

Fuentes y Operaciones Estadísticas

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Estudios de Opinión y de Mercado CIES, S.L. Estudio de la audiencia de medios de comunicación en la C. A. de Euskadi y Navarra.

Descripción:

El estudio realizado por CIES analiza la audiencia de TV, radio, periódicos e Internet. Analiza los territorios históricos por separado (Araba, Bizkaia, Gipuzkoa y Nafarroa) y añade datos generales a nivel autonómico. **El estudio se realiza por encargo de los medios de comunicación, agencias de publicidad y grandes anunciantes y éstos son a su vez los usuarios. Un resumen de los datos se publica de forma abierta en la Web de CIES.**

Institución (de la que depende):

Estudios de Opinión y de Mercado CIES, S.L.

Operaciones estadísticas:

Estudio de la audiencia de medios de comunicación en la C. A. de Euskadi y Navarra.

Sector/res al que hace referencia:

Cultura y medios de comunicación.

Nivel de desagregación:

Comarcal.

Número de indicadores recogidos:

13.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Audiencia de diferentes medios de comunicación (TV, radio, periódicos, Internet).

Variables de clasificación:

Nº de entrevistas, población, sexo, edad, rol familiar, clase social, comarcas, hábitat, situación respecto al euskera y nivel de estudios.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención de datos estadísticos mediante enumeración por muestreo.

Forma de recogida de datos:

Autoenumeración, sea por correo o de cualquier otra forma. Entrevista personal directa.

Tipo de dato:

Muestral.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

1984.

Frecuencia de actualización de los datos:

Semestral.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Internet: [cies-audiencia de medios](#)

Frecuencia de publicación de resultados:

Semestral.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Internet.

Inmediatez de la publicación:

No determinado.

SERVICIOS

Destinatarios:

Medios de comunicación, agencias de publicidad y grandes anunciantes.

Tipo de servicio:

Parcialmente accesible para todo tipo de usuario y consultas específicas para clientes.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC). Estudio general de medios. Marco general de los medios en España.

Descripción:

Este informe muestra una visión general de las audiencias de los diferentes medios españoles, de acuerdo con los datos del Estudio General de Medios (EGM), y su evolución en los últimos años.

Institución (de la que depende):

Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC).

Operaciones estadísticas:

Estudio general de medios. Marco general de los medios en España.

Sector/res al que hace referencia:

Cultura y Medios de Comunicación.

Nivel de desagregación:

Autonómico.

Número de indicadores recogidos:

No determinado.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Prensa Diaria, Suplementos, Revistas, Cine, Radio, Televisión, Internet, Equipamiento del hogar (televisor, receptor de radio, vídeo, DVD, antena parabólica,...), Consumo de productos, Estilos de vida (usos y comportamientos que se refieren a temas de banca/seguros, datos de la vivienda, ocio/vacaciones, desplazamientos, compras,...).

Variables de clasificación:

Territorio, sexo, grupo de edad, periodo.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención de datos estadísticos mediante enumeración por muestreo.

Forma de recogida de datos:

Entrevista personal *face to face* en el hogar del entrevistado mediante técnica CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

Tipo de dato:

Muestral.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas / Gráficos.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

2000.

Frecuencia de actualización de los datos:

Anual.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Internet / Publicación monográfica.

Frecuencia de publicación de resultados:

Anual.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica / CD-ROM.

Inmediatez de la publicación:

Inmediata.

SERVICIOS

Destinatarios:

Asociados y parcialmente para el público en general.

Tipo de servicio:

Accesible totalmente para asociados y parcialmente para el público en general.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN

Fuente:

La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

Descripción:

La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) es una división de Información y Control de Publicaciones, S.A. Se encarga de la realización y verificación de las cifras de difusión de las publicaciones cuyos ejemplares son vendidos a terceros a través de los distintos canales, y de las de distribución gratuita. Los servicios que ofrece esta división son:

- Control y emisión de Actas de difusión.
- Consulta de datos a través de Internet.
- Servicio online de descarga de base de datos.
- Control mensual de diarios.
- Servicio de certificación de Difusión Calificada..

Institución (de la que depende):

Información y Control de Publicaciones S.A.

Sector/res al que hace referencia:

Cultura y Medios de Comunicación.

Nivel de desagregación:

Autonómico.

Número de indicadores recogidos:

No determinado.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Promedio de tirada y promedio de difusión de diarios, revistas, publicaciones técnicas profesionales, suplementos y publicaciones gratuitas no profesionales.

Variables de clasificación:

Territorio, periodo.

Clase de operación:

No determinada.

Metodología de la recogida de datos:

No determinada.

Forma de recogida de datos:

No determinada.

Tipo de dato:

Censal sobre los medios inscritos.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

No determinado.

Frecuencia de actualización de los datos:

Mensual.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Internet.

Frecuencia de publicación de resultados:

Mensual.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Internet.

Inmediatez de la publicación:

Inmediata.

SERVICIOS

Destinatarios:

Asociados y parcialmente para el público en general.

Tipo de servicio:

Accesible totalmente para asociados y parcialmente para el público en general.