



Estatistika | Estadística de Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura | Statistiques d'habitudes, pratiques et consommation culturelle

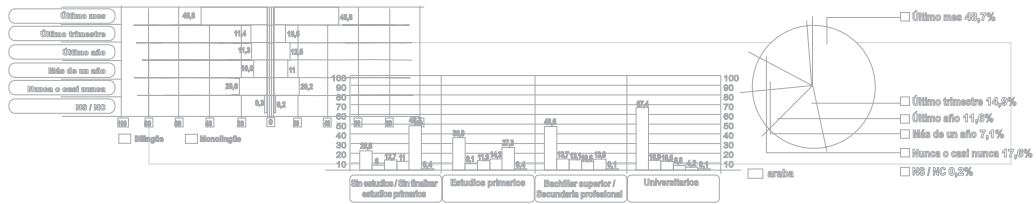
STATISTIQUE - ESTADÍSTICA - ESTADÍSTICA

Kultura Ohiturak Praktikak eta Kontsumoa

Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura

Habitudes, Pratiques et Consommation culturelle

Euskal Herria
2007 ■ 2008



Euskal Herria

Kultura-ohiturei, praktikari eta kontsumoari estatistika



Estadística de **hábitos, prácticas** y **consumo** en cultura en Euskal Herria 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura



Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<<http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteca>>.

Edición: 1ª, noviembre de 2008

Tirada: 1.000

© Comunidad Autónoma de Euskadi
Departamento de Cultura

Internet: www.euskadi.net

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y Maquetación: AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com

Imprenta: Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 19 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa

ISBN: **978-84-457-2846-8**

Depósito Legal: SS 1741 - 2008

Índice

	Presentación	5
	Prólogo	9
	Índice de Figuras	13
1.	CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS	18
2.	HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: PRINCIPALES RESULTADOS	24
3.	LECTURA Y BIBLIOTECAS	42
4.	MUSEOS Y CENTROS DE ARTE	58
5.	MÚSICA	66
6.	AUDIOVISUALES	84
7.	CINE	94
8.	ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO	102
9.	METODOLOGÍA	112

Presentación

Miren Azkarate

Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Javier Retegui

Presidente de Eusko Ikaskuntza

Pantxo Etchegoin

Director de Euskal Kultur Erakundea-
Institut Culturel Basque

Desde hace tiempo, era perentoria la necesidad de contar con una estadística cultural propia que permitiera hacer el seguimiento de la oferta y la demanda culturales de cada uno de los ámbitos sociopolíticos del espacio cultural de Euskal Herria, así como de su conjunto.

Por ello, tras la puesta en marcha el Observatorio Vasco de la Cultura, uno de los primeros trabajos consistió en diseñar un Marco Estadístico propio. Se trataba de reinterpretar las clasificaciones y variables que vienen utilizando organismos, tanto internacionales como estatales, que trabajan en este terreno y adecuarlas a las especificidades de nuestro entorno. Permitirá hacer el seguimiento de variables generales y sectoriales de las actividades culturales (oferta), de los comportamientos sociales (demanda en sentido amplio), así como de los elementos transversales y particulares que tejen la cultura de un espacio sociocultural.

En efecto, en el Plan Vasco de Cultura ya se apuntaba la necesidad de comenzar una línea de estudio de las prácticas culturales y de los hábitos de consumo. Ese primer estudio ya es una realidad. Tras un intenso y exhaustivo trabajo que ha pasado por definir, por primera vez, un cuadro conceptual, un sistema de encuesta con su desarrollo y su explotación posterior, así como la selección de los resultados significativos, el Observatorio presenta los resultados de la primera *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*.

Ofrece, por primera vez, un retrato detallado de los hábitos, prácticas, consumos y expectativas culturales en el conjunto del País Vasco a todos los organismos y entidades vinculados a la

cultura, así como al público en general. En el caso de la Comunidad Autónoma de Euskadi, y para los ámbitos que sí son competencia del Gobierno Vasco, era el reverso necesario del seguimiento y de los análisis que se han hecho de la oferta cultural –patrimonio, artes, producción propia, festivales o eventos y ámbitos transversales que tejen la cultura–. El primer avance se presentó en el anuario *Kultura 07* y tendrá continuidad en *Kultura 08* y en otras publicaciones, como por ejemplo la oferta semestral y anual de eventos de pronta publicación, o en sucesivos números de la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*.

Analizar la demanda cultural en el País Vasco, en especial los aspectos vinculados a la cultura propia y al consumo en euskera, excedía el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Este estudio en cuatro tomos, es así fruto de la colaboración del Observatorio Vasco de la Cultura, que depende del Departamento de Cultura de la Comunidad Autónoma de Euskadi, con Euskal Kultur Erakundea –EKE– y con Eusko Ikaskuntza, instituciones que han promovido las investigaciones en el País Vasco Norte y Navarra, respectivamente. Sólo esa colaboración permitía una panorámica de la profundidad como la que se presenta, con unos ítems compartidos que permiten agregaciones homogéneas y comparaciones internas.

La amplia y diversificada investigación previa, las fotografías parciales de cada uno de los tres ámbitos territoriales estudiados y una fuerte selección de los indicadores más relevantes de los usos culturales, permiten una visión cuantitativa de la demanda en el espacio del País Vasco. Una base sólida que requiere

valoraciones cualitativas posteriores sobre las que construir sinergias sectoriales, políticas complementarias o compartidas, colaboraciones puntuales o sistemáticas y desarrollos útiles para la Comunidad Autónoma de Euskadi, Iparralde y Navarra y para el conjunto del espacio cultural de Euskal Herria.

Miren Azkarate
Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Javier Retegui
Presidente de Eusko Ikaskuntza

Pantxo Etchegoin
*Director de Euskal Kultur Erakundea-
Institut Culturel Basque*

Prólogo



El Observatorio Vasco de la Cultura inicia en el año 2008 la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*, como marco para difundir el análisis y los resultados que se vayan generando en investigaciones y estudios propios cuantitativos y cualitativos sobre el sector cultural.

La primera publicación que inaugura esta colección presenta los resultados de la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*, cuya finalidad es conocer los usos culturales de la población, con especial atención al consumo de cultura vasca. La integran cuatro volúmenes dedicados a la Comunidad Autónoma de Euskadi, la Comunidad Foral de Navarra, el País Vasco Norte y el conjunto de Euskal Herria.

El estudio, que nace con la vocación de consolidarse como actividad estadística oficial, inicia una serie estadística de periodicidad quinquenal que servirá de punto de referencia para conocer la evolución de los hábitos culturales de la población. Se encuadra dentro de las directrices sobre participación cultural que establece Eurostat, lo que hace posible la comparabilidad con estudios similares.

Esta operación estadística ha permitido ahondar en dos conceptos básicos: por un lado, el hábito cultural, es decir, el comportamiento de la población ante determinados productos y servicios culturales; y por otro, la práctica cultural, a través de la cual se ha analizado la frecuencia y la intensidad del consumo en un período de tiempo delimitado. Complementariamente, la investigación ha recopilado información sobre el interés y el grado de satisfacción que suscitan determinadas actividades o servicios culturales en las personas.

La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 6.785 personas de 15 años en adelante residentes en Euskal Herria. Distribuida de acuerdo a criterios de sexo, edad, competencia lingüística y lugar de residencia, permite la caracterización de los

diversos grupos poblacionales en relación a su participación y consumo de bienes y servicios culturales. Dada la gran cantidad de datos que recoge la encuesta y la variedad de lecturas posibles que sugieren, está previsto realizar análisis complementarios en virtud de miradas específicas por colectivos, sectores o territorios.

La información más relevante del estudio se presenta a lo largo de nueve capítulos. El primero ofrece una breve contextualización de la estructura poblacional de Euskal Herria, la competencia lingüística de los habitantes, y una descripción del equipamiento cultural de los hogares.

En el segundo capítulo se recogen los principales resultados de la encuesta con un análisis acerca del interés y los hábitos de la población, las prácticas y el consumo cultural, el consumo de productos vascos, el uso de Internet en relación a la cultura y las prácticas amateurs de la población. Presenta además una comparativa básica de los resultados obtenidos en Euskal Herria y en la Unión Europea.

Los capítulos que siguen brindan análisis específicos de carácter sectorial dedicados a la lectura y las bibliotecas, los museos y centros de arte, la música, los audiovisuales, el cine y, por último, las artes escénicas y el bertsolarismo. Cierra la publicación una breve reseña metodológica que incluye la ficha técnica de la operación.

Los resultados detallados de la encuesta, que complementan la síntesis que aquí se presenta, están disponibles en:

www.euskadi.net/kulturabehatokia

www.eusko-ikaskuntza.org

www.eke.org

Observatorio Vasco de la Cultura

Vitoria-Gasteiz, noviembre de 2008

Índice de figuras



1.

Figura 1.	Pirámide de población de Euskal Herria, por sexo y edad 2007 (%)	18
Figura 2.	Población de 15 años o más de Euskal Herria por territorios 2007 (%)	19
Figura 3.	-----Población de Euskal Herria según la competencia lingüística 2006 (%)	19
Figura 4.	-----Población de Euskal Herria según la competencia lingüística por territorios 2006 (%)	19
Figura 5.	-----Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%)	20
Figura 6.	-----Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar por territorios (%)	20
Figura 7.	-----Personas según el equipamiento TIC en el hogar por territorios (%)	21
Figura 8.	-----Personas según el tipo de conexión de red (%)	21
Figura 9.	-----Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%)	21
Figura 10.	-----Personas según el número de CD y libros en el hogar (%)	21

2.

Figura 11.	-----Ranking de interés por las actividades culturales (media)	24
Figura 12.	-----Ranking de interés por las actividades culturales en la CAE (media)	25
Figura 13.	-----Ranking de interés por las actividades culturales en Navarra (media)	25
Figura 14.	-----Ranking de interés por las actividades culturales en el País Vasco Norte (media)	25
Figura 15.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%)	26
Figura 16.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la CAE (%)	27
Figura 17.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Navarra (%)	27
Figura 18.	-----Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%)	27
Figura 19.	-----Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%)	28
Figura 20.	-----Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%)	28
Figura 21.	-----Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%)	29
Figura 22.	-----Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por territorios	29
Figura 23.	-----Media de libros leídos en el último mes por territorios	29
Figura 24.	-----Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por territorios	30
Figura 25.	-----Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por territorios	30
Figura 26.	-----Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por territorios	30
Figura 27.	-----Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por territorios	31
Figura 28.	-----Media de libros comprados en el último trimestre por territorios	31
Figura 29.	-----Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por territorios (%)	31
Figura 30.	-----Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por territorios (%)	31
Figura 31.	-----Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por territorios (%)	32
Figura 32.	-----Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por territorios (%)	32
Figura 33.	-----Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsolaris (%)	33
Figura 34.	-----Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por territorios (multirespuesta) (%)	34
Figura 35.	-----Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por territorios (%)	35
Figura 36.	-----Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por -----sexo, edad, competencia lingüística, y nivel de estudios(%)	35
Figura 37.	-----Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%)	36
Figura 38.	-----Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por territorios (%)	36
Figura 39.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%)	37
Figura 40.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la CAE(%)	37
Figura 41.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Navarra (%)	37
Figura 42.	-----Ranking de participación en actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%)	37
Figura 43.	-----Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%)	38
Figura 44.	-----Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%)	38
Figura 45.	-----Comparativa de indicadores culturales de Euskal Herria y Europa (%)	39

3.

Figura 46.	-----Personas según el grado de interés por la lectura (%)	46
Figura 47.	-----Grado de interés por la lectura por territorios (valor medio)	46



Figura 48. ----Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio)	46
Figura 49. ----Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio)	46
Figura 50. ----Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio)	47
Figura 51. ----Personas según el hábito de lectura de libros (%)	47
Figura 52. ----Personas que leen habitualmente libros de ocio por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	47
Figura 53. -----Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%)	48
Figura 54. ----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por territorios (%)	48
Figura 55. -----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%)	48
Figura 56. -----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%)	48
Figura 57. -----Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%)	49
Figura 58. -----Personas según el lugar de compra de libros por territorios (multirespuesta) (%)	49
Figura 59. -----Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%)	49
Figura 60. -----Personas que leen habitualmente diarios por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	50
Figura 61. -----Personas que leen habitualmente revistas por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	50
Figura 62. -----Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%)	51
Figura 63. -----Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%)	51
Figura 64. -----Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%)	51
Figura 65. -----Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%)	51
Figura 66. -----Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%)	52
Figura 67. ----Grado de interés por las bibliotecas por territorios (valor medio)	52
Figura 68. ----Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio)	52
Figura 69. ----Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio)	52
Figura 70. ----Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio)	52
Figura 71. -----Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas/mediatecas (%)	53
Figura 72. -----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	53
Figura 73. -----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas (%)	53
Figura 74. -----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas por -----grupos de edad (%)	54
Figura 75. -----Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas/mediatecas -----por territorios (multirespuesta) (%)	54
Figura 76. -----Personas según los aspectos que se consideran que se deberían mejorar el acceso a las -----bibliotecas/mediatecas por territorios (multirespuesta) (%)	55
Figura 77. -----Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediatecas por territorios (%)	55

4.

Figura 78. -----Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%)	60
Figura 79. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por territorios (valor medio)	60
Figura 80. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio)	60
Figura 81. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio)	60
Figura 82. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio)	61
Figura 83. -----Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%)	61
Figura 84. -----Personas que asisten habitualmente a museos por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	61
Figura 85. -----Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	62
Figura 86. -----Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%)	62
Figura 87. ----Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por territorios (%)	62
Figura 88. ----Visitas a museos según la tipología por territorios (%)	63
Figura 89. -----Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por territorios (%)	63



5.

Figura 90. ----Personas según el grado de interés por la música (%)	70
Figura 91. ----Grado de interés por la música por territorios (valor medio)	70
Figura 92. ----Grado de interés por la música por sexo (valor medio)	70
Figura 93. ----Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio)	71
Figura 94. ----Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio)	71
Figura 95. ----Personas según el hábito de escuchar música (%)	71
Figura 96. ----Personas que escuchan habitualmente música por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	72
Figura 97. ----Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%)	72
Figura 98. ----Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%)	72
Figura 99. ----Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (multirespuesta) (%)	73
Figura 100. ----Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (multirespuesta) (%)	73
Figura 101. ----Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (multirespuesta) (%)	73
Figura 102. ----Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (multirespuesta) (%)	73
Figura 103. ----Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (multirespuesta) (%)	74
Figura 104. ----Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (multirespuesta) (%)	74
Figura 105. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por territorios (%)	75
Figura 106. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%)	75
Figura 107. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%)	75
Figura 108. ----Personas según los hábitos de compra de música (%)	76
Figura 109. ----Personas que compran habitualmente música por territorios, sexo, grupos de edad, -----competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	76
Figura 110. ----Personas según el tipo de música que compran (multirespuesta) (%)	77
Figura 111. ----Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (multirespuesta) (%)	77
Figura 112. ----Personas según el lugar en el que compran música por territorios (multirespuesta) (%)	78
Figura 113. ----Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (multirespuesta) (%)	78
Figura 114. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por territorios (%)	78
Figura 115. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%)	78
Figura 116. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%)	79
Figura 117. ----Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%)	79
Figura 118. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por territorios, sexo, grupos -----de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	79
Figura 119. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%)	80
Figura 120. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (multirespuesta) (%)	80
Figura 121. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden -----por grupos de edad (multirespuesta) (%)	80
Figura 122. ----Personas según los factores que influyen a que no acudan a conciertos en mayor medida por territorios (%)	81
Figura 123. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por territorios (%)	82
Figura 124. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%)	82
Figura 125. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%)	82

6.

Figura 126. ----Horas de consumo de televisión (%)	86
Figura 127. ----Horas de consumo de televisión por territorios (valor medio)	86
Figura 128. ----Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio)	86
Figura 129. ----Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio)	87
Figura 130. ----Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio)	87
Figura 131. ----Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%)	87
Figura 132. ----Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%)	88
Figura 133. ----Horas de consumo de radio (%)	89
Figura 134. ---Horas de consumo de radio por territorios (valor medio)	89
Figura 135. ---Horas de consumo de radio por sexo (valor medio)	89
Figura 136. ---Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio)	90



Figura 137. ----Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio)	90
Figura 138. ----Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%)	90
Figura 139. ----Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%)	91
Figura 140. ----Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%)	92
Figura 141. ----Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%)	92

7.

Figura 142. ---Personas según el grado de interés por el cine (%)	96
Figura 143. ----Grado de interés por el cine por territorios (valor medio)	96
Figura 144. ----Grado de interés por el cine por sexo (valor medio)	96
Figura 145. ----Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio)	96
Figura 146. ----Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio)	96
Figura 147. ----Personas según el hábito de asistencia al cine (%)	97
Figura 148. ----Personas que asisten habitualmente al cine por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	97
Figura 149. ----Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%)	97
Figura 150. ----Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida -----por territorios (multirespuesta) (%)	98
Figura 151. ----Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%)	98
Figura 152. ----Personas que consumen cine en otros formatos por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	99
Figura 153. Personas según la forma de adquisición de videos por grupos de edad (multirespuesta) (%)	99

8.

Figura 154. ----Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%)	105
Figura 155. ----Grado de interés por las artes escénicas por territorios (valor medio)	105
Figura 156. ----Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio)	105
Figura 157. ----Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio)	105
Figura 158. ----Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio)	106
Figura 159. ----Personas según el hábito de asistencia al teatro (%)	106
Figura 160. ----Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%)	106
Figura 161. ----Personas según el hábito de asistencia a la danza (%)	106
Figura 162. ----Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsoari (%)	106
Figura 163. ----Personas que asisten habitualmente al teatro por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	107
Figura 164. ----Personas que asisten habitualmente a la lírica por territorios, sexo, grupos de edad, -----competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	107
Figura 165. ----Personas que asisten habitualmente a la danza por territorios, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	108
Figura 166. ----Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsoari por territorios, -----sexo, grupos de edad, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	108
Figura 167. ----Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%)	109
Figura 168. ----Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor -----medida por territorios (multirespuesta) (%)	109
Figura 169. ----Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por -----territorios (%)	110
Figura 170. ----Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%)	110
Figura 171. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por grupos de edad (%)	110



1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS



- 1.1. La población de Euskal Herria
- 1.2. La población según su competencia lingüística
- 1.3. El equipamiento cultural de los hogares



1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS

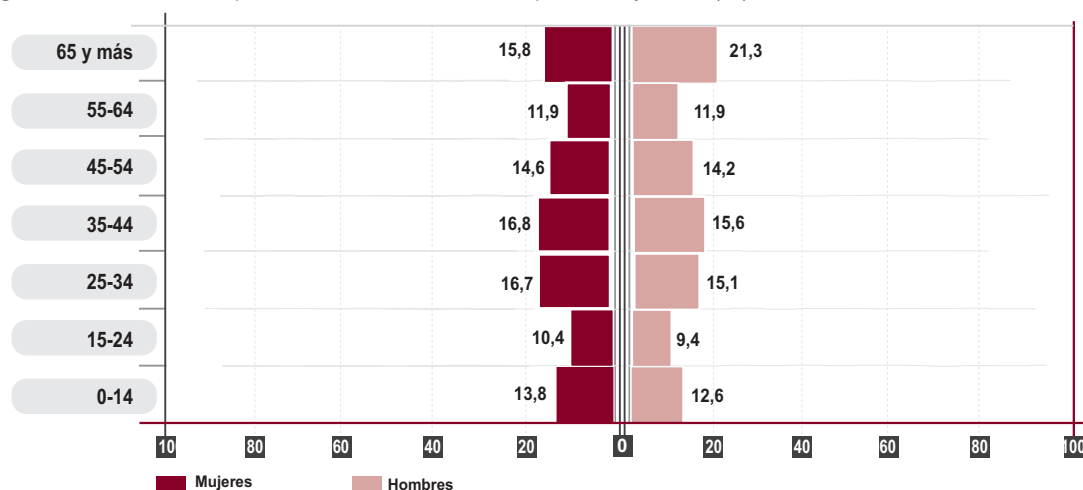
Este capítulo presenta, de forma sucinta, información básica para contextualizar y analizar los hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria. Concretamente los indicadores seleccionados hacen referencia a la población, su competencia lingüística y, por último, el equipamiento cultural con que cuentan los hogares.

1.1. LA POBLACIÓN DE EUSKAL HERRIA

El análisis de la población de Euskal Herria se basa en dos fuentes de información diferentes: en el caso de la Comunidad Autónoma de Euskadi (en adelante CAE) y la Comunidad Foral de Navarra (en adelante Navarra), se ha utilizado el Padrón municipal 2007 del Instituto Nacional de Estadística (INE), mientras que los datos relativos al País Vasco Norte se han obtenido a partir del último censo llevado a cabo hasta el momento por el Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE) y que corresponde al año 1999.

Teniendo en cuenta esta observación, puede decirse que **la población de Euskal Herria asciende a 3.010.677 habitantes**, con una presencia ligeramente superior del colectivo de mujeres (51,0%). La pirámide poblacional por edades muestra un grupo importante de personas de más edad (alrededor del 30% tiene más de 55 años), **cifra superior al colectivo de personas más jóvenes (el 25,7% tiene entre 15 y 34 años)**.

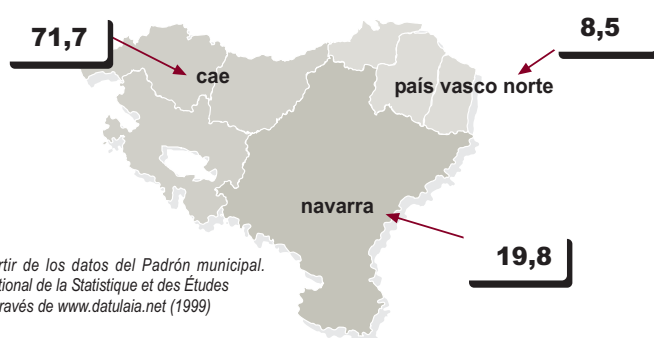
Figura 1. Pirámide de población de Euskal Herria, por sexo y edad (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón municipal. INE, 2007 y del Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), a través de www.datulaia.net (1999)

La población de 15 años en adelante, objeto de análisis en esta operación estadística, asciende a 2.613.744 habitantes en el conjunto de Euskal Herria. La CAE concentra la mayor parte de la población (71,7%), seguida a gran distancia por Navarra (19,8%). El País Vasco Norte presenta el menor índice poblacional con el 8,5%.

Figura 2. Población de 15 años o más de Euskal Herria por territorios (%)

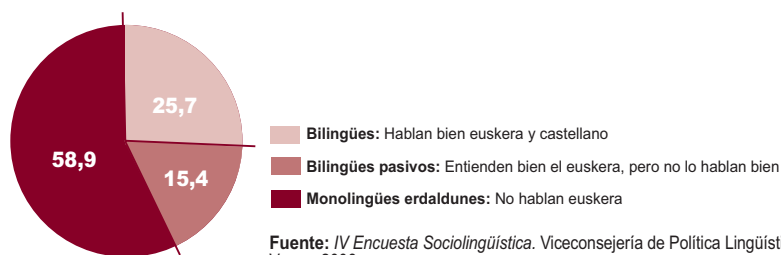


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón municipal. INE, 2007 y del Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), a través de www.datulaia.net (1999)

1.2. LA POBLACIÓN SEGÚN SU COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Una cuarta parte de la población de Euskal Herria es bilingüe, en concreto, el 25,7%. El 15,4% se considera bilingüe pasiva y el 58,9% es monolingüe erdaldun.

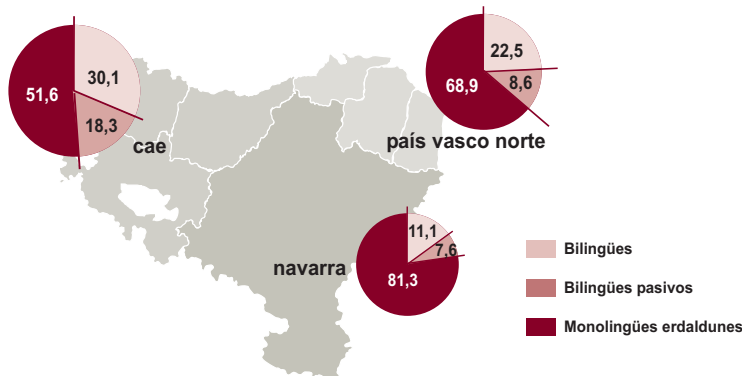
Figura 3. Población de Euskal Herria según la competencia lingüística 2006 (%)



Fuente: IV Encuesta Sociolingüística. Viceconsejería de Política Lingüística. Gobierno Vasco, 2006

Dentro de Euskal Herria, la CAE acoge la mayor proporción de personas bilingües (30,1%) y de bilingües pasivos (18,3%), lo que hace que prácticamente la mitad de la población de este territorio hable o entienda bien el euskera. En el País Vasco Norte la población bilingüe se reduce ligeramente (22,5%) así como el peso de las personas que se consideran bilingües pasivas (8,6%). En el caso de Navarra la competencia lingüística se orienta con claridad hacia el monolingüismo erdaldun (81,3%) y, consiguientemente, el conocimiento del euskera está menos extendido (11,1% de personas bilingües y 7,6% de bilingües pasivas).

Figura 4. Población de Euskal Herria según la competencia lingüística por territorios 2006 (%)



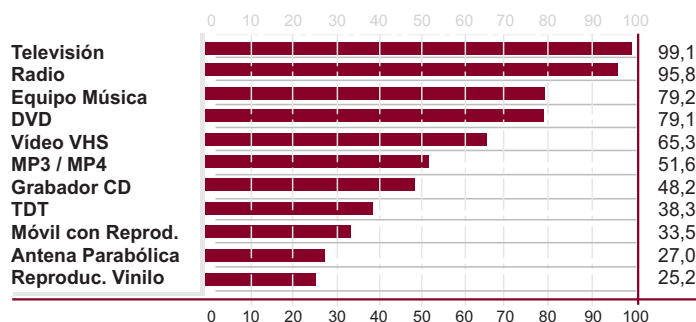
Fuente: IV Encuesta Sociolingüística. Viceconsejería de Política Lingüística. Gobierno Vasco, 2006



1.3. EL EQUIPAMIENTO CULTURAL DE LOS HOGARES

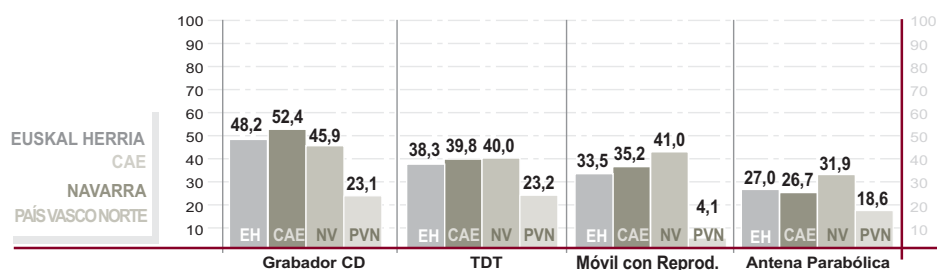
El sistema TDT se va consolidando en los hogares de Euskal Herria. Asimismo, la presencia de aparatos audiovisuales está generalizada y, sobre todo, la televisión (99,1%), el DVD (79%) y el vídeo (65,3%).

Figura 5. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%)



Los reproductores de MP3/MP4 están presentes en más de la mitad de los hogares. Los sistemas de reproducción de música más tradicionales mantienen una fuerte presencia (radio 95,8% o equipo de música 79,2%), y conviven con sistemas más novedosos vinculados a sistemas digitales, como los MP3/MP4 (51,6%) o los grabadores de CD (48,2%), que ya se encuentran en la mitad de los hogares de Euskal Herria. Destaca la menor extensión de los sistemas vinculados a las nuevas tecnologías en el País Vasco Norte (MP3/MP4 26,5%).

Figura 6. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar por territorios (%)

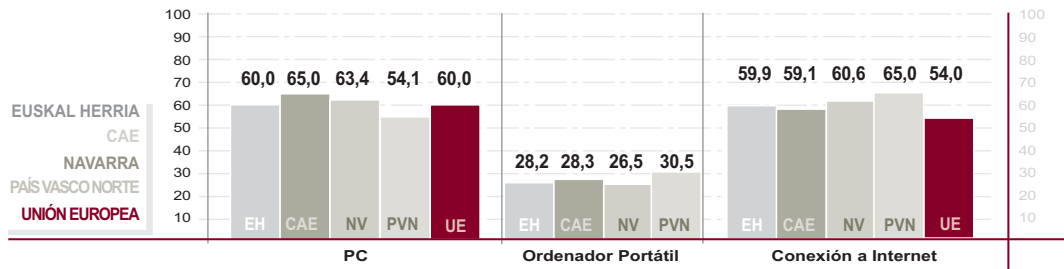


Euskal Herria se sitúa en la media europea de hogares que disponen de ordenador; de hecho, el porcentaje en ambos casos es similar (60%)¹. Por territorios, la CAE ofrece unos resultados ligeramente superiores (65% de hogares tienen ordenador) a Navarra (63,4%) y en particular al País Vasco Norte (54,1%).

Euskal Herria supera la media europea en hogares con conexión a Internet. En este sentido, la media de hogares en la Unión Europea se sitúa en el 54%¹, mientras que los datos de Euskal Herria llegan a prácticamente el 60% en conexiones a la red.

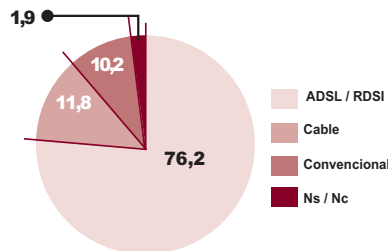
¹Según Eurobarómetro 67.1, Eurostat, 2007

Figura 7. Personas según el equipamiento TIC en el hogar por territorios (%)



El 88% de la población de Euskal Herria con conexión a Internet utiliza la banda ancha. En la mayoría de los casos (76,2%) la conexión se efectúa a través de ADSL/RDSI y, en menor medida se realiza por cable (11,8%), o con conexión telefónica convencional (10,2%).

Figura 8. Personas según el tipo de conexión de red (%)



Base: Personas que disponen de conexión a Internet, 59,9% de la población

Tres cuartas partes de la población tienen más de 50 libros en casa y dos terceras partes más de 50 CD. El volumen más frecuente en las bibliotecas de los hogares se sitúa entre 50 y 150 libros (el 37,4% de la población), franja también mayoritaria en las colecciones de CD (el 41,4% de los hogares tiene entre 50 y 150 discos).

Figura 9. Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%)

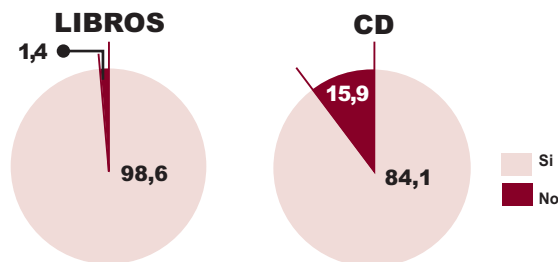
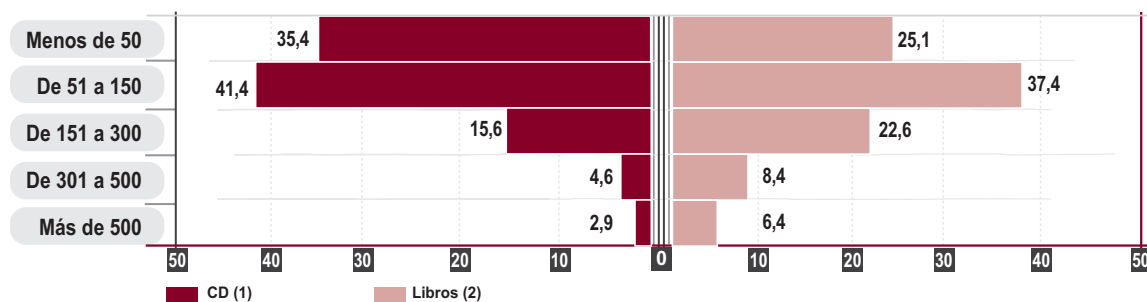


Figura 10. Personas según el número de CD y libros en el hogar (%)



(1) Base: Personas que tienen CD, 84,1% de la población

(2) Base: Personas que tienen libros, 98,6% de la población



2.

HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: PRINCIPALES RESULTADOS



- 2.1. Interés por las actividades culturales
- 2.2. Los hábitos culturales de la población
- 2.3. Características de las prácticas y del consumo cultural
- 2.4. Las prácticas en euskera y el consumo de productos vascos
- 2.5. El uso de Internet en relación a la cultura
- 2.6. La realización de otras prácticas culturales amateurs
- 2.7. Comparación con Europa



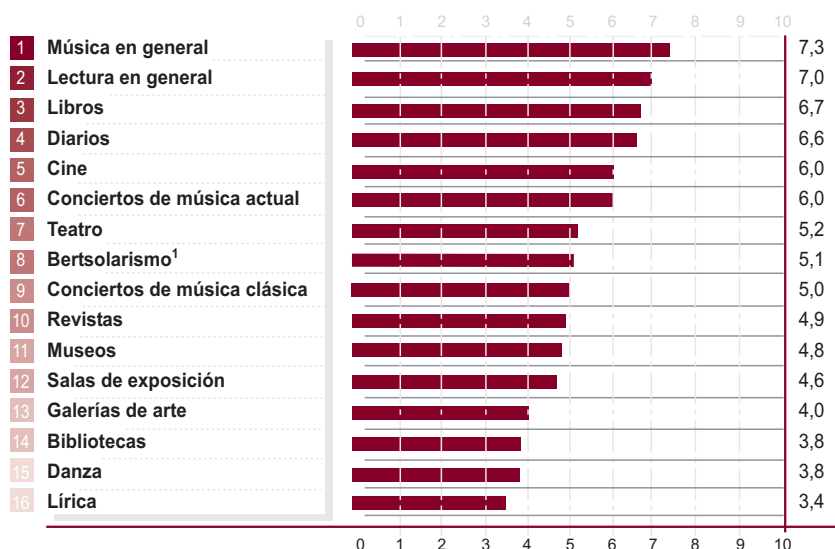
2. HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: PRINCIPALES RESULTADOS

Este capítulo presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos para el conjunto de Euskal Herria. El análisis se centra en el interés por las actividades culturales, los hábitos de la población, la caracterización de los consumidores habituales, el uso de Internet en la cultura, las prácticas y el consumo de la población bilingüe, y la realización de actividades culturales amateurs. Se incluye también una comparativa de los resultados obtenidos con otras fuentes de información de la Unión Europea. Los datos que se presentan corresponden a la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en Euskal Herria 2007-2008*, salvo en aquellos casos en los que se especifican otras fuentes.

2.1. INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES

La música y la lectura son las actividades culturales que más interesan a los ciudadanos de Euskal Herria. La población ha destacado su interés por estas disciplinas en mayor medida que por otras prácticas culturales como el cine, las artes escénicas, los museos o las exposiciones. En todo caso, el menor grado de interés se ha centrado en tres actividades, la asistencia a las bibliotecas, la danza y la lírica.

Figura 11. Ranking de interés por las actividades culturales (media)



Un análisis pormenorizado sobre el grado de interés entre la población de Euskal Herria refleja que en la CAE hay una mayor disposición hacia las actividades culturales. La música en la CAE y Navarra, y la lectura en el País Vasco Norte son las actividades que encabezan este ranking.

¹ Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.

Figura 12. Ranking de interés por las actividades culturales en la CAE (media)

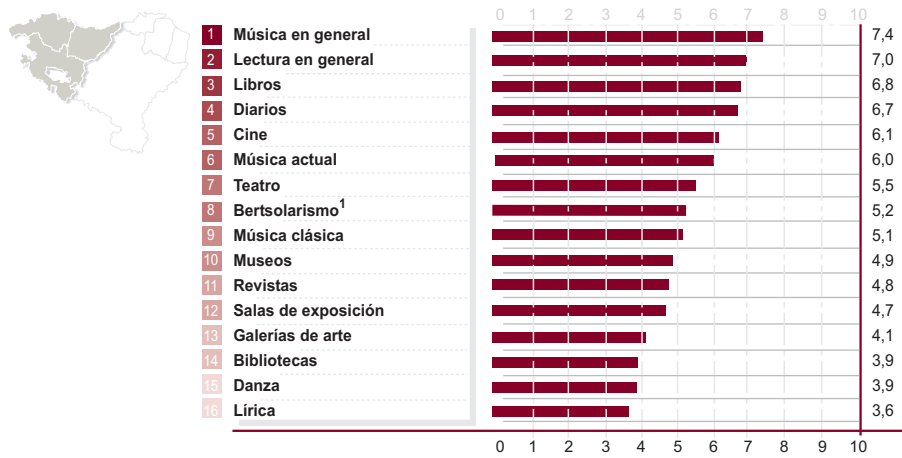


Figura 13. Ranking de interés por las actividades culturales en Navarra (media)

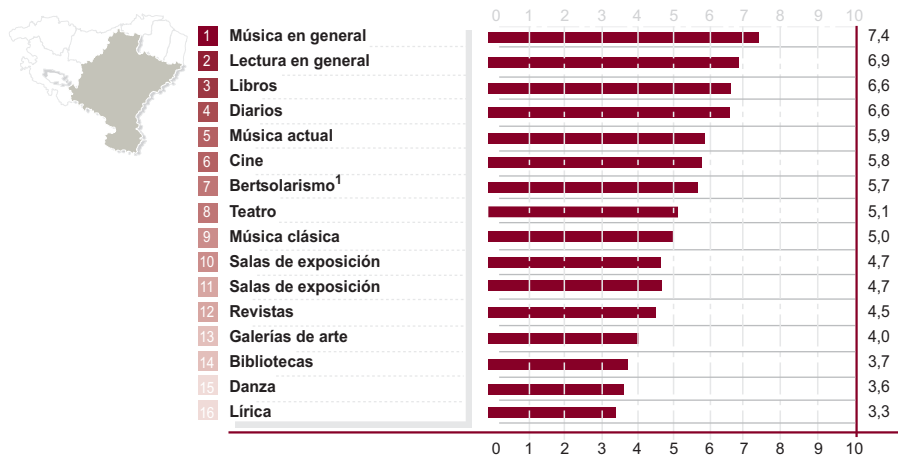
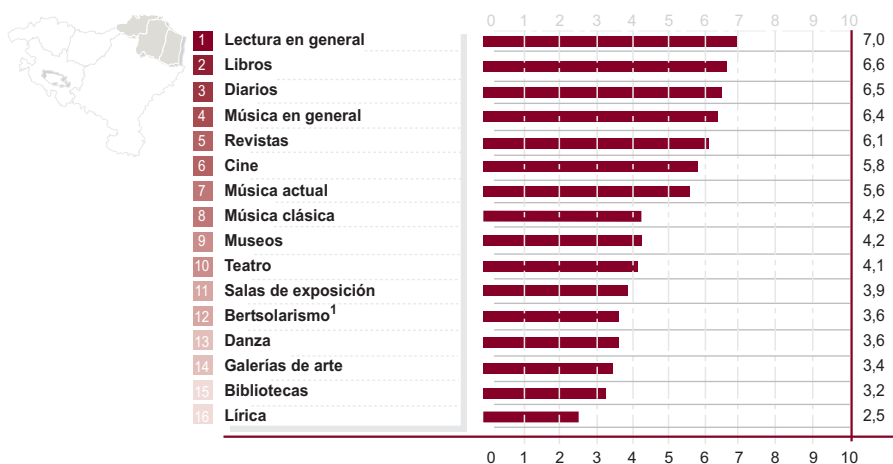


Figura 14. Ranking de interés por las actividades culturales en el País Vasco Norte (media)



¹ Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.

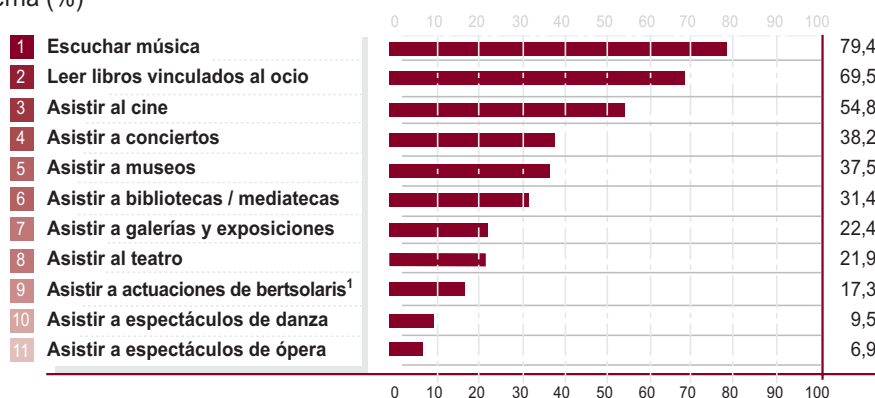


2.2. LOS HÁBITOS CULTURALES DE LA POBLACIÓN

Escuchar música es la actividad cultural que con mayor asiduidad llevan a cabo los habitantes de Euskal Herria. Concretamente, ocho de cada diez personas entrevistadas han escuchado música en el último año. En segundo lugar destaca la lectura asociada al ocio (siete de cada diez personas lo han hecho durante el último año), seguida por las películas de cine.

Entre los espectáculos en vivo destaca la asistencia a conciertos (38,2% de la población ha asistido a conciertos), **y a obras de teatro** (21,9%). Las actividades minoritarias son, sin duda alguna, la ópera (6,9% de la población ha acudido a la ópera en el último año) y los espectáculos de danza (9,5%).

Figura 15. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%)



Existen diferencias en los hábitos culturales de la población según la distribución territorial.

La población del País Vasco Norte presenta un hábito mayor hacia actividades culturales que no requieren desplazamiento (leer o escuchar música) frente a las que sí lo precisan (por ejemplo visitar museos y exposiciones o asistir al teatro). Por otro lado, los hábitos de la población de Navarra y la CAE ofrecen, en general, resultados muy similares, y destacan también la lectura y la escucha de música. No obstante, no se advierten diferencias tan significativas entre las actividades que requieren o no desplazamiento.

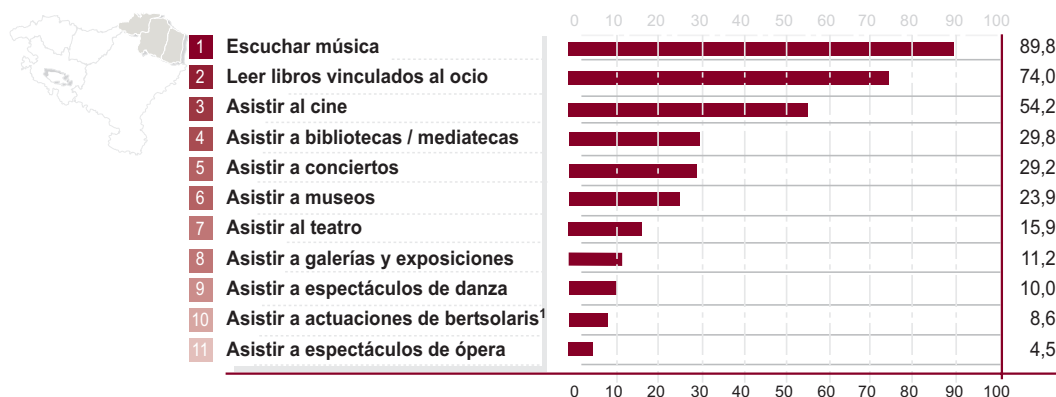
Figura 16. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la CAE (%)



Figura 17. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Navarra (%)



Figura 18. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%)

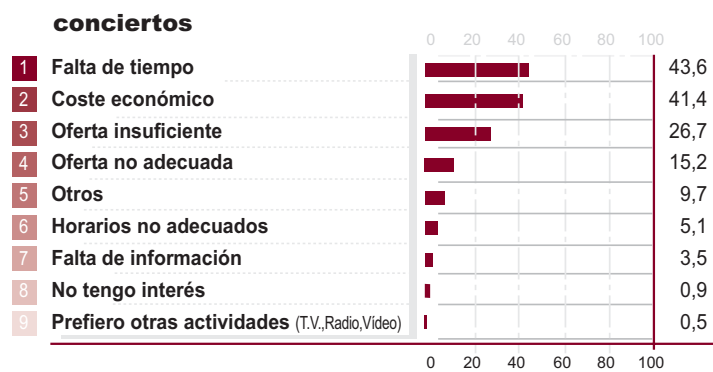


¹ Hábito que se ha consultado únicamente a la población bilingüe.



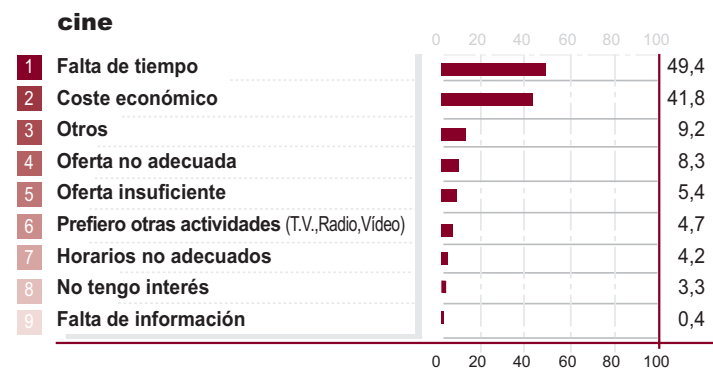
La falta de tiempo y el coste económico son los principales factores que influyen en la población para no realizar en mayor medida actividades culturales. La falta de tiempo es la razón que más se aduce para no asistir más a sesiones de cine (49,4%), a conciertos (43,6%), y espectáculos escénicos (41%). Por su parte, el coste económico afecta más a la hora de ir al cine (41,8%) o a conciertos (41,4%), y mucho menos para asistir a espectáculos escénicos (27,5%). La oferta insuficiente se ha señalado como factor limitativo únicamente por un 5,4% de la población en el caso del cine, pero asciende considerablemente cuando se trata de ir a conciertos (26,7%) o a espectáculos escénicos (28%).

Figura 19. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 78,5% de los asistentes habituales

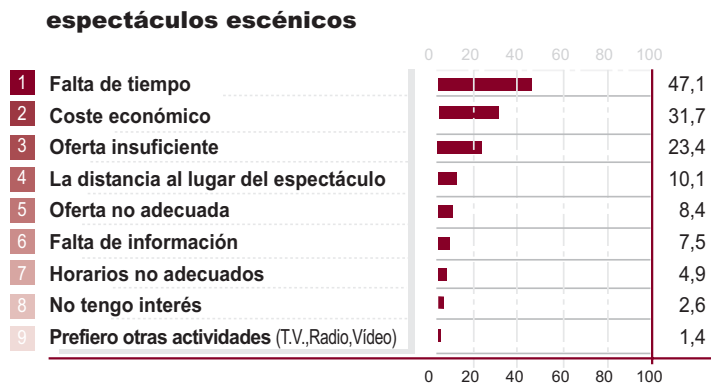
Figura 20. Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al cine, 58% de la población



Figura 21. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%)

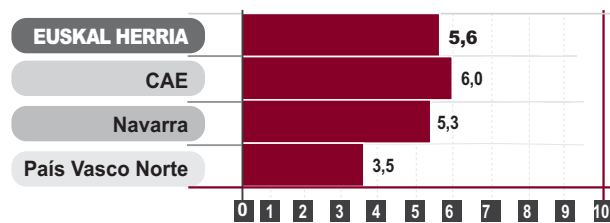


Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al teatro, 52,9% de la población

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS Y DEL CONSUMO CULTURAL

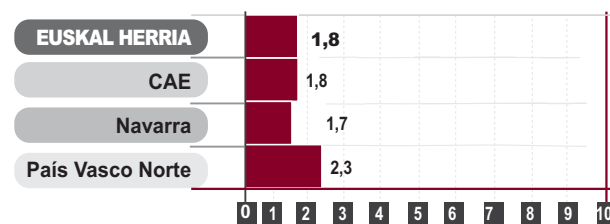
La lectura y la asistencia a bibliotecas son dos actividades que se realizan con una elevada intensidad entre sus consumidores habituales. Como promedio mensual, los usuarios habituales de bibliotecas (19,3% de la población) acuden 5,6 veces. Por territorios se advierten diferencias reseñables: así, la intensidad es más alta en la CAE (6 veces de media) y en Navarra (5,3) que en el País Vasco Norte (3,6). Por otro lado, la media de libros leídos en un mes entre los habituales de la lectura (47,1% de la población) es de 1,8.

Figura 22. Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por territorios



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca en el último mes, 19,3% de la población)

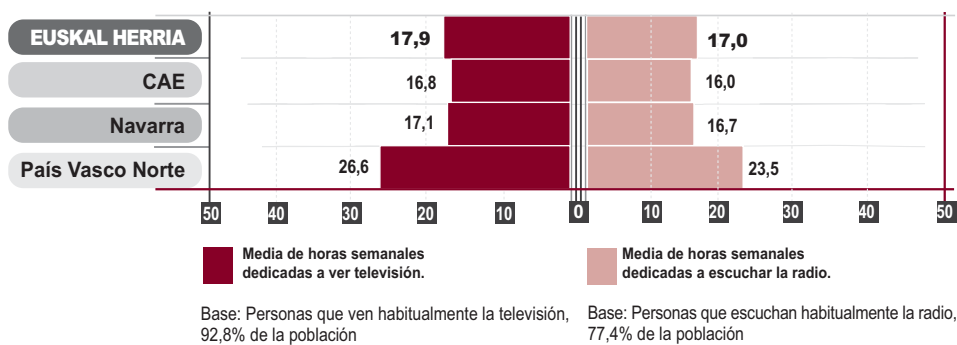
Figura 23. Media de libros leídos en el último mes por territorios



Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio el último mes, 47,1% de la población)

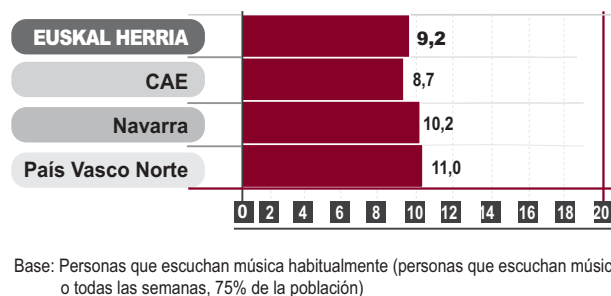
Otras prácticas culturales como ver la televisión o escuchar la radio se encuentran también muy desarrolladas en Euskal Herria. Así por ejemplo, ver la televisión es una práctica que ocupa, por término medio, 17,9 horas semanales, cifra que en el caso del País Vasco Norte supera las 26 horas. Por su parte, entre los habituales de la radio (77,4% de la población) se dedica un total de 17 horas a esta práctica y, nuevamente, en el País Vasco Norte esta cifra asciende hasta las 23,5 horas. La CAE es el territorio en el que menos horas semanales se invierten en estas dos actividades.

Figura 24. Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por territorios



La población que escucha habitualmente música en Euskal Herria dedica un promedio de 9,2 horas semanales a esta actividad. Esta cifra es ligeramente superior en el País Vasco Norte (11 horas) y ofrece una frecuencia menor en el caso de la CAE (media de 8,7).

Figura 25. Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por territorios



Las personas que habitualmente van al cine (41% de la población) muestran una mayor intensidad de consumo que aquéllas que habitualmente asisten a espectáculos de teatro. Concretamente, el consumo medio de cine es de 3,2 películas al trimestre, es decir, una película al mes. En cambio, los asistentes al teatro (9,5% de la población) van a estos espectáculos una media de 1,7 veces al trimestre.

Figura 26. Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por territorios

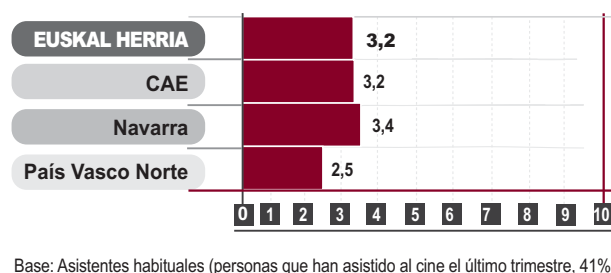
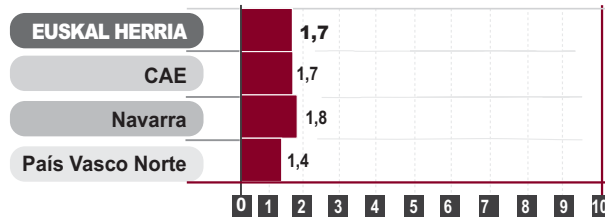


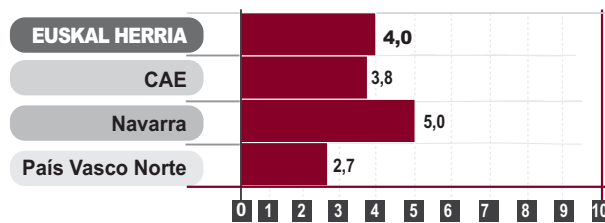
Figura 27. Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por territorios



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido a espectáculos de teatro el último trimestre, 9,5% de la población)

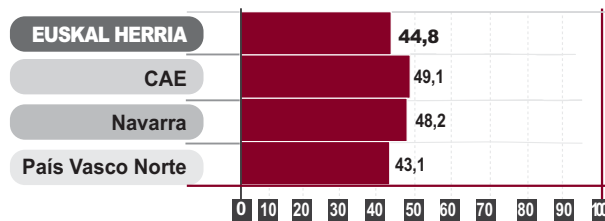
Casi la mitad de los lectores habituales (Personas que han leído libros en el último trimestre) **ha comprado libros en el último trimestre. La media de compra para el conjunto de Euskal Herria es de 4 ejemplares.** Esta media se reduce de forma considerable en el País Vasco Norte (2,7 ejemplares), y logra su mejor resultado en Navarra (5).

Figura 28. Media de libros comprados en el último trimestre por territorios



Base: Lectores del último trimestre que han comprado algún libro en ese período, 44,8% de la población

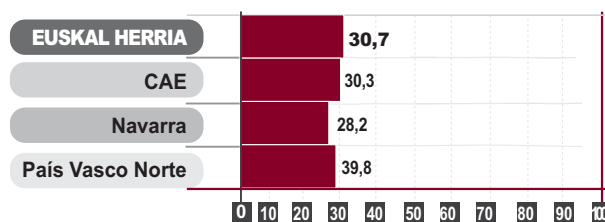
Figura 29. Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por territorios (%)



Base: Personas que han leído algún libro en los últimos tres meses, 69,5% de la población

Respecto a la música, señalar que un 30,7% de las personas encuestadas ha comprado música en el último trimestre. Contrariamente a los resultados citados anteriormente para el caso de los libros, la compra está más generalizada en el País Vasco Norte (casi un 40%) y en menor medida en Navarra (28,2%).

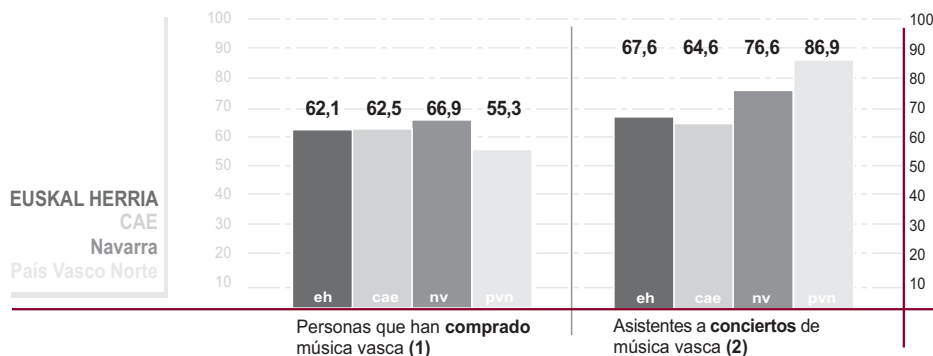
Figura 30. Personas que han comprado música en el último trimestre por territorios (%)



2.4. LAS PRÁCTICAS EN EUSKERA Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS VASCOS

Entre las personas que han asistido a conciertos en el último mes, un alto porcentaje (67,6%) ha acudido a conciertos de música vasca. En esta misma línea, gran parte de las personas que han comprado música (62,1%) se ha decantado por la música vasca.

Figura 31. Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por territorios (%)

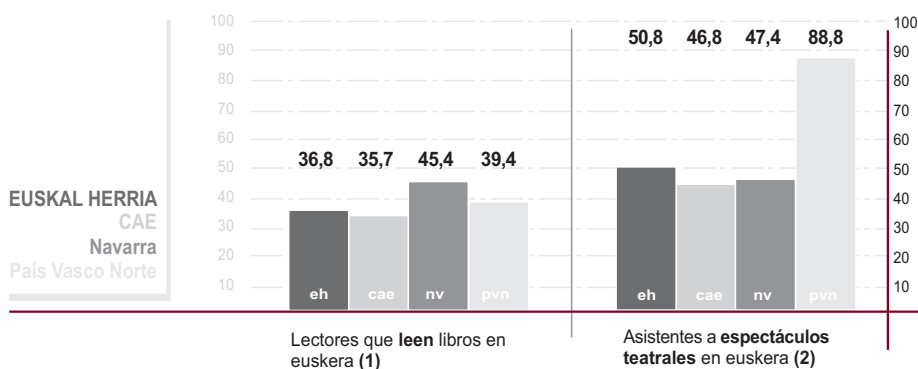


(1) Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,7% de la población bilingüe
 (2) Base: Personas que han asistido a conciertos el último trimestre, 23,6% de la población bilingüe

Más de la mitad de la población bilingüe que ha ido al teatro durante el último año ha asistido a algún espectáculo en euskera. Entre los tres territorios destaca el País Vasco Norte, donde el porcentaje llega al 88,8%.

Entre la población bilingüe que ha leído algún libro durante el último trimestre (66,6% de la población bilingüe), una tercera parte ha leído libros en euskera. En este caso, Navarra es el territorio con el porcentaje más elevado (45,4%) con una distancia considerable respecto al País Vasco Norte (39,4%) y sobre todo la CAE (35,7%).

Figura 32. Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por territorios (%)



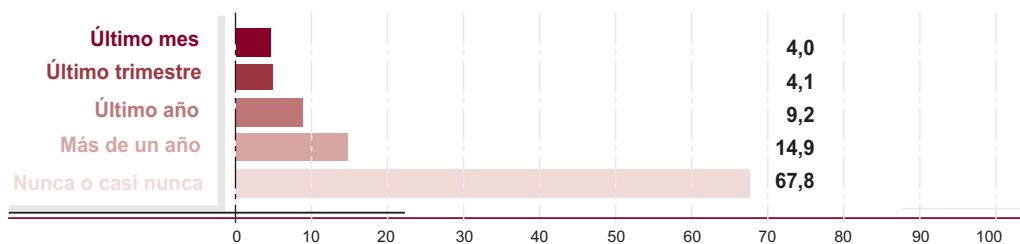
(1) Base: Personas que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe
 (2) Base: Personas que han asistido a espectáculos teatrales el último año, 24,7% de la población bilingüe



La asistencia a espectáculos de bertsolaris es poco habitual entre la población bilingüe. El 17,3% de la población ha asistido a espectáculos de bertsolaris en el último año en relación a un colectivo muy importante (67,8%) que no tiene la costumbre de acudir nunca o casi nunca.

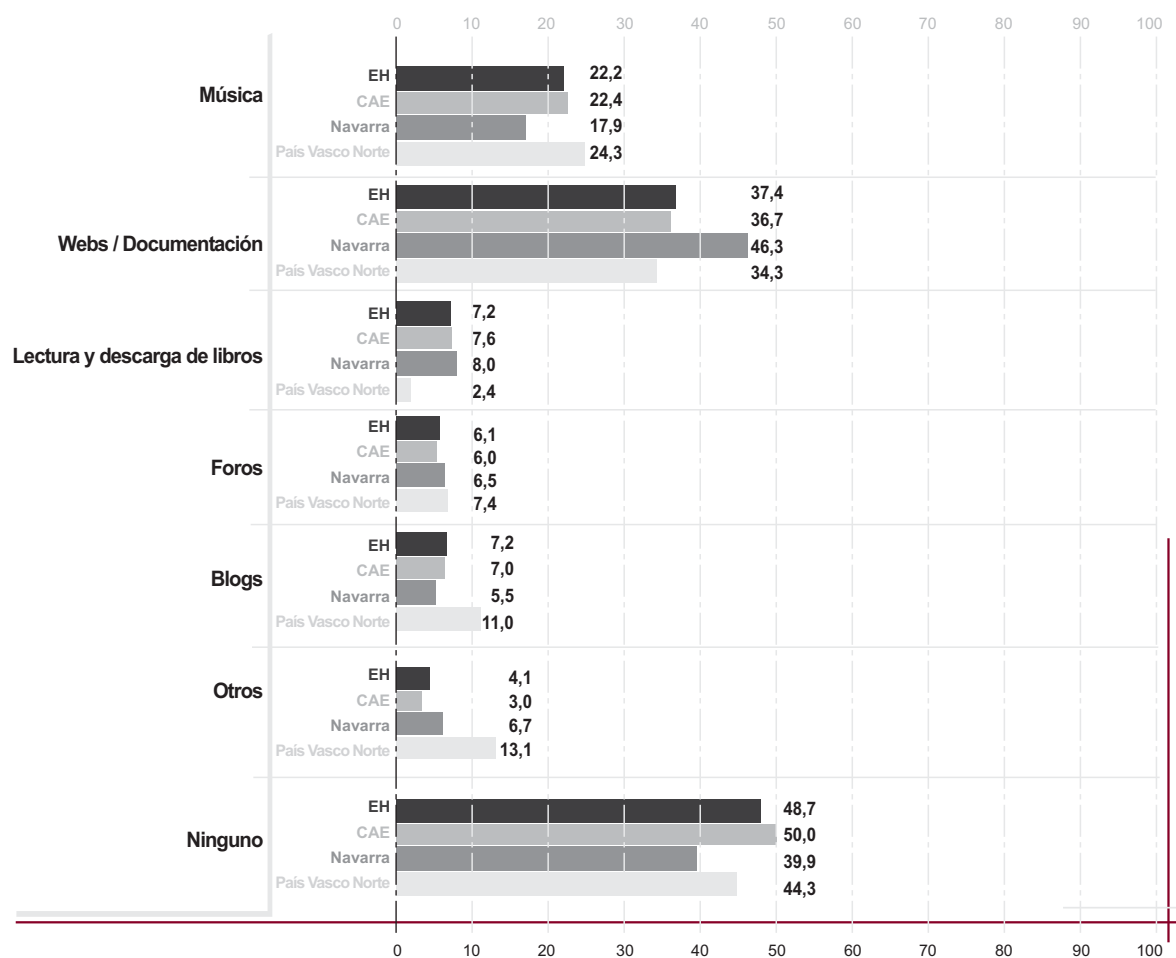
Los espectáculos de bertsolaris tienen una mayor penetración entre la población de la CAE y Navarra. En la CAE el 8,7% de la población bilingüe ha asistido a un espectáculo de bertsolaris en el último trimestre, mientras que en Navarra ha acudido el 7%. En el País Vasco Norte esta cifra desciende hasta el 3,7%.

Figura 33. Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsolaris (%)



La mitad de las personas bilingües que utilizan habitualmente Internet acceden a contenidos en euskera. La red se usa sobre todo para acceder a webs y documentación (37,4%) y a contenidos musicales (22,2%); y en menor medida para participar en blogs, leer y descargar libros (7,2%), y entrar en foros (6,1%).

Figura 34. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por territorios (multirespuesta) (%)



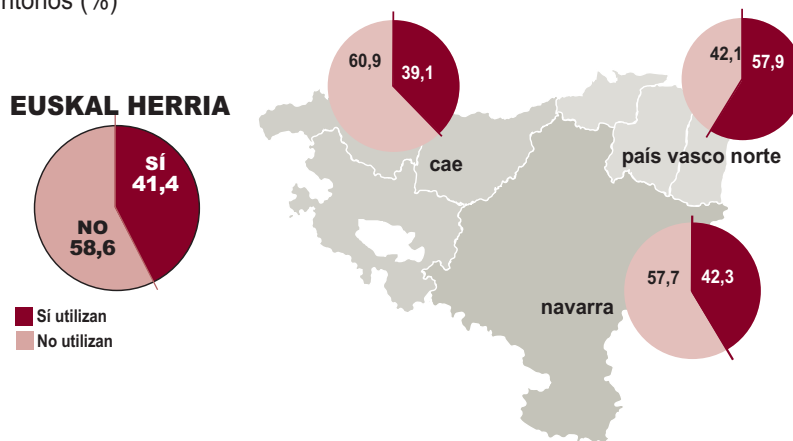
Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la Red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 45,6% de la población bilingüe



2.5. EL USO DE INTERNET EN RELACIÓN A LA CULTURA

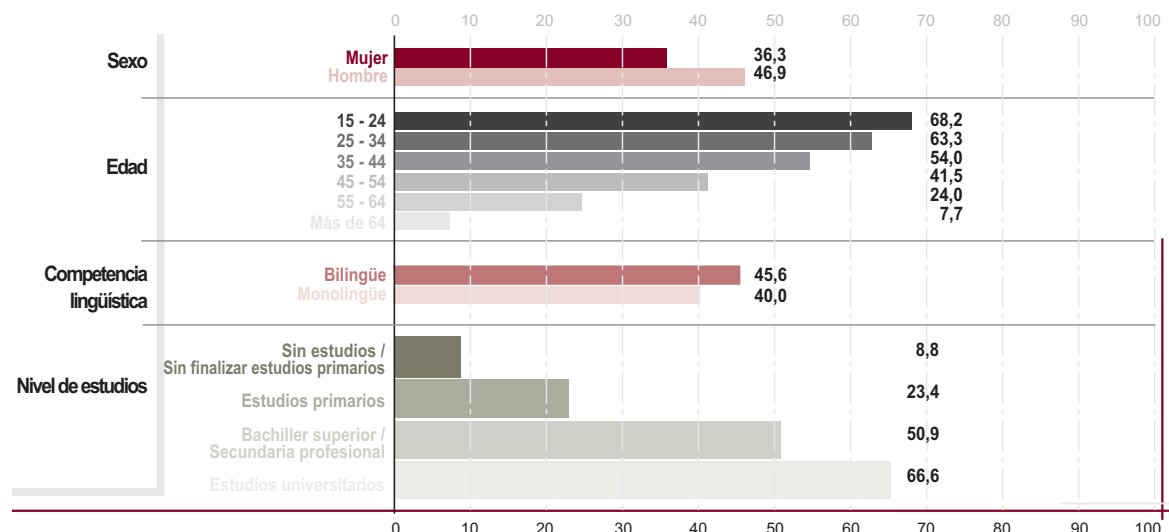
Cuatro de cada diez personas entrevistadas usan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. Internet es un instrumento de consumo cultural con una importante penetración en Euskal Herria. Un 41,4% de la población afirma utilizar la Red como medio para realizar algún tipo de consumo cultural. **Este consumo se generaliza entre los más jóvenes.** Prácticamente siete de cada diez jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y 24 años utilizan la Red para consumir cultura, aunque también es destacable el uso que hacen las personas de 25 a 34 años (un 63,3% utiliza este medio para tal fin). Por el contrario, entre las personas mayores de 64 años esta actividad no está tan extendida (sólo el 7,7% usa Internet con este objetivo).

Figura 35. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por territorios (%)



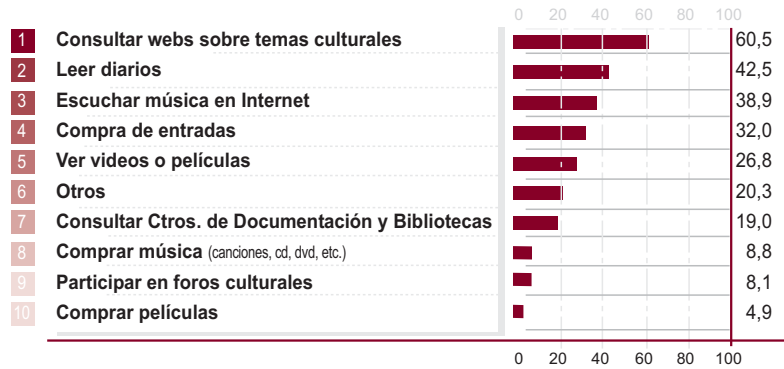
El nivel de estudios determina en gran medida el uso de Internet para el consumo cultural. Los resultados muestran cómo las personas con estudios universitarios utilizan habitualmente Internet para actividades culturales (66,6%), siendo mínimo el uso que con este objetivo realizan las personas que carecen de estudios (8,8%).

Figura 36. Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por sexo, edad, competencia lingüística y nivel de estudios (%)



La principal actividad de consumo cultural en la Red es la consulta de webs sobre temas culturales; el 60,5% de los usuarios habituales acceden a Internet con este propósito. Leer diarios (42,5%), escuchar música (38,9%), comprar entradas (32%) y ver vídeos o películas (26,8%) también son prácticas destacadas por este colectivo.

Figura 37. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%)

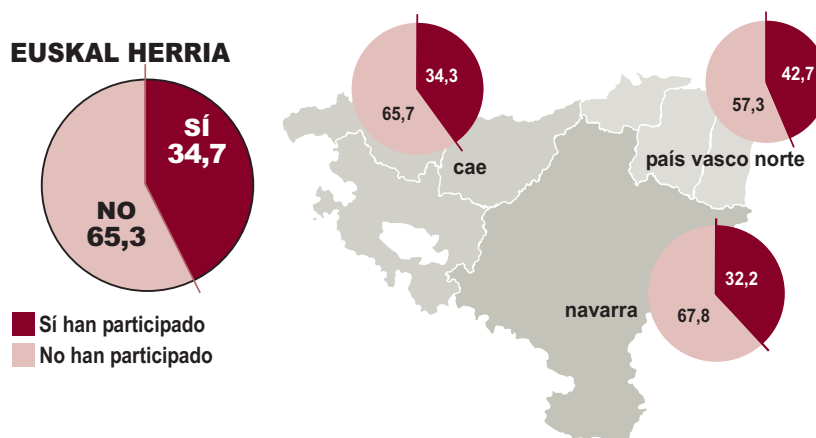


Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 41,4% de la población

2.6. LA REALIZACIÓN DE OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES AMATEURS

Una tercera parte de las personas consultadas ha participado en actividades culturales durante el último año. El territorio que se muestra más activo al respecto es el País Vasco Norte (42,7% de la población).

Figura 38. Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por territorios (%)



La fotografía es la práctica cultural más extendida entre la población de Euskal Herria. Entre las personas que han realizado alguna actividad destaca la fotografía, sobre todo en la CAE y Navarra, aunque también merece reseñar la pintura o tocar un instrumento (sobre todo en el País Vasco Norte).

Figura 39. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 34,7% de la población

Figura 40. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la CAE (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 34,3% de la población

Figura 41. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Navarra (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 32,2% de la población

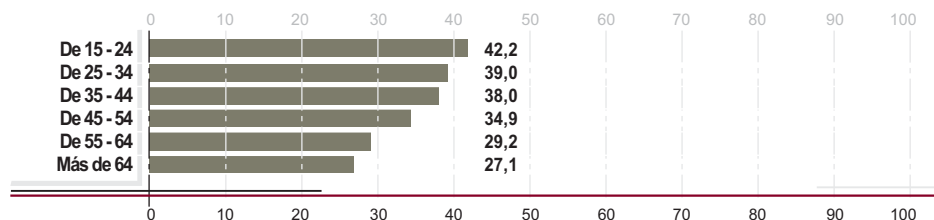
Figura 42. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 42,7% de la población

Los resultados muestran cómo la práctica cultural disminuye con la edad. Así, gran parte de la población más joven –15 a 24 años– ha participado en alguna actividad cultural durante el último año (42,2%), descendiendo progresivamente esta práctica con la edad de las personas encuestadas hasta situarse en el resultado más bajo entre la población mayor de 64 años (27,1%).

Figura 43. Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%)

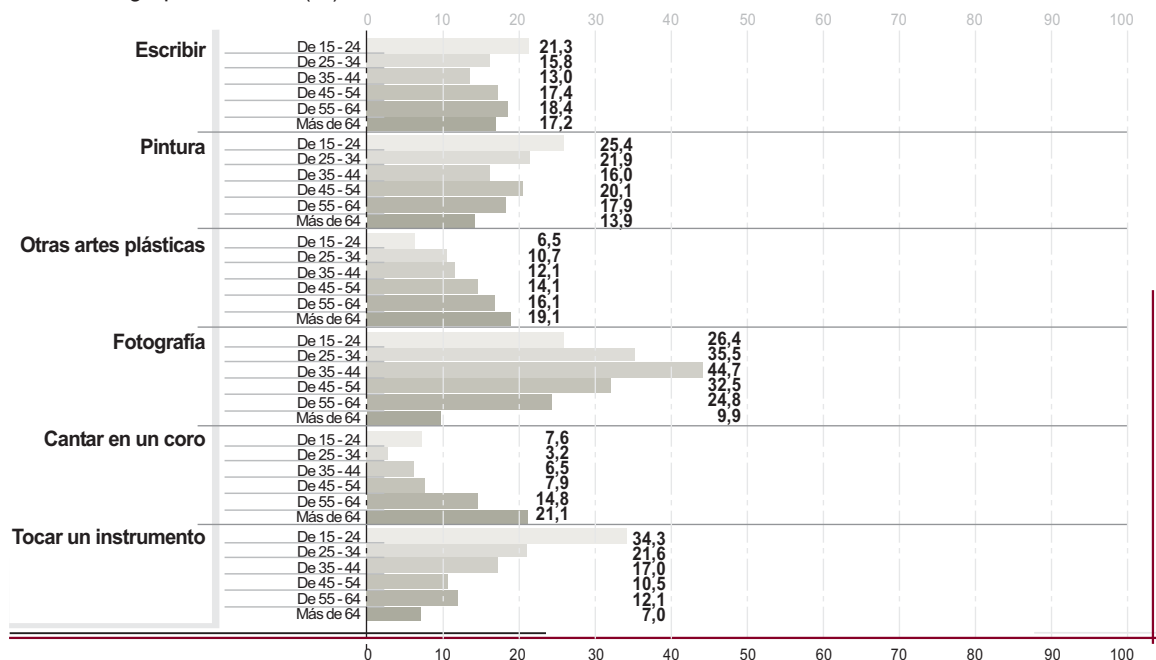


Existen diferencias significativas en el tipo de prácticas culturales que realiza la población según la edad de los participantes. Así por ejemplo, tocar un instrumento es la práctica más habitual entre los más jóvenes, mientras que la fotografía predomina en los tramos de edad centrales. Entre las personas mayores de 64 años, por el contrario, se participa sobre todo en grupos corales y realizando trabajos plásticos.

Un 12,1% de la población de Euskal Herria participa activamente en asociaciones culturales.

Las diferencias son notables entre los territorios, destacando particularmente el País Vasco Norte donde la proporción se eleva hasta el 34,5% de la población, y se reduce hasta el 11,4% en el caso de Navarra y el 9,5% en la CAE.

Figura 44. Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%)



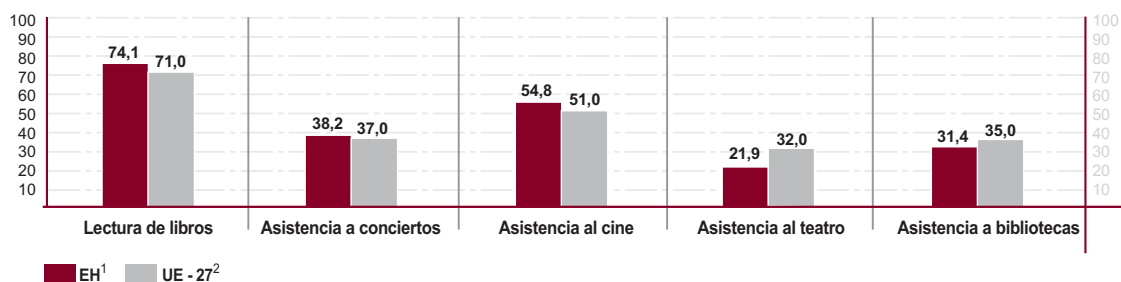
Base: Personas que han realizado actividades culturales el último año, 34,7% de la población



2.7. COMPARACIÓN CON EUROPA

En este apartado se presenta una breve comparativa europea de indicadores de hábitos culturales con información de Eurostat. Se han seleccionado únicamente los indicadores homologables y el período de referencia de la información se sitúa en el año 2007. No obstante, la lectura comparada de datos obtenidos por fuentes distintas ha de hacerse con cautela, debido a las diferencias metodológicas existentes y a los diversos momentos y períodos de encuestación en los que se realiza la toma de información.

Figura 45. Comparativa de indicadores culturales de Euskal Herria y Europa (%)



(1) Fuente: Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en Euskal Herria 2007-2008, Observatorio Vasco de la Cultura
 (2) Fuente: Eurobarómetro 67.1, Eurostat, 2007

La comparativa de datos sobre los hábitos culturales realizados en el último año permite posicionar a Euskal Herria por encima de los resultados obtenidos en la Unión Europea en tres indicadores básicos, como son la asistencia al cine, la lectura de libros y, finalmente, la asistencia a conciertos de música. Aunque ligeramente, en estas actividades culturales la población de Euskal Herria supera en participación a la ciudadanía europea.

En el caso contrario, se identifican claramente dos hábitos que se desarrollan con mayor asiduidad en el conjunto de la Unión Europea que en Euskal Herria, y concretamente el uso de las bibliotecas y la asistencia al teatro. Las diferencias más significativas se detectan en las artes escénicas ya que el promedio europeo supera en más de diez puntos porcentuales a los resultados obtenidos en Euskal Herria.

3. LECTURA Y BIBLIOTECAS



3.1. Panorámica del sector

3.2. Selección de datos estadísticos



3. LECTURA Y BIBLIOTECAS

3.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la lectura

La población del conjunto de Euskal Herria se muestra muy interesada por la lectura. Su valoración media alcanza un 7 sobre 10, por lo que el interés que suscita esta práctica cultural sobresale entre las actividades estudiadas. Al concretar la tipología de lectura se advierte mayor interés por los libros (6,7 de valoración media) y diarios (6,6) que por la lectura de revistas (4,9).

Las singularidades que se observan en el análisis del interés por colectivos concuerdan con los que reflejan los hábitos de lectura. Las personas con mayor nivel formativo (8,1), la población adulta (7,6) y las mujeres (7,3), muestran mayor interés por la lectura en general. Sin embargo, los hombres se sienten ligeramente más interesados por la lectura de diarios (6,8 frente a 6,5 entre las mujeres) y el colectivo más joven por la lectura de revistas (5,8).

Lectura y compra de libros

Prácticamente la mitad de la población de Euskal Herria ha leído libros vinculados al ocio en el último mes y el 19,1% ha leído libros relacionados con su profesión o sus estudios. El País Vasco Norte es el territorio en el que más se lee (56,4% de lectores por ocio en el último mes), seguido de Navarra (47,7%) y la CAE (45,7%).

Leen más las mujeres, las personas adultas, quienes tienen mayor nivel de estudios y los habitantes de las capitales. El 50,3% de las mujeres ha leído por ocio en el último mes, frente al 43,7% de los hombres. Por edades, los lectores habituales se concentran en las franjas de edad adulta (entre 35 y 54 años). El porcentaje de personas que lee habitualmente crece progresivamente con el nivel de estudios, hasta situarse en el 68,3% de las personas con titulación universitaria. Así mismo, se aprecia mayor hábito de lectura entre los habitantes de las capitales (un 53,2% lo ha hecho en el último mes).

La mitad de los habitantes de Euskal Herria ha leído una media de 1,8 libros el último mes. Un 47,1% de la población afirma haber leído libros vinculados al ocio durante el último mes y, entre éstos, la media de lectura es de 1,8 libros. Cabe destacar que el 18,4% de estos lectores habituales lee 3 libros o más al mes.

Una tercera parte de los lectores bilingües lee libros en euskera, en concreto, el 36,8% de la población bilingüe que ha leído durante el último trimestre. En Navarra el porcentaje sube al 45,4%, en el País Vasco Norte se sitúa en el 39,4% y en la CAE en el 35,7%. En el colectivo de bilingües, los más jóvenes son los que más leen en euskera (45,1% de la población de 15 a 24 años).

Entre los lectores del último trimestre que han comprado libros en ese período, el promedio de ejemplares adquiridos es de 4. El 37,9% de este colectivo ha comprado 4 o más libros.

El pequeño comercio especializado es el lugar preferente de adquisición de libros. El 56% de la población compra los libros en el pequeño comercio especializado, esta costumbre está más arraigada en Navarra (58,7%) y la CAE (56,6%) que en el País Vasco Norte (45,7%). El 22,7% recurre a las tiendas especializadas de grandes cadenas; el 21,9% a las grandes superficies y el 19,4% los obtiene a través de préstamos de bibliotecas. Sólo una minoría utiliza Internet para adquirir libros (el 3,6% de la población).

Lectura y compra de diarios y revistas

Dos terceras partes de la población de Euskal Herria lee diarios habitualmente. Concretamente el 65,4% los lee todos o casi todos los días, mientras que la lectura de revistas se asocia más a los fines de semana (un 20% lee revistas sólo los fines de semana). La CAE es el territorio que más lectores habituales de diarios presenta (el 66,7% de la población).

Los hombres tienen mayor hábito de lectura de diarios que las mujeres. El 71,2% de los hombres lee habitualmente diarios frente al 59,9% de las mujeres. También hay diferencias por grupos de edad, las franjas situadas entre 45 y 54 años reúnen a los más asiduos a estas publicaciones. Por nivel de estudios la proporción de lectores habituales aumenta con el grado de la titulación obtenida llegando a un 72,3% de lectores habituales entre las personas con título universitario.

Cuatro de cada diez personas lee revistas habitualmente, una proporción que se mantiene muy estable si se analizan las variables estructurales: las mujeres superan ligeramente a los hombres en lectura de revistas (41,3% frente a un 39,3%); entre las personas jóvenes de 15 a 24 años es donde hay mayor proporción de lectores habituales (46%) al igual que entre las personas con titulación universitaria (46,4%)

Las noticias de sociedad son las que despiertan mayor interés entre los lectores de diarios, el 50,6% de las personas que los leen al menos una vez por semana así lo indica. A continuación

aparecen las noticias culturales (36%), las de política (35,8%), las deportivas (32,4%), y finalmente, las de economía (30,2%).

Los suplementos dominicales son el tipo de revistas que más interesan. Entre las personas que leen revistas al menos una vez al mes, el 39,5% señala los semanarios dominicales como las más interesantes, seguidas por las de corazón y crónica social (26,8%).

Un tercio de la población bilingüe lee diarios en euskera, bien de manera preferente, bien combinándolo con otros idiomas. El 8,2% de la población se decanta por los diarios íntegramente en euskera y el 26% los lee indistintamente en euskera, castellano o francés.

La compra es la forma más habitual de acceso a la prensa escrita (diarios y revistas). Sin embargo, se accede también por otras vías como por ejemplo la lectura gratuita en bares o bibliotecas (el 29,9% de lectores de diarios y 26,4% de lectores de revistas) e Internet, que es utilizado por un 17,9% de los lectores de diarios.

Interés y asistencia a bibliotecas

El 45,5% de la población muestra un interés entre medio y muy alto por las bibliotecas, porcentaje similar a la que no se siente nada interesada por estos servicios (42,1%). Esta polarización posiciona la media del conjunto de Euskal Herria en 3,8 sobre 10. La población de la CAE presenta un promedio ligeramente más alto (3,9) que la de Navarra (3,7) y la del País Vasco Norte (3,2).

Las personas de mayor nivel de estudios, las mujeres y las que tienen entre 35 y 44 años expresan mayor interés por las bibliotecas. El nivel de estudios es la variable que ofrece mayores diferencias, siendo los titulados el colectivo más interesado (5). La media entre las mujeres es de 4,1 frente al 3,5 de los hombres. El grupo de 35 a 44 años es el más interesado (4,6).

Dos de cada diez habitantes de Euskal Herria han asistido a una biblioteca en el último mes, concretamente un 19,3% de la población. En Navarra el porcentaje de usuarios habituales es mayor (25%) que en el País Vasco Norte (21,3%) y la CAE (17,5%).

La edad y el nivel de estudios son las principales variables que caracterizan al público habitual de las bibliotecas. El 29% de las personas con estudios universitarios ha acudido a una biblioteca durante el último mes, porcentaje que decrece hasta el 6,3% entre las personas sin estudios. La asistencia es mayor entre la población más joven (40,1%) que entre la de edades más avanzadas.

Cabe señalar que las mujeres van más que los hombres (20,7% frente a 17,8%) y que los bilingües van más que los monolingües (23,6% frente a 17,9%). La población de las capitales utiliza estos servicios más habitualmente (el 23,3% ha ido en el último mes).

Los usuarios habituales de las bibliotecas acuden un promedio de 5,6 veces al mes en el conjunto de Euskal Herria. La CAE es el territorio que presenta un promedio más alto (6 visitas), seguido de Navarra (5,3 visitas) y el País Vasco Norte (3,5). La población de 15 a 24 años que asiste habitualmente realiza 8,6 visitas al mes.

El principal motivo para acudir a una biblioteca es el préstamo de libros. El 57,9% de la población que acude a estas instalaciones lo hace para hacer uso del servicio de préstamo. Por otra parte, es de destacar que en torno al 20% de los usuarios acude a leer por motivos de ocio, cifra similar a la que presentan quienes van a estudiar.

El grado de satisfacción con el servicio de bibliotecas es alto. De hecho, la valoración que hacen los usuarios alcanza un promedio de 7,9 sobre 10. Entre los aspectos que se consideran mejorables se mencionan la dotación de fondos (señalado por un 11,5% de las personas usuarias), mejores servicios y condiciones de uso (8,1%) y mejores equipamientos (7,1%).

3.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 46. Personas según el grado de interés por la lectura (%)

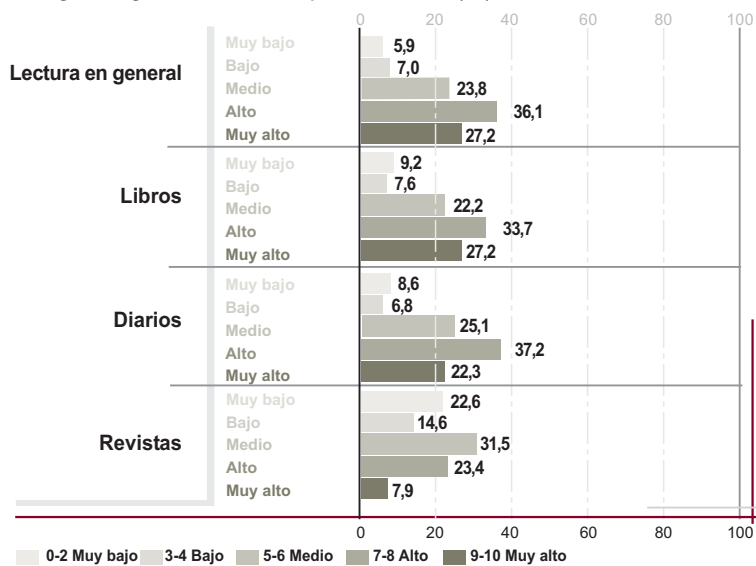


Figura 47. Grado de interés por la lectura por territorios (valor medio)

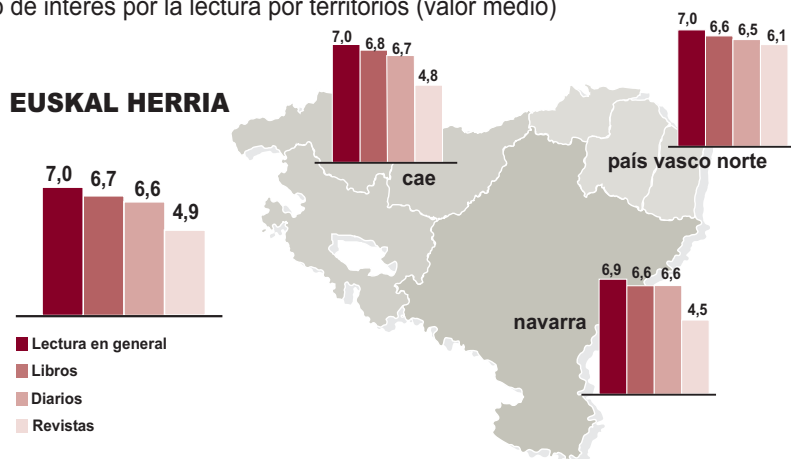


Figura 48. Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio)

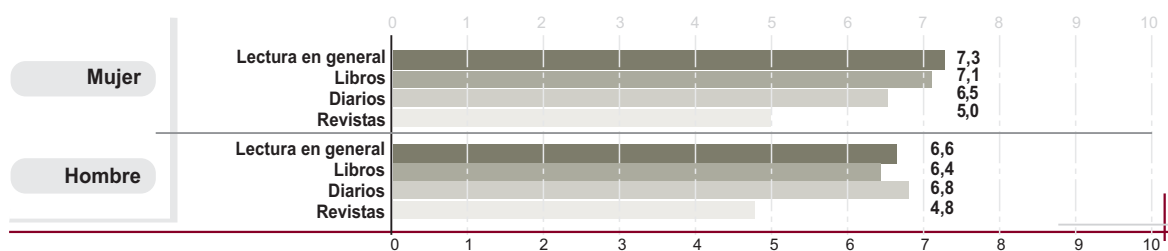


Figura 49. Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio)

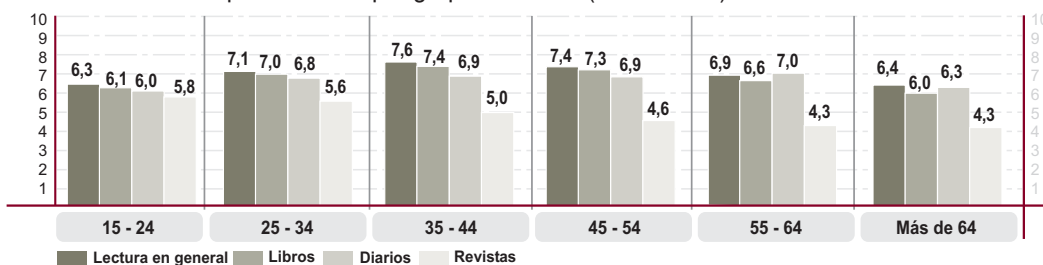


Figura 50. Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio)

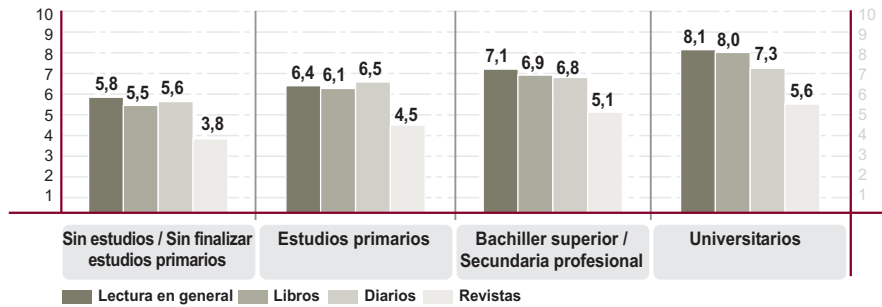


Figura 51. Personas según el hábito de lectura de libros (%)

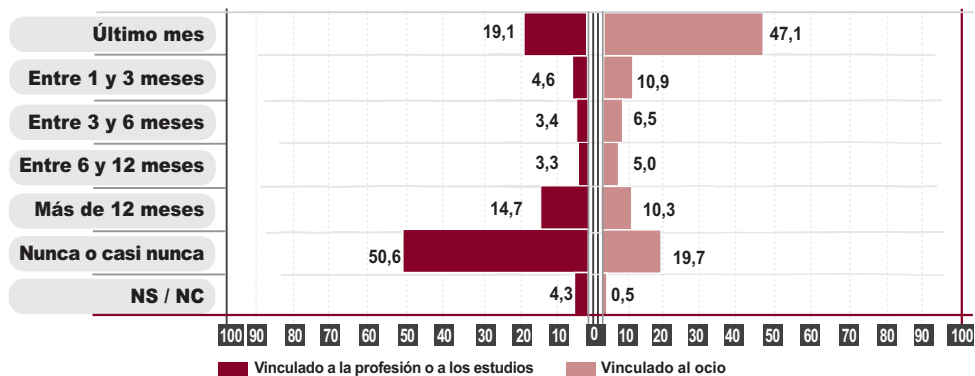
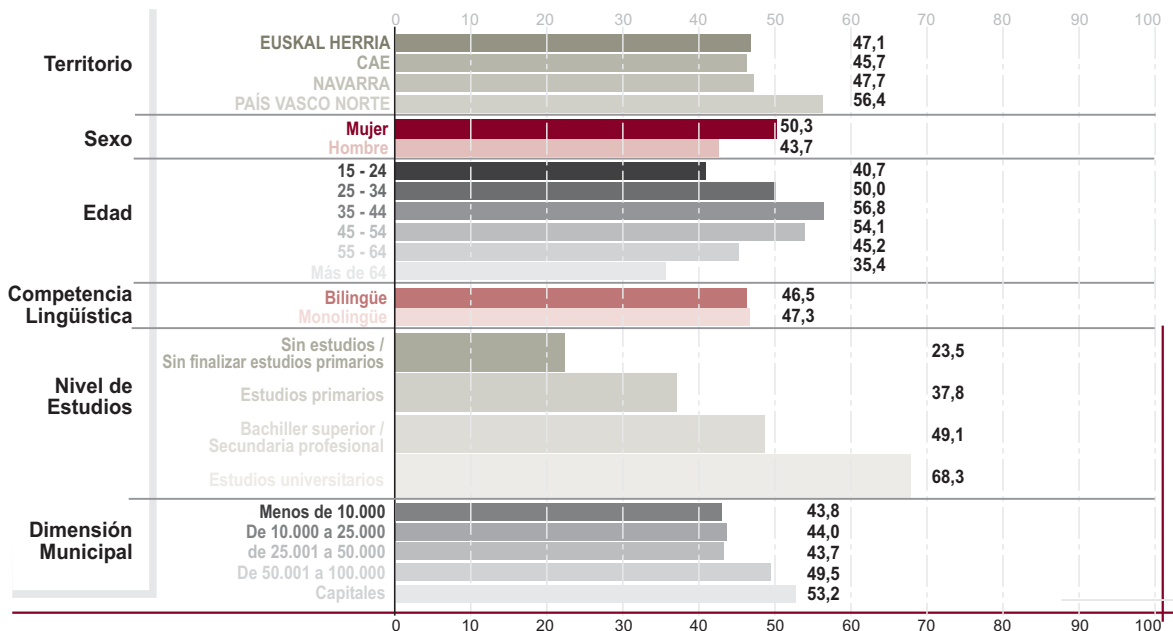


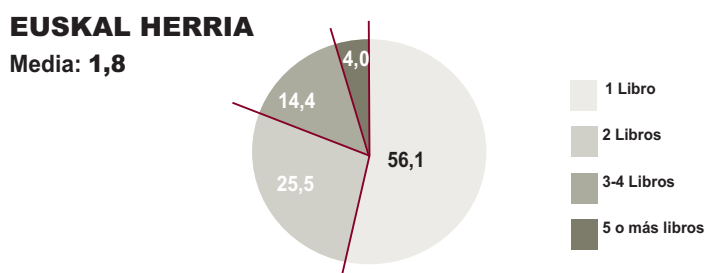
Figura 52. Personas que leen habitualmente libros de ocio por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de libros (personas que han leído libros en el último mes)

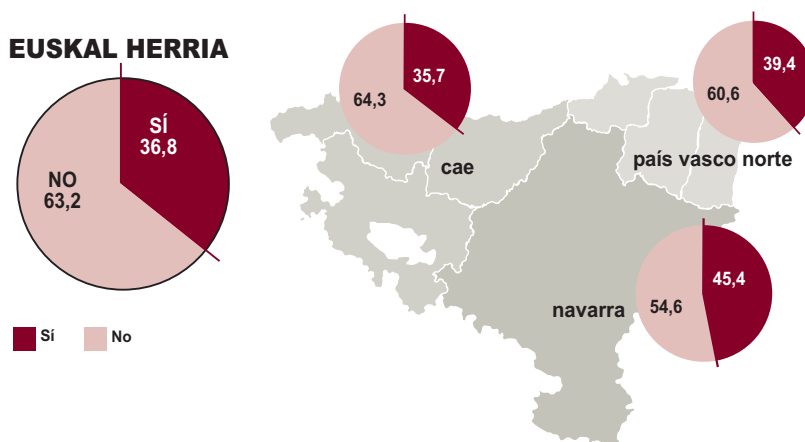


Figura 53. Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%)



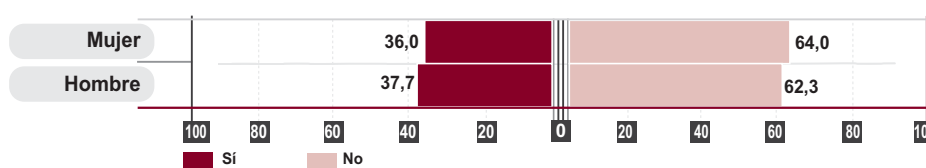
Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio el último mes, 47,1% de la población)

Figura 54. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por territorios (%)



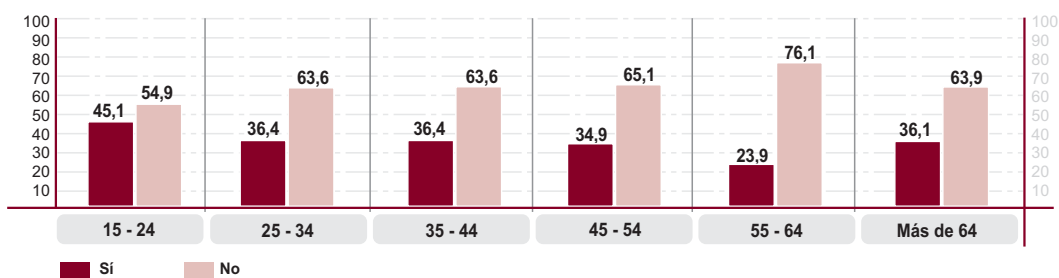
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe

Figura 55. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%)



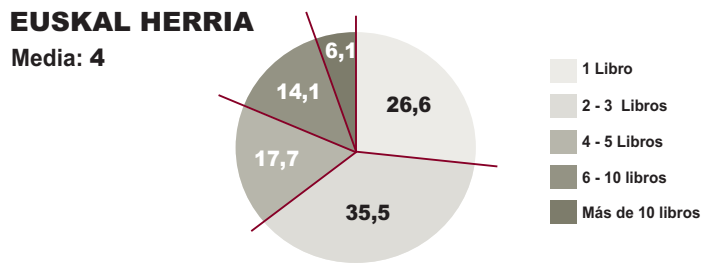
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe

Figura 56. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%)



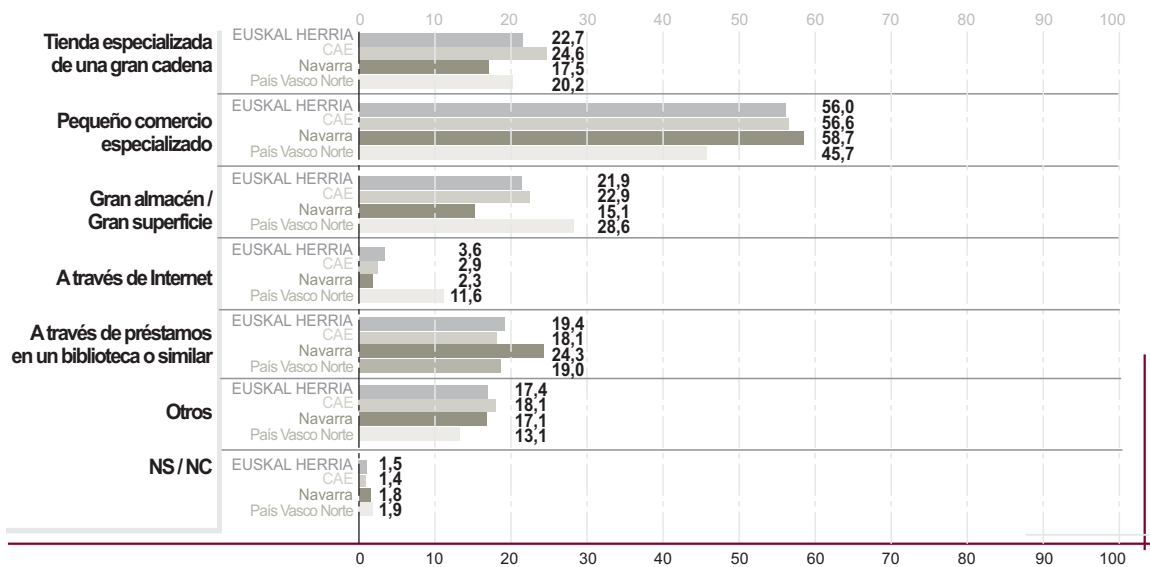
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe

Figura 57. Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%)



Base: Personas que han leído algún libro en los últimos 3 meses y han comprado algún libro en ese periodo, 44,8% de la población

Figura 58. Personas según el lugar de compra de libros por territorios (multirespuesta) (%)



Base: Personas que leen libros vinculados a ocio, trabajo o estudios, 82,9% de la población

Figura 59. Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%)

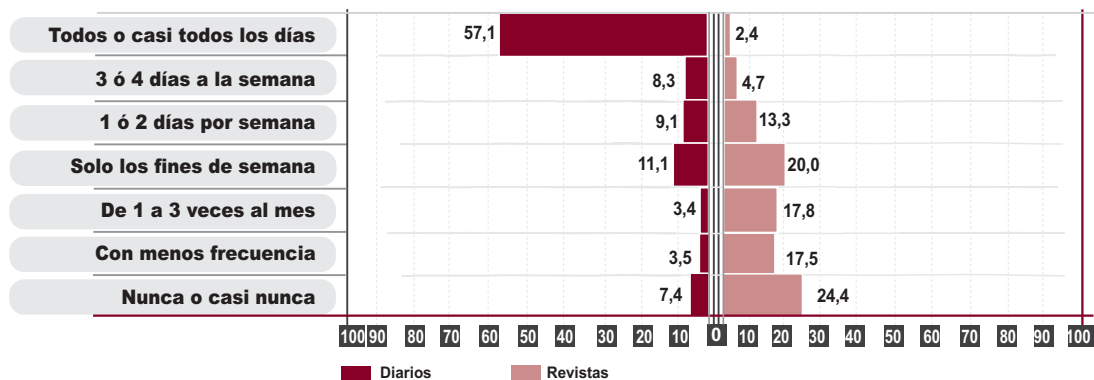
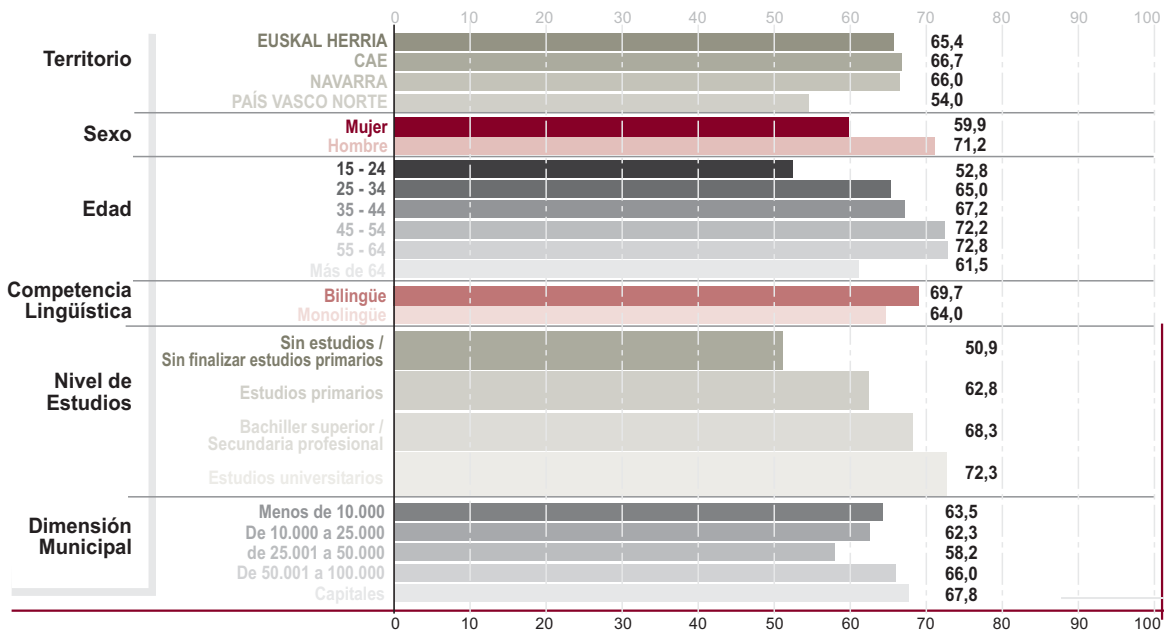
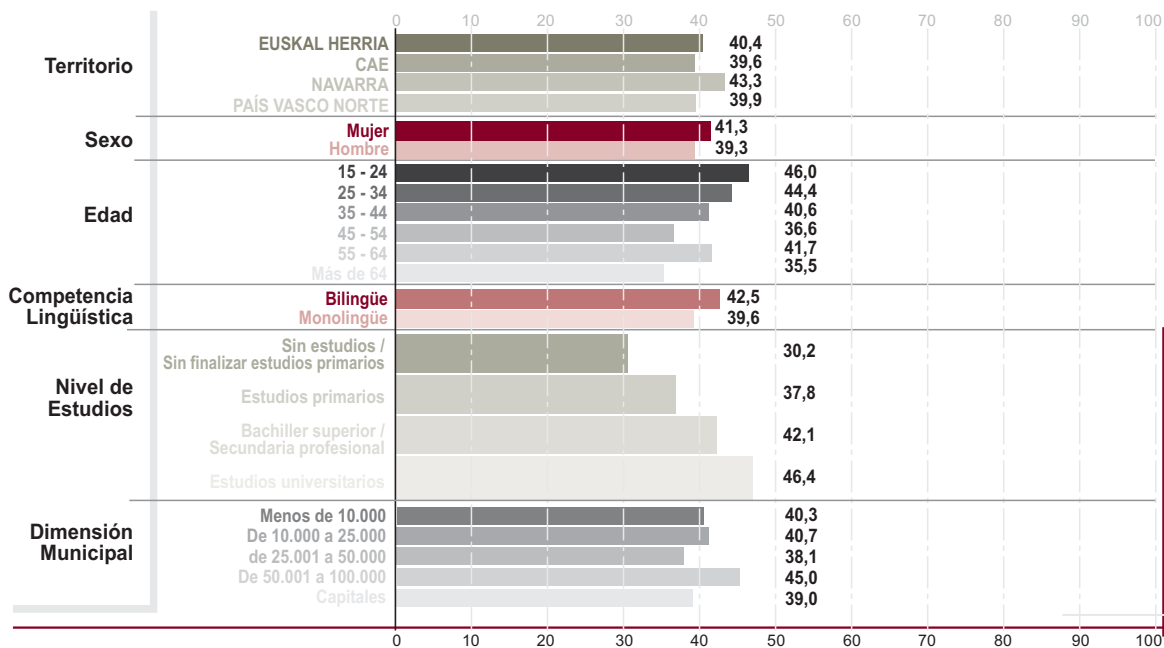


Figura 60. Personas que leen habitualmente diarios por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de diarios (Personas que leen diarios de diarios 3 ó 4 días por semana o todos o casi todos los días)

Figura 61. Personas que leen habitualmente revistas por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de revistas (personas que leen revistas al menos una vez a la semana)



Figura 62. Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%)

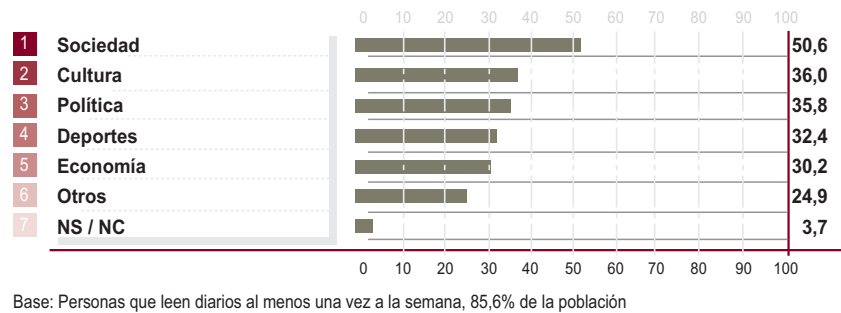


Figura 63. Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%)

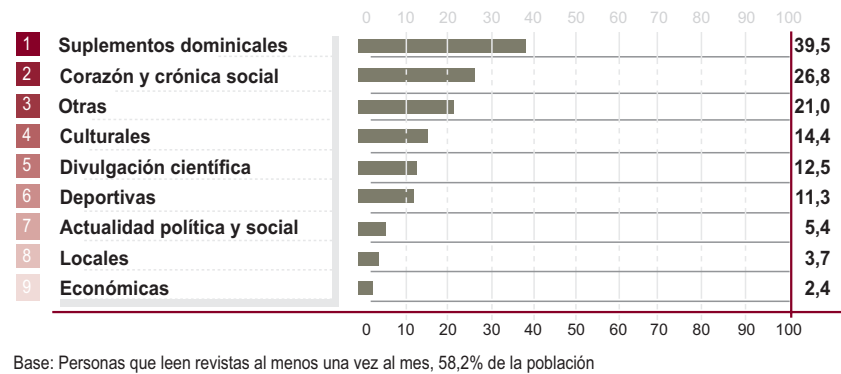
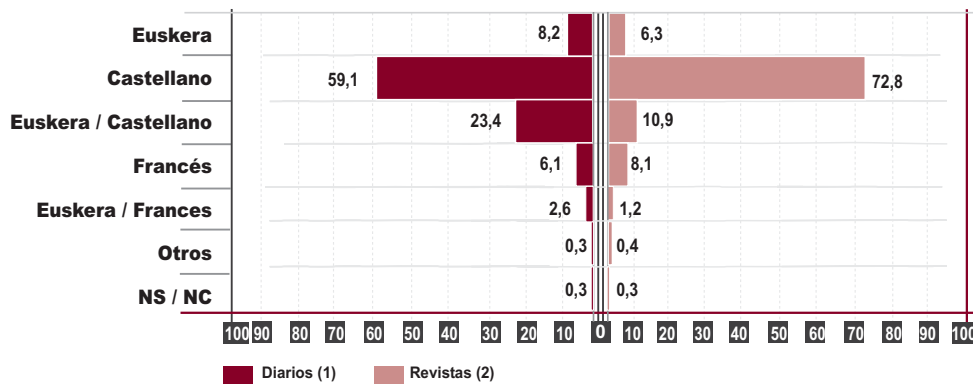
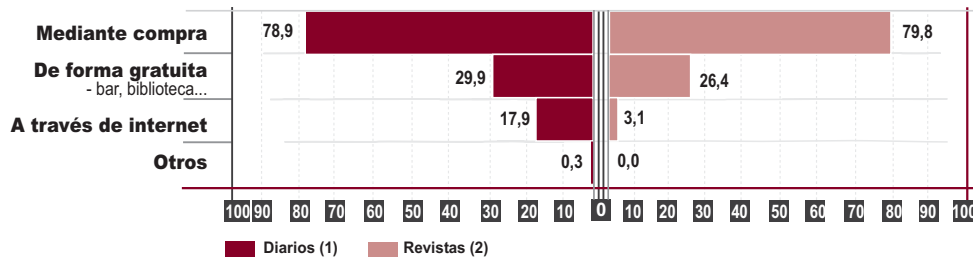


Figura 64. Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%)



(1) Base: Personas bilingües que leen diarios al menos una vez a la semana, 88,7% de la población bilingüe
 (2) Base: Personas bilingües que leen revistas al menos una vez al mes, 61,6% de la población bilingüe

Figura 65. Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%)



(1) Base: Personas que leen diarios al menos una vez a la semana, 85,6% de la población
 (2) Base: Personas que leen revistas al menos una vez al mes, 58,2% de la población



Figura 66. Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%)

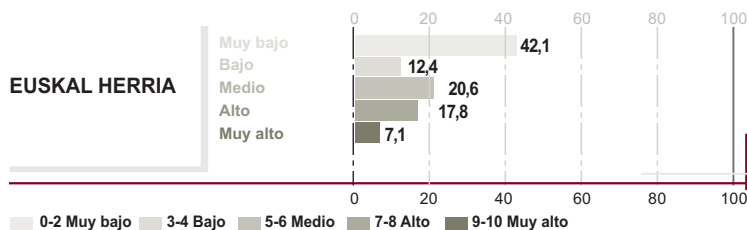


Figura 67. Grado de interés por las bibliotecas por territorios (valor medio)

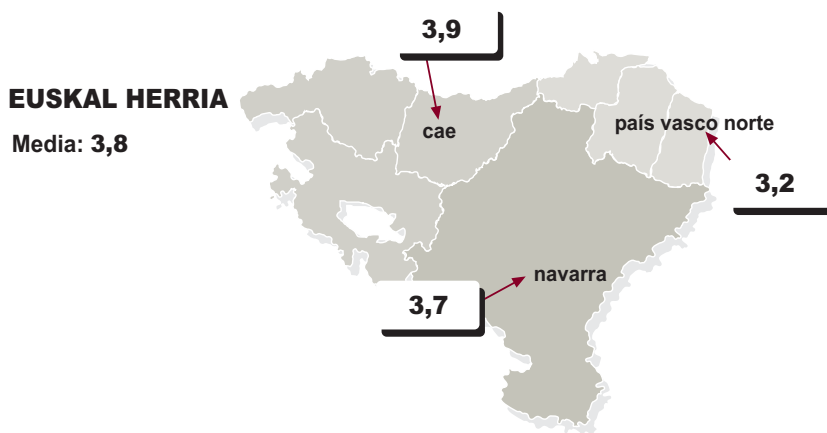


Figura 68. Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio)

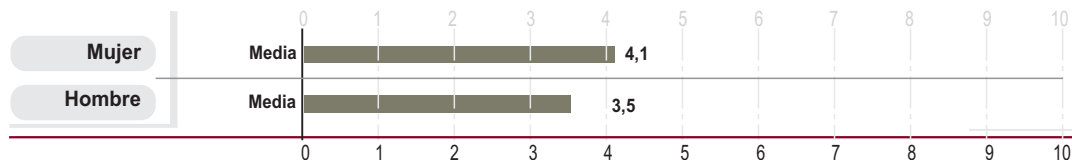


Figura 69. Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio)

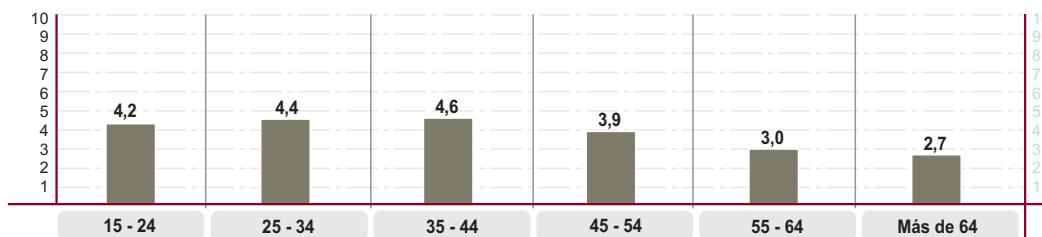


Figura 70. Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio)

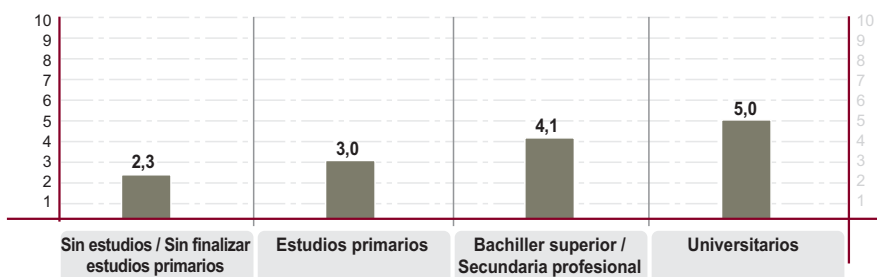


Figura 71. Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas/mediatecas (%)

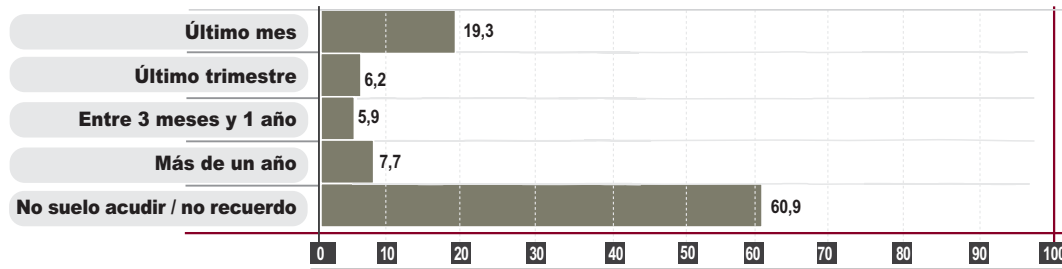
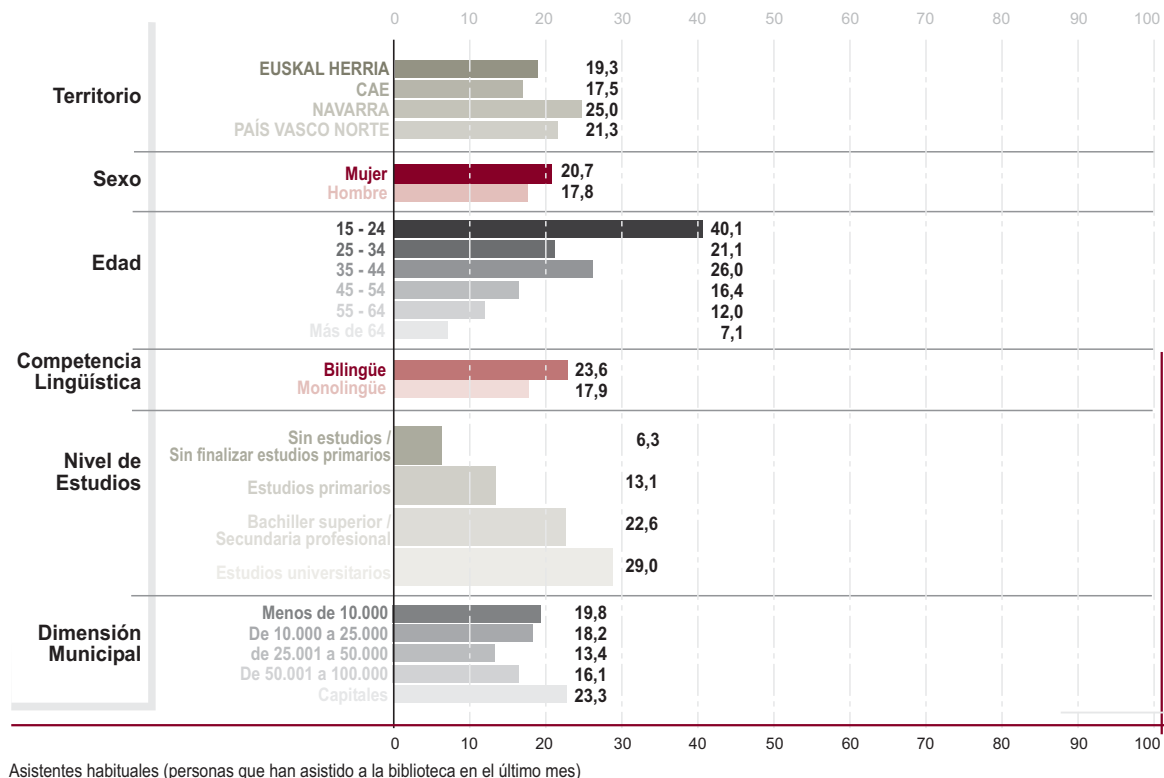


Figura 72. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a la biblioteca en el último mes)

Figura 73. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas (%)

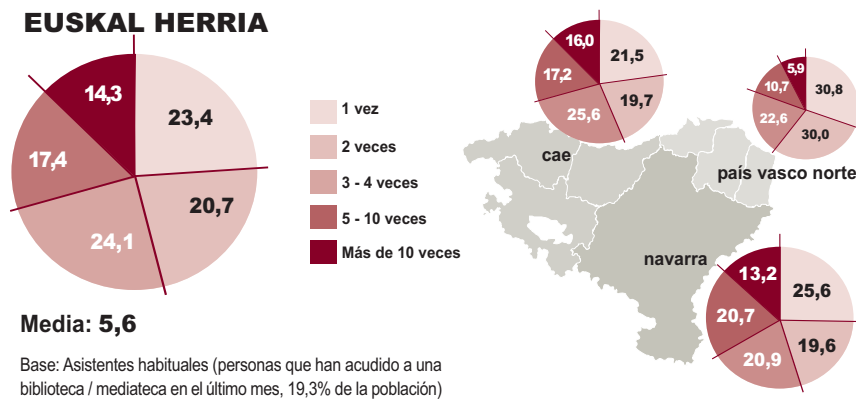


Figura 74. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediotecas según el número de visitas por grupos de edad (%)

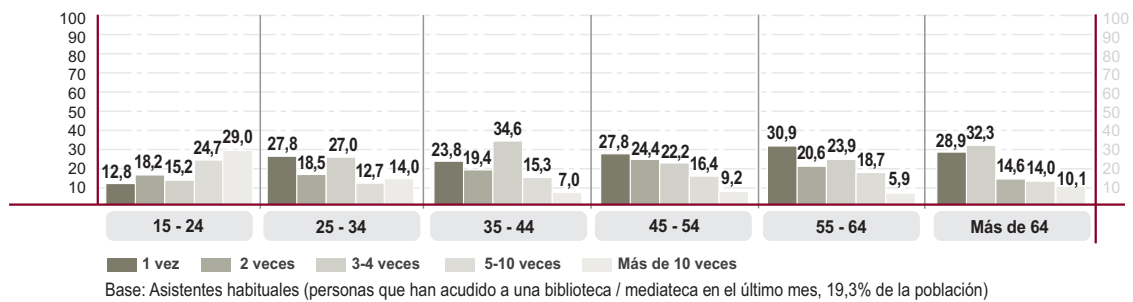


Figura 75. Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas/mediotecas por territorios (multirespuesta) (%)

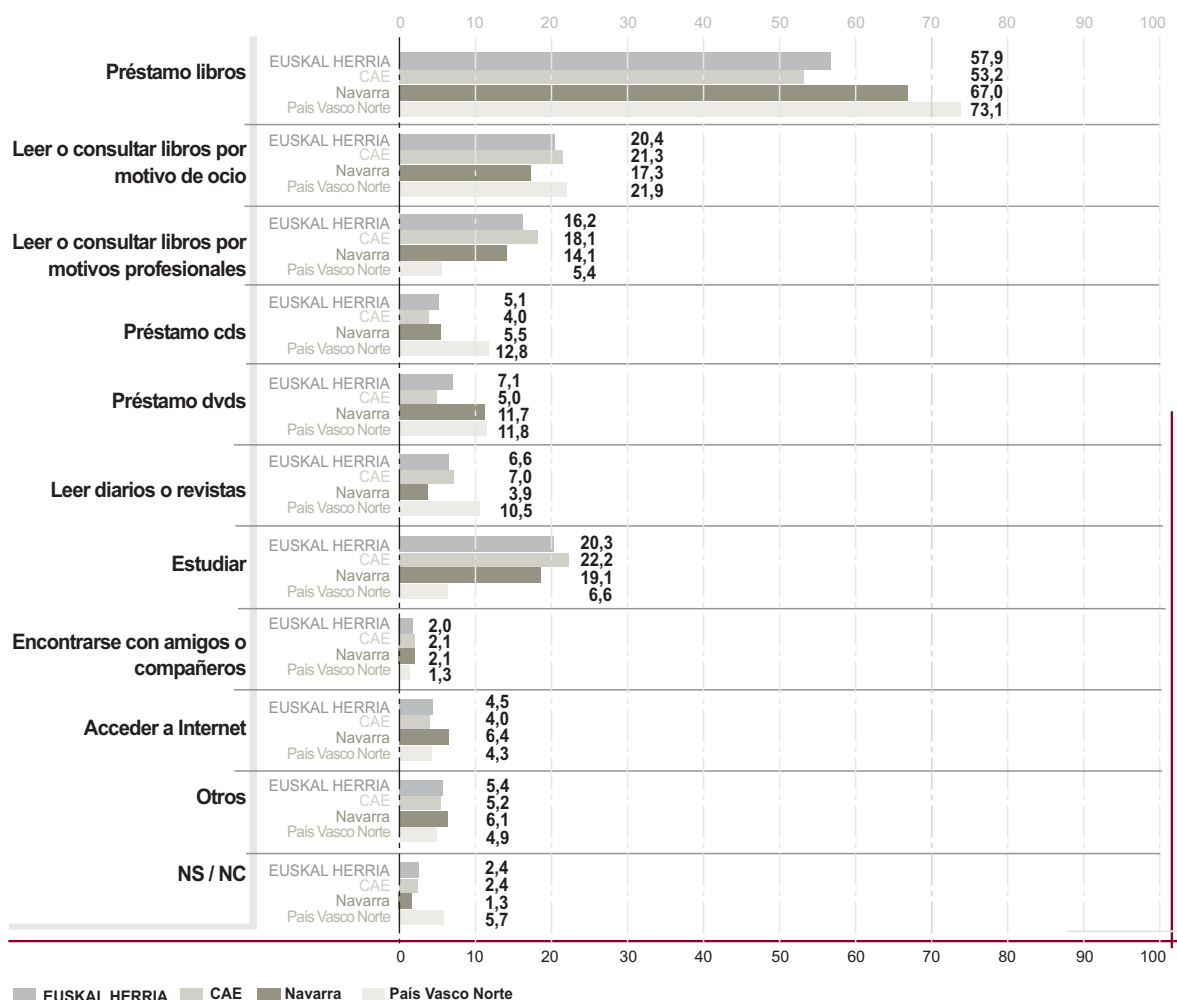


Figura 76. Personas según los aspectos que consideran que se deberían mejorar para facilitar el acceso a las bibliotecas/mediatecas por territorios (multirespuesta) (%)

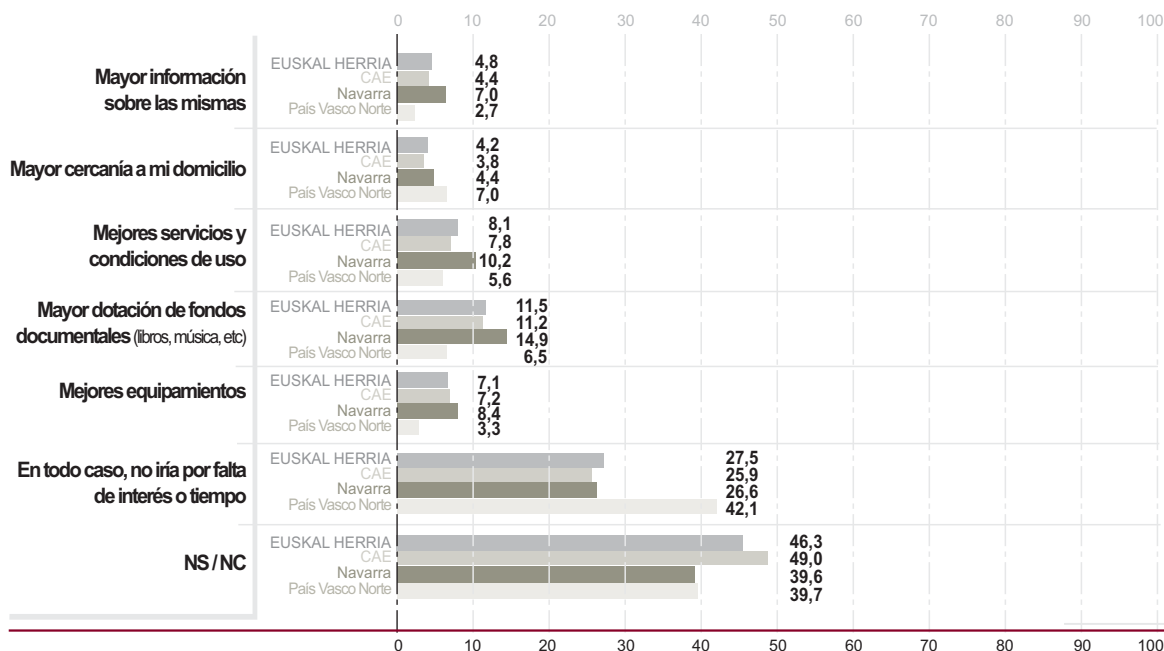
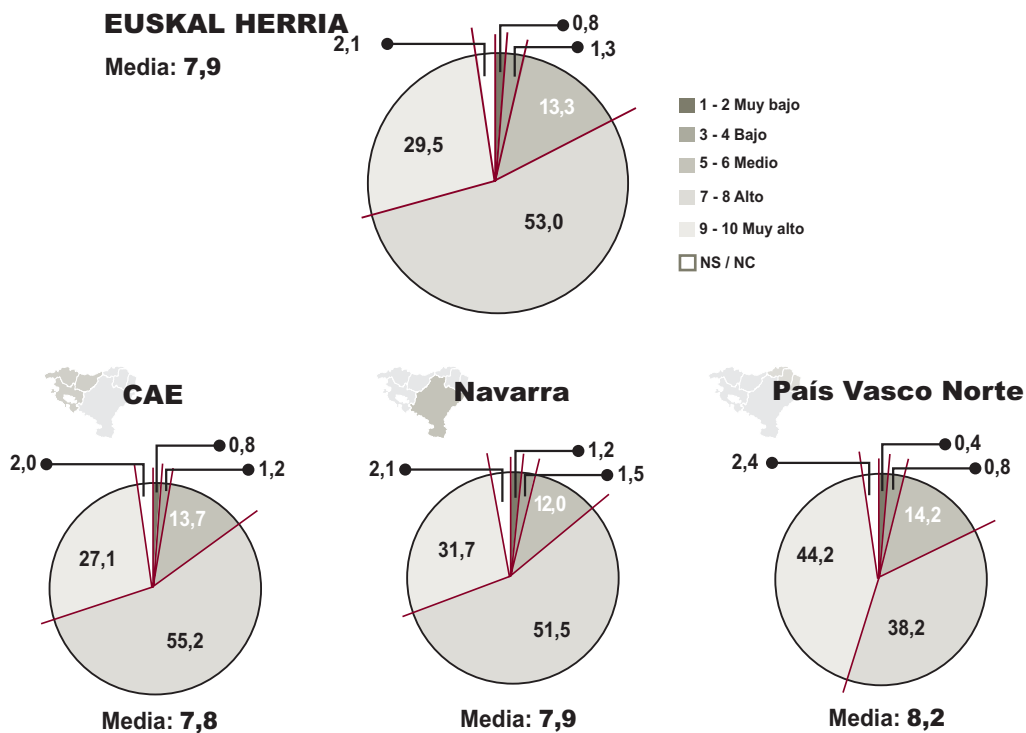


Figura 77. Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediatecas por territorios (%)



4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE



4.1. Panorámica del sector

4.2. Selección de datos estadísticos



4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE

4.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por los museos y centros de arte

Casi un 60% de la población expresa un interés entre medio y muy alto por los museos y salas de exposiciones. En el caso de las galerías de arte la cifra se sitúa por debajo del 50% (concretamente 49,2%). Aun así, el interés medio se valora en todos los casos ligeramente por debajo del 5 sobre 10: 4,8 para los museos, 4,6 para las exposiciones y 4 para las galerías de arte.

Las personas adultas y con estudios universitarios están por encima de las medias de interés de Euskal Herria. Las diferencias más importantes las marca el nivel de estudios, siendo las personas con formación universitaria quienes tienen mayor interés. Por otra parte, son las personas entre 35 y 44 años las que expresan valores superiores (5,3 museos; 5,1 salas de exposiciones y 4,4 galerías de arte).

Asistencia a museos y centros de arte

El 37,5% de la población ha visitado un museo durante el último año. Las galerías y salas de exposiciones han atraído al 22,4% de la población en ese mismo período.

Las personas más jóvenes y las mayores son las que menos visitan los museos, por el contrario, quienes tienen estudios universitarios y la población de las capitales son los más habituales. Sólo un 12,6% de los mayores de 65 años y un 15,1% de las personas entre 15 y 24 años han visitado un museo durante el último trimestre. Entre la población de las capitales lo ha hecho un 22,1%. Por su lado, el 31,1% de las personas con estudios universitarios ha visitado un museo el último trimestre.

Uno de cada diez habitantes de Euskal Herria ha acudido a galerías de arte o exposiciones en el último trimestre. La proporción casi se dobla en el caso de las personas con estudios universitarios (19,2%) y es más significativa en las capitales (14,8%).

La mayor parte del público asiduo a los museos ha acudido una vez en el último trimestre. El 60,2% de los visitantes ha ido una sola vez y el 22,5% dos veces. Estas frecuencias se repiten entre quienes han asistido a galerías de arte y exposiciones: el 60,5% lo ha hecho un vez y un 20,2% dos veces.

La población del País Vasco Norte y Navarra es la que más se desplaza fuera de su territorio para visitar museos. El 70,8% de los visitantes habituales del País Vasco Norte y el 59,7% de los de Navarra acuden a museos situados fuera de su territorio. En la CAE la situación se invierte, puesto que la mayoría de las visitas tienen lugar en museos de su propia ciudad (39%) o dentro de su territorio (27,5%).

Los museos de arte captan tres de cada cuatro visitas, en concreto el 74,7% de las realizadas en el último trimestre. Les siguen, a mucha distancia, los museos especializados (8,4%) y los de arqueología e historia (8%).

Los visitantes habituales están muy satisfechos con los museos. La valoración media de estos centros en el conjunto de Euskal Herria alcanza un 8 sobre 10.

4.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 78. Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%)

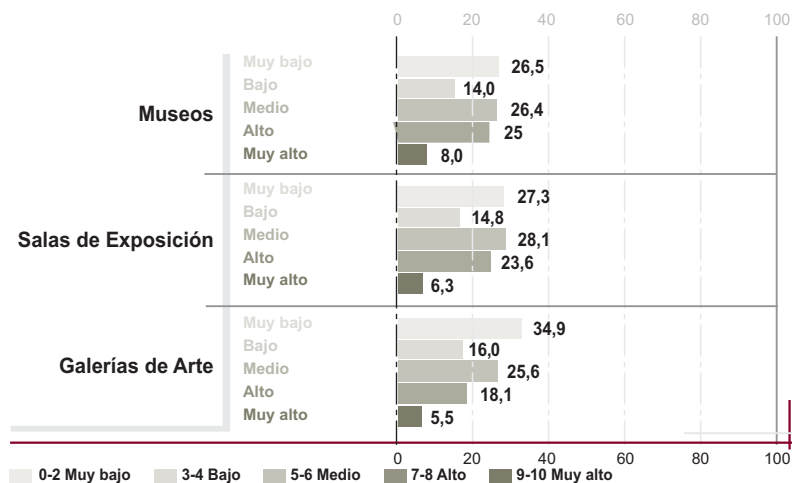


Figura 79. Grado de interés por los museos y centros de arte por territorios (valor medio)

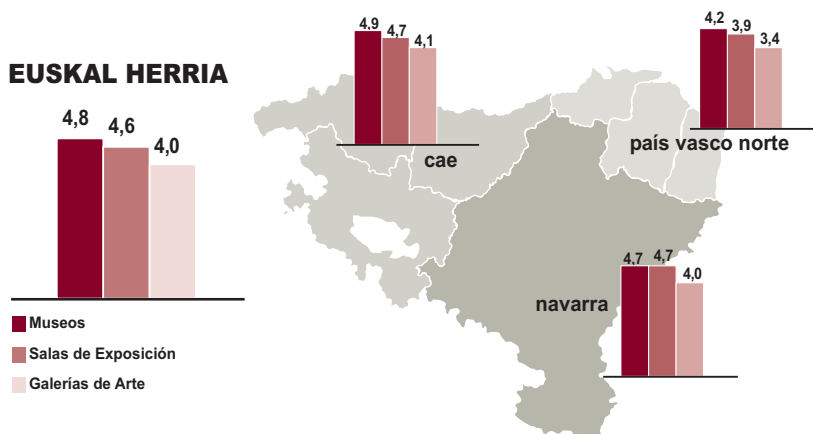


Figura 80. Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio)

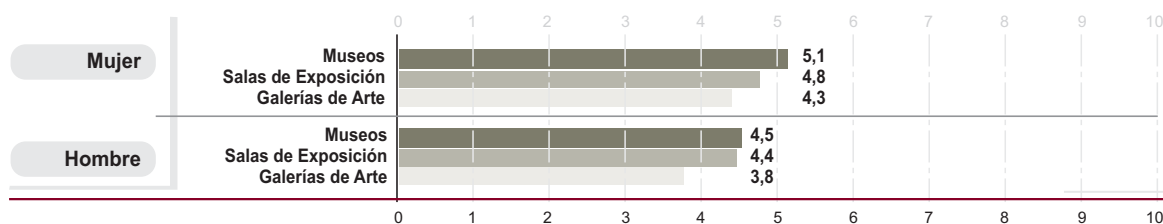


Figura 81. Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio)

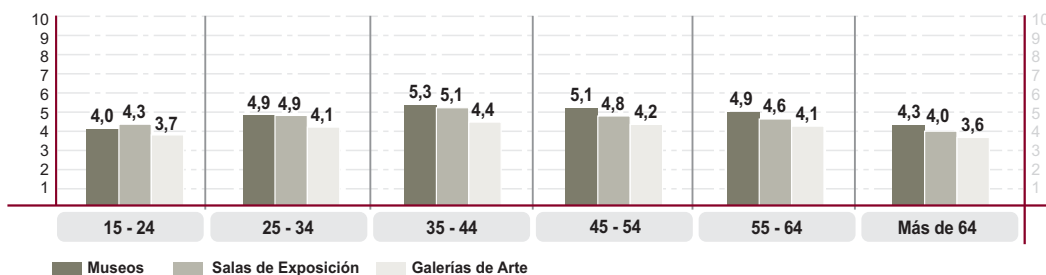


Figura 82. Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio)

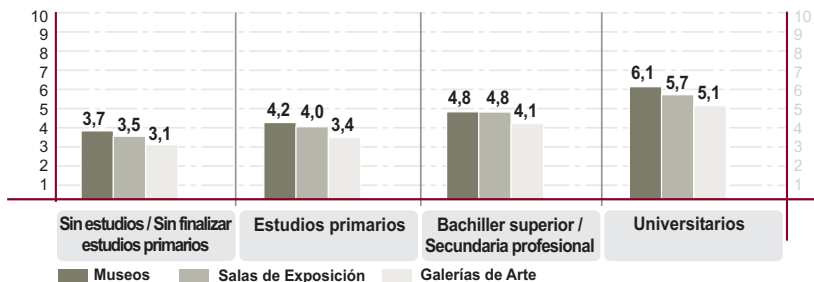
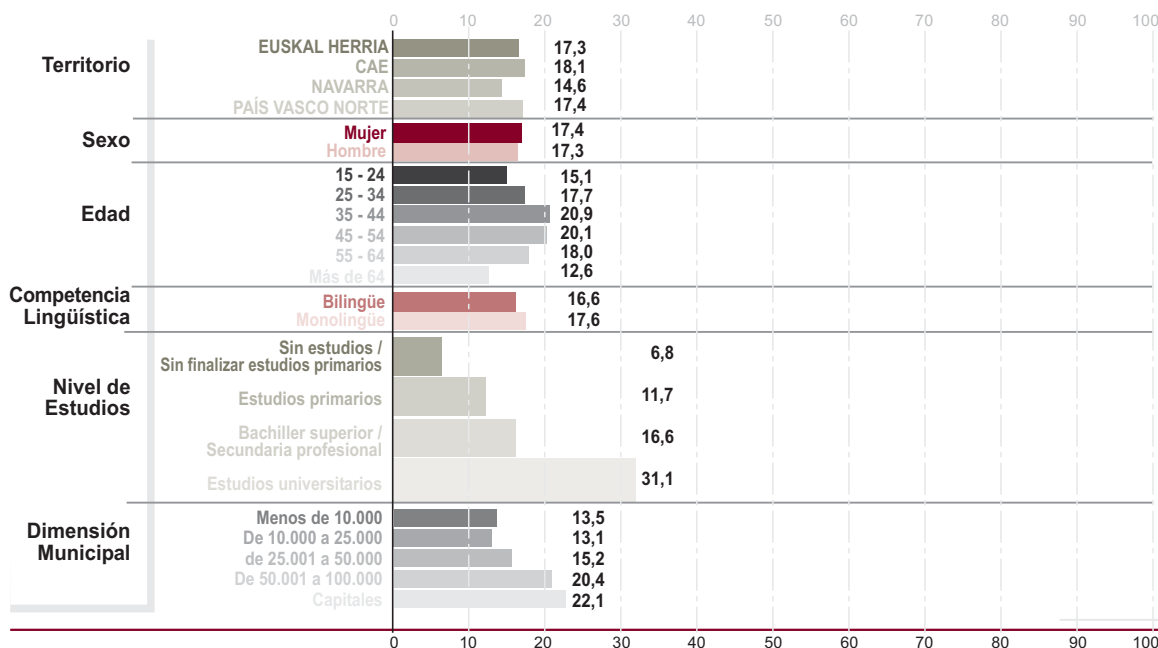


Figura 83. Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%)



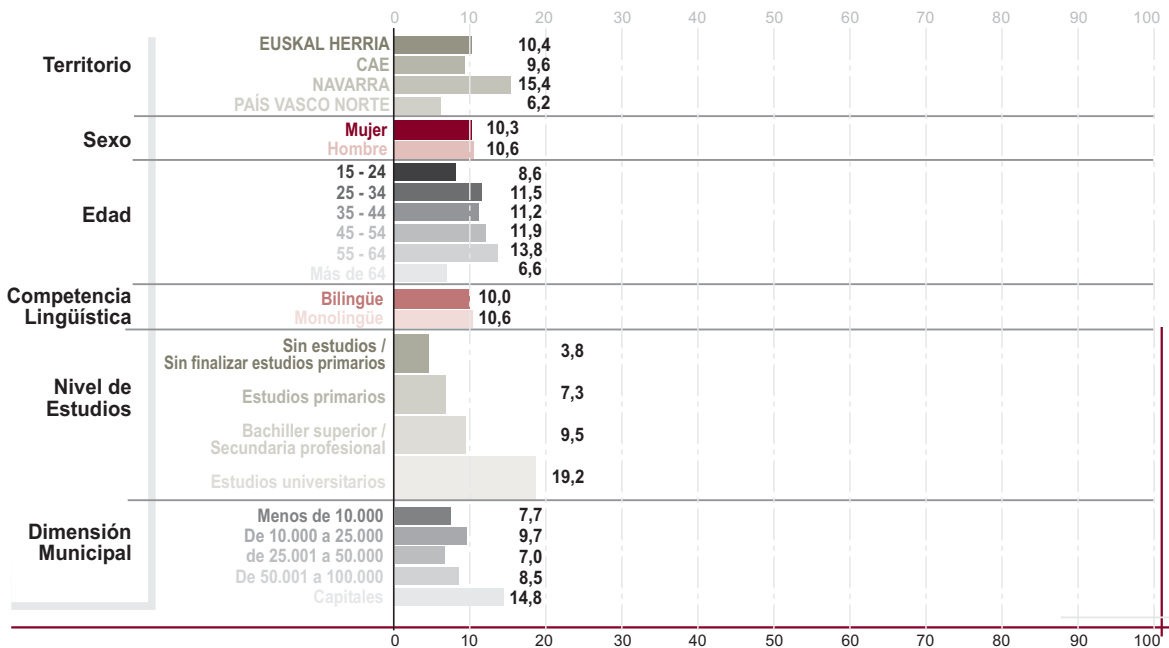
Figura 84. Personas que asisten habitualmente a museos por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a museos en el último trimestre)

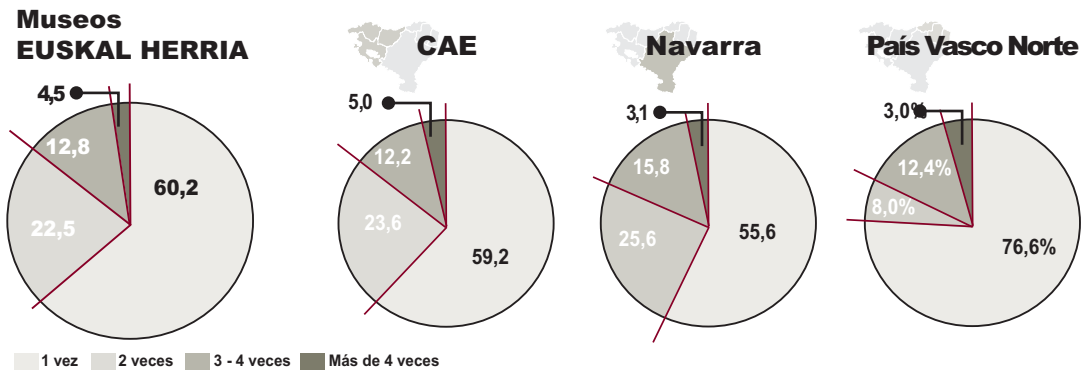


Figura 85. Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

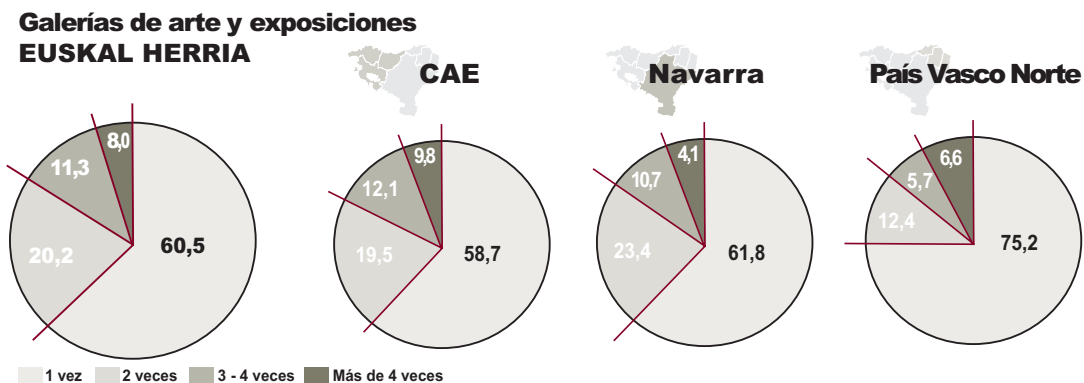


Asistentes habituales (personas que han asistido a galerías de arte y exposiciones en el último trimestre)

Figura 86. Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 17,3% de la población)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a galerías de arte y exposiciones en el último trimestre, 10,4% de la población)



Figura 87. Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por territorios (%)

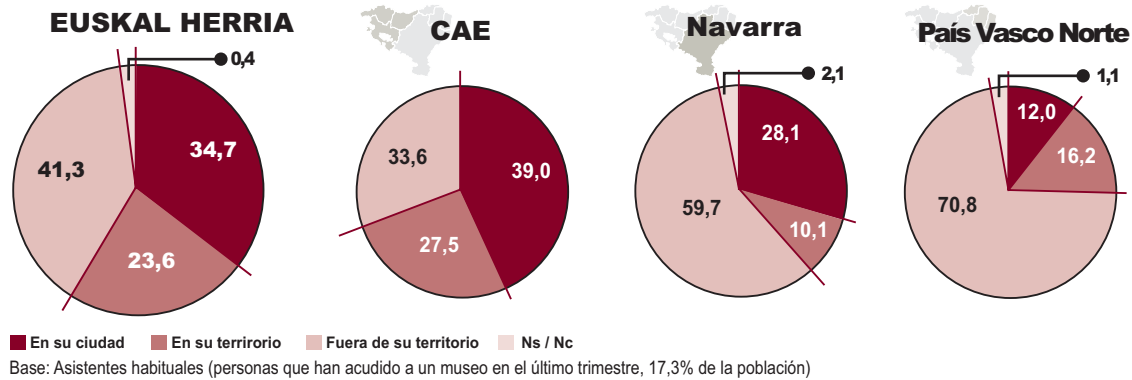


Figura 88. Visitas a museos según la tipología por territorio(%)

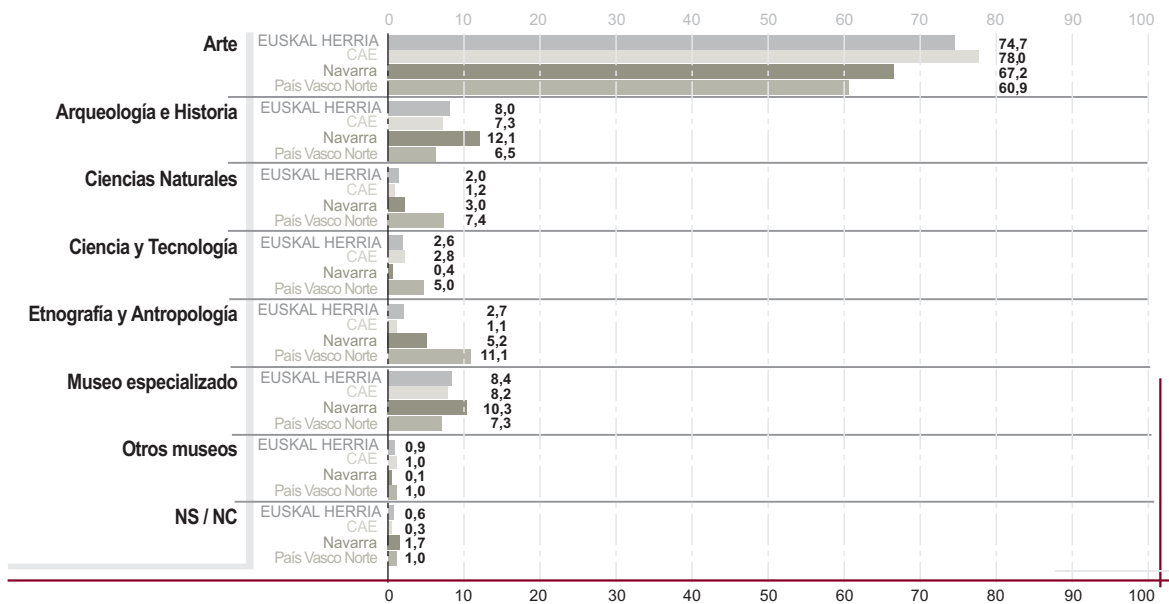
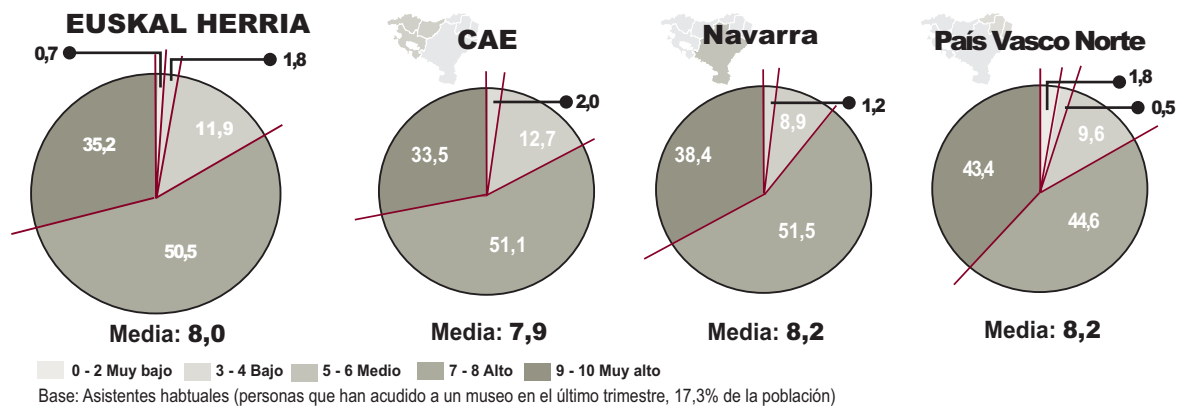


Figura 89. Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por territorios (%)



5. MÚSICA



5.1. Panorámica del sector

5.2. Selección de datos estadísticos



5. LA MÚSICA

5.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la música

La música despierta un alto grado de interés entre los habitantes de Euskal Herria, con una valoración media de 7,3 sobre 10. Cabe destacar que el 73,2% de la población valora su interés por la música en general en niveles altos o muy altos. El interés por asistir a escuchar música en directo se sitúa en 6 puntos, si se trata de conciertos de música actual, y 5 puntos si se refiere a los conciertos de música clásica.

Los conciertos de música actual despiertan mayor interés entre las personas jóvenes, los de música clásica entre las mayores. El interés por la asistencia a conciertos de música actual desciende progresivamente con la edad (del 7,8 de media entre la población más joven a un 4,1 para la mayor de 64 años). La situación se invierte con los conciertos de música clásica, puesto que el interés crece a medida que aumenta la edad (del 3,6 de media entre las personas más jóvenes a un 5,6 para las mayores de 64 años).

Escucha de música

Tres cuartas partes de la población de Euskal Herria escucha música habitualmente. Más de la mitad (56,8%) lo hacen todos o casi todos los días y un 18,2% todas las semanas. El País Vasco Norte, con un 85,3% es el territorio que muestra mayor proporción de habituales, mientras que la CAE (73,3%) y Navarra (76,1%) mantienen porcentajes parecidos a la media de Euskal Herria (75%).

El hábito de escuchar música está muy arraigado entre las personas jóvenes, en el caso del tramo de 15 a 24 años los habituales representan un 95,8% de la población, entre 25 y 34 años la proporción es del 89,5%. A medida que aumenta la edad desciende la proporción de habituales hasta situarse en el 52,7% de la población mayor de 64 años.

Las personas que escuchan música habitualmente le dedican 9,2 horas por semana. Cabe destacar que más de la mitad de las personas que escuchan habitualmente música lo hacen más de 6 horas semanales (51,2%). Los habitantes del País Vasco Norte son quienes más horas invierten (11 horas de media semanal) y los de la CAE los que menos (8,7).

Entre quienes escuchan música habitualmente, las personas entre 15 y 34 años son las que más horas dedican a esta actividad, con medias que superan las 11 horas.

Más de la mitad de los jóvenes entre 15 y 24 años utilizan reproductores MP3. Mientras que la población en general recurre principalmente a los medios tradicionales como la radio (57,7%) o el equipo de música (59,6%), entre los más jóvenes el más usado es el MP3 (55,9%). Le sigue el equipo de música (52,6%) y el ordenador (47,9% cuando para toda la población el porcentaje es 20,1%).

La música se escucha mayoritariamente en casa y en el coche. Casi nueve de cada diez personas que escuchan música habitualmente lo hacen en casa y más de cuatro de cada diez lo hacen en el coche. Los más jóvenes disfrutan de la autonomía que proporcionan los nuevos soportes, así, cuatro de cada diez escuchan música en la calle.

El pop-rock es el estilo musical más escuchado. El 58,5% de las personas que tienen el hábito de escuchar música se decantan por este estilo. Tres de cada diez personas eligen la música clásica, llegando a una proporción de seis de cada diez entre la población de más edad. Les siguen en el orden de preferencias la canción de autor, con un 18,7% de adeptos, y la música tradicional vasca, con un 18,4%.

Ocho de cada diez personas bilingües escuchan música vasca. En el País Vasco Norte prácticamente la totalidad de personas bilingües escucha música vasca (96,9%), en Navarra el 87,8% y en la CAE el 79%. Por edad, es la población bilingüe entre 45 y 54 años la que más música vasca consume (86,7%).

Compra de música

Tres de cada diez habitantes de Euskal Herria han comprado música durante el último trimestre. El porcentaje de población que ha comprado música durante el último trimestre es superior en el País Vasco Norte (39,8%) y menor en Navarra (28,2%). El 45,1% de la población no compra música nunca o casi nunca.

Hombres, bilingües, con estudios universitarios y adultos, los que más música compran. El 32,9% de los hombres ha comprado música en el último trimestre frente al 28,6% de mujeres. Entre las personas bilingües el porcentaje se sitúa en el 34,5%, frente al 29,4% del colectivo monolingüe. Las diferencias se acrecientan según el nivel formativo: el 42,5% de las personas con estudios

universitarios ha comprado música en el último trimestre, cifra que desciende hasta el 8,9% tratándose de las personas sin estudios. En torno al 38-41% de los adultos afirman haber comprado música durante el último trimestre.

La mitad de las personas que compran música han adquirido pop-rock, en consonancia con sus preferencias musicales. El 16,9% ha comprado música clásica, un 14,5% música tradicional vasca y un 12,4% canción de autor. Mientras las personas más jóvenes compran música pop-rock (68%) las mayores prefieren la música clásica (55,2%).

Las grandes superficies, delante del comercio especializado como lugar elegido para la compra de música. El 59,6% opta por las grandes superficies, mientras que el 46,4% acude a tiendas especializadas. Sólo el 3,9% de los compradores de música recurre a Internet. La CAE destaca en cuanto a compras en grandes superficies (62,6%) mientras que en el País Vasco Norte se compra más en las tiendas especializadas (53,5%).

Seis de cada diez personas bilingües que compran música han adquirido música vasca. En Navarra se cifran en el 66,9%, en la CAE suponen el 62,5% y en el País Vasco Norte el porcentaje baja al 55,3%. Por edad, destaca el colectivo de 45 a 54 años (70,1%).

Asistencia a conciertos

En Euskal Herria el 17,4 % de la población ha asistido a un concierto en el último trimestre. Destaca la población de Navarra, con un 21,1%, en segundo lugar la CAE (16,6%) y, por último, el País Vasco Norte (15,6%).

La edad y el nivel de estudios, principales factores explicativos del hábito de asistencia a conciertos. El 33,9% de las personas entre 15 y 24 años ha asistido a un concierto durante el último trimestre. Acuden también en mayor medida quienes tienen mayor nivel formativo (24,3%) y la población bilingüe (23,6%).

Uno de cada cuatro asistentes habituales a conciertos ha asistido a tres o más conciertos en el último año. Sin embargo, entre el público habitual lo más frecuente es haber asistido a un único concierto en el último año, 53,1%, porcentaje que en el País Vasco Norte asciende al 71,1%.

El estilo musical que congrega una mayor proporción de asiduos es el pop-rock. Entre los asiduos a conciertos prácticamente la mitad señalan el pop-rock como estilo elegido (la proporción

está en torno al 72% entre la población de 15 a 34 años), mientras que la música clásica es señalada por el 29,1% de los aficionados.

La falta de tiempo y el coste económico son los principales argumentos para no acudir más a conciertos. Las personas a las que les gustaría acudir en mayor medida esgrimen como principales razones la falta de tiempo (43,6%) y el coste económico (41,4%).

Entre la población bilingüe que ha asistido a conciertos en los últimos tres meses, el 67,6% ha acudido a conciertos en música vasca. En el País Vasco Norte el porcentaje asciende al 86,9%, en Navarra se sitúa en el 76,6% y en la CAE supone el 64,6%. Por edad, entre los bilingües que más asisten a conciertos de música vasca destacan las personas de 25 a 34 años, con un 73,5%.

5.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 90. Personas según el grado de interés por la música (%)

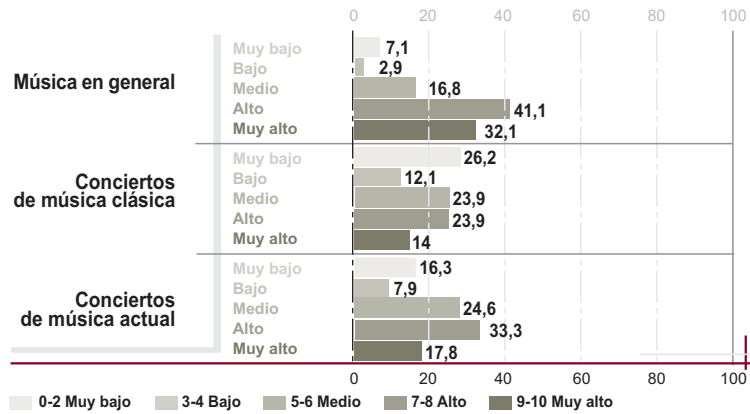


Figura 91. Grado de interés por la música por territorios (valor medio)

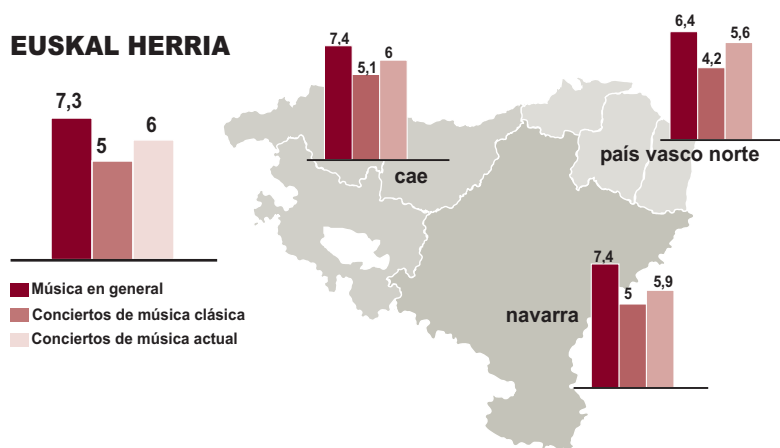


Figura 92. Grado de interés por la música por sexo (valor medio)

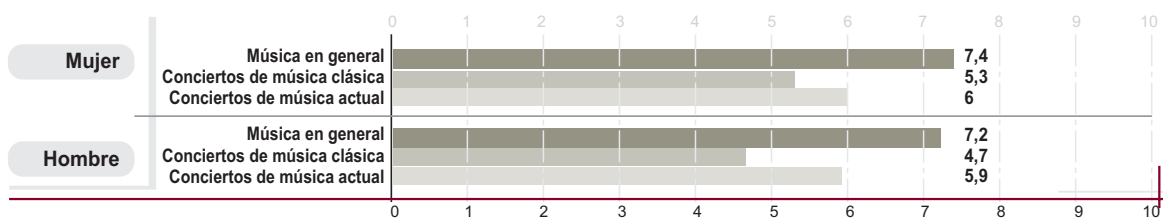


Figura 93. Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio)

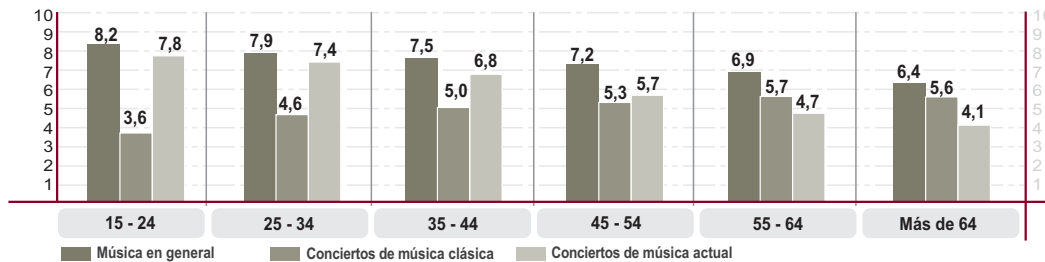


Figura 94. Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio)

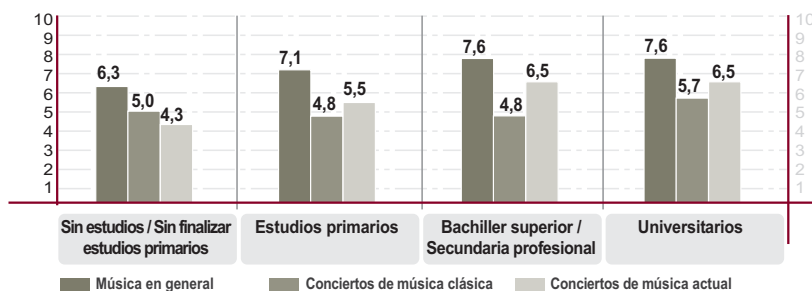


Figura 95. Personas según el hábito de escuchar música (%)

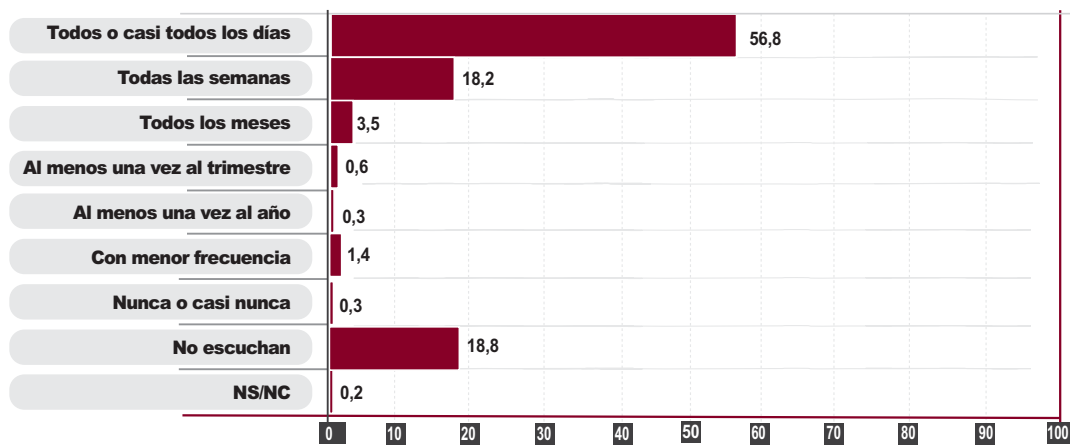
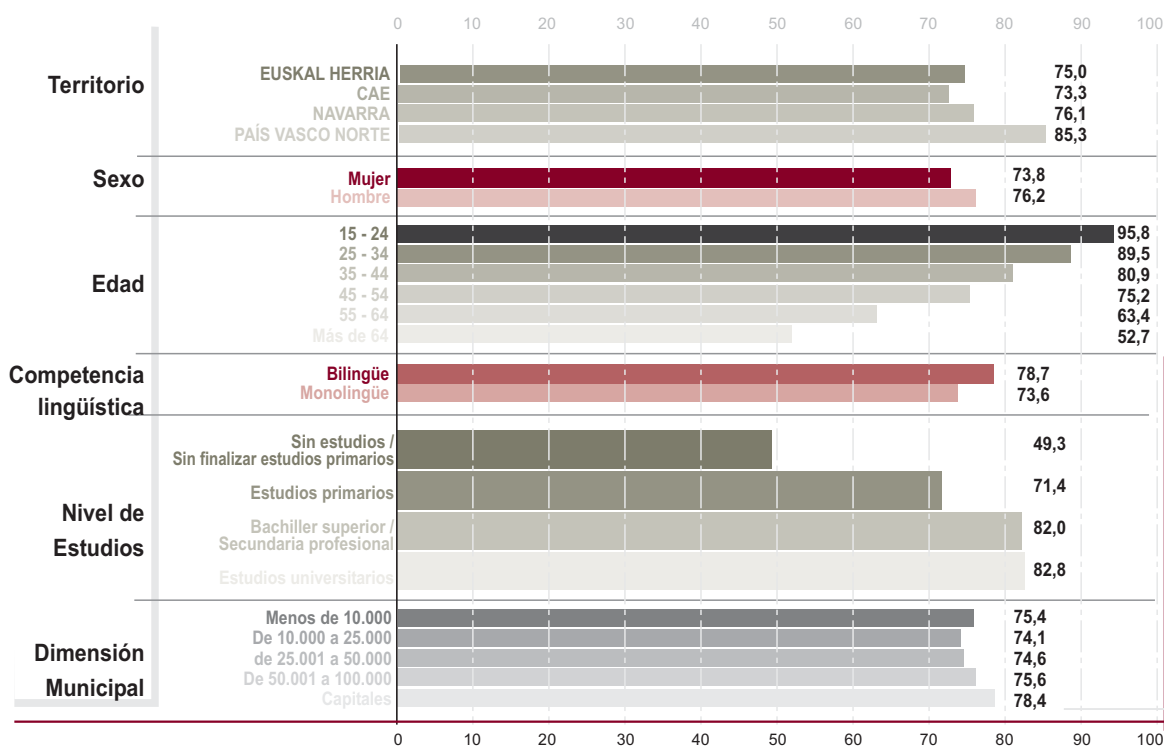
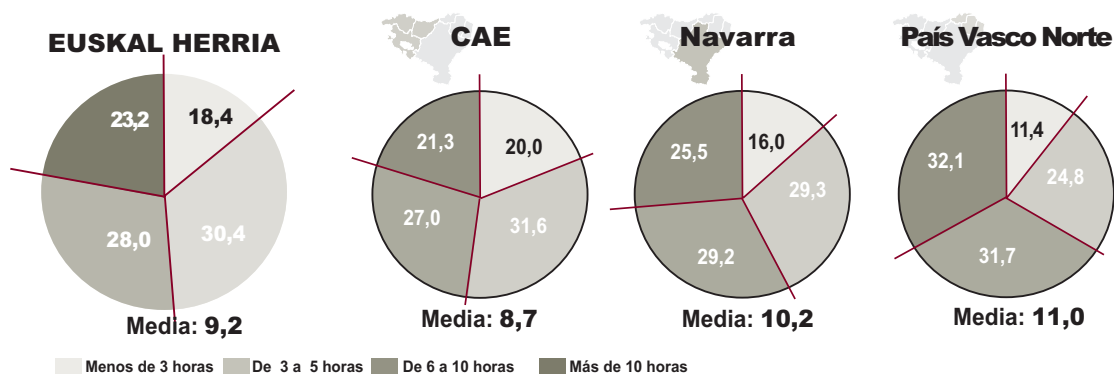


Figura 96. Personas que escuchan habitualmente música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



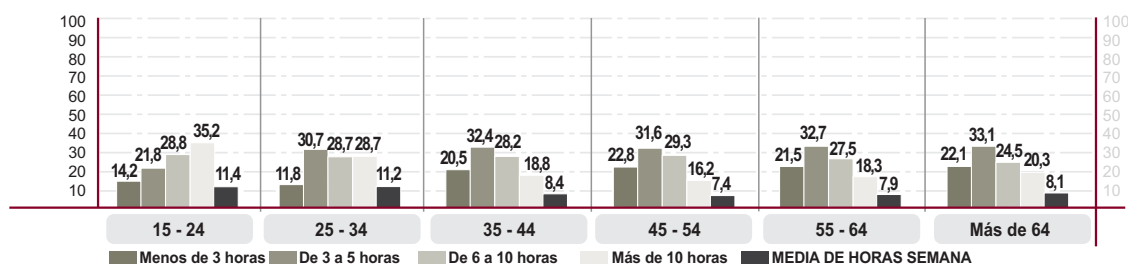
Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas)

Figura 97. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%)



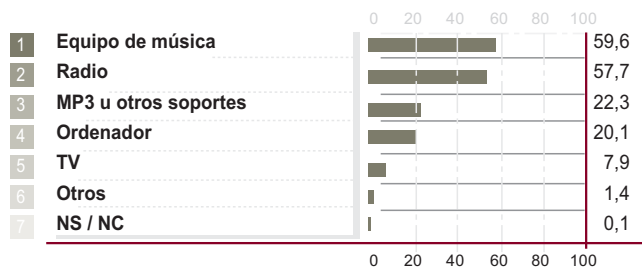
Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 98. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%)



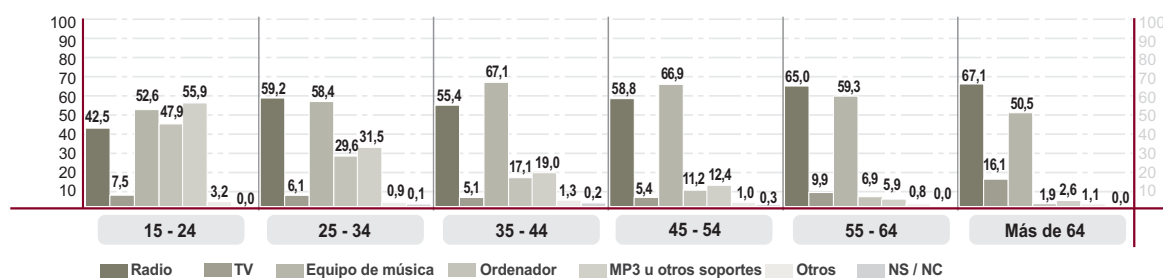
Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 99. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (%)



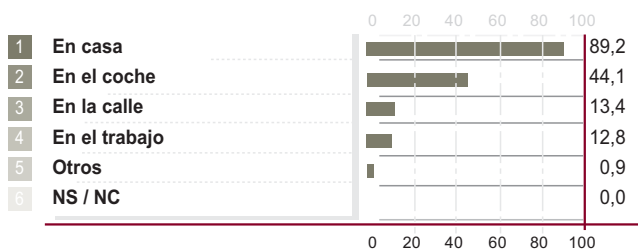
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 100. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (%)



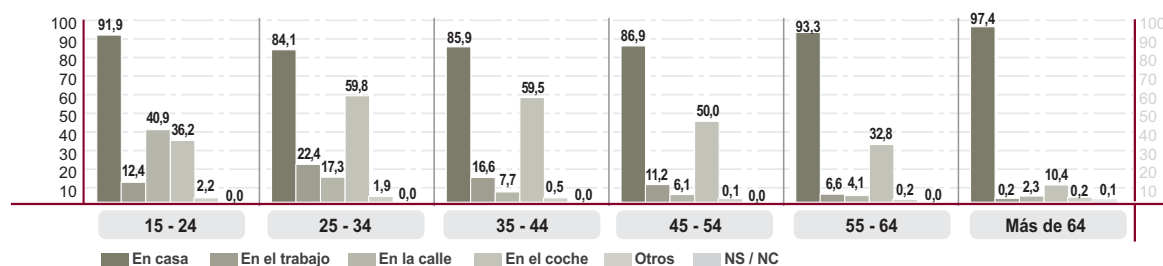
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 101. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (%)



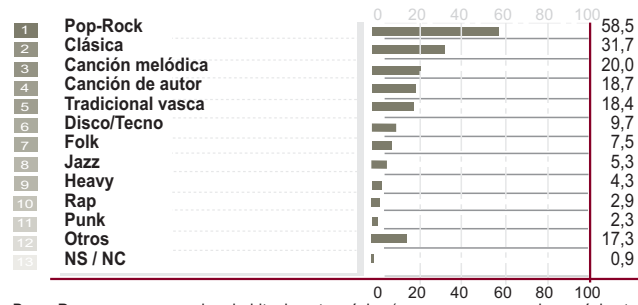
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 102. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (%)



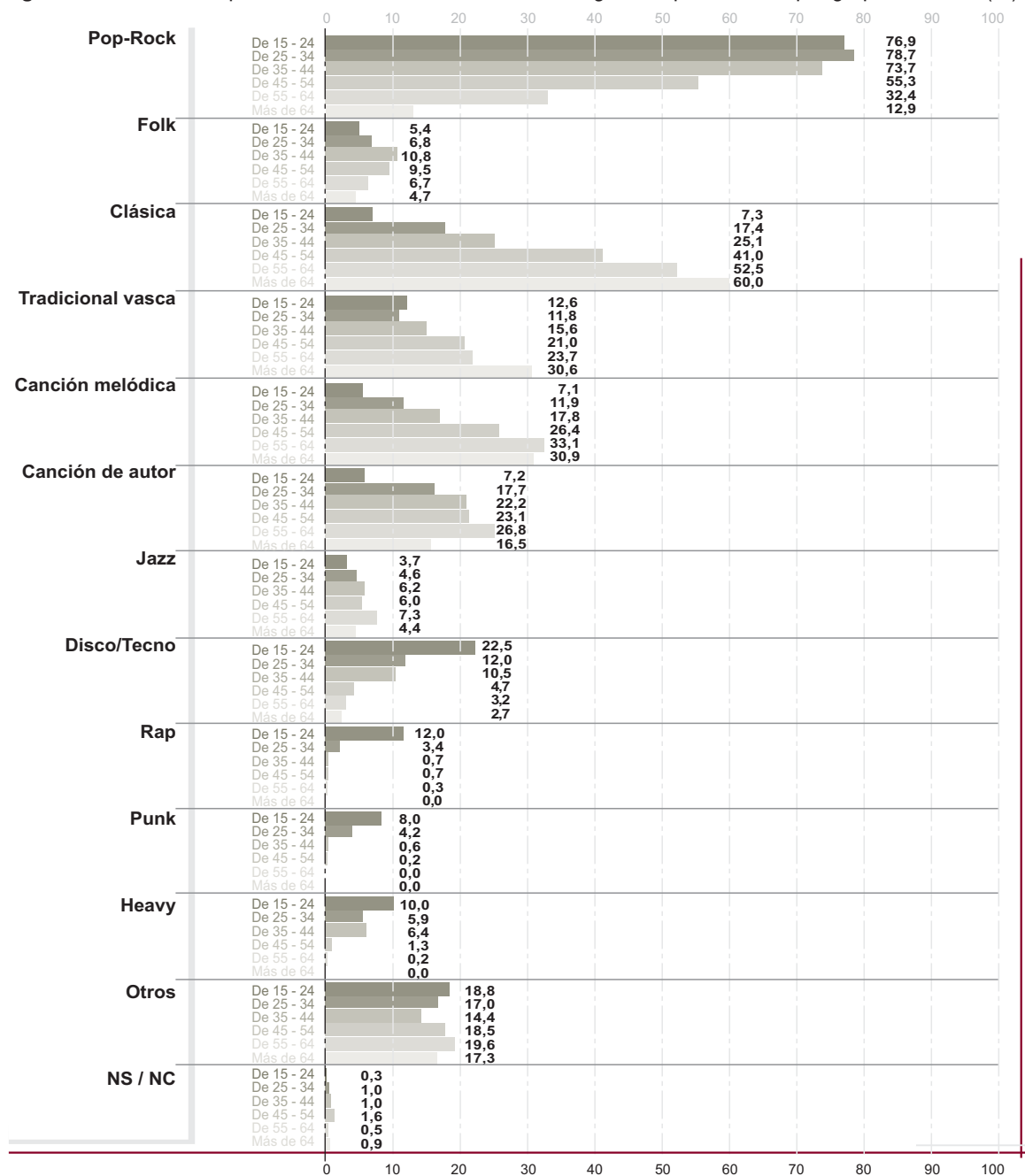
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 103. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 104. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)



Figura 105. Personas bilingües según la escucha de música vasca por territorios (%)

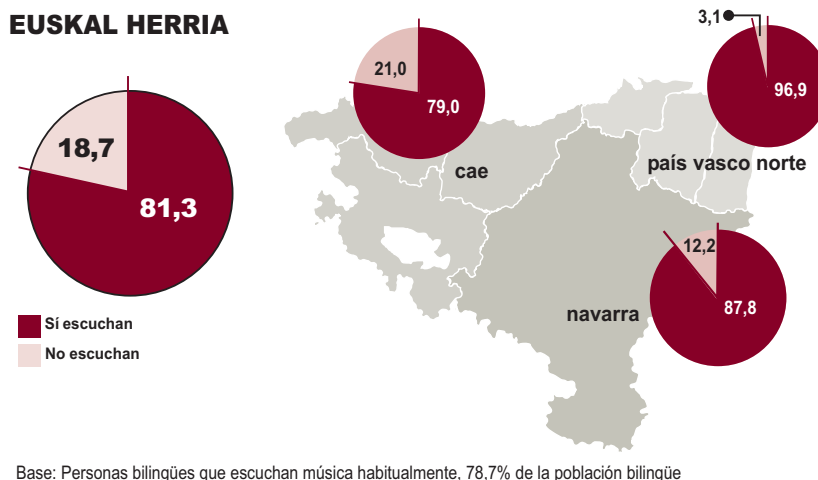


Figura 106. Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%)

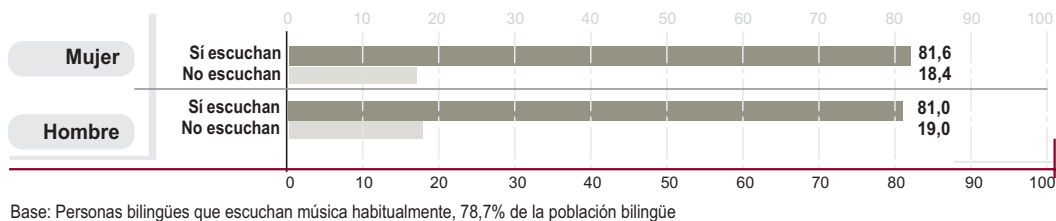


Figura 107. Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%)

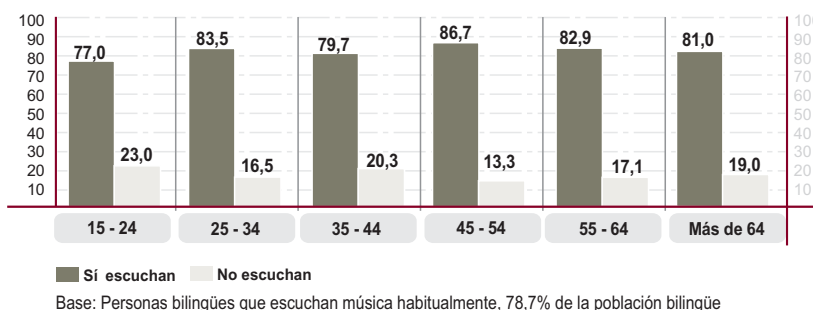


Figura 108. Personas según los hábitos de compra de música (%)

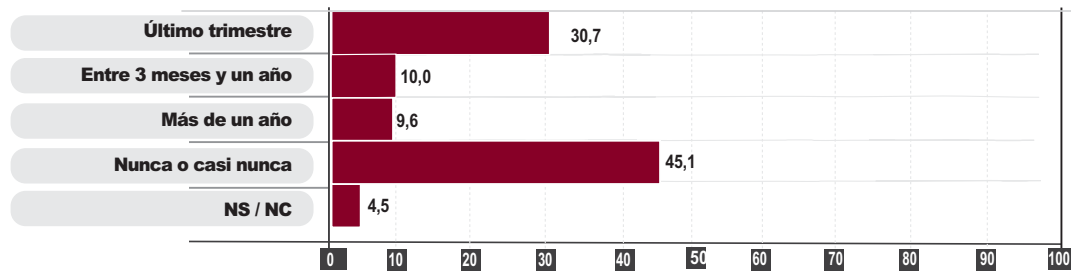
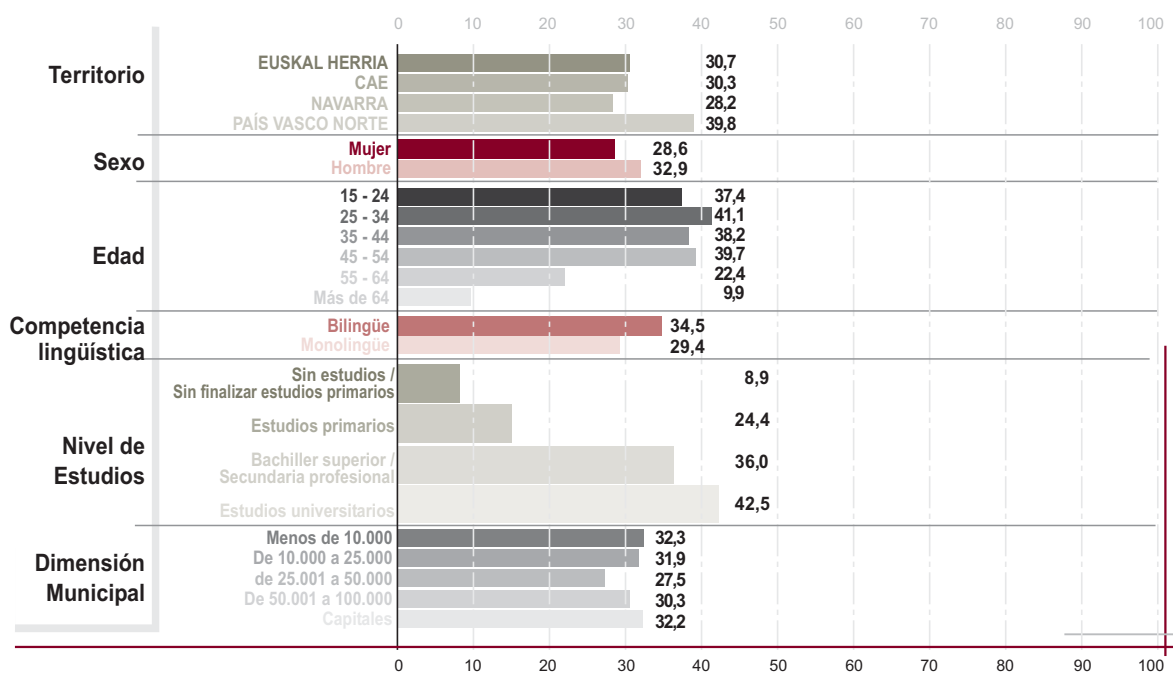


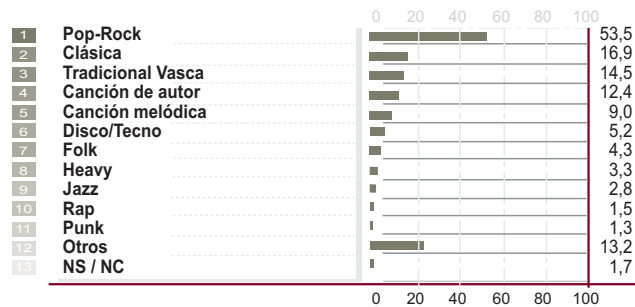
Figura 109. Personas que compran habitualmente música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Personas que compran habitualmente música (personas que han comprado música en el último trimestre)

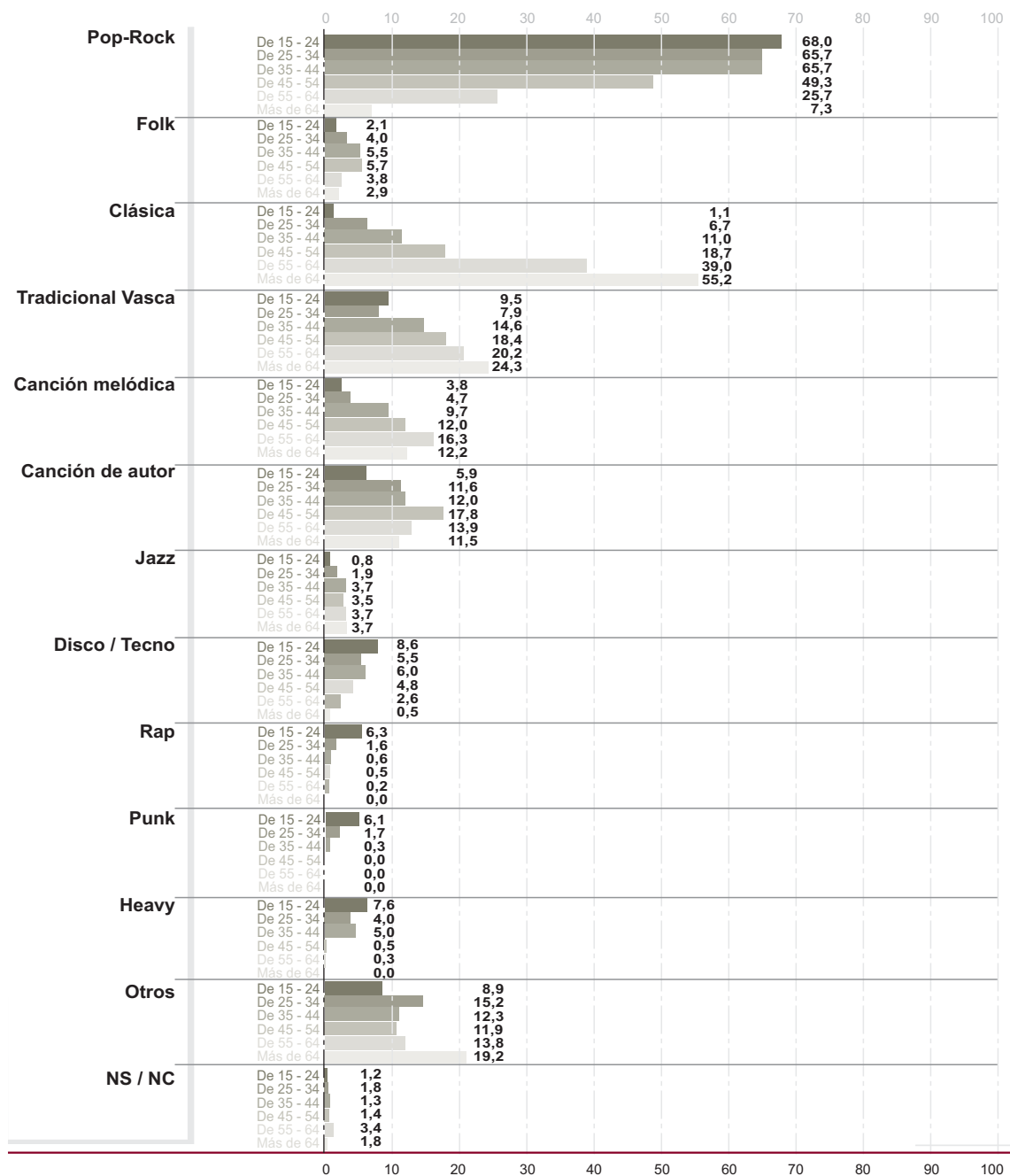


Figura 110. Personas según el tipo de música que compran (%)



Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

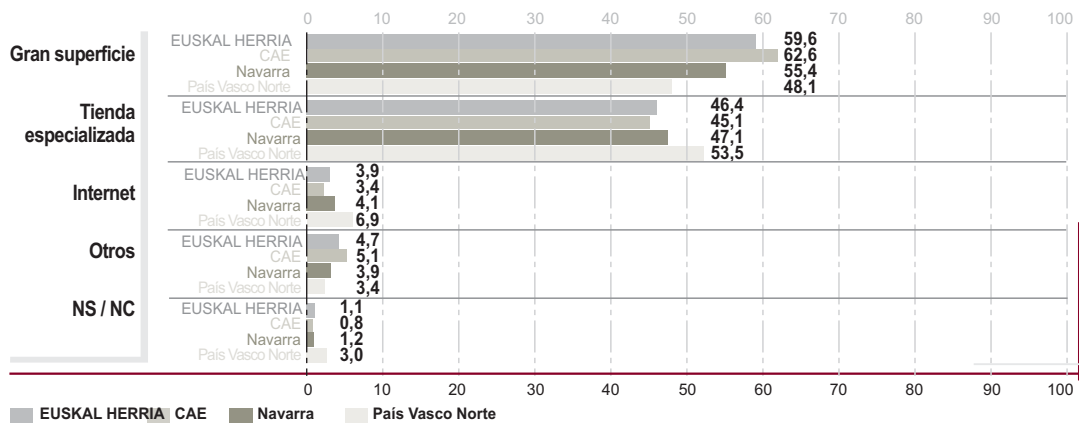
Figura 111. Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (%)



Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

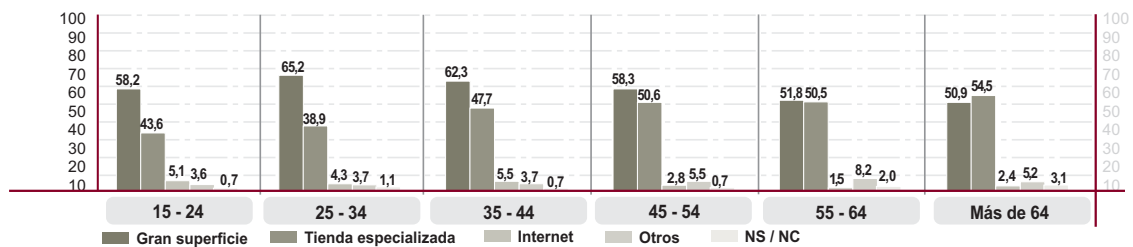


Figura 112. Personas según el lugar en el que compran música por territorios (multirespuesta)



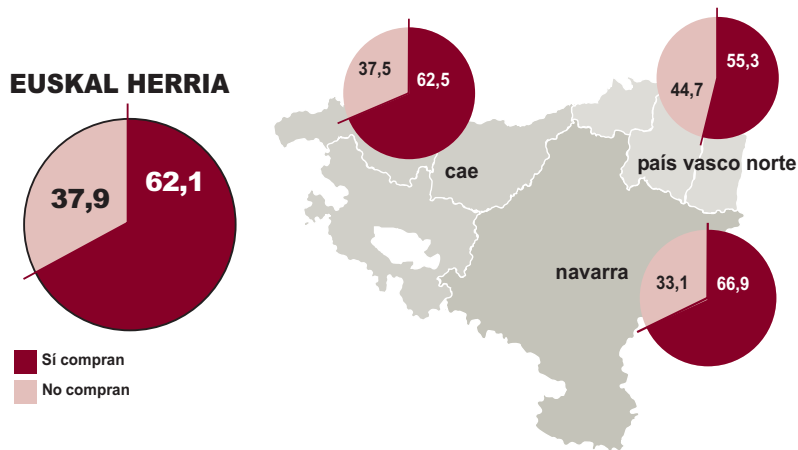
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

Figura 113. Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (%)



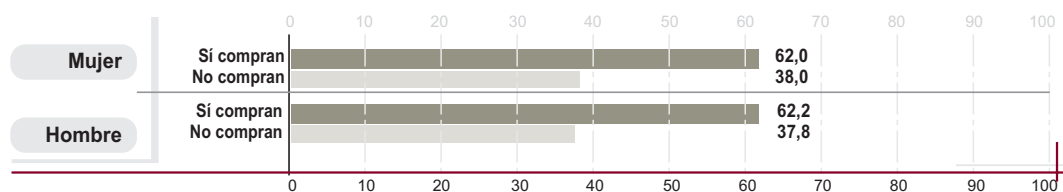
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

Figura 114. Personas bilingües según la compra de música vasca por territorios (%)



Base: personas bilingües que han comprado música en CDs u otro soporte alguna vez, 55,7% de la población bilingüe

Figura 115. Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%)



Base: Personas bilingües que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,7% de la población bilingüe

Figura 116. Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%)

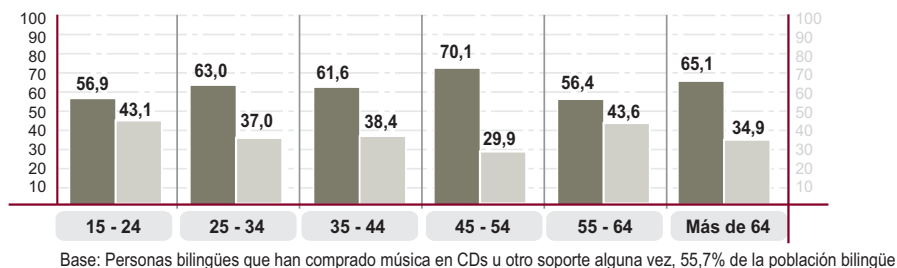


Figura 117. Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%)

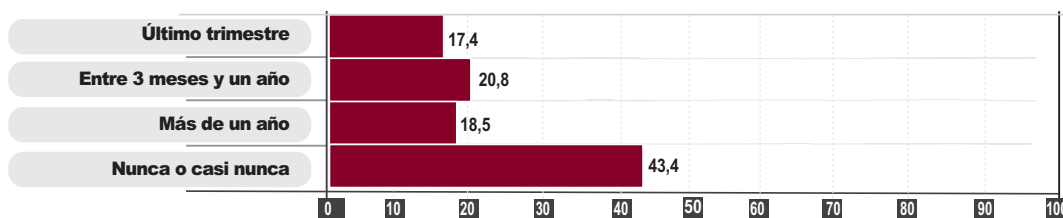


Figura 118. Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

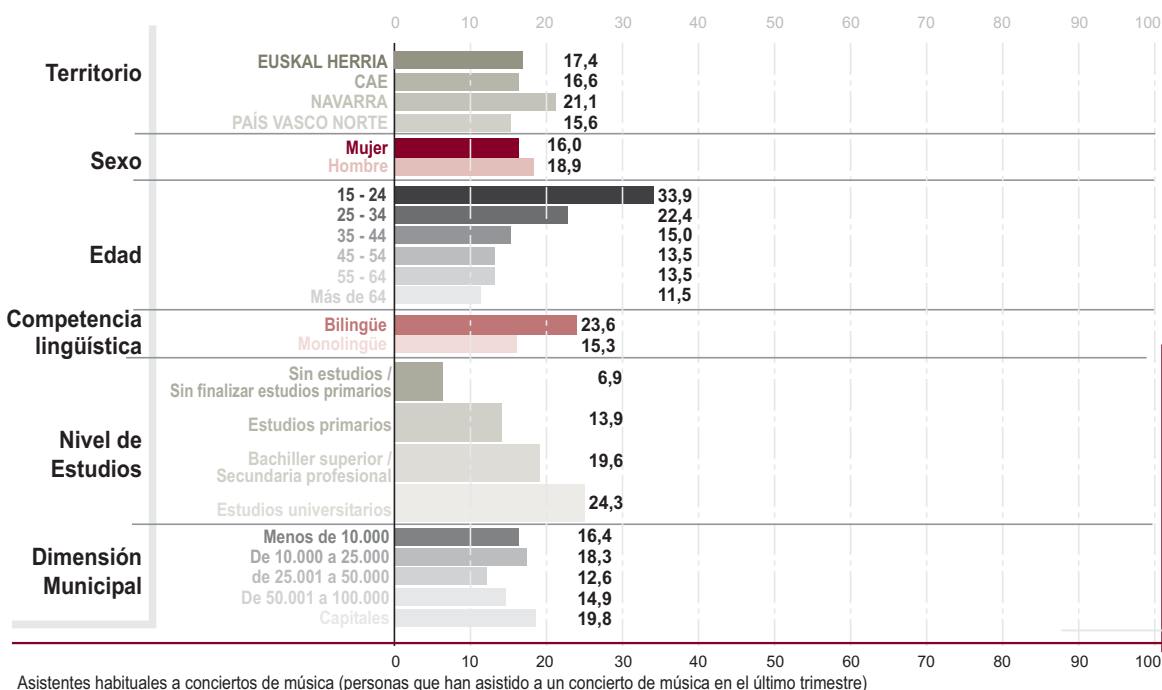


Figura 119. Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%)

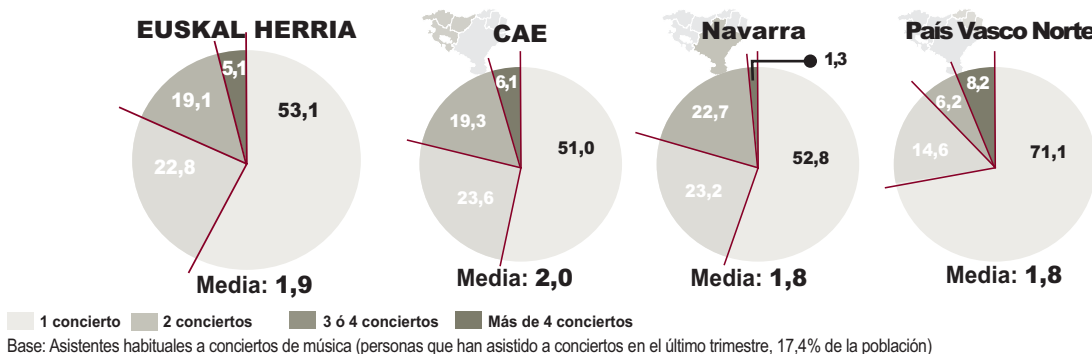
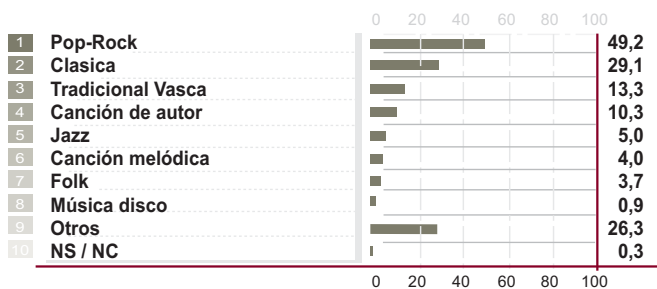
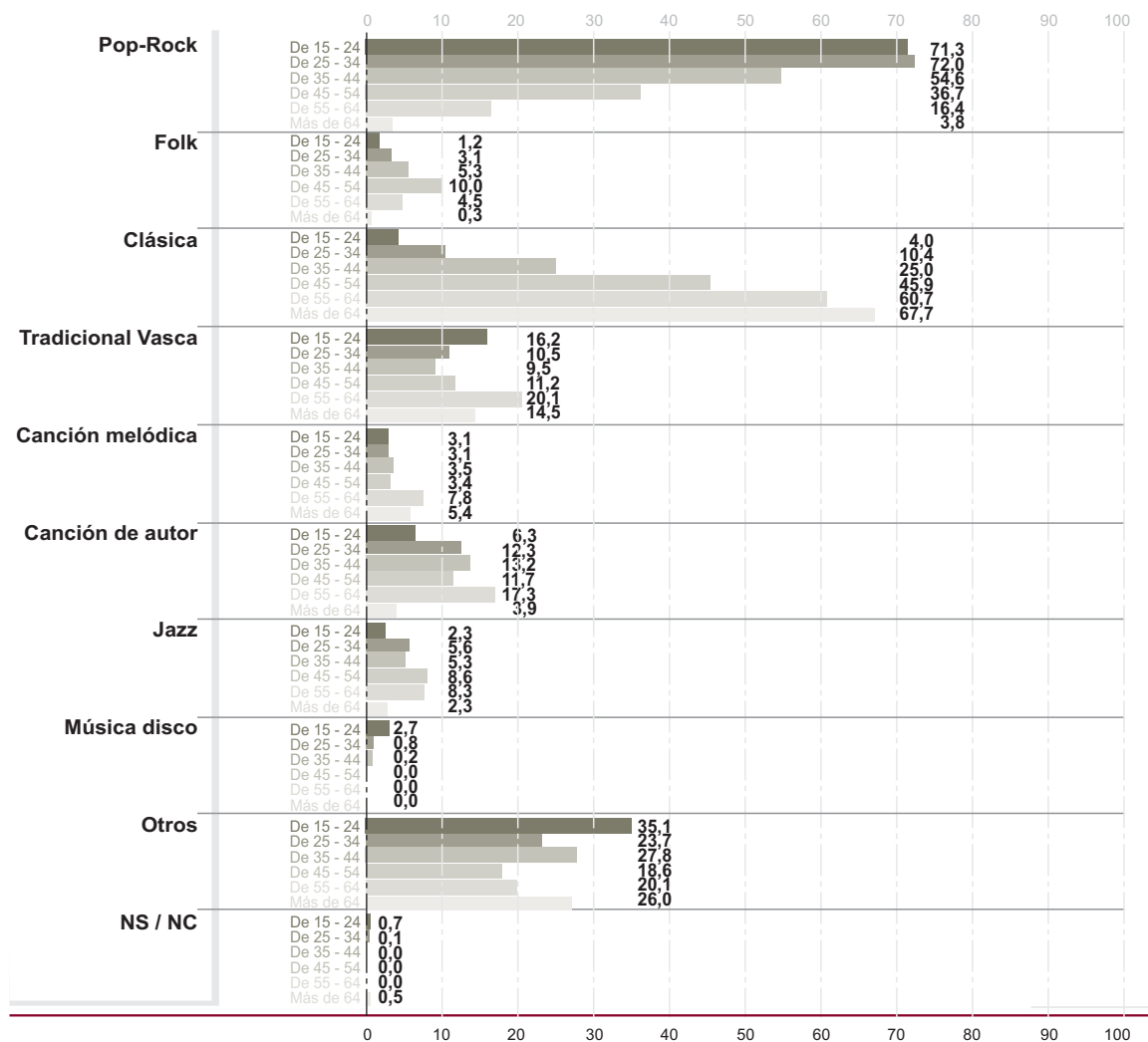


Figura 120. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (%)



Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 17,4% de la población)

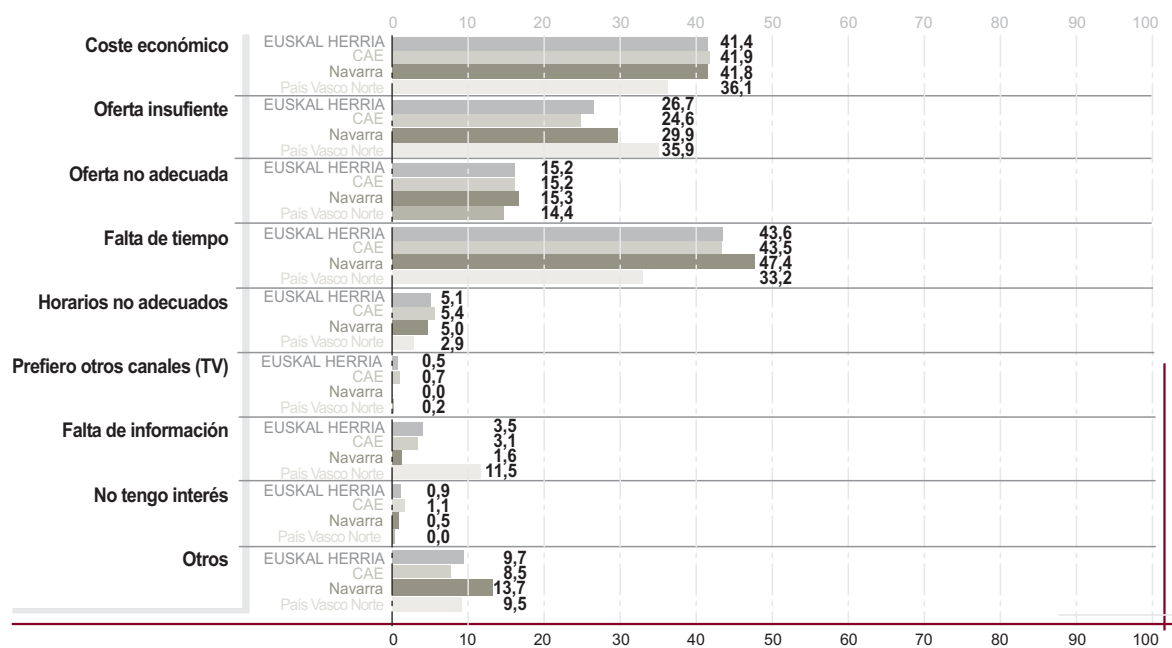
Figura 121. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden por grupos de edad (%)



Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 17,4% de la población)



Figura 122. Personas según los factores que influyen a que no acudan a conciertos en mayor medida por territorios (%)



Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 78,5% de los asistentes habituales

Figura 123. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por territorios (%)

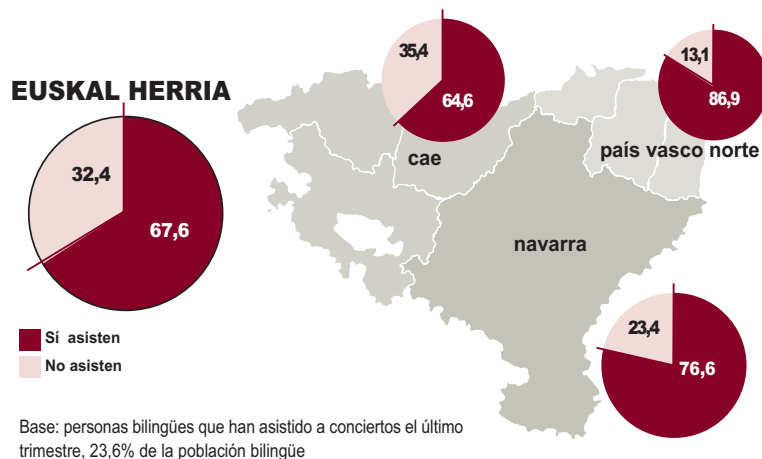
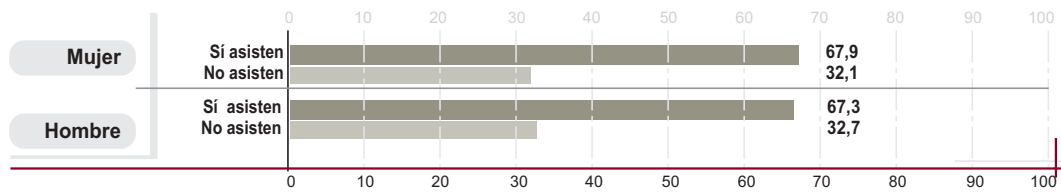
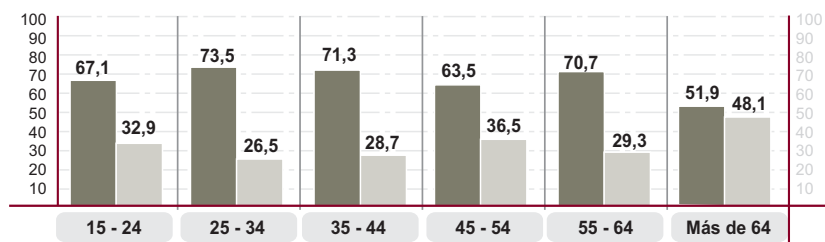


Figura 124. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%)



Base: personas bilingües que han asistido a conciertos el último trimestre, 23,6% de la población bilingüe

Figura 125. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%)



Base: personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 23,6% de la población bilingüe



6. AUDIOVISUALES



6.1. Panorámica del sector

6.2. Selección de datos estadísticos



6. AUDIOVISUALES

6.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Televisión

Los televidentes habituales de Euskal Herria dedican 2,6 horas de media a ver la televisión en días laborables. La media de los sábados es de 2,4 horas y la de domingos de 2,5. Durante los fines de semana y festivos se extreman los comportamientos; por un lado, en niveles de consumo alto (mientras los días laborales un 28,9% ven la tele de 3 a 5 horas, los sábados esa cifra se eleva al 33,8% y los domingos y festivos a 35,8%); por el otro lado, en niveles de consumo muy bajo (mientras los días laborables un 4,3% ven nada o menos de una hora la televisión, los sábados son un 8,9% y los domingos y festivos 9,1%).

Las personas mayores son las que dedican más tiempo a ver la televisión. Las personas mayores de 64 años que ven la televisión habitualmente dedican a esta actividad una media de 3,4 horas los días laborables, 3 horas los sábados y 2,8 horas los domingos y festivos. Las personas jóvenes de 15 a 24 años y las adultas de 35 a 44, son los grupos de edad que menos tiempo dedican a esta práctica (2,2 horas los días laborables).

Las preferencias televisivas se centran en las noticias. El 75,3% de los televidentes señala las noticias entre los tres tipos de programas más vistos. En segundo y tercer lugar aparecen géneros de ficción: películas, con un 48,7% y, series con un 41,2%. Resulta significativo que sólo un 3,7% de la población señala los programas culturales dentro de sus tres preferencias.

Las importantes diferencias de género en las preferencias televisivas se acentúan en deportes y series. Mientras las series forman parte de las preferencias de las mujeres con un 48,6%, entre los hombres su peso disminuye al 33,5%. Por el contrario, los deportes se señalan como preferencia masculina en un 38,5% de los casos, frente a sólo un 7,4% entre las mujeres.

El uso de la televisión como entretenimiento es más frecuente entre los más jóvenes, mientras que entre adultos y personas mayores se prefieren los contenidos informativos. Algunos ejemplos al respecto: en todos los grupos de edad las noticias superan el 72%, sin embargo, para los más jóvenes el porcentaje es 46,8%; los documentales aparecen entre las preferencias de los grupos entre 45 y 64 años por encima del 34%, mientras que para los más jóvenes el porcentaje es del 13,5%. Así, únicamente las personas jóvenes de 15 a 24 años seleccionan las series (73,9%) y las películas (50%) por delante de las noticias (46,8%).

Radio

El mayor consumo de radio por parte de los oyentes habituales se realiza en días laborales, con una media de 2,7 horas. Los sábados la media de horas es de 1,8 y los domingos y festivos de 1,7. En el detalle de hábitos de escucha se comprueba que es una práctica concentrada en días laborales: así, mientras los que afirman no escuchar nada la radio son un 24,3% los domingos y un 20,5% los sábados, sólo son un 1% los días laborables. Cabe destacar que en el País Vasco Norte la media de horas dedicadas a oír la radio asciende a 4 horas los días laborables.

Las personas de mayor edad dedican más tiempo a escuchar la radio. Las personas mayores de 64 años oyentes habituales son las que más tiempo dedican a la radio (3,1 horas los días laborales) y los más jóvenes los que menos (2 horas los días laborales).

Las noticias y la música son los contenidos preferidos entre los oyentes habituales de radio, que muestran gustos diferentes dependiendo de su edad. Las preferencias por la música y por las noticias siguen comportamientos divergentes: a más edad, mayor interés por los contenidos informativos (86,5%), por el contrario, los jóvenes se interesan más por la música (88,2%). Los deportes interesan en especial a los hombres (26,2%).

Televisión y radio en euskera

El 78% de los televidentes bilingües consume televisión en euskera en días laborales. Entre ellos, la franja mayoritaria (43,1%) dedica del 25 al 50% de su tiempo de consumo de televisión a verla en euskera. El consumo entre semana es más intenso que los fines de semana o festivos.

El patrón de consumo de la audiencia de radio en euskera presenta singularidades. Por una parte, más de 3 de cada 10 oyentes potenciales entre semana, y la mitad en días festivos no escucha radio en euskera. Esta situación convive con una audiencia entregada, puesto que casi 2 de cada 10 oyentes bilingües escuchan exclusivamente radio en euskera entre semana.

6.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 126. Horas de consumo de televisión (%)

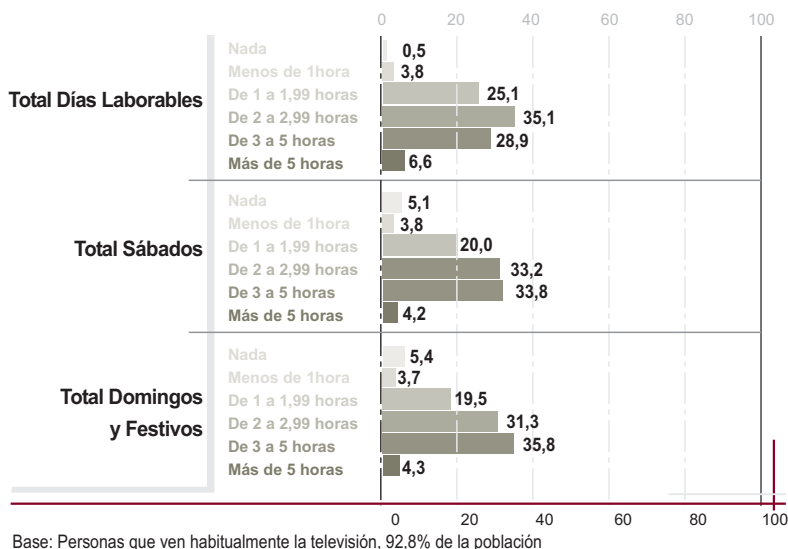


Figura 127. Horas de consumo de televisión por territorios (valor medio)

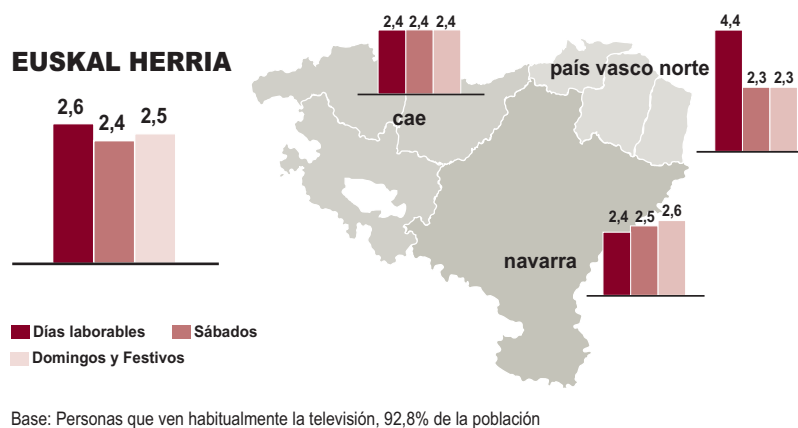


Figura 128. Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio)

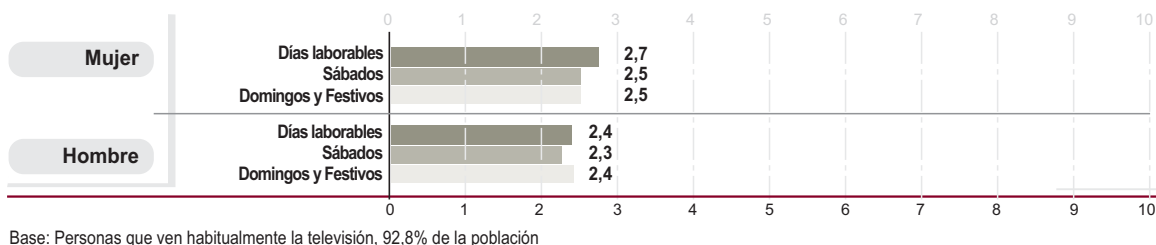


Figura 129. Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio)

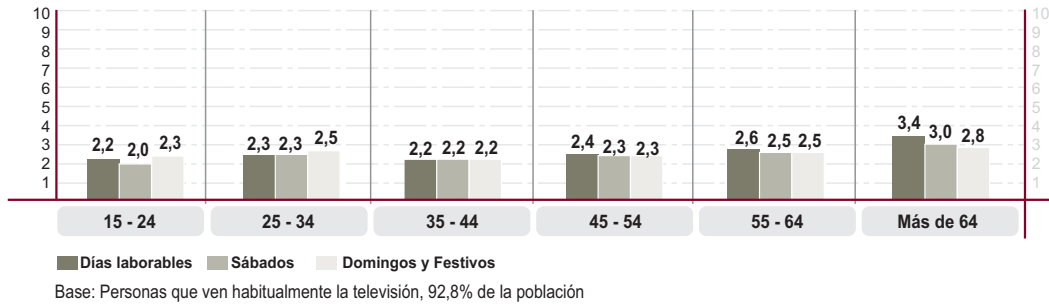


Figura 130. Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio)

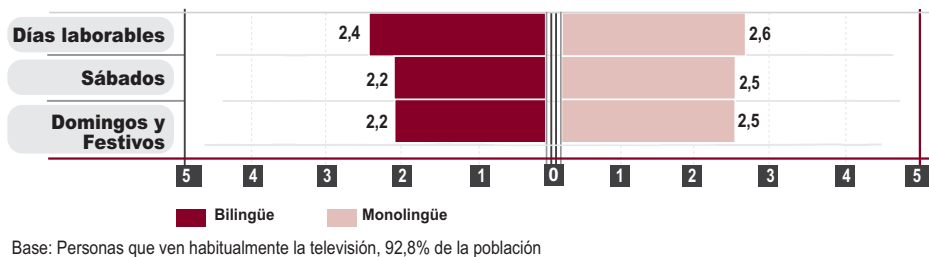


Figura 131. Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%)

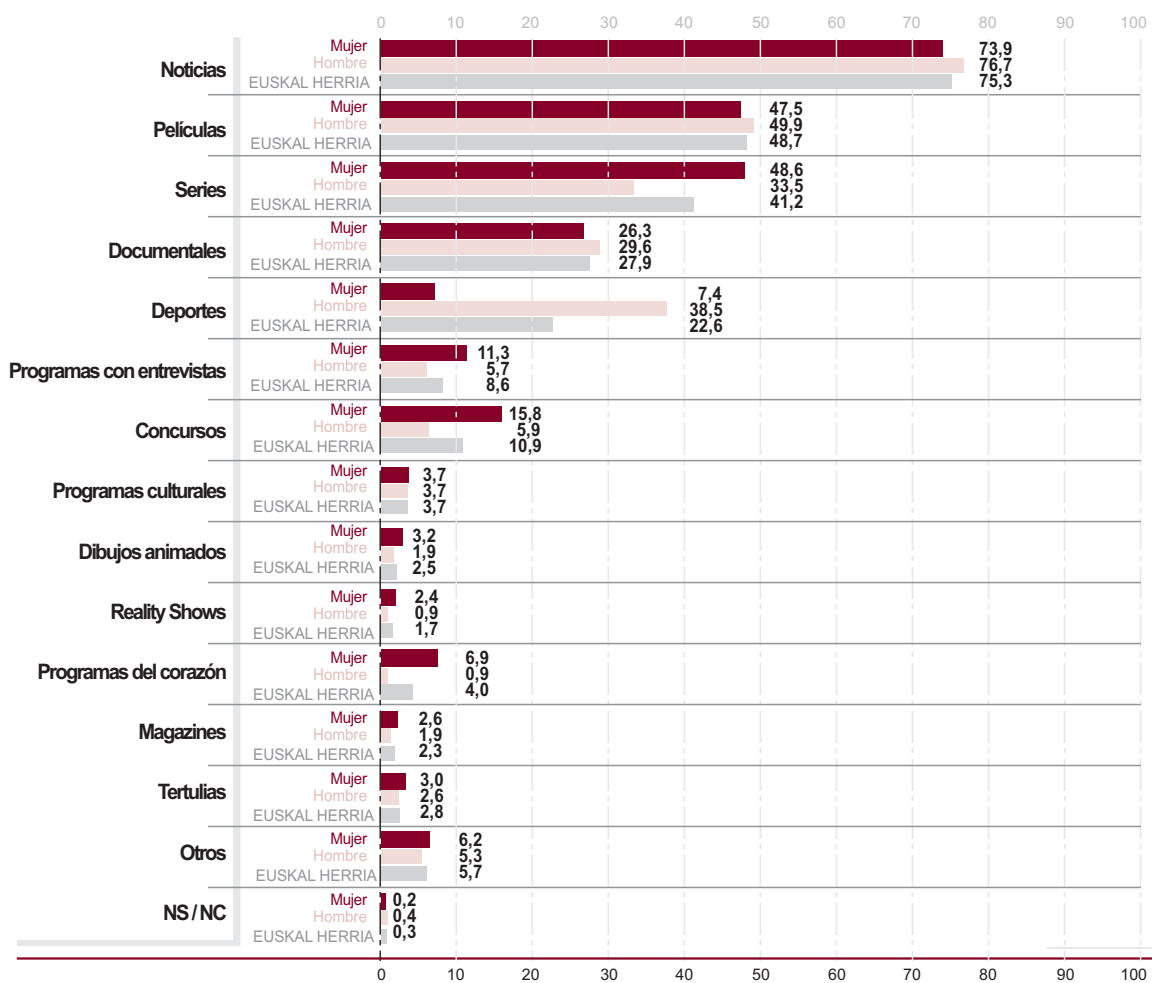


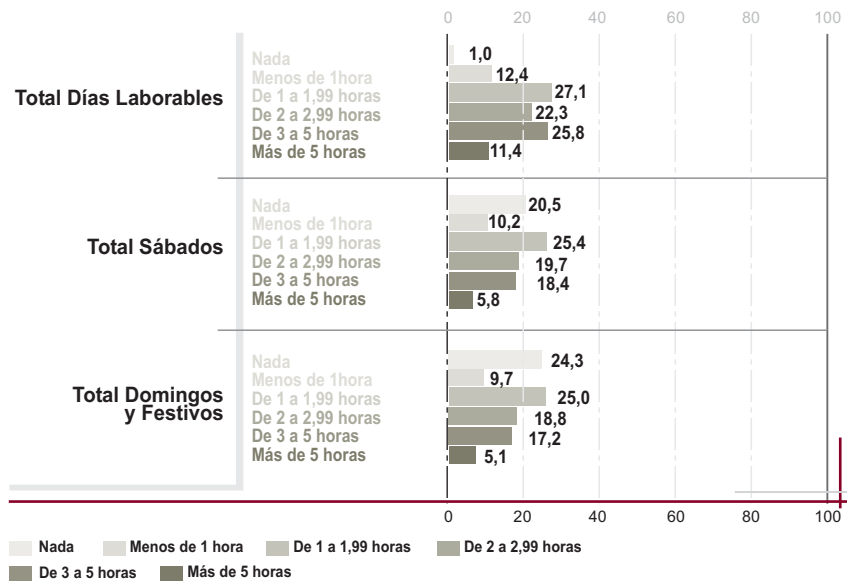
Figura 132. Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

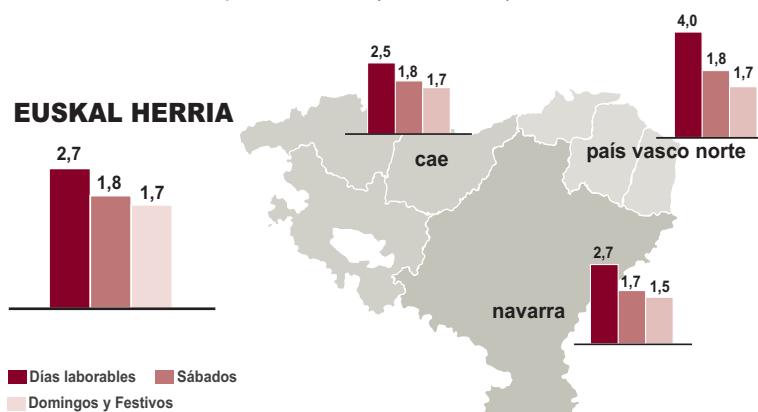


Figura 133. Horas de consumo de radio (%)



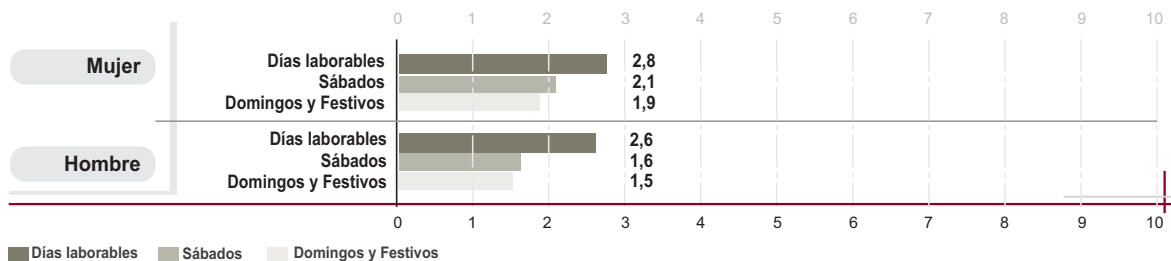
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 134. Horas de consumo de radio por territorios (valor medio)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 135. Horas de consumo de radio por sexo (valor medio)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 136. Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio)

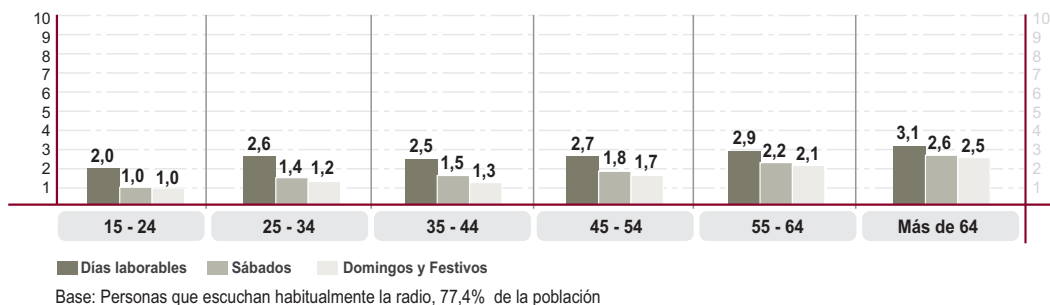


Figura 137. Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio)

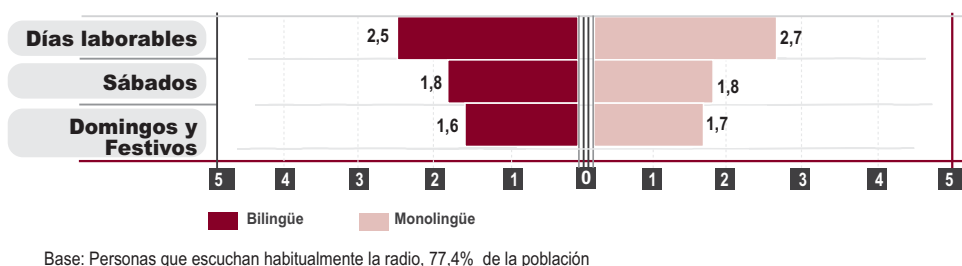


Figura 138. Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%)

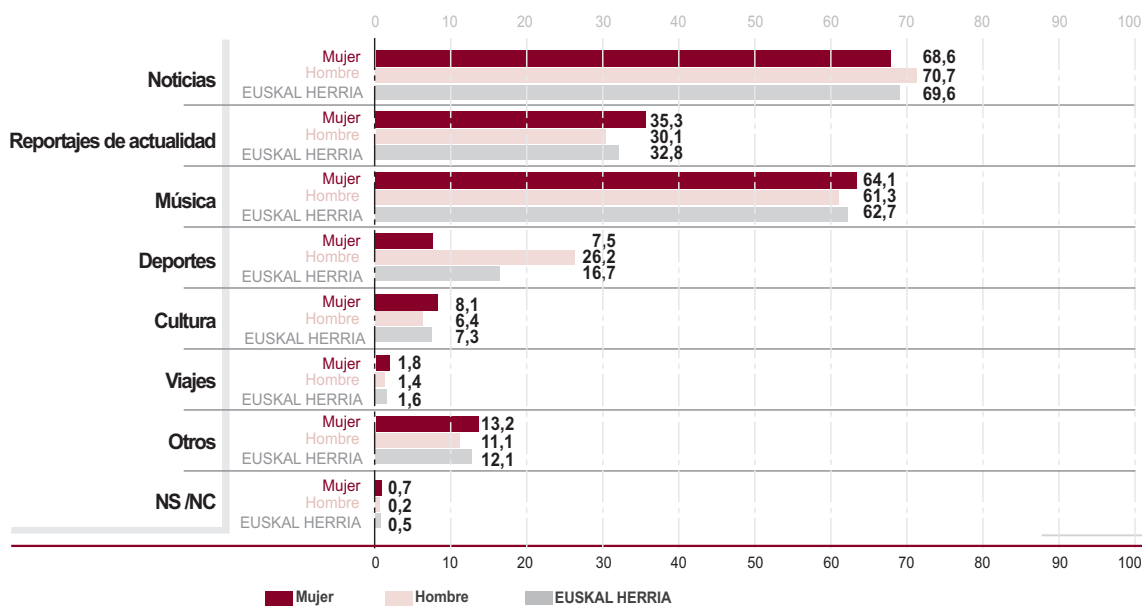
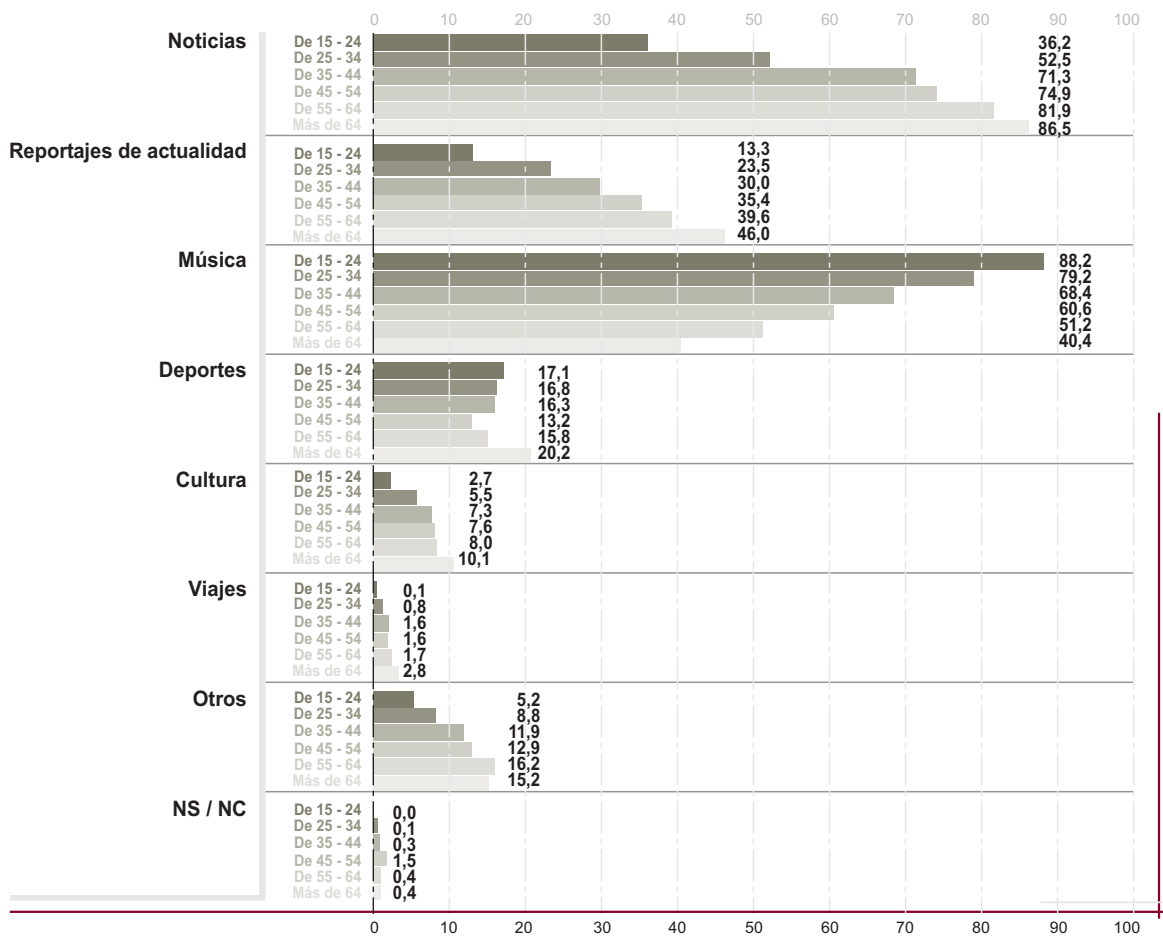


Figura 139. Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población



Figura 140. Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%)

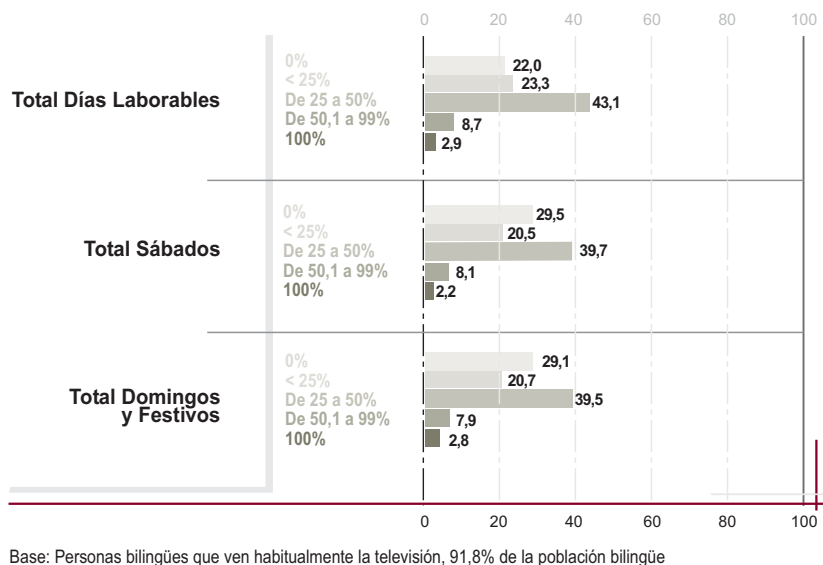
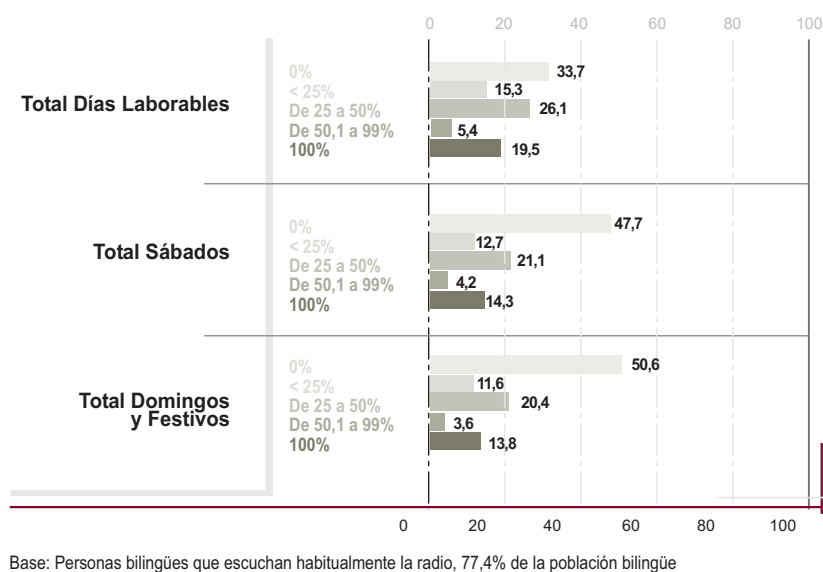


Figura 141. Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%)



7. CINE



7.1. Panorámica del sector

7.2. Selección de datos estadísticos



7. CINE

7.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por el cine

El interés por el cine se cuantifica en un 6 sobre 10 para el conjunto de Euskal Herria, ligeramente superior en la CAE que en Navarra y País Vasco Norte. Cabe destacar que el 53,5% de la población valora su interés por el cine entre 7 y 10 sobre 10.

El cine despierta mayor interés entre la juventud, las personas con estudios universitarios y las mujeres. El interés desciende progresivamente con la edad (del 7,4 de media entre las personas más jóvenes al 4,5 entre las mayores de 64 años). Por contra, a medida que aumenta el nivel educativo crece el grado de interés, hasta situarse en 7 puntos entre quienes tienen estudios universitarios. Las mujeres otorgan una valoración superior a los hombres (6,2 frente a 5,9).

Asistencia al cine

En el conjunto de Euskal Herria, cuatro de cada diez habitantes son asiduos a las salas de cine (concretamente, el 41% de la población ha acudido en el último trimestre). En Navarra (45,8%) se advierte más afición que en la CAE (40%) y en el País Vasco Norte (38,1%). En el otro extremo, llama la atención que una proporción similar, o lo que es lo mismo, más de cuatro de cada diez personas no vaya al cine (el 27,6% no acude nunca o casi nunca y el 17,6% hace más de un año que no asiste).

Tres de cada cuatro jóvenes de entre 15 y 24 años han ido al cine en el último trimestre. Este dato contrasta con el bajo porcentaje de asistencia de las personas mayores de 64 años (el 14,8%). También hay grandes diferencias entre las personas con estudios universitarios (57,6% asisten habitualmente) y las que no tienen estudios (14,4%). Las proporciones de asistentes habituales entre los habitantes de los municipios mayores y las capitales, frente a los de municipios pequeños muestra diferencias menores pero asimismo destacables (el 45% para las capitales, el 42,1% para los municipios mayores frente al 36,9% para los de menor dimensión).

El público habitual acude como promedio 3,2 veces al trimestre. La media de asistencia que presenta la población de Navarra es ligeramente superior a la de la CAE (3,4 y 3,2 veces respectivamente), sin embargo el País Vasco Norte presenta una pauta inferior (2,5 veces).

La falta de tiempo y el coste económico son los principales obstáculos que dificultan acudir más al cine. La mitad de la población que asistiría más al cine no lo hace por falta de tiempo. El coste económico también es un argumento repetido en el 41,8% de los casos. La oferta no aparece como motivo importante para que se incremente la asistencia.

Consumo de cine en otros formatos

Dos terceras partes de los habitantes de Euskal Herria consume cine en otros formatos (vídeo, DVD). A diferencia de lo que sucede con la asistencia a las salas, el País Vasco Norte es el territorio donde se advierte mayor consumo (69,1% de la población). Le sigue Navarra (65,2%) y por último, la CAE (63%).

Es un consumo asociado en gran medida a la población más joven y con mayor nivel formativo. De hecho, más del 85% de las personas jóvenes ve cine en este tipo de soportes con alguna frecuencia, porcentaje que desciende hasta el 28,8% entre la gente mayor de 64 años. Así mismo, el 76,6% de la población con estudios universitarios recurre a estos formatos, mientras que entre la población sin estudios la proporción es del 29,4%.

A pesar de que la principal forma de adquisición es el alquiler en video-clubes, la edad marca diferencias en el modo de acceso. Sirva para ilustrarlo que el 45% de las personas más jóvenes recurre a las descargas en Internet y que el 49,1% de la gente mayor utiliza principalmente el préstamos de amigos y familiares.

7.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 142. Personas según el grado de interés por el cine (%)

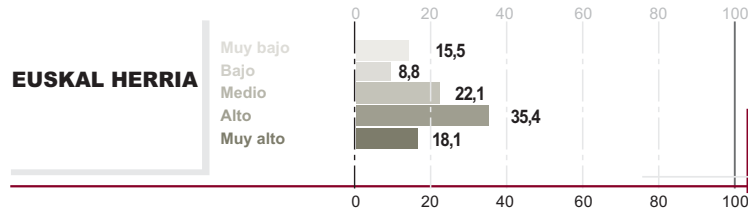


Figura 143. Grado de interés por el cine por territorios (valor medio)

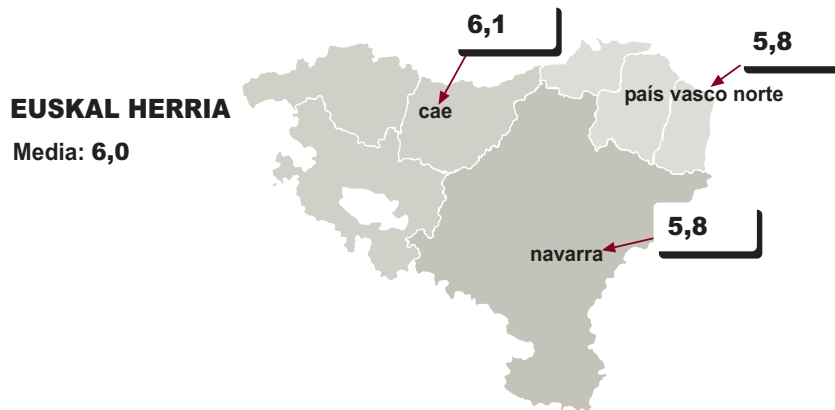


Figura 144. Grado de interés por el cine por sexo (valor medio)

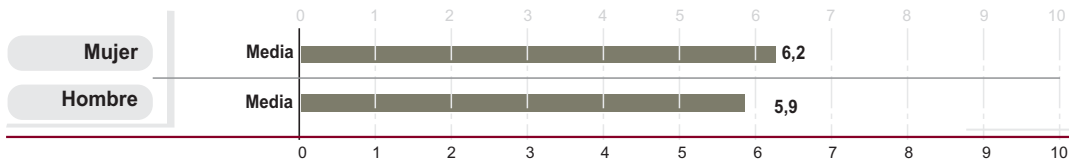


Figura 145. Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio)

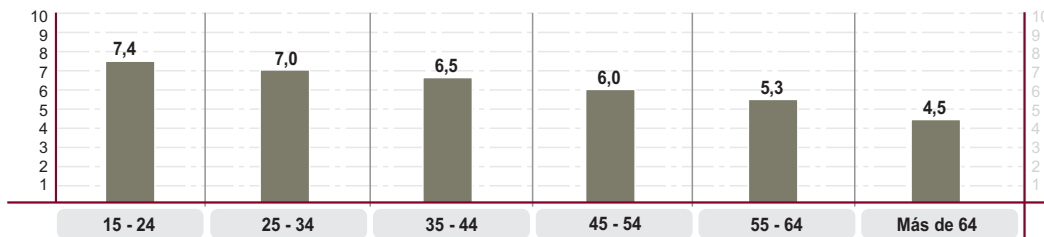


Figura 146. Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio)

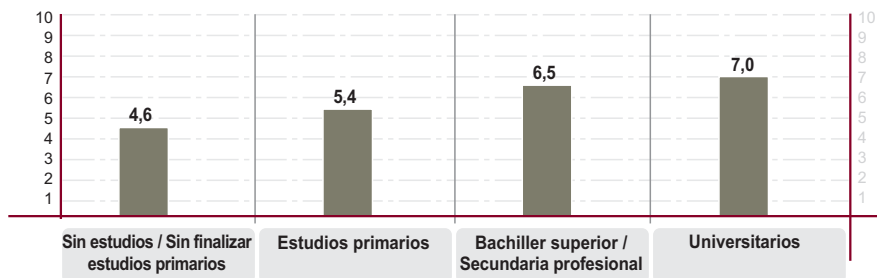


Figura 147. Personas según el hábito de asistencia al cine (%)

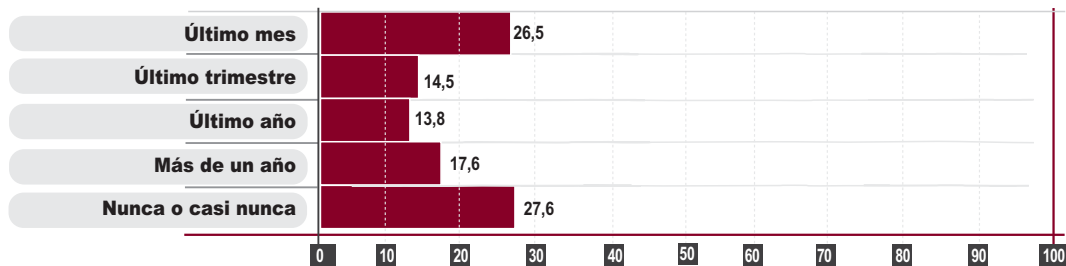
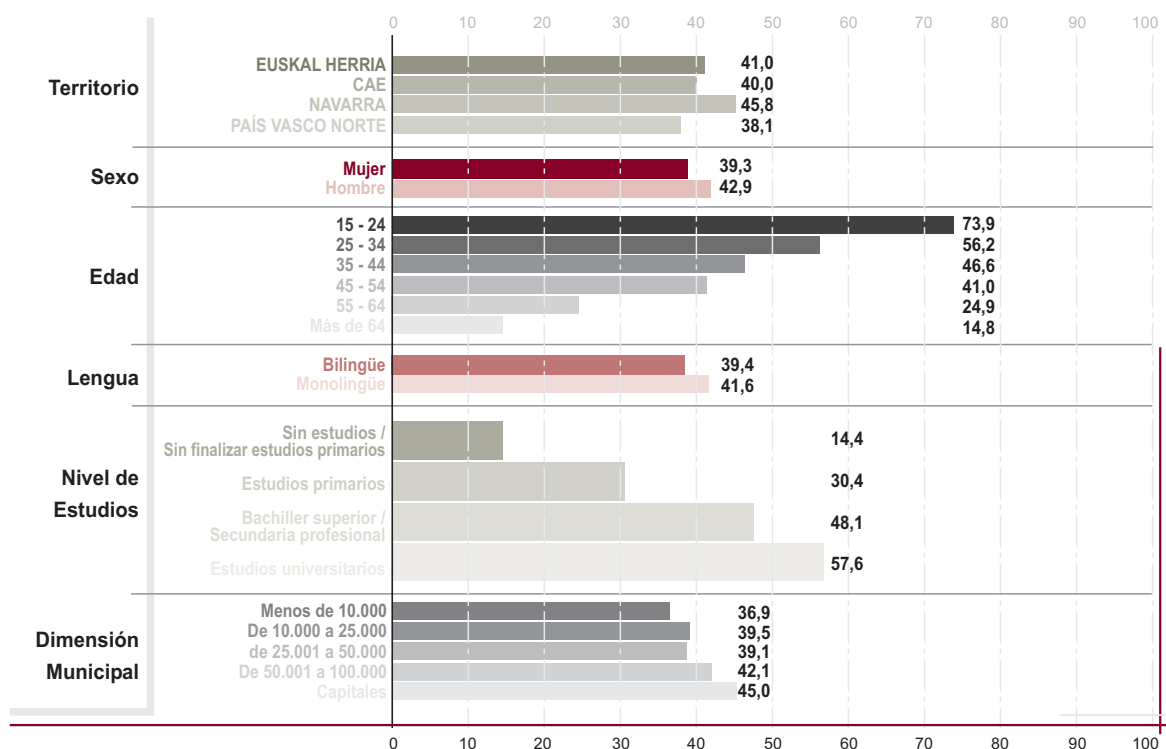


Figura 148. Personas que asisten habitualmente al cine por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales: personas que han asistido al cine en el último trimestre

Figura 149. Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%)

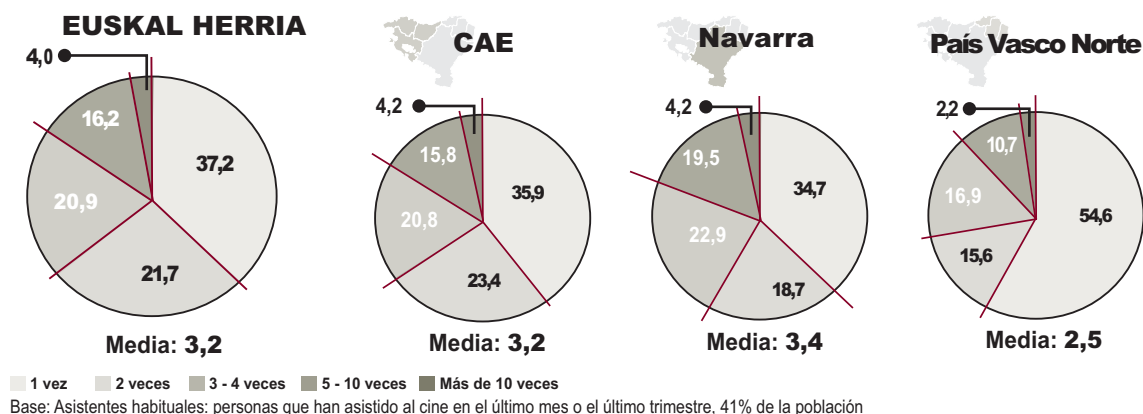
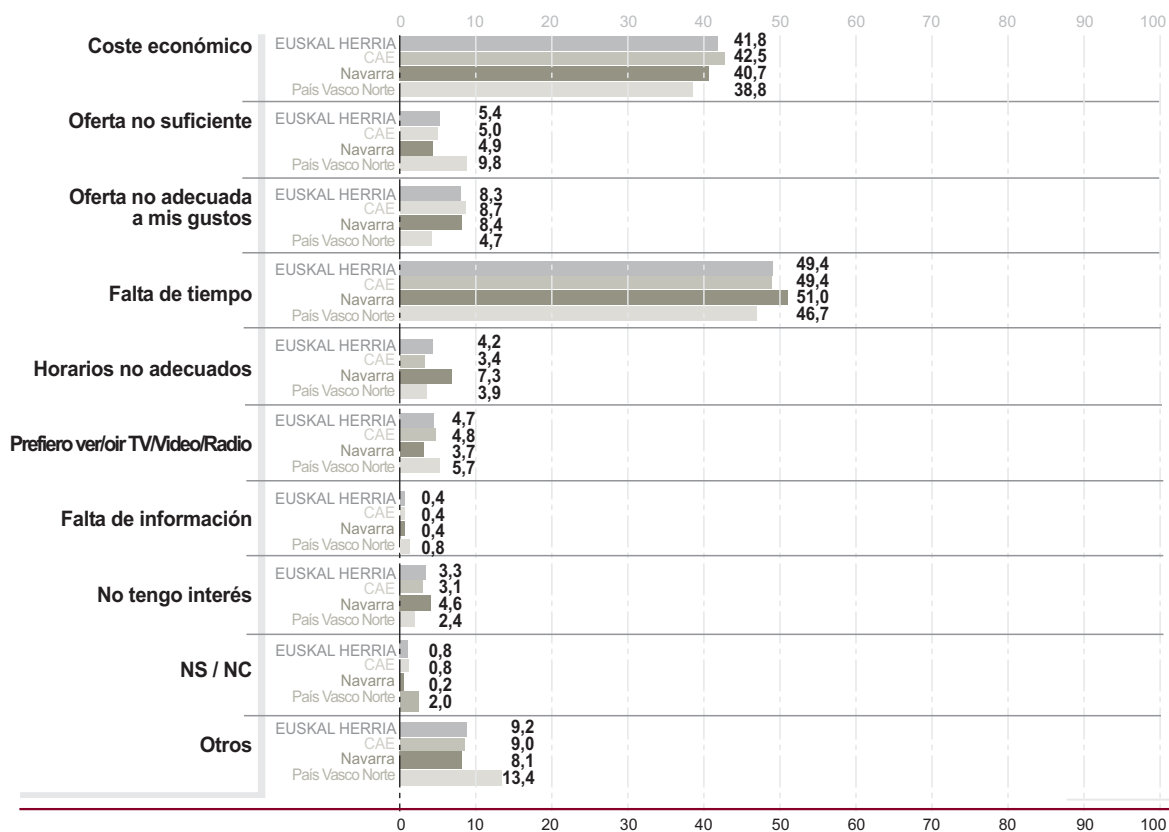


Figura 150. Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida por territorios (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría asistir en mayor medida al cine, 58% de la población

Figura 151. Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%)

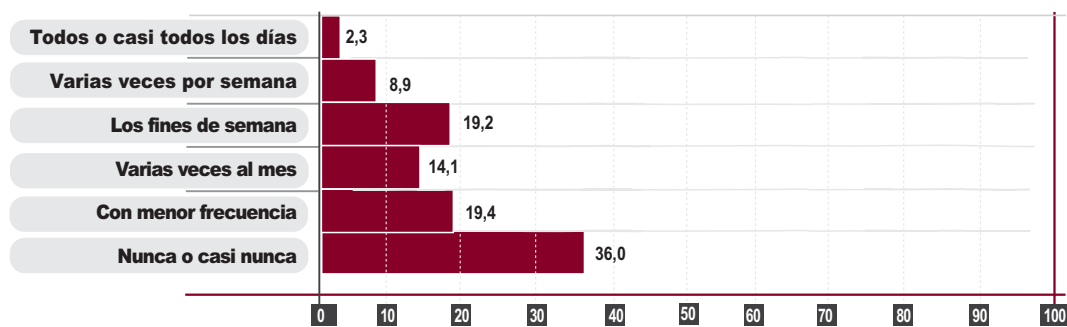
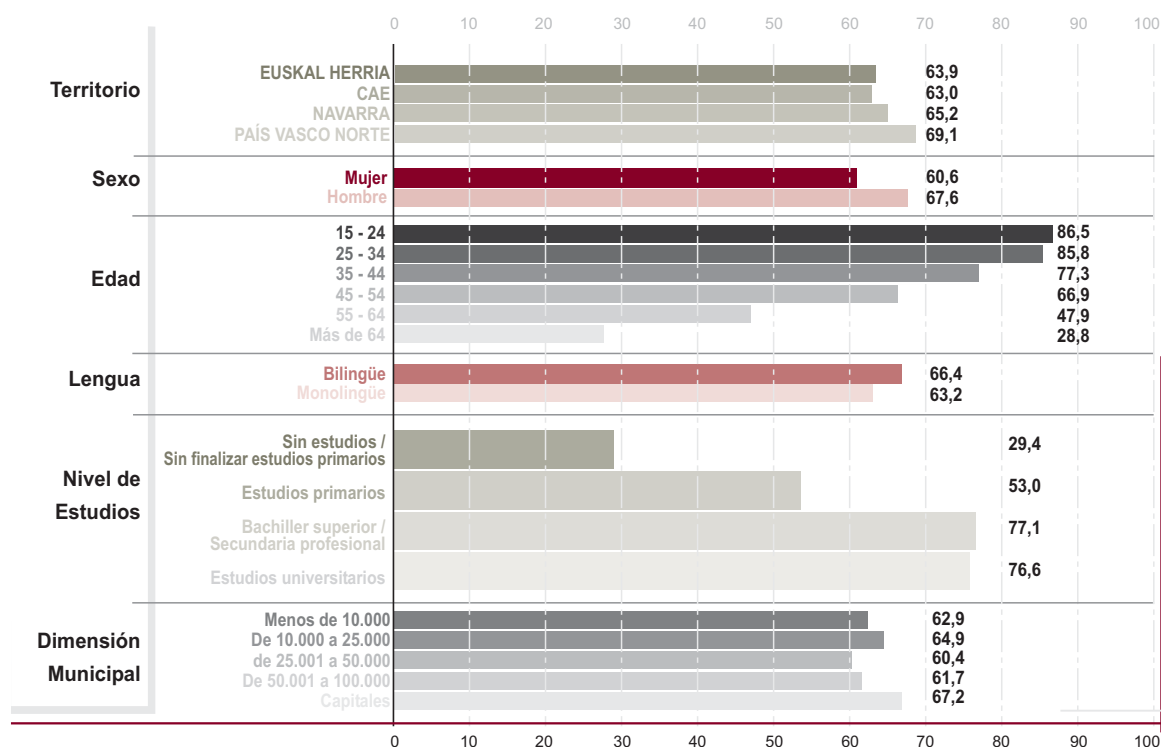


Figura 152. Personas que consumen cine en otros formatos por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia)

Figura 153. Personas según la forma de adquisición de videos por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia), 64% de la población



8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO



8.1. Panorámica del sector

8.2. Selección de datos estadísticos



ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO

8.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por las artes escénicas

Entre las distintas artes escénicas, el teatro suscita más interés en la población. De hecho, sólo el teatro alcanza una media de valoración por encima del cinco (5,2 sobre 10). La danza y la lírica son disciplinas de públicos minoritarios por lo que gran parte de la población manifiesta no sentir interés por ellas. Esto hace que las medias que obtienen sean las más bajas entre todas las prácticas culturales estudiadas (la danza consigue un 3,8 de media y la lírica un 3,4).

El nivel de interés por las artes escénicas es mayor entre las mujeres y aumenta con el nivel formativo. Como viene siendo habitual, el nivel de estudios de la población resulta determinante en el comportamiento hacia las prácticas culturales. Por ejemplo, el interés por el teatro alcanza una media del 6,1 para las personas con estudios universitarios frente a 4,2 para las personas sin estudios finalizados. Las mujeres sienten asimismo más interés por el teatro que los hombres (5,7 frente a 4,6). En lírica y danza los patrones son similares.

Asistencia a las artes escénicas

Dos de cada diez habitantes del conjunto de Euskal Herria han asistido al teatro durante el último año. La danza y la lírica atraen a menos público (concretamente, el 9,5% de la población disfrutó de la danza en ese mismo período y el 6,9% asistió a un espectáculo lírico). Esta diferencia se hace evidente al analizar las cifras de no asistencia: 55,5% el teatro, 77,4% la danza y 80,8% la lírica.

Atendiendo a la asistencia habitual a las artes escénicas, la población muestra inclinaciones diferentes dependiendo del territorio: los habitantes de Navarra acuden al teatro en mayor proporción (11,8% de la población); los del País Vasco Norte destacan en asistencia a espectáculos de danza (6,5%) y los de la CAE tienen más afición por el género lírico (3,6%).

Las mujeres, espectadoras habituales de artes escénicas. Acuden más que los hombres a todas las disciplinas escénicas: en teatro el 11% frente al 8%; en lírica el 3,8% frente a al 2,5%; y en danza el 4,9% frente al 3%. Respecto al nivel de estudios, siguiendo la tónica de su influencia en la mayoría de los consumos analizados, el hábito de asistencia a las artes escénicas está más arraigado cuanto mayor es el grado formativo de la población.

La danza tiene un público más fiel. Lo más habitual, en términos de intensidad en el consumo de artes escénicas, es asistir a ver un espectáculo cada tres meses. El público más “militante” (entendido como los que asisten más de tres veces al trimestre) es el de los espectáculos de danza (16,7%).

Las razones que limitan la asistencia a espectáculos escénicos están ligadas a la falta de tiempo y al coste económico. El 47,1% de las personas que acudirían a más espectáculos escénicos y no lo han hecho afirman que el factor que más influye es la falta de tiempo. En segundo lugar se cita el coste económico (31,7%), mientras que el 23,4% consideran que la oferta no es suficiente. Cabe destacar el hecho que la distancia es un factor importante para los habitantes de Navarra (19,1%).

Más de la mitad de las personas bilingües que van al teatro han disfrutado de obras en euskera, en concreto, el 50,8% de la población bilingüe que ha asistido al teatro en el último año. El colectivo que más ha acudido al teatro en euskera es el público adulto (de 35 a 54 años). Llama la atención la especial militancia de la población bilingüe de Iparralde (88,8%).

Bertsolarismo¹

El interés que suscitan las actuaciones de bertsolaris entre la población bilingüe alcanza un 5,1 de media, mayor entre el colectivo de mayor edad (5,6 frente al 4,9 de los más jóvenes) y las mujeres. Por territorios, es en Navarra donde alcanza valores más altos (5,7).

Las actuaciones de bertsolaris tienen un perfil de espectador propio, bastante diferenciado del resto de artes escénicas. Si en todas las artes el público habitual es más femenino, las actuaciones de bertsolaris reúnen a más hombres que mujeres (9,2% hombres y 7,1% mujeres). También destaca el hecho de que es una práctica bastante más extendida en la CAE (8,7%) que en el resto del territorio de Euskal Herria y que el público habitual es más joven (12,6% en el grupo de 15 a 24 años) comparado con las otras artes escénicas. Hábito arraigado.

¹ Los datos del Bertsolarismo utilizan como base la población bilingüe, mientras que para las otras disciplinas la base es toda la población.



8.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 154. Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%)

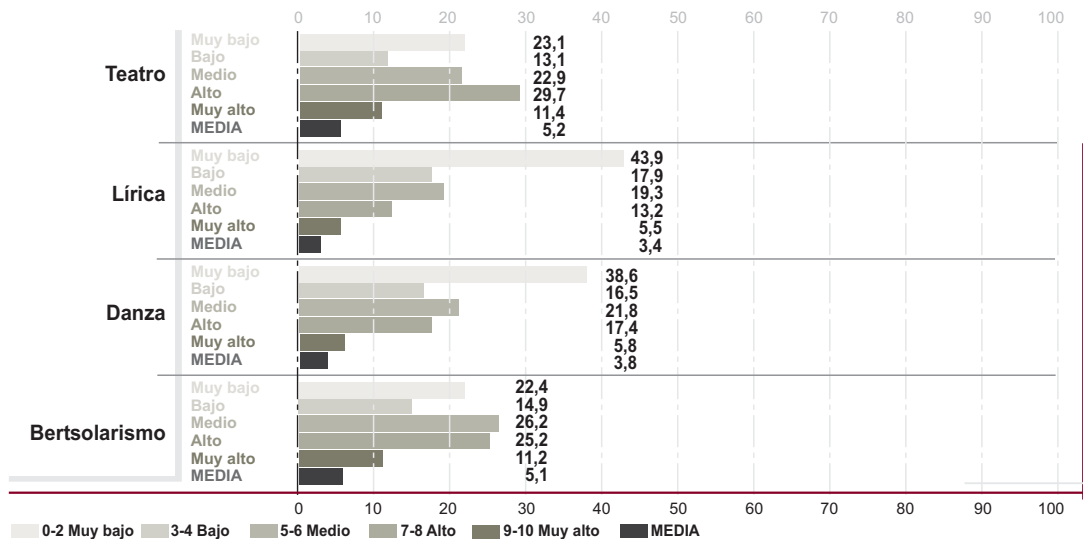


Figura 155. Grado de interés por las artes escénicas por territorios (valor medio)

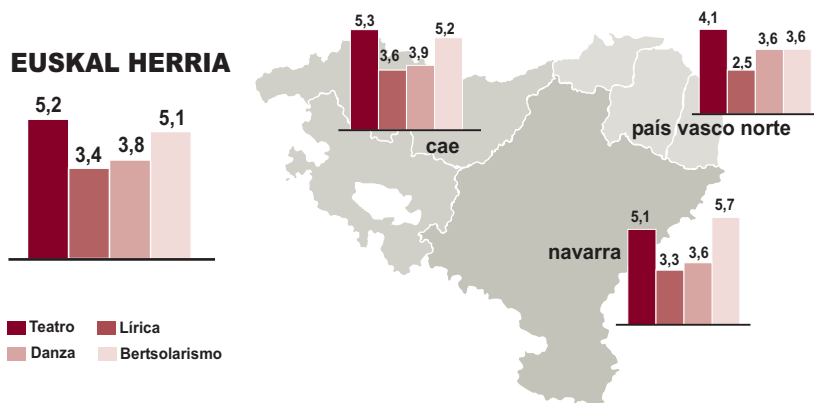


Figura 156. Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio)

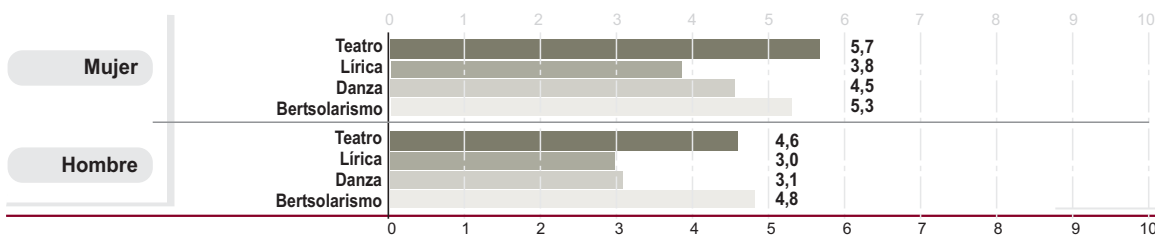


Figura 157. Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio)

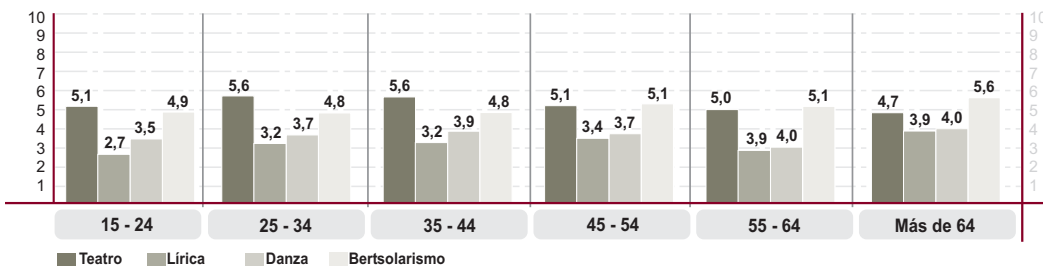


Figura 158. Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio)

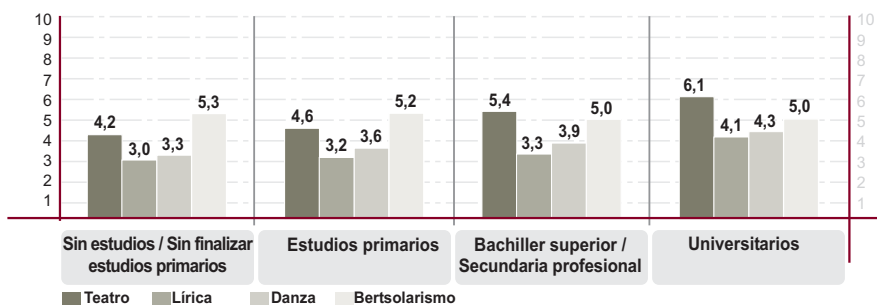


Figura 159. Personas según el hábito de asistencia al teatro (%)

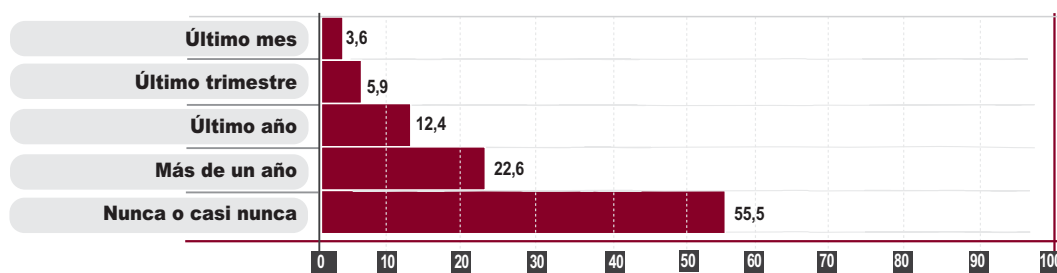


Figura 160. Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%)

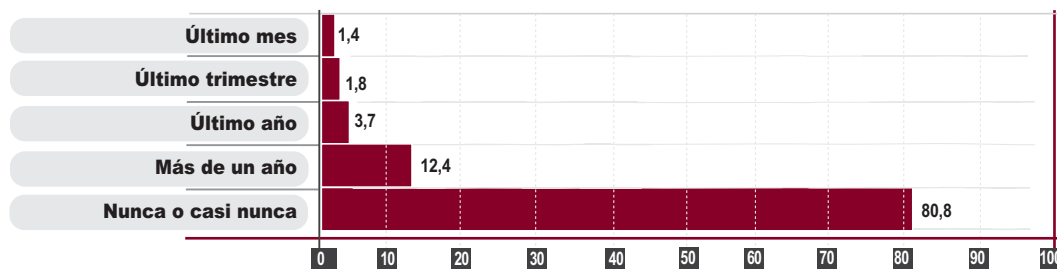


Figura 161. Personas según el hábito de asistencia a la danza (%)

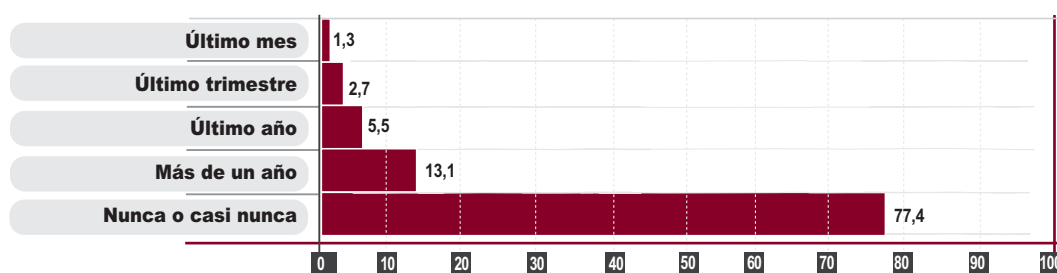


Figura 162. Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsoaris (%)

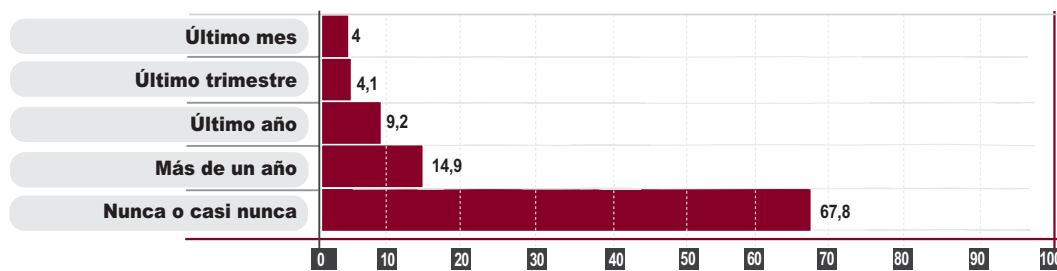
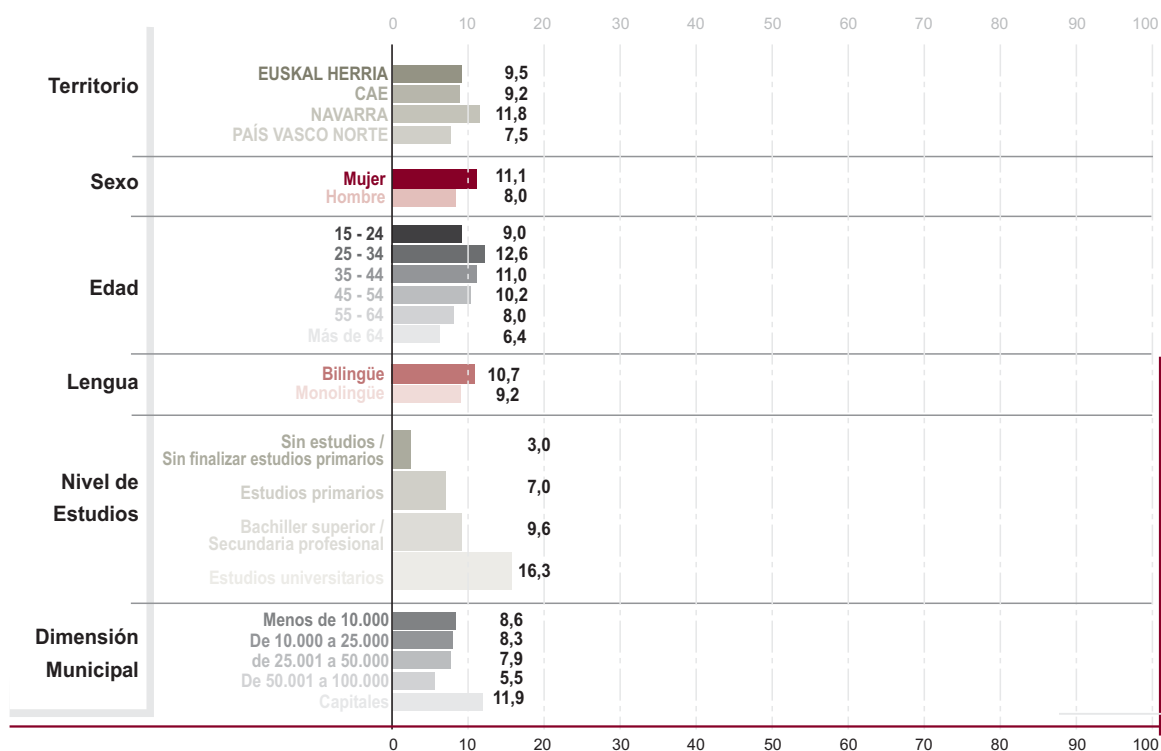
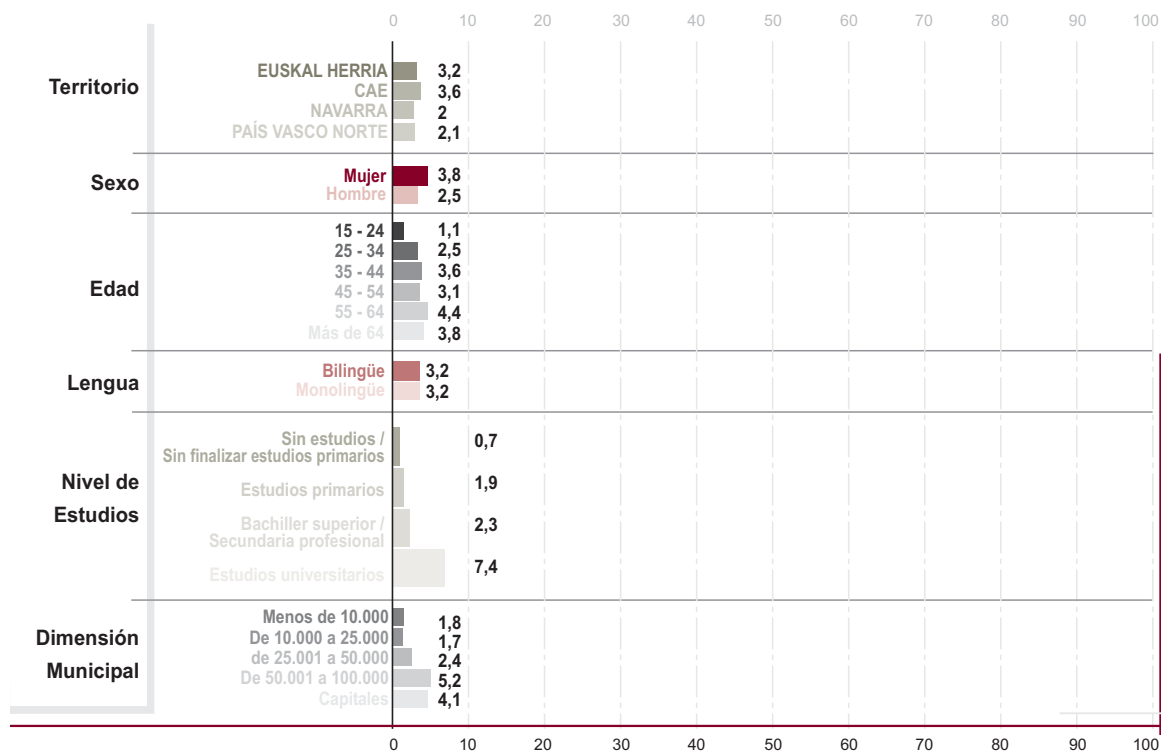


Figura 163. Personas que asisten habitualmente al teatro por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales: personas que han asistido al teatro en el último mes, último trimestre

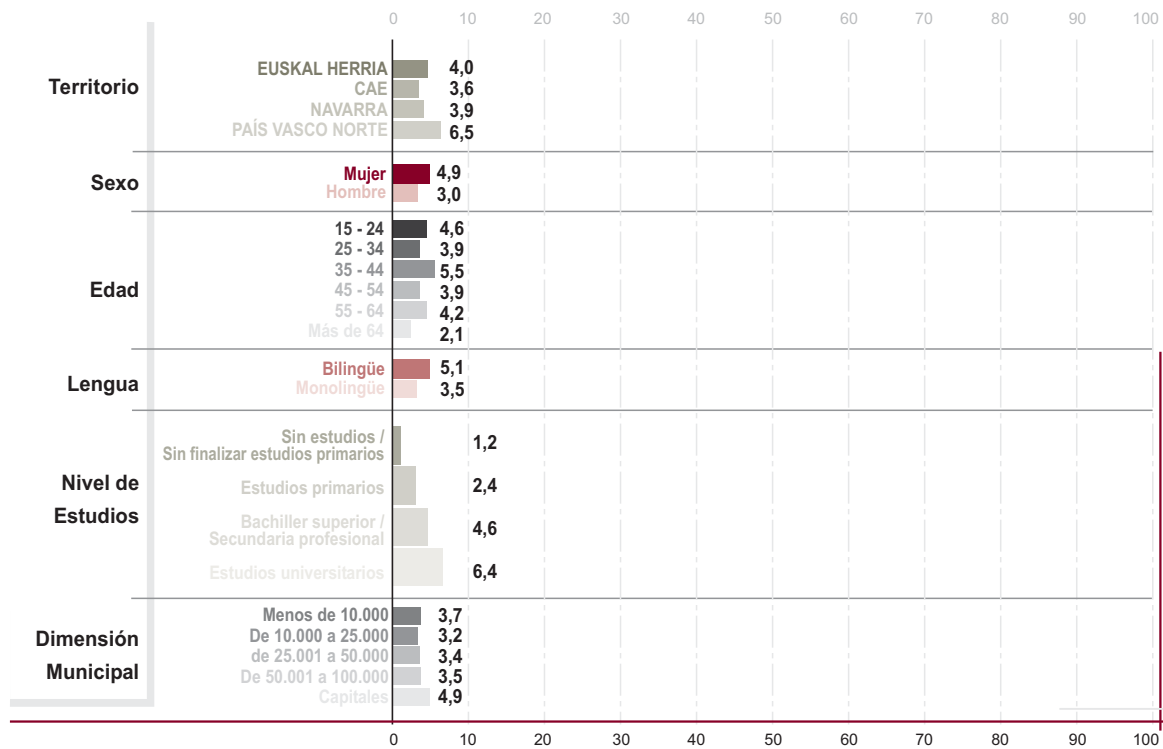
Figura 164. Personas que asisten habitualmente a la lírica por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales: personas que han asistido a la lírica en el último mes, último trimestre

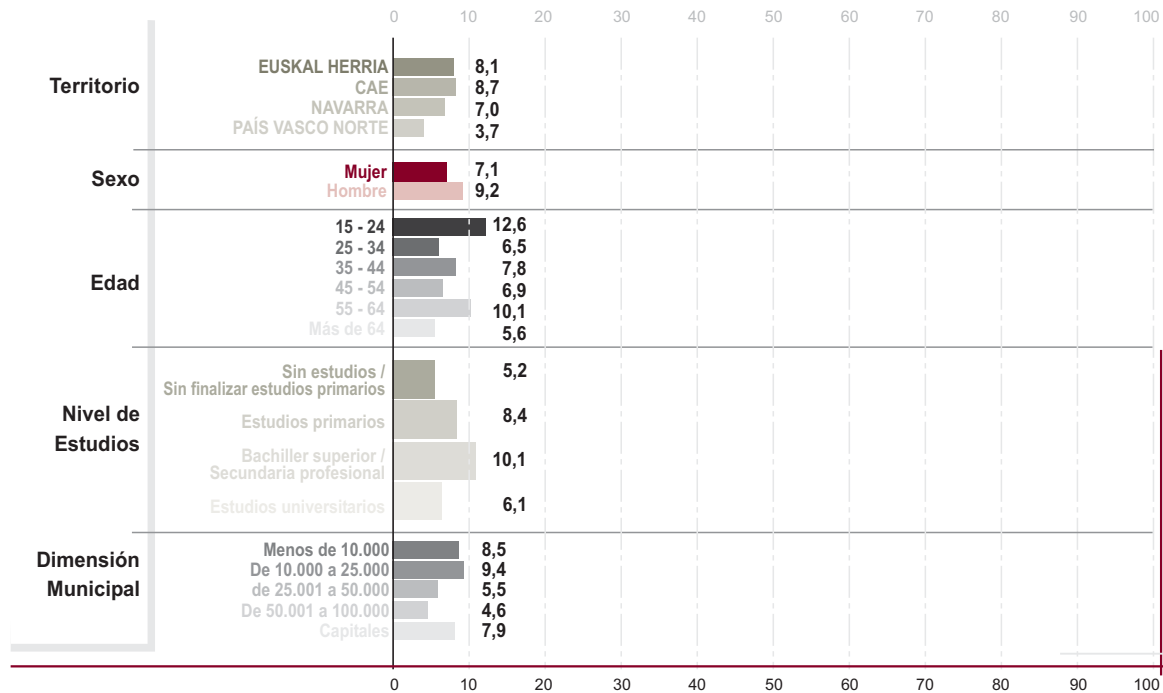


Figura 165. Personas que asisten habitualmente a la danza por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales: personas que han asistido a la danza en el último mes, último trimestre

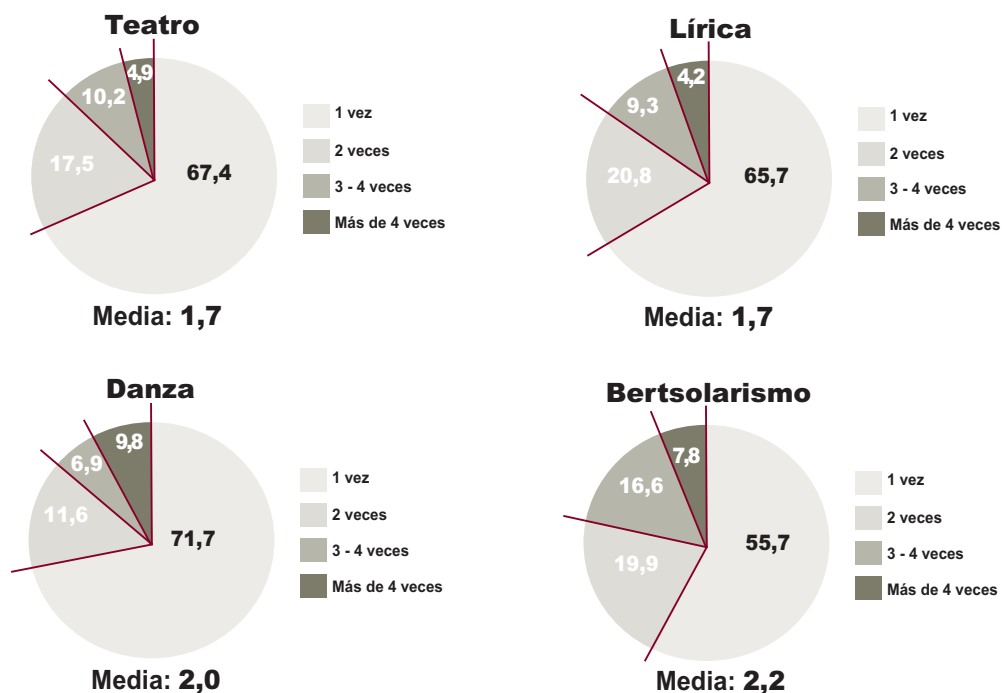
Figura 166. Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsolaris por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales: personas bilingües que han asistido a espectáculos de bertsolaris en el último mes, último trimestre

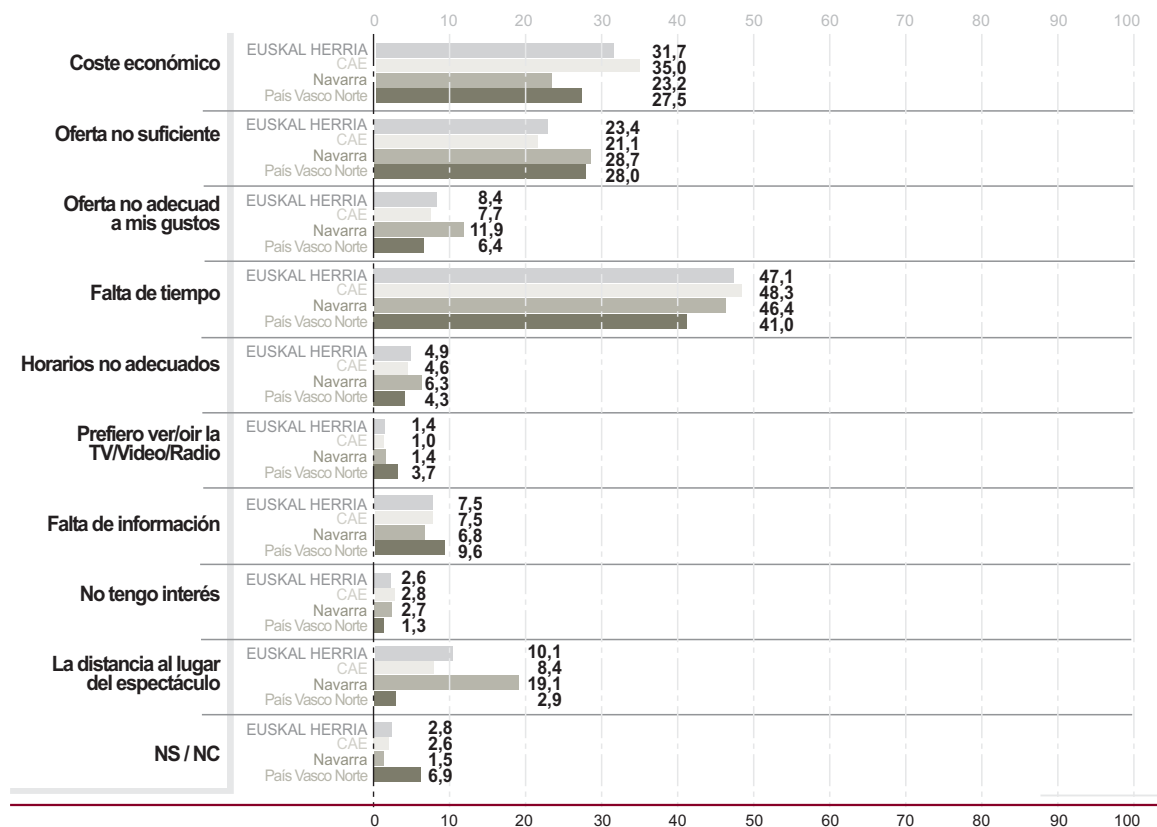


Figura 167. Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%)



Asistentes habituales: personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas el último trimestre (teatro-9,5%, lírica-3,2%, danza-4% y bertsolarismo-4,1%)

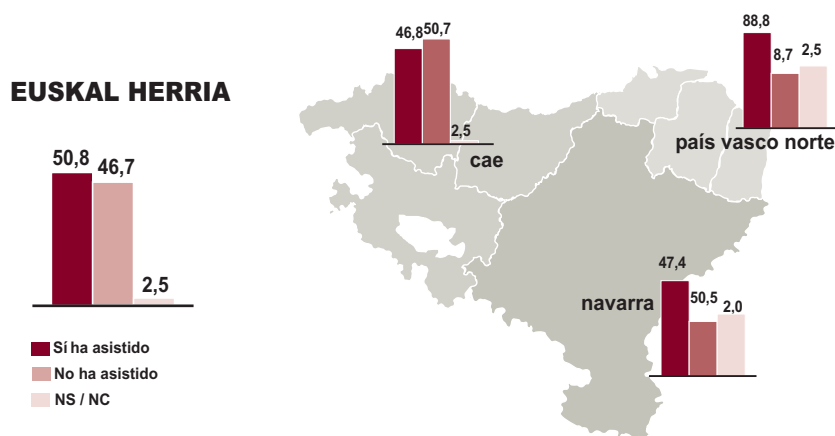
Figura 168. Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor medida por territorios (multirespuesta) (%)



Base: personas a las que les gustaría asistir en mayor medida a espectáculos de artes escénicas, 52,9% de la población

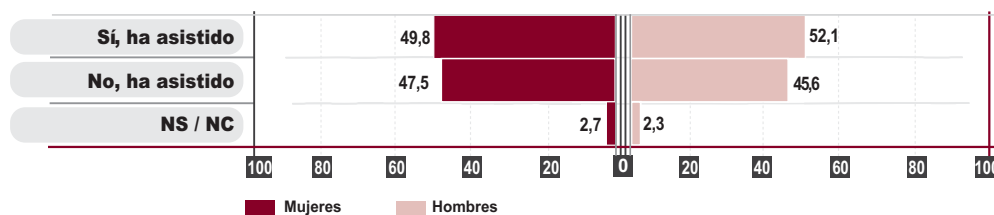


Figura 169. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por territorios (%)



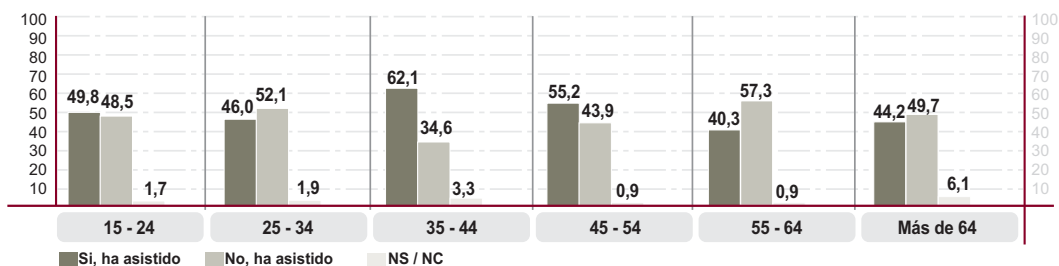
Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales el último año, 24,7% de la población bilingüe

Figura 170. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%)



Base: personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales el último año, 24,7% de la población bilingüe

Figura 171. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por grupos de edad (%)



Base: personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales el último año, 24,7% de la población bilingüe

9. METODOLOGÍA



9. METODOLOGÍA

El objetivo general de la operación estadística consiste en el estudio de la situación de las personas de 15 o más años residentes en la CAE, Navarra y País Vasco Norte en relación a sus hábitos, prácticas y consumo de cultura en general, con especial atención a la cultura vasca. Se pretende disponer de un retrato fiel de la población del conjunto de Euskal herria en cuanto a su interés por determinadas actividades culturales, la frecuencia e intensidad de sus prácticas y las características de su consumo cultural cotidiano.

Los resultados de la encuesta pueden ser compatibles con estudios similares promovidos por instituciones como Eurostat, el Ministerio de Cultura de España y el Ministerio de la Cultura y la Comunicación de Francia, dado que los objetivos de información e indicadores utilizados son similares, siempre y cuando, a la hora de realizar las comparaciones de resultados se tome en consideración los diversos momentos y períodos de encuestación.

Conceptos genéricos

De forma genérica, se ha solicitado información de tres conceptos fundamentales que se utilizan de forma transversal en cada uno de los subámbitos de análisis:

Grado de interés, que recoge la inclinación del encuestado hacia determinadas actividades culturales. Con el fin de que la información sea lo más precisa posible, en el cuestionario se cuantifica en una escala de 0 a 10.

Hábito: se trata de un indicador genérico que refleja el modo habitual de comportamiento de las personas investigadas ante diversas actividades culturales.

Práctica o asistencia, que hace referencia a la frecuencia y nivel de intensidad –cuántas veces o cuánto tiempo han dedicado a la misma.– en el marco de un determinado período de tiempo (último trimestre, último año, etc).

Ficha técnica

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Euskal Herria.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Entrevista telefónica en euskera, castellano y francés mediante cuestionario estructurado.
Realizado por Ikertalde Grupo Consultor

UNIVERSO

Población de 15 y más años residentes en Euskal Herria.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

6.785 entrevistas proporcionales: 3.986 en la CAE, 1.461 en Navarra y 1.338 en el País Vasco Norte.

ERROR DE LA MUESTRA

El margen de error para el total de la muestra es del +/- 1,2% para un nivel de confianza del 95%, bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$)

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Selección polietápica del encuestado: unidades primarias (hogares) mediante selección aleatoria de números de teléfono. Unidades secundarias (individuos) según cuotas de sexo, edad, competencia lingüística, territorios y tamaño del municipio

FECHA DE REALIZACIÓN DE ENCUESTACIÓN

Entre el 18 de diciembre de 2007 y el 14 de marzo de 2008.