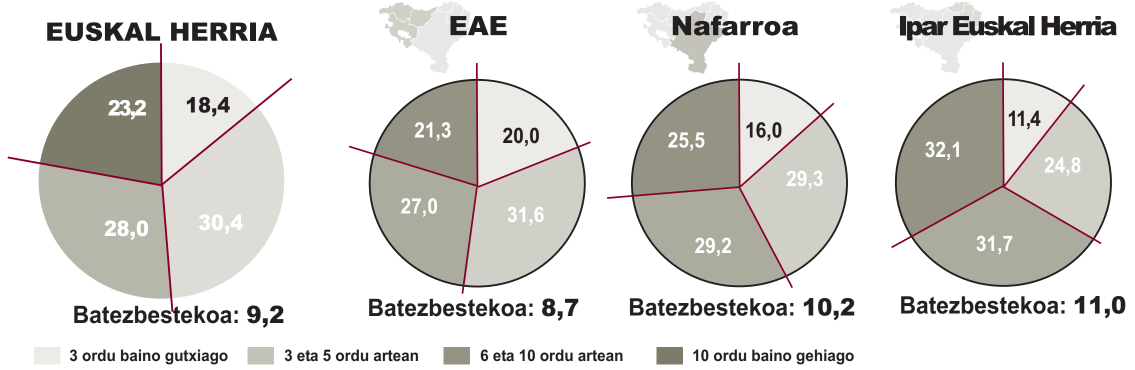


96. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



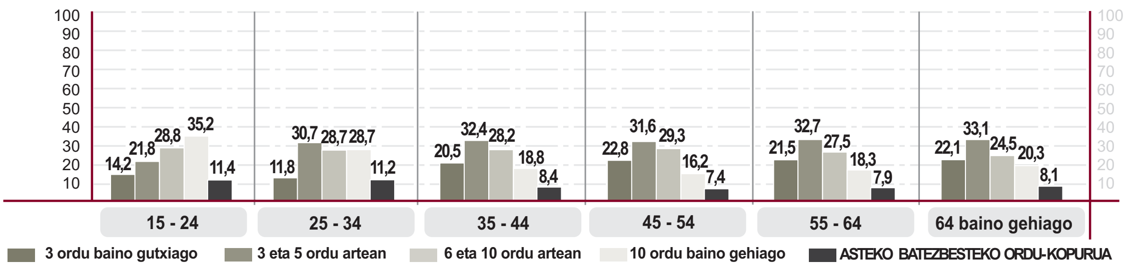
Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak)

97. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak asteko ordu-kopuruaren eta lurraldearen arabera (%)



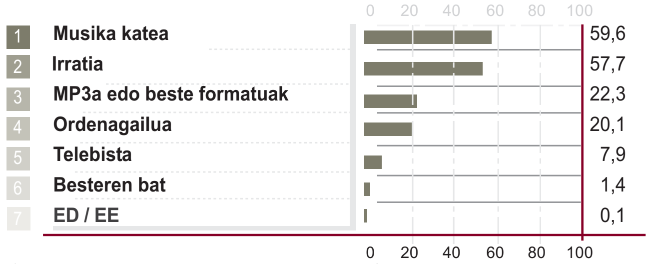
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

98. irudia Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, asteko ordu-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%



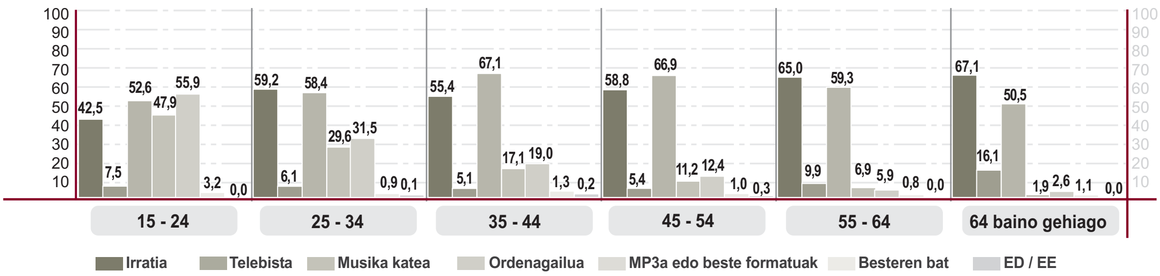
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero edo ia egunero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

99. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen arabera (erantzun ugari) (%



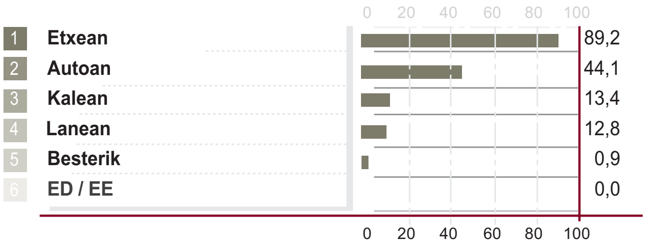
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

100. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



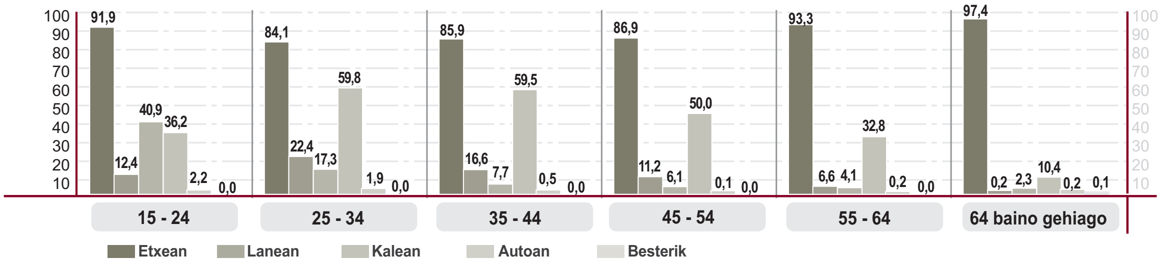
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

101. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren arabera (erantzun ugari) (%)



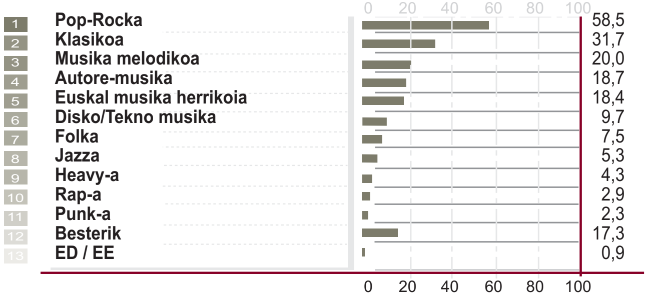
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

102. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



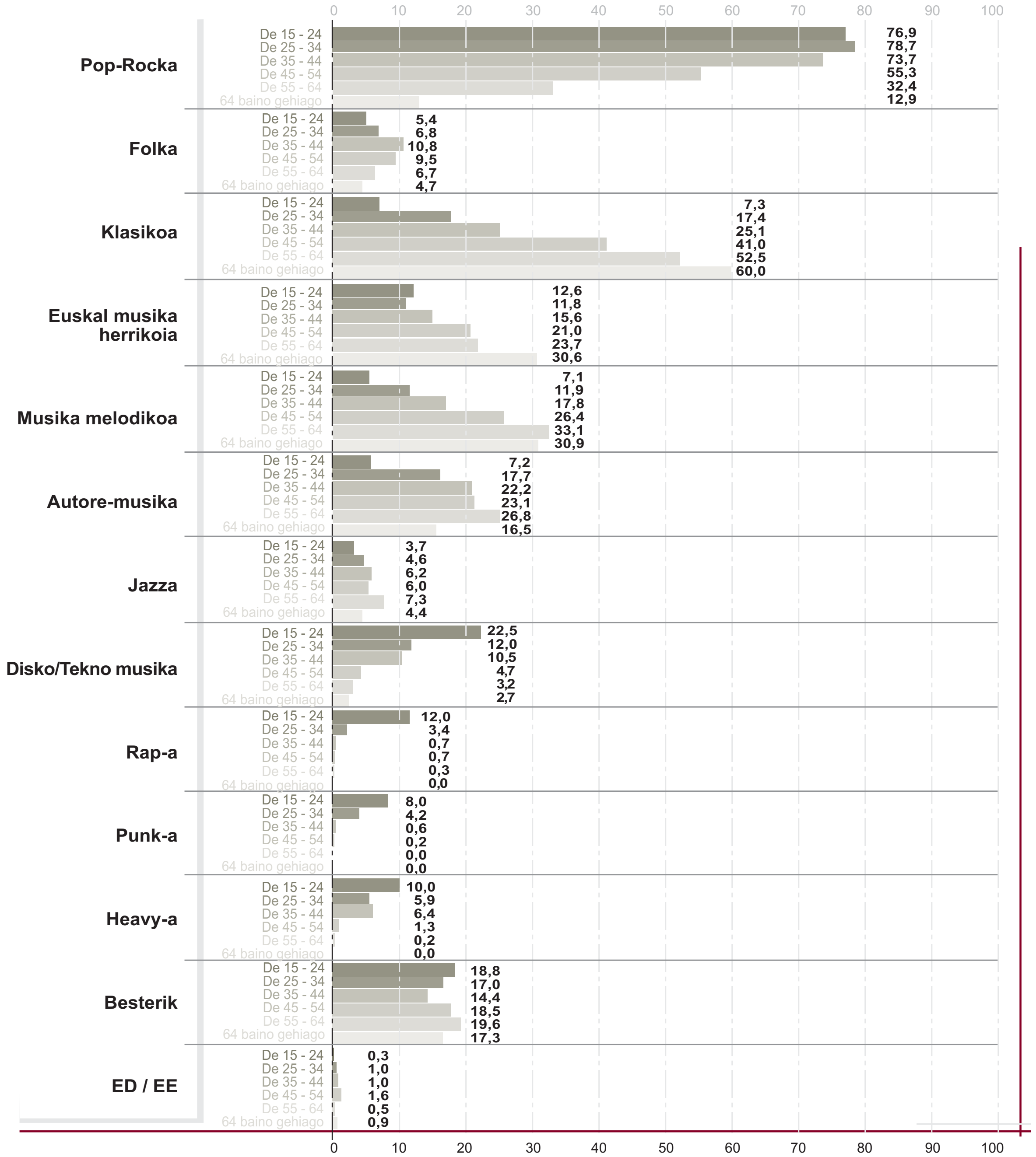
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

103. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%)



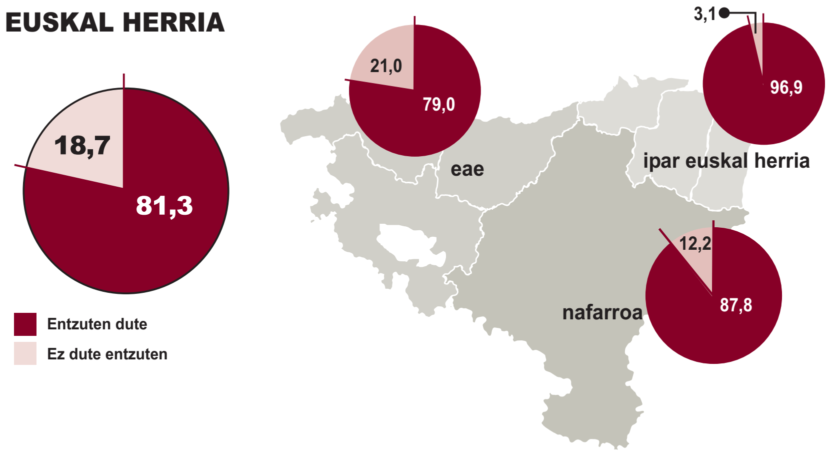
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

104. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



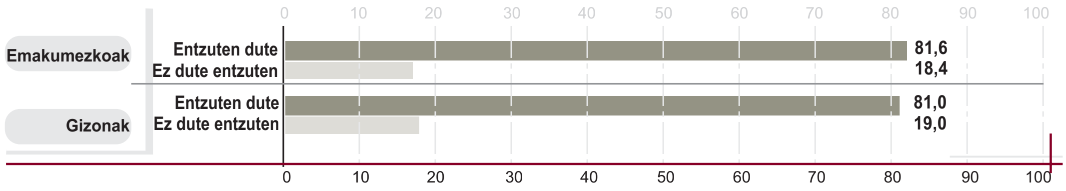
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

105. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta lurraldearen arabera (%)



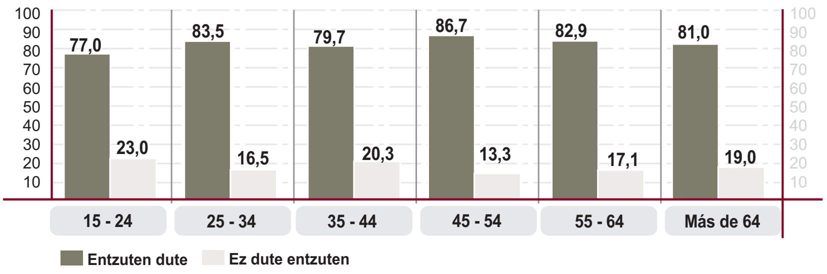
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %78,7

106. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta sexuaren arabera (%)



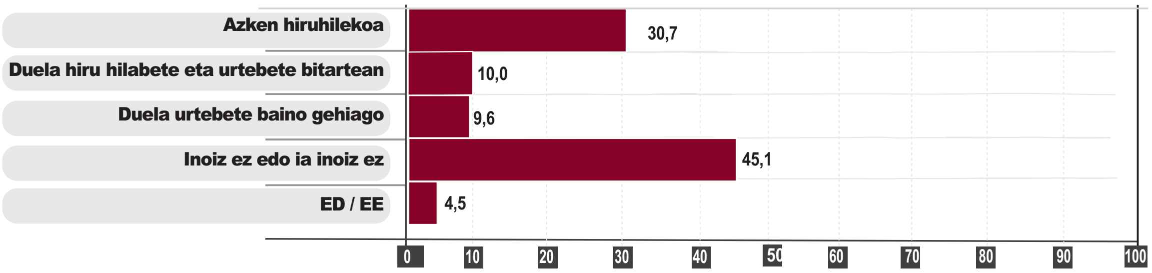
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %78,7

107. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta adin-taldearen arabera (%)

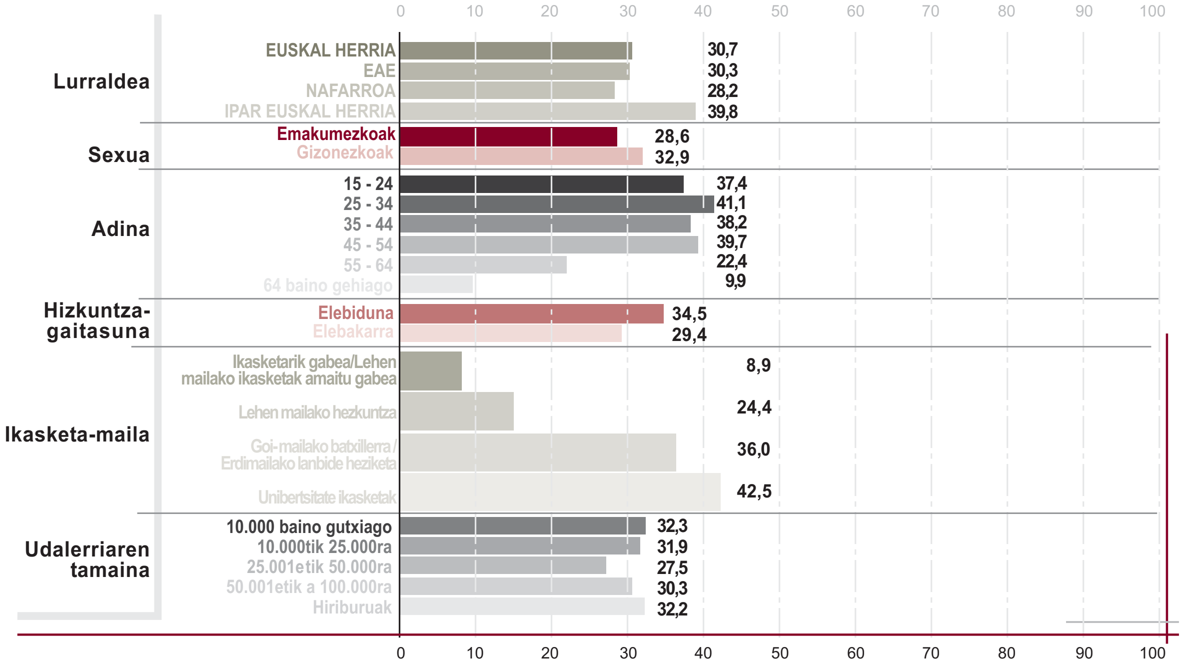


Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %78,7

108. irudia. Pertsonak, musika erosteko ohituren arabera (%)

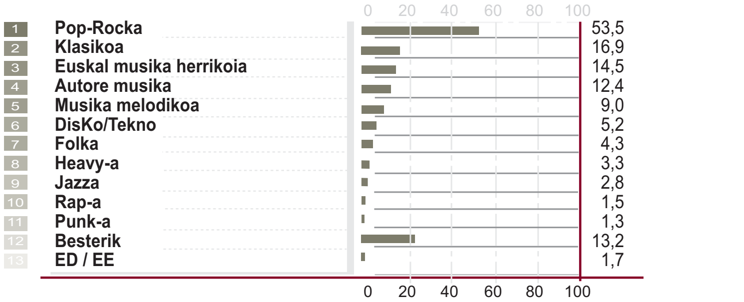


109. irudia. Musika erosteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



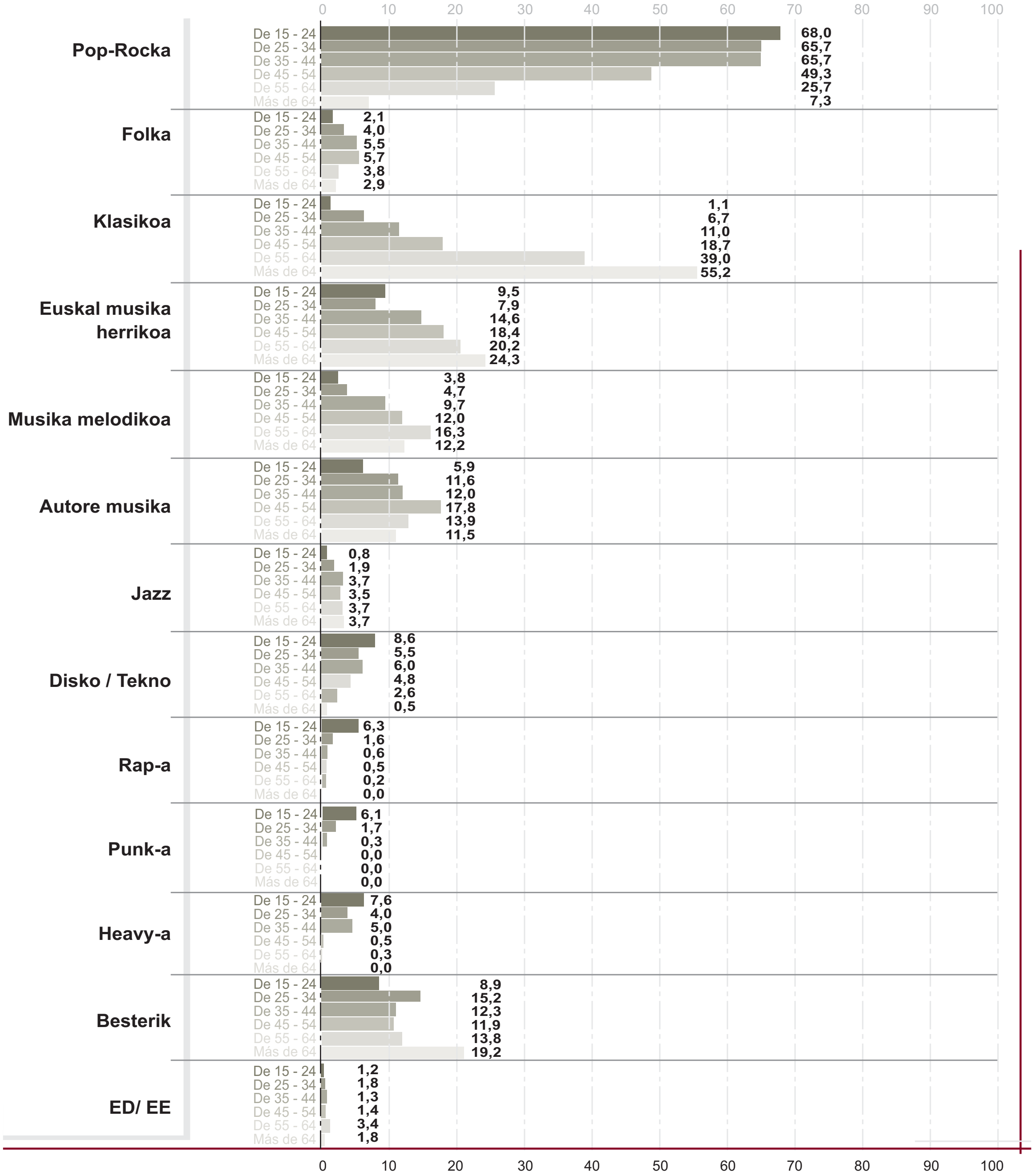
Musika erosteko ohitura duten pertsonak (azken hiruhilekoan musika erosi duten pertsonak)

110. irudia. Pertsonak, erosten duten musika-motaren arabera (erantzun ugari) (%)



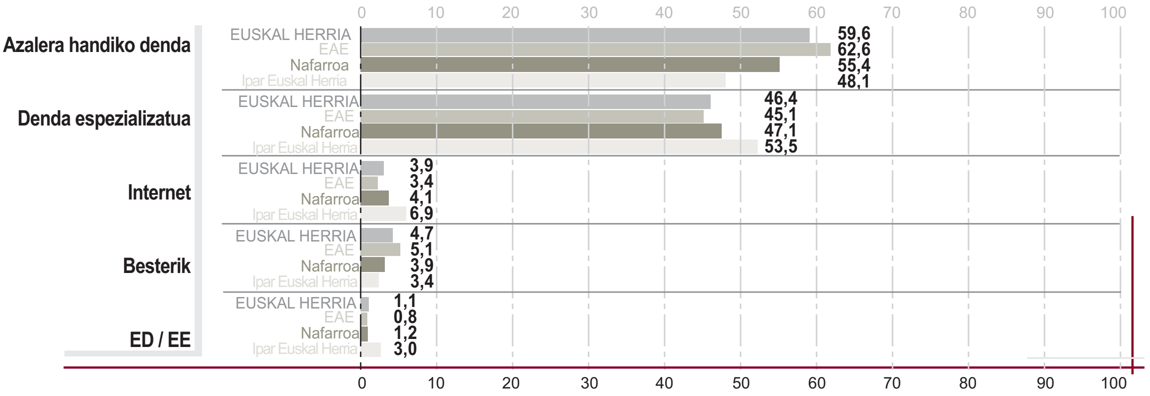
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

111. irudia. Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (%)



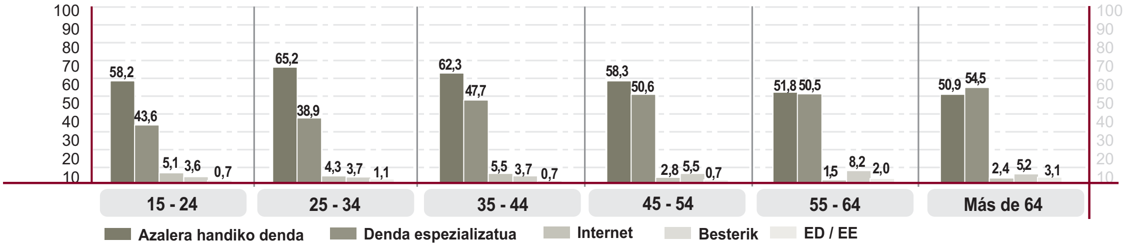
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

112. irudia. Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)



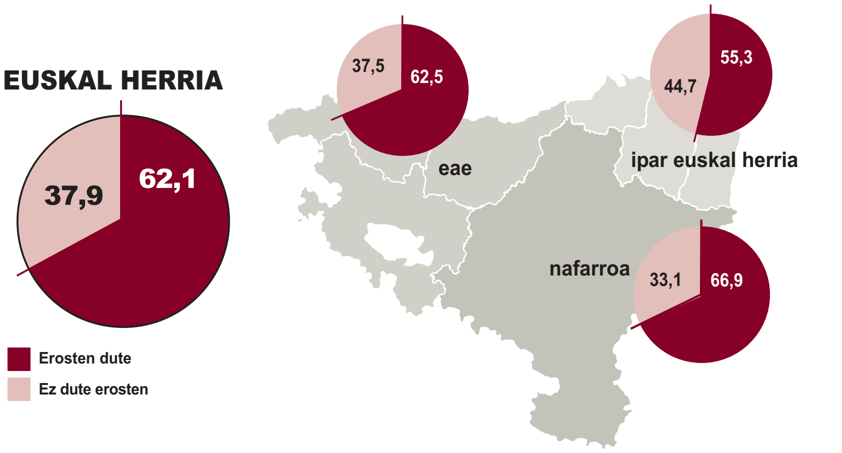
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

113. irudia. Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (%)



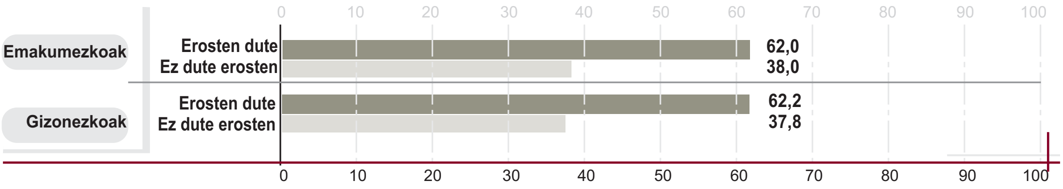
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

114. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta lurraldearen arabera (%)



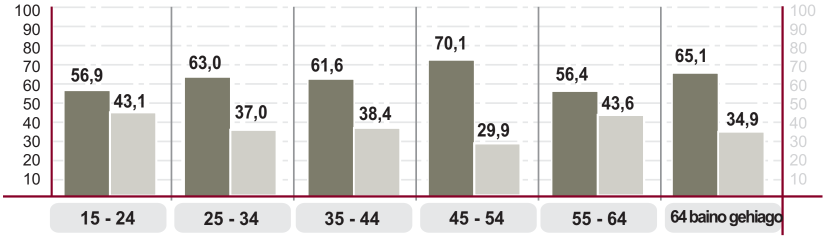
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsona elebidunak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7

115. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta sexuaren arabera (%)



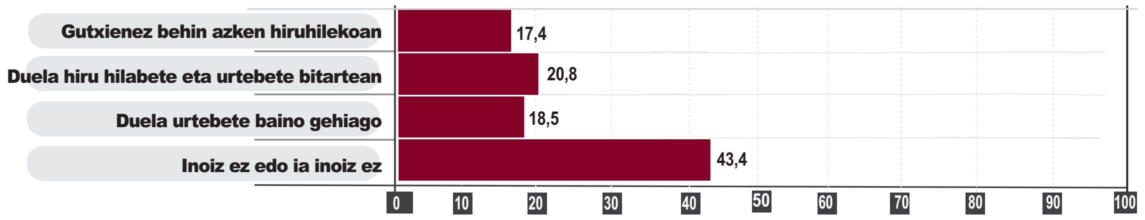
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsona elebidunak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7

116. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta adin-taldearen arabera (%)

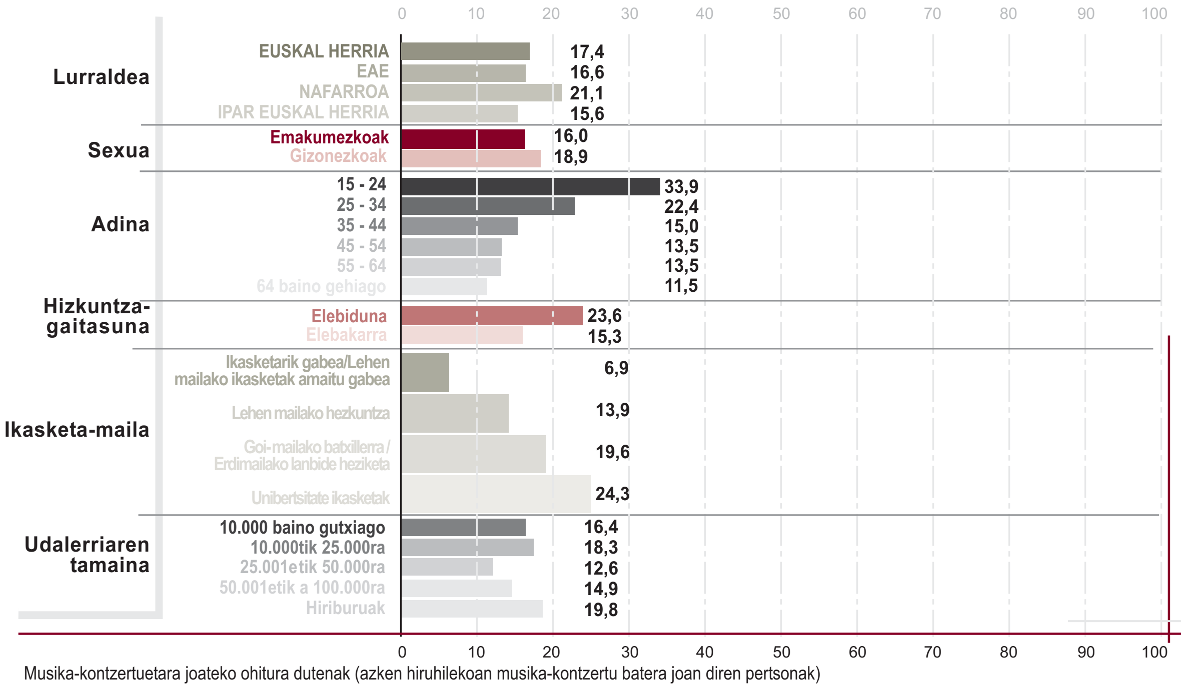


Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsona elebidunak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7

117. irudia. Persona, musika-kontzertuetara joateko ohituren arabera (%)

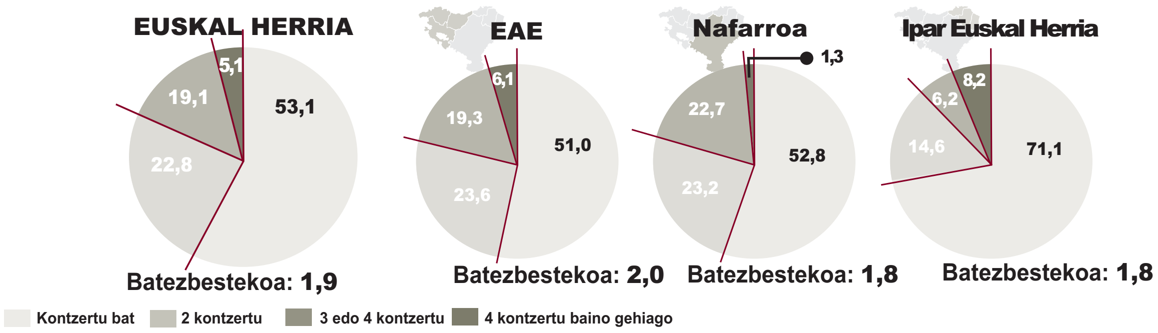


118. irudia. Musika-kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren



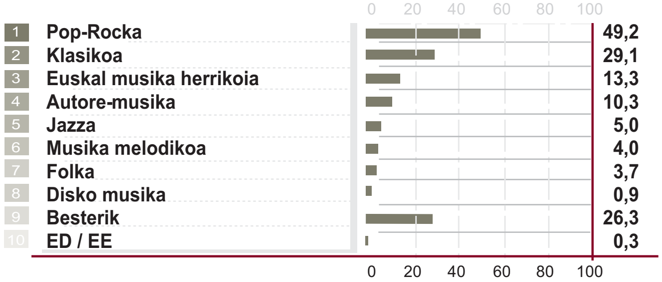
Musika-kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan musika-kontzertu batera joan diren pertsonak)

119. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, azken hiruhilekoko kontzertu-kopuruaren arabera (%)



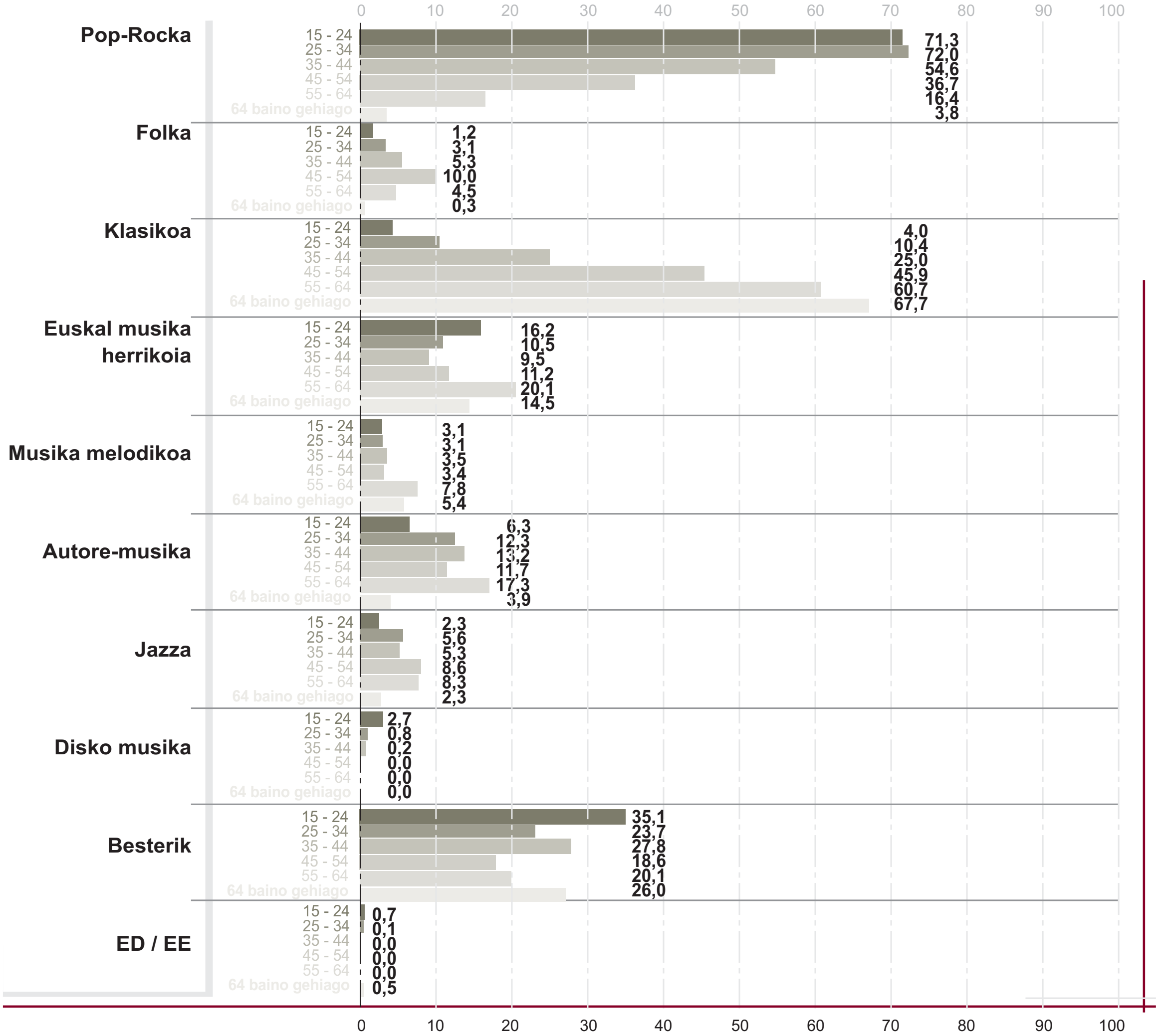
Oinarria: Musika-kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsonak, biztanleen %17,4)

120. irudia. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (%)



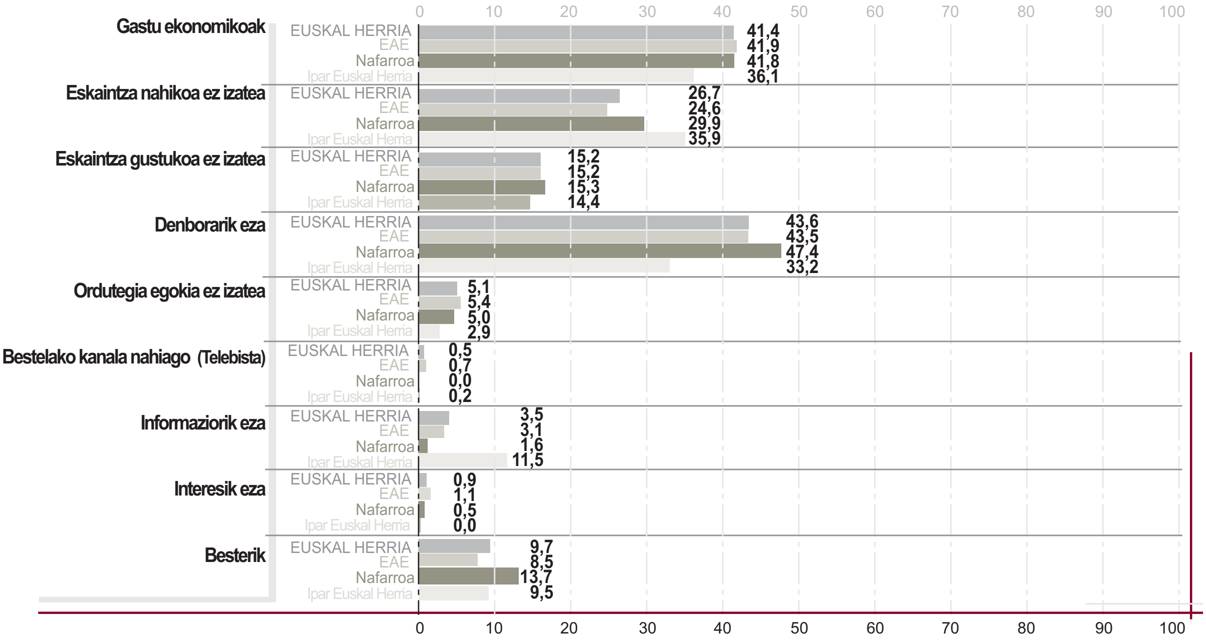
Oinarria: Musika-Kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsonak, biztanleen %17,4)

121. irudia. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden por grupos de edad (%)



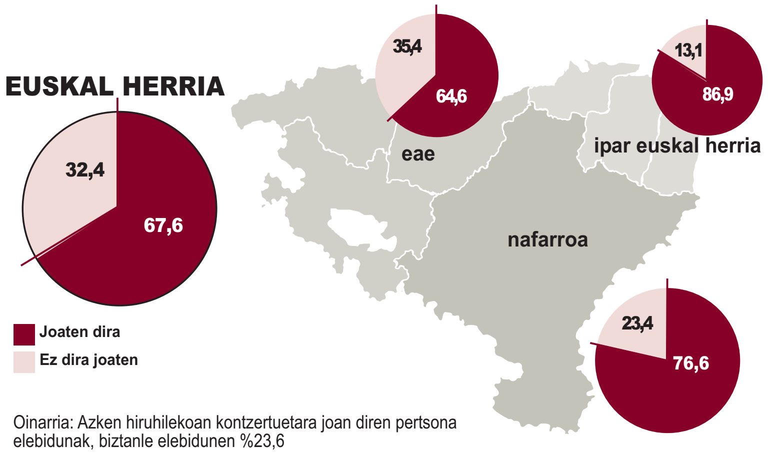
Oinarria: Musika-kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsonak, biztanleen %17,4)

122. irudia. Pertsonak, kontzertu gehiagotara ez joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)



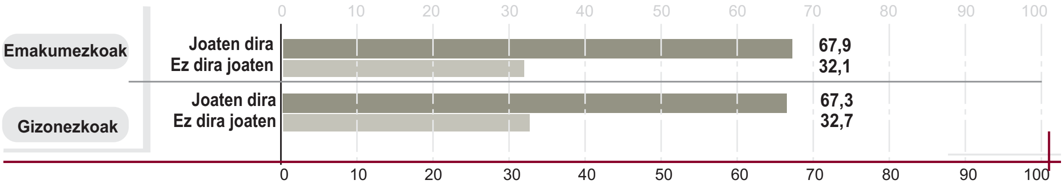
Oinarria: Kontzertu gehiagotara joatea gustatuko litzaieken pertsonak, joateko ohitura dutenen %78,5

123.irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, lurraldearen arabera (%)



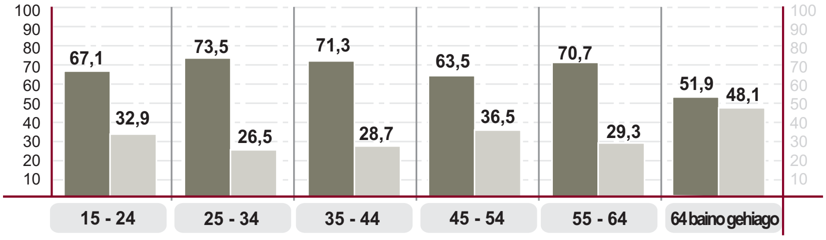
Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %23,6

124. irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, sexuaren arabera (%)



Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %23,6

125. irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, adin-taldearen arabera (%)



Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %23,6

6. IKUS-ENTZUNEZKOAK

6.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

6.2. Datu estatistikoen aukeraketa

6. IKUS-ENTZUNEZKOAK

6.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Telebista

Euskal Herrian telebista ikusteko ohitura dutenek 2,6 orduz ikusten dute, batez beste, lanegunetan. Asteburuari erreparatuta, larunbatetan 2,4 orduz ikusten dute batez beste, eta igandeetan, berriz, 2,5 orduz. Asteburu eta jaiegunetan muturreko portaerak daude: alde batetik, kontsumo-maila altuak daude (lanegunetan, %28,9k 3 eta 5 ordu artean ikusten du, larunbatetan %33,8k, eta igande eta jaiegunetan %35,8k), eta, bestetik, kontsumo-maila oso txikiak (lanegunetan %4,3k ez dute telebistarik ikusten, edo ordubete baino gutxiagoz ikusten dute, larunbatetan %8,9k, eta igande eta jaiegunetan %9,1ek).

Adineko pertsonek ematen dute denbora gehien telebista ikusten. Telebista ikusteko ohitura duten 64 urtetik gorako pertsonek lanegunetan 3,4 orduz ikusten dute, batez beste, 3 orduz larunbatetan, eta 2,8 orduz igande eta jaiegunetan. Gazteek (15 eta 24 urte artekoek) eta 35 eta 44 urte arteko helduek ematen dute denbora gutxien jarduera horretan (2,2 ordu lanegunetan).

Telebistan, albistegiak dituzte gustukoen. Telebista ikusten dutenen %75,3k aipatu ditu albistegiak gustukoen dituen hiru programa-moten artean. Bigarren eta hirugarren lekuan fikzioa dago: filmak (%48,7) eta serieak (%41,2). Nabarmentzekoa da biztanleen %3,7k soilik aipatu dituela kulturaren arloko programak hiru gustukoenen artean.

Sexuaren araberako aldeak kirolak eta serieak aztertzean agertzen dira nabarmenen. Serieak emakumezkoen gustukoenetakoak dira (%48,6), gizonezkoen%33,5ek baino ez ditu hautatu, ordea. Kirolak, berriz, gizonezkoek aipatu dituzte gehien (%38,5); emakumezkoen %7,4k baino ez.

Gazteek maizago erabiltzen dute telebista denbora-pasa gisa; helduek eta adinekoek, berriz, nahigo dituzte eduki informatiboak. Hona hemen zenbait adibide: adin-talde guztietan albistegiak %72k baino gehiagok aipatu dituzte, eta gazteen %46,8k baino ez; 45 eta 64 urte bitartekoetan, dokumentalak %34k baino gehiagok aipatu dituzte gustukoenen artean, eta gazteenen %13,5ek baino ez. Halaber, 15 eta 24 urte arteko gazteek soilik hautatu dituzte serieak (%73,9) eta filmak (%50) albistegiak baino lehen (%46,8).

Irratia

Irratia entzuteko ohitura dutenek lanegunetan entzuten dute gehien, 2,7 ordu, batez beste. Larunbatetan, 1,8 orduz entzuten dute batez beste, eta igande eta jaiegunetan, berriz, 1,7 orduz. Entzuteko ohituren xehetasunak aztertuta, lanegunetako jarduera dela ikusten da: irratia entzuten ez dutela diotenak %24,3 dira igandeetan, %20,5 larunbatetan, eta %1 soilik lanegunetan. Nabarmentzekoa da Ipar Euskal Herrian irratia entzuten 4 ordu ematen direla, batez beste, lanegunetan.

Nagusienek ematen dute denbora gehien irratia entzuten. Irratia entzuteko ohitura duten 64 urtetik gorako pertsonek entzuten dute gehien (lanegunetan 3,1 orduz), eta gazteenek gutxien (lanegunetan 2 orduz).

Albistegiak eta musika dituzte gustukoen irratia entzuteko ohitura dutenek. Adinaren arabera, gustu desberdinak ageri dira. Musika eta albistegiak gustukoen dituztenen artean, aldeak daude: zenbat eta helduago, orduan eta interes handiagoa eduki informatiborako (%86,5), eta, gazteei, berriz, interes handiagoa eragiten die musikak (%88,2). Kirolak gizonezkoei interesatzen zaizkie batik bat (%26,2).

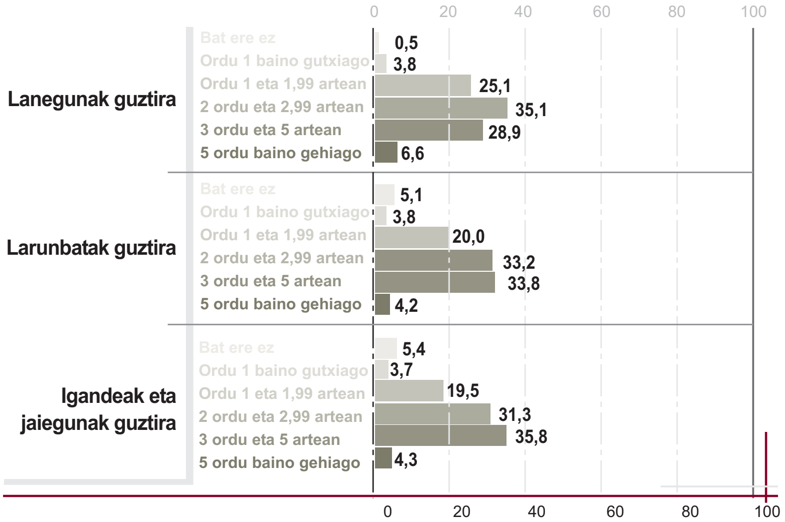
Euskarazko telebista eta irratia

Telebista-ikusle elebidunen %78k euskarazko telebista ikusten du lanegunetan. Horietako gehienek (%43,1ek) telebista ikusten ematen duen denboraren %25-50 euskarazko telebista ikusten ematen dute. Lanegunetan gehiago ikusten da asteburuetan edo jaiegunetan baino.

Euskarazko irratiaren entzuleen kontsumo-eredua berezia da. Alde batetik, aste barruan entzule izan daitezkeen 10etik 3k, eta, jaiegunetan, erdiek, ez dute entzuten euskarazko irratirik. Horiez gain, entzule leialak ere badaude; 10 entzule elebidunetatik ia 2k euskarazko irratia soilik entzuten dute aste barruan.

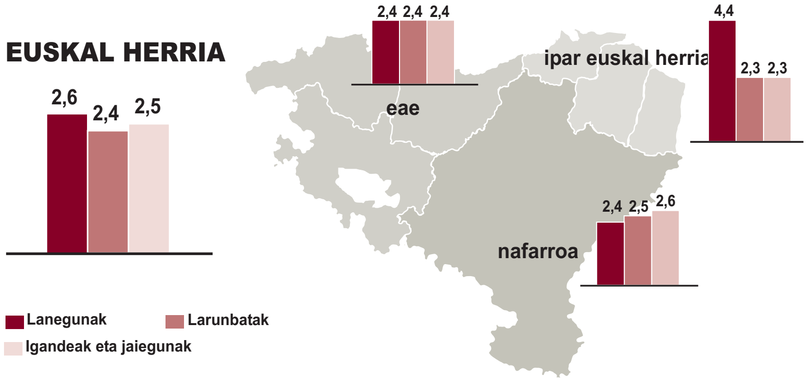
6.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

126. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua (%)



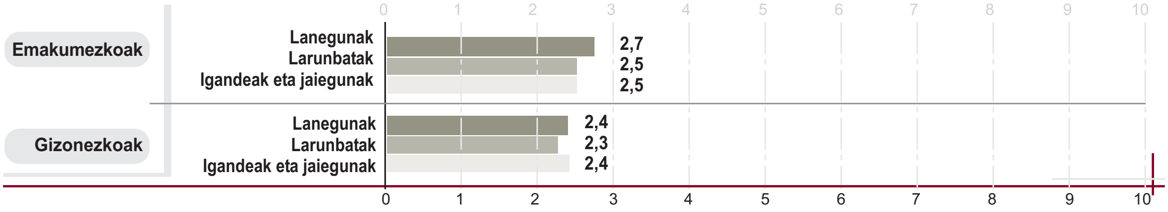
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

127. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, lurradearen arabera (batezbestekoa)



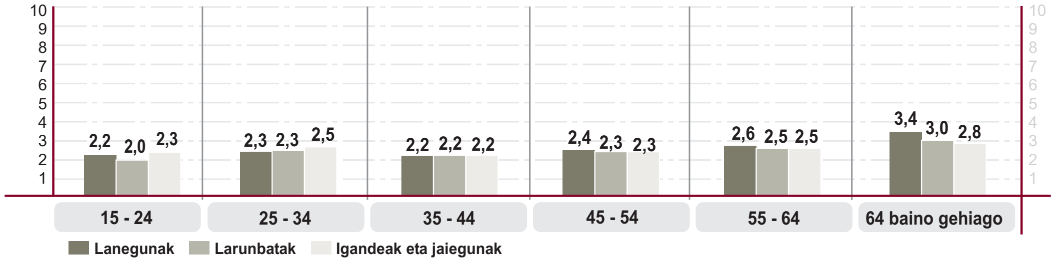
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

128. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa)



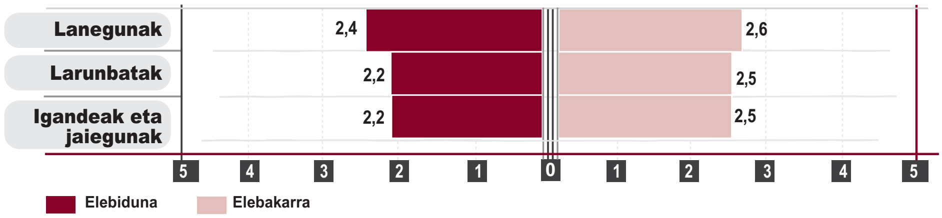
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

129. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



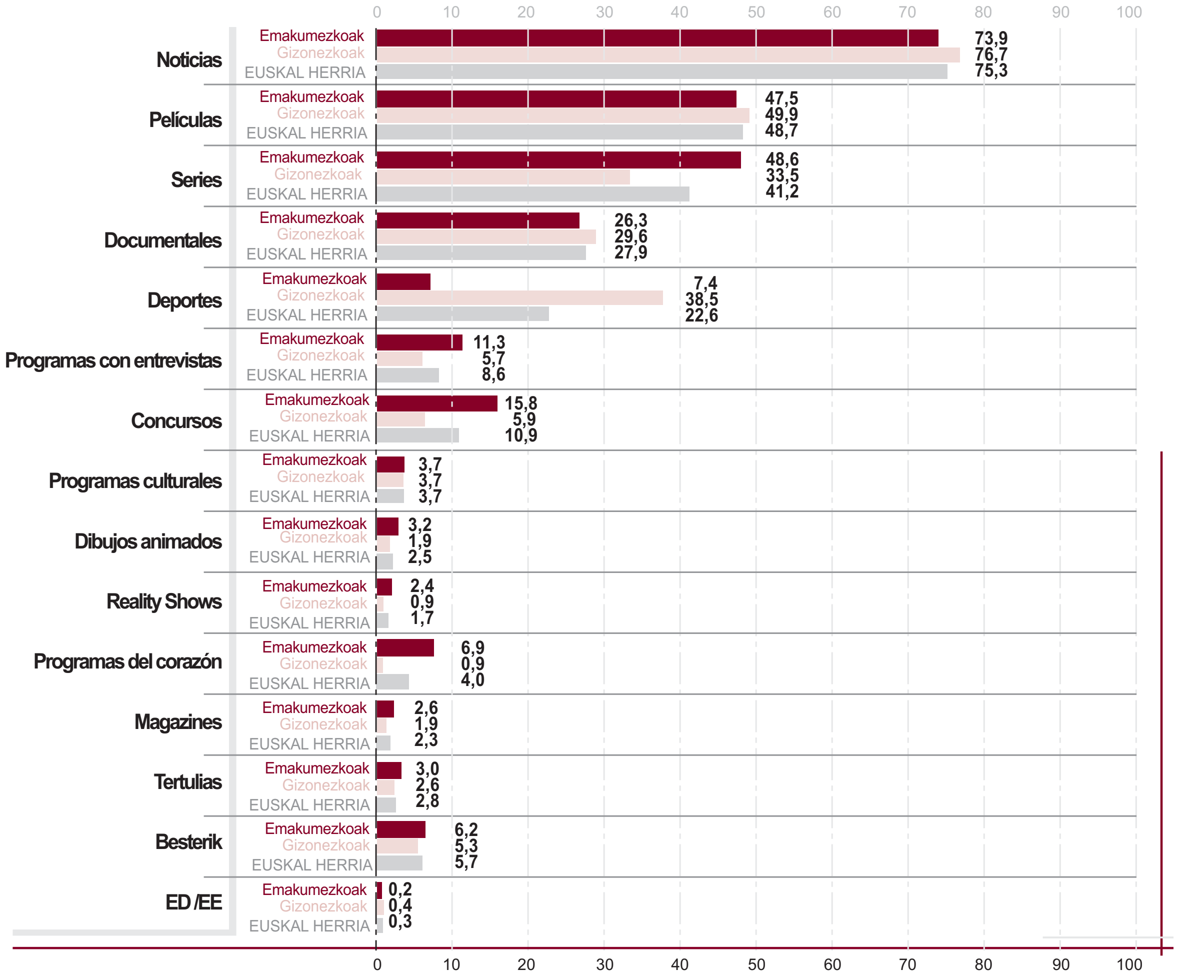
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

130. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa)



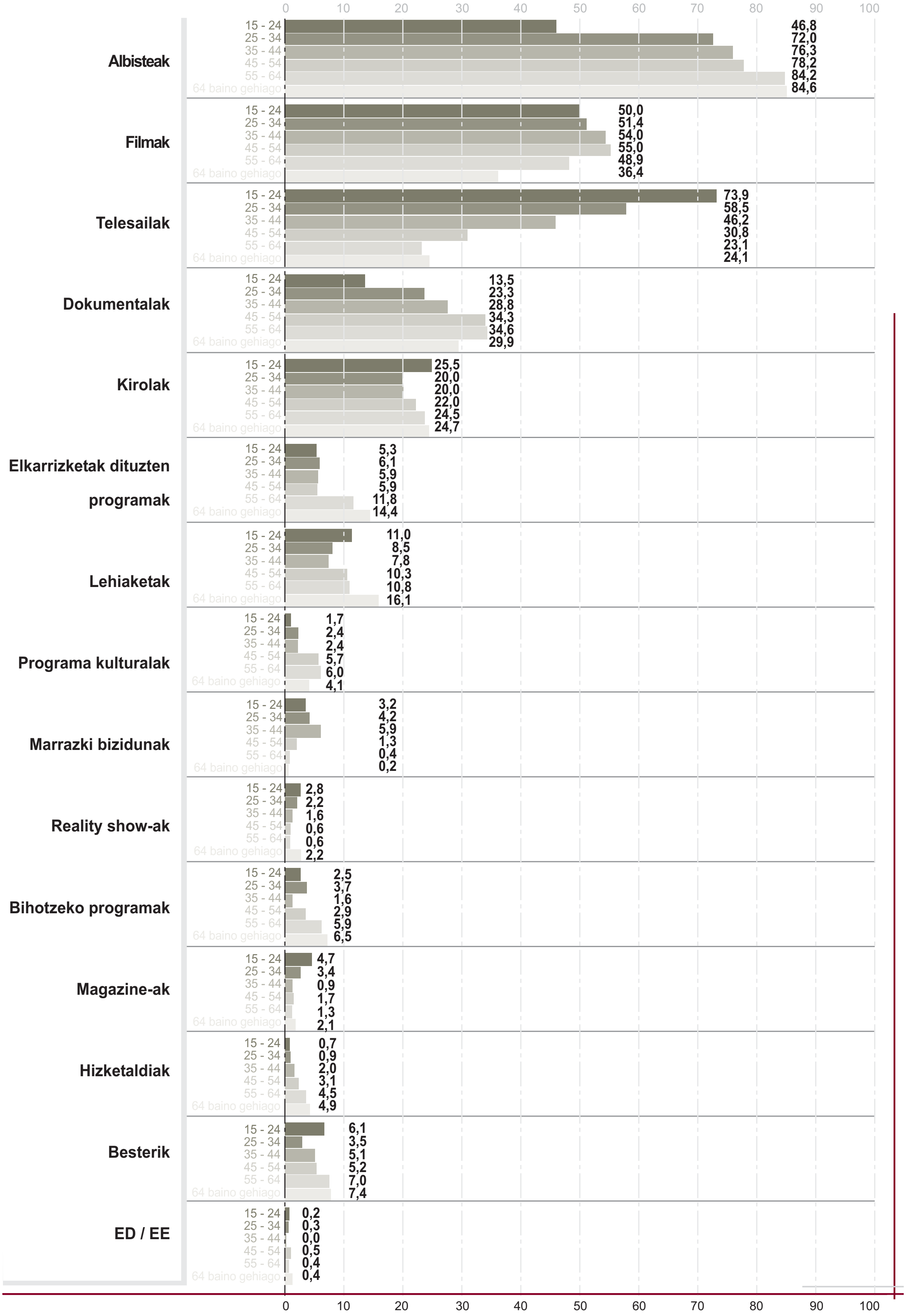
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

131. irudia. Pertsonak, telebista-programetako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%)



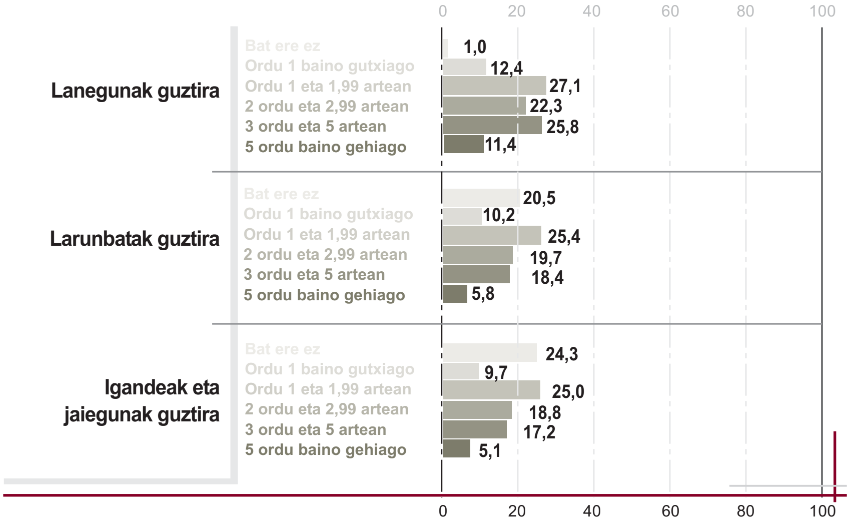
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

132. irudia. Pertsonak, telebista-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



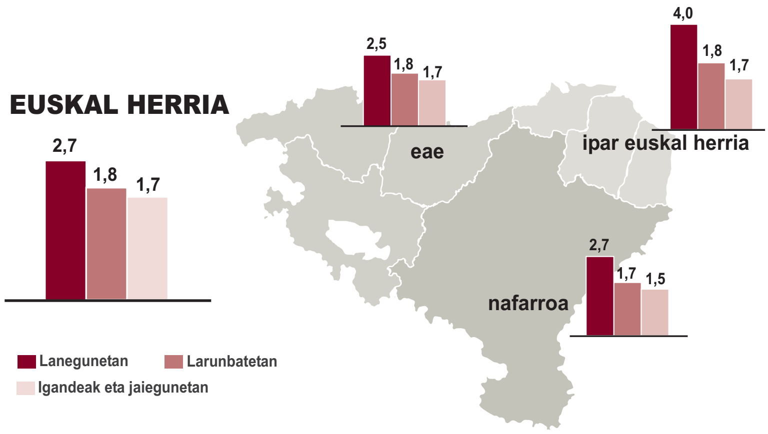
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

133. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua (%)



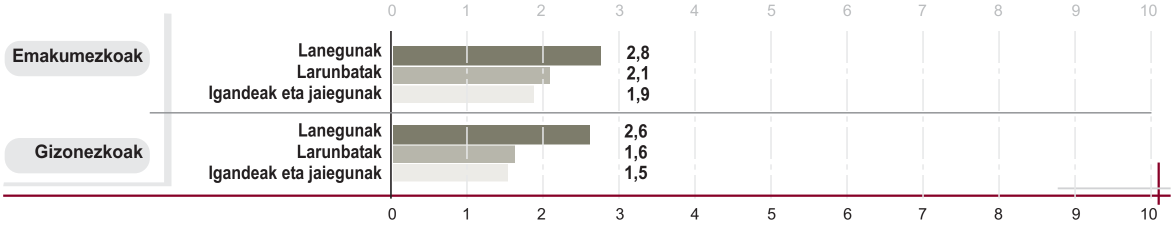
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

134. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, lurradearen arabera (batezbestekoa)



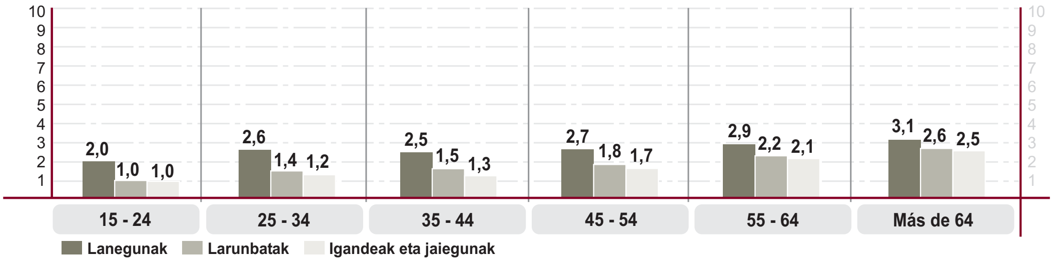
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

135. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa)



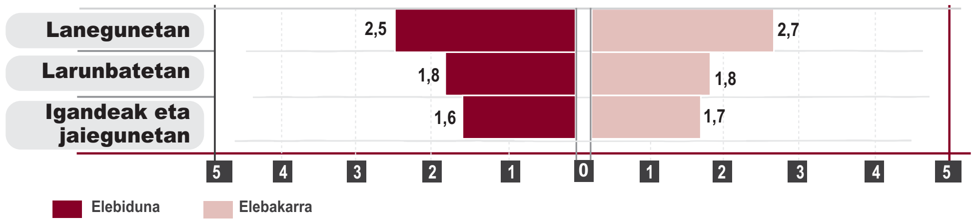
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

136. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



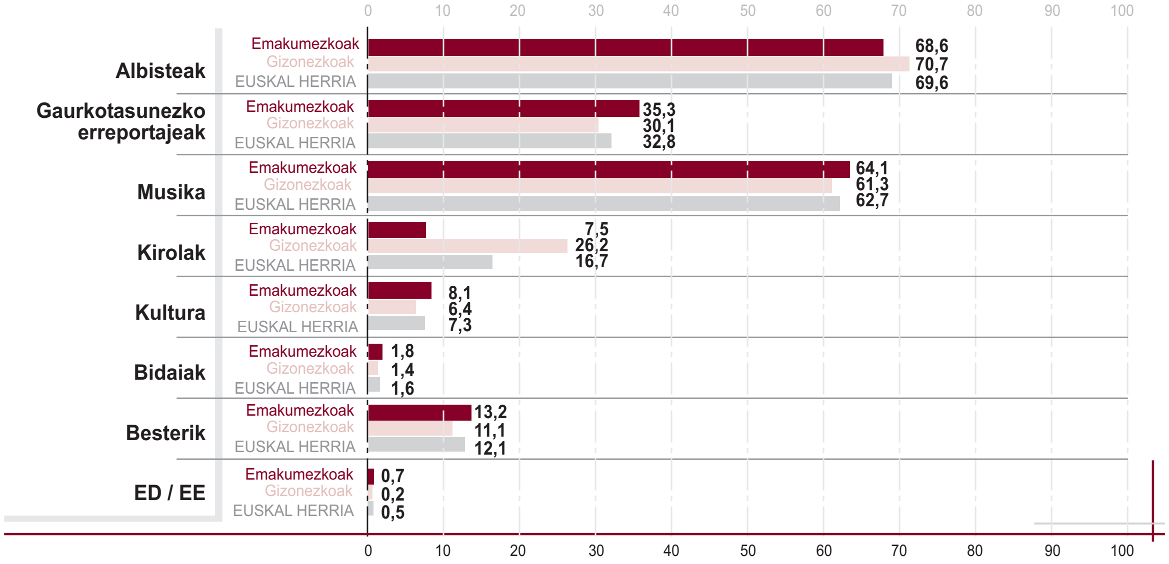
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

137. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa)



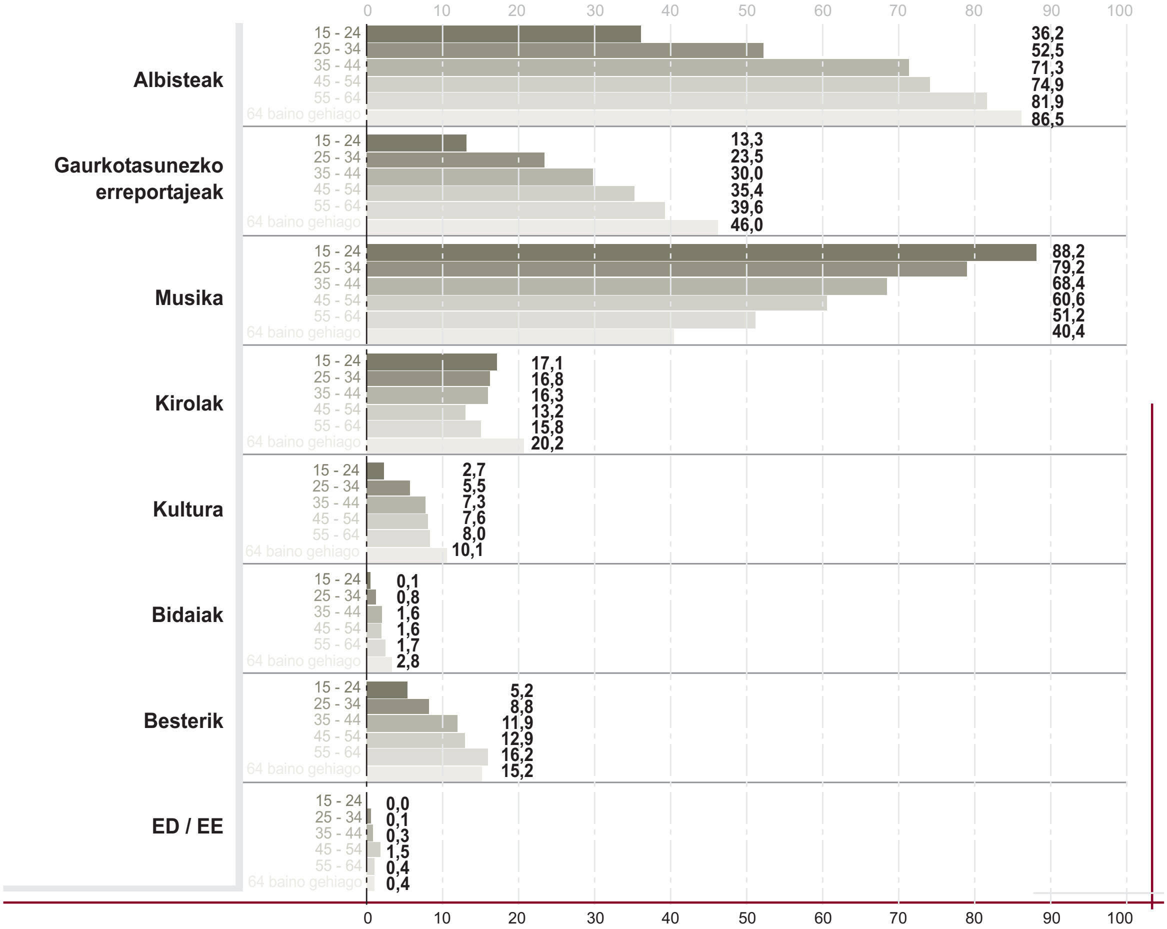
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

138. irudia. Pertsonak, irrati-programetako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%)



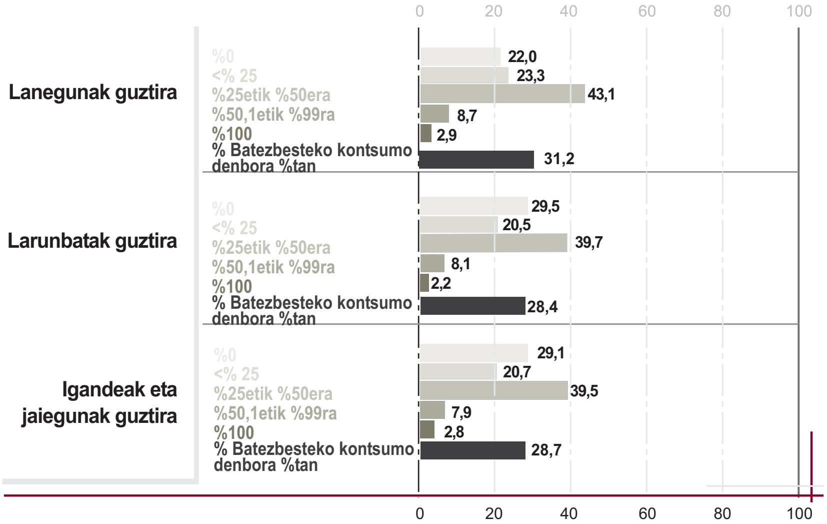
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

139. irudia. Pertsonak, irrati-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



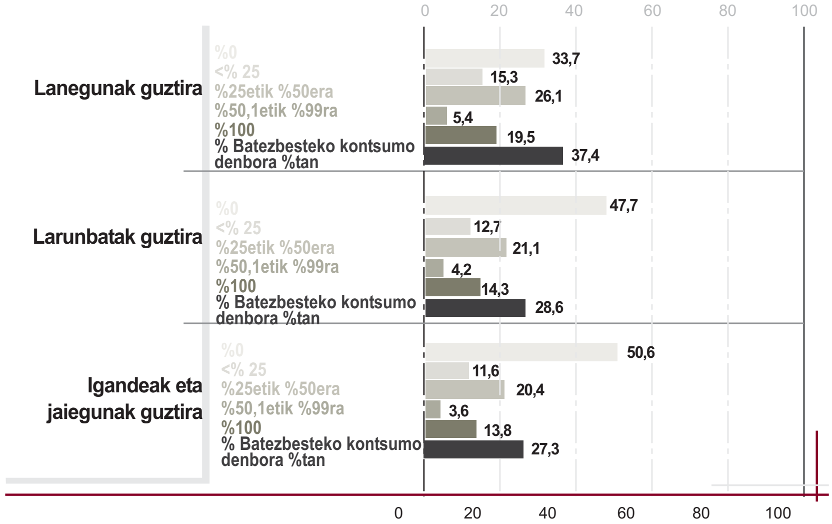
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

140. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko telebistak ikusten ematen duten denbora (%)



Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %91,8

141. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko irratiak entzuten ematen duten denbora (%)



Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %77,4

7. ZINEMA

7.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

7.2. Datu estatistikoen aukeraketa

7. ZINEMA

7.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Zinemarako interesa

Zinemarako interesa 10etik 6koa da Euskal Herri osoan; EAEn pixka bat handiagoa Nafarroan eta Ipar Euskal Herrian baino. Nabarmentzekoa da biztanleen %53,3k 10etik 7 eta 10 arteko balorazioa ematen diola zinemarako duen interesari.

Gazteei, unibertsitate-ikasketak dituztenei eta emakumezkoei interesatzen zaie gehien zinema. Interesak behera egiten du adinean aurrera egin ahala (gazteetan 7,4ko batezbestekoa du, eta 64 urtetik gorakoetan, berriz, 4,5ekoa). Bestalde, heziketa-maila zenbat eta handiagoa izan, interesa orduan eta handiagoa da; 7 puntukoa da unibertsitate-ikasketak dituztenen artean. Emakumezkoek gizonezkoek baino balorazio hobea ematen diete (emakumezkoek 6,2 eta gizonezkoek 5,9).

Zinemara joateko ohitura

Euskal Herri osoan, hamar biztanletik lau maiz joaten dira zinema-aretoetara (zehazki, biztanleen %41 joan da azken hiruhilekoan). Nafarroan zaletasun handiagoa ageri da (%45,8) EAEn (%40) eta Ipar Euskal Herrian baino (%38,1). Deigarria da, bestalde, antzeko portzentajea, edo, bestela esanda, hamar pertsonatik lau ez joatea zinemara (%27 ez da inoiz edo ia inoiz joaten, eta %17,6 ez da joan urtebete baino gehiagoan).

15 eta 24 urte arteko lau gaztetik hiru zinemara joan da azken hiruhilekoan. Gazteenaren aldean txikia da 64 urtetik gorakoen portzentajea (%14,8). Alde handiak daude, halaber, unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonen (%57,6k dute joateko ohitura) eta ikasketarik ez dutenen artean (%14,4). Udalerri handienetako, hiriburuetako eta udalerri txikietako ehunekoek alde txikiak dituzte, baina azpimarratzekoak (hiriburuetan %45, udalerri handietan %42,1 eta txikienetan %36,9).

Joateko ohitura dutenak hiruhilekoan 3,2 aldiz joaten dira, batez beste. Nafarroako biztanleen batezbestekoa EAEkoena baino pixka bat handiagoa da (3,4 eta 3,2 aldiz, hurrenez hurren); Ipar Euskal Herrian, berriz, gutxiago joaten dira (2,5 aldiz).

Denbora falta eta kostu ekonomikoa dira zinemara gehiago ez joateko arrazoi nagusiak. Zinemara gehiago joango liratekeenen erdiek ez dute egiten denbora falta dela eta. Galdetutakoen %41,8k kostu ekonomikoa ere aipatu dute. Eskaintza ez da agertu gehiago ez joateko arrazoi gisa.

Zinema-kontsumoa beste formatu batzuetan

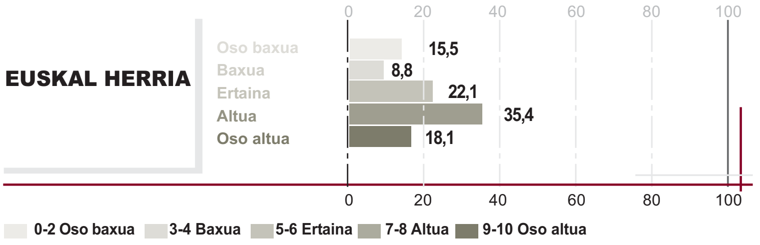
Euskal Herriko biztanleen bi herenek beste formatu batzuetan kontsumitzen dute zinema (bideoa, DVDa). Aretoetara joaten direnen datuetan azkena bazen ere, Ipar Euskal Herria aurrena da horrelako kontsumoan (biztanleen %69,1ek). Atzetik du Nafarroa (%65,2) eta, azkenik, EAE (%63).

Kontsumo hori gazteenei eta heziketa-mailarik handiena dutenei lotuta dago. Pertsona gazteen %85ek baino gehiagok ikusten du zinema horrelako euskarrietan, eta ehuneko hori %28,8raino jaisten da 64 urtetik gorakoetan. Horrez gain, unibertsitate-ikasketak dituztenen %76,6k eta ikasketarik gabekoen %29,4k formatu horietara jotzen du.

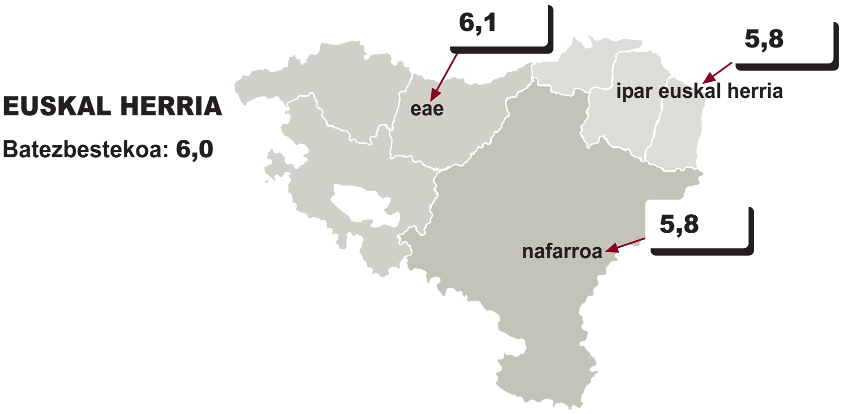
Eskuratzeko modu nagusia bideo-klubetan alokatzea bada ere, adinaren arabera alde handiak daude sarbide-motan. Esate baterako, gazteenen %45ek Internetetik deskargatzen ditu, eta helduenen %49,1ek, berriz, lagunek eta familiakoek utzitakoak erabiltzen ditu.

7.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

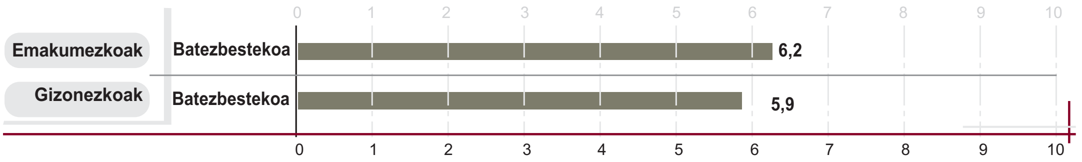
142. irudia. Pertsonak, zinemak sortzen dien interes-mailaren arabera (%)



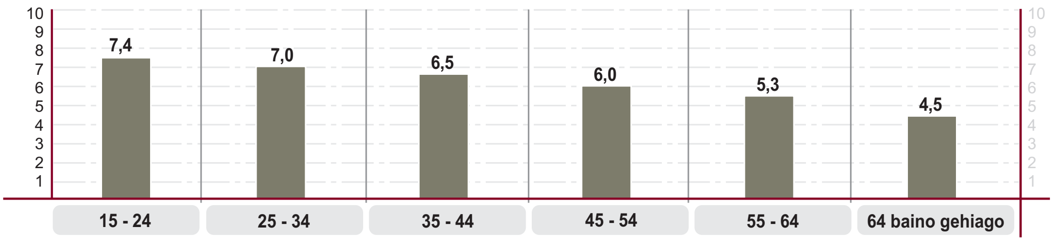
143. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



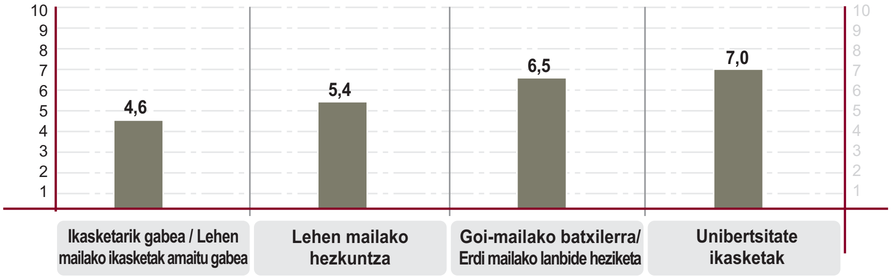
144. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



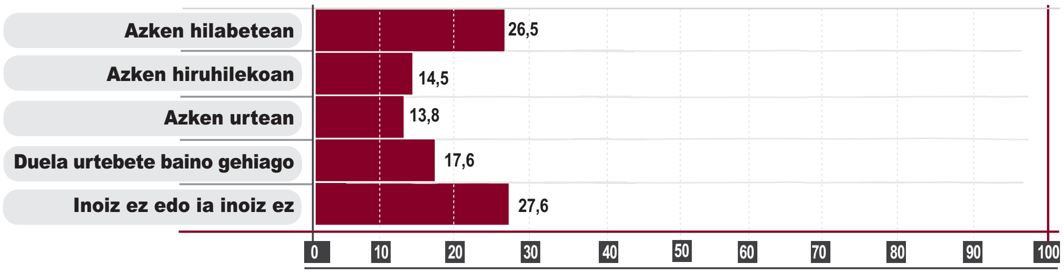
145. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



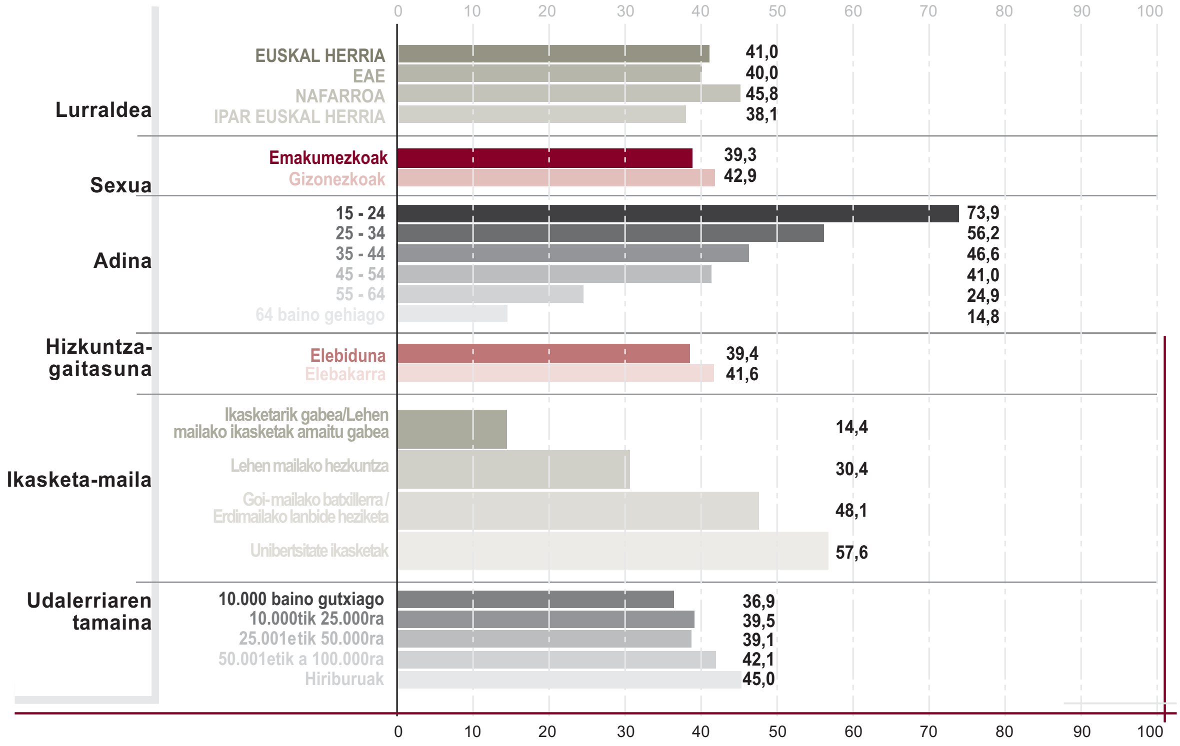
146. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



147. irudia. Pertsonak, zinemara joateko ohituraren arabera (%)

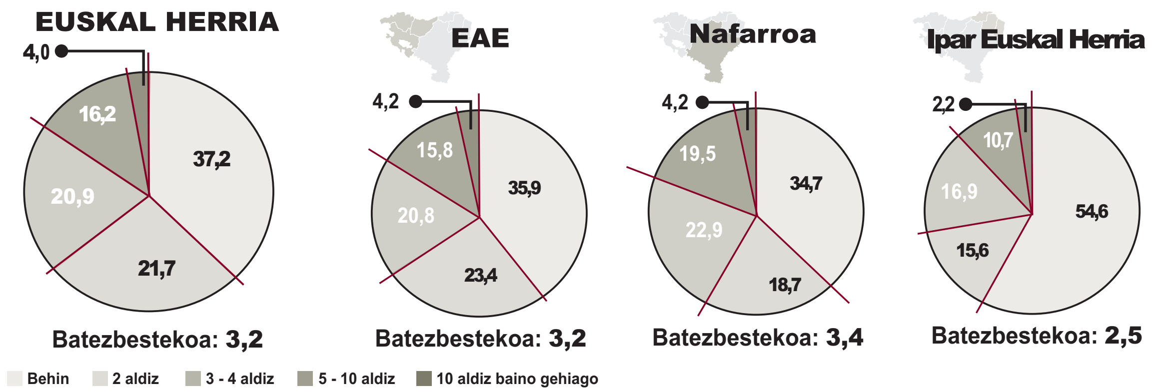


148. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-maila eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



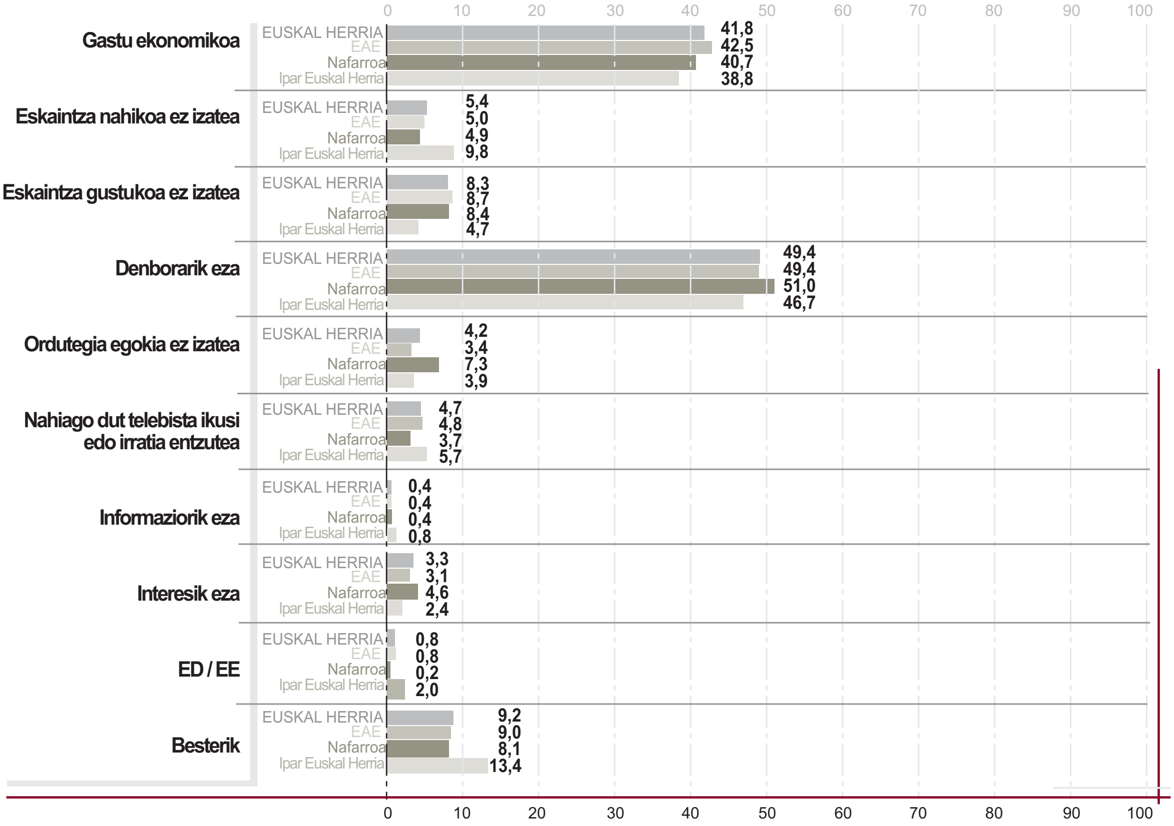
Joateko ohiturak dutenak (azken hiruhilekoan zinemara joan diren pertsonak)

149. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, joandako emanaldien arabera (%)



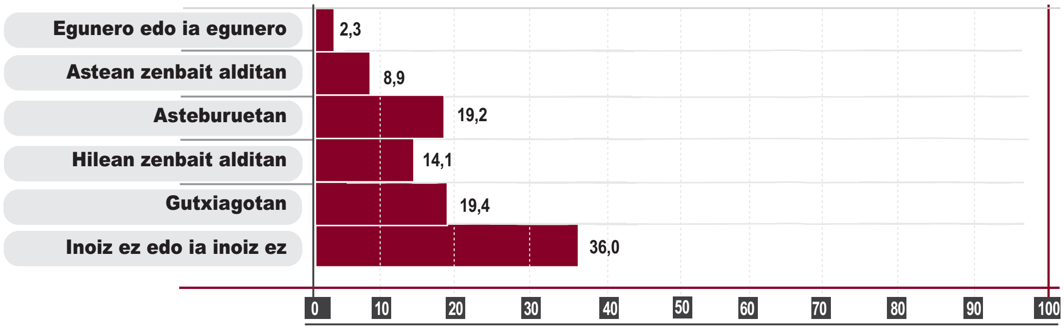
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan zinemara joan diren pertsonak, biztanleen %41,8)

150. irudia. Pertsonak, zinemara gehiago ez joatean eragina duten arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

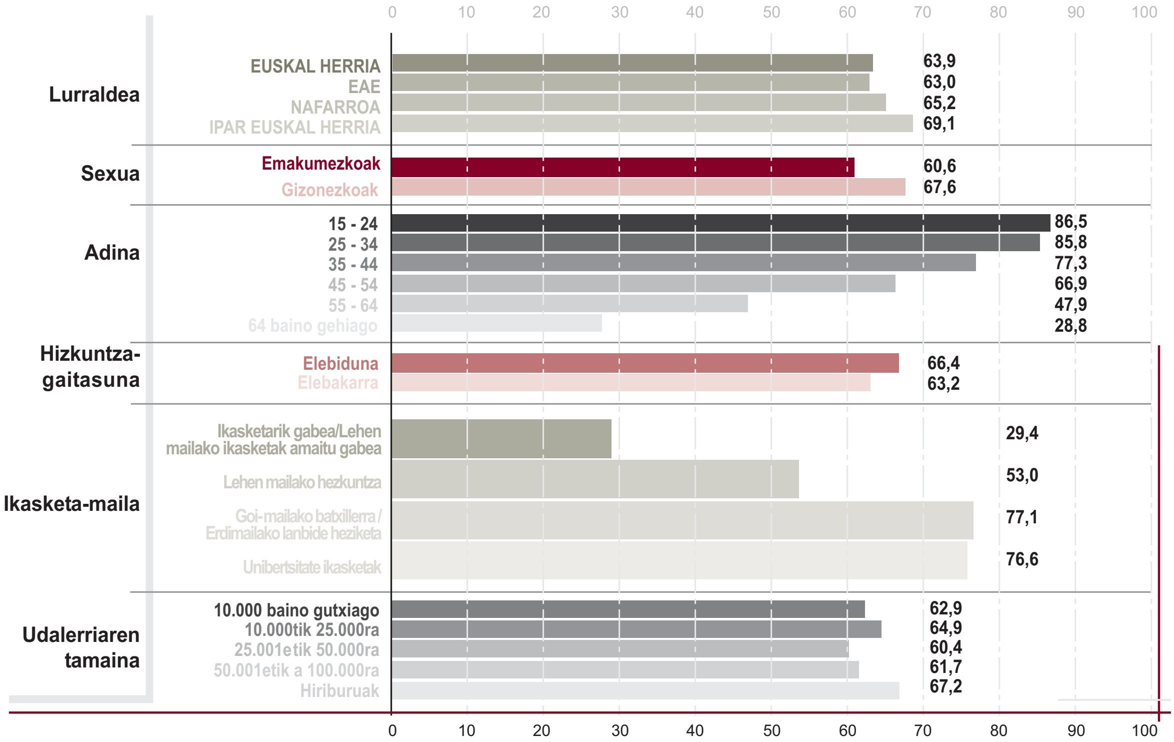


Oinarria: Zinemara gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %58

151. irudia. Pertsonak, zinema beste formatu batzuetan kontsumitzeko ohituren arabera (%)



152. irudia. Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak (egunero edo ia egunero, astean behin baino gehiagotan, asteburuetan, hilean behin baino gehiagotan edo gutxiago)

153. irudia. Pertsonak, bideoak eskuratzeko moduaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)

Oinarria: Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak (egunero edo ia egunero, astean behin baino gehiagotan, asteburuetan, hilean behin baino gehiagotan edo gutxiago), biztanleen %64

8. ARTE ESZENIKOAK ETA BERTSOLARITZA

8.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

8.2. Datu estatistikoen aukeraketa

8. ARTE ESZENIKOAK ETA BERTSOLARITZA

8.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Arte eszenikoetarako interesa

Arte eszenikoen artean, antzerkiak eragiten du interes gehien biztanleengan. Antzerkiak soilik du bostetik gorako batez besteko balorazioa (10etik 5,2). Dantzaren eta lirikaren publikoa minoritarioa da, eta biztanle gehienek adierazi dute ez zaizkiela interesatzen. Hori dela eta, aztertutako jarduera kultural guztien artean, horiek eskuratu dituzte batezbestekorik txikienak (dantzak 3,8koa du, eta lirikak 3,4koa).

Arte eszenikoetarako interes-maila handiagoa da emakumeetan, eta heziketa-mailak gora egin ahala, gora egiten du. Ohikoa den bezala, biztanleen ikasketa-mailak garrantzi handia du kultura-jardueretarako portaeran. Adibidez, antzerkirako interesa 6,1ekoa da unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonetan, eta 4,2koa amaitutako ikasketarik ez dutenetan. Emakumeei gehiago interesatzen zaie antzerkia gizonezkoei baino (emakumezkoek 5,7 eta gizonezkoek 4,6). Antzeko joerak daude lirikan zein dantzan.

Arte eszenikoetara joateko ohitura

Euskal Herriko hamar biztanletik bi joan dira antzerkia ikustera azken urtebetean. Jende gutxiago erakartzen dute dantzak eta lirikak (zehazki, biztanleen %9,5ek gozatu zuen dantzaz denbora-tarte horretan bertan, eta %6,9 joan zen lirikako ikuskizun batera). Alde hori are nabarmenagoa da joan ez direnen zifrak aztertzean: antzerkira %55,5; dantzara %77,4 eta lirikara %80,8.

Arte eszenikoetako joan ohi direnei erreparatuta, zaletasun desberdinak dituzte lurralde bakoitzekoek: Nafarroako biztanleak joaten dira gehien antzerkia ikustera (biztanleen %11,8); Ipar Euskal Herrikoak dantza-emanaldietara (%6,5) eta EAEkoak, berriz, lirikara (%3,6).

Emakumezkoak dira arte eszenikoen ohiko ikusleak. Gizonezkoak baino gehiago joaten

dira diziplina guztietara: antzerkira emakumezkoen %11 eta gizonezkoen %8; lirikara %3,8 eta %2,5; eta dantzara %4,9 eta %3, hurrenez hurren. Ikasketa-mailari dagokionez, aztertutako kontsumo guztietan duen eragin bera du heziketa-mailak. Zenbat eta handiagoa izan, orduan eta finkatuago dago arte eszenikoetara joateko ohitura.

Dantzaren publikoa leialagoa da. Intentsitateari dagokionez, arte eszenikoen kontsumoan, hiru hilabetean behin ikuskizun bat ikustera joatea da ohikoena. Publikorik "militanteena" (hiruhilekoan hiru aldiz baino gehiago joaten direnak) dantza-ikuskizunena da (%16,7).

Ikuskizun eszenikoetara gehiago joatea eragozten duten arrazoiak denbora faltari eta kostu ekonomikoari lotuta daude. Ikuskizun eszenikoetara gehiago joango liratekeen baina joan ez diren pertsonen %47,1ek esan du ez joan izanaren arrazoi nagusia denbora falta dela. Bigarrenik, kostu ekonomikoa aipatu dute (%31,7), eta %23,4k, berriz, esan du eskaintza ez dela behar bestekoa. Azpimarratzekoa da Nafarroako biztanleentzat distantzia alderdi garrantzitsua dela (%19,1).

Antzerkira joaten diren elebidunen erdiek baino gehiagok euskarazko lanak ikusi dituzte; zehazki, azken urtebetean antzerkira joan diren elebidunen %50,8k. Euskarazko antzerkia ikustera publiko heldua joan da gehien (35 eta 54 urte artekoak). Deigarria da, halaber, Ipar Euskal Herriko elebidunen militantzia berezia (%88,8).

Bertsolaritza[1]

Bertsolaritza-emanaldiek 5,1eko interesa eragiten dute biztanle elebidunetan, eta hori baino handiagoa helduetan (helduek 5,6ko balorazioa eman dute, eta gazteenek 4,9koa) eta emakumeetan. Lurraldeka, Nafarroan daude baliorik handienak (5,7).

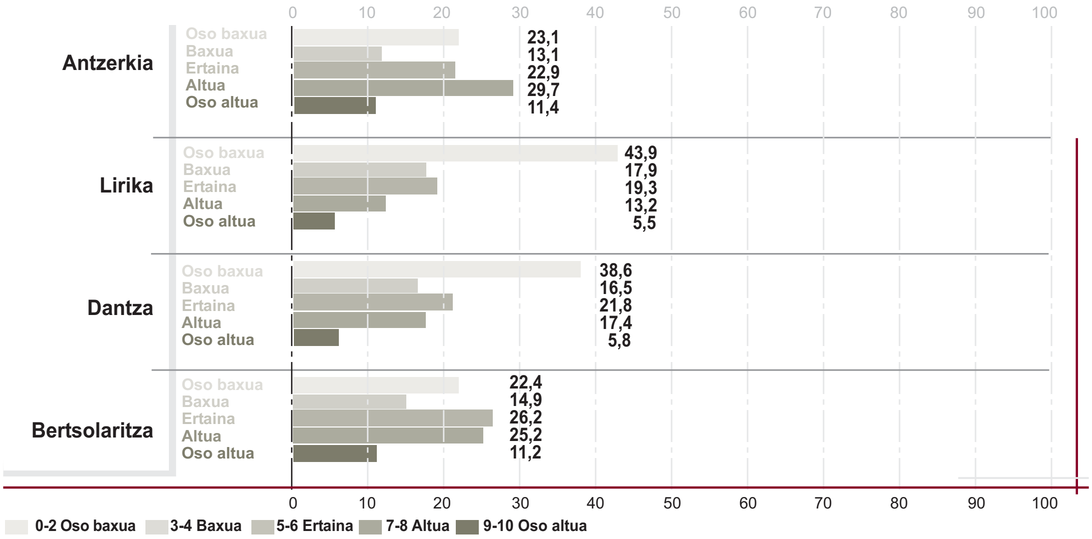
Bertsolaritza-emanaldien ikusleek profil propioa dute, eta profil hori gainerako arte eszenikoetatik bereizia da. Arte guztietako publikoan emakumeak nagusi badira ere, bertso-saioetara gizonezko gehiago joaten dira emakumezkoak baino (gizonezkoen %9,2 eta emakumezkoen %7,1). Horrez gain, azpimarratzekoa da EAEn zabalduago dagoela (%8,7) Euskal Herriko gainerako lurraldeetan baino, eta joateko ohitura duten pertsonak gazteagoak direla (15 eta 24 urte artekoen %12,6) gainerako arte eszenikoekin alderatuta.

[1] Los datos del Bertsolarismo utilizan como base la población bilingüe, mientras que para las otras disciplinas la base es toda la población.

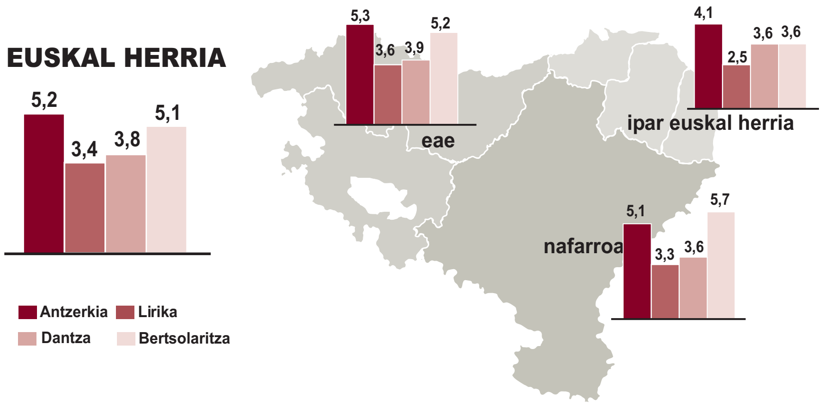
[1] Los datos del Bertsolarismo utilizan como base la población bilingüe, mientras que para las otras disciplinas la base es toda la población.

8.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

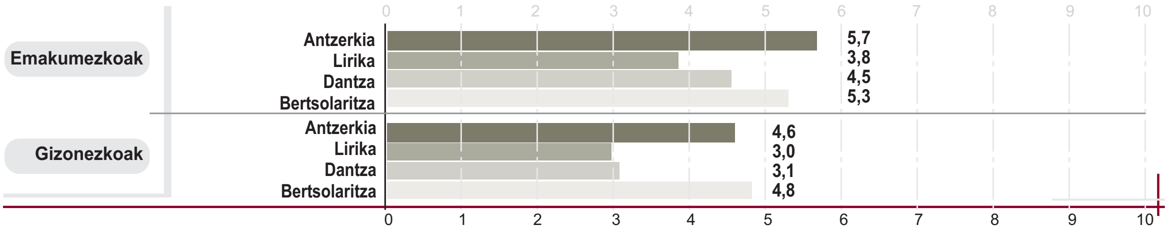
154. irudia. Pertsonak, arte eszenikoek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)



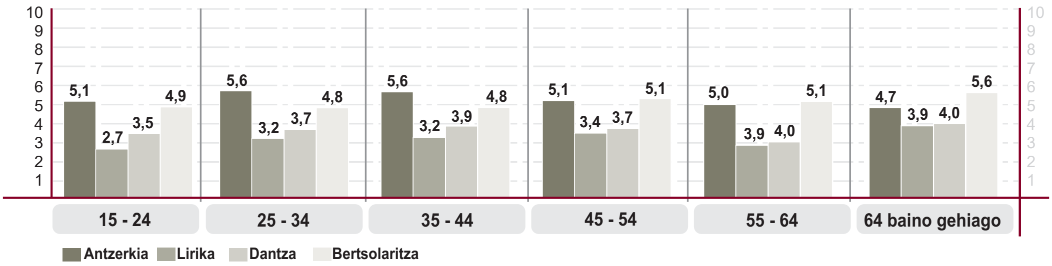
155. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila,eremu geografikoaren arabera (batezbestekoa)



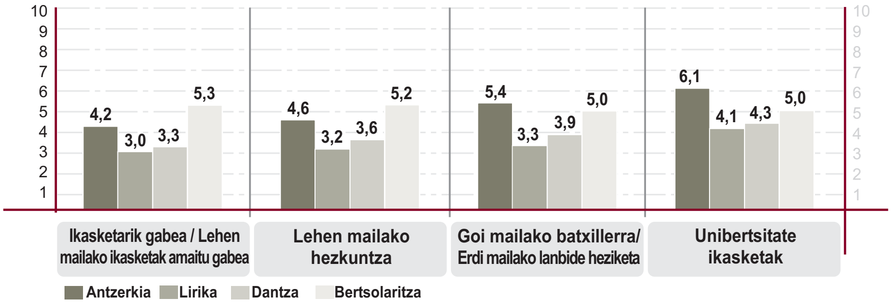
156. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



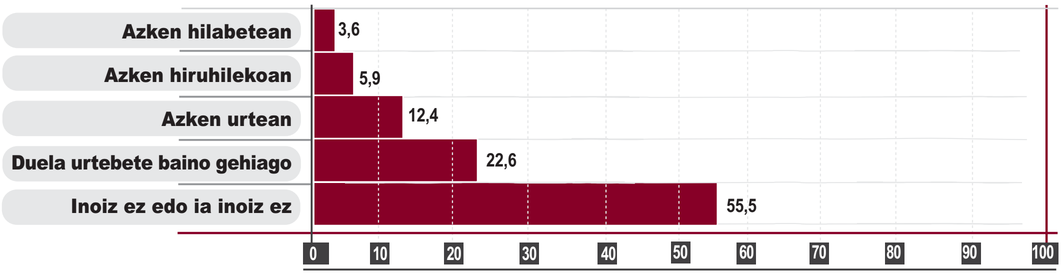
157. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



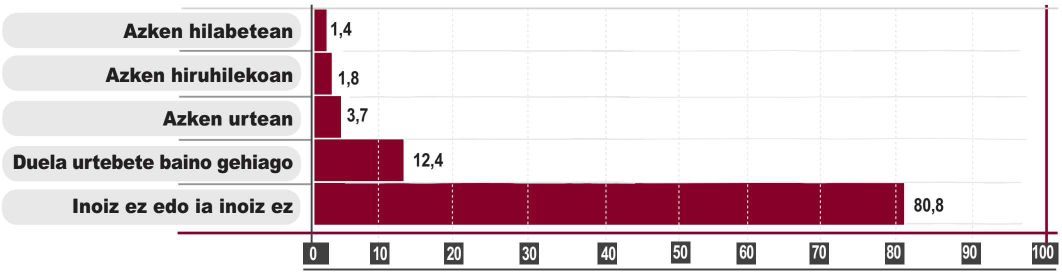
158. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



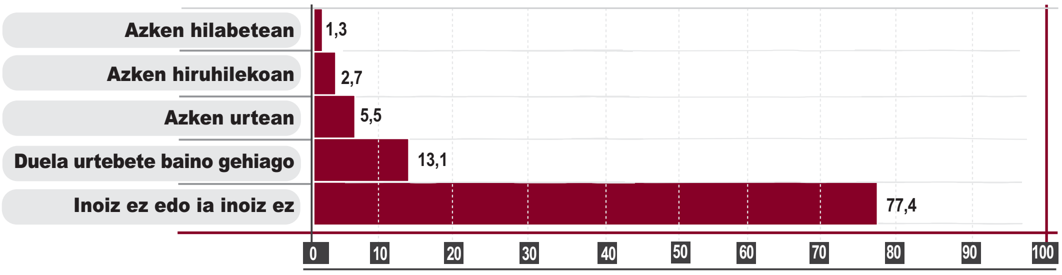
159. irudia. Pertsonak, antzerkia ikustera joateko ohituraren arabera (%)



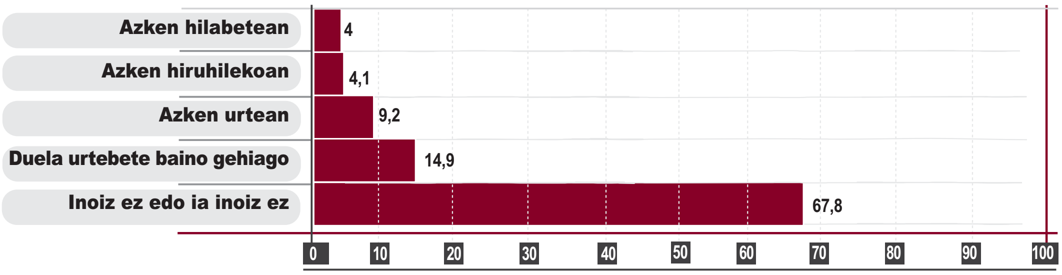
160. irudia. Pertsonak, lirikara joateko ohituraren arabera (%)



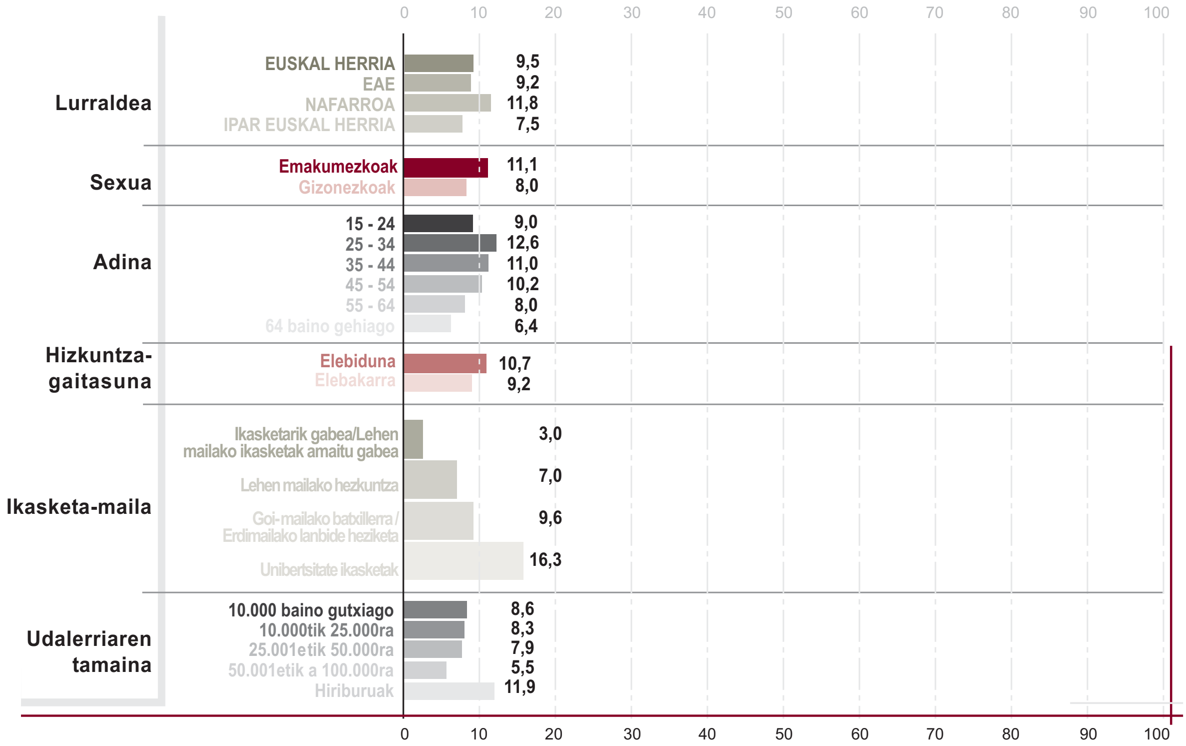
161. irudia. Pertsonak, dantza-ikuskizunetara joateko ohituraren arabera (%)



162. irudia. Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%)

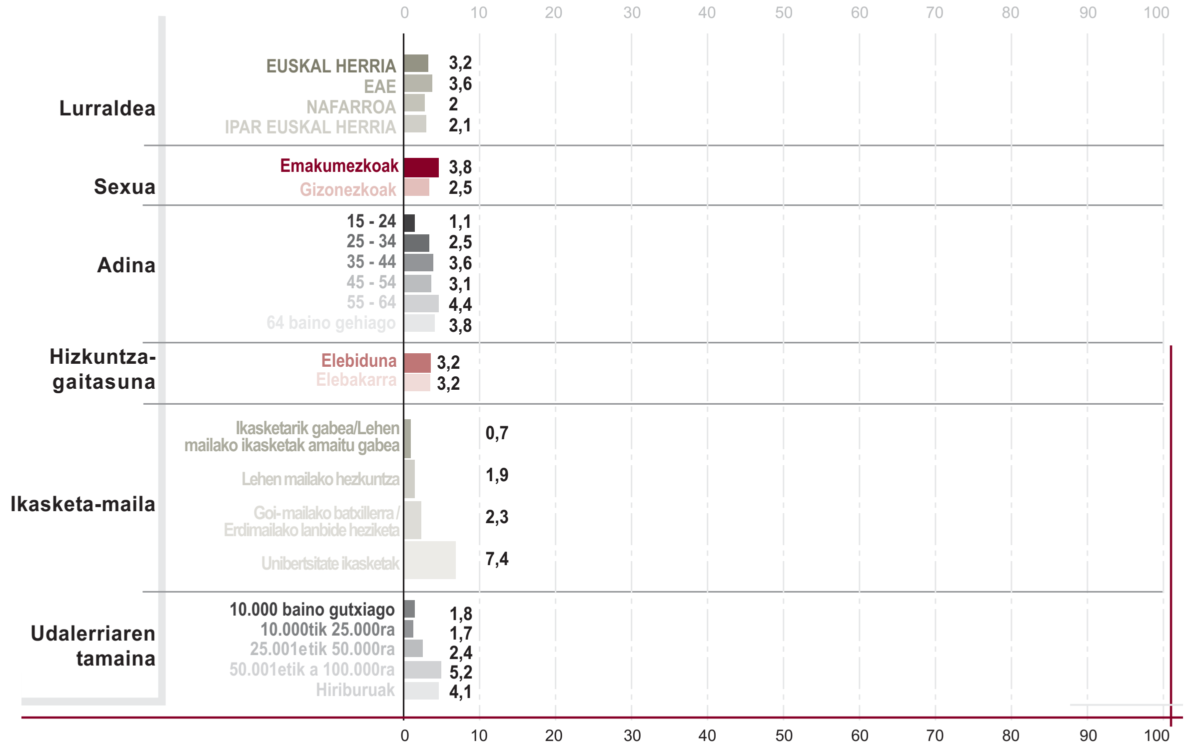


163. irudia. Antzerkia ikustera joateko ohitura duten pertsonak, eremu geografikoaren, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren araber



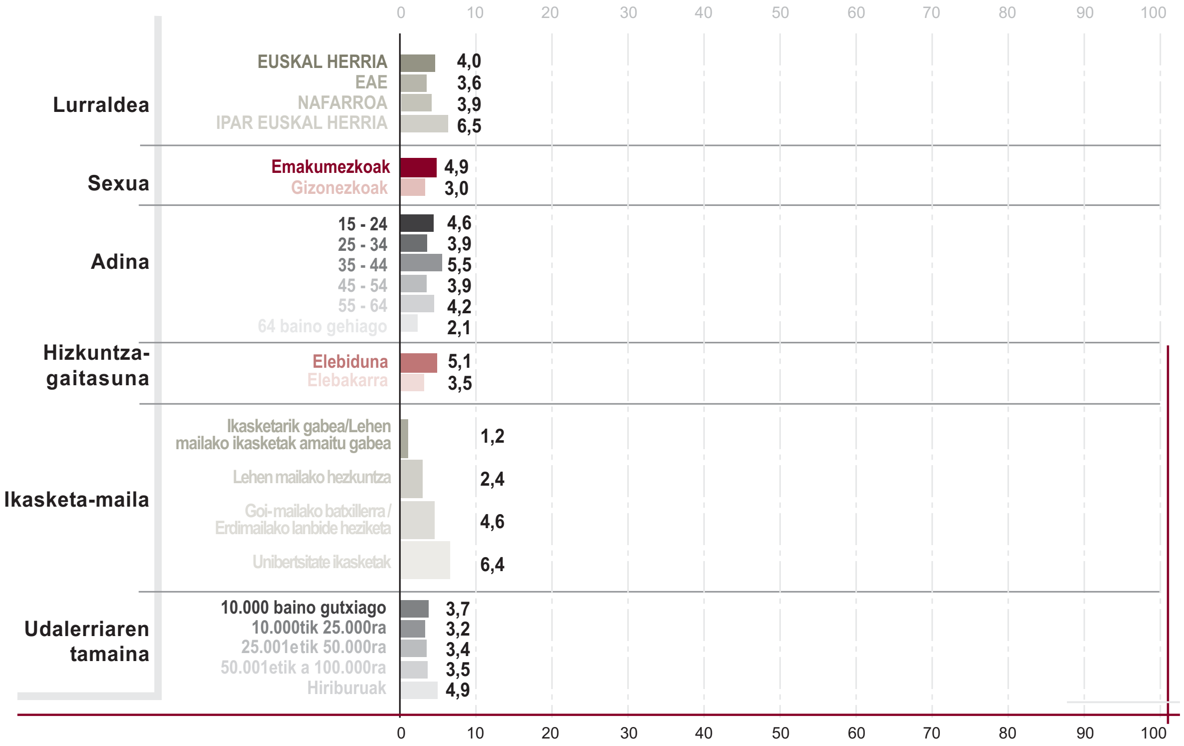
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan antzerkira joan diren pertsonak)

164. irudia. Lirikara joateko ohitura duten pertsonak, eremu geografikoaren, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



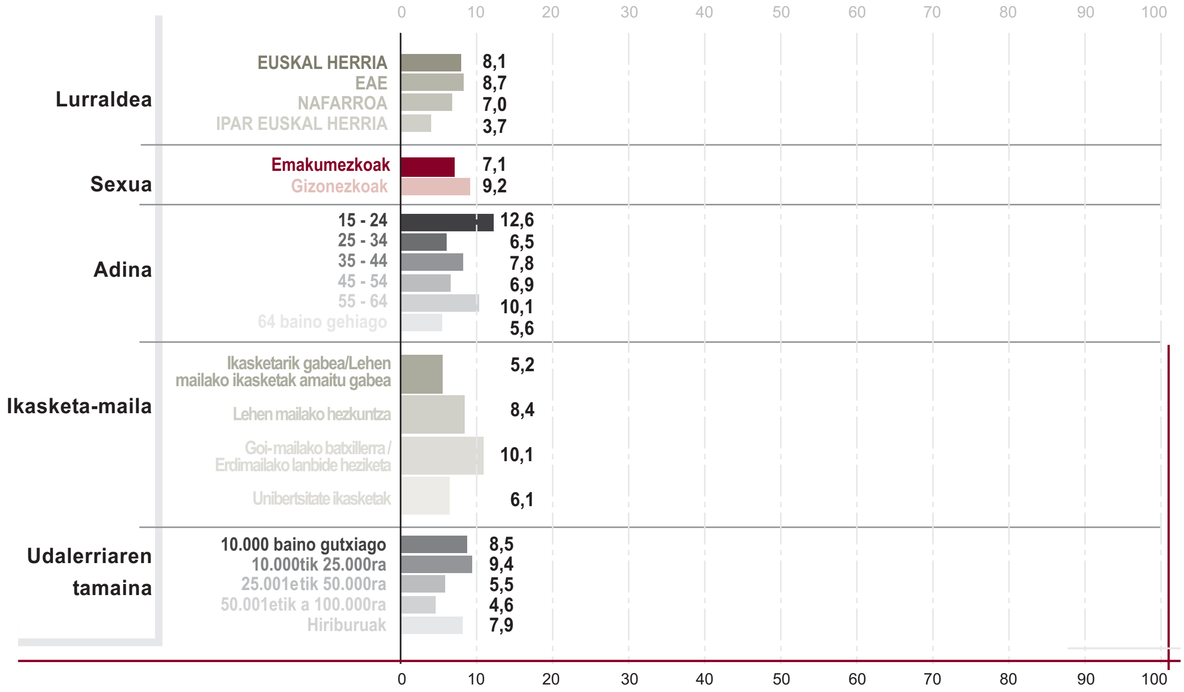
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan lirikara joan diren pertsonak)

165. irudia. Dantza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsonak, eremu geografikoaren, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%



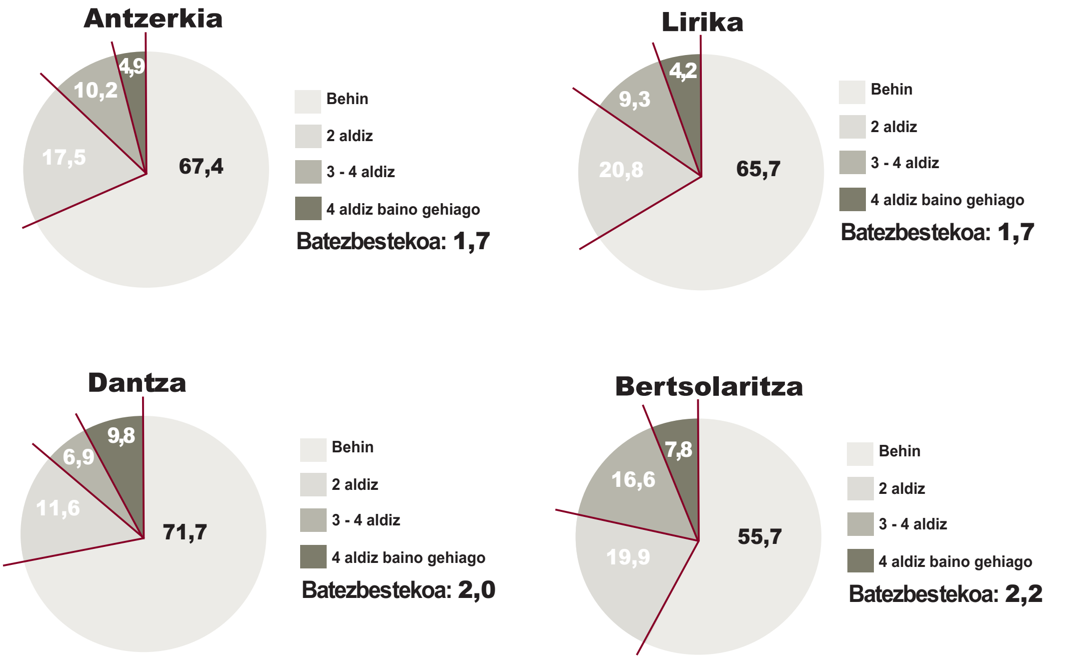
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan dantza-emanaldietara joan diren pertsonak)

166. irudia. Bertsolaritza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsona elebidunak, sexuaren, adin-taldearen, eta ikasketa-mailaren arabera (%)



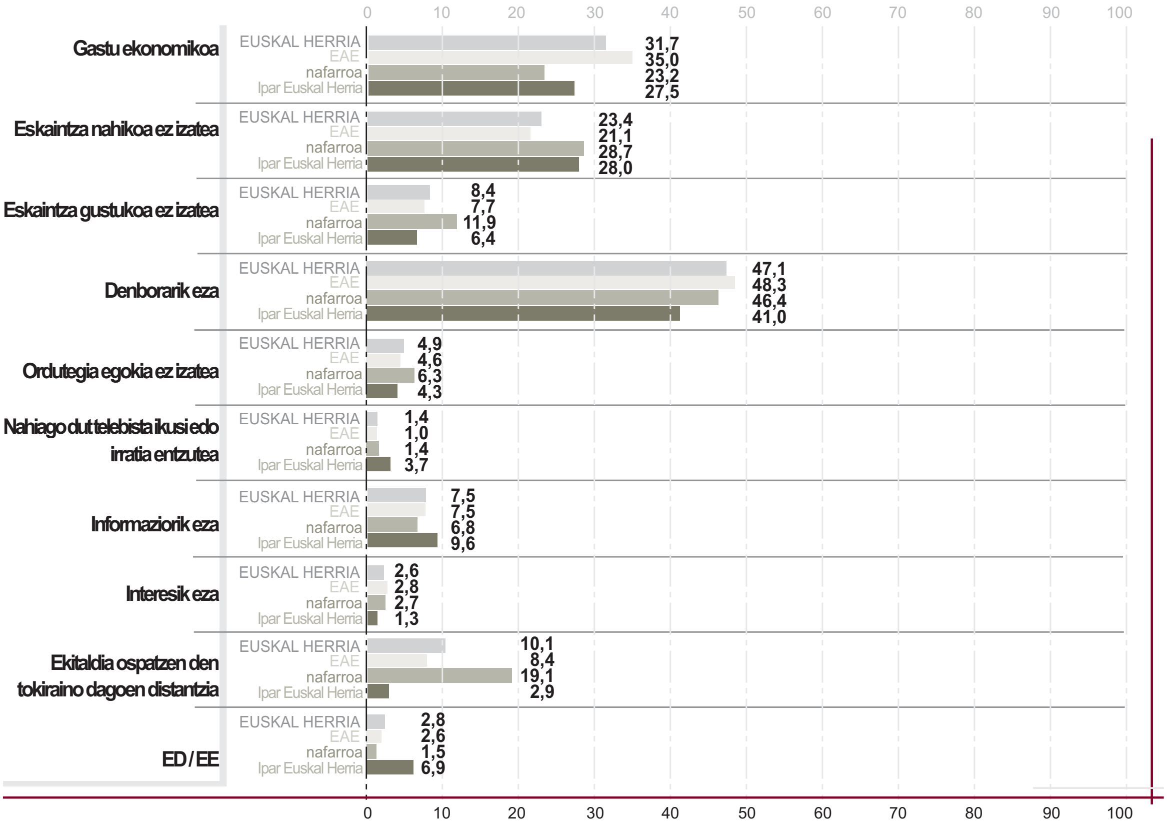
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan bertsolaritza-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak)

167. irudia. Ikuskizun eszenikoetara joateko ohitura duten pertsonak, emanaldi-kopuruaren arabera (%)



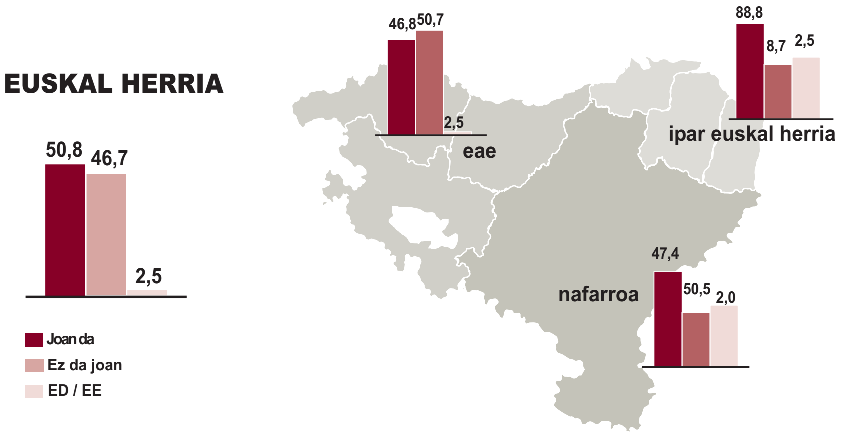
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan arte eszenikoen ikuskizunetara joan diren pertsonak:antzerkia -9,5%, lirika-3,2%, dantza-4% eta bertsolaritza 4,1%)

168. irudia. Pertsonak, ikuskizun eszenikoetara gehiago ez joatean eragina duten eremu geografikoaren arabera (erantzun ugari) (%)



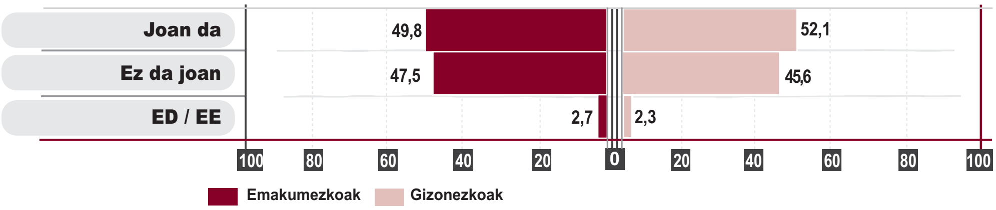
Oinarria: Arte eszenikoen ikuskizunetara gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %52,9

169. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien arabera (%)



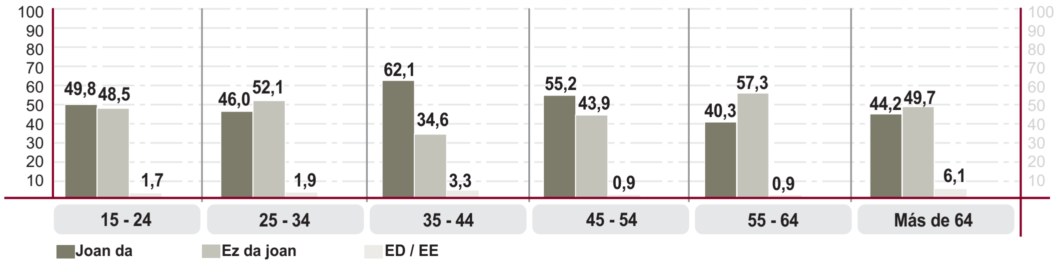
Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %24,7

170. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta sexuaren arabera (%)



Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %24,7

171. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta adin-taldearen arabera(%)



Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %24,7

9. METODOLOGIA

9. METODOLOGIA

Estatistika-eragiketa honen helburu orokorra da CAEn, Nafarroan eta Ipar Euskal Herrian bizi diren 15 urtetik gorako pertsonen egoera aztertzea, ohitura, praktika eta kontsumo kulturalari eta euskal kulturari dagokiena, batik bat. Jarduera kultural batzuek sortzen duten interesaren, jarduera kulturalen maiztasunaren eta intentsitatearen eta eguneroko kultura-kontsumoaren ezaugarrien irudi erreala izatea da azterketaren helburua.

Inkestaren emaitzak bateragarriak izan daitezke Eurostatek, Espainiako Kultura Ministerioak eta Frantziako Ministèrie de la culture et de le Communication-en sustatutako ikerketekin, informazio-helburu eta adierazle berak erabili dira eta; hala ere, emaitzak alderatzean, kontuan hartu behar da inkestak ez direla une eta garai berean egin.

Kontzeptu orokorrak

Oro har, oinarrizko hiru kontzepturi buruzko informazioa eskatu da, eta, ondoren, zeharka erabili da informazio hori aztertutako azpiatal bakoitzean:

Interes-maila: galdetutako pertsonak jarduera kultural jakin batzuetarako duen zaletasuna jasotzen du. Informazioa ahalik eta zehatzena izateko, jarduera bakoitzari puntuazio bat emateko eskatu da, 0 eta 10 arteko eskalan.

Ohitura: aztertutako pertsonek jarduera kultural batzuen aurrean duten ohiko portaeraren adierazle orokorra da.

Jarduera: maiztasunari eta intentsitateari egiten dio erreferentzia —zenbat aldiz joan diren edo zenbat denbora

Fitxa teknikoa

AMBITO GEOGRAFICO
Eremu geografikoa.

INFORMAZIO-BILKETA
Ikertalde Grupo Consultor-ek egina. Telefono bidezko elkarrizketa gaztelaniaz, euskaraz eta frantsezez galdera-sorta egituratu bidez.

UNIBERTSOA
Euskal Herriko 15 urtetik gorako herritarrak.

LAGINAREN NEURRIA
6.785 elkarrizketak.: 3.986 CAEn, 1.461 Nafarroan eta 1.338 Ipar Euskal Herrian.

LANAGINAREN ERRORE-MARJINA
Laginaren errore-marjina ± %1,2 koa da, %95eko konfiantza-mailarekin eta gehienezko indeterminazioaren suposizioarekin (p=q=%50).

LAGINKETA-PROZEDURA
Etapa anitzeko laginketa bi etapetan: lehen unitateak (etxebizitzak), telefono-zenbakien ausazko hautaketa bidez. Bigarren unitateak (norbanakoak), sexuaren, adinaren, euskararen ezagutzaren, lurraldearen eta eta udalerriaren tamainaren arabera.

INKESTA EGIN ZEN DATA
2007ko abenduaren 18tik 2008ko martxoaren 14ra