

## KULTURA 2.0 - Píldoras de formación: PRESENCIA EN FACEBOOK: PERFILES PARA LAS PERSONAS INDIVIDUALES Y PÁGINAS PARA LAS ORGANIZACIONES

julio 2011

*Desarrollada en el marco de la iniciativa cultura 2.0, el Observatorio Vasco de la Cultura ha puesto en marcha la elaboración y difusión de “cultura 2.0. píldoras de formación”, cuyo objetivo es dar una respuesta concreta a demandas de las empresas y profesionales del sector de la cultura en la CAE.*

La [presencia en Facebook](#) de empresas, asociaciones, administraciones públicas y otros tipos de entidades ha crecido significativamente en los últimos años, aunque en ocasiones esta presencia no se construye de forma adecuada, es decir, siguiendo los requerimientos de Facebook. En este documento trataremos de ofrecer algunas nociones básicas para aquellas entidades que desean participar en esta red.

### ¿Qué tipos de cuentas existen en facebook?

Facebook es la red social con un mayor número de usuarios, superando actualmente la cifra de [750 millones](#) en todo el mundo. En un inicio, la red estaba diseñada con el único objetivo de conectar personas individuales a través de sus perfiles personales pero, en la práctica, ha experimentado un gran éxito en el ámbito empresarial como herramienta de marketing; hecho que ha originado la aparición de nuevos tipos de cuentas diseñadas expresamente para gestionar la presencia de organizaciones en la red.

Existen básicamente 3 tipos de cuentas:

- **Perfil personal:** son las cuentas que representan a personas individuales para contactar e interactuar con otras personas u organizaciones.
- **Páginas:** también llamados perfiles públicos o páginas de fans, están concebidas para que organizaciones, empresas y personajes públicos difundan información de forma oficial y pública e interactúen con las personas que desean conectarse con ellos.
- **Grupos:** son cuentas creadas por usuarios que ya tienen un perfil, y tienen como objetivo reunir a personas alrededor de un tema en común. A diferencia de un perfil, donde los contactos son tus amigos y conocidos, a un grupo se pueden sumar personas desconocidas en función del nivel de privacidad<sup>1</sup> que hayamos establecido al crearlo.

### ¿Puede tener una empresa un perfil personal en facebook?

Aunque se puede utilizar un perfil personal para gestionar la presencia en Facebook de una organización, éste es uno de los errores más comunes de las entidades que están presentes en la red, y que puede derivar en el cierre de nuestro perfil en cualquier momento<sup>2</sup>, simplemente porque es una práctica que incumple las [normas de uso establecidas por Facebook](#), teóricamente para proteger la privacidad de las personas.

<sup>1</sup> Existen 3 tipos de grupos en función del nivel de privacidad: abiertos, privados y secretos.

<sup>2</sup> De media cancela unos 20.000 perfiles diarios, aunque no son todos relacionados con esta práctica, también incluye cuentas de menores de edad, y otros temas que no considera lícitos.

**La presencia en facebook de empresas, asociaciones o cualquier otro tipo de entidad debe gestionarse a través de páginas y/o grupos, el uso de perfiles es exclusivo de personas.**

Por otra parte, aunque perfiles, páginas y grupos tienen elementos comunes, las páginas poseen [características](#) que las hacen más adecuadas para gestionar la presencia de una entidad en Facebook. En principio estar presentes en Facebook a través de una página siempre será más adecuado para mejorar la visibilidad de nuestra empresa en Internet, ya que la información que publiquemos circulará de forma más abierta, pudiendo contribuir asimismo a mejorar el posicionamiento de nuestra web corporativa.

## Pero... ¿qué diferencias hay entre los distintos tipos de cuentas?

Las principales diferencias entre páginas, perfiles y grupos tienen que ver con la forma de difundir la información y relacionarse con sus seguidores o amigos. En la siguiente tabla, se presentan de forma comparativa las principales características de los distintos tipos de cuentas:

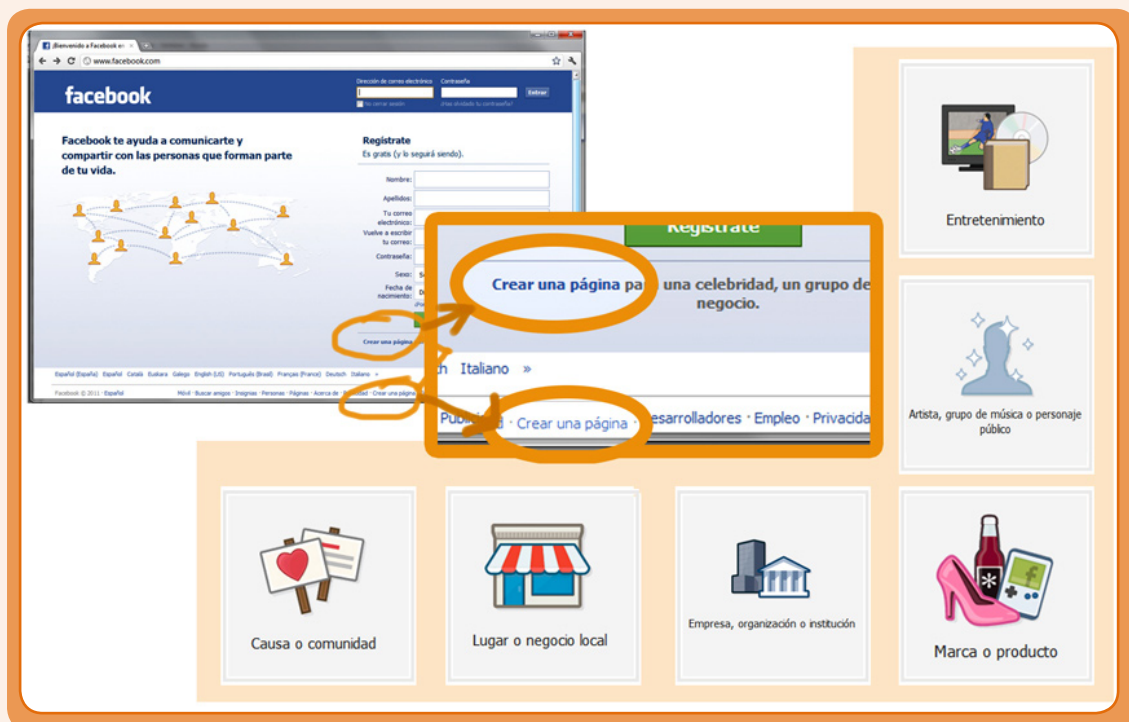
	PERFIL	GRUPO	PÁGINA
<b>Visibilidad Externa / Privacidad</b>	Visible en función de la configuración de privacidad	Visible en función de la configuración de privacidad	Se indexan en los buscadores, son visibles fuera de Facebook incluso para usuarios no registrados No se puede acceder a datos personales y actividad de los seguidores
<b>Visibilidad Interna</b>	Vemos en nuestra página de inicio la actividad de nuestros amigos	Vemos los mensajes dejados por nuestros amigos en el muro del grupo al que pertenecemos	Los mensajes del muro escritos por el administrador son visibles para los usuarios en su página de inicio
<b>Personalizar URL</b>	Sí	No	Si
<b>Usuarios</b>	Máximo 5.000	Máximo 5.000	Ilimitado
<b>Adhesión</b>	Requiere confirmación	Requiere confirmación en función del tipo de grupo	No requiere confirmación, cualquier usuario puede ser seguidor de una página
<b>Logo / Fotos</b>	Si	Si	Si
<b>Organización de fotos</b>	Permite crear carpetas	No se pueden crear carpetas	Permite crear carpetas
<b>Muro (wall)</b>	Si	Si	Si
<b>Mensajes</b>	Mensajería interna (los mensajes se envían de forma individual)	Mensajería interna	No, pero permite el envío de actualizaciones de contenido de forma masiva
<b>Importar Blog RSS</b>	Si	No	Si
<b>Enlaces (Links)</b>	Si	Si	Si
<b>Tags</b>	Si	Si	Si
<b>Eventos</b>	Si	Si	Si
<b>Foro</b>	No	Si	Si
<b>Video</b>	Si	Si	Si
<b>Encuestas</b>	No	No	Si
<b>Aplicaciones</b>	Si	No	Si
<b>Anuncios</b>	Si	Si	Si
<b>Estadísticas</b>	No	No	Si
<b>Moderación</b>	-	Manual	Manual

Fuente: elaboración propia a partir de información recopilada en la red, y en el [Manual sobre Facebook: redes sociales para usuario](#) y para empresa del [Instituto de Máquina-Herramienta \(IMH\)](#).

## ¿Cómo creo una página en facebook?

El proceso para crear una página en Facebook es sencillo, simplemente tenemos que seguir los siguientes pasos:

1. Seleccionar la opción «crear una página» en la página de inicio de Facebook.
2. Elegir el tipo de entidad o concepto que va a representar la página.
3. Introducir la información que demanda el asistente (nombre completo, dirección de correo electrónico, fecha de nacimiento y contraseña).
4. Confirmar la cuenta y configurar nuestra página con toda la información que deseamos incluir.



## ¿Puedo convertir un perfil personal en una página de facebook?

Facebook también permite [migrar de un perfil persona a una página](#). En este caso, el proceso es prácticamente idéntico al expuesto en el apartado anterior, únicamente se transfieren a la nueva página la foto de nuestro perfil personal y nuestros amigos, quienes se convierten automáticamente en seguidores. El resto de la información (fotos, publicaciones del muro, etc.) permanecerá en nuestro perfil personal (no desaparece durante el proceso), no obstante antes de llevar a cabo la migración puede resultar conveniente hacer una [copia de la información que tenemos en Facebook](#).



## ¿Puedo adecuar facebook a mi imagen corporativa?

Podemos personalizar el diseño una página de facebook para crear una [landing page](#) o crear nuevas aplicaciones para Facebook, pero estas son cuestiones más complejas que requieren de un mayor grado de conocimiento, por lo que normalmente se subcontrata a empresas especializadas.

### MÁS INFORMACIÓN

- [Facebook Pages](#)
- [Servicio de ayuda de Facebook](#)
- [Manual sobre Facebook: redes sociales para usuario y para empresa \(IMH -Instituto Máquina-Herramienta\)](#)
- [Cuéntamelared.com, Noticias sobre Marketing en Facebook](#)

¿Qué otros temas sobre cultura 2.0 consideras podríamos tratar en próximas píldoras de formación?  
(concretar lo mejor posible)

Envíanos tus sugerencias al mail: [kulturabehatokia@ej-gv.es](mailto:kulturabehatokia@ej-gv.es)