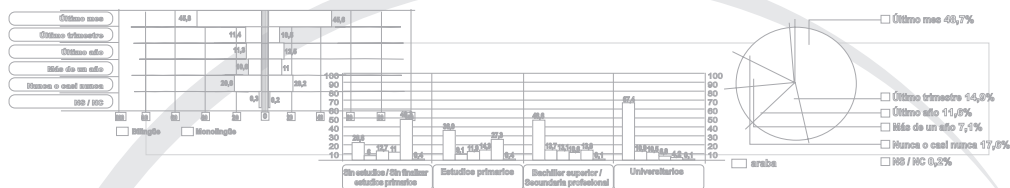




ESTUDIO

Análisis de las Empresas y los Empleos del Ámbito Cultural en la CAE

2010



Índice

Introducción	3
1. INDICADORES DE EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL EN LA CAE 2010	4
2. ANÁLISIS DE LA EVOLUTIVA DE EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL EN LA CAE 2009-2010	6
3. SÍNTESIS DE INDICADORES	10
4. Anexo. Notas metodológicas	12

INTRODUCCIÓN

El Observatorio Vasco de la Cultura (OVC) publicó el pasado año el primer informe sobre las empresas, el empleo y el mercado de trabajo en el sector de la cultura en la CAE con la finalidad de situar el peso de la actividad cultural en nuestro territorio. Este primer informe sirvió como referencia para la identificación y validación de las principales fuentes de información y operaciones estadísticas que ofrecen datos en esta temática.

Este año se presenta la actualización de la información disponible en relación a las empresas y los empleos de la cultura en los años 2009 y 2010. Los datos utilizados se han extraído de fuentes de información y operaciones estadísticas diversas que conllevan niveles de análisis y desarrollo diferenciados aunque complementarios para disponer de un retrato completo.

En este sentido, se ha trabajado con los datos facilitados por el Eustat, principalmente el Directorio de Actividades Económicas (DIRAE), que permite una aproximación al tejido empresarial cultural y su evolución, y una comparativa en relación al resto de sectores económicos. Por otro lado, se ha utilizado la información que presenta el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre el empleo tomando como fuente la Encuesta de Población Activa (EPA).

Con este segundo Informe se avanza en el análisis sobre la realidad y las tendencias de las empresas y el empleo cultural de la CAE, permitiendo lecturas de interés para su fortalecimiento.

1. INDICADORES DE EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL EN LA CAE 2010

Figura 1. Resumen de indicadores de las empresas culturales. 2010

Indicadores	
Nº total empresas (todos los sectores económicos de la CAE)	167.270
Nº total empresas del ámbito cultural	6.089
% empresas del ámbito cultural respecto al total empresas	3,6
Ratio de empresas por 100.000 habitantes	281

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

Figura 2. Indicadores de las empresas culturales por Territorio Histórico. 2010

Territorio Histórico	Distribución geográfica		Ratio empresas culturales por 100.000 hab.	% empresas culturales respecto al total empresas
	Cifra absoluta	%		
Araba/Álava	668	11,0	211	3,2
Bizkaia	3.128	51,4	272	3,6
Gipuzkoa	2.293	37,7	327	3,9
CAE	6.089	100,0	281	3,6

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

Figura 3. Distribución de empresas con actividades económicas del ámbito cultural según actividad principal y % sobre el total. 2010

Actividad económica	Cifra absoluta	%
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	1.893	31,1
Comercio de productos culturales	1.434	23,6
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	946	15,5
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	716	11,8
Actividades de fotografía	474	7,8
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	359	5,9
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	142	2,3
Actividades de agencias de noticias	110	1,8
Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	15	0,2
TOTAL	6.089	100,0

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT. Clasificación de actividades económicas según CNAE 2009

Figura 4. Número de empresas culturales por actividad económica principal y Territorio Histórico. 2010

Actividades culturales	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	221	959	713
Comercio de productos culturales	138	783	513
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	107	499	340
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	67	317	332
Actividades de fotografía	55	248	171
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	44	175	140
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	29	51	62
Actividades de agencias de noticias	4	90	16
Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	3	6	6
TOTAL SECTOR CULTURAL	668	3.128	2.293

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT. Clasificación de actividades económicas según CNAE 2009

Figura 5. Resumen de indicadores de los establecimientos culturales. 2010

Indicadores	
Nº total establecimientos (todos los sectores económicos de la CAE)	191.057
Nº total de establecimientos del ámbito cultural	6.760
% establecimientos del ámbito cultural respecto al total establecimientos	3,5
Ratio nº establecimientos/nº empresas (todos los sectores)	1,14
Ratio nº establecimientos/nº empresas (ámbito cultural)	1,11

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

Figura 6. Distribución de los establecimientos culturales por volumen de empleo. 2010

Empresas por volumen de empleo	Establecimientos culturales	
	Cifra absoluta	%
0-2 empleos	5.448	80,6
Microempresa (3-9 empleos)	975	14,4
Pequeña empresa (10-49 empleos)	307	4,6
Mediana empresa y gran empresa (+50 empleos)	30	0,4
Total	6.760	100,0

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

Figura 7. Empleo en las empresas culturales y resto de actividades económicas en la CAE 2010

Indicadores	
Total empleos en ámbito cultural (Media del año)	25.500
Total empleos (todos los sectores)	938.800
% empleo cultura/resto actividades	2,7

Fuente: Empleo cultural: Explotación EPA, datos segundo trimestre de cada año y datos medios anuales, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

2. ANÁLISIS DE LA EVOLUTIVA DE EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL EN LA CAE 2009-2010

El tejido empresarial de la cultura en la CAE resiste mejor que otros sectores las acometidas de la crisis económica.

En el año 2010, según el DIRAE, el tejido empresarial de la cultura de la CAE está compuesto por un total de 6.089 empresas, cifra que supone el 3,6% respecto al total de empresas existentes en la CAE. Por cada 100.000 habitantes, hay un ratio de 281 empresas del sector de la cultura.

El análisis de los datos sobre el tejido empresarial de la CAE refleja una caída significativa del número de empresas en el conjunto de sectores económicos. Aproximadamente 11.000 empresas han echado el cierre entre los años 2009 y 2010, lo que supone una pérdida del 6%. Esta situación de crisis generalizada ha afectado en menor medida al tejido cultural, con un decremento ligeramente inferior (4%), con una pérdida de 261 empresas.

En consecuencia, cabe destacar dos datos. Por un lado, el sector de la cultura no ha perdido representatividad en relación al conjunto de actividades económicas y se mantiene en torno al 3,6% en el período analizado. Por otro, la disminución en el número de empresas dedicadas a actividades culturales supone el 2,4% del total de cierres.

Figura 8. Evolución de los indicadores de empresas culturales. 2009-2010

Indicadores	2009	2010	% Variación
Nº total empresas (todos los sectores económicos de la CAE)	178.062	167.270	-6,1
Nº total empresas del ámbito cultural	6.350	6.089	-4,1
% empresas del ámbito cultural respecto al total empresas	3,6	3,6	0
Ratio de empresas por 100.000 habitantes	291	281	-3,4

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

Incidencia desigual de la crisis en el tejido empresarial cultural de la CAE, con una mayor trascendencia sobre todo en Araba/Álava y en Gipuzkoa, y menos relevante en Bizkaia.

Por territorios, se observa una mayor presencia cuantitativa de empresas culturales en Bizkaia, ya que 5 de cada 10 empresas dedicadas a estas actividades se ubica en este Territorio. Aunque se aprecia un descenso del número de empresas, éste es más ligero (-2,9%) que en los otros territorios históricos.

Gipuzkoa también ofrece un porcentaje destacado en la CAE (37,7%) pero la pérdida de empresas ha sido algo más elevada (-4,2%), contabilizándose un total de cien empresas menos.

En el caso de Araba/Álava, partiendo de un tejido representativamente menor desde un punto de vista cuantitativo, ha padecido en mayor medida el impacto de la crisis con una pérdida de más del 9% de empresas culturales.

Figura 9. Evolución del número de empresas culturales por Territorio Histórico. 2009-2010

Territorio Histórico	2009		2010		% Variación
	valor absoluto	%	Valor absoluto	%	
Araba/Álava	736	11,6	668	11,0	-9,2
Bizkaia	3.221	50,7	3.128	51,4	-2,9
Gipuzkoa	2.393	37,7	2.293	37,7	-4,2
CAE	6.350	100,0	6.089	100,0	-4,1

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

La pérdida de empresas se ha focalizado especialmente en el comercio de los productos culturales y en las actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos.

En la CAE, las empresas de la cultura concentran sus actividades principalmente en cuatro ámbitos: Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos (31,1%), el Comercio de productos culturales (23,6%), las Artes gráficas y la reproducción de soportes grabados (15,5%), y las Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical (11,8%).

En los dos últimos años la crisis ha afectado significativamente al comercio de los productos culturales. De las 261 empresas culturales que han cerrado entre 2009 y 2010, en esta actividad se han destruido más de la mitad de las empresas del sector, concretamente se contabilizan 133 empresas menos en 2010 (-8,5%).

También ha sido importante la desaparición de 93 empresas (-4,7%) en las actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos. Hay que tener en cuenta, además, que son las dos actividades culturales más destacadas del tejido empresarial cultural en la CAE.

Las empresas que han resistido mejor la crisis, e incluso han incorporado, sin grandes cifras, nuevos emprendedores son las de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (359 empresas en 2010, diez más que en 2009), así como las actividades de cinematografía, vídeo, radio, televisión y edición musical (716 empresas).

Figura 10. Evolución de la distribución de empresas con actividades económicas del ámbito cultural según actividad principal y % sobre el total. 2009-2010

Actividad económica	2009		2010		% Variación
	valor absoluto	%	valor absoluto	%	
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	1.986	31,3	1.893	31,1	-4,7
Comercio de productos culturales	1.567	24,7	1.434	23,6	-8,5
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	967	15,2	946	15,5	-2,2
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	711	11,2	716	11,8	0,7
Actividades de fotografía	484	7,6	474	7,8	-2,1
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	349	5,5	359	5,9	2,9
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	145	2,3	142	2,3	-2,1
Actividades de agencias de noticias	128	2,0	110	1,8	-14,1
Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	13	0,2	15	0,2	15,4
TOTAL	6.350	100,0	6.089	100,0	-4,1

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT. Clasificación de actividades económicas según CNAE 2009

La pérdida de establecimientos culturales ha sido significativamente menor que la del conjunto de actividades.

En el año 2010 están registrados en el DIRAE un total de 6.760 establecimientos en el sector de la cultura, lo que supone poco más de 1 establecimiento por empresa (concretamente 1,11). Esta relación de establecimientos por empresa, es muy similar al ratio que se observa para el conjunto de actividades económicas (1,14 establecimientos por empresa).

En términos globales se ha producido una pérdida de 304 establecimientos en este período, es decir una caída superior al 4%, si bien este decremento es menor que para el conjunto empresarial (5,5%).

Figura 11. Evolución de los indicadores de establecimientos culturales. 2009-2010

Indicadores	2009	2010	% Variación
Nº total establecimientos (todos los sectores económicos de la CAE)	202.093	191.057	-5,5
Nº total de establecimientos del ámbito cultural	7.064	6.760	-4,3
% establecimientos del ámbito cultural respecto al total establecimientos	3,5	3,54	0,04
Ratio nº establecimientos/nº empresas (todos los sectores)	1,13	1,14	--
Ratio nº establecimientos/nº empresas (ámbito cultural)	1,11	1,11	--

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

El descenso del empleo cultural es menor que el del número de empresas.

En 2010 se contabilizan 25.500 empleos en empresas culturales, lo que supone un 2,7% del total del empleo de la CAE. Entre el 2009 y el 2010 se han perdido 400 empleos en empresas culturales, una pérdida del 1,5% (la pérdida en el número de empresas es del 4,1%), mientras que en el resto de empleos el crecimiento es del 0,7%.

Figura 12. Evolución del empleo en las empresas culturales y resto de actividades económicas. 2009-2010

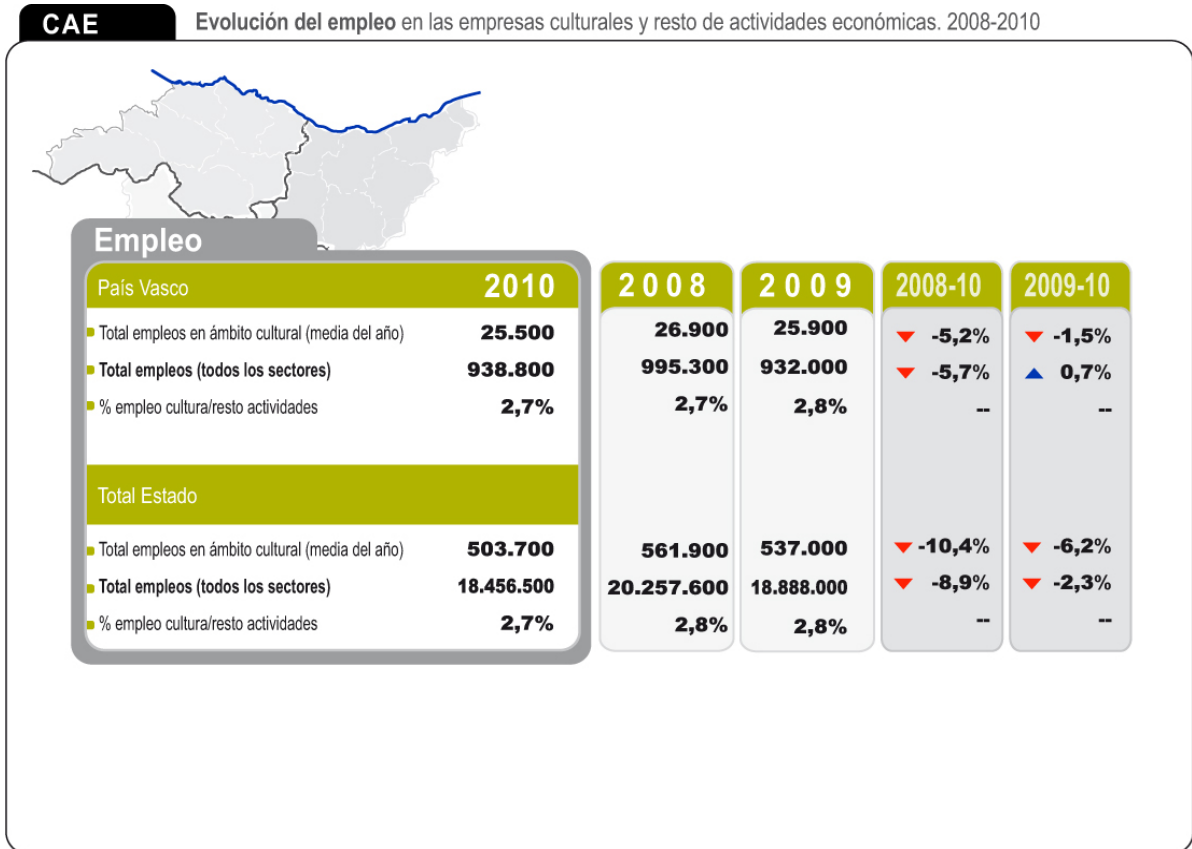
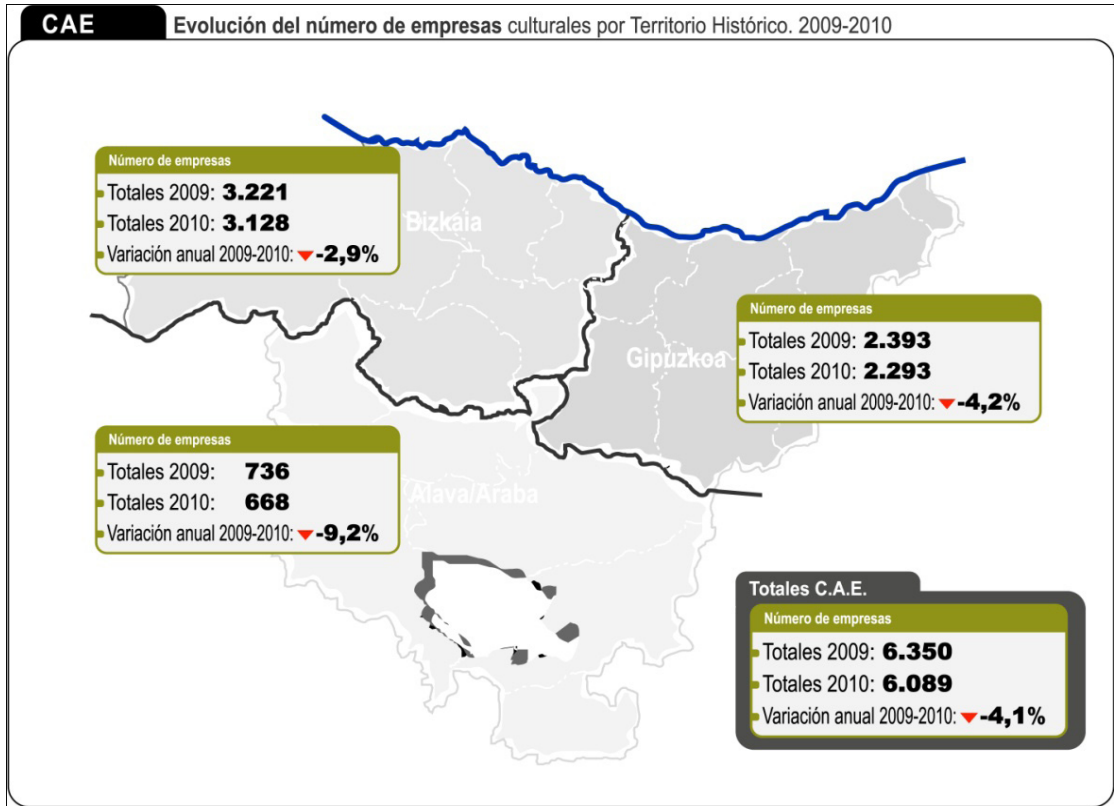
Indicadores	2009	2010	% Variación
Total empleos en ámbito cultural (Media del año)	25.900	25.500	-1,5
Total empleos (todos los sectores)	932.000	938.800	0,7
% empleo cultura/resto actividades	2,8	2,7	--

Fuente: Empleo cultural: Explotación EPA, datos segundo trimestre de cada año y datos medios anuales, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

3. RESUMEN DE INDICADORES

Resumen de indicadores a partir de las otras fuentes y operaciones estadísticas (DIRAE-EUSTAT y EPA del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)





4. ANEXO. NOTA METODOLÓGICA

FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS

Para la elaboración del presente informe se han utilizado las siguientes fuentes de información:

- Eustat: Directorio de Actividades Económicas (DIRAE)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: Estadística de Empleo cultural

A.- EUSKAL ESTATISTIKA ERAKUNDEA (EUSTAT)

Directorio de Actividades Económicas (DIRAE)

Este directorio recoge información de todos los establecimientos y empresas en tanto unidades que ejercen actividades Económicas en la CAE; proporciona información estructural básica sobre los diferentes sectores de actividad económica y sirve de marco de referencia para la realización de censos y encuestas sectoriales; permite también el análisis de la población empleada en los establecimientos de la comunidad. Actualmente no incluye las actividades del sector primario, a hogares que emplean personal doméstico y a organismos extraterritoriales.

El EUSTAT define el término empresa como la *Unidad jurídica que da soporte legal a las actividades de los establecimientos, es decir, cualquier sociedad, institución, organismo, persona física o cualquier ente público o privado, con personalidad jurídica propia, bajo cuya responsabilidad y dirección se realizan aquellas actividades en uno o varios establecimientos ubicados en la C.A. de Euskadi.*

El EUSTAT define el término establecimiento como una *unidad productora de bienes o servicios, la cual desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un lugar, local o conjunto de locales conexos situados en un emplazamiento topográfico determinado; Si por sus propias características, las actividades no se ejercen en un emplazamiento fijo -transporte, construcción, alquileres, limpieza, actividades artísticas, etc.-, el establecimiento es el lugar desde donde se organizan o coordinan tales actividades, pudiendo, en último caso, referirse a la sede social o domicilio legal de la empresa o titular.*

En el presente informe se ofrece información de los años 2009 y 2010.

En la delimitación del ámbito cultural se han considerado las actividades económicas analizadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Código CNAE 2009	Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos:
7410	Actividades de diseño especializado;
9001	Artes escénicas;
9002	Actividades auxiliares de las artes escénicas
9003	Creación artística y literaria
9004	Gestión de salas de espectáculos
Código CNAE 2009	Comercio de productos culturales
4743	Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados
4762	Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
4763	Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
7722	Alquiler de cintas de vídeo y discos
Código CNAE 2009	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
1811	Impresión de periódicos
1812	Otras actividades de impresión y artes gráficas
1813	Servicios de preimpresión y preparación de soportes
1814	Encuadernación y servicios relacionados con la misma
182	Reproducción de soportes grabados.
Código CNAE 2009	Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical
591	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
592	Actividades de grabación de sonido y edición musical
601	Actividades de radiodifusión
602	Actividades de programación y emisión de televisión
Código CNAE 2009	Actividades de fotografía
742	Actividades de fotografía
Código CNAE 2009	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
581	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
Código CNAE 2009	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
910	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
Código CNAE 2009	Actividades de agencias de noticias
6391	Actividades de agencias de noticias
Código CNAE 2009	Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales
264	Fabricación de productos electrónicos de consumo
268	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
322	Fabricación de instrumentos musicales

B.- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Estadística de empleo cultural

Esta operación ofrece información relativa al empleo cultural obtenida a partir de una explotación específica, para determinadas actividades económicas y ocupaciones del ámbito cultural de la Encuesta de Población Activa. Esta operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística consiste en una investigación por muestreo de periodicidad trimestral dirigida a la población que reside en viviendas familiares de todo el territorio nacional y cuya finalidad es conocer las características de dicha población en relación con el mercado de trabajo.

El Ministerio define el empleo cultural como: *Conjunto de ocupados de 16 años en adelante que desarrollan una ocupación cultural en el conjunto de la economía o cualquier empleo en sectores culturales. Se han considerado ocupaciones culturales aquellas actividades profesionales con una dimensión cultural tales como escritores, artistas, archiveros, bibliotecarios, etc. Todas estas ocupaciones son tenidas en cuenta con independencia de la actividad principal del empleador. De forma análoga, las actividades culturales incluyen actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión así como las artísticas y de espectáculos entre otras. En estas actividades se considera todo el empleo con independencia de la ocupación (artística, técnica, administrativa o de dirección) dado que todas ellas son necesarias para el correcto funcionamiento de las «industrias culturales».*

En el presente informe se ofrece información de los años 2008, 2009 y 2010.

Las actividades económicas y las ocupaciones consideradas en la delimitación del ámbito cultural han sido las mismas que en el caso de la Estadística de empresas. En lo que respecta a las ocupaciones, se han tenido en cuenta las siguientes (según la CNO-94):

CNO-94	Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos:
251	Escritores y artistas de la creación y de la interpretación
252	Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados.
292	Ayudantes de bibliotecas y asimilados.
354	Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes
	Cualquier otra ocupación si se trata de una actividad económica cultural.

No ha sido posible sin embargo contemplar actividades culturales cuya delimitación hubiera requerido mayor nivel de desglose tales como: Comercio al por mayor y al por menor de productos culturales y las actividades de las agencias de noticias. Por otro lado, se ha incorporado en su conjunto el epígrafe 35.4 «Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes» a pesar de incluir una parte de profesionales no correspondientes al ámbito cultural establecido.