



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

INFORME SECTORIAL

# Industria del Disco

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013**  
INFORME ESTADÍSTICO



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2015

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición:  
1.ª junio 2015

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura

Internet:  
[www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Edita:  
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:  
Miren Unzurrunzaga Schmitz

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA</b>	4
1.1. Ficha técnica	5
1.2. Definiciones conceptuales	6
<b>2. Las grandes cifras</b>	7
<b>3. Resultados estadísticos</b>	9
3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	9
3.2. Dimensión económica	10
3.3. Empleo	13
3.4. Actividad	14

# 1. Introducción Metodológica

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su cuarta edición, con resultados del año 2013. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 606 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2013, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2014 al trabajo de campo, en 2015 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio [banco informativo](#) que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, la síntesis de la realidad cultural vasca del anuario Kultura, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en internet.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, en esta ocasión, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria del Disco, con información 2009-2013 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las discográficas y comercios del disco de la CAE.

## 1.1. Ficha técnica

<b>Denominación de la operación</b>
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria del disco
<b>Estatus de la operación</b>
Oficializada por el Eustat
<b>Periodicidad</b>
Bienal
<b>Clase de operación</b>
Operación censal
<b>Año de recogida de la información</b>
2014
<b>Año de referencia de la información</b>
2013
<b>Empresa encargada de la realización del trabajo de campo</b>
Ikertalde
<b>Censo y nivel de respuesta</b>
26 agentes (5 discográficas y 21 comercios del disco). Nivel de respuesta del 88,46%.

## 1.2. Definiciones conceptuales

---

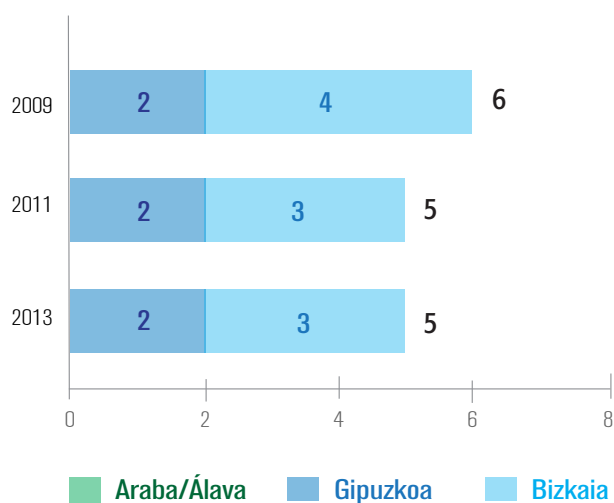
**Discográficas:** Se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se incluyen los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2012-2013 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 65.000 €.

**Comercio del disco:** se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos. Quedan descartadas las grandes superficies.

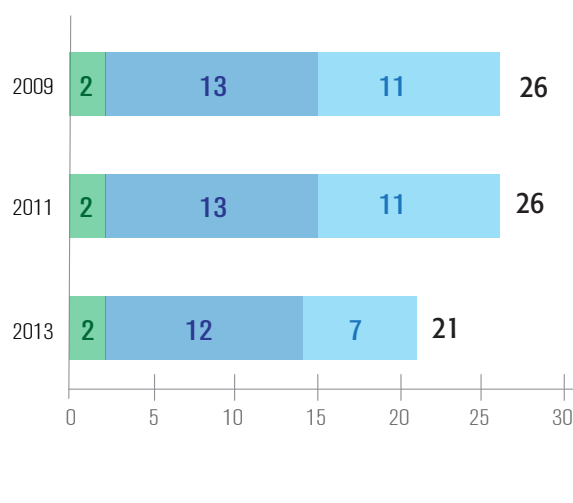
## 2. Las grandes cifras

### Distribución en el territorio

Número de discográficas

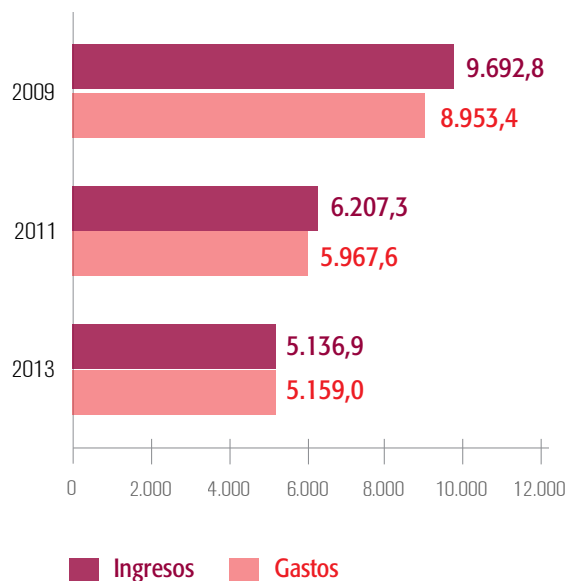


Número de comercios del disco



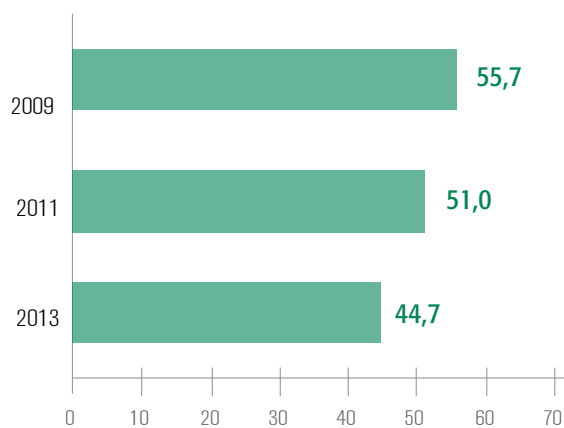
### Dimensión económica

Miles de euros



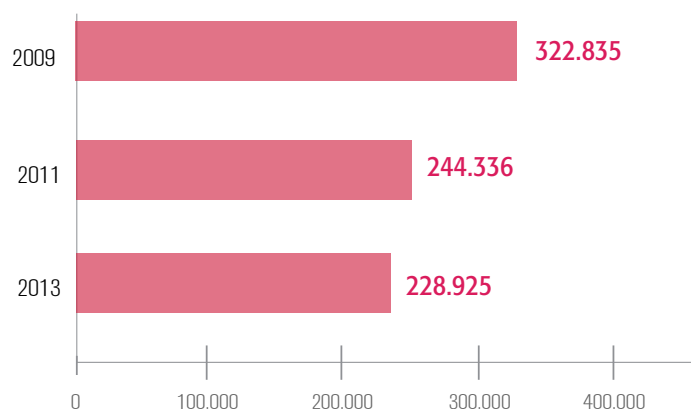
### Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

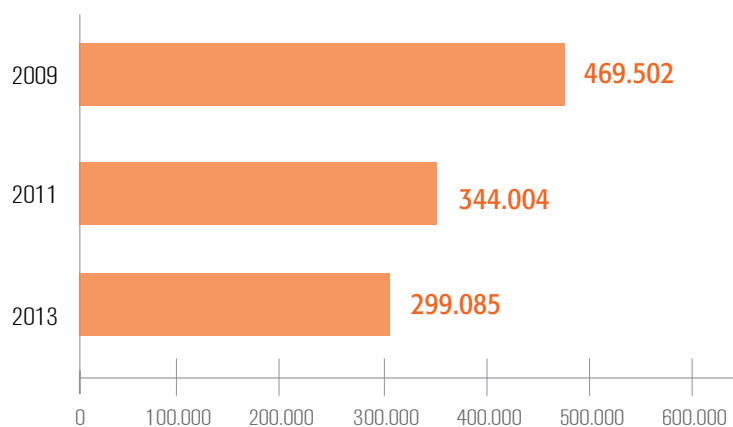


## Actividad

Copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas



Discos vendidos por los comercios del disco





## 3. Resultados estadísticos

### 3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Discográficas por Territorio Histórico. 2009-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	2009	0	0	2	33,3	4	66,7	<b>6</b>	<b>100,0</b>
	2011	0	0	2	40,0	3	60,0	<b>5</b>	<b>100,0</b>
	2013	0	0	2	40,0	3	60,0	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Figura 2. Comercios del disco por Territorio Histórico. 2009-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	2	7,7	13	50,0	11	42,3	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	2011	2	7,7	13	50,0	11	42,3	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	2013	2	9,5	12	57,1	7	33,3	<b>21</b>	<b>100,0</b>

### 3.2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las discográficas. 2009-2013 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Discográficas	2009	2.049,6	2.068,3
	2011	2.148,0	2.084,8
	2013	1.617,3	1.627,9

Figura 4. Ingresos y gastos de los comercios del disco. 2009-2013 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Comercios del disco	2009	7.643,2	6.885,1
	2011	4.059,3	3.882,8
	2013	3.519,6	3.532,0

Figura 5. Resultado económico de las discográficas. 2009-2013

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	2009	2	33,3	4	66,7	<b>6</b>	<b>100,0</b>
	2011	5	100,0	0	0	<b>5</b>	<b>100,0</b>
	2013	4	80,0	1	20,0	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Figura 6. Resultado económico de los comercios del disco. 2009-2013

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	17	65,4	9	34,6	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	2011	8	30,8	18	69,2	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	2013	6	28,6	15	71,4	<b>21</b>	<b>100,0</b>

Figura 7. Ingresos de las discográficas por concepto de ingreso. 2009-2013

	Año	Actividad/Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.716,4	83,7	87,9	4,3	245,3	12,0	<b>2.049,6</b>	<b>100,0</b>
	2011	2.056,9	95,8	91,1	4,2	0,0	0,0	<b>2.148,0</b>	<b>100,0</b>
	2013	1.534,0	94,8	69,2	4,3	14,0	0,9	<b>1.617,2</b>	<b>100,0</b>

Figura 8. Ingresos de los comercios del disco por concepto de ingreso. 2009-2013

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	7.617,2	99,7	5,3	0,1	20,7	0,3	<b>7.643,2</b>	<b>100,0</b>
	2011	4.050,2	99,8	0,0	0,0	9,1	0,2	<b>4.059,3</b>	<b>100,0</b>
	2013	3.506,9	99,6	0,0	0,0	12,7	0,4	<b>3.519,6</b>	<b>100,0</b>

Figura 9. Gastos de las discográficas por concepto de gasto. 2009-2013

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.314,8	63,6	482,8	23,3	270,7	13,1	<b>2.068,3</b>	<b>100,0</b>
	2011	1.462,1	70,1	531,7	25,5	91,0	4,4	<b>2.084,8</b>	<b>100,0</b>
	2013	867,1	53,3	437,5	26,9	323,3	19,9	<b>1.627,9</b>	<b>100,0</b>

Figura 10. Gastos de los comercios del disco por concepto de gasto. 2009-2013

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	4.771,2	69,3	729,8	10,6	1.384,1	20,1	<b>6.885,1</b>	<b>100,0</b>
	2011	2.645,7	68,1	668,6	17,2	568,5	14,6	<b>3.882,8</b>	<b>100,0</b>
	2013	2.436,8	69,0	615,0	17,4	480,2	13,6	<b>3.532,0</b>	<b>100,0</b>

### 3.3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Discográficas	2009	9,0	58,1	1,5	6,5	41,9	1,1	<b>15,5</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>
	2011	10,3	62,4	2,1	6,2	37,6	1,2	<b>16,5</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>
	2013	11,7	72,5	2,3	4,4	27,5	0,9	<b>16,1</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>

Figura 12. Empleo absoluto y medio de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Comercios del disco	2009	28,7	71,4	1,1	11,5	28,6	0,4	<b>40,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>
	2011	22,6	65,4	0,9	11,9	34,6	0,4	<b>34,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1,3</b>
	2013	16,1	56,3	0,8	12,5	43,7	0,6	<b>28,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>

### 3.4. Actividad

Figura 13. Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas. 2009-2013

	Año	Novedades		Fondo		Total copias (novedades + fondo)
		Títulos editados	Copias realizadas	Títulos reeditados	Copias realizadas	
Discográficas	2009	139	233.365	-	89.470	<b>322.835</b>
	2011	70	141.488	153	102.848	<b>244.336</b>
	2013	66	126.239	100	102.686	<b>228.925</b>

Figura 14. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por origen de los artistas. 2009-2013

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	188.071	58,3	57.094	17,7	77.670	24,1	<b>322.835</b>	<b>100,0</b>
	2011	128.226	52,5	60.585	24,8	55.525	22,7	<b>244.336</b>	<b>100,0</b>
	2013	154.832	67,6	31.562	13,8	42.532	18,6	<b>228.925</b>	<b>100,0</b>

Figura 15. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por lengua. 2009-2013

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Instrumental		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	172.190	53,3	38.952	12,1	74.733	23,1	36.960	11,4	<b>322.835</b>	<b>100,0</b>
	2011	130.870	53,6	39.236	16,1	46.400	19,0	27.830	11,4	<b>244.336</b>	<b>100,0</b>
	2013	136.839	59,8	37.428	16,3	42.398	18,5	12.260	5,4	<b>228.925</b>	<b>100,0</b>

Figura 16. Títulos editados (novedades + fondo) por las discográficas por coste de producción. 2011-2013

	Año	Menos de 15.000 €		De 15.000 a 30.000 €		Más de 30.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Títulos editados	2011	138	61,9	84	37,7	1	0,4	<b>223</b>	<b>100,0</b>
	2013	158	95,1	6	3,7	2	1,2	<b>166</b>	<b>100,0</b>

Figura 17. Discos vendidos por los comercios del disco. 2009-2013

	Año	Total
Discos vendidos	2009	<b>469.502</b>
	2011	<b>344.004</b>
	2013	<b>299.085</b>





HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



[www.euskadi.eus/kulturabehatokia](http://www.euskadi.eus/kulturabehatokia)