



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

INFORME SECTORIAL

Industria Audiovisual

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013**
INFORME ESTADÍSTICO



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2015

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición:
1.ª junio 2015

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura

Internet:
www.euskadi.eus

Edita:
Eusko Jaurkitzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:
Miren Unzurrunzaga Schmitz

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	4
1.1. Ficha técnica	5
1.2. Definiciones conceptuales	6
2. Las grandes cifras	7
3. Resultados estadísticos	9
3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	9
3.2. Dimensión económica	10
3.3. Empleo	16
3.4. Actividad	18

1. Introducción Metodológica

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su cuarta edición, con resultados del año 2013. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 606 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2013, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2014 al trabajo de campo, en 2015 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio [banco informativo](#) que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, la síntesis de la realidad cultural vasca del anuario Kultura, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en internet.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, en esta ocasión, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria audiovisual, con información 2007-2013 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las empresas de la producción audiovisual de la CAE.

1.1. Ficha técnica

Denominación de la operación
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria audiovisual
Estatus de la operación
Oficializada por el Eustat
Periodicidad
Bienal
Clase de operación
Operación censal
Año de recogida de la información
2014
Año de referencia de la información
2013
Empresa encargada de la realización del trabajo de campo
Ikertalde
Censo y nivel de respuesta
75 empresas de la producción audiovisual. Nivel de respuesta del 88,0%.

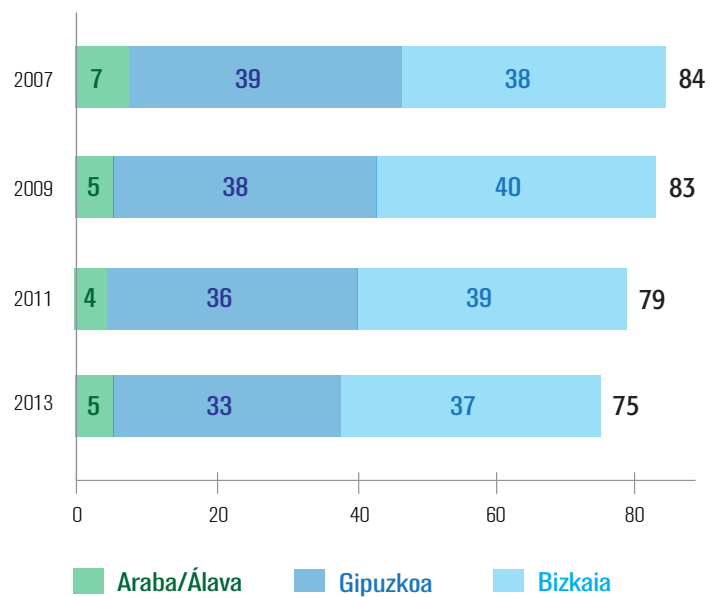
1.2. Definiciones conceptuales

Se definen como empresas de la producción audiovisual las entidades públicas o privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa, coordinación y responsabilidad se realizan los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte, al margen de que haya procesos que se externalicen. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2011-2013).

2. Las grandes cifras

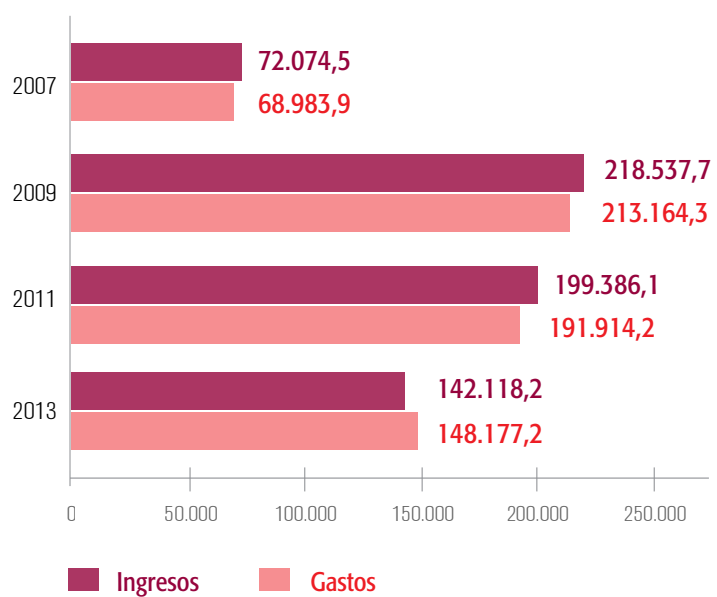
Distribución en el territorio

Número de empresas de la producción audiovisual



Dimensión económica

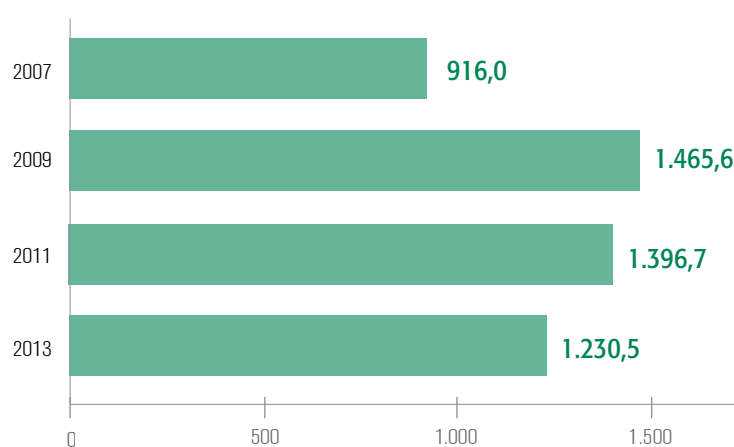
Miles de euros



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

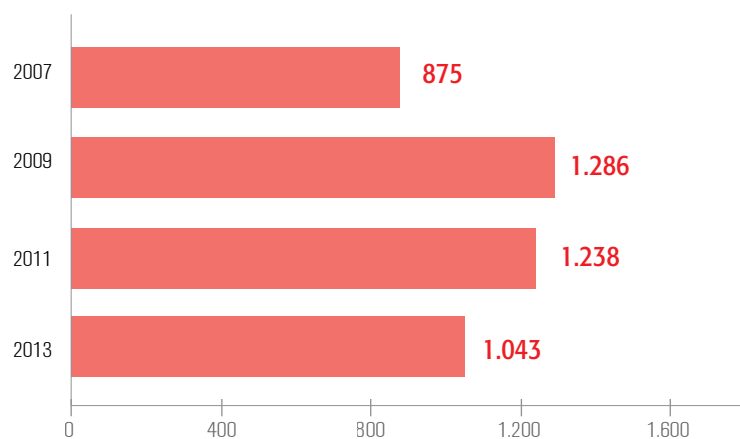
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes
a jornada completa anualizadas



Actividad

Producciones realizadas



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

3. Resultados estadísticos

3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	2	10,0	10	50,0	8	40,0	20	100,0
	2009	0	0,0	11	64,7	6	35,3	17	100,0
	2011	0	0,0	10	62,5	6	37,5	16	100,0
	2013	1	4,8	11	52,4	9	42,9	21	100,0
Documental	2007	2	14,3	4	28,6	8	57,1	14	100,0
	2009	2	18,2	4	36,4	5	45,5	11	100,0
	2011	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0
	2013	0	0,0	2	66,7	1	33,3	3	100,0
Publicidad	2007	1	12,5	4	50,0	3	37,5	8	100,0
	2009	1	11,1	4	44,4	4	44,4	9	100,0
	2011	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
	2013	1	33,3	2	66,7	0	0,0	3	100,0
Televisión	2007	0	0,0	6	37,5	10	62,5	16	100,0
	2009	0	0,0	6	35,3	11	64,7	17	100,0
	2011	0	0,0	5	38,5	8	61,5	13	100,0
	2013	1	9,1	3	27,3	7	63,6	11	100,0
No especializadas	2007	2	7,7	15	57,7	9	34,6	26	100,0
	2009	2	6,9	13	44,8	14	48,3	29	100,0
	2011	1	2,9	15	42,9	19	54,3	35	100,0
	2013	2	5,4	15	40,5	20	54,1	37	100,0
TOTAL	2007	7	8,3	39	46,4	38	45,2	84	100,0
	2009	5	6,0	38	45,8	40	48,2	83	100,0
	2011	4	5,1	36	45,6	39	49,4	79	100,0
	2013	5	6,7	33	44,0	37	49,3	75	100,0

3.2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente. (miles de euros) 2007-2013

	Año	Ingresos	Gastos
Cine	2007	17.437,2	18.926,0
	2009	15.563,4	14.757,7
	2011	14.803,0	14.132,7
	2013	14.455,2	13.479,9
Documental	2007	3.772,2	4.035,1
	2009	2.550,4	2.214,3
	2011	2.785,4	2.783,0
	2013	847,1	806,8
Publicidad	2007	5.560,5	5.228,3
	2009	4.125,5	4.228,3
	2011	1.826,6	2.230,1
	2013	779,7	764,4
Televisión	2007	39.246,6	35.226,6
	2009	187.199,1	183.509,7
	2011	168.094,8	160.783,3
	2013	116.864,9	123.344,4
No especializadas	2007	6.058,0	5.567,9
	2009	9.099,3	8.454,3
	2011	11.876,3	11.985,1
	2013	9.171,4	9.781,8
TOTAL	2007	72.074,5	68.983,9
	2009	218.537,7	213.164,3
	2011	199.386,1	191.914,2
	2013	142.118,2	148.177,2

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 3. **Resultado económico de las empresas de la producción audiovisual.**
2007-2013.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	54	64,3	30	35,7	84	100,0
	2009	47	58,0	34	42,0	81	100,0
	2011	38	49,4	39	50,6	77	100,0
	2013	42	60,0	28	40,0	70	100,0

Figura 4. Ingresos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso.
(miles de euros) 2007-2013

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	10.915,7	62,6	3.191,0	18,3	3.330,5	19,1	17.437,2	100,0
	2009	9.032,0	58,0	5.585,8	35,9	945,6	6,1	15.563,4	100,0
	2011	10.826,0	73,1	3.014,5	20,4	962,5	6,5	14.803,0	100,0
	2013	11.300,6	78,2	3.100,3	21,4	54,3	0,4	14.455,2	100,0
Documental	2007	3.459,1	91,7	256,5	6,8	56,6	1,5	3.772,2	100,0
	2009	2.075,5	81,4	432,2	16,9	42,7	1,7	2.550,4	100,0
	2011	1.560,4	56,0	832,0	29,9	393,0	14,1	2.785,4	100,0
	2013	684,8	80,8	147,6	17,4	14,7	1,7	847,1	100,0
Publicidad	2007	5.427,0	97,6	89,0	1,6	44,5	0,8	5.560,5	100,0
	2009	3.885,8	94,2	169,7	4,1	70,0	1,7	4.125,5	100,0
	2011	1.736,6	95,1	89,8	4,9	0,2	0,0	1.826,6	100,0
	2013	684,9	87,8	74,5	9,6	20,3	2,6	779,7	100,0
Televisión	2007	37.441,3	95,4	1.255,9	3,2	549,5	1,4	39.246,6	100,0
	2009	51.579,5	27,6	126.419,5	67,5	9.200,1	4,9	187.199,1	100,0
	2011	47.510,7	28,3	113.021,7	67,2	7.562,4	4,5	168.094,8	100,0
	2013	22.964,5	19,7	90.809,2	77,7	3.091,1	2,6	116.864,9	100,0

.../...

.../...

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
No especializadas	2007	5.537,0	91,4	351,4	5,8	169,6	2,8	6.058,0	100,0
	2009	6.886,7	75,7	1.105,4	12,1	1.107,2	12,2	9.099,3	100,0
	2011	10.301,0	86,7	1.129,1	9,5	446,2	3,8	11.876,3	100,0
	2013	7.944,4	86,6	869,9	9,5	357,2	3,9	9.171,4	100,0
TOTAL	2007	62.776,9	87,1	5.117,3	7,1	4.180,3	5,8	72.074,5	100,0
	2009	73.459,5	33,6	133.712,6	61,2	11.365,6	5,2	218.537,7	100,0
	2011	71.934,7	36,1	118.087,1	59,2	9.364,3	4,7	199.386,1	100,0
	2013	43.579,1	30,7	95.001,5	66,8	3.537,7	2,5	142.118,2	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 5. Gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto
(miles de euros) 2007-2013

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	-	-	-	-	-	-	18.926,0	100,0
	2009	6.892,7	46,7	4.524,9	30,7	3.340,1	22,6	14.757,7	100,0
	2011	7.597,3	53,8	4.250,3	30,1	2.285,1	16,2	14.132,7	100,0
	2013	6.899,7	51,2	3.956,9	29,4	2.623,3	19,5	13.479,9	100,0
Documental	2007	-	-	-	-	-	-	4.035,1	100,0
	2009	345,0	15,6	1.109,5	50,1	759,8	34,3	2.214,3	100,0
	2011	1.066,7	38,3	1.369,5	49,2	346,8	12,5	2.783,0	100,0
	2013	215,0	26,6	424,3	52,6	167,5	20,8	806,8	100,0
Publicidad	2007	-	-	-	-	-	-	5.228,3	100,0
	2009	1.534,8	36,3	2.029,8	48,0	663,7	15,7	4.228,3	100,0
	2011	786,9	35,3	1.259,1	56,5	184,1	8,3	2.230,1	100,0
	2013	406,3	53,2	331,0	43,3	27,1	3,5	764,4	100,0

.../...

.../...

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Televisión	2007	-	-	-	-	-	-	35.226,6	100,0
	2009	101.963,9	55,6	55.768,4	30,4	25.777,4	14,0	183.509,7	100,0
	2011	71.605,0	44,5	50.526,6	31,4	38.651,7	24,0	160.783,3	100,0
	2013	40.614,6	32,9	46.778,9	37,9	35.950,9	29,1	123.344,4	100,0
No especializadas	2007	-	-	-	-	-	-	5.567,9	100,0
	2009	2.286,2	27,0	4.204,3	49,7	1.963,8	23,2	8.454,3	100,0
	2011	5.257,0	43,9	5.364,1	44,8	1.364,0	11,4	11.985,1	100,0
	2013	4.215,0	43,1	4.610,8	47,1	955,9	9,8	9.781,8	100,0
TOTAL	2007	-	-	-	-	-	-	68.983,9	100,0
	2009	113.022,6	53,0	67.636,9	31,7	32.504,8	15,2	213.164,3	100,0
	2011	86.312,9	45,0	62.769,6	32,7	42.831,7	22,3	191.914,2	100,0
	2013	52.350,7	35,3	56.101,8	37,9	39.724,7	26,8	148.177,2	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

3.3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y medio de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2007-2013

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	2007	80,7	62,1	4,0	49,3	37,9	2,5	130,0	100,0	6,5
	2009	94,0	64,0	5,5	52,8	36,0	3,1	146,8	100,0	8,6
	2011	82,1	60,1	5,1	54,4	39,9	3,4	136,5	100,0	8,5
	2013	98,2	60,0	4,7	65,4	40,0	3,1	163,6	100,0	7,8
Documental	2007	45,7	80,2	3,3	11,3	19,8	0,8	57,0	100,0	4,1
	2009	29,7	70,4	2,7	12,5	29,6	1,1	42,2	100,0	3,8
	2011	47,2	73,1	4,7	17,4	26,9	1,8	64,6	100,0	6,5
	2013	10,0	62,5	3,3	6,0	37,5	2,0	16,0	100,0	5,3
Publicidad	2007	61,7	58,2	7,7	44,3	41,8	5,5	106,0	100,0	13,3
	2009	41,7	65,9	4,6	21,6	34,1	2,4	63,3	100,0	7,0
	2011	20,4	65,2	4,1	10,9	34,8	2,2	31,3	100,0	6,3
	2013	7,0	69,9	2,3	3,0	30,1	1,0	10,0	100,0	3,3

.../...

.../...

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Televisión	2007	218,6	43,2	13,7	287,4	56,8	18,0	506,0	100,0	31,6
	2009	604,2	57,2	35,5	451,5	42,8	26,6	1.055,7	100,0	62,1
	2011	551,7	54,5	42,4	461,0	45,5	35,5	1.012,7	100,0	77,9
	2013	512,7	58,1	46,6	369,8	41,9	33,6	882,5	100,0	80,2
No especializadas	2007	88,9	75,3	3,4	29,1	24,7	1,1	118,0	100,0	4,5
	2009	110,1	69,9	3,8	47,5	30,1	1,6	157,6	100,0	5,4
	2011	92,1	69,2	3,0	44,8	32,7	1,3	151,6	100,0	4,3
	2013	104,6	66,0	2,8	53,8	34,0	1,5	158,4	100,0	4,3
TOTAL	2007	494,6	54,0	5,9	421,4	46,0	5,0	916,0	100,0	10,9
	2009	879,7	60,0	10,6	585,9	40,0	7,1	1.465,6	100,0	17,7
	2011	806,3	57,7	10,2	590,4	42,3	7,5	1.396,7	100,0	17,7
	2013	732,4	59,5	9,8	498,1	40,5	6,6	1.230,5	100,0	16,4

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

3.4. Actividad

Figura 7. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente. 2007-2013

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
Cine	2007	19	2,2	0,9
	2009	26	2,0	1,5
	2011	27	2,2	1,7
	2013	56	4,6	2,7
Documental	2007	206	23,5	14,7
	2009	63	4,9	5,7
	2011	61	4,9	6,1
	2013	20	1,9	6,7
Publicidad	2007	158	18,1	19,8
	2009	560	43,6	62,2
	2011	468	37,8	93,6
	2013	79	8,0	26,3
Televisión	2007	346	39,5	21,6
	2009	286	22,2	16,8
	2011	255	20,6	19,6
	2013	425	40,7	38,6
No especializadas	2007	146	16,7	5,6
	2009	351	27,3	12,1
	2011	427	34,5	12,2
	2013	463	44,8	12,5
TOTAL	2007	875	100,0	10,4
	2009	1.286	100,0	15,5
	2011	1.238	100,0	15,7
	2013	1.043	100,0	13,9

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 8. **Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico. 2007-2013**

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	13	1,5	541	61,8	321	36,7	875	100,0
	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 9. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente. 2007-2013

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	10	52,6	9	47,4	19	100,0
	2009	15	57,7	11	42,3	26	100,0
	2011	12	44,4	15	55,6	27	100,0
	2013	47	83,9	9	16,1	56	100,0
Documental	2007	206	100,0	0	0,0	206	100,0
	2009	63	100,0	0	0,0	63	100,0
	2011	61	100,0	0	0,0	61	100,0
	2013	20	100,0	0	0,0	20	100,0
Publicidad	2007	61	38,6	97	61,4	158	100,0
	2009	528	94,3	32	5,7	560	100,0
	2011	449	95,9	19	4,1	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	79	100,0
Televisión	2007	6	1,7	340	98,3	346	100,0
	2009	101	35,3	185	64,7	286	100,0
	2011	12	4,7	243	95,3	255	100,0
	2013	50	11,8	375	88,2	425	100,0
No especializadas	2007	146	100,0	0	0,0	146	100,0
	2009	348	99,1	3	0,9	351	100,0
	2011	399	93,4	28	6,6	427	100,0
	2013	46	99,4	3	0,6	463	100,0
TOTAL	2007	429	49,0	446	51,0	875	100,0
	2009	1.055	82,0	231	18,0	1.286	100,0
	2011	933	75,4	305	24,6	1.238	100,0
	2013	656	62,9	387	37,1	1.043	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 10. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente. 2007-2013

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	3	15,8	4	21,1	12	63,2	19	100,0
	2009	12	46,2	8	30,8	6	23,1	26	100,0
	2011	7	25,9	12	44,4	8	29,6	27	100,0
	2013	38	68,4	8	15,0	9	16,6	56	100,0
Documental	2007	205	99,5	1	0,5	0	0,0	206	100,0
	2009	47	74,6	11	17,5	5	7,9	63	100,0
	2011	52	85,2	6	9,8	3	4,9	61	100,0
	2013	19	95,0	1	5,0	0	0,0	20	100,0
Publicidad	2007	74	46,8	84	53,2	0	0,0	158	100,0
	2009	475	84,8	85	15,2	0	0,0	560	100,0
	2011	468	100,0	0	0,0	0	0,0	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	0	0,0	79	100,0

.../...

.../...

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Televisión	2007	277	80,1	63	18,2	6	1,7	346	100,0
	2009	217	75,9	47	16,4	22	7,7	286	100,0
	2011	181	71,0	61	23,9	13	5,1	255	100,0
	2013	316	74,4	79	18,7	29	6,9	425	100,0
No especializadas	2007	136	93,2	10	6,8	0	0,0	146	100,0
	2009	296	84,3	51	14,5	4	1,1	351	100,0
	2011	387	90,6	37	8,7	3	0,7	427	100,0
	2013	430	92,9	30	6,4	3	0,7	463	100,0
TOTAL	2007	695	79,4	162	18,5	18	2,1	875	100,0
	2009	1.047	81,4	202	15,7	37	2,9	1.286	100,0
	2011	1.095	88,4	116	9,4	27	2,2	1.238	100,0
	2013	883	84,6	119	11,4	42	4,0	1.043	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 11. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por lengua de la producción y por tipología de agente. 2009-2013

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2009	17	65,4	9	34,6	-	-	0	0,0	26	100,0
	2011	11	40,7	4	14,8	8	29,6	4	14,8	27	100,0
	2013	9	15,6	25	45,4	6	11,5	15	27,5	56	100,0
Documental	2009	20	31,7	38	60,3	-	-	5	7,9	63	100,0
	2011	7	11,5	31	50,8	16	26,2	7	11,5	61	100,0
	2013	3	17,2	6	27,7	7	34,8	4	20,3	20	100,0
Publicidad	2009	120	21,4	352	62,9	-	-	88	15,7	560	100,0
	2011	28	6,0	296	63,2	76	16,2	68	14,5	468	100,0
	2013	10	12,7	27	34,1	39	49,1	3	4,1	79	100,0
Televisión	2009	116	40,6	163	57,0	-	-	7	2,4	286	100,0
	2011	117	45,9	125	49,0	12	4,7	1	0,4	255	100,0
	2013	203	47,7	215	50,6	7	1,6	0	0,1	425	100,0
No especializadas	2009	124	35,3	212	60,4	-	-	15	4,3	351	100,0
	2011	91	21,3	135	31,6	167	39,1	34	8,0	427	100,0
	2013	91	19,6	200	43,3	131	28,3	41	8,8	463	100,0
TOTAL	2009	397	30,9	774	60,2	-	-	115	8,9	1.286	100,0
	2011	254	20,5	591	47,7	279	22,5	114	9,2	1.238	100,0
	2013	316	30,3	474	45,4	190	18,2	64	6,1	1.043	100,0

Figura 12. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,5	159	40,1	232	58,4	397	100,0
	2011	5	2,0	65	25,6	184	72,4	254	100,0
	2013	3	0,9	75	23,7	238	75,4	316	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	22,9	591	76,4	774	100,0
	2011	15	2,5	145	24,5	431	72,9	591	100,0
	2013	22	4,6	90	19,0	362	76,4	474	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	63,4	94	33,7	279	100,0
	2013	14	7,3	73	38,2	104	54,5	190	100,0
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
TOTAL	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0

Figura 13. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,8	159	48,8	161	49,4	326	100,0
	2011	5	3,2	65	41,1	88	55,7	158	100,0
	2013	3	2,2	75	54,6	59	43,2	137	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	24,7	535	74,5	718	100,0
	2011	15	3,0	145	28,9	342	68,1	502	100,0
	2013	22	6,9	90	28,5	204	64,6	315	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	64,4	90	32,7	275	100,0
	2013	14	7,5	73	39,7	97	52,8	183	100,0
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
TOTAL	2009	16	1,4	396	34,2	747	64,5	1.159	100,0
	2011	31	3,0	420	40,0	598	57,0	1.049	100,0
	2013	43	6,2	268	38,3	388	55,5	699	100,0

Figura 14. **Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de producción. 2011-2013**

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,6
	2013	36	3,5
Cortometraje	2011	21	1,7
	2013	43	4,1
TV-movie	2011	10	0,8
	2013	9	0,9
Serie	2011	11	0,9
	2013	5	0,5
Programa de entretenimiento	2011	79	6,4
	2013	155	14,9
Informativo	2011	40	3,2
	2013	47	4,5
Documental	2011	73	5,9
	2013	110	10,5
Spot	2011	386	31,2
	2013	120	11,5
Retransmisión deportivas	2011	62	5,0
	2013	116	11,1
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	3	0,3
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	4,1
	2013	95	9,1
Vídeo clip musical	2011	19	1,5
	2013	65	6,3
Otros	2011	460	37,2
	2013	239	22,9
TOTAL	2011	1.238	100,0
	2013	1.043	100,0

Figura 15. **Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por tipología de producción. 2011-2013**

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,9
	2013	26	3,7
Cortometraje	2011	21	2,0
	2013	30	4,3
TV-movie	2011	10	0,9
	2013	4	0,6
Serie	2011	11	0,7
	2013	4	0,6
Programa de entretenimiento	2011	79	3,8
	2013	41	5,9
Informativo	2011	40	0,5
	2013	22	3,1
Documental	2011	73	5,4
	2013	81	11,5
Spot	2011	386	36,8
	2013	120	17,2
Retransmisión deportivas	2011	62	0,1
	2013	33	4,7
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	2	0,3
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	1,8
	2013	32	4,6
Vídeo clip musical	2011	19	1,8
	2013	65	9,3
Otros	2011	460	43,9
	2013	239	34,2
TOTAL	2011	1.238	100,0
	2013	699	100,0



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



www.euskadi.eus/kulturabehatokia