

# Artes e Industrias Culturales

INFORME ESTADÍSTICO 2013



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición:  
1.ª junio 2015

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura

Internet:  
[www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Edita:  
Eusko Jaurkitzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:  
Miren Unzurrunzaga Schmitz

# ÍNDICE

|   |            |
|---|------------|
| ▪ Introducción metodológica                           | 4          |
| ▪ Ficha técnica                                       | 5          |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 6          |
| <b>1. PROGRAMADORES DE ARTES ESCÉNICAS</b>            | <b>12</b>  |
| ▪ Definiciones conceptuales                           | 13         |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 14         |
| ▪ Resultados estadísticos                             | 16         |
| <b>2. PRODUCTORES DE ARTES ESCÉNICAS</b>              | <b>34</b>  |
| ▪ Definiciones conceptuales                           | 35         |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 36         |
| ▪ Resultados estadísticos                             | 39         |
| <b>3. PRODUCTORES Y EXHIBIDORES DE ARTES VISUALES</b> | <b>50</b>  |
| ▪ Definiciones conceptuales                           | 51         |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 52         |
| ▪ Resultados estadísticos                             | 54         |
| <b>4. PROGRAMADORES DE MÚSICA</b>                     | <b>64</b>  |
| ▪ Definiciones conceptuales                           | 65         |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 66         |
| ▪ Resultados estadísticos                             | 68         |
| <b>5. INDUSTRIA DEL LIBRO</b>                         | <b>80</b>  |
| ▪ Definiciones conceptuales                           | 81         |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 82         |
| ▪ Resultados estadísticos                             | 84         |
| <b>6. INDUSTRIA AUDIOVISUAL</b>                       | <b>93</b>  |
| ▪ Definiciones conceptuales                           | 94         |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 95         |
| ▪ Resultados estadísticos                             | 97         |
| <b>7. INDUSTRIA DEL DISCO</b>                         | <b>116</b> |
| ▪ Definiciones conceptuales                           | 117        |
| ▪ Las grandes cifras                                  | 118        |
| ▪ Resultados estadísticos                             | 120        |

## ● Introducción Metodológica

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su cuarta edición, con resultados del año 2013. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 606 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2013, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras realizar en 2014 al trabajo de campo, en 2015 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio [banco informativo](#) que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en internet.

La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo que se va enriqueciendo edición a edición. Los resultados 2013 nutren así la serie histórica, aportan perspectiva y permiten analizar tendencias. Esta publicación recoge cada uno de los informes sectoriales, precedidos por una selección de gráficos de resultados generales, para facilitar la visión agrupada del conjunto de agentes analizados.

## • Ficha técnica

|   |
|---|
| <b>Denominación de la operación</b>   |
| Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Programadores de Artes Escénicas   |
| <b>Estatus de la operación</b>  |
| Oficializada por el Eustat  |
| <b>Periodicidad</b>   |
| Bienal  |
| <b>Clase de operación</b>   |
| Operación censal  |
| <b>Año de recogida de la información</b>  |
| 2014  |
| <b>Año de referencia de la información</b>  |
| 2013  |
| <b>Empresa encargada de la realización del trabajo de campo</b>   |
| Ikertalde   |
| <b>Censo y nivel de respuesta</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Programadores de artes escénicas: 112 agentes (6 salas de teatro grandes, 31 medianas, 42 pequeñas y 33 festivales). Nivel de respuesta del 87,5%.</li><li>• Productores de artes escénicas: 67 agentes (59 compañías de teatro y 8 compañías de danza). Nivel de respuesta del 89,6%.</li><li>• Productores y exhibidores de artes visuales: 62 agentes (3 productores, 38 exhibidores y 21 galerías de arte). Nivel de respuesta del 88,7%.</li><li>• Programadores musicales: 132 agentes programadores (3 orquestas, 70 programadores públicos, 29 promotores privados, 23 salas de conciertos y 7 bandas de música y txistularis). Nivel de respuesta del 77,3%.</li><li>• Industria del libro: 132 agentes (36 editoriales y 96 librerías). Nivel de respuesta del 90,2%.</li><li>• Productores audiovisuales: 75 empresas de la producción audiovisual. Nivel de respuesta del 88,0%.</li><li>• Industria del disco: 26 agentes (5 discográficas y 21 comercios del disco). Nivel de respuesta del 88,46%.</li></ul> |

## Las grandes cifras

### Resultados globales

Figura 1. Agentes por sector Absolutos. 2009-2013

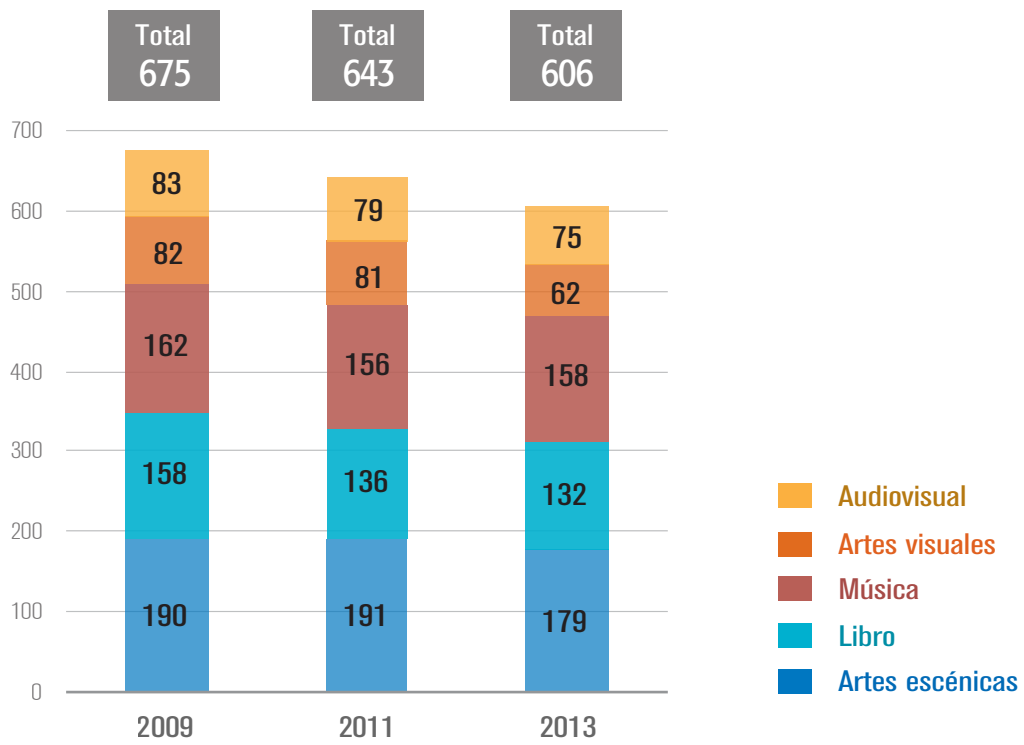


Figura 2. Ingresos totales de los agentes por sector. Millones de euros y porcentaje 2009-2013

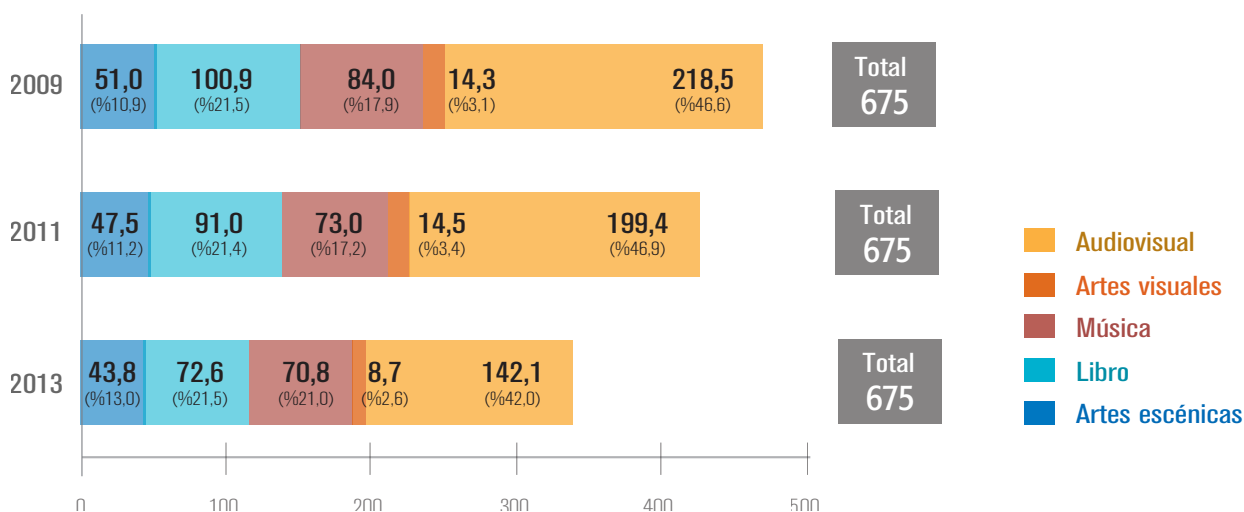


Figura 3. Gastos totales de los agentes por sector. Millones de euros y porcentaje 2009-2013

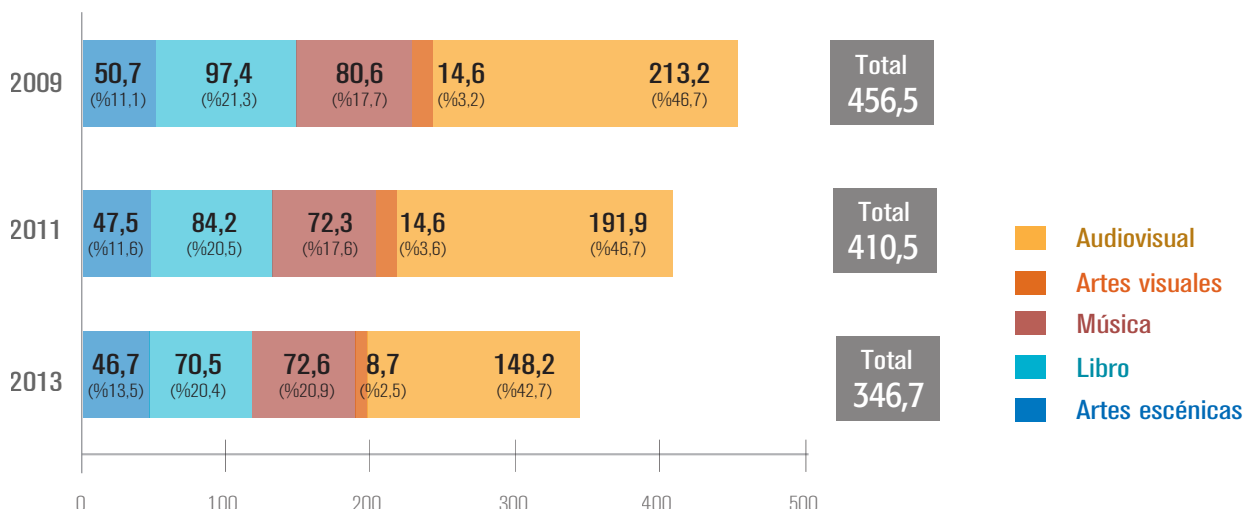
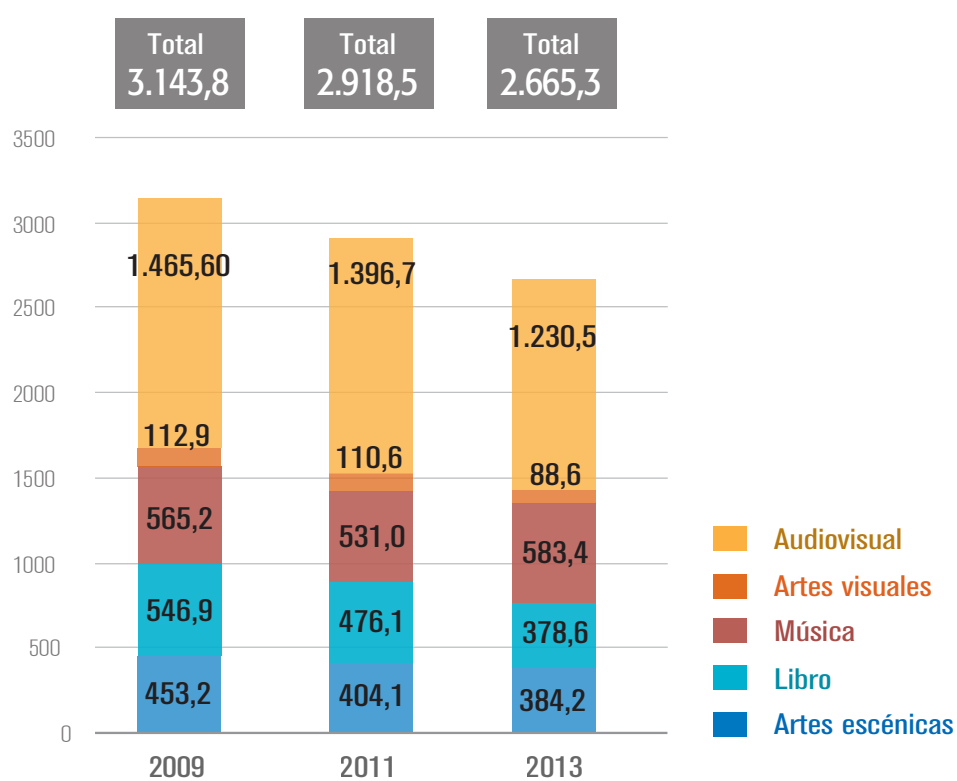


Figura 4. Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector. Absolutos 2009-2013





## Resultados por titularidad

Figura 5. Agentes por titularidad. Porcentajes 2009-2013

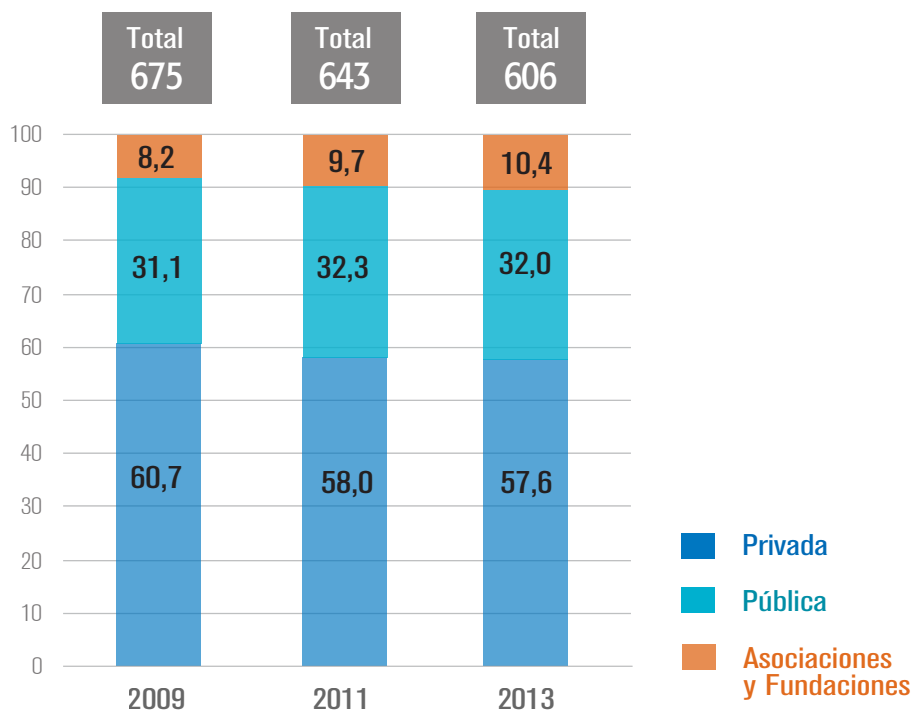


Figura 6. Ingresos totales por titularidad. Millones de euros y porcentajes 2009-2013

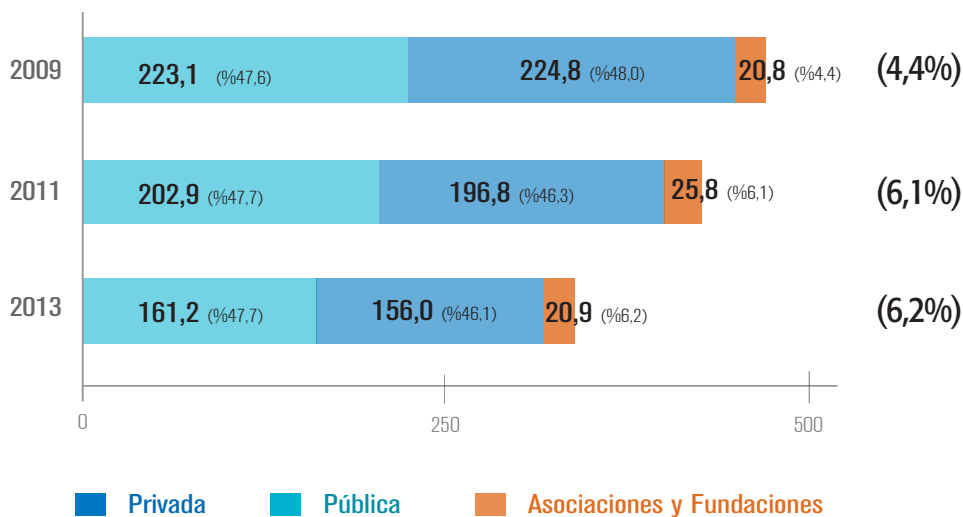
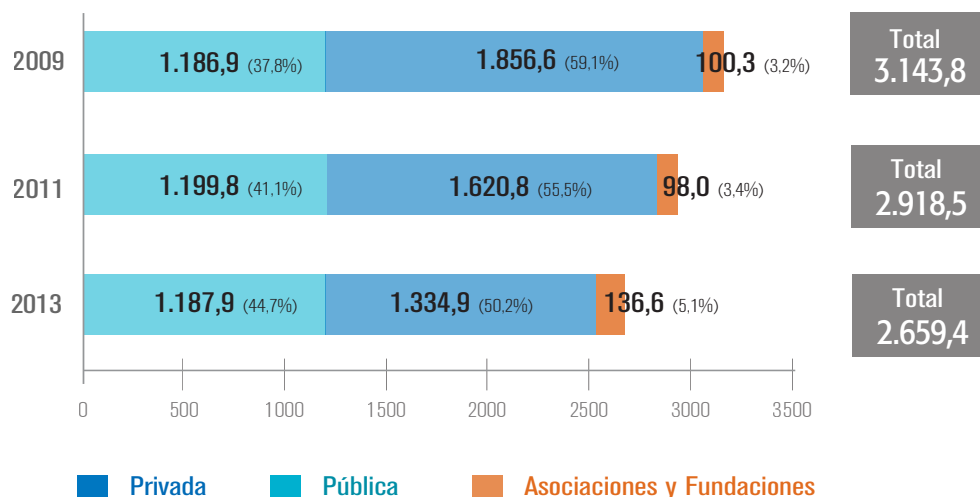


Figura 7. **Personas trabajadoras por titularidad. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas**  
Absolutos y porcentajes 2009-2013



## Resultados por territorio

Figura 8. **Agentes por Territorio Histórico** Absolutos y porcentajes 2009-2013

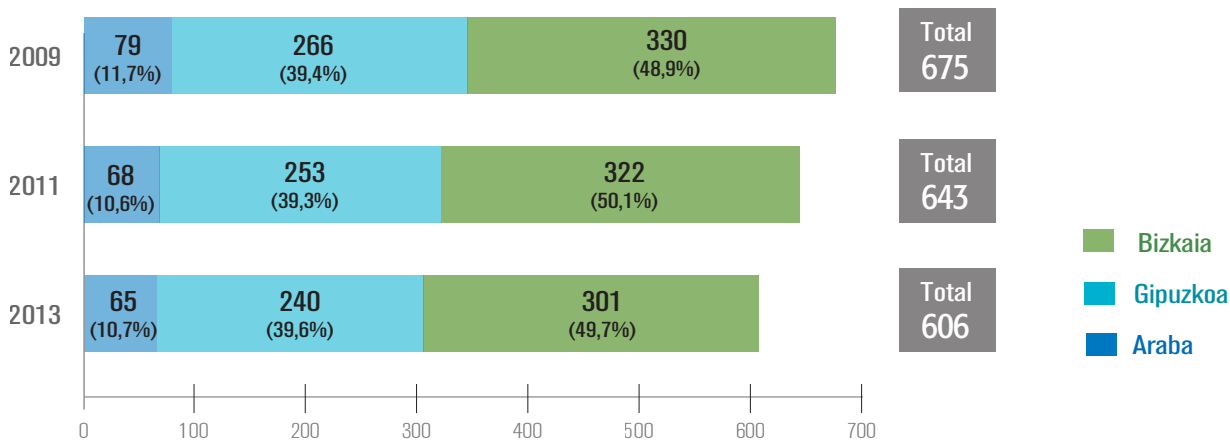


Figura 9. Ingresos totales por Territorio Histórico. Millones de euros y porcentajes 2009-2013

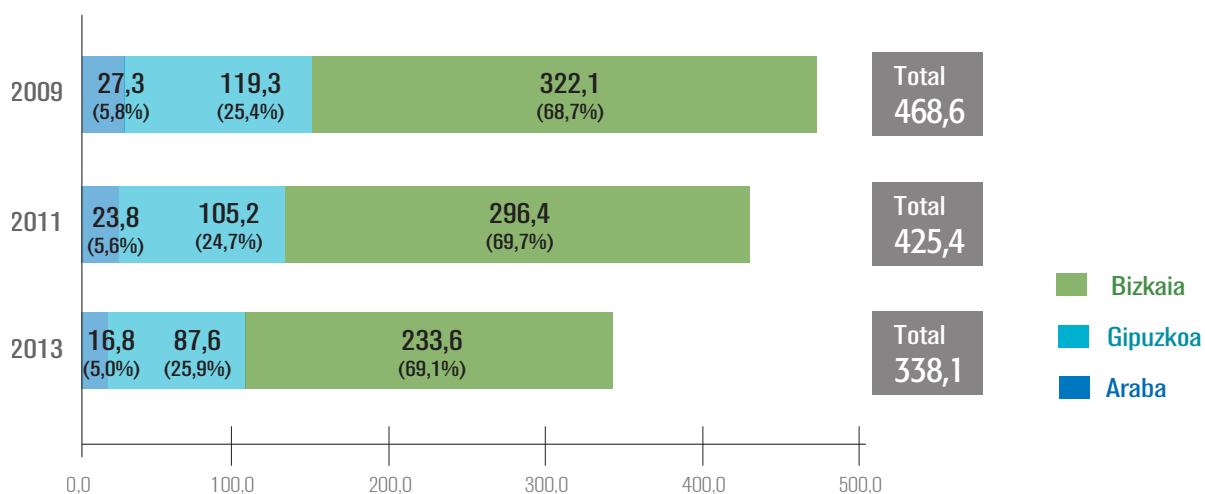
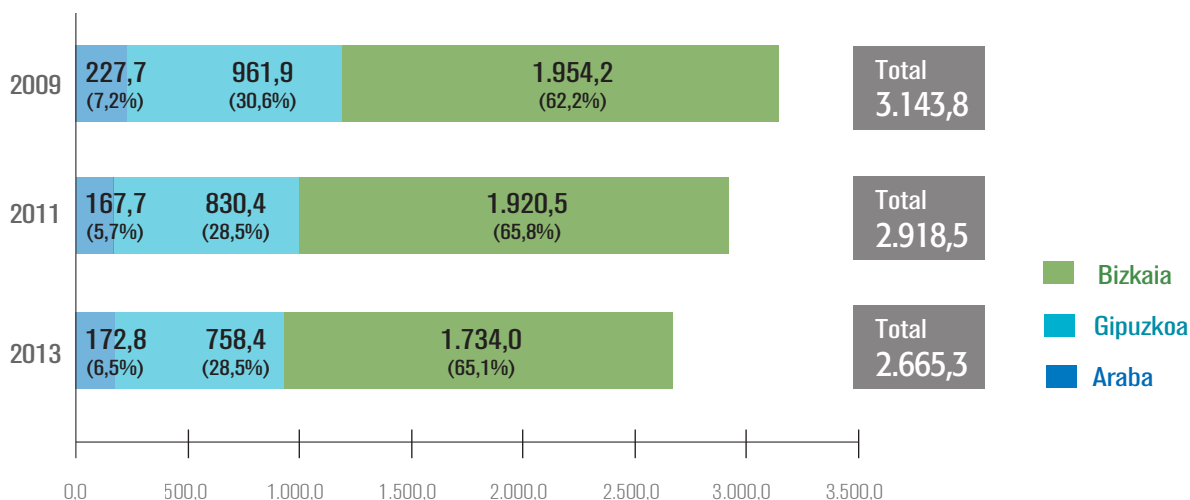


Figura 10. Personas trabajadoras por Territorio Histórico. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizada. Absolutos y porcentajes 2009-2013



1.

INFORME SECTORIAL

# Programadores de Artes Escénicas

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2013 INFORME ESTADÍSTICO



## • Definiciones conceptuales

Se han determinado dos tipos de programadores de artes escénicas: salas de teatro y festivales.

**Salas de teatro:** se define como infraestructura permanente que reúne las condiciones técnicas necesarias para acoger la exhibición de cualquier tipo de producción escénica. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado las salas de teatro con programación mayoritaria de espectáculos escénicos profesionales. En aquellos casos en los que se ha declarado la existencia una parte complementaria de programación amateur esta se ha tenido en cuenta a efectos de contabilización de la actividad. Las salas de teatro que programan únicamente espectáculos de tipo amateur quedan fuera de la estadística.
- Solamente se han considerado aquellos teatros que, como mínimo, hayan programado 3 representaciones profesionales repartidas a lo largo del año.
- Dentro de la actividad de los teatros, solamente se ha considerado la programación de artes escénicas y de música, quedando excluida la programación de cine, conferencias, reuniones y actos varios.
- Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

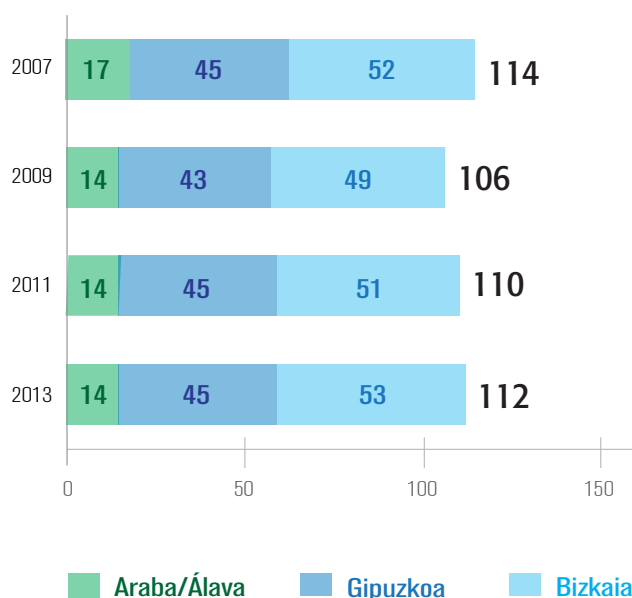
**Festival:** se define como programación escénica, habitualmente estructurada entorno a un género determinado, de duración limitada y que habitualmente se exhibe en varios espacios (teatros, centros culturales, calles y plazas, iglesias, etc.). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los festivales de artes escénicas, aunque algunos de ellos puedan incluir de forma complementaria algún tipo de concierto o actividad musical. Han quedado, por lo tanto, excluidos los festivales donde solamente se hace una programación de tipo musical.

## Las grandes cifras

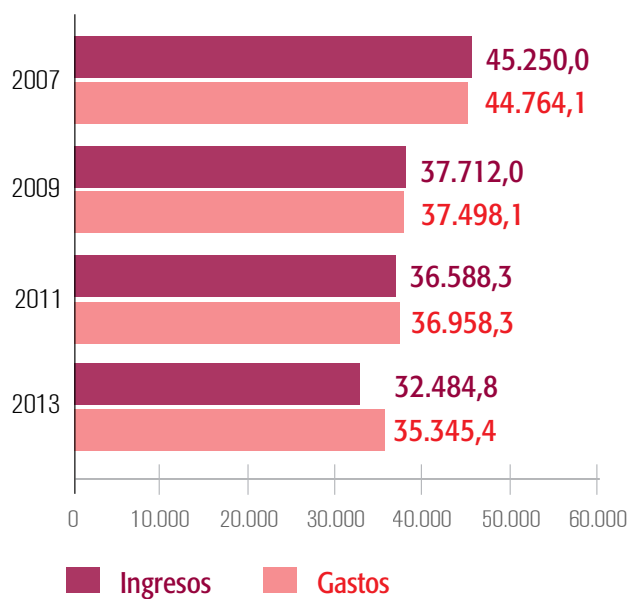
### Distribución en el territorio

Número de agentes programadores de artes escénicas (salas y festivales)



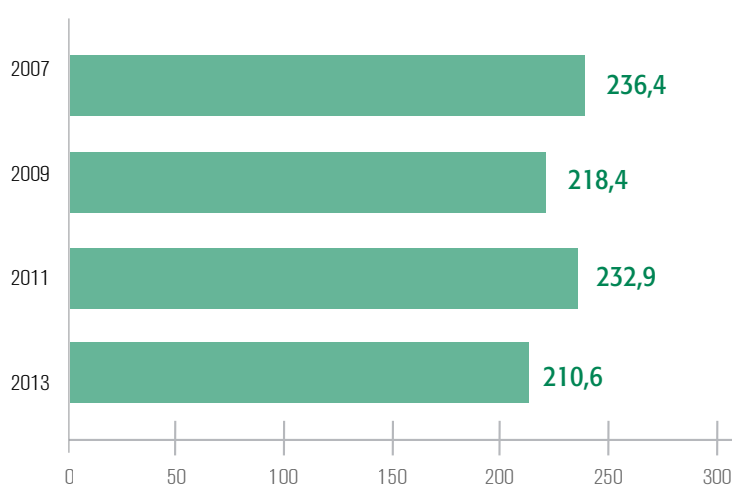
### Dimensión económica

Miles de euros



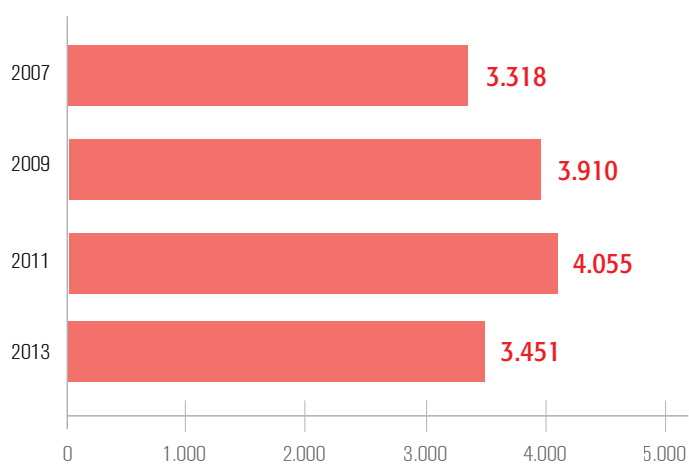
## Empleo

Personas trabajadoras equivalentes  
a jornada completa anualizadas



## Actividad

Representaciones programadas



## Resultados estadísticos

### 1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2013

|              | Año         | Araba/Álava |             | Gipuzkoa  |             | Bizkaia   |             | Total      |              |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|--------------|
|              |             | Frec.       | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %           | Frec.      | %            |
| Salas        | 2007        | 11          | 14,5        | 31        | 40,8        | 34        | 44,7        | <b>76</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 9           | 12,7        | 31        | 43,7        | 31        | 43,7        | <b>71</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 9           | 11,7        | 33        | 42,9        | 35        | 45,5        | <b>77</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 9           | 11,4        | 34        | 43,0        | 36        | 45,6        | <b>79</b>  | <b>100,0</b> |
| Festivales   | 2007        | 6           | 15,8        | 14        | 36,8        | 18        | 47,4        | <b>38</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 5           | 14,3        | 12        | 34,3        | 18        | 51,4        | <b>35</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 5           | 15,2        | 12        | 36,4        | 16        | 48,5        | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 5           | 15,2        | 11        | 33,3        | 17        | 51,5        | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>17</b>   | <b>14,9</b> | <b>45</b> | <b>39,5</b> | <b>52</b> | <b>45,6</b> | <b>114</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>14</b>   | <b>13,2</b> | <b>43</b> | <b>40,6</b> | <b>49</b> | <b>46,2</b> | <b>106</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>14</b>   | <b>12,7</b> | <b>45</b> | <b>40,9</b> | <b>51</b> | <b>46,4</b> | <b>110</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>14</b>   | <b>12,5</b> | <b>45</b> | <b>40,2</b> | <b>53</b> | <b>47,3</b> | <b>112</b> | <b>100,0</b> |



Figura 2. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y aforo de la sala.  
2007-2013

|                         | Año         | Araba/Álava |             | Gipuzkoa  |             | Bizkaia   |             | Total     |              |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|
|                         |             | Frec.       | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %            |
| Más de 700 butacas      | 2007        | 1           | 14,3        | 3         | 42,9        | 3         | 42,9        | <b>7</b>  | <b>100,0</b> |
|                         | 2009        | 1           | 14,3        | 3         | 42,9        | 3         | 42,9        | <b>7</b>  | <b>100,0</b> |
|                         | 2011        | 1           | 11,1        | 3         | 33,3        | 5         | 55,6        | <b>9</b>  | <b>100,0</b> |
|                         | 2013        | 1           | 10,0        | 4         | 40,0        | 5         | 50,0        | <b>10</b> | <b>100,0</b> |
| Entre 400 y 700 butacas | 2007        | 0           | 0,0         | 8         | 47,1        | 9         | 52,9        | <b>17</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2009        | 0           | 0,0         | 6         | 46,2        | 7         | 53,8        | <b>13</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2011        | 0           | 0,0         | 8         | 50,0        | 8         | 50,0        | <b>16</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2013        | 0           | 0,0         | 8         | 53,3        | 7         | 46,7        | <b>15</b> | <b>100,0</b> |
| Entre 250 y 399 butacas | 2007        | 7           | 24,1        | 10        | 34,5        | 12        | 41,4        | <b>29</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2009        | 5           | 19,2        | 12        | 46,2        | 9         | 34,6        | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2011        | 5           | 19,2        | 12        | 46,2        | 9         | 34,6        | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2013        | 6           | 23,1        | 10        | 38,5        | 10        | 38,5        | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
| Menos de 250 butacas    | 2007        | 3           | 13,0        | 10        | 43,5        | 10        | 43,5        | <b>23</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2009        | 3           | 12,0        | 10        | 40,0        | 12        | 48,0        | <b>25</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2011        | 3           | 11,5        | 10        | 38,5        | 13        | 50,0        | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2013        | 2           | 7,1         | 12        | 42,9        | 14        | 50,0        | <b>28</b> | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>            | <b>2007</b> | <b>11</b>   | <b>14,5</b> | <b>31</b> | <b>40,8</b> | <b>34</b> | <b>44,7</b> | <b>76</b> | <b>100,0</b> |
|                         | <b>2009</b> | <b>9</b>    | <b>12,7</b> | <b>31</b> | <b>43,7</b> | <b>31</b> | <b>43,7</b> | <b>71</b> | <b>100,0</b> |
|                         | <b>2011</b> | <b>9</b>    | <b>11,7</b> | <b>33</b> | <b>42,9</b> | <b>35</b> | <b>45,5</b> | <b>77</b> | <b>100,0</b> |
|                         | <b>2013</b> | <b>9</b>    | <b>11,4</b> | <b>34</b> | <b>43,0</b> | <b>36</b> | <b>45,6</b> | <b>79</b> | <b>100,0</b> |

Figura 3. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y aforo de la sala.  
2007-2013

|                | Año         | Araba/Álava |             | Gipuzkoa  |             | Bizkaia   |             | Total     |              |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|
|                |             | Frec.       | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %            |
| Salas grandes  | 2007        | 1           | 20,0        | 2         | 40,0        | 2         | 40,0        | <b>5</b>  | <b>100,0</b> |
|                | 2009        | 1           | 25,0        | 1         | 25,0        | 2         | 50,0        | <b>4</b>  | <b>100,0</b> |
|                | 2011        | 1           | 16,7        | 1         | 16,7        | 4         | 66,7        | <b>6</b>  | <b>100,0</b> |
|                | 2013        | 1           | 16,7        | 1         | 16,7        | 4         | 66,7        | <b>6</b>  | <b>100,0</b> |
| Salas medianas | 2007        | 5           | 14,3        | 11        | 31,4        | 19        | 54,3        | <b>35</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2009        | 5           | 16,7        | 11        | 36,7        | 14        | 46,7        | <b>30</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2011        | 1           | 4,5         | 9         | 40,9        | 12        | 54,5        | <b>22</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2013        | 1           | 3,2         | 13        | 41,9        | 17        | 54,8        | <b>31</b> | <b>100,0</b> |
| Salas pequeñas | 2007        | 5           | 13,9        | 18        | 50,0        | 13        | 36,1        | <b>36</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2009        | 3           | 8,1         | 19        | 51,4        | 15        | 40,5        | <b>37</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2011        | 7           | 14,3        | 23        | 46,9        | 19        | 38,8        | <b>49</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2013        | 7           | 16,7        | 20        | 47,6        | 15        | 35,7        | <b>42</b> | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2007</b> | <b>11</b>   | <b>14,5</b> | <b>31</b> | <b>40,8</b> | <b>34</b> | <b>44,7</b> | <b>76</b> | <b>100,0</b> |
|                | <b>2009</b> | <b>9</b>    | <b>12,7</b> | <b>31</b> | <b>43,7</b> | <b>31</b> | <b>43,7</b> | <b>71</b> | <b>100,0</b> |
|                | <b>2011</b> | <b>9</b>    | <b>11,8</b> | <b>33</b> | <b>42,9</b> | <b>35</b> | <b>45,5</b> | <b>77</b> | <b>100,0</b> |
|                | <b>2013</b> | <b>9</b>    | <b>11,4</b> | <b>34</b> | <b>43,0</b> | <b>36</b> | <b>45,6</b> | <b>79</b> | <b>100,0</b> |

Nota: Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

## 2. Dimensión económica

Figura 4. Ingresos y gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente. (miles de euros) 2007-2013

|              | Año         | Ingresos        |              | Gastos          |              |
|--------------|-------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|              |             | Euros (miles)   | Media        | Euros (miles)   | Media        |
| Salas        | 2007        | 28.653,5        | 377,0        | 28.598,3        | 376,3        |
|              | 2009        | 21.847,7        | 307,7        | 21.868,4        | 308,0        |
|              | 2011        | 20.895,7        | 271,4        | 20.919,3        | 271,7        |
|              | 2013        | 21.014,5        | 266,0        | 20.807,5        | 263,4        |
| Festivales   | 2007        | 16.596,5        | 436,8        | 16.165,8        | 425,4        |
|              | 2009        | 15.864,3        | 453,3        | 15.629,7        | 446,6        |
|              | 2011        | 15.692,6        | 475,5        | 16.039,0        | 486,0        |
|              | 2013        | 11.470,3        | 347,6        | 14.537,9        | 440,5        |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>45.250,0</b> | <b>396,9</b> | <b>44.764,1</b> | <b>392,7</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>37.712,0</b> | <b>355,8</b> | <b>37.498,1</b> | <b>353,8</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>36.588,3</b> | <b>332,6</b> | <b>36.958,3</b> | <b>336,0</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>32.484,8</b> | <b>290,0</b> | <b>35.345,4</b> | <b>315,6</b> |

Figura 5. Ingresos y gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala. (miles de euros) 2007-2013

|                    | Año         | Ingresos        |              | Gastos          |              |
|--------------------|-------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                    |             | Euros (miles)   | Media        | Euros (miles)   | Media        |
| Salas grandes      | 2007        | 19.975,2        | 3.995,0      | 19.929,1        | 3.985,8      |
|                    | 2009        | 13.180,5        | 3.295,1      | 13.180,5        | 3.295,1      |
|                    | 2011        | 14.242,6        | 2.373,8      | 14.242,6        | 2.373,8      |
|                    | 2013        | 12.571,5        | 2.095,3      | 12.571,5        | 2.095,3      |
| Salas medianas     | 2007        | 7.114,5         | 203,3        | 6.956,6         | 198,8        |
|                    | 2009        | 6.458,0         | 215,3        | 6.458,9         | 215,3        |
|                    | 2011        | 3.835,3         | 174,3        | 3.843,2         | 174,7        |
|                    | 2013        | 5.981,7         | 193,0        | 5.783,3         | 186,6        |
| Salas pequeñas     | 2007        | 1.563,8         | 43,4         | 1.712,6         | 47,6         |
|                    | 2009        | 2.209,2         | 59,7         | 2.229,0         | 60,2         |
|                    | 2011        | 2.817,8         | 57,5         | 2.833,6         | 57,8         |
|                    | 2013        | 2.461,3         | 58,6         | 2.452,7         | 58,4         |
| <b>TOTAL SALAS</b> | <b>2007</b> | <b>28.653,5</b> | <b>377,0</b> | <b>28.598,3</b> | <b>376,3</b> |
|                    | <b>2009</b> | <b>21.847,7</b> | <b>307,7</b> | <b>21.868,4</b> | <b>308,0</b> |
|                    | <b>2011</b> | <b>20.895,7</b> | <b>271,4</b> | <b>20.919,4</b> | <b>271,7</b> |
|                    | <b>2013</b> | <b>21.014,5</b> | <b>266,0</b> | <b>20.807,5</b> | <b>263,4</b> |

Figura 6. Ingresos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso.  
(miles de euros) 2007-2013

|            | Año  | Taquilla        |             |             | Aportaciones públicas |             |              | Otros ingresos  |             |              | Total           |              |              |
|------------|------|-----------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|--------------|-----------------|-------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
|            |      | Euros (miles)   | %           | Media       | Euros (miles)         | %           | Media        | Euros (miles)   | %           | Media        | Euros (miles)   | %            | Media        |
| Salas      | 2007 | 6.517,5         | 22,7        | 85,8        | 18.500,6              | 64,6        | 243,4        | 3.635,4         | 12,7        | 47,8         | <b>28.653,5</b> | <b>100,0</b> | <b>377,0</b> |
|            | 2009 | 4.087,0         | 18,7        | 57,6        | 14.895,9              | 68,2        | 209,8        | 2.864,8         | 13,1        | 40,3         | <b>21.847,7</b> | <b>100,0</b> | <b>307,7</b> |
|            | 2011 | 4.930,1         | 23,6        | 64,0        | 13.614,8              | 65,2        | 176,8        | 2.350,7         | 11,2        | 30,5         | <b>20.895,6</b> | <b>100,0</b> | <b>271,4</b> |
|            | 2013 | 5.442,3         | 25,9        | 68,9        | 13.917,9              | 65,2        | 176,2        | 1.165,3         | 7,9         | 20,9         | <b>21.014,5</b> | <b>100,0</b> | <b>266,0</b> |
| Festivales | 2007 | 979,2           | 5,9         | 25,8        | 7.385,4               | 44,5        | 194,4        | 8.231,9         | 49,6        | 216,6        | <b>16.596,5</b> | <b>100,0</b> | <b>436,8</b> |
|            | 2009 | 5.375,8         | 33,9        | 153,6       | 8.024,7               | 50,6        | 229,3        | 2.463,8         | 15,5        | 70,4         | <b>15.864,3</b> | <b>100,0</b> | <b>453,3</b> |
|            | 2011 | 5.332,4         | 34,0        | 161,6       | 7.108,9               | 45,3        | 215,4        | 3.251,3         | 20,7        | 98,5         | <b>15.692,6</b> | <b>100,0</b> | <b>475,5</b> |
|            | 2013 | 5.240,4         | 45,7        | 158,8       | 5.950,4               | 51,9        | 180,3        | 279,5           | 2,4         | 8,5          | <b>11.470,3</b> | <b>100,0</b> | <b>347,6</b> |
| TOTAL      | 2007 | <b>7.466,3</b>  | <b>16,5</b> | <b>65,5</b> | <b>25.883,0</b>       | <b>57,2</b> | <b>227,0</b> | <b>11.855,5</b> | <b>26,2</b> | <b>104,0</b> | <b>45.250,0</b> | <b>100,0</b> | <b>396,9</b> |
|            | 2009 | <b>9.462,8</b>  | <b>25,1</b> | <b>89,3</b> | <b>22.920,6</b>       | <b>60,8</b> | <b>216,2</b> | <b>5.328,6</b>  | <b>14,1</b> | <b>50,3</b>  | <b>37.712,0</b> | <b>100,0</b> | <b>355,8</b> |
|            | 2011 | <b>10.262,5</b> | <b>28,0</b> | <b>93,3</b> | <b>20.723,7</b>       | <b>56,6</b> | <b>188,4</b> | <b>5.602,0</b>  | <b>15,3</b> | <b>50,9</b>  | <b>36.588,2</b> | <b>100,0</b> | <b>332,6</b> |
|            | 2013 | <b>10.652,7</b> | <b>32,9</b> | <b>95,4</b> | <b>19.868,2</b>       | <b>61,2</b> | <b>177,4</b> | <b>1.933,8</b>  | <b>6,0</b>  | <b>17,3</b>  | <b>32.484,8</b> | <b>100,0</b> | <b>290,0</b> |

Figura 7. Ingresos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de ingreso.  
(miles de euros) 2007-2013

|                    | Año         | Taquilla       |             |             | Aportaciones públicas |             |              | Otros ingresos |             |             | Total           |              |                |
|--------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|--------------|----------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|
|                    |             | Euros (miles)  | %           | Media       | Euros (miles)         | %           | Media        | Euros (miles)  | %           | Media       | Euros (miles)   | %            | Media          |
| Salas grandes      | 2007        | 5.253,5        | 26,3        | 1.050,7     | 11.805,3              | 59,1        | 2.361,1      | 2.916,4        | 14,6        | 583,3       | <b>19.975,2</b> | <b>100,0</b> | <b>3.995,0</b> |
|                    | 2009        | 2.650,2        | 20,1        | 662,6       | 8.013,6               | 60,8        | 2.003,4      | 2.516,7        | 19,1        | 629,2       | <b>13.180,5</b> | <b>100,0</b> | <b>3.295,1</b> |
|                    | 2011        | 3.779,5        | 26,5        | 629,9       | 8.681,8               | 61,0        | 1.447,0      | 1.781,2        | 12,5        | 296,9       | <b>14.242,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2.373,8</b> |
|                    | 2013        | 4.001,0        | 31,8        | 666,9       | 7.646,7               | 60,8        | 1.274,5      | 923,7          | 7,3         | 154,0       | <b>12.571,4</b> | <b>100,0</b> | <b>2.095,2</b> |
| Salas medianas     | 2007        | 1.053,0        | 14,8        | 30,1        | 5.442,6               | 76,5        | 155,5        | 619,0          | 8,7         | 177         | <b>7.114,5</b>  | <b>100,0</b> | <b>203,3</b>   |
|                    | 2009        | 1.076,0        | 16,7        | 35,9        | 5.200,1               | 80,5        | 173,3        | 181,9          | 2,8         | 6,1         | <b>6.458,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>215,3</b>   |
|                    | 2011        | 609,2          | 15,9        | 27,7        | 2.948,3               | 76,9        | 134,0        | 277,8          | 7,2         | 12,6        | <b>3.835,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>174,3</b>   |
|                    | 2013        | 1.003,6        | 16,6        | 32,4        | 4.417,2               | 73,8        | 142,5        | 560,8          | 9,4         | 18,1        | <b>5.981,6</b>  | <b>100,0</b> | <b>193,0</b>   |
| Salas pequeñas     | 2007        | 211,1          | 13,5        | 5,9         | 1.252,6               | 80,1        | 34,8         | 100,1          | 6,4         | 2,8         | <b>1.563,8</b>  | <b>100,0</b> | <b>43,4</b>    |
|                    | 2009        | 360,7          | 16,3        | 9,7         | 1.682,2               | 76,1        | 45,5         | 166,3          | 7,5         | 4,5         | <b>2.209,2</b>  | <b>100,0</b> | <b>59,7</b>    |
|                    | 2011        | 541,3          | 19,2        | 11,0        | 1.984,7               | 70,4        | 40,5         | 291,7          | 10,4        | 6,0         | <b>2.817,7</b>  | <b>100,0</b> | <b>57,5</b>    |
|                    | 2013        | 437,7          | 17,8        | 10,4        | 1.853,9               | 75,3        | 44,1         | 169,7          | 6,9         | 4,0         | <b>2.461,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>58,6</b>    |
| <b>TOTAL SALAS</b> | <b>2007</b> | <b>6.517,5</b> | <b>22,7</b> | <b>85,8</b> | <b>18.500,6</b>       | <b>64,6</b> | <b>243,4</b> | <b>3.635,4</b> | <b>12,7</b> | <b>47,8</b> | <b>28.653,5</b> | <b>100,0</b> | <b>377,0</b>   |
|                    | <b>2009</b> | <b>4.086,9</b> | <b>18,7</b> | <b>57,6</b> | <b>14.895,9</b>       | <b>68,2</b> | <b>209,8</b> | <b>2.864,9</b> | <b>13,1</b> | <b>40,3</b> | <b>21.847,7</b> | <b>100,0</b> | <b>307,7</b>   |
|                    | <b>2011</b> | <b>4.930,0</b> | <b>23,6</b> | <b>64,0</b> | <b>13.614,7</b>       | <b>65,2</b> | <b>176,8</b> | <b>2.350,7</b> | <b>11,2</b> | <b>30,5</b> | <b>20.895,4</b> | <b>100,0</b> | <b>271,4</b>   |
|                    | <b>2013</b> | <b>5.442,3</b> | <b>25,9</b> | <b>68,9</b> | <b>13.917,9</b>       | <b>66,2</b> | <b>176,2</b> | <b>1.654,3</b> | <b>7,9</b>  | <b>20,9</b> | <b>21.014,5</b> | <b>100,0</b> | <b>266,0</b>   |

Figura 8. Gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto.  
(miles de euros) 2007-2013

|              | Año         | Actividad       |             |              | Gastos de personal |             |             | Otros ingresos |             |             | Total           |              |              |
|--------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|--------------|
|              |             | Euros (miles)   | %           | Media        | Euros (miles)      | %           | Media       | Euros (miles)  | %           | Media       | Euros (miles)   | %            | Media        |
| Salas        | 2007        | -               | -           | -            | -                  | -           | -           | -              | -           | -           | <b>28.598,3</b> | <b>100,0</b> | <b>376,3</b> |
|              | 2009        | 11.249,2        | 51,4        | 158,4        | 7.604,5            | 34,8        | 107,1       | 3.014,7        | 13,8        | 42,5        | <b>21.868,4</b> | <b>100,0</b> | <b>308,0</b> |
|              | 2011        | 12.967,2        | 62,0        | 168,4        | 7.236,4            | 34,6        | 94,0        | 715,8          | 3,4         | 9,3         | <b>20.919,4</b> | <b>100,0</b> | <b>271,7</b> |
|              | 2013        | 11.478,3        | 55,2        | 145,3        | 7.149,6            | 34,4        | 90,5        | 2.179,6        | 10,5        | 27,6        | <b>20.807,5</b> | <b>100,0</b> | <b>263,4</b> |
| Festivales   | 2007        | -               | -           | -            | -                  | -           | -           | -              | -           | -           | <b>16.165,8</b> | <b>100,0</b> | <b>425,4</b> |
|              | 2009        | 13.219,4        | 84,6        | 377,7        | 1.684,3            | 10,8        | 48,1        | 726,0          | 4,6         | 20,7        | <b>15.629,7</b> | <b>100,0</b> | <b>446,6</b> |
|              | 2011        | 14.043,7        | 87,6        | 425,6        | 1.873,7            | 11,7        | 56,8        | 121,6          | 0,8         | 3,7         | <b>16.039,0</b> | <b>100,0</b> | <b>486,0</b> |
|              | 2013        | 9.579,0         | 65,9        | 290,3        | 2.355,5            | 16,2        | 71,4        | 2.603,4        | 17,9        | 78,9        | <b>14.537,9</b> | <b>100,0</b> | <b>440,5</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | -               | -           | -            | -                  | -           | -           | -              | -           | -           | <b>44.764,1</b> | <b>100,0</b> | <b>392,7</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>24.468,6</b> | <b>65,3</b> | <b>230,8</b> | <b>9.288,8</b>     | <b>24,8</b> | <b>87,6</b> | <b>3.740,7</b> | <b>10,0</b> | <b>35,3</b> | <b>37.498,1</b> | <b>100,0</b> | <b>353,8</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>27.010,9</b> | <b>73,1</b> | <b>245,6</b> | <b>9.110,1</b>     | <b>24,6</b> | <b>82,8</b> | <b>837,4</b>   | <b>2,3</b>  | <b>7,6</b>  | <b>36.958,4</b> | <b>100,0</b> | <b>336,0</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>21.057,4</b> | <b>59,6</b> | <b>188,0</b> | <b>9.505,1</b>     | <b>26,9</b> | <b>84,9</b> | <b>4.783,0</b> | <b>13,5</b> | <b>42,7</b> | <b>35.345,5</b> | <b>100,0</b> | <b>315,6</b> |

Figura 9. Gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de gasto.  
(miles de euros) 2007-2013

|                    | Año         | Actividad       |             |              | Gastos de personal |             |              | Otros gastos   |             |             | Total           |              |                |
|--------------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|--------------------|-------------|--------------|----------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|
|                    |             | Euros (miles)   | %           | Media        | Euros (miles)      | %           | Media        | Euros (miles)  | %           | Media       | Euros (miles)   | %            | Media          |
| Salas grandes      | 2007        | -               | -           | -            | -                  | -           | -            | -              | -           | -           | <b>19.929,1</b> | <b>100,0</b> | <b>3.985,8</b> |
|                    | 2009        | 6.086,4         | 46,2        | 1.521,6      | 4.644,5            | 35,2        | 1.161,1      | 2.449,6        | 18,6        | 612,4       | <b>13.180,5</b> | <b>100,0</b> | <b>3.295,1</b> |
|                    | 2011        | 8.854,5         | 62,2        | 1.475,7      | 4.936,4            | 34,3        | 822,7        | 451,7          | 3,2         | 75,3        | <b>14.242,6</b> | <b>100,0</b> | <b>2.373,8</b> |
|                    | 2013        | 6.862,4         | 54,6        | 1.143,7      | 4.378,3            | 34,8        | 729,7        | 1.330,9        | 10,6        | 221,8       | <b>12.571,6</b> | <b>100,0</b> | <b>2.095,2</b> |
| Salas medianas     | 2007        | -               | -           | -            | -                  | -           | -            | -              | -           | -           | <b>6.956,6</b>  | <b>100,0</b> | <b>198,8</b>   |
|                    | 2009        | 3.814,7         | 59,1        | 127,2        | 2.215,9            | 34,3        | 73,9         | 428,3          | 6,6         | 14,3        | <b>6.458,9</b>  | <b>100,0</b> | <b>215,3</b>   |
|                    | 2011        | 2.289,0         | 59,6        | 104,0        | 1.409,5            | 36,7        | 64,1         | 144,7          | 3,8         | 6,6         | <b>3.843,2</b>  | <b>100,0</b> | <b>174,7</b>   |
|                    | 2013        | 3.201,0         | 55,3        | 103,3        | 1.931,9            | 33,4        | 62,3         | 650,4          | 11,2        | 21,0        | <b>5.783,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>186,6</b>   |
| Salas pequeñas     | 2007        | -               | -           | -            | -                  | -           | -            | -              | -           | -           | <b>1.712,7</b>  | <b>100,0</b> | <b>47,6</b>    |
|                    | 2009        | 1.348,1         | 60,5        | 36,4         | 744,2              | 33,4        | 20,1         | 136,7          | 6,1         | 3,7         | <b>2.229,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>60,2</b>    |
|                    | 2011        | 1.823,7         | 64,4        | 37,2         | 890,5              | 31,4        | 18,2         | 119,4          | 4,2         | 2,4         | <b>2.833,6</b>  | <b>100,0</b> | <b>57,8</b>    |
|                    | 2013        | 1.415,0         | 57,7        | 33,7         | 839,4              | 34,2        | 20,0         | 198,3          | 8,1         | 4,7         | <b>2.452,7</b>  | <b>100,0</b> | <b>58,4</b>    |
| <b>TOTAL SALAS</b> | <b>2007</b> | -               | -           | -            | -                  | -           | -            | -              | -           | -           | <b>28.598,3</b> | <b>100,0</b> | <b>376,3</b>   |
|                    | <b>2009</b> | <b>11.249,2</b> | <b>51,4</b> | <b>158,4</b> | <b>7.604,6</b>     | <b>34,8</b> | <b>107,1</b> | <b>3.014,6</b> | <b>13,8</b> | <b>42,5</b> | <b>21.868,4</b> | <b>100,0</b> | <b>308,0</b>   |
|                    | <b>2011</b> | <b>12.967,2</b> | <b>62,0</b> | <b>168,4</b> | <b>7.236,4</b>     | <b>34,6</b> | <b>94,0</b>  | <b>715,8</b>   | <b>3,4</b>  | <b>9,3</b>  | <b>20.919,4</b> | <b>100,0</b> | <b>271,7</b>   |
|                    | <b>2013</b> | <b>11.478,4</b> | <b>55,2</b> | <b>145,3</b> | <b>7.149,6</b>     | <b>34,4</b> | <b>90,5</b>  | <b>2.179,6</b> | <b>10,5</b> | <b>27,6</b> | <b>20.807,6</b> | <b>100,0</b> | <b>263,4</b>   |



### 3. Empleo

Figura 10. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2007-2013

|              | Año         | Hombres      |             |            | Mujeres      |             |            | Total        |              |            |
|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|
|              |             | Frec.        | %           | Media      | Frec.        | %           | Media      | Frec.        | %            | Media      |
| Salas        | 2007        | 101,4        | 56,6        | 1,3        | 77,6         | 43,4        | 1,0        | <b>179,0</b> | <b>100,0</b> | <b>2,3</b> |
|              | 2009        | 89,9         | 55,4        | 1,3        | 72,5         | 44,6        | 1,0        | <b>162,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2,3</b> |
|              | 2011        | 108,5        | 57,9        | 1,4        | 79,0         | 42,1        | 1,0        | <b>187,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2,4</b> |
|              | 2013        | 90,2         | 56,6        | 1,1        | 69,3         | 43,4        | 0,9        | <b>159,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2,0</b> |
| Festivales   | 2007        | 28,2         | 49,1        | 0,7        | 29,2         | 50,9        | 0,8        | <b>57,4</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,5</b> |
|              | 2009        | 21,1         | 37,8        | 0,6        | 34,8         | 62,2        | 1,0        | <b>55,9</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,6</b> |
|              | 2011        | 21,1         | 46,5        | 0,6        | 24,2         | 53,5        | 0,7        | <b>45,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |
|              | 2013        | 21,8         | 42,7        | 0,7        | 29,3         | 57,3        | 0,9        | <b>51,1</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,5</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>129,5</b> | <b>54,8</b> | <b>1,1</b> | <b>106,9</b> | <b>45,2</b> | <b>1,0</b> | <b>236,4</b> | <b>100,0</b> | <b>2,1</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>111,1</b> | <b>50,9</b> | <b>1,0</b> | <b>107,3</b> | <b>49,1</b> | <b>1,0</b> | <b>218,4</b> | <b>100,0</b> | <b>2,1</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>129,6</b> | <b>55,7</b> | <b>1,2</b> | <b>103,3</b> | <b>44,3</b> | <b>0,9</b> | <b>232,9</b> | <b>100,0</b> | <b>2,1</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>112,1</b> | <b>53,2</b> | <b>1,0</b> | <b>98,6</b>  | <b>46,8</b> | <b>0,9</b> | <b>210,6</b> | <b>100,0</b> | <b>1,9</b> |

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las salas programadoras de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de sala. 2007-2013

|                | Año         | Hombres      |             |            | Mujeres     |             |            | Total        |              |             |
|----------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|
|                |             | Frec.        | %           | Media      | Frec.       | %           | Media      | Frec.        | %            | Media       |
| Salas grandes  | 2007        | 58,8         | 61,9        | 11,8       | 36,2        | 38,1        | 7,2        | <b>95,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>19,0</b> |
|                | 2009        | 54,5         | 70,8        | 13,7       | 22,5        | 29,2        | 5,6        | <b>77,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>19,3</b> |
|                | 2011        | 74,9         | 65,3        | 12,5       | 39,8        | 34,7        | 6,6        | <b>114,7</b> | <b>100,0</b> | <b>19,1</b> |
|                | 2013        | 53,5         | 64,7        | 8,9        | 29,2        | 35,3        | 4,9        | <b>82,7</b>  | <b>100,0</b> | <b>13,8</b> |
| Salas medianas | 2007        | 34,6         | 56,4        | 1,0        | 26,7        | 43,6        | 0,8        | <b>61,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,8</b>  |
|                | 2009        | 26,7         | 42,9        | 0,9        | 35,6        | 57,1        | 1,2        | <b>62,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>2,1</b>  |
|                | 2011        | 21,2         | 48,9        | 1,0        | 22,2        | 51,1        | 1,0        | <b>43,4</b>  | <b>100,0</b> | <b>2,0</b>  |
|                | 2013        | 26,1         | 48,7        | 0,8        | 27,5        | 51,3        | 0,9        | <b>53,5</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,7</b>  |
| Salas pequeñas | 2007        | 8,1          | 35,7        | 0,2        | 14,6        | 64,3        | 0,4        | <b>22,7</b>  | <b>100,0</b> | <b>0,6</b>  |
|                | 2009        | 8,7          | 37,6        | 0,2        | 14,4        | 62,4        | 0,4        | <b>23,1</b>  | <b>100,0</b> | <b>0,6</b>  |
|                | 2011        | 12,4         | 42,0        | 0,3        | 17,1        | 58,0        | 0,3        | <b>29,4</b>  | <b>100,0</b> | <b>0,6</b>  |
|                | 2013        | 10,7         | 46,0        | 0,3        | 12,6        | 54,0        | 0,3        | <b>23,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>0,6</b>  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2007</b> | <b>101,4</b> | <b>56,6</b> | <b>1,3</b> | <b>77,6</b> | <b>43,4</b> | <b>1,0</b> | <b>179,0</b> | <b>100,0</b> | <b>2,3</b>  |
|                | <b>2009</b> | <b>89,9</b>  | <b>55,4</b> | <b>1,3</b> | <b>72,5</b> | <b>44,6</b> | <b>1,0</b> | <b>162,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2,3</b>  |
|                | <b>2011</b> | <b>108,5</b> | <b>57,9</b> | <b>1,4</b> | <b>79,0</b> | <b>42,1</b> | <b>1,0</b> | <b>187,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2,4</b>  |
|                | <b>2013</b> | <b>90,2</b>  | <b>56,6</b> | <b>1,1</b> | <b>69,3</b> | <b>43,4</b> | <b>0,9</b> | <b>159,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2,0</b>  |

#### 4. Actividad

Figura 12. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2013

|              | Año         | Representaciones |              |             | Representaciones / Espectáculo |
|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|--------------------------------|
|              |             | Frec.            | %            | Media       |                                |
| Total salas  | 2007        | 2.256            | 68,0         | 29,7        | 1,4                            |
|              | 2009        | 2.751            | 70,4         | 38,7        | 1,3                            |
|              | 2011        | 3.125            | 77,1         | 40,6        | 1,5                            |
|              | 2013        | 2.700            | 78,5         | 34,2        | 1,3                            |
| Festivales   | 2007        | 1.062            | 32,0         | 27,9        | 1,9                            |
|              | 2009        | 1.159            | 29,6         | 33,1        | 1,4                            |
|              | 2011        | 930              | 22,9         | 28,2        | 1,8                            |
|              | 2013        | 741              | 21,5         | 22,5        | 1,0                            |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>3.318</b>     | <b>100,0</b> | <b>29,1</b> | <b>1,6</b>                     |
|              | <b>2009</b> | <b>3.910</b>     | <b>100,0</b> | <b>36,9</b> | <b>1,3</b>                     |
|              | <b>2011</b> | <b>4.055</b>     | <b>100,0</b> | <b>36,9</b> | <b>1,6</b>                     |
|              | <b>2013</b> | <b>3.441</b>     | <b>100,0</b> | <b>30,7</b> | <b>1,2</b>                     |

Figura 13. Representaciones programadas por las salas programadores de artes escénicas por tipología de sala. 2007-2013

|                | Año         | Representaciones |              |             | Representaciones / Espectáculo |
|----------------|-------------|------------------|--------------|-------------|--------------------------------|
|                |             | Frec.            | %            | Media       |                                |
| Salas grandes  | 2007        | 696              | 30,9         | 139,2       | 2,8                            |
|                | 2009        | 581              | 21,1         | 145,3       | 2,1                            |
|                | 2011        | 1.226            | 39,2         | 204,3       | 2,6                            |
|                | 2013        | 727              | 26,9         | 121,2       | 1,9                            |
| Salas medianas | 2007        | 1.065            | 47,2         | 30,4        | 1,2                            |
|                | 2009        | 1.244            | 45,2         | 41,5        | 1,2                            |
|                | 2011        | 837              | 26,8         | 38,0        | 1,3                            |
|                | 2013        | 1.233            | 45,7         | 39,8        | 1,3                            |
| Salas pequeñas | 2007        | 495              | 21,9         | 13,8        | 1,2                            |
|                | 2009        | 926              | 33,7         | 25,0        | 1,2                            |
|                | 2011        | 1.062            | 34,0         | 21,7        | 1,2                            |
|                | 2013        | 740              | 27,4         | 17,6        | 1,0                            |
| TOTAL          | <b>2007</b> | <b>2.256</b>     | <b>100,0</b> | <b>29,7</b> | <b>1,4</b>                     |
|                | <b>2009</b> | <b>2.751</b>     | <b>100,0</b> | <b>38,7</b> | <b>1,3</b>                     |
|                | <b>2011</b> | <b>3.125</b>     | <b>100,0</b> | <b>40,6</b> | <b>1,5</b>                     |
|                | <b>2013</b> | <b>2.700</b>     | <b>100,0</b> | <b>34,2</b> | <b>1,3</b>                     |

Figura 14. Número de representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de agente. 2007-2013

|              | Año         | CAE          |             |             | Resto del Estado |             |             | Extranjero |             |            | Total        |              |             |
|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|
|              |             | Frec.        | %           | Media       | Frec.            | %           | Media       | Frec.      | %           | Media      | Frec.        | %            | Media       |
| Salas        | 2007        | 1.393        | 61,7        | 18,3        | 660              | 29,3        | 8,7         | 203        | 9,0         | 2,7        | <b>2.256</b> | <b>100,0</b> | <b>29,7</b> |
|              | 2009        | 1.619        | 58,9        | 22,8        | 877              | 31,9        | 12,4        | 255        | 9,3         | 3,6        | <b>2.751</b> | <b>100,0</b> | <b>38,7</b> |
|              | 2011        | 1.564        | 50,0        | 20,3        | 1.358            | 43,5        | 17,6        | 203        | 6,5         | 2,6        | <b>3.125</b> | <b>100,0</b> | <b>40,6</b> |
|              | 2013        | 1.650        | 61,1        | 20,9        | 919              | 34,0        | 11,6        | 131        | 4,8         | 1,7        | <b>2.700</b> | <b>100,0</b> | <b>34,2</b> |
| Festivales   | 2007        | 307          | 28,9        | 8,1         | 323              | 30,4        | 8,5         | 432        | 40,7        | 11,4       | <b>1.062</b> | <b>100,0</b> | <b>27,9</b> |
|              | 2009        | 409          | 35,3        | 11,7        | 435              | 37,5        | 12,4        | 315        | 27,2        | 9,0        | <b>1.159</b> | <b>100,0</b> | <b>33,1</b> |
|              | 2011        | 259          | 27,8        | 7,8         | 332              | 35,7        | 10,1        | 339        | 36,5        | 10,3       | <b>930</b>   | <b>100,0</b> | <b>28,2</b> |
|              | 2013        | 311          | 42,0        | 9,4         | 241              | 32,5        | 7,3         | 188        | 25,4        | 5,7        | <b>741</b>   | <b>100,0</b> | <b>22,5</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>1.700</b> | <b>51,2</b> | <b>14,9</b> | <b>983</b>       | <b>29,6</b> | <b>8,6</b>  | <b>635</b> | <b>19,1</b> | <b>5,6</b> | <b>3.318</b> | <b>100,0</b> | <b>29,1</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>2.028</b> | <b>51,9</b> | <b>19,1</b> | <b>1.312</b>     | <b>33,6</b> | <b>12,4</b> | <b>570</b> | <b>14,6</b> | <b>5,4</b> | <b>3.910</b> | <b>100,0</b> | <b>36,9</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>1.823</b> | <b>45,0</b> | <b>16,6</b> | <b>1.690</b>     | <b>41,7</b> | <b>15,4</b> | <b>542</b> | <b>13,4</b> | <b>4,9</b> | <b>4.055</b> | <b>100,0</b> | <b>36,9</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>1.962</b> | <b>57,0</b> | <b>17,5</b> | <b>1.160</b>     | <b>33,7</b> | <b>10,4</b> | <b>319</b> | <b>9,3</b>  | <b>2,8</b> | <b>3.441</b> | <b>100,0</b> | <b>30,7</b> |

Figura 15. Número de representaciones programadas por las salas programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de sala. 2007-2013

|                    | Año         | CAE          |             |             | Resto del Estado |             |             | Extranjero |            |            | Total        |              |              |
|--------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                    |             | Frec.        | %           | Media       | Frec.            | %           | Media       | Frec.      | %          | Media      | Frec.        | %            | Media        |
| Salas grandes      | 2007        | 267          | 38,4        | 53,4        | 336              | 48,3        | 67,2        | 93         | 13,4       | 18,6       | <b>696</b>   | <b>100,0</b> | <b>139,2</b> |
|                    | 2009        | 145          | 25,0        | 36,3        | 316              | 54,4        | 79,0        | 120        | 20,7       | 30,0       | <b>581</b>   | <b>100,0</b> | <b>145,3</b> |
|                    | 2011        | 285          | 23,2        | 47,5        | 838              | 68,4        | 139,7       | 103        | 8,4        | 17,2       | <b>1.226</b> | <b>100,0</b> | <b>204,3</b> |
|                    | 2013        | 175          | 24,1        | 29,2        | 490              | 67,4        | 81,7        | 62         | 8,5        | 10,3       | <b>727</b>   | <b>100,0</b> | <b>121,2</b> |
| Salas medianas     | 2007        | 731          | 68,6        | 20,9        | 250              | 23,5        | 7,1         | 84         | 7,9        | 2,4        | <b>1.065</b> | <b>100,0</b> | <b>30,4</b>  |
|                    | 2009        | 718          | 57,7        | 23,9        | 434              | 34,9        | 14,5        | 92         | 7,4        | 3,1        | <b>1.244</b> | <b>100,0</b> | <b>41,5</b>  |
|                    | 2011        | 494          | 59,0        | 22,5        | 290              | 34,6        | 13,2        | 53         | 6,3        | 2,4        | <b>837</b>   | <b>100,0</b> | <b>38,0</b>  |
|                    | 2013        | 851          | 69,0        | 27,4        | 333              | 27,0        | 10,7        | 49         | 4,0        | 1,6        | <b>1.233</b> | <b>100,0</b> | <b>39,8</b>  |
| Salas pequeñas     | 2007        | 395          | 79,8        | 11,0        | 74               | 14,9        | 2,1         | 26         | 5,3        | 0,7        | <b>495</b>   | <b>100,0</b> | <b>13,8</b>  |
|                    | 2009        | 756          | 81,6        | 20,4        | 127              | 13,7        | 3,4         | 43         | 4,6        | 1,2        | <b>926</b>   | <b>100,0</b> | <b>25,0</b>  |
|                    | 2011        | 785          | 73,9        | 16,0        | 230              | 21,7        | 4,7         | 47         | 4,4        | 1,0        | <b>1.062</b> | <b>100,0</b> | <b>21,7</b>  |
|                    | 2013        | 624          | 84,4        | 14,9        | 96               | 13,0        | 2,3         | 20         | 2,6        | 0,5        | <b>740</b>   | <b>100,0</b> | <b>17,6</b>  |
| <b>TOTAL SALAS</b> | <b>2007</b> | <b>1.393</b> | <b>61,7</b> | <b>18,3</b> | <b>660</b>       | <b>29,3</b> | <b>8,7</b>  | <b>203</b> | <b>9,0</b> | <b>2,7</b> | <b>2.256</b> | <b>100,0</b> | <b>29,7</b>  |
|                    | <b>2009</b> | <b>1.619</b> | <b>58,9</b> | <b>22,8</b> | <b>877</b>       | <b>31,9</b> | <b>12,4</b> | <b>255</b> | <b>9,3</b> | <b>3,6</b> | <b>2.751</b> | <b>100,0</b> | <b>38,7</b>  |
|                    | <b>2011</b> | <b>1.564</b> | <b>50,0</b> | <b>20,3</b> | <b>1.358</b>     | <b>43,5</b> | <b>17,6</b> | <b>203</b> | <b>6,5</b> | <b>2,6</b> | <b>3.125</b> | <b>100,0</b> | <b>40,6</b>  |
|                    | <b>2013</b> | <b>1.650</b> | <b>61,1</b> | <b>20,9</b> | <b>919</b>       | <b>34,0</b> | <b>11,6</b> | <b>131</b> | <b>4,8</b> | <b>1,7</b> | <b>2.700</b> | <b>100,0</b> | <b>34,2</b>  |

Figura 16. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por lengua del espectáculo y tipología de agente. 2011-2013

|              | Año         | Euskera      |             |             | Castellano   |             |             | Otros      |             |            | Total        |              |             |
|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|
|              |             | Frec.        | %           | Media       | Frec.        | %           | Media       | Frec.      | %           | Media      | Frec.        | %            | Media       |
| Salas        | 2011        | 1.039        | 33,2        | 13,5        | 1.797        | 57,5        | 23,3        | 289        | 9,2         | 3,8        | <b>3.125</b> | <b>100,0</b> | <b>40,6</b> |
|              | 2013        | 1.024        | 37,9        | 13,0        | 1.415        | 52,4        | 17,9        | 261        | 9,7         | 3,3        | <b>2.700</b> | <b>100,0</b> | <b>34,2</b> |
| Festivales   | 2011        | 179          | 19,2        | 5,4         | 398          | 42,8        | 12,1        | 353        | 38,0        | 10,7       | <b>930</b>   | <b>100,0</b> | <b>28,2</b> |
|              | 2013        | 124          | 16,7        | 3,8         | 370          | 49,9        | 11,2        | 248        | 33,4        | 7,5        | <b>741</b>   | <b>100,0</b> | <b>22,5</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2011</b> | <b>1.218</b> | <b>30,0</b> | <b>11,1</b> | <b>2.195</b> | <b>54,1</b> | <b>20,0</b> | <b>642</b> | <b>15,8</b> | <b>5,8</b> | <b>4.055</b> | <b>100,0</b> | <b>36,9</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>1.148</b> | <b>33,4</b> | <b>10,2</b> | <b>1.785</b> | <b>51,9</b> | <b>15,9</b> | <b>509</b> | <b>14,8</b> | <b>4,5</b> | <b>3.441</b> | <b>100,0</b> | <b>30,7</b> |

Figura 17. Representaciones programadas por las salas programadoras de artes escénicas por lengua del espectáculo y tipología de sala. 2011-2013

|                    | Año         | Euskera      |             |             | Castellano   |             |             | Otros      |            |            | Total        |              |              |
|--------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                    |             | Frec.        | %           | Media       | Frec.        | %           | Media       | Frec.      | %          | Media      | Frec.        | %            | Media        |
| Salas grandes      | 2011        | 206          | 16,8        | 34,3        | 893          | 72,8        | 148,8       | 127        | 10,4       | 21,2       | <b>1.226</b> | <b>100,0</b> | <b>204,3</b> |
|                    | 2013        | 88           | 12,1        | 14,7        | 538          | 74,0        | 89,6        | 101        | 13,9       | 16,8       | <b>727</b>   | <b>100,0</b> | <b>121,2</b> |
| Salas medianas     | 2011        | 308          | 36,8        | 14,0        | 436          | 52,1        | 19,8        | 93         | 11,1       | 4,2        | <b>837</b>   | <b>100,0</b> | <b>38,0</b>  |
|                    | 2013        | 469          | 38,0        | 15,1        | 652          | 52,8        | 21,0        | 113        | 9,2        | 3,6        | <b>1.233</b> | <b>100,0</b> | <b>39,8</b>  |
| Salas pequeñas     | 2011        | 525          | 49,4        | 10,7        | 468          | 44,1        | 9,6         | 69         | 6,5        | 1,4        | <b>1.062</b> | <b>100,0</b> | <b>21,7</b>  |
|                    | 2013        | 467          | 63,2        | 11,1        | 228          | 30,5        | 5,4         | 47         | 6,3        | 1,1        | <b>750</b>   | <b>100,0</b> | <b>17,6</b>  |
| <b>TOTAL SALAS</b> | <b>2011</b> | <b>1.039</b> | <b>33,2</b> | <b>13,5</b> | <b>1.797</b> | <b>57,5</b> | <b>23,3</b> | <b>289</b> | <b>9,2</b> | <b>3,8</b> | <b>3.125</b> | <b>100,0</b> | <b>40,6</b>  |
|                    | <b>2013</b> | <b>1.024</b> | <b>37,9</b> | <b>13,0</b> | <b>1.417</b> | <b>52,4</b> | <b>17,9</b> | <b>261</b> | <b>9,7</b> | <b>3,3</b> | <b>2.710</b> | <b>100,0</b> | <b>34,2</b>  |



Figura 18. Asistentes y recaudación de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala. 2007-2013

|                    | Año         | Asistentes     |              |              | Ocupación media (%) | Recaudación    |              |             |
|--------------------|-------------|----------------|--------------|--------------|---------------------|----------------|--------------|-------------|
|                    |             | Frec.          | %            | Media        |                     | Euros (miles)  | %            | Media       |
| Salas grandes      | 2007        | 283.951        | 56,9         | 56.790       | 63,3                | 5.253,5        | 80,6         | 1.050,7     |
|                    | 2009        | 309.962        | 52,6         | 77.491       | 54,0                | 2.650,2        | 64,8         | 662,6       |
|                    | 2011        | 400.292        | 58,8         | 66.715       | 37,7                | 3.779,5        | 76,7         | 629,9       |
|                    | 2013        | 385.597        | 54,7         | 64.266       | 52,5                | 4.001,0        | 73,5         | 666,8       |
| Salas medianas     | 2007        | 170.728        | 34,2         | 4.878        | 47,4                | 1.053,0        | 16,2         | 30,1        |
|                    | 2009        | 199.186        | 33,8         | 6.640        | 52,3                | 1.076,0        | 26,3         | 35,9        |
|                    | 2011        | 131.593        | 19,3         | 5.982        | 45,7                | 609,2          | 12,4         | 27,7        |
|                    | 2013        | 193.355        | 27,4         | 6.237        | 41,7                | 1.003,6        | 18,4         | 32,4        |
| Salas pequeñas     | 2007        | 43.987         | 8,8          | 1.222        | 49,0                | 211,1          | 3,2          | 5,9         |
|                    | 2009        | 80.575         | 13,7         | 2.178        | 48,2                | 360,7          | 8,8          | 9,7         |
|                    | 2011        | 149.187        | 21,9         | 3.045        | 52,6                | 541,3          | 11,0         | 11,0        |
|                    | 2013        | 125.636        | 17,8         | 2.991        | 49,4                | 437,7          | 8,0          | 10,4        |
| <b>TOTAL SALAS</b> | <b>2007</b> | <b>498.666</b> | <b>100,0</b> | <b>6.561</b> | <b>49,2</b>         | <b>6.517,5</b> | <b>100,0</b> | <b>85,8</b> |
|                    | <b>2009</b> | <b>589.723</b> | <b>100,0</b> | <b>8.306</b> | <b>50,3</b>         | <b>4.086,9</b> | <b>100,0</b> | <b>57,6</b> |
|                    | <b>2011</b> | <b>681.072</b> | <b>100,0</b> | <b>8.845</b> | <b>49,5</b>         | <b>4.930,0</b> | <b>100,0</b> | <b>64,0</b> |
|                    | <b>2013</b> | <b>704.588</b> | <b>100,0</b> | <b>8.919</b> | <b>46,6</b>         | <b>5.442,3</b> | <b>100,0</b> | <b>68,9</b> |

# Productores de Artes Escénicas

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013** INFORME ESTADÍSTICO



## • Definiciones conceptuales

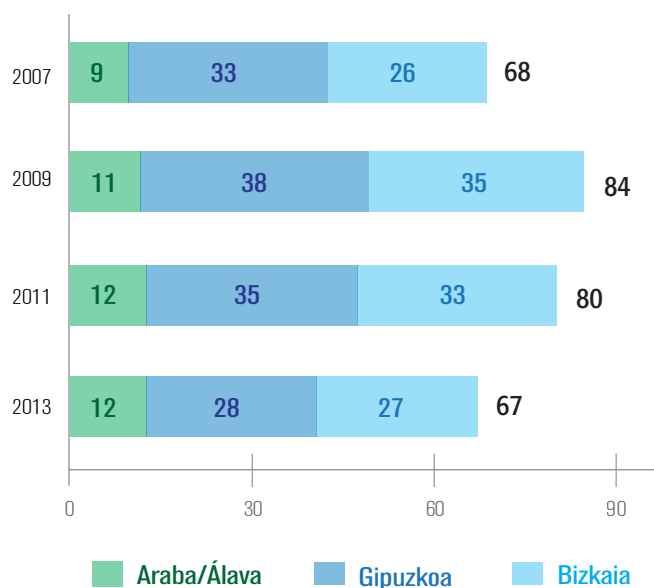
Se define como agente productor de artes escénicas toda entidad pública o privada, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa y responsabilidad se produce una obra escénica de cualquier género. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los agentes productores profesionales, quedando excluidas todas las formaciones de tipo amateur. Se entiende por profesionales aquellos agentes que tengan la producción escénica como una práctica habitual y remunerada que constituya su principal modus vivendi.
- Solamente se han considerado los agentes productores que hayan producido o explotado algún espectáculo como mínimo durante los últimos dos años (2012-2013) y que hayan realizado un mínimo de 6 representaciones durante el año 2013.

## Las grandes cifras

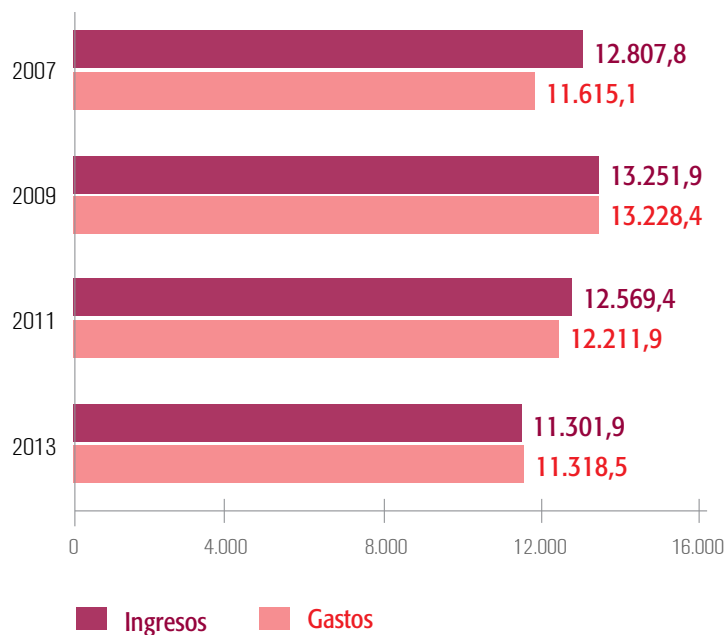
### Distribución en el territorio

Número de compañías productoras de artes escénicas



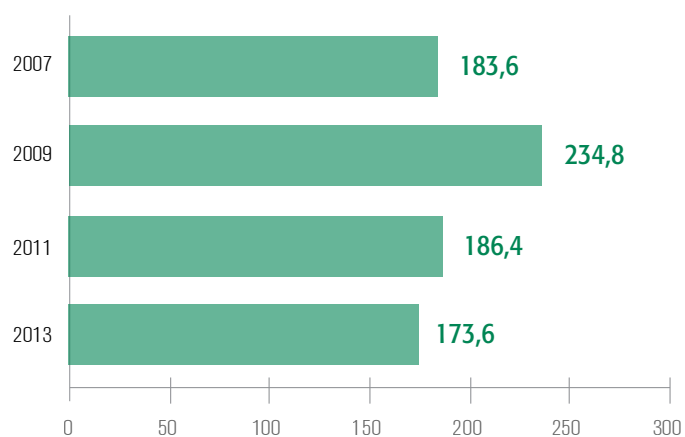
### Dimensión económica

Miles de euros



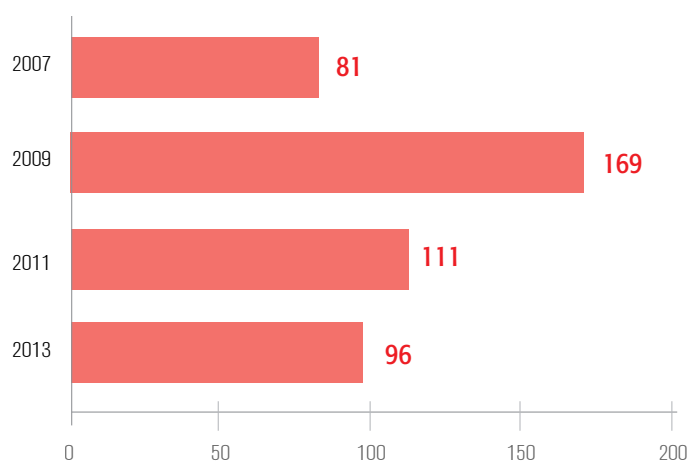
## Empleo

Personas trabajadoras equivalentes  
a jornada completa anualizadas



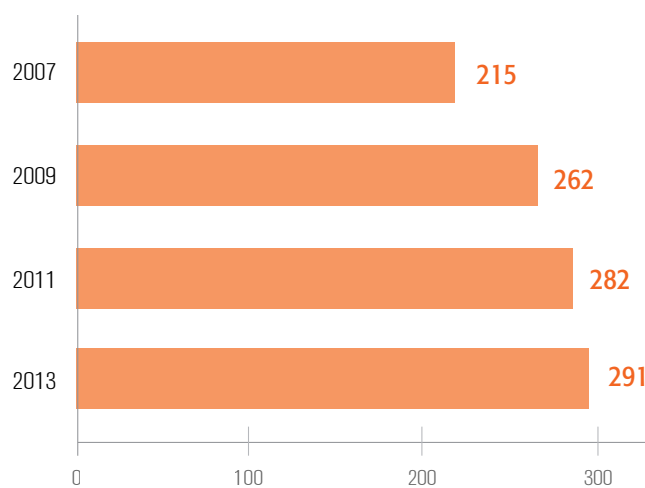
## Actividad

Espectáculos producidos

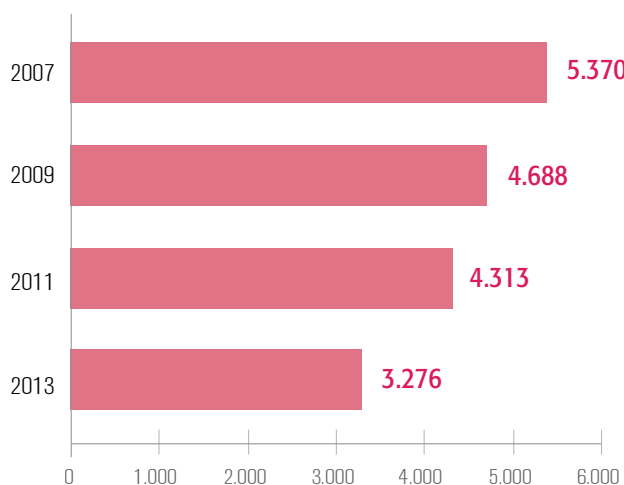


## Actividad

### Espectáculos explotados



### Representaciones realizadas



## Resultados estadísticos

### 1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2013

|              | Año         | Araba/Álava |             | Gipuzkoa  |             | Bizkaia   |             | Total     |              |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|
|              |             | Frec.       | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %            |
| Teatro       | 2007        | 7           | 14,0        | 24        | 48,0        | 19        | 38,0        | <b>50</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 10          | 14,1        | 30        | 42,3        | 31        | 43,7        | <b>71</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 11          | 16,2        | 28        | 41,2        | 29        | 42,6        | <b>68</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 11          | 18,6        | 22        | 37,3        | 26        | 44,1        | <b>59</b> | <b>100,0</b> |
| Danza        | 2007        | 2           | 11,1        | 9         | 50,0        | 7         | 38,9        | <b>18</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 1           | 7,7         | 8         | 61,5        | 4         | 30,8        | <b>13</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 1           | 8,3         | 7         | 58,3        | 4         | 33,3        | <b>12</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 1           | 12,5        | 6         | 75,0        | 1         | 12,5        | <b>8</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>9</b>    | <b>13,2</b> | <b>33</b> | <b>48,5</b> | <b>26</b> | <b>38,2</b> | <b>68</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>11</b>   | <b>13,1</b> | <b>38</b> | <b>45,2</b> | <b>35</b> | <b>41,7</b> | <b>84</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>12</b>   | <b>15,0</b> | <b>35</b> | <b>43,8</b> | <b>33</b> | <b>41,3</b> | <b>80</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>12</b>   | <b>17,9</b> | <b>28</b> | <b>41,8</b> | <b>27</b> | <b>40,3</b> | <b>67</b> | <b>100,0</b> |

## 2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2013

|              | Año         | Ingresos        | Gastos          |
|--------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Teatro       | 2007        | 11.439,9        | 10.360,9        |
|              | 2009        | 11.966,8        | 11.957,3        |
|              | 2011        | 11.516,4        | 11.179,7        |
|              | 2013        | 10.330,1        | 10.334,3        |
| Danza        | 2007        | 1.314,0         | 1.254,3         |
|              | 2009        | 1.285,1         | 1.271,1         |
|              | 2011        | 1.053,0         | 1.032,2         |
|              | 2013        | 971,8           | 984,2           |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>12.807,8</b> | <b>11.615,1</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>13.251,9</b> | <b>13.228,4</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>12.569,4</b> | <b>12.211,9</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>11.301,9</b> | <b>11.318,5</b> |



Figura 3. Resultado económico de los agentes empresariales productores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2013

|              | Año  | Obtienen beneficios |      | No obtienen beneficios |       | Total     |              |
|--------------|------|---------------------|------|------------------------|-------|-----------|--------------|
|              |      | Frec.               | %    | Frec.                  | %     | Frec.     | %            |
| Teatro       | 2007 | 47                  | 94,0 | 3                      | 6,0   | <b>50</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 17                  | 27,4 | 45                     | 72,6  | <b>62</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 28                  | 50,9 | 27                     | 49,1  | <b>55</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 32                  | 58,2 | 23                     | 41,8  | <b>55</b> | <b>100,0</b> |
| Danza        | 2007 | 17                  | 94,4 | 1                      | 5,6   | <b>18</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 0                   | 0,0  | 6                      | 100,0 | <b>6</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 3                   | 75,0 | 1                      | 25,0  | <b>4</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 3                   | 50,0 | 3                      | 50,0  | <b>6</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | 2007 | 64                  | 94,1 | 4                      | 5,9   | <b>68</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 17                  | 25,0 | 51                     | 75,0  | <b>68</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 31                  | 52,5 | 28                     | 47,5  | <b>59</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 35                  | 57,4 | 26                     | 42,6  | <b>61</b> | <b>100,0</b> |

Figura 4. Ingresos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso.  
2007-2013

|              | Año         | Cachet/taquilla |             | Subvenciones   |             | Otros ingresos |             | Total           |              |
|--------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|--------------|
|              |             | Euros (miles)   | %           | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)   | %            |
| Teatro       | 2007        | 9.356,0         | 81,4        | 1.425,2        | 12,4        | 712            | 6,2         | <b>11.493,9</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 7.503,5         | 62,7        | 2.814,0        | 23,5        | 1.649,3        | 13,8        | <b>11.966,8</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 8.581,8         | 74,5        | 2.698,1        | 23,4        | 236,5          | 2,1         | <b>11.516,4</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 7.178,3         | 69,5        | 2.783,9        | 26,9        | 367,9          | 3,6         | <b>10.330,1</b> | <b>100,0</b> |
| Danza        | 2007        | 804,2           | 61,2        | 442,8          | 33,7        | 67,0           | 5,1         | <b>1.314,0</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 592,8           | 46,1        | 469,8          | 36,6        | 222,5          | 17,3        | <b>1.285,1</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 461,9           | 43,9        | 457,9          | 43,5        | 133,2          | 12,6        | <b>1.053,0</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 568,2           | 58,5        | 323,7          | 33,3        | 79,9           | 8,2         | <b>971,8</b>    | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>10.156,2</b> | <b>79,3</b> | <b>1.869,9</b> | <b>14,6</b> | <b>781,3</b>   | <b>6,1</b>  | <b>12.807,8</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>8.096,3</b>  | <b>61,1</b> | <b>3.283,8</b> | <b>24,8</b> | <b>1.871,8</b> | <b>14,1</b> | <b>13.251,9</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>9.043,7</b>  | <b>72,0</b> | <b>3.156,0</b> | <b>25,1</b> | <b>369,7</b>   | <b>2,9</b>  | <b>12.569,4</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>7.746,5</b>  | <b>68,5</b> | <b>3.107,6</b> | <b>27,5</b> | <b>447,8</b>   | <b>4,0</b>  | <b>11.301,9</b> | <b>100,0</b> |

Figura 5. Gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto. 2007-2013

|              | Año         | Actividad      |             | Gastos de personal |             | Otros gastos   |             | Total           |              |
|--------------|-------------|----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|--------------|
|              |             | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)      | %           | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)   | %            |
| Teatro       | 2007        | -              | -           | -                  | -           | -              | -           | <b>10.360,9</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 5.119,7        | 42,8        | 5.268,9            | 44,1        | 1.568,7        | 13,1        | <b>11.957,3</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 5.913,0        | 52,9        | 4.688,5            | 41,9        | 578,2          | 5,2         | <b>11.179,7</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 4.848,9        | 46,9        | 4.205,6            | 40,7        | 1.279,8        | 12,4        | <b>10.334,3</b> | <b>100,0</b> |
| Danza        | 2007        | -              | -           | -                  | -           | -              | -           | <b>1.254,3</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 485,8          | 38,2        | 712,5              | 56,1        | 72,8           | 5,7         | <b>1.271,1</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 489,8          | 47,5        | 412,7              | 40,0        | 129,7          | 12,6        | <b>1.032,2</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 338,2          | 34,4        | 572,2              | 58,1        | 73,7           | 7,5         | <b>984,2</b>    | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | 2007        | -              | -           | -                  | -           | -              | -           | <b>11.615,1</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>5.605,5</b> | <b>42,4</b> | <b>5.981,4</b>     | <b>45,2</b> | <b>1.641,5</b> | <b>12,4</b> | <b>13.228,4</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>6.402,8</b> | <b>52,4</b> | <b>5.101,2</b>     | <b>41,8</b> | <b>707,9</b>   | <b>5,8</b>  | <b>12.211,9</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>5.187,2</b> | <b>45,8</b> | <b>4.777,8</b>     | <b>42,2</b> | <b>1.353,5</b> | <b>12,0</b> | <b>11.318,5</b> | <b>100,0</b> |

### 3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes productores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2007-2013

|        | Año         | Hombres      |             |            | Mujeres      |             |            | Total        |              |            |
|--------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|
|        |             | Frec.        | %           | Media      | Frec.        | %           | Media      | Frec.        | %            | Media      |
| Teatro | 2007        | 90,9         | 55,0        | 1,8        | 74,3         | 45,0        | 1,5        | <b>165,2</b> | <b>100,0</b> | <b>3,3</b> |
|        | 2009        | 112,6        | 56,0        | 1,3        | 88,4         | 44,0        | 1,1        | <b>201,0</b> | <b>100,0</b> | <b>2,4</b> |
|        | 2011        | 92,1         | 54,2        | 1,2        | 77,8         | 45,8        | 1,0        | <b>169,9</b> | <b>100,0</b> | <b>2,1</b> |
|        | 2013        | 83,3         | 52,5        | 1,4        | 75,5         | 47,5        | 1,3        | <b>158,8</b> | <b>100,0</b> | <b>2,7</b> |
| Danza  | 2007        | 10,3         | 56,0        | 0,6        | 8,1          | 44,0        | 0,4        | <b>18,4</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,0</b> |
|        | 2009        | 13,3         | 39,3        | 0,8        | 20,5         | 60,7        | 1,6        | <b>33,8</b>  | <b>100,0</b> | <b>2,4</b> |
|        | 2011        | 8,1          | 49,1        | 0,7        | 8,4          | 50,9        | 0,7        | <b>16,5</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |
|        | 2013        | 8,4          | 57,1        | 1,1        | 6,3          | 42,9        | 0,8        | <b>14,8</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,8</b> |
| TOTAL  | <b>2007</b> | <b>101,2</b> | <b>55,1</b> | <b>1,5</b> | <b>82,4</b>  | <b>44,9</b> | <b>1,2</b> | <b>183,6</b> | <b>100,0</b> | <b>2,7</b> |
|        | <b>2009</b> | <b>125,9</b> | <b>53,6</b> | <b>1,5</b> | <b>108,9</b> | <b>46,4</b> | <b>1,3</b> | <b>234,8</b> | <b>100,0</b> | <b>2,8</b> |
|        | <b>2011</b> | <b>100,2</b> | <b>53,8</b> | <b>1,3</b> | <b>86,2</b>  | <b>46,2</b> | <b>1,1</b> | <b>186,4</b> | <b>100,0</b> | <b>2,3</b> |
|        | <b>2013</b> | <b>91,7</b>  | <b>52,9</b> | <b>1,4</b> | <b>81,8</b>  | <b>47,1</b> | <b>1,2</b> | <b>173,6</b> | <b>100,0</b> | <b>2,6</b> |

#### 4. Actividad

Figura 7. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2013

|              | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total      |              |
|--------------|------|-------------|------|----------|------|---------|------|------------|--------------|
|              |      | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.      | %            |
| Teatro       | 2007 | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>54</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 26          | 17,7 | 54       | 36,7 | 67      | 45,6 | <b>147</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 14          | 14,3 | 34       | 34,7 | 50      | 51,0 | <b>98</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 12          | 14,3 | 32       | 38,8 | 38      | 46,9 | <b>81</b>  | <b>100,0</b> |
| Danza        | 2007 | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>27</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 1           | 4,5  | 15       | 68,2 | 6       | 27,3 | <b>22</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 1           | 7,7  | 10       | 76,9 | 2       | 15,4 | <b>13</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 3           | 20,0 | 10       | 66,7 | 2       | 13,3 | <b>15</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | 2007 | 12          | 14,8 | 37       | 45,7 | 32      | 39,5 | <b>81</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 27          | 16,0 | 69       | 40,8 | 73      | 43,2 | <b>169</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 15          | 13,5 | 44       | 39,6 | 52      | 46,8 | <b>111</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 15          | 15,2 | 42       | 43,1 | 40      | 41,7 | <b>96</b>  | <b>100,0</b> |

Figura 8. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por lengua y tipología de agente. 2007-2013

|              | Año         | Euskera   |             | Castellano |             | Euskera y Castellano |             | Otras     |             | Total      |              |
|--------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-----------|-------------|------------|--------------|
|              |             | Frec.     | %           | Frec.      | %           | Frec.                | %           | Frec.     | %           | Frec.      | %            |
| Teatro       | 2007        | -         | -           | -          | -           | -                    | -           | -         | -           | <b>54</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 34        | 23,1        | 57         | 38,8        | 48                   | 32,7        | 8         | 5,4         | <b>147</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 33        | 33,7        | 21         | 21,4        | 30                   | 30,6        | 14        | 14,3        | <b>98</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 29        | 35,0        | 23         | 28,5        | 20                   | 24,1        | 10        | 12,3        | <b>82</b>  | <b>100,0</b> |
| Danza        | 2007        | -         | -           | -          | -           | -                    | -           | -         | -           | <b>27</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2009        | 1         | 4,5         | 0          | 0,0         | 9                    | 40,9        | 12        | 54,5        | <b>22</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2011        | 5         | 38,5        | 2          | 15,4        | 2                    | 15,4        | 4         | 30,8        | <b>13</b>  | <b>100,0</b> |
|              | 2013        | 1         | 6,7         | 2          | 13,3        | 4                    | 26,7        | 8         | 53,3        | <b>15</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | <b>12</b> | <b>14,8</b> | <b>17</b>  | <b>21,0</b> | <b>30</b>            | <b>37,0</b> | <b>22</b> | <b>27,2</b> | <b>81</b>  | <b>100,0</b> |
|              | <b>2009</b> | <b>35</b> | <b>20,7</b> | <b>57</b>  | <b>33,7</b> | <b>57</b>            | <b>33,7</b> | <b>20</b> | <b>11,8</b> | <b>169</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2011</b> | <b>38</b> | <b>34,2</b> | <b>23</b>  | <b>20,7</b> | <b>32</b>            | <b>28,8</b> | <b>18</b> | <b>16,2</b> | <b>111</b> | <b>100,0</b> |
|              | <b>2013</b> | <b>30</b> | <b>30,7</b> | <b>25</b>  | <b>26,2</b> | <b>24</b>            | <b>24,5</b> | <b>18</b> | <b>18,6</b> | <b>97</b>  | <b>100,0</b> |

Figura 9. Espectáculos teatrales producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción. 2007-2013

|                                   | Año  | Menos de 3.000 € |      | De 3.001 a 10.000 € |      | De 10.001 a 30.000 € |      | De 30.001 a 60.000 € |      | De 60.001 a 150.000 € |      | Más de 150.000 € |     | Total      |              |
|-----------------------------------|------|------------------|------|---------------------|------|----------------------|------|----------------------|------|-----------------------|------|------------------|-----|------------|--------------|
|                                   |      | Frec.            | %    | Frec.               | %    | Frec.                | %    | Frec.                | %    | Frec.                 | %    | Frec.            | %   | Frec.      | %            |
| Espectáculos teatrales producidos | 2007 | 8                | 14,8 | 17                  | 31,5 | 7                    | 13,0 | 10                   | 18,5 | 10                    | 18,5 | 2                | 3,7 | <b>54</b>  | <b>100,0</b> |
|                                   | 2009 | 53               | 35,7 | 42                  | 28,2 | 14                   | 9,2  | 19                   | 12,6 | 17                    | 11,6 | 4                | 2,7 | <b>147</b> | <b>100,0</b> |
|                                   | 2011 | 28               | 28,6 | 22                  | 22,4 | 21                   | 21,4 | 12                   | 12,2 | 12                    | 12,2 | 3                | 3,1 | <b>98</b>  | <b>100,0</b> |
|                                   | 2013 | 25               | 30,7 | 17                  | 20,7 | 15                   | 18,2 | 6                    | 7,5  | 16                    | 19,2 | 3                | 3,7 | <b>82</b>  | <b>100,0</b> |

Figura 10. Espectáculos de danza producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción. 2007-2013

|                                  | Año  | Menos de 30.000 € |       | Más de 30.000 € |      | Total     |              |
|----------------------------------|------|-------------------|-------|-----------------|------|-----------|--------------|
|                                  |      | Frec.             | %     | Frec.           | %    | Frec.     | %            |
| Espectáculos de danza producidos | 2007 | 27                | 100,0 | 0               | 0,0  | <b>27</b> | <b>100,0</b> |
|                                  | 2009 | 13                | 59,1  | 9               | 40,9 | <b>22</b> | <b>100,0</b> |
|                                  | 2011 | 10                | 76,9  | 3               | 23,1 | <b>13</b> | <b>100,0</b> |
|                                  | 2013 | 11                | 73,3  | 4               | 26,7 | <b>15</b> | <b>100,0</b> |

Figura 11. **Espectáculos explotados y representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente.**  
2007-2013

|        | Año  | Espectáculos explotados |       | Representaciones |       | Representaciones / espectáculos explotados |
|--------|------|-------------------------|-------|------------------|-------|--|
|        |      | Frec.                   | %     | Frec.            | %     |  |
| Teatro | 2007 | 171                     | 79,5  | 5.002            | 93,1  | 29,2                                       |
|        | 2009 | 226                     | 86,3  | 4.411            | 94,1  | 19,5                                       |
|        | 2011 | 244                     | 86,5  | 4.052            | 93,9  | 16,6                                       |
|        | 2013 | 260                     | 89,3  | 3.101            | 94,7  | 11,9                                       |
| Danza  | 2007 | 44                      | 20,5  | 368              | 6,9   | 8,4  |
|        | 2009 | 36                      | 13,7  | 277              | 5,9   | 7,7  |
|        | 2011 | 38                      | 13,5  | 261              | 6,1   | 6,9  |
|        | 2013 | 31                      | 10,7  | 175              | 5,3   | 5,6  |
| TOTAL  | 2007 | 215                     | 100,0 | 5.370            | 100,0 | 25,0                                       |
|        | 2009 | 262                     | 100,0 | 4.688            | 100,0 | 17,9                                       |
|        | 2011 | 282                     | 100,0 | 4.313            | 100,0 | 15,3                                       |
|        | 2013 | 291                     | 100,0 | 3.276            | 100,0 | 11,3                                       |



Figura 12. **Número de representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por lugar de representación y tipología de agente. 2007-2013**

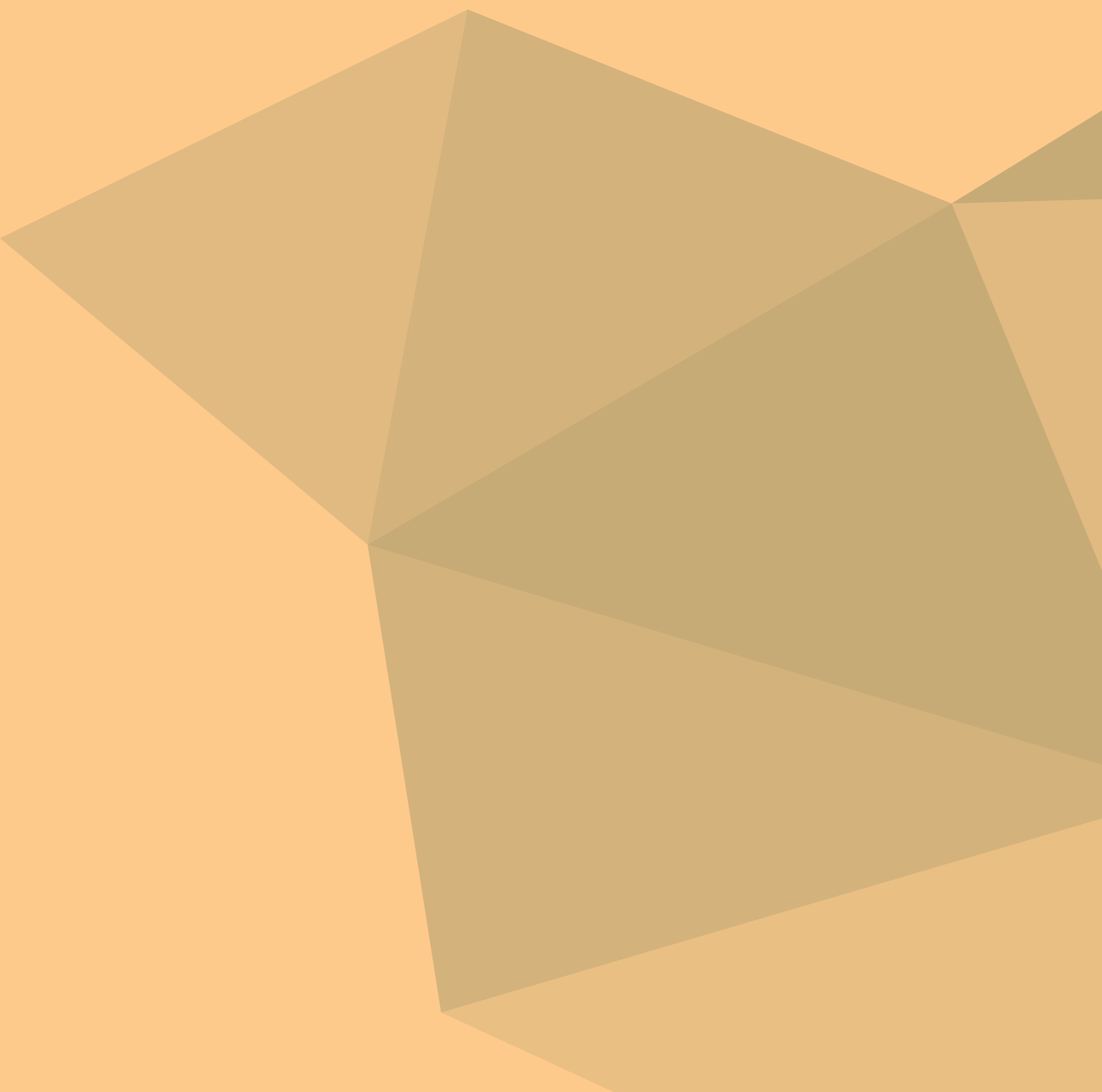
|              | Año  | CAE   |      | Resto del Estado |      | Extranjero |      | Total        |              |
|--------------|------|-------|------|------------------|------|------------|------|--------------|--------------|
|              |      | Frec. | %    | Frec.            | %    | Frec.      | %    | Frec.        | %            |
| Teatro       | 2007 | 2.670 | 53,4 | 2.002            | 40,0 | 330        | 6,6  | <b>5.002</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 2.936 | 66,6 | 1.289            | 29,2 | 186        | 4,2  | <b>4.411</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 2.777 | 68,5 | 1.083            | 26,7 | 192        | 4,7  | <b>4.052</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 1.971 | 63,5 | 920              | 29,7 | 211        | 6,8  | <b>3.101</b> | <b>100,0</b> |
| Danza        | 2007 | 216   | 58,7 | 83               | 22,6 | 69         | 18,8 | <b>368</b>   | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 87    | 31,4 | 96               | 34,7 | 94         | 33,9 | <b>277</b>   | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 113   | 43,3 | 76               | 29,1 | 72         | 27,6 | <b>261</b>   | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 95    | 54,5 | 42               | 24,0 | 38         | 21,5 | <b>175</b>   | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b> | 2007 | 2.886 | 53,7 | 2.085            | 38,8 | 399        | 7,4  | <b>5.370</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2009 | 3.023 | 64,5 | 1.385            | 29,5 | 280        | 6,0  | <b>4.688</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2011 | 2.890 | 67,0 | 1.159            | 26,9 | 264        | 6,1  | <b>4.313</b> | <b>100,0</b> |
|              | 2013 | 2.066 | 63,1 | 962              | 29,4 | 248        | 7,6  | <b>3.276</b> | <b>100,0</b> |

3.

INFORME SECTORIAL

# Productores y Exhibidores de Artes Visuales

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013** INFORME ESTADÍSTICO



## • Definiciones conceptuales

---

Se han determinado tres tipos de agentes productores y/o exhibidores de artes visuales: productores, exhibidores y galerías de arte:

**Productores:** se definen como agentes productores de artes visuales los establecimientos, de explotación pública o privada, la actividad principal de los cuales es la de proporcionar los espacios y los servicios complementarios necesarios para que los artistas pueden desarrollar sus creaciones durante un tiempo determinado. Se incluyen en el censo únicamente aquellos dedicados en su mayoría al apoyo a las artes visuales, aunque de forma complementaria puedan dar espacio a otras artes (artes escénicas, música, etc.).

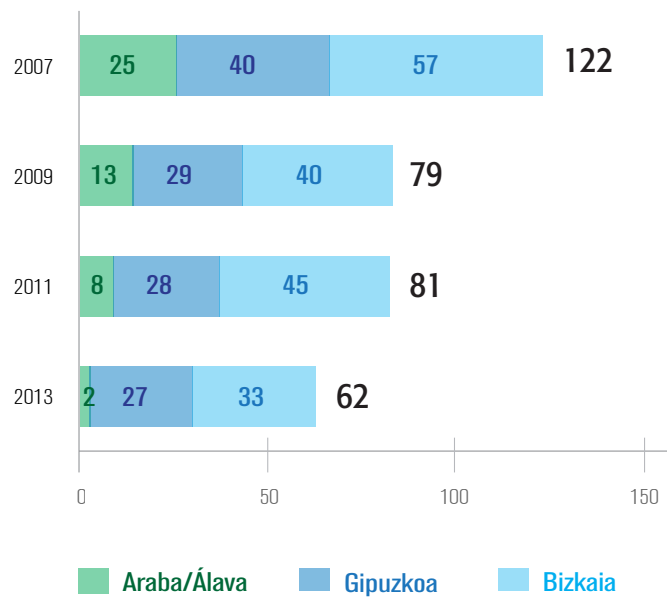
**Exhibidores:** se definen como agentes exhibidores las salas de exposición abiertas al público, de explotación pública o privada, cuya actividad principal es la exposición de obras de arte de artistas profesionales. Se incluyen en la estadística los espacios expositivos ubicados dentro de espacios polivalentes y quedan fuera los situados en el interior de un museo.

**Galerías de arte:** se definen como galerías de arte los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la exposición y el comercio de obras de arte y que se dedican también, en mayor o menor medida, al estímulo de la creación y la promoción del arte, de los artistas y de sus creaciones. No se incluyen en la estadística las galerías únicamente dedicadas al comercio de antigüedades.

## Las grandes cifras

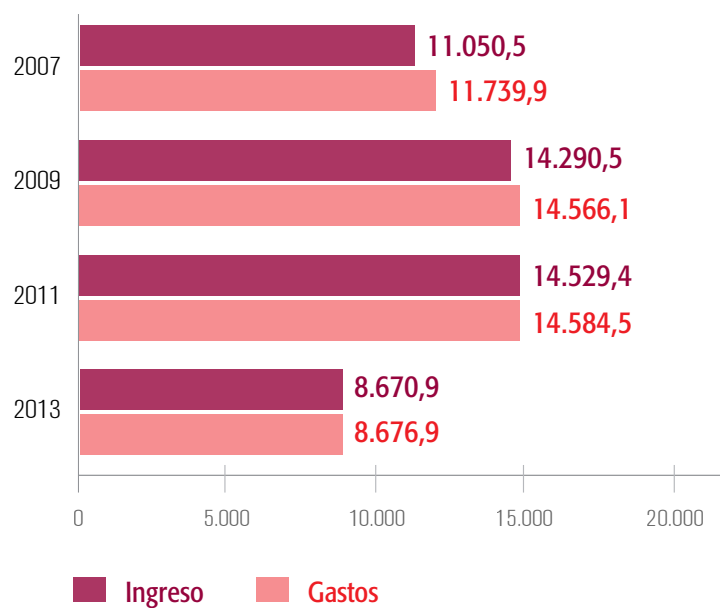
### Distribución en el territorio

Número productores y exhibidores de artes visuales



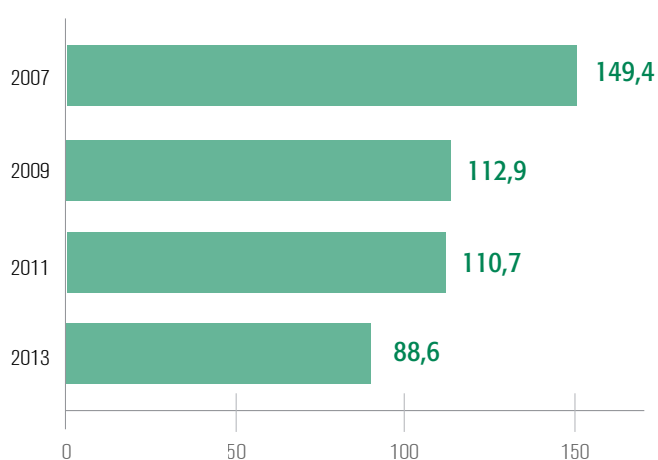
### Dimensión económica

Miles de euros



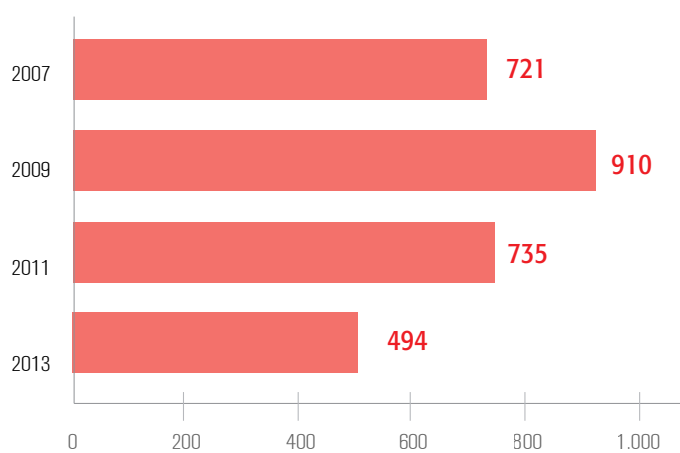
## Empleo

Personas trabajadoras equivalentes  
a jornada completa anualizadas



## Actividad

Exposiciones realizadas



## Resultados estadísticos

### 1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2013

|                  | Año         | Araba/Álava |             | Gipuzkoa  |             | Bizkaia   |             | Total      |              |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|--------------|
|                  |             | Frec.       | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %           | Frec.      | %            |
| Productores      | 2007        | 3           | 18,8        | 6         | 37,5        | 7         | 43,8        | <b>16</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 3           | 60,0        | 1         | 20,0        | 1         | 20,0        | <b>5</b>   | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 2           | 50,0        | 1         | 25,0        | 1         | 25,0        | <b>4</b>   | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 0           | 0,0         | 2         | 66,7        | 1         | 33,3        | <b>3</b>   | <b>100,0</b> |
| Exhibidores      | 2007        | 16          | 21,3        | 27        | 36,0        | 32        | 42,7        | <b>75</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 6           | 11,8        | 23        | 45,1        | 22        | 43,1        | <b>51</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 4           | 7,8         | 21        | 41,2        | 26        | 51,0        | <b>51</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 0           | 0,0         | 19        | 50,0        | 19        | 50,0        | <b>38</b>  | <b>100,0</b> |
| Galerías de Arte | 2007        | 6           | 19,4        | 7         | 22,6        | 18        | 58,1        | <b>31</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 4           | 15,4        | 5         | 19,2        | 17        | 65,4        | <b>26</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 2           | 7,7         | 6         | 23,1        | 18        | 69,2        | <b>26</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 2           | 9,5         | 6         | 28,6        | 13        | 61,9        | <b>21</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2007</b> | <b>25</b>   | <b>20,5</b> | <b>40</b> | <b>32,8</b> | <b>57</b> | <b>46,7</b> | <b>122</b> | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2009</b> | <b>13</b>   | <b>15,9</b> | <b>29</b> | <b>35,4</b> | <b>40</b> | <b>48,8</b> | <b>82</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2011</b> | <b>8</b>    | <b>9,9</b>  | <b>28</b> | <b>34,6</b> | <b>45</b> | <b>55,6</b> | <b>81</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2013</b> | <b>2</b>    | <b>3,2</b>  | <b>27</b> | <b>43,5</b> | <b>33</b> | <b>53,2</b> | <b>62</b>  | <b>100,0</b> |

## 2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente. (miles de euros) 2007-2013

|                  | Año         | Ingresos        | Gastos          |
|------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Productores      | 2007        | 3.781,4         | 3.726,6         |
|                  | 2009        | 5.819,9         | 5.819,9         |
|                  | 2011        | 3.440,2         | 3.440,2         |
|                  | 2013        | 2.438,6         | 2.438,6         |
| Exhibidores      | 2007        | 5.102,1         | 5.891,3         |
|                  | 2009        | 6.609,6         | 6.583,2         |
|                  | 2011        | 8.779,4         | 8.773,4         |
|                  | 2013        | 4.595,9         | 4.596,9         |
| Galerías de Arte | 2007        | 2.167,0         | 2.122,0         |
|                  | 2009        | 1.861,0         | 2.163,0         |
|                  | 2011        | 2.309,8         | 2.370,9         |
|                  | 2013        | 1.636,4         | 1.641,5         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2007</b> | <b>11.050,5</b> | <b>11.739,9</b> |
|                  | <b>2009</b> | <b>14.290,5</b> | <b>14.566,1</b> |
|                  | <b>2011</b> | <b>14.529,4</b> | <b>14.584,5</b> |
|                  | <b>2013</b> | <b>8.670,9</b>  | <b>8.676,9</b>  |

Figura 3. **Resultado económico de las galerías de artes visuales.** 2007-2013

|                | Año  | Obtienen beneficios |      | No obtienen beneficios |      | Total     |              |
|----------------|------|---------------------|------|------------------------|------|-----------|--------------|
|                |      | Frec.               | %    | Frec.                  | %    | Frec.     | %            |
| Total galerías | 2007 | -                   | -    | -                      | -    | <b>31</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2009 | 2                   | 7,7  | 24                     | 92,3 | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2011 | 4                   | 15,4 | 22                     | 84,6 | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                | 2013 | 5                   | 23,8 | 16                     | 76,2 | <b>21</b> | <b>100,0</b> |



Figura 4. Ingresos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de ingreso. (miles de euros) 2007-2013

|                  | Año         | Ventas/Actividad |             | Aportaciones públicas |             | Otros ingresos |             | Total           |              |
|------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|--------------|
|                  |             | Euros (miles)    | %           | Euros (miles)         | %           | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)   | %            |
| Productores      | 2007        | 657,6            | 17,4        | 2.867,0               | 75,8        | 256,7          | 6,8         | <b>3.781,4</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 231,0            | 4,0         | 4.432,7               | 76,2        | 1.156,2        | 19,9        | <b>5.819,9</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 93,7             | 2,7         | 3.144,3               | 91,4        | 202,2          | 5,9         | <b>3.440,2</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 16,3             | 0,7         | 1.743,6               | 71,5        | 678,6          | 27,8        | <b>2.438,6</b>  | <b>100,0</b> |
| Exhibidores      | 2007        | 183,1            | 3,6         | 3.747,9               | 73,5        | 1.171,1        | 23,0        | <b>5.102,1</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 161,8            | 2,4         | 3.373,4               | 51,0        | 3.074,4        | 46,5        | <b>6.609,6</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 901,1            | 10,3        | 4.101,9               | 46,7        | 3.776,4        | 43,0        | <b>8.779,4</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 627,9            | 13,7        | 3.522,9               | 76,7        | 445,2          | 9,7         | <b>4.595,9</b>  | <b>100,0</b> |
| Galerías de Arte | 2007        | 1.895,2          | 87,5        | 107,3                 | 5,0         | 164,6          | 7,6         | <b>2.167,0</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 1.678,0          | 90,2        | 135,4                 | 7,3         | 47,6           | 2,6         | <b>1.861,0</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 2.050,8          | 88,8        | 79,1                  | 3,4         | 179,9          | 7,8         | <b>2.309,8</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 1.407,7          | 86,0        | 64,2                  | 3,9         | 164,4          | 10,0        | <b>1.636,4</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2007</b> | <b>2.735,9</b>   | <b>24,8</b> | <b>6.722,2</b>        | <b>60,8</b> | <b>1.592,4</b> | <b>14,4</b> | <b>11.050,5</b> | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2009</b> | <b>2.070,8</b>   | <b>14,5</b> | <b>7.941,5</b>        | <b>55,6</b> | <b>4.278,2</b> | <b>29,9</b> | <b>14.290,5</b> | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2011</b> | <b>3.045,6</b>   | <b>21,0</b> | <b>7.325,3</b>        | <b>50,4</b> | <b>4.158,5</b> | <b>28,6</b> | <b>14.529,4</b> | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2013</b> | <b>2.051,9</b>   | <b>23,7</b> | <b>5.330,7</b>        | <b>61,5</b> | <b>1.288,3</b> | <b>14,9</b> | <b>8.670,9</b>  | <b>100,0</b> |

Figura 5. Gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de gasto. (miles de euros) 2007-2013

|                  | Año         | Actividad      |             | Gastos de personal |             | Otros gastos   |             | Total           |              |
|------------------|-------------|----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|--------------|
|                  |             | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)      | %           | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)   | %            |
| Productores      | 2007        | -              | -           | -                  | -           | -              | -           | <b>3.726,6</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 3.116,2        | 53,5        | 1.226,3            | 21,1        | 1.477,4        | 25,4        | <b>5.819,9</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 1.588,0        | 46,2        | 703,2              | 20,4        | 1.149,0        | 33,4        | <b>3.440,2</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 893,7          | 36,7        | 970,0              | 39,8        | 574,8          | 23,6        | <b>2.438,6</b>  | <b>100,0</b> |
| Exhibidores      | 2007        | -              | -           | -                  | -           | -              | -           | <b>5.891,3</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 4.361,0        | 66,2        | 1.774,8            | 27,0        | 447,4          | 6,8         | <b>6.583,2</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 6.788,0        | 77,4        | 1.815,6            | 20,7        | 169,8          | 1,9         | <b>8.773,4</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 2.675,9        | 58,2        | 1.352,0            | 29,4        | 569,0          | 12,4        | <b>4.596,9</b>  | <b>100,0</b> |
| Galerías de Arte | 2007        | -              | -           | -                  | -           | -              | -           | <b>2.122,0</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2009        | 868,5          | 40,2        | 856,0              | 39,6        | 438,5          | 20,3        | <b>2.163,0</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2011        | 1.622,0        | 68,4        | 585,2              | 24,7        | 163,7          | 6,9         | <b>2.370,9</b>  | <b>100,0</b> |
|                  | 2013        | 958,5          | 58,4        | 520,4              | 31,7        | 162,6          | 9,9         | <b>1.641,5</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>     | 2007        | -              | -           | -                  | -           | -              | -           | <b>11.739,9</b> | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2009</b> | <b>8.345,7</b> | <b>57,3</b> | <b>3.857,1</b>     | <b>26,5</b> | <b>2.363,3</b> | <b>16,2</b> | <b>14.566,1</b> | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2011</b> | <b>9.998,0</b> | <b>68,6</b> | <b>3.104,0</b>     | <b>21,3</b> | <b>1.482,5</b> | <b>10,2</b> | <b>14.584,5</b> | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2013</b> | <b>4.528,1</b> | <b>52,2</b> | <b>2.842,4</b>     | <b>32,8</b> | <b>1.306,4</b> | <b>15,0</b> | <b>8.676,9</b>  | <b>100,0</b> |

### 3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes de artes visuales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2007-2013

|                  | Año         | Hombres     |             |            | Mujeres     |             |            | Total        |              |            |
|------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|
|                  |             | Frec.       | %           | Media      | Frec.       | %           | Media      | Frec.        | %            | Media      |
| Productores      | 2007        | 6,0         | 24,6        | 0,7        | 18,4        | 75,4        | 2,3        | <b>24,4</b>  | <b>100,0</b> | <b>3,0</b> |
|                  | 2009        | 7,5         | 28,8        | 1,5        | 18,5        | 71,2        | 3,7        | <b>26,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>5,2</b> |
|                  | 2011        | 11,2        | 46,7        | 2,8        | 12,8        | 53,3        | 3,2        | <b>24,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>6,0</b> |
|                  | 2013        | 8,6         | 36,9        | 2,9        | 14,6        | 63,1        | 4,9        | <b>23,2</b>  | <b>100,0</b> | <b>7,7</b> |
| Exhibidores      | 2007        | 36,9        | 46,2        | 0,5        | 43,0        | 53,8        | 0,5        | <b>79,9</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,0</b> |
|                  | 2009        | 15,8        | 36,7        | 0,3        | 27,2        | 63,3        | 0,5        | <b>43,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>0,8</b> |
|                  | 2011        | 18,4        | 36,9        | 0,4        | 31,4        | 63,1        | 0,6        | <b>49,8</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,0</b> |
|                  | 2013        | 11,6        | 33,2        | 0,3        | 23,3        | 66,8        | 0,6        | <b>34,9</b>  | <b>100,0</b> | <b>0,9</b> |
| Galerías de Arte | 2007        | 24,4        | 54,0        | 0,8        | 20,7        | 46,0        | 0,6        | <b>45,1</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |
|                  | 2009        | 18,2        | 41,5        | 0,7        | 25,7        | 58,5        | 1,0        | <b>43,9</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,7</b> |
|                  | 2011        | 15,6        | 42,3        | 0,6        | 21,3        | 57,7        | 0,8        | <b>36,9</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |
|                  | 2013        | 14,4        | 47,1        | 0,7        | 16,9        | 52,9        | 0,8        | <b>30,5</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,5</b> |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2007</b> | <b>67,2</b> | <b>45,0</b> | <b>0,5</b> | <b>82,2</b> | <b>55,0</b> | <b>0,7</b> | <b>149,4</b> | <b>100,0</b> | <b>1,2</b> |
|                  | <b>2009</b> | <b>41,5</b> | <b>36,8</b> | <b>0,5</b> | <b>71,4</b> | <b>63,2</b> | <b>0,9</b> | <b>112,9</b> | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |
|                  | <b>2011</b> | <b>45,2</b> | <b>40,8</b> | <b>0,6</b> | <b>65,5</b> | <b>59,2</b> | <b>0,8</b> | <b>110,7</b> | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |
|                  | <b>2013</b> | <b>34,5</b> | <b>39,0</b> | <b>0,6</b> | <b>54,8</b> | <b>61,0</b> | <b>0,9</b> | <b>88,6</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |

#### 4. Actividad

Figura 7. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico. 2007-2013

|                      | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total      |              |
|----------------------|------|-------------|------|----------|------|---------|------|------------|--------------|
|                      |      | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.      | %            |
| Proyectos producidos | 2007 | 14          | 34,1 | 8        | 19,5 | 19      | 46,3 | <b>41</b>  | <b>100,0</b> |
|                      | 2009 | 49          | 38,3 | 25       | 19,5 | 54      | 42,2 | <b>128</b> | <b>100,0</b> |
|                      | 2011 | 17          | 15,6 | 22       | 20,2 | 70      | 64,2 | <b>109</b> | <b>100,0</b> |
|                      | 2013 | 2           | 1,6  | 54       | 51,3 | 49      | 47,0 | <b>105</b> | <b>100,0</b> |

Figura 8. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por coste de producción. 2007-2013

|                      | Año  | Menos de 3.000 € |      | De 3.001 a 6.000 € |      | De 6.001 € a 15.000 € |      | Más de 15.000 € |      | Total      |              |
|----------------------|------|------------------|------|--------------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|------------|--------------|
|                      |      | Frec.            | %    | Frec.              | %    | Frec.                 | %    | Frec.           | %    | Frec.      | %            |
| Proyectos producidos | 2007 | -                | -    | -                  | -    | -                     | -    | -               | -    | <b>41</b>  | <b>100,0</b> |
|                      | 2009 | 81               | 63,3 | 13                 | 10,2 | 23                    | 18,0 | 11              | 8,6  | <b>128</b> | <b>100,0</b> |
|                      | 2011 | 46               | 42,2 | 30                 | 27,5 | 20                    | 18,3 | 13              | 11,9 | <b>109</b> | <b>100,0</b> |
|                      | 2013 | 48               | 45,8 | 25                 | 24,0 | 24                    | 22,6 | 8               | 7,6  | <b>105</b> | <b>100,0</b> |

Figura 9. **Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por tipología de agente. 2007-2013**

|                  | Año         | Exposiciones realizadas |              |
|------------------|-------------|-------------------------|--------------|
|                  |             | Frec.                   | %            |
| Productores      | 2007        | 76                      | 10,5         |
|                  | 2009        | 56                      | 6,2          |
|                  | 2011        | 53                      | 7,2          |
|                  | 2013        | 11                      | 2,2          |
| Exhibidores      | 2007        | 418                     | 58,0         |
|                  | 2009        | 662                     | 72,7         |
|                  | 2011        | 520                     | 70,7         |
|                  | 2013        | 368                     | 74,6         |
| Galerías de Arte | 2007        | 227                     | 31,5         |
|                  | 2009        | 192                     | 21,1         |
|                  | 2011        | 162                     | 22,0         |
|                  | 2013        | 114                     | 23,2         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2007</b> | <b>721</b>              | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2009</b> | <b>910</b>              | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2011</b> | <b>735</b>              | <b>100,0</b> |
|                  | <b>2013</b> | <b>495</b>              | <b>100,0</b> |

Figura 10. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico. 2007-2013

|                         | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total      |              |
|-------------------------|------|-------------|------|----------|------|---------|------|------------|--------------|
|                         |      | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.      | %            |
| Exposiciones realizadas | 2007 | 132         | 18,3 | 232      | 32,2 | 357     | 49,5 | <b>721</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2009 | 140         | 15,4 | 325      | 35,7 | 445     | 48,9 | <b>910</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2011 | 80          | 10,9 | 235      | 32,0 | 420     | 57,1 | <b>735</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2013 | 12          | 2,4  | 164      | 33,2 | 318     | 64,4 | <b>494</b> | <b>100,0</b> |

Figura 11. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por origen del artista. 2007-2013

|                         | Año  | CAE   |      | Resto Estado |      | Extranjero |     | Plurinacional |     | Total      |              |
|-------------------------|------|-------|------|--------------|------|------------|-----|---------------|-----|------------|--------------|
|                         |      | Frec. | %    | Frec.        | %    | Frec.      | %   | Frec.         | %   | Frec.      | %            |
| Exposiciones realizadas | 2007 | 644   | 73,7 | 149          | 17,0 | 60         | 6,9 | 21            | 2,4 | <b>874</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2009 | 668   | 73,4 | 152          | 16,7 | 65         | 7,1 | 25            | 2,7 | <b>910</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2011 | 506   | 68,8 | 127          | 17,3 | 60         | 8,2 | 42            | 5,7 | <b>735</b> | <b>100,0</b> |
|                         | 2013 | 338   | 68,5 | 77           | 15,6 | 48         | 9,7 | 31            | 6,2 | <b>494</b> | <b>100,0</b> |

Figura 12. **Exposiciones realizadas por tipología de artista y tipología de agente.** 2011-2013

|                  | Año         | Exposiciones de artistas profesionales |              | Total exposiciones |              | % Exposiciones de artistas profesionales |
|------------------|-------------|--|--------------|--------------------|--------------|--|
|                  |             | Frec.                                  | %            | Frec.              | %            | %  |
| Productores      | 2011        | 43                                     | 9,4          | 53                 | 7,2          | 81,1                                     |
|                  | 2013        | 11                                     | 3,6          | 11                 | 2,2          | 100,0                                    |
| Exhibidores      | 2011        | 253                                    | 55,2         | 520                | 70,7         | 50,7                                     |
|                  | 2013        | 187                                    | 60,7         | 368                | 74,6         | 50,7                                     |
| Galerías de Arte | 2011        | 162                                    | 35,4         | 162                | 22,0         | 100,0                                    |
|                  | 2013        | 110                                    | 35,7         | 114                | 23,2         | 95,9                                     |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2011</b> | <b>458</b>                             | <b>100,0</b> | <b>735</b>         | <b>100,0</b> | <b>62,3</b>                              |
|                  | <b>2013</b> | <b>307</b>                             | <b>100,0</b> | <b>494</b>         | <b>100,0</b> | <b>62,3</b>                              |

Figura 13. **Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de artista.** 2011-2013

|  | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total       |              |
|--|------|-------------|------|----------|------|---------|------|-------------|--------------|
|  |      | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.       | %            |
| Exposiciones de artistas profesionales   | 2011 | 59          | 12,9 | 123      | 26,9 | 276     | 60,3 | <b>458</b>  | <b>100,0</b> |
|  | 2013 | 12          | 3,9  | 111      | 36,2 | 184     | 59,9 | <b>307</b>  | <b>100,0</b> |
| Total exposiciones                       | 2011 | 80          | 10,9 | 235      | 32,0 | 420     | 57,1 | <b>735</b>  | <b>100,0</b> |
|  | 2013 | 12          | 2,4  | 164      | 33,2 | 318     | 64,4 | <b>494</b>  | <b>100,0</b> |
| % Exposiciones de artistas profesionales | 2011 | 73,8        |      | 52,3     |      | 65,7    |      | <b>62,3</b> |              |
|  | 2013 | 100,0       |      | 68,0     |      | 57,9    |      | <b>62,3</b> |              |

4.

INFORME SECTORIAL

# Programadores Musicales

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2013 INFORME ESTADÍSTICO





## • Definiciones conceptuales

**Programadores musicales:** se definen como programadores musicales las entidades públicas o privadas, con sede en la CAE, que organizan conciertos de músicos profesionales. Entre los principales programadores musicales se encuentran las administraciones públicas (básicamente ayuntamientos), festivales, auditorios, promotores de conciertos y salas de conciertos (vinculadas al negocio del ocio). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se consideraran los programadores musicales que organicen un mínimo de 6 conciertos repartidos a lo largo del año. En el caso de las salas privadas de música en directo, debido a su singularidad, se establece como requisito mínimo el de 24 conciertos anuales.
- Se consideran todos los géneros musicales clásicos y modernos (música clásica y contemporánea, rock, pop, jazz, electrónica, música religiosa, músicas del mundo, etc.).

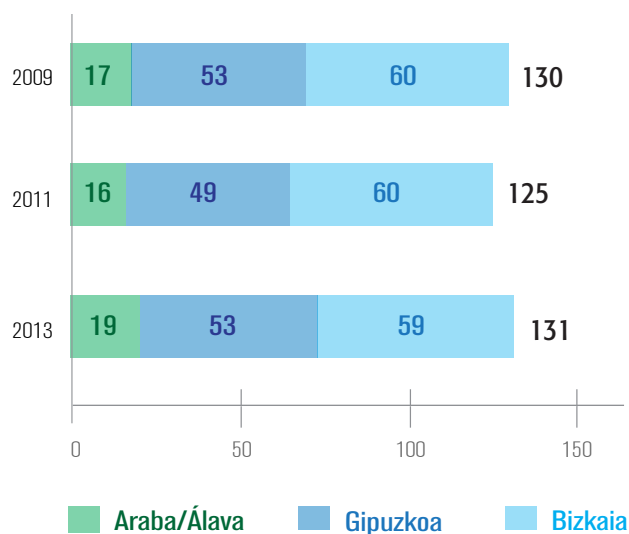
**Concierto:** se define como concierto cualquier espectáculo en el que se ejecuta una o varias composiciones musicales, ya tenga lugar en un espacio cerrado o al aire libre, que mantenga cierta unidad. Para la elaboración de la estadística se han establecido los siguientes criterios:

- Se consideran como conciertos aislados cada una de las distintas actuaciones que se realizan en el marco de un festival o evento de gran duración.
- Se considera como un único concierto aquel espectáculo en el que se realicen distintas actuaciones con distintos artistas, grupos o formaciones musicales que ejecutan un número reducido de piezas.
- Se consideran conciertos coproducidos aquellos organizados conjuntamente entre diversas entidades públicas o privadas, asumiendo todas ellas un nivel equivalente y significativo de iniciativa, responsabilidad y riesgo.

## Las grandes cifras

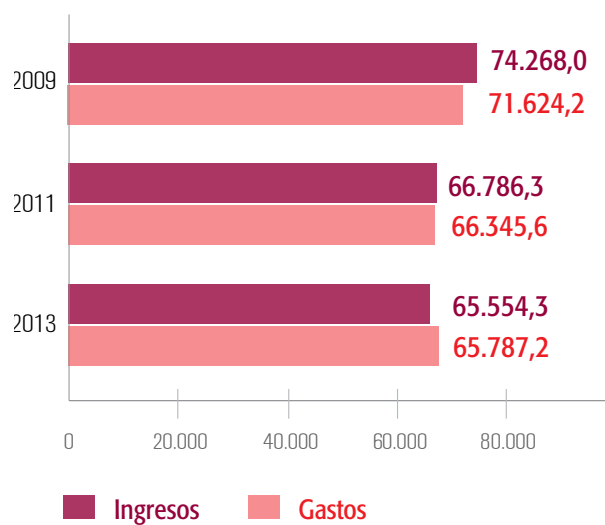
### Distribución en el territorio

Número de programadores musicales



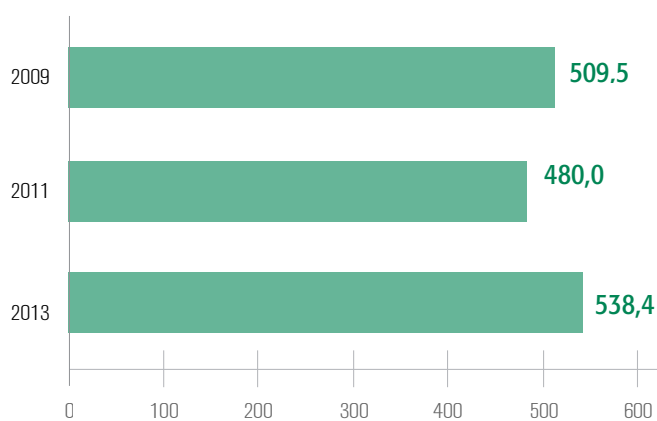
### Dimensión económica

Miles de euros



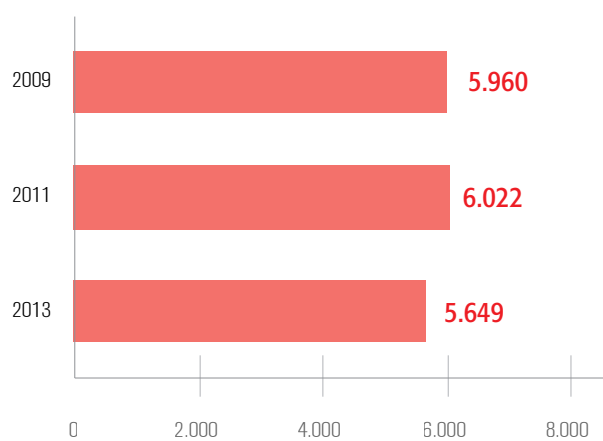
## Empleo

Personas trabajadoras equivalentes  
a jornada completa anualizadas



## Actividad

Conciertos programados



## Resultados estadísticos

### 1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes programadores de música por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009-2013

|                        | Año         | Araba/Álava |             | Gipuzkoa  |             | Bizkaia   |             | Total      |              |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|--------------|
|                        |             | Frec.       | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %           | Frec.      | %            |
| Bandas                 | 2013        | 1           | 14,3        | 3         | 42,9        | 3         | 42,9        | <b>7</b>   | <b>100,0</b> |
| Orquestas              | 2009        | 1           | 33,3        | 1         | 33,3        | 1         | 33,3        | <b>3</b>   | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 1           | 33,3        | 1         | 33,3        | 1         | 33,3        | <b>3</b>   | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 1           | 33,3        | 1         | 33,3        | 1         | 33,3        | <b>3</b>   | <b>100,0</b> |
| Programadores públicos | 2009        | 6           | 8,1         | 35        | 47,3        | 33        | 44,6        | <b>74</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 5           | 7,4         | 32        | 47,1        | 31        | 45,6        | <b>68</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 7           | 10,0        | 34        | 48,6        | 29        | 41,4        | <b>70</b>  | <b>100,0</b> |
| Promotores privados    | 2009        | 5           | 17,2        | 10        | 34,5        | 14        | 48,3        | <b>29</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 4           | 13,8        | 9         | 31,0        | 16        | 55,2        | <b>29</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 5           | 17,9        | 9         | 32,1        | 14        | 50,0        | <b>28</b>  | <b>100,0</b> |
| Salas de conciertos    | 2009        | 5           | 20,8        | 7         | 29,2        | 12        | 50,0        | <b>24</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 6           | 24,0        | 7         | 28,0        | 12        | 48,0        | <b>25</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 5           | 21,7        | 6         | 26,1        | 12        | 52,2        | <b>23</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>17</b>   | <b>13,1</b> | <b>53</b> | <b>40,8</b> | <b>60</b> | <b>46,2</b> | <b>130</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>16</b>   | <b>12,8</b> | <b>49</b> | <b>39,2</b> | <b>60</b> | <b>48,0</b> | <b>125</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>19</b>   | <b>14,5</b> | <b>53</b> | <b>40,5</b> | <b>59</b> | <b>45,0</b> | <b>131</b> | <b>100,0</b> |

## 2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente. (miles de euros) 2009-2013

|                        | Año         | Ingresos        | Gastos          |
|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Bandas                 | 2013        | 5.641,1         | 5.641,1         |
| Orquestas              | 2009        | 19.491,0        | 19.231,6        |
|                        | 2011        | 17.751,2        | 17.751,2        |
|                        | 2013        | 16.530,7        | 16.548,1        |
| Programadores públicos | 2009        | 20.380,3        | 20.366,4        |
|                        | 2011        | 17.850,1        | 17.912,6        |
|                        | 2013        | 14.648,7        | 14.779,0        |
| Promotores privados    | 2009        | 27.922,7        | 26.424,7        |
|                        | 2011        | 26.499,9        | 26.331,6        |
|                        | 2013        | 25.358,1        | 25.316,8        |
| Salas de conciertos    | 2009        | 6.474,0         | 5.601,5         |
|                        | 2011        | 4.685,1         | 4.350,2         |
|                        | 2013        | 3.338,9         | 3.502,2         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>74.268,0</b> | <b>71.624,2</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>66.786,3</b> | <b>66.345,6</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>65.517,5</b> | <b>65.787,2</b> |

Figura 3. Resultado económico de las empresas de programación musical.  
2009-2013

|                     | Año         | Obtienen beneficios |             | No obtienen beneficios |             | Total     |              |
|---------------------|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-----------|--------------|
|                     |             | Frec.               | %           | Frec.                  | %           | Frec.     | %            |
| Promotores privados | 2009        | 17                  | 81,0        | 4                      | 19,0        | <b>21</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2011        | 13                  | 68,4        | 6                      | 31,6        | <b>19</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013        | 15                  | 71,4        | 6                      | 28,6        | <b>21</b> | <b>100,0</b> |
| Salas de conciertos | 2009        | 5                   | 22,7        | 17                     | 77,3        | <b>22</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2011        | 7                   | 30,4        | 16                     | 69,6        | <b>23</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013        | 5                   | 26,3        | 14                     | 73,7        | <b>19</b> | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>        | <b>2009</b> | <b>22</b>           | <b>51,2</b> | <b>21</b>              | <b>48,8</b> | <b>43</b> | <b>100,0</b> |
|                     | <b>2011</b> | <b>20</b>           | <b>47,6</b> | <b>22</b>              | <b>52,4</b> | <b>42</b> | <b>100,0</b> |
|                     | <b>2013</b> | <b>20</b>           | <b>50,0</b> | <b>20</b>              | <b>50,0</b> | <b>40</b> | <b>100,0</b> |

Figura 4. Ingresos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009-2013

|                        | Año         | Taquilla/Ventas |             | Subvenciones    |             | Otros ingresos |             | Total           |              |
|------------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|--------------|
|                        |             | Euros (miles)   | %           | Euros (miles)   | %           | Euros (miles)  | %           | Euros (miles)   | %            |
| Bandas                 | 2013        | 72,7            | 1,3         | 4.464,2         | 79,1        | 1.104,2        | 19,6        | <b>5.641,1</b>  | <b>100,0</b> |
| Orquestas              | 2009        | 2.180,6         | 11,2        | 15.486,8        | 79,5        | 1.823,6        | 9,4         | <b>19.491,0</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 1.483,9         | 8,4         | 14.808,1        | 83,4        | 1.459,2        | 8,2         | <b>17.751,2</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 1.389,6         | 8,4         | 13.930,5        | 84,3        | 1.210,6        | 7,3         | <b>16.530,7</b> | <b>100,0</b> |
| Programadores públicos | 2009        | 3.995,3         | 19,6        | 11.164,3        | 54,8        | 5.220,7        | 25,6        | <b>20.380,3</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 3.255,3         | 18,2        | 12.336,6        | 69,1        | 2.258,2        | 12,7        | <b>17.850,1</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 2.294,2         | 15,7        | 10.748,8        | 73,4        | 1.605,8        | 11,0        | <b>14.648,7</b> | <b>100,0</b> |
| Promotores privados    | 2009        | 22.173,5        | 79,4        | 3.356,0         | 12,0        | 2.393,2        | 8,6         | <b>27.922,7</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 19.052,1        | 71,9        | 2.326,1         | 8,8         | 5.121,7        | 19,3        | <b>26.499,9</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 19.362,8        | 76,4        | 2.756,9         | 10,9        | 3.238,4        | 12,8        | <b>25.358,1</b> | <b>100,0</b> |
| Salas de conciertos    | 2009        | 5.989,5         | 92,5        | 195,6           | 3,0         | 288,9          | 4,5         | <b>6.474,0</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 4.341,3         | 92,7        | 99,9            | 2,1         | 243,9          | 5,2         | <b>4.685,1</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 2.752,2         | 82,4        | 232,2           | 7,0         | 354,5          | 10,6        | <b>3.338,9</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>34.338,9</b> | <b>46,2</b> | <b>30.202,7</b> | <b>40,7</b> | <b>9.726,4</b> | <b>13,1</b> | <b>74.268,0</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>28.132,6</b> | <b>42,1</b> | <b>29.570,7</b> | <b>44,3</b> | <b>9.083,0</b> | <b>13,6</b> | <b>66.786,3</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>25.871,5</b> | <b>39,5</b> | <b>32.132,6</b> | <b>49,0</b> | <b>7.513,5</b> | <b>11,5</b> | <b>65.517,5</b> | <b>100,0</b> |

Figura 5. Gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de gasto. 2009-2013

|                        | Año         | Actividad       |             | Gastos de personal |             | Otros gastos   |            | Total           |              |
|------------------------|-------------|-----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|------------|-----------------|--------------|
|                        |             | Euros (miles)   | %           | Euros (miles)      | %           | Euros (miles)  | %          | Euros (miles)   | %            |
| Bandas                 | 2013        | 644,2           | 11,4        | 4.848,2            | 85,9        | 148,6          | 2,6        | <b>5.641,1</b>  | <b>100,0</b> |
| Orquestas              | 2009        | 4.334,5         | 22,5        | 12.949,0           | 67,3        | 1.948,1        | 10,1       | <b>19.231,6</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 3.152,0         | 17,8        | 12.383,2           | 69,8        | 2.216,0        | 12,5       | <b>17.751,2</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 4.060,1         | 24,5        | 11.901,9           | 71,9        | 586,2          | 3,5        | <b>16.548,1</b> | <b>100,0</b> |
| Programadores públicos | 2009        | 14.187,3        | 69,7        | 3.881,3            | 19,1        | 2.297,8        | 11,3       | <b>20.366,4</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 13.743,2        | 76,7        | 3.023,5            | 16,9        | 1.145,9        | 6,4        | <b>17.912,6</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 10.200,7        | 69,0        | 2.504,4            | 16,9        | 2.074,0        | 14,0       | <b>14.779,0</b> | <b>100,0</b> |
| Promotores privados    | 2009        | 18.323,1        | 69,3        | 4.716,6            | 17,8        | 3.385,0        | 12,8       | <b>26.424,7</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 20.038,0        | 76,1        | 4.500,3            | 17,1        | 1.793,3        | 6,8        | <b>26.331,6</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 18.613,9        | 73,6        | 4.205,6            | 16,6        | 2.468,9        | 9,8        | <b>25.288,4</b> | <b>100,0</b> |
| Salas de conciertos    | 2009        | 2.938,8         | 52,5        | 1.940,3            | 34,6        | 722,4          | 12,9       | <b>5.601,5</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 3.064,3         | 70,4        | 1.033,3            | 23,8        | 252,6          | 5,8        | <b>4.350,2</b>  | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 2.224,7         | 63,5        | 847,0              | 24,2        | 430,6          | 12,3       | <b>3.502,2</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>           | 2009        | 39.783,7        | 55,5        | 23.487,2           | 32,8        | 8.353,3        | 11,7       | <b>71.624,2</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>39.997,5</b> | <b>60,3</b> | <b>20.940,3</b>    | <b>31,6</b> | <b>5.407,8</b> | <b>8,2</b> | <b>66.345,6</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>35.743,6</b> | <b>54,4</b> | <b>24.307,1</b>    | <b>37,0</b> | <b>5.708,3</b> | <b>8,7</b> | <b>65.758,8</b> | <b>100,0</b> |



### 3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de música (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

|                        | Año         | Hombres      |             |            | Mujeres      |             |            | Total        |              |             |
|------------------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|
|                        |             | Frec.        | %           | Media      | Frec.        | %           | Media      | Frec.        | %            | Media       |
| Bandas                 | 2013        | 80,1         | 79,0        | 11,4       | 21,2         | 21,0        | 3,0        | <b>101,3</b> | <b>100,0</b> | <b>14,5</b> |
| Orquestas              | 2009        | 136,0        | 64,5        | 45,3       | 75,0         | 35,5        | 25,0       | <b>211,0</b> | <b>100,0</b> | <b>70,3</b> |
|                        | 2011        | 136,0        | 63,5        | 45,3       | 78,2         | 36,5        | 26,1       | <b>214,2</b> | <b>100,0</b> | <b>71,4</b> |
|                        | 2013        | 128,8        | 62,4        | 42,9       | 77,4         | 37,6        | 25,8       | <b>206,2</b> | <b>100,0</b> | <b>68,7</b> |
| Programadores públicos | 2009        | 46,2         | 51,0        | 0,6        | 44,4         | 49,0        | 0,6        | <b>90,6</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,2</b>  |
|                        | 2011        | 31,5         | 44,3        | 0,4        | 39,6         | 55,7        | 0,6        | <b>71,1</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,0</b>  |
|                        | 2013        | 33,7         | 50,0        | 0,5        | 33,7         | 50,0        | 0,5        | <b>67,4</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,1</b>  |
| Promotores privados    | 2009        | 82,1         | 56,8        | 2,8        | 62,5         | 43,2        | 2,2        | <b>144,6</b> | <b>100,0</b> | <b>5,0</b>  |
|                        | 2011        | 82,2         | 61,7        | 2,8        | 51,0         | 38,3        | 1,8        | <b>133,2</b> | <b>100,0</b> | <b>4,6</b>  |
|                        | 2013        | 78,2         | 62,3        | 2,8        | 47,3         | 37,7        | 1,7        | <b>125,5</b> | <b>100,0</b> | <b>4,5</b>  |
| Salas de conciertos    | 2009        | 50,3         | 79,5        | 2,1        | 13,0         | 20,5        | 0,5        | <b>63,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>2,6</b>  |
|                        | 2011        | 44,1         | 71,7        | 1,8        | 17,4         | 28,3        | 0,7        | <b>61,5</b>  | <b>100,0</b> | <b>2,5</b>  |
|                        | 2013        | 25,8         | 67,9        | 1,1        | 12,2         | 32,1        | 0,5        | <b>38,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>1,7</b>  |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>314,6</b> | <b>61,7</b> | <b>2,4</b> | <b>194,9</b> | <b>38,3</b> | <b>1,5</b> | <b>509,5</b> | <b>100,0</b> | <b>3,9</b>  |
|                        | <b>2011</b> | <b>293,8</b> | <b>61,2</b> | <b>2,3</b> | <b>186,2</b> | <b>38,8</b> | <b>1,5</b> | <b>480,0</b> | <b>100,0</b> | <b>3,8</b>  |
|                        | <b>2013</b> | <b>346,6</b> | <b>64,4</b> | <b>2,6</b> | <b>191,8</b> | <b>35,6</b> | <b>1,5</b> | <b>538,4</b> | <b>100,0</b> | <b>4,1</b>  |

#### 4. Actividad

Figura 7. **Conciertos programados, conciertos coproducidos, festivales y conciertos programados como parte de un festival por tipología de agente. 2009-2013**

|                        | Año         | Conciertos programados |              | Conciertos coproducidos |              | Festivales |              | Conciertos en festivales |              |
|------------------------|-------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                        |             | Frec.                  | %            | Frec.                   | %            | Frec.      | %            | Frec.                    | %            |
| Bandas                 | 2013        | 297                    | 5,3          | 0                       | 0,0          | 0          | 0,0          | <b>0</b>                 | <b>0,0</b>   |
| Orquestas              | 2009        | 247                    | 4,1          | 5                       | 0,7          | 0          | 0,0          | <b>0</b>                 | <b>0,0</b>   |
|                        | 2011        | 254                    | 4,2          | 54                      | 9,1          | 0          | 0,0          | <b>0</b>                 | <b>0,0</b>   |
|                        | 2013        | 208                    | 3,7          | 21                      | 4,2          | 0          | 0,0          | <b>0</b>                 | <b>0,0</b>   |
| Programadores públicos | 2009        | 2.510                  | 42,1         | 340                     | 48,2         | 97         | 60,6         | <b>729</b>               | <b>55,6</b>  |
|                        | 2011        | 2.499                  | 41,5         | 281                     | 47,5         | 93         | 77,5         | <b>840</b>               | <b>66,6</b>  |
|                        | 2013        | 2.304                  | 40,8         | 261                     | 51,9         | 81         | 62,3         | <b>629</b>               | <b>54,4</b>  |
| Promotores privados    | 2009        | 1.644                  | 27,6         | 183                     | 25,9         | 53         | 33,1         | <b>374</b>               | <b>28,5</b>  |
|                        | 2011        | 1.605                  | 26,7         | 180                     | 30,5         | 15         | 12,5         | <b>340</b>               | <b>27,0</b>  |
|                        | 2013        | 1.440                  | 25,5         | 188                     | 37,4         | 16         | 12,6         | <b>357</b>               | <b>31,8</b>  |
| Salas de conciertos    | 2009        | 1.559                  | 26,2         | 178                     | 25,2         | 10         | 6,3          | <b>208</b>               | <b>15,9</b>  |
|                        | 2011        | 1.664                  | 27,6         | 76                      | 12,9         | 12         | 10,0         | <b>81</b>                | <b>6,4</b>   |
|                        | 2013        | 1.400                  | 24,8         | 33                      | 6,5          | 33         | 25,4         | <b>171</b>               | <b>14,8</b>  |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>5.960</b>           | <b>100,0</b> | <b>706</b>              | <b>100,0</b> | <b>160</b> | <b>100,0</b> | <b>1.311</b>             | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>6.022</b>           | <b>100,0</b> | <b>591</b>              | <b>100,0</b> | <b>120</b> | <b>100,0</b> | <b>1.261</b>             | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>5.649</b>           | <b>100,0</b> | <b>503</b>              | <b>100,0</b> | <b>127</b> | <b>100,0</b> | <b>1.121</b>             | <b>100,0</b> |

Figura 8. **Conciertos programados en la CAE por Territorio Histórico.** 2009-2013

|                        | Año         | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total        |              |
|------------------------|-------------|-------------|------|----------|------|---------|------|--------------|--------------|
|                        |             | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.        | %            |
| Bandas                 | 2013        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>297</b>   | -            |
| Orquestas              | 2009        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>247</b>   | -            |
|                        | 2011        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>254</b>   | -            |
|                        | 2013        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>208</b>   | -            |
| Programadores públicos | 2009        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>2.510</b> | -            |
|                        | 2011        | 211         | 8,4  | 1.278    | 51,1 | 1.010   | 40,4 | <b>2.499</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 244         | 10,5 | 1.052    | 45,4 | 1.022   | 44,1 | <b>2.318</b> | <b>100,0</b> |
| Promotores privados    | 2009        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | -            | -            |
|                        | 2011        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>852</b>   | -            |
|                        | 2013        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>748</b>   | -            |
| Salas de conciertos    | 2009        | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>1.559</b> | -            |
|                        | 2011        | 332         | 20,0 | 520      | 31,3 | 812     | 48,8 | <b>1.664</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 287         | 20,5 | 478      | 34,1 | 636     | 45,4 | <b>1.400</b> | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | -           | -    | -        | -    | -       | -    | -            | -            |
|                        | <b>2011</b> | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>5.269</b> | -            |
|                        | <b>2013</b> | -           | -    | -        | -    | -       | -    | <b>4.971</b> | -            |

Figura 9. **Conciertos programados por los promotores privados por lugar de programación.** 2011-2013

|                        | Año  | CAE   |      | Resto del Estado |      | Extranjero |     | Total        |              |
|------------------------|------|-------|------|------------------|------|------------|-----|--------------|--------------|
|                        |      | Frec. | %    | Frec.            | %    | Frec.      | %   | Frec.        | %            |
| Conciertos programados | 2011 | 440   | 36,9 | 674              | 56,5 | 79         | 6,6 | <b>1.193</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013 | 419   | 40,8 | 554              | 54,0 | 53         | 5,2 | <b>1.026</b> | <b>100,0</b> |

Figura 10. **Festivales por Territorio Histórico.** 2009-2013

|            | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total      |              |
|------------|------|-------------|------|----------|------|---------|------|------------|--------------|
|            |      | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.      | %            |
| Festivales | 2009 | 18          | 11,3 | 71       | 44,4 | 71      | 44,4 | <b>160</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 14          | 11,7 | 49       | 40,8 | 57      | 47,5 | <b>120</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 18          | 13,8 | 46       | 35,4 | 66      | 50,8 | <b>130</b> | <b>100,0</b> |

Figura 11. **Conciertos programados como parte de un festival por Territorio Histórico.** 2009-2013

|                          | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total        |              |
|--------------------------|------|-------------|------|----------|------|---------|------|--------------|--------------|
|                          |      | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.        | %            |
| Conciertos en festivales | 2009 | 135         | 10,3 | 519      | 39,6 | 657     | 50,1 | <b>1.311</b> | <b>100,0</b> |
|                          | 2011 | 231         | 18,3 | 462      | 36,6 | 568     | 45,0 | <b>1.261</b> | <b>100,0</b> |
|                          | 2013 | 241         | 20,8 | 367      | 31,7 | 550     | 47,5 | <b>1.158</b> | <b>100,0</b> |

Figura 12. **Conciertos programados por los agentes programadores de música por origen del artista/grupo y tipología de agente. 2009-2013**

|                        | Año         | CAE          |             | Resto del Estado |             | Extranjero   |             | Plurinacional |            | Total        |              |
|------------------------|-------------|--------------|-------------|------------------|-------------|--------------|-------------|---------------|------------|--------------|--------------|
|                        |             | Frec.        | %           | Frec.            | %           | Frec.        | %           | Frec.         | %          | Frec.        | %            |
| Bandas                 | 2013        | 296          | 99,7        | 1                | 0,3         | 0            | 0,0         | 0             | 0,0        | <b>297</b>   | <b>100,0</b> |
| Orquestas              | 2009        | 158          | 64,0        | 27               | 10,9        | 62           | 25,1        | 0             | 0,0        | <b>247</b>   | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 136          | 53,5        | 37               | 14,6        | 81           | 31,9        | 0             | 0,0        | <b>254</b>   | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 91           | 43,8        | 11               | 5,3         | 3            | 1,4         | 103           | 49,5       | <b>208</b>   | <b>100,0</b> |
| Programadores públicos | 2009        | 1.437        | 57,3        | 432              | 17,2        | 580          | 23,1        | 61            | 2,4        | <b>2.510</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 1.590        | 63,6        | 391              | 15,6        | 433          | 17,3        | 85            | 3,4        | <b>2.499</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 1.590        | 69,0        | 365              | 15,8        | 260          | 11,3        | 90            | 3,9        | <b>2.304</b> | <b>100,0</b> |
| Promotores privados    | 2009        | 522          | 31,8        | 255              | 15,5        | 649          | 39,5        | 218           | 13,3       | <b>1.644</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 526          | 32,8        | 438              | 27,3        | 634          | 39,5        | 7             | 0,4        | <b>1.605</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 588          | 40,8        | 314              | 21,8        | 529          | 36,7        | 9             | 0,6        | <b>1.440</b> | <b>100,0</b> |
| Salas de conciertos    | 2009        | 682          | 43,7        | 376              | 24,1        | 459          | 29,4        | 42            | 2,7        | <b>1.559</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 794          | 47,7        | 450              | 27,0        | 353          | 21,2        | 67            | 4,0        | <b>1.664</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 729          | 52,0        | 346              | 24,7        | 272          | 19,4        | 54            | 3,8        | <b>1.400</b> | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>2.799</b> | <b>47,0</b> | <b>1.090</b>     | <b>18,3</b> | <b>1.750</b> | <b>29,4</b> | <b>321</b>    | <b>5,4</b> | <b>5.960</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>3.046</b> | <b>50,6</b> | <b>1.316</b>     | <b>21,9</b> | <b>1.501</b> | <b>24,9</b> | <b>159</b>    | <b>2,6</b> | <b>6.022</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>3.294</b> | <b>58,3</b> | <b>1.037</b>     | <b>18,4</b> | <b>1.064</b> | <b>18,8</b> | <b>256</b>    | <b>4,5</b> | <b>5.649</b> | <b>100,0</b> |

Figura 13. **Conciertos programados por los agentes programadores de música por género musical y tipología de agente.**  
2009-2013

|                        | Año         | Música clásica |             | Música contemporánea |             | Música electrónica |            | Música popular y tradicional vasca |             | Músicas del mundo |            | Música espiritual |            | Otros      |            | Total        |              |
|------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------------|-------------|--------------------|------------|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
|                        |             | Frec.          | %           | Frec.                | %           | Frec.              | %          | Frec.                              | %           | Frec.             | %          | Frec.             | %          | Frec.      | %          | Frec.        | %            |
| Bandas                 | 2013        | 78             | 27,1        | 35                   | 11,8        | 0                  | 0,0        | 143                                | 47,3        | 26                | 7,4        | 12                | 4,7        | 4          | 1,7        | <b>297</b>   | <b>100,0</b> |
| Orquestas              | 2009        | 247            | 100,0       | 0                    | 0,0         | 0                  | 0,0        | 0                                  | 0,0         | 0                 | 0,0        | 0                 | 0,0        | 0          | 0,0        | <b>247</b>   | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 239            | 94,1        | 6                    | 2,4         | 0                  | 0,0        | 1                                  | 0,4         | 2                 | 0,8        | 6                 | 2,4        | 0          | 0,0        | <b>254</b>   | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 202            | 97,1        | 5                    | 2,4         | 0                  | 0,0        | 0                                  | 0,0         | 0                 | 0,0        | 0                 | 0,0        | 1          | 0,5        | <b>208</b>   | <b>100,0</b> |
| Programadores públicos | 2009        | 593            | 23,6        | 904                  | 36,0        | 31                 | 1,2        | 412                                | 16,4        | 202               | 8,0        | 217               | 8,6        | 151        | 6,0        | <b>2.510</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 564            | 22,6        | 910                  | 36,4        | 18                 | 0,7        | 442                                | 17,7        | 169               | 6,8        | 293               | 11,7       | 103        | 4,1        | <b>2.499</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 459            | 19,9        | 952                  | 41,3        | 66                 | 2,8        | 401                                | 17,4        | 108               | 4,7        | 196               | 8,5        | 122        | 5,3        | <b>2.304</b> | <b>100,0</b> |
| Promotores privados    | 2009        | 319            | 19,4        | 734                  | 44,6        | 41                 | 2,5        | 395                                | 24,0        | 119               | 7,2        | 30                | 1,8        | 6          | 0,4        | <b>1.644</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 64             | 4,0         | 1.195                | 74,5        | 62                 | 3,9        | 113                                | 7,0         | 77                | 4,8        | 56                | 3,5        | 38         | 2,4        | <b>1.605</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 161            | 11,2        | 1.030                | 71,5        | 59                 | 4,1        | 50                                 | 3,5         | 62                | 4,3        | 78                | 5,4        | 0          | 0,0        | <b>1.440</b> | <b>100,0</b> |
| Salas de conciertos    | 2009        | 22             | 1,4         | 1.243                | 79,7        | 144                | 9,2        | 104                                | 6,7         | 46                | 3,0        | 0                 | 0,0        | 0          | 0,0        | <b>1.559</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2011        | 3              | 0,2         | 1.475                | 88,6        | 71                 | 4,3        | 85                                 | 5,1         | 22                | 1,3        | 1                 | 0,1        | 7          | 0,4        | <b>1.664</b> | <b>100,0</b> |
|                        | 2013        | 6              | 0,6         | 1.217                | 90,8        | 53                 | 2,5        | 71                                 | 4,0         | 25                | 1,5        | 2                 | 0,1        | 27         | 0,6        | <b>1.400</b> | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>1.181</b>   | <b>19,8</b> | <b>2.881</b>         | <b>48,3</b> | <b>216</b>         | <b>3,6</b> | <b>911</b>                         | <b>15,3</b> | <b>367</b>        | <b>6,2</b> | <b>247</b>        | <b>4,1</b> | <b>157</b> | <b>2,6</b> | <b>5.960</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>870</b>     | <b>14,4</b> | <b>3.586</b>         | <b>59,5</b> | <b>151</b>         | <b>2,5</b> | <b>641</b>                         | <b>10,6</b> | <b>270</b>        | <b>4,5</b> | <b>356</b>        | <b>5,9</b> | <b>148</b> | <b>2,5</b> | <b>6.022</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>906</b>     | <b>16,0</b> | <b>3.239</b>         | <b>57,3</b> | <b>178</b>         | <b>3,2</b> | <b>665</b>                         | <b>11,8</b> | <b>221</b>        | <b>3,9</b> | <b>288</b>        | <b>5,1</b> | <b>154</b> | <b>2,7</b> | <b>5.649</b> | <b>100,0</b> |

Figura 14. **Asistentes y recaudación de los agentes programadores de música por tipología de agente. 2009-2013**

|                        | Año         | Asistentes       |              | Recaudación     |              |
|------------------------|-------------|------------------|--------------|-----------------|--------------|
|                        |             | Frec.            | %            | Euros (miles)   | %            |
| Bandas                 | 2013        | 72.000           | 1,8          | 72,7            | 0,4          |
| Orquestas              | 2009        | 269.494          | 5,5          | 2.180,6         | 6,4          |
|                        | 2011        | 263.341          | 7,1          | 1.483,9         | 7,7          |
|                        | 2013        | 194.221          | 4,9          | 1.389,6         | 8,4          |
| Programadores públicos | 2009        | 1.506.244        | 30,7         | 3.995,3         | 11,6         |
|                        | 2011        | 1.458.617        | 39,6         | 3.255,3         | 17,0         |
|                        | 2013        | 1.369.291        | 34,9         | 2.294,2         | 13,9         |
| Promotores privados    | 2009        | 2.887.747        | 58,9         | 22.173,5        | 64,6         |
|                        | 2011        | 1.732.426        | 47,0         | 10.108,4        | 52,7         |
|                        | 2013        | 2.104.853        | 53,6         | 10.053,8        | 60,7         |
| Salas de conciertos    | 2009        | 236.332          | 4,8          | 5.989,5         | 17,4         |
|                        | 2011        | 229.290          | 6,2          | 4.341,3         | 22,6         |
|                        | 2013        | 186.773          | 4,8          | 2.752,2         | 16,6         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2009</b> | <b>4.899.817</b> | <b>100,0</b> | <b>34.338,9</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2011</b> | <b>3.683.674</b> | <b>100,0</b> | <b>19.188,9</b> | <b>100,0</b> |
|                        | <b>2013</b> | <b>3.927.138</b> | <b>100,0</b> | <b>16.563,5</b> | <b>100,0</b> |

5.

INFORME SECTORIAL

# Industria del Libro

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013** INFORME ESTADÍSTICO





## • Definiciones conceptuales

---

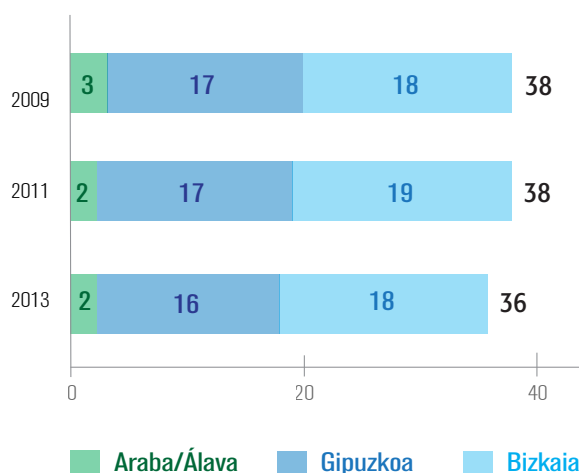
**Editoriales:** se definen como editorial todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2013. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.

**Librerías:** se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

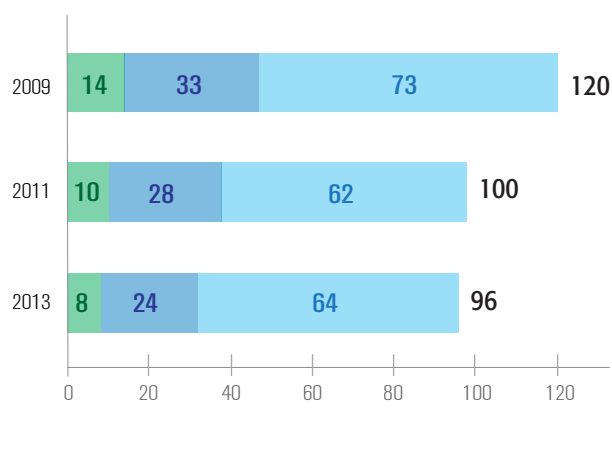
## Las grandes cifras

### Distribución en el territorio

Número de editoriales

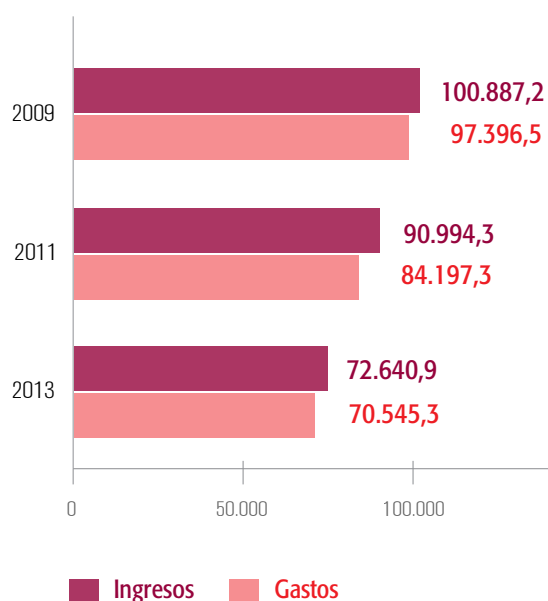


Número de librerías



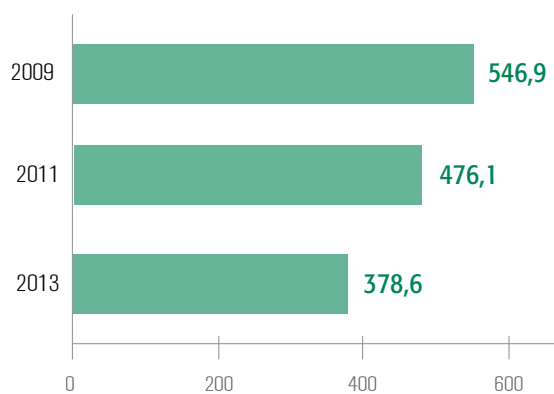
### Dimensión económica

Miles de euros



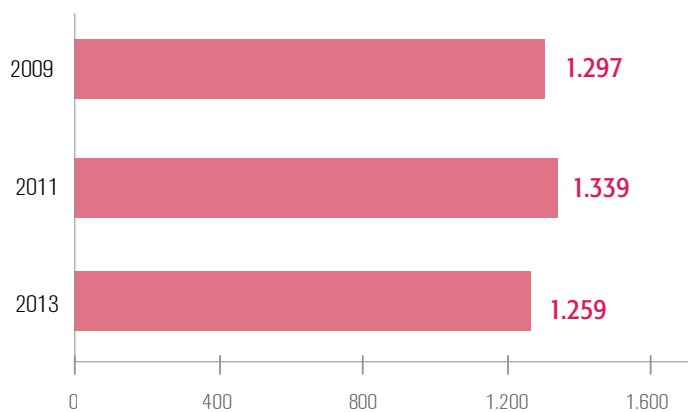
### Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

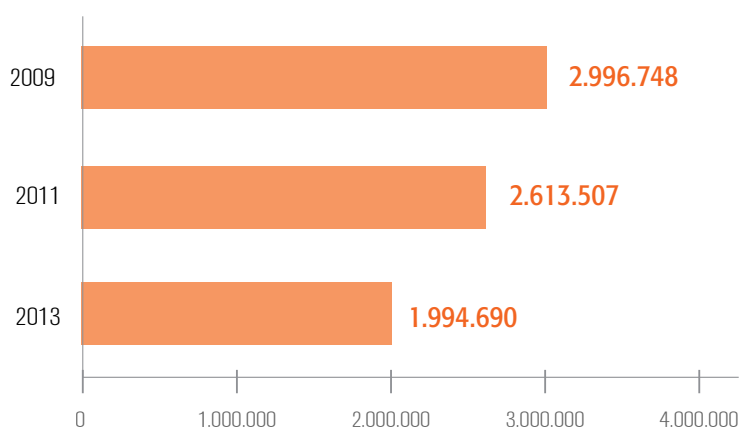


## Actividad

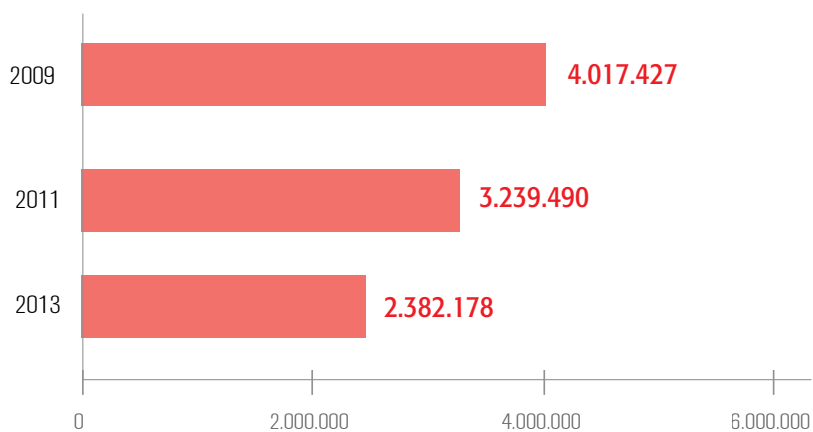
### Títulos editados como novedades por las editoriales



### Ejemplares editados como novedad por las editoriales



### Libros vendidos por las librerías



## • Resultados estadísticos

### 1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Editoriales por Territorio Histórico. 2009-2013

|             | Año  | Araba/Álava |     | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total     |              |
|-------------|------|-------------|-----|----------|------|---------|------|-----------|--------------|
|             |      | Frec.       | %   | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.     | %            |
| Editoriales | 2009 | 3           | 7,9 | 17       | 44,7 | 18      | 47,4 | <b>38</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2011 | 2           | 5,3 | 17       | 44,7 | 19      | 50,0 | <b>38</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2013 | 2           | 5,6 | 16       | 44,4 | 18      | 50,0 | <b>36</b> | <b>100,0</b> |

Figura 2. Librerías por Territorio Histórico. 2009-2013

|           | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total      |              |
|-----------|------|-------------|------|----------|------|---------|------|------------|--------------|
|           |      | Frec.       | %    | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.      | %            |
| Librerías | 2009 | 14          | 11,7 | 33       | 27,5 | 73      | 60,8 | <b>120</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2011 | 10          | 10,0 | 28       | 28,0 | 62      | 62,0 | <b>100</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2013 | 8           | 8,3  | 24       | 25,0 | 64      | 66,7 | <b>96</b>  | <b>100,0</b> |

## 2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las editoriales. 2009-2013 (miles de euros)

|             | Año  | Ingresos | Gastos   |
|-------------|------|----------|----------|
| Editoriales | 2009 | 38.197,7 | 37.064,4 |
|             | 2011 | 34.963,6 | 31.325,8 |
|             | 2013 | 25.932,8 | 24.478,6 |

Figura 4. Ingresos y gastos de las librerías. 2009-2013 (miles de euros)

|           | Año  | Ingresos | Gastos   |
|-----------|------|----------|----------|
| Librerías | 2009 | 62.689,5 | 60.332,1 |
|           | 2011 | 56.030,8 | 52.871,5 |
|           | 2013 | 46.708,1 | 46.066,7 |

Figura 5. Resultado económico de las editoriales. 2009-2013

|             | Año  | Obtienen beneficios |      | No obtienen beneficios |      | Total     |              |
|-------------|------|---------------------|------|------------------------|------|-----------|--------------|
|             |      | Frec.               | %    | Frec.                  | %    | Frec.     | %            |
| Editoriales | 2009 | 19                  | 52,8 | 17                     | 47,2 | <b>36</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2011 | 21                  | 58,3 | 15                     | 41,7 | <b>36</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2013 | 22                  | 61,1 | 14                     | 38,9 | <b>36</b> | <b>100,0</b> |

Figura 6. Resultado económico de las librerías. 2009-2013

|           | Año  | Obtienen beneficios |      | No obtienen beneficios |      | Total      |              |
|-----------|------|---------------------|------|------------------------|------|------------|--------------|
|           |      | Frec.               | %    | Frec.                  | %    | Frec.      | %            |
| Librerías | 2009 | 91                  | 75,8 | 29                     | 24,2 | <b>120</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2011 | 58                  | 58,0 | 42                     | 42,0 | <b>100</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2013 | 56                  | 58,3 | 40                     | 41,7 | <b>96</b>  | <b>100,0</b> |

Figura 7. Ingresos de las editoriales por concepto de ingreso. 2009-2013

|             | Año  | Ventas        |      | Subvenciones  |     | Otros ingresos |     | Total           |              |
|-------------|------|---------------|------|---------------|-----|----------------|-----|-----------------|--------------|
|             |      | Euros (miles) | %    | Euros (miles) | %   | Euros (miles)  | %   | Euros (miles)   | %            |
| Editoriales | 2009 | 34.109,1      | 89,3 | 2.143,3       | 5,6 | 1.945,3        | 5,1 | <b>38.197,7</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2011 | 31.129,2      | 89,0 | 1.779,2       | 5,1 | 2.055,2        | 5,9 | <b>34.963,6</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2013 | 23.568,4      | 91,0 | 1.172,4       | 4,5 | 1.192,0        | 4,5 | <b>25.932,8</b> | <b>100,0</b> |

Figura 8. Ingresos de las librerías por concepto de ingreso. 2009-2013

|           | Año  | Ventas        |      | Subvenciones  |     | Otros ingresos |     | Total           |              |
|-----------|------|---------------|------|---------------|-----|----------------|-----|-----------------|--------------|
|           |      | Euros (miles) | %    | Euros (miles) | %   | Euros (miles)  | %   | Euros (miles)   | %            |
| Librerías | 2009 | 62.191,5      | 99,2 | 201,5         | 0,3 | 296,5          | 0,5 | <b>62.689,5</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2011 | 55.940,2      | 99,8 | 44,3          | 0,1 | 46,3           | 0,1 | <b>56.030,8</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2013 | 46.293,9      | 99,1 | 72,9          | 0,2 | 341,4          | 0,7 | <b>46.708,1</b> | <b>100,0</b> |

Figura 9. Gastos de las editoriales por concepto de gasto. 2009-2013

|             | Año  | Actividad/Compras |      | Gastos de personal |      | Otros gastos  |      | Total           |              |
|-------------|------|-------------------|------|--------------------|------|---------------|------|-----------------|--------------|
|             |      | Euros (miles)     | %    | Euros (miles)      | %    | Euros (miles) | %    | Euros (miles)   | %            |
| Editoriales | 2009 | 23.132,5          | 62,4 | 7.598,3            | 20,5 | 6.333,6       | 17,1 | <b>37.064,4</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2011 | 16.976,2          | 54,2 | 6.711,5            | 21,4 | 7.638,1       | 24,4 | <b>31.325,8</b> | <b>100,0</b> |
|             | 2013 | 16.091,3          | 65,8 | 4.685,4            | 19,1 | 3.701,9       | 15,1 | <b>24.478,6</b> | <b>100,0</b> |

Figura 10. Gastos de las librerías por concepto de gasto. 2009-2013

|           | Año  | Actividad/Compras |      | Gastos de personal |      | Otros gastos  |      | Total           |              |
|-----------|------|-------------------|------|--------------------|------|---------------|------|-----------------|--------------|
|           |      | Euros (miles)     | %    | Euros (miles)      | %    | Euros (miles) | %    | Euros (miles)   | %            |
| Librerías | 2009 | 43.255,7          | 71,7 | 8.123,7            | 13,5 | 8.952,7       | 14,8 | <b>60.332,1</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2011 | 39.071,4          | 73,9 | 7.829,7            | 14,8 | 5.970,4       | 11,3 | <b>52.871,5</b> | <b>100,0</b> |
|           | 2013 | 32.381,9          | 70,3 | 6.509,4            | 14,1 | 7.118,3       | 15,5 | <b>46.066,7</b> | <b>100,0</b> |

### 3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

|             | Año  | Hombres |      |       | Mujeres |      |       | Total        |              |            |
|-------------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|--------------|--------------|------------|
|             |      | Frec.   | %    | Media | Frec.   | %    | Media | Frec.        | %            | Media      |
| Editoriales | 2009 | 101,4   | 51,5 | 2,7   | 95,5    | 48,5 | 2,5   | <b>196,9</b> | <b>100,0</b> | <b>5,2</b> |
|             | 2011 | 92,9    | 55,4 | 2,4   | 74,7    | 44,6 | 2,0   | <b>167,6</b> | <b>100,0</b> | <b>4,4</b> |
|             | 2013 | 60,4    | 52,3 | 1,7   | 55,2    | 47,7 | 1,5   | <b>115,7</b> | <b>100,0</b> | <b>3,2</b> |

Figura 12. Empleo absoluto y medio de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

|           | Año  | Hombres |      |       | Mujeres |      |       | Total        |              |            |
|-----------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|--------------|--------------|------------|
|           |      | Frec.   | %    | Media | Frec.   | %    | Media | Frec.        | %            | Media      |
| Librerías | 2009 | 115,7   | 33,1 | 1,0   | 234,3   | 66,9 | 1,9   | <b>350,0</b> | <b>100,0</b> | <b>2,9</b> |
|           | 2011 | 98,2    | 31,8 | 1,0   | 210,4   | 68,2 | 2,1   | <b>308,6</b> | <b>100,0</b> | <b>3,1</b> |
|           | 2013 | 91,9    | 35,0 | 1,0   | 171,0   | 65,0 | 1,8   | <b>263,0</b> | <b>100,0</b> | <b>2,7</b> |



#### 4. Actividad

Figura 13. **Número de títulos editados y ejemplares editados por las editoriales por Territorio Histórico. 2009-2013**

|                                  | Año  | Frecuencia |
|----------------------------------|------|------------|
| Títulos editados como novedad    | 2009 | 1.297      |
|                                  | 2011 | 1.339      |
|                                  | 2013 | 1.259      |
| Ejemplares editados como novedad | 2009 | 2.996.748  |
|                                  | 2011 | 2.613.507  |
|                                  | 2013 | 1.994.690  |

Figura 14. **Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales por Territorio Histórico. 2009-2013**

|                                  | Año  | Frecuencia |
|----------------------------------|------|------------|
| Fondo editorial                  | 2009 | 16.523     |
|                                  | 2011 | 17.168     |
|                                  | 2013 | 15.752     |
| Títulos reeditados               | 2009 | 742        |
|                                  | 2011 | 830        |
|                                  | 2013 | 800        |
| Ejemplares de títulos reeditados | 2009 | -          |
|                                  | 2011 | 2.758.486  |
|                                  | 2013 | 2.647.792  |

Figura 15. Ejemplares editados (novedades + fondo) por origen del autor. 2011-2013

|                     | Año  | CAE       |      | Resto del Estado |      | Extranjero |      | Total            |              |
|---------------------|------|-----------|------|------------------|------|------------|------|------------------|--------------|
|                     |      | Frec.     | %    | Frec.            | %    | Frec.      | %    | Frec.            | %            |
| Ejemplares editados | 2011 | 1.999.797 | 37,2 | 2.344.221        | 43,6 | 1.027.975  | 19,1 | <b>5.371.993</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013 | 1.768.826 | 37,5 | 2.287.838        | 48,6 | 654.442    | 13,9 | <b>4.711.106</b> | <b>100,0</b> |

Figura 16. Ejemplares editados (novedades + fondo) por lengua. 2011-2013

|                     | Año  | Euskera   |      | Castellano |      | Otros   |      | Total            |              |
|---------------------|------|-----------|------|------------|------|---------|------|------------------|--------------|
|                     |      | Frec.     | %    | Frec.      | %    | Frec.   | %    | Frec.            | %            |
| Ejemplares editados | 2011 | 1.980.744 | 36,9 | 2.867.612  | 53,4 | 523.637 | 9,7  | <b>5.371.993</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013 | 1.671.691 | 35,5 | 2.512.670  | 53,3 | 526.745 | 11,4 | <b>4.711.106</b> | <b>100,0</b> |

Figura 17. Ejemplares editados (novedades + fondo) por género y editoriales por género de edición. 2011-2013

|                                    | Año         | Ejemplares editados |              | Editoriales |
|------------------------------------|-------------|---------------------|--------------|-------------|
|                                    |             | Frec.               | %            | Frec.       |
| Literatura                         | 2011        | 353.894             | 6,6          | 20          |
|                                    | 2013        | 309.065             | 6,6          | 17          |
| Infantil y juvenil                 | 2011        | 2.793.020           | 52,0         | 20          |
|                                    | 2013        | 2.830.821           | 60,1         | 18          |
| Libros de texto no universitario   | 2011        | 1.422.897           | 26,5         | 12          |
|                                    | 2013        | 1.099.194           | 23,3         | 12          |
| Científico técnico y universitario | 2011        | 42.210              | 0,8          | 8           |
|                                    | 2013        | 37.286              | 0,8          | 4           |
| Ciencias sociales y humanidades    | 2011        | 346.101             | 6,4          | 14          |
|                                    | 2013        | 169.461             | 3,6          | 11          |
| Libros prácticos                   | 2011        | 182.280             | 3,4          | 8           |
|                                    | 2013        | 108.706             | 2,3          | 6           |
| Divulgación general                | 2011        | 59.458              | 1,1          | 13          |
|                                    | 2013        | 14.747              | 0,3          | 4           |
| Diccionarios y enciclopedias       | 2011        | 12.826              | 0,2          | 4           |
|                                    | 2013        | 27.171              | 0,6          | 5           |
| Cómics                             | 2011        | 145.560             | 2,7          | 10          |
|                                    | 2013        | 97.476              | 2,1          | 4           |
| Otros                              | 2011        | 13.747              | 0,3          | 7           |
|                                    | 2013        | 17.179              | 0,4          | 3           |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>2011</b> | <b>5.371.993</b>    | <b>100,0</b> | -           |
|                                    | <b>2013</b> | <b>4.711.106</b>    | <b>100,0</b> | -           |

Nota: para cada género, se incluyen las editoriales que realizan producción de esta naturaleza.

Figura 18. Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino (porcentaje). 2011-2013

|                     | Año  | CAE       |      | Resto del Estado |      | Extranjero |      | Total            |              |
|---------------------|------|-----------|------|------------------|------|------------|------|------------------|--------------|
|                     |      | Frec.     | %    | Frec.            | %    | Frec.      | %    | Frec.            | %            |
| Ejemplares vendidos | 2011 | 2.226.388 | 41,4 | 2.456.688        | 45,7 | 688.917    | 12,8 | <b>5.371.993</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013 | 2.050.518 | 43,5 | 2.051.954        | 43,6 | 608.634    | 12,9 | <b>4.711.106</b> | <b>100,0</b> |

Figura 19. Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico. 2009-2013

|                 | Año  | Araba/Álava |      | Gipuzkoa  |      | Bizkaia   |      | Total            |              |
|-----------------|------|-------------|------|-----------|------|-----------|------|------------------|--------------|
|                 |      | Frec.       | %    | Frec.     | %    | Frec.     | %    | Frec.            | %            |
| Libros vendidos | 2009 | 583.796     | 15,7 | 1.087.032 | 29,3 | 2.042.789 | 55,0 | <b>3.713.617</b> | <b>100,0</b> |
|                 | 2011 | 452.091     | 14,0 | 850.091   | 26,2 | 1.937.308 | 59,8 | <b>3.239.490</b> | <b>100,0</b> |
|                 | 2013 | 274.554     | 11,5 | 640.547   | 26,9 | 1.467.077 | 61,6 | <b>2.382.178</b> | <b>100,0</b> |

6.

INFORME SECTORIAL

# Industria Audiovisual

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013** INFORME ESTADÍSTICO



## • Definiciones conceptuales

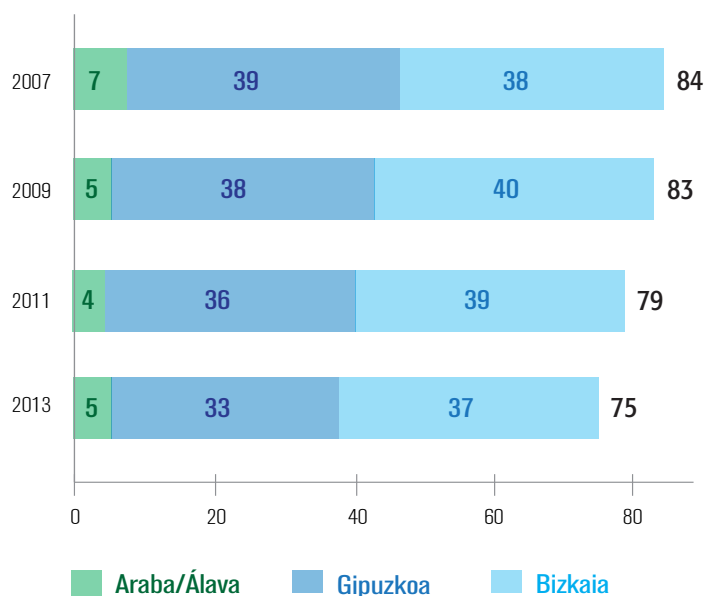
---

Se definen como empresas de la producción audiovisual las entidades públicas o privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa, coordinación y responsabilidad se realizan los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte, al margen de que haya procesos que se externalicen. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2011-2013).

## Las grandes cifras

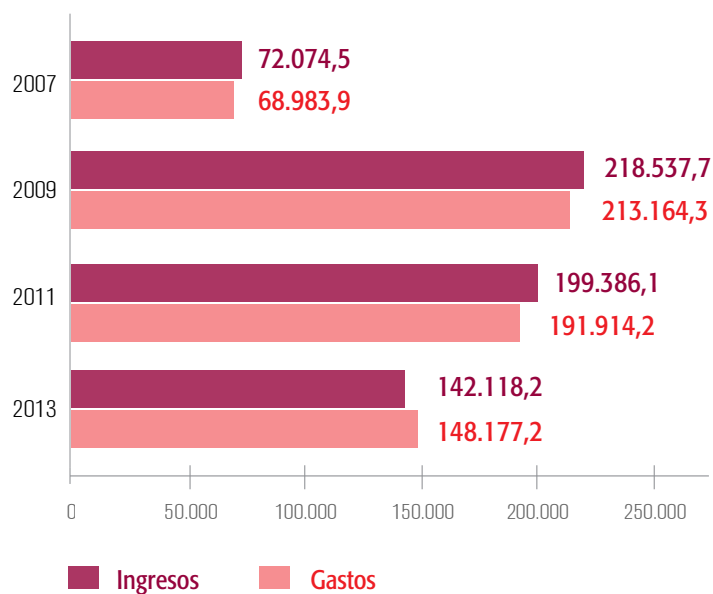
### Distribución en el territorio

Número de empresas de la producción audiovisual



### Dimensión económica

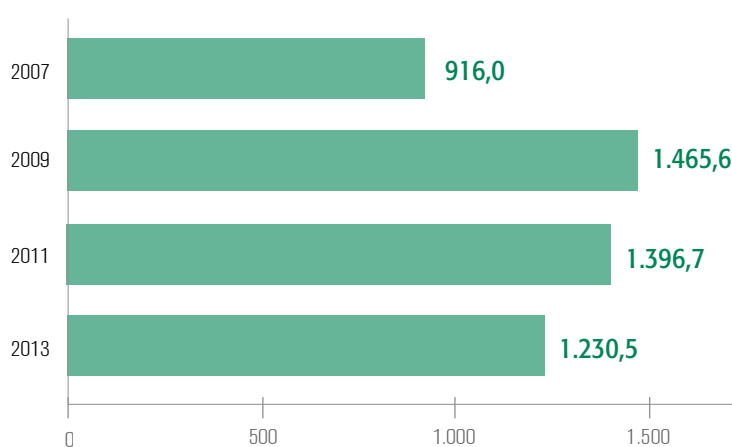
Miles de euros



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

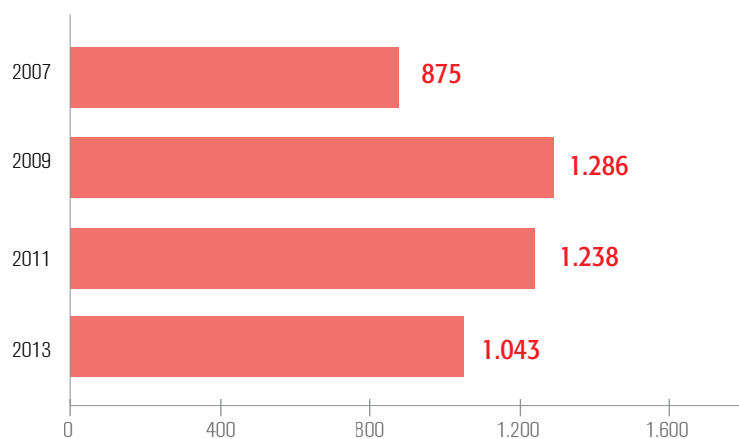
## Empleo

Personas trabajadoras equivalentes  
a jornada completa anualizadas



## Actividad

Producciones realizadas



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.



## Resultados estadísticos

### 1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2013

|                   | Año         | Araba/Álava |            | Gipuzkoa  |             | Bizkaia   |             | Total     |              |
|-------------------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|
|                   |             | Frec.       | %          | Frec.     | %           | Frec.     | %           | Frec.     | %            |
| Cine              | 2007        | 2           | 10,0       | 10        | 50,0        | 8         | 40,0        | <b>20</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 0           | 0,0        | 11        | 64,7        | 6         | 35,3        | <b>17</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 0           | 0,0        | 10        | 62,5        | 6         | 37,5        | <b>16</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 1           | 4,8        | 11        | 52,4        | 9         | 42,9        | <b>21</b> | <b>100,0</b> |
| Documental        | 2007        | 2           | 14,3       | 4         | 28,6        | 8         | 57,1        | <b>14</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 2           | 18,2       | 4         | 36,4        | 5         | 45,5        | <b>11</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 2           | 20,0       | 4         | 40,0        | 4         | 40,0        | <b>10</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 0           | 0,0        | 2         | 66,7        | 1         | 33,3        | <b>3</b>  | <b>100,0</b> |
| Publicidad        | 2007        | 1           | 12,5       | 4         | 50,0        | 3         | 37,5        | <b>8</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 1           | 11,1       | 4         | 44,4        | 4         | 44,4        | <b>9</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 1           | 20,0       | 2         | 40,0        | 2         | 40,0        | <b>5</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 1           | 33,3       | 2         | 66,7        | 0         | 0,0         | <b>3</b>  | <b>100,0</b> |
| Televisión        | 2007        | 0           | 0,0        | 6         | 37,5        | 10        | 62,5        | <b>16</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 0           | 0,0        | 6         | 35,3        | 11        | 64,7        | <b>17</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 0           | 0,0        | 5         | 38,5        | 8         | 61,5        | <b>13</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 1           | 9,1        | 3         | 27,3        | 7         | 63,6        | <b>11</b> | <b>100,0</b> |
| No especializadas | 2007        | 2           | 7,7        | 15        | 57,7        | 9         | 34,6        | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 2           | 6,9        | 13        | 44,8        | 14        | 48,3        | <b>29</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 1           | 2,9        | 15        | 42,9        | 19        | 54,3        | <b>35</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 2           | 5,4        | 15        | 40,5        | 20        | 54,1        | <b>37</b> | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2007</b> | <b>7</b>    | <b>8,3</b> | <b>39</b> | <b>46,4</b> | <b>38</b> | <b>45,2</b> | <b>84</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2009</b> | <b>5</b>    | <b>6,0</b> | <b>38</b> | <b>45,8</b> | <b>40</b> | <b>48,2</b> | <b>83</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>4</b>    | <b>5,1</b> | <b>36</b> | <b>45,6</b> | <b>39</b> | <b>49,4</b> | <b>79</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>5</b>    | <b>6,7</b> | <b>33</b> | <b>44,0</b> | <b>37</b> | <b>49,3</b> | <b>75</b> | <b>100,0</b> |

## 2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente. (miles de euros) 2007-2013

|                   | Año         | Ingresos         | Gastos           |
|-------------------|-------------|------------------|------------------|
| Cine              | 2007        | 17.437,2         | 18.926,0         |
|                   | 2009        | 15.563,4         | 14.757,7         |
|                   | 2011        | 14.803,0         | 14.132,7         |
|                   | 2013        | 14.455,2         | 13.479,9         |
| Documental        | 2007        | 3.772,2          | 4.035,1          |
|                   | 2009        | 2.550,4          | 2.214,3          |
|                   | 2011        | 2.785,4          | 2.783,0          |
|                   | 2013        | 847,1            | 806,8            |
| Publicidad        | 2007        | 5.560,5          | 5.228,3          |
|                   | 2009        | 4.125,5          | 4.228,3          |
|                   | 2011        | 1.826,6          | 2.230,1          |
|                   | 2013        | 779,7            | 764,4            |
| Televisión        | 2007        | 39.246,6         | 35.226,6         |
|                   | 2009        | 187.199,1        | 183.509,7        |
|                   | 2011        | 168.094,8        | 160.783,3        |
|                   | 2013        | 116.864,9        | 123.344,4        |
| No especializadas | 2007        | 6.058,0          | 5.567,9          |
|                   | 2009        | 9.099,3          | 8.454,3          |
|                   | 2011        | 11.876,3         | 11.985,1         |
|                   | 2013        | 9.171,4          | 9.781,8          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2007</b> | <b>72.074,5</b>  | <b>68.983,9</b>  |
|                   | <b>2009</b> | <b>218.537,7</b> | <b>213.164,3</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>199.386,1</b> | <b>191.914,2</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>142.118,2</b> | <b>148.177,2</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 3. **Resultado económico de las empresas de la producción audiovisual.**  
2007-2013.

|                                       | Año  | Obtienen beneficios |      | No obtienen beneficios |      | Total     |              |
|---------------------------------------|------|---------------------|------|------------------------|------|-----------|--------------|
|                                       |      | Frec.               | %    | Frec.                  | %    | Frec.     | %            |
| Empresas de la producción audiovisual | 2007 | 54                  | 64,3 | 30                     | 35,7 | <b>84</b> | <b>100,0</b> |
|                                       | 2009 | 47                  | 58,0 | 34                     | 42,0 | <b>81</b> | <b>100,0</b> |
|                                       | 2011 | 38                  | 49,4 | 39                     | 50,6 | <b>77</b> | <b>100,0</b> |
|                                       | 2013 | 42                  | 60,0 | 28                     | 40,0 | <b>70</b> | <b>100,0</b> |

Figura 4. Ingresos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso.  
(miles de euros) 2007-2013

|            | Año  | Ventas        |      | Subvenciones  |      | Otros ingresos |      | Total            |              |
|------------|------|---------------|------|---------------|------|----------------|------|------------------|--------------|
|            |      | Euros (miles) | %    | Euros (miles) | %    | Euros (miles)  | %    | Euros (miles)    | %            |
| Cine       | 2007 | 10.915,7      | 62,6 | 3.191,0       | 18,3 | 3.330,5        | 19,1 | <b>17.437,2</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 9.032,0       | 58,0 | 5.585,8       | 35,9 | 945,6          | 6,1  | <b>15.563,4</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 10.826,0      | 73,1 | 3.014,5       | 20,4 | 962,5          | 6,5  | <b>14.803,0</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 11.300,6      | 78,2 | 3.100,3       | 21,4 | 54,3           | 0,4  | <b>14.455,2</b>  | <b>100,0</b> |
| Documental | 2007 | 3.459,1       | 91,7 | 256,5         | 6,8  | 56,6           | 1,5  | <b>3.772,2</b>   | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 2.075,5       | 81,4 | 432,2         | 16,9 | 42,7           | 1,7  | <b>2.550,4</b>   | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 1.560,4       | 56,0 | 832,0         | 29,9 | 393,0          | 14,1 | <b>2.785,4</b>   | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 684,8         | 80,8 | 147,6         | 17,4 | 14,7           | 1,7  | <b>847,1</b>     | <b>100,0</b> |
| Publicidad | 2007 | 5.427,0       | 97,6 | 89,0          | 1,6  | 44,5           | 0,8  | <b>5.560,5</b>   | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 3.885,8       | 94,2 | 169,7         | 4,1  | 70,0           | 1,7  | <b>4.125,5</b>   | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 1.736,6       | 95,1 | 89,8          | 4,9  | 0,2            | 0,0  | <b>1.826,6</b>   | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 684,9         | 87,8 | 74,5          | 9,6  | 20,3           | 2,6  | <b>779,7</b>     | <b>100,0</b> |
| Televisión | 2007 | 37.441,3      | 95,4 | 1.255,9       | 3,2  | 549,5          | 1,4  | <b>39.246,6</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 51.579,5      | 27,6 | 126.419,5     | 67,5 | 9.200,1        | 4,9  | <b>187.199,1</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 47.510,7      | 28,3 | 113.021,7     | 67,2 | 7.562,4        | 4,5  | <b>168.094,8</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 22.964,5      | 19,7 | 90.809,2      | 77,7 | 3.091,1        | 2,6  | <b>116.864,9</b> | <b>100,0</b> |

.../...

.../...

|                   | Año         | Ventas          |             | Subvenciones     |             | Otros ingresos  |            | Total            |              |
|-------------------|-------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|------------|------------------|--------------|
|                   |             | Euros (miles)   | %           | Euros (miles)    | %           | Euros (miles)   | %          | Euros (miles)    | %            |
| No especializadas | 2007        | 5.537,0         | 91,4        | 351,4            | 5,8         | 169,6           | 2,8        | <b>6.058,0</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 6.886,7         | 75,7        | 1.105,4          | 12,1        | 1.107,2         | 12,2       | <b>9.099,3</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 10.301,0        | 86,7        | 1.129,1          | 9,5         | 446,2           | 3,8        | <b>11.876,3</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 7.944,4         | 86,6        | 869,9            | 9,5         | 357,2           | 3,9        | <b>9.171,4</b>   | <b>100,0</b> |
| TOTAL             | <b>2007</b> | <b>62.776,9</b> | <b>87,1</b> | <b>5.117,3</b>   | <b>7,1</b>  | <b>4.180,3</b>  | <b>5,8</b> | <b>72.074,5</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2009</b> | <b>73.459,5</b> | <b>33,6</b> | <b>133.712,6</b> | <b>61,2</b> | <b>11.365,6</b> | <b>5,2</b> | <b>218.537,7</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>71.934,7</b> | <b>36,1</b> | <b>118.087,1</b> | <b>59,2</b> | <b>9.364,3</b>  | <b>4,7</b> | <b>199.386,1</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>43.579,1</b> | <b>30,7</b> | <b>95.001,5</b>  | <b>66,8</b> | <b>3.537,7</b>  | <b>2,5</b> | <b>142.118,2</b> | <b>100,0</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 5. **Gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto**  
(miles de euros) 2007-2013

|            | Año  | Actividad     |      | Gastos de personal |      | Otros gastos  |      | Total           |              |
|------------|------|---------------|------|--------------------|------|---------------|------|-----------------|--------------|
|            |      | Euros (miles) | %    | Euros (miles)      | %    | Euros (miles) | %    | Euros (miles)   | %            |
| Cine       | 2007 | -             | -    | -                  | -    | -             | -    | <b>18.926,0</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 6.892,7       | 46,7 | 4.524,9            | 30,7 | 3.340,1       | 22,6 | <b>14.757,7</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 7.597,3       | 53,8 | 4.250,3            | 30,1 | 2.285,1       | 16,2 | <b>14.132,7</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 6.899,7       | 51,2 | 3.956,9            | 29,4 | 2.623,3       | 19,5 | <b>13.479,9</b> | <b>100,0</b> |
| Documental | 2007 | -             | -    | -                  | -    | -             | -    | <b>4.035,1</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 345,0         | 15,6 | 1.109,5            | 50,1 | 759,8         | 34,3 | <b>2.214,3</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 1.066,7       | 38,3 | 1.369,5            | 49,2 | 346,8         | 12,5 | <b>2.783,0</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 215,0         | 26,6 | 424,3              | 52,6 | 167,5         | 20,8 | <b>806,8</b>    | <b>100,0</b> |
| Publicidad | 2007 | -             | -    | -                  | -    | -             | -    | <b>5.228,3</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 1.534,8       | 36,3 | 2.029,8            | 48,0 | 663,7         | 15,7 | <b>4.228,3</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 786,9         | 35,3 | 1.259,1            | 56,5 | 184,1         | 8,3  | <b>2.230,1</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 406,3         | 53,2 | 331,0              | 43,3 | 27,1          | 3,5  | <b>764,4</b>    | <b>100,0</b> |

.../...

.../...

|                   | Año         | Actividad        |             | Gastos de personal |             | Otros gastos    |             | Total            |              |
|-------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------|-------------|------------------|--------------|
|                   |             | Euros (miles)    | %           | Euros (miles)      | %           | Euros (miles)   | %           | Euros (miles)    | %            |
| Televisión        | 2007        | -                | -           | -                  | -           | -               | -           | <b>35.226,6</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 101.963,9        | 55,6        | 55.768,4           | 30,4        | 25.777,4        | 14,0        | <b>183.509,7</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 71.605,0         | 44,5        | 50.526,6           | 31,4        | 38.651,7        | 24,0        | <b>160.783,3</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 40.614,6         | 32,9        | 46.778,9           | 37,9        | 35.950,9        | 29,1        | <b>123.344,4</b> | <b>100,0</b> |
| No especializadas | 2007        | -                | -           | -                  | -           | -               | -           | <b>5.567,9</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 2.286,2          | 27,0        | 4.204,3            | 49,7        | 1.963,8         | 23,2        | <b>8.454,3</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 5.257,0          | 43,9        | 5.364,1            | 44,8        | 1.364,0         | 11,4        | <b>11.985,1</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 4.215,0          | 43,1        | 4.610,8            | 47,1        | 955,9           | 9,8         | <b>9.781,8</b>   | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>      | 2007        | -                | -           | -                  | -           | -               | -           | <b>68.983,9</b>  | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2009</b> | <b>113.022,6</b> | <b>53,0</b> | <b>67.636,9</b>    | <b>31,7</b> | <b>32.504,8</b> | <b>15,2</b> | <b>213.164,3</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>86.312,9</b>  | <b>45,0</b> | <b>62.769,6</b>    | <b>32,7</b> | <b>42.831,7</b> | <b>22,3</b> | <b>191.914,2</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>52.350,7</b>  | <b>35,3</b> | <b>56.101,8</b>    | <b>37,9</b> | <b>39.724,7</b> | <b>26,8</b> | <b>148.177,2</b> | <b>100,0</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

### 3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y medio de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2007-2013

|            | Año  | Hombres |      |       | Mujeres |      |       | Total        |              |             |
|------------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|--------------|--------------|-------------|
|            |      | Frec.   | %    | Media | Frec.   | %    | Media | Frec.        | %            | Media       |
| Cine       | 2007 | 80,7    | 62,1 | 4,0   | 49,3    | 37,9 | 2,5   | <b>130,0</b> | <b>100,0</b> | <b>6,5</b>  |
|            | 2009 | 94,0    | 64,0 | 5,5   | 52,8    | 36,0 | 3,1   | <b>146,8</b> | <b>100,0</b> | <b>8,6</b>  |
|            | 2011 | 82,1    | 60,1 | 5,1   | 54,4    | 39,9 | 3,4   | <b>136,5</b> | <b>100,0</b> | <b>8,5</b>  |
|            | 2013 | 98,2    | 60,0 | 4,7   | 65,4    | 40,0 | 3,1   | <b>163,6</b> | <b>100,0</b> | <b>7,8</b>  |
| Documental | 2007 | 45,7    | 80,2 | 3,3   | 11,3    | 19,8 | 0,8   | <b>57,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>4,1</b>  |
|            | 2009 | 29,7    | 70,4 | 2,7   | 12,5    | 29,6 | 1,1   | <b>42,2</b>  | <b>100,0</b> | <b>3,8</b>  |
|            | 2011 | 47,2    | 73,1 | 4,7   | 17,4    | 26,9 | 1,8   | <b>64,6</b>  | <b>100,0</b> | <b>6,5</b>  |
|            | 2013 | 10,0    | 62,5 | 3,3   | 6,0     | 37,5 | 2,0   | <b>16,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>5,3</b>  |
| Publicidad | 2007 | 61,7    | 58,2 | 7,7   | 44,3    | 41,8 | 5,5   | <b>106,0</b> | <b>100,0</b> | <b>13,3</b> |
|            | 2009 | 41,7    | 65,9 | 4,6   | 21,6    | 34,1 | 2,4   | <b>63,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>7,0</b>  |
|            | 2011 | 20,4    | 65,2 | 4,1   | 10,9    | 34,8 | 2,2   | <b>31,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>6,3</b>  |
|            | 2013 | 7,0     | 69,9 | 2,3   | 3,0     | 30,1 | 1,0   | <b>10,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>3,3</b>  |

.../...



.../...

|                   | Año         | Hombres      |             |             | Mujeres      |             |            | Total          |              |             |
|-------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|----------------|--------------|-------------|
|                   |             | Frec.        | %           | Media       | Frec.        | %           | Media      | Frec.          | %            | Media       |
| Televisión        | 2007        | 218,6        | 43,2        | 13,7        | 287,4        | 56,8        | 18,0       | <b>506,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>31,6</b> |
|                   | 2009        | 604,2        | 57,2        | 35,5        | 451,5        | 42,8        | 26,6       | <b>1.055,7</b> | <b>100,0</b> | <b>62,1</b> |
|                   | 2011        | 551,7        | 54,5        | 42,4        | 461,0        | 45,5        | 35,5       | <b>1.012,7</b> | <b>100,0</b> | <b>77,9</b> |
|                   | 2013        | 512,7        | 58,1        | 46,6        | 369,8        | 41,9        | 33,6       | <b>882,5</b>   | <b>100,0</b> | <b>80,2</b> |
| No especializadas | 2007        | 88,9         | 75,3        | 3,4         | 29,1         | 24,7        | 1,1        | <b>118,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>4,5</b>  |
|                   | 2009        | 110,1        | 69,9        | 3,8         | 47,5         | 30,1        | 1,6        | <b>157,6</b>   | <b>100,0</b> | <b>5,4</b>  |
|                   | 2011        | 92,1         | 69,2        | 3,0         | 44,8         | 32,7        | 1,3        | <b>151,6</b>   | <b>100,0</b> | <b>4,3</b>  |
|                   | 2013        | 104,6        | 66,0        | 2,8         | 53,8         | 34,0        | 1,5        | <b>158,4</b>   | <b>100,0</b> | <b>4,3</b>  |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2007</b> | <b>494,6</b> | <b>54,0</b> | <b>5,9</b>  | <b>421,4</b> | <b>46,0</b> | <b>5,0</b> | <b>916,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>10,9</b> |
|                   | <b>2009</b> | <b>879,7</b> | <b>60,0</b> | <b>10,6</b> | <b>585,9</b> | <b>40,0</b> | <b>7,1</b> | <b>1.465,6</b> | <b>100,0</b> | <b>17,7</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>806,3</b> | <b>57,7</b> | <b>10,2</b> | <b>590,4</b> | <b>42,3</b> | <b>7,5</b> | <b>1.396,7</b> | <b>100,0</b> | <b>17,7</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>732,4</b> | <b>59,5</b> | <b>9,8</b>  | <b>498,1</b> | <b>40,5</b> | <b>6,6</b> | <b>1.230,5</b> | <b>100,0</b> | <b>16,4</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

#### 4. Actividad

Figura 7. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente. 2007-2013

|                   | Año         | Producciones |              |             |
|-------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|                   |             | Frec.        | %            | Media       |
| Cine              | 2007        | 19           | 2,2          | 0,9         |
|                   | 2009        | 26           | 2,0          | 1,5         |
|                   | 2011        | 27           | 2,2          | 1,7         |
|                   | 2013        | 56           | 4,6          | 2,7         |
| Documental        | 2007        | 206          | 23,5         | 14,7        |
|                   | 2009        | 63           | 4,9          | 5,7         |
|                   | 2011        | 61           | 4,9          | 6,1         |
|                   | 2013        | 20           | 1,9          | 6,7         |
| Publicidad        | 2007        | 158          | 18,1         | 19,8        |
|                   | 2009        | 560          | 43,6         | 62,2        |
|                   | 2011        | 468          | 37,8         | 93,6        |
|                   | 2013        | 79           | 8,0          | 26,3        |
| Televisión        | 2007        | 346          | 39,5         | 21,6        |
|                   | 2009        | 286          | 22,2         | 16,8        |
|                   | 2011        | 255          | 20,6         | 19,6        |
|                   | 2013        | 425          | 40,7         | 38,6        |
| No especializadas | 2007        | 146          | 16,7         | 5,6         |
|                   | 2009        | 351          | 27,3         | 12,1        |
|                   | 2011        | 427          | 34,5         | 12,2        |
|                   | 2013        | 463          | 44,8         | 12,5        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2007</b> | <b>875</b>   | <b>100,0</b> | <b>10,4</b> |
|                   | <b>2009</b> | <b>1.286</b> | <b>100,0</b> | <b>15,5</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> | <b>15,7</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>1.043</b> | <b>100,0</b> | <b>13,9</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 8. **Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico. 2007-2013**

|                                       | Año  | Araba/Álava |     | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total        |              |
|---------------------------------------|------|-------------|-----|----------|------|---------|------|--------------|--------------|
|                                       |      | Frec.       | %   | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.        | %            |
| Empresas de la producción audiovisual | 2007 | 13          | 1,5 | 541      | 61,8 | 321     | 36,7 | <b>875</b>   | <b>100,0</b> |
|                                       | 2009 | 16          | 1,2 | 396      | 30,8 | 874     | 68,0 | <b>1.286</b> | <b>100,0</b> |
|                                       | 2011 | 31          | 2,5 | 420      | 33,9 | 787     | 63,6 | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> |
|                                       | 2013 | 43          | 4,1 | 268      | 25,7 | 732     | 70,2 | <b>1.043</b> | <b>100,0</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 9. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente. 2007-2013

|                   | Año         | Menos de 1 millón € |             | Más de 1 millón € |             | Total        |              |
|-------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|--------------|
|                   |             | Frec.               | %           | Frec.             | %           | Frec.        | %            |
| Cine              | 2007        | 10                  | 52,6        | 9                 | 47,4        | <b>19</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 15                  | 57,7        | 11                | 42,3        | <b>26</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 12                  | 44,4        | 15                | 55,6        | <b>27</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 47                  | 83,9        | 9                 | 16,1        | <b>56</b>    | <b>100,0</b> |
| Documental        | 2007        | 206                 | 100,0       | 0                 | 0,0         | <b>206</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 63                  | 100,0       | 0                 | 0,0         | <b>63</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 61                  | 100,0       | 0                 | 0,0         | <b>61</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 20                  | 100,0       | 0                 | 0,0         | <b>20</b>    | <b>100,0</b> |
| Publicidad        | 2007        | 61                  | 38,6        | 97                | 61,4        | <b>158</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 528                 | 94,3        | 32                | 5,7         | <b>560</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 449                 | 95,9        | 19                | 4,1         | <b>468</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 79                  | 100,0       | 0                 | 0,0         | <b>79</b>    | <b>100,0</b> |
| Televisión        | 2007        | 6                   | 1,7         | 340               | 98,3        | <b>346</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 101                 | 35,3        | 185               | 64,7        | <b>286</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 12                  | 4,7         | 243               | 95,3        | <b>255</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 50                  | 11,8        | 375               | 88,2        | <b>425</b>   | <b>100,0</b> |
| No especializadas | 2007        | 146                 | 100,0       | 0                 | 0,0         | <b>146</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 348                 | 99,1        | 3                 | 0,9         | <b>351</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 399                 | 93,4        | 28                | 6,6         | <b>427</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 46                  | 99,4        | 3                 | 0,6         | <b>463</b>   | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2007</b> | <b>429</b>          | <b>49,0</b> | <b>446</b>        | <b>51,0</b> | <b>875</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2009</b> | <b>1.055</b>        | <b>82,0</b> | <b>231</b>        | <b>18,0</b> | <b>1.286</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>933</b>          | <b>75,4</b> | <b>305</b>        | <b>24,6</b> | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>656</b>          | <b>62,9</b> | <b>387</b>        | <b>37,1</b> | <b>1.043</b> | <b>100,0</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 10. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente. 2007-2013

|            | Año  | Menos de 100.000 € |       | De 100.000 a 1.000.000 € |      | Más de 1.000.000 € |      | Total      |              |
|------------|------|--------------------|-------|--------------------------|------|--------------------|------|------------|--------------|
|            |      | Frec.              | %     | Frec.                    | %    | Frec.              | %    | Frec.      | %            |
| Cine       | 2007 | 3                  | 15,8  | 4                        | 21,1 | 12                 | 63,2 | <b>19</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 12                 | 46,2  | 8                        | 30,8 | 6                  | 23,1 | <b>26</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 7                  | 25,9  | 12                       | 44,4 | 8                  | 29,6 | <b>27</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 38                 | 68,4  | 8                        | 15,0 | 9                  | 16,6 | <b>56</b>  | <b>100,0</b> |
| Documental | 2007 | 205                | 99,5  | 1                        | 0,5  | 0                  | 0,0  | <b>206</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 47                 | 74,6  | 11                       | 17,5 | 5                  | 7,9  | <b>63</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 52                 | 85,2  | 6                        | 9,8  | 3                  | 4,9  | <b>61</b>  | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 19                 | 95,0  | 1                        | 5,0  | 0                  | 0,0  | <b>20</b>  | <b>100,0</b> |
| Publicidad | 2007 | 74                 | 46,8  | 84                       | 53,2 | 0                  | 0,0  | <b>158</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2009 | 475                | 84,8  | 85                       | 15,2 | 0                  | 0,0  | <b>560</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2011 | 468                | 100,0 | 0                        | 0,0  | 0                  | 0,0  | <b>468</b> | <b>100,0</b> |
|            | 2013 | 79                 | 100,0 | 0                        | 0,0  | 0                  | 0,0  | <b>79</b>  | <b>100,0</b> |

.../...

.../...

|                   | Año         | Menos de 100.000 € |             | De 100.000 a 1.000.000 € |             | Más de 1.000.000 € |            | Total        |              |
|-------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------|------------|--------------|--------------|
|                   |             | Frec.              | %           | Frec.                    | %           | Frec.              | %          | Frec.        | %            |
| Televisión        | 2007        | 277                | 80,1        | 63                       | 18,2        | 6                  | 1,7        | <b>346</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 217                | 75,9        | 47                       | 16,4        | 22                 | 7,7        | <b>286</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 181                | 71,0        | 61                       | 23,9        | 13                 | 5,1        | <b>255</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 316                | 74,4        | 79                       | 18,7        | 29                 | 6,9        | <b>425</b>   | <b>100,0</b> |
| No especializadas | 2007        | 136                | 93,2        | 10                       | 6,8         | 0                  | 0,0        | <b>146</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2009        | 296                | 84,3        | 51                       | 14,5        | 4                  | 1,1        | <b>351</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 387                | 90,6        | 37                       | 8,7         | 3                  | 0,7        | <b>427</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 430                | 92,9        | 30                       | 6,4         | 3                  | 0,7        | <b>463</b>   | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2007</b> | <b>695</b>         | <b>79,4</b> | <b>162</b>               | <b>18,5</b> | <b>18</b>          | <b>2,1</b> | <b>875</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2009</b> | <b>1.047</b>       | <b>81,4</b> | <b>202</b>               | <b>15,7</b> | <b>37</b>          | <b>2,9</b> | <b>1.286</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>1.095</b>       | <b>88,4</b> | <b>116</b>               | <b>9,4</b>  | <b>27</b>          | <b>2,2</b> | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>883</b>         | <b>84,6</b> | <b>119</b>               | <b>11,4</b> | <b>42</b>          | <b>4,0</b> | <b>1.043</b> | <b>100,0</b> |

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 11. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por lengua de la producción y por tipología de agente. 2009-2013

|                   | Año         | Euskera    |             | Castellano |             | Euskera y Castellano |             | Otras      |            | Total        |              |
|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|
|                   |             | Frec.      | %           | Frec.      | %           | Frec.                | %           | Frec.      | %          | Frec.        | %            |
| Cine              | 2009        | 17         | 65,4        | 9          | 34,6        | -                    | -           | 0          | 0,0        | <b>26</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 11         | 40,7        | 4          | 14,8        | 8                    | 29,6        | 4          | 14,8       | <b>27</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 9          | 15,6        | 25         | 45,4        | 6                    | 11,5        | 15         | 27,5       | <b>56</b>    | <b>100,0</b> |
| Documental        | 2009        | 20         | 31,7        | 38         | 60,3        | -                    | -           | 5          | 7,9        | <b>63</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 7          | 11,5        | 31         | 50,8        | 16                   | 26,2        | 7          | 11,5       | <b>61</b>    | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 3          | 17,2        | 6          | 27,7        | 7                    | 34,8        | 4          | 20,3       | <b>20</b>    | <b>100,0</b> |
| Publicidad        | 2009        | 120        | 21,4        | 352        | 62,9        | -                    | -           | 88         | 15,7       | <b>560</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 28         | 6,0         | 296        | 63,2        | 76                   | 16,2        | 68         | 14,5       | <b>468</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 10         | 12,7        | 27         | 34,1        | 39                   | 49,1        | 3          | 4,1        | <b>79</b>    | <b>100,0</b> |
| Televisión        | 2009        | 116        | 40,6        | 163        | 57,0        | -                    | -           | 7          | 2,4        | <b>286</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 117        | 45,9        | 125        | 49,0        | 12                   | 4,7         | 1          | 0,4        | <b>255</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 203        | 47,7        | 215        | 50,6        | 7                    | 1,6         | 0          | 0,1        | <b>425</b>   | <b>100,0</b> |
| No especializadas | 2009        | 124        | 35,3        | 212        | 60,4        | -                    | -           | 15         | 4,3        | <b>351</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2011        | 91         | 21,3        | 135        | 31,6        | 167                  | 39,1        | 34         | 8,0        | <b>427</b>   | <b>100,0</b> |
|                   | 2013        | 91         | 19,6        | 200        | 43,3        | 131                  | 28,3        | 41         | 8,8        | <b>463</b>   | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2009</b> | <b>397</b> | <b>30,9</b> | <b>774</b> | <b>60,2</b> | <b>-</b>             | <b>-</b>    | <b>115</b> | <b>8,9</b> | <b>1.286</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2011</b> | <b>254</b> | <b>20,5</b> | <b>591</b> | <b>47,7</b> | <b>279</b>           | <b>22,5</b> | <b>114</b> | <b>9,2</b> | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> |
|                   | <b>2013</b> | <b>316</b> | <b>30,3</b> | <b>474</b> | <b>45,4</b> | <b>190</b>           | <b>18,2</b> | <b>64</b>  | <b>6,1</b> | <b>1.043</b> | <b>100,0</b> |

Figura 12. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009-2013

|                      | Año         | Araba/Álava |            | Gipuzkoa   |             | Bizkaia    |             | Total        |              |
|----------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|
|                      |             | Frec.       | %          | Frec.      | %           | Frec.      | %           | Frec.        | %            |
| Euskera              | 2009        | 6           | 1,5        | 159        | 40,1        | 232        | 58,4        | <b>397</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2011        | 5           | 2,0        | 65         | 25,6        | 184        | 72,4        | <b>254</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 3           | 0,9        | 75         | 23,7        | 238        | 75,4        | <b>316</b>   | <b>100,0</b> |
| Castellano           | 2009        | 6           | 0,8        | 177        | 22,9        | 591        | 76,4        | <b>774</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2011        | 15          | 2,5        | 145        | 24,5        | 431        | 72,9        | <b>591</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 22          | 4,6        | 90         | 19,0        | 362        | 76,4        | <b>474</b>   | <b>100,0</b> |
| Euskera y Castellano | 2009        | -           | -          | -          | -           | -          | -           | <b>-</b>     | <b>-</b>     |
|                      | 2011        | 8           | 2,9        | 177        | 63,4        | 94         | 33,7        | <b>279</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 14          | 7,3        | 73         | 38,2        | 104        | 54,5        | <b>190</b>   | <b>100,0</b> |
| Otras                | 2009        | 4           | 3,5        | 60         | 52,2        | 51         | 44,3        | <b>115</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2011        | 3           | 2,6        | 33         | 28,9        | 78         | 68,4        | <b>114</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 5           | 7,1        | 31         | 48,0        | 29         | 44,8        | <b>64</b>    | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2009</b> | <b>16</b>   | <b>1,2</b> | <b>396</b> | <b>30,8</b> | <b>874</b> | <b>68,0</b> | <b>1.286</b> | <b>100,0</b> |
|                      | <b>2011</b> | <b>31</b>   | <b>2,5</b> | <b>420</b> | <b>33,9</b> | <b>787</b> | <b>63,6</b> | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> |
|                      | <b>2013</b> | <b>43</b>   | <b>4,1</b> | <b>268</b> | <b>25,7</b> | <b>732</b> | <b>70,2</b> | <b>1.043</b> | <b>100,0</b> |



Figura 13. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009-2013

|                      | Año         | Araba/Álava |            | Gipuzkoa   |             | Bizkaia    |             | Total        |              |
|----------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|
|                      |             | Frec.       | %          | Frec.      | %           | Frec.      | %           | Frec.        | %            |
| Euskera              | 2009        | 6           | 1,8        | 159        | 48,8        | 161        | 49,4        | <b>326</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2011        | 5           | 3,2        | 65         | 41,1        | 88         | 55,7        | <b>158</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 3           | 2,2        | 75         | 54,6        | 59         | 43,2        | <b>137</b>   | <b>100,0</b> |
| Castellano           | 2009        | 6           | 0,8        | 177        | 24,7        | 535        | 74,5        | <b>718</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2011        | 15          | 3,0        | 145        | 28,9        | 342        | 68,1        | <b>502</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 22          | 6,9        | 90         | 28,5        | 204        | 64,6        | <b>315</b>   | <b>100,0</b> |
| Euskera y Castellano | 2009        | -           | -          | -          | -           | -          | -           | <b>-</b>     | <b>-</b>     |
|                      | 2011        | 8           | 2,9        | 177        | 64,4        | 90         | 32,7        | <b>275</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 14          | 7,5        | 73         | 39,7        | 97         | 52,8        | <b>183</b>   | <b>100,0</b> |
| Otras                | 2009        | 4           | 3,5        | 60         | 52,2        | 51         | 44,3        | <b>115</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2011        | 3           | 2,6        | 33         | 28,9        | 78         | 68,4        | <b>114</b>   | <b>100,0</b> |
|                      | 2013        | 5           | 7,1        | 31         | 48,0        | 29         | 44,8        | <b>64</b>    | <b>100,0</b> |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2009</b> | <b>16</b>   | <b>1,4</b> | <b>396</b> | <b>34,2</b> | <b>747</b> | <b>64,5</b> | <b>1.159</b> | <b>100,0</b> |
|                      | <b>2011</b> | <b>31</b>   | <b>3,0</b> | <b>420</b> | <b>40,0</b> | <b>598</b> | <b>57,0</b> | <b>1.049</b> | <b>100,0</b> |
|                      | <b>2013</b> | <b>43</b>   | <b>6,2</b> | <b>268</b> | <b>38,3</b> | <b>388</b> | <b>55,5</b> | <b>699</b>   | <b>100,0</b> |

Figura 14. **Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de producción. 2011-2013**

|                                       | Año         | Producciones |              |
|---------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|                                       |             | Frec.        | %            |
| Largometraje                          | 2011        | 20           | 1,6          |
|                                       | 2013        | 36           | 3,5          |
| Cortometraje                          | 2011        | 21           | 1,7          |
|                                       | 2013        | 43           | 4,1          |
| TV-movie                              | 2011        | 10           | 0,8          |
|                                       | 2013        | 9            | 0,9          |
| Serie                                 | 2011        | 11           | 0,9          |
|                                       | 2013        | 5            | 0,5          |
| Programa de entretenimiento           | 2011        | 79           | 6,4          |
|                                       | 2013        | 155          | 14,9         |
| Informativo                           | 2011        | 40           | 3,2          |
|                                       | 2013        | 47           | 4,5          |
| Documental                            | 2011        | 73           | 5,9          |
|                                       | 2013        | 110          | 10,5         |
| Spot                                  | 2011        | 386          | 31,2         |
|                                       | 2013        | 120          | 11,5         |
| Retransmisión deportivas              | 2011        | 62           | 5,0          |
|                                       | 2013        | 116          | 11,1         |
| Programas infantiles                  | 2011        | 6            | 0,5          |
|                                       | 2013        | 3            | 0,3          |
| Retransmisiones en directo de eventos | 2011        | 51           | 4,1          |
|                                       | 2013        | 95           | 9,1          |
| Vídeo clip musical                    | 2011        | 19           | 1,5          |
|                                       | 2013        | 65           | 6,3          |
| Otros                                 | 2011        | 460          | 37,2         |
|                                       | 2013        | 239          | 22,9         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>2011</b> | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> |
|                                       | <b>2013</b> | <b>1.043</b> | <b>100,0</b> |

Figura 15. **Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por tipología de producción. 2011-2013**

|                                       | Año         | Producciones |              |
|---------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|                                       |             | Frec.        | %            |
| Largometraje                          | 2011        | 20           | 1,9          |
|                                       | 2013        | 26           | 3,7          |
| Cortometraje                          | 2011        | 21           | 2,0          |
|                                       | 2013        | 30           | 4,3          |
| TV-movie                              | 2011        | 10           | 0,9          |
|                                       | 2013        | 4            | 0,6          |
| Serie                                 | 2011        | 11           | 0,7          |
|                                       | 2013        | 4            | 0,6          |
| Programa de entretenimiento           | 2011        | 79           | 3,8          |
|                                       | 2013        | 41           | 5,9          |
| Informativo                           | 2011        | 40           | 0,5          |
|                                       | 2013        | 22           | 3,1          |
| Documental                            | 2011        | 73           | 5,4          |
|                                       | 2013        | 81           | 11,5         |
| Spot                                  | 2011        | 386          | 36,8         |
|                                       | 2013        | 120          | 17,2         |
| Retransmisión deportivas              | 2011        | 62           | 0,1          |
|                                       | 2013        | 33           | 4,7          |
| Programas infantiles                  | 2011        | 6            | 0,5          |
|                                       | 2013        | 2            | 0,3          |
| Retransmisiones en directo de eventos | 2011        | 51           | 1,8          |
|                                       | 2013        | 32           | 4,6          |
| Vídeo clip musical                    | 2011        | 19           | 1,8          |
|                                       | 2013        | 65           | 9,3          |
| Otros                                 | 2011        | 460          | 43,9         |
|                                       | 2013        | 239          | 34,2         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>2011</b> | <b>1.238</b> | <b>100,0</b> |
|                                       | <b>2013</b> | <b>699</b>   | <b>100,0</b> |

7.

INFORME SECTORIAL

# Industria del Disco

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013** INFORME ESTADÍSTICO



## • Definiciones conceptuales

---

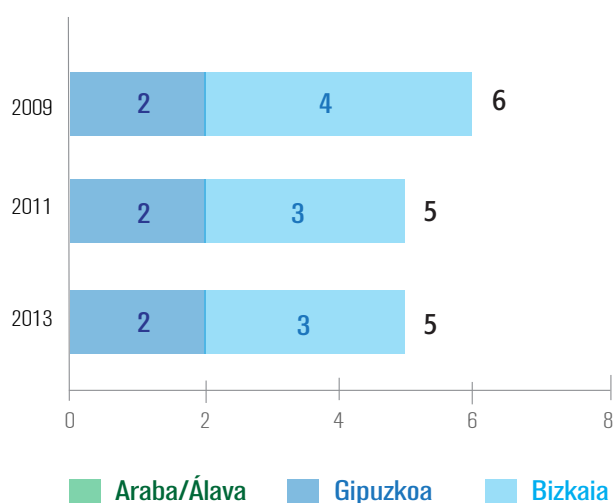
**Discográficas:** Se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se incluyen los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2012-2013 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 65.000 €.

**Comercio del disco:** se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos. Quedan descartadas las grandes superficies.

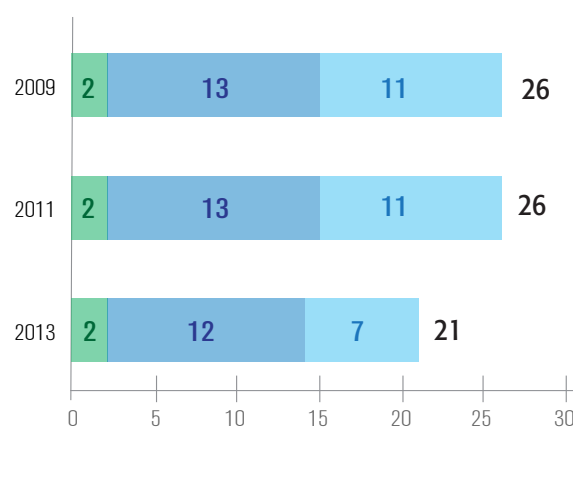
## Las grandes cifras

### Distribución en el territorio

Número de discográficas

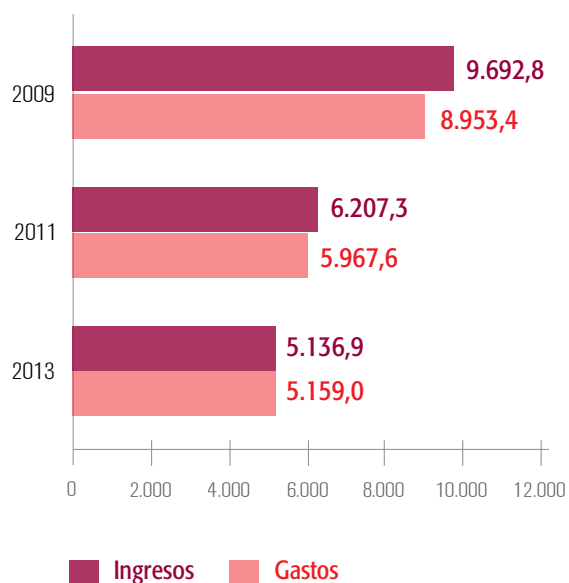


Número de comercios del disco



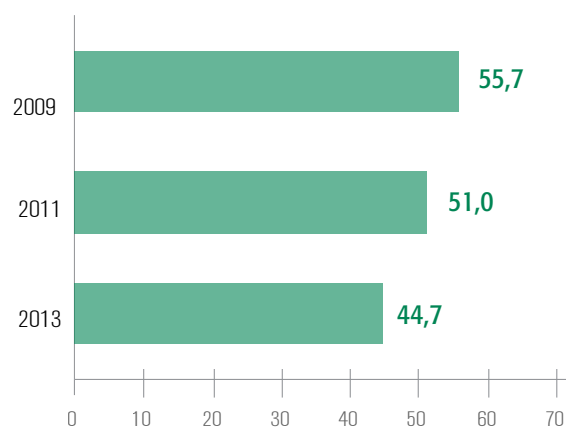
### Dimensión económica

Miles de euros



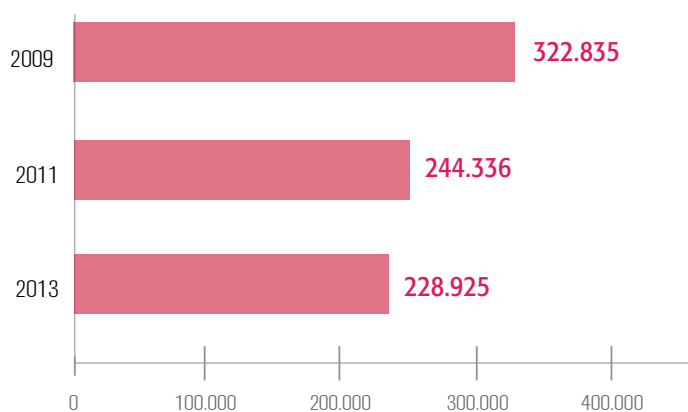
### Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

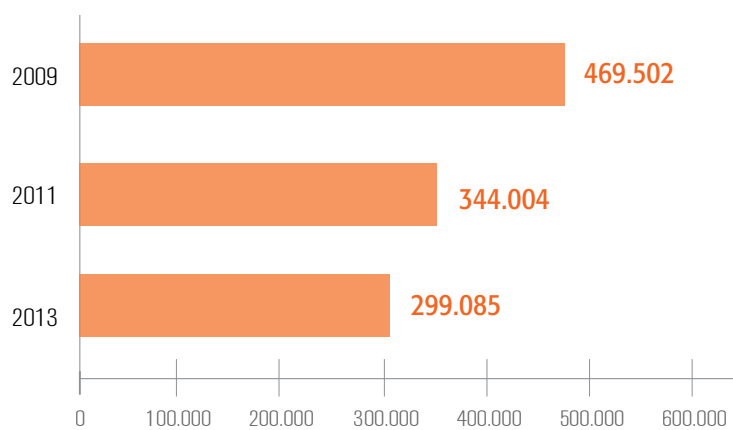


## Actividad

Copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas



Discos vendidos por los comercios del disco



## Resultados estadísticos

### 1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Discográficas por Territorio Histórico. 2009-2013

|               | Año  | Araba/Álava |   | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total    |              |
|---------------|------|-------------|---|----------|------|---------|------|----------|--------------|
|               |      | Frec.       | % | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.    | %            |
| Discográficas | 2009 | 0           | 0 | 2        | 33,3 | 4       | 66,7 | <b>6</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2011 | 0           | 0 | 2        | 40,0 | 3       | 60,0 | <b>5</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2013 | 0           | 0 | 2        | 40,0 | 3       | 60,0 | <b>5</b> | <b>100,0</b> |

Figura 2. Comercios del disco por Territorio Histórico. 2009-2013

|                     | Año  | Araba/Álava |     | Gipuzkoa |      | Bizkaia |      | Total     |              |
|---------------------|------|-------------|-----|----------|------|---------|------|-----------|--------------|
|                     |      | Frec.       | %   | Frec.    | %    | Frec.   | %    | Frec.     | %            |
| Comercios del disco | 2009 | 2           | 7,7 | 13       | 50,0 | 11      | 42,3 | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2011 | 2           | 7,7 | 13       | 50,0 | 11      | 42,3 | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013 | 2           | 9,5 | 12       | 57,1 | 7       | 33,3 | <b>21</b> | <b>100,0</b> |



## 2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las discográficas. 2009-2013 (miles de euros)

|               | Año  | Ingresos | Gastos  |
|---------------|------|----------|---------|
| Discográficas | 2009 | 2.049,6  | 2.068,3 |
|               | 2011 | 2.148,0  | 2.084,8 |
|               | 2013 | 1.617,3  | 1.627,9 |

Figura 4. Ingresos y gastos de los comercios del disco. 2009-2013 (miles de euros)

|                     | Año  | Ingresos | Gastos  |
|---------------------|------|----------|---------|
| Comercios del disco | 2009 | 7.643,2  | 6.885,1 |
|                     | 2011 | 4.059,3  | 3.882,8 |
|                     | 2013 | 3.519,6  | 3.532,0 |

Figura 5. Resultado económico de las discográficas. 2009-2013

|               | Año  | Obtienen beneficios |       | No obtienen beneficios |      | Total    |              |
|---------------|------|---------------------|-------|------------------------|------|----------|--------------|
|               |      | Frec.               | %     | Frec.                  | %    | Frec.    | %            |
| Discográficas | 2009 | 2                   | 33,3  | 4                      | 66,7 | <b>6</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2011 | 5                   | 100,0 | 0                      | 0    | <b>5</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2013 | 4                   | 80,0  | 1                      | 20,0 | <b>5</b> | <b>100,0</b> |

Figura 6. Resultado económico de los comercios del disco. 2009-2013

|                     | Año  | Obtienen beneficios |      | No obtienen beneficios |      | Total     |              |
|---------------------|------|---------------------|------|------------------------|------|-----------|--------------|
|                     |      | Frec.               | %    | Frec.                  | %    | Frec.     | %            |
| Comercios del disco | 2009 | 17                  | 65,4 | 9                      | 34,6 | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2011 | 8                   | 30,8 | 18                     | 69,2 | <b>26</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013 | 6                   | 28,6 | 15                     | 71,4 | <b>21</b> | <b>100,0</b> |

Figura 7. Ingresos de las discográficas por concepto de ingreso. 2009-2013

|               | Año  | Actividad/Ventas |      | Subvenciones  |     | Otros ingresos |      | Total          |              |
|---------------|------|------------------|------|---------------|-----|----------------|------|----------------|--------------|
|               |      | Euros (miles)    | %    | Euros (miles) | %   | Euros (miles)  | %    | Euros (miles)  | %            |
| Discográficas | 2009 | 1.716,4          | 83,7 | 87,9          | 4,3 | 245,3          | 12,0 | <b>2.049,6</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2011 | 2.056,9          | 95,8 | 91,1          | 4,2 | 0,0            | 0,0  | <b>2.148,0</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2013 | 1.534,0          | 94,8 | 69,2          | 4,3 | 14,0           | 0,9  | <b>1.617,2</b> | <b>100,0</b> |

Figura 8. Ingresos de los comercios del disco por concepto de ingreso. 2009-2013

|                     | Año  | Ventas        |      | Subvenciones  |     | Otros ingresos |     | Total          |              |
|---------------------|------|---------------|------|---------------|-----|----------------|-----|----------------|--------------|
|                     |      | Euros (miles) | %    | Euros (miles) | %   | Euros (miles)  | %   | Euros (miles)  | %            |
| Comercios del disco | 2009 | 7.617,2       | 99,7 | 5,3           | 0,1 | 20,7           | 0,3 | <b>7.643,2</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2011 | 4.050,2       | 99,8 | 0,0           | 0,0 | 9,1            | 0,2 | <b>4.059,3</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013 | 3.506,9       | 99,6 | 0,0           | 0,0 | 12,7           | 0,4 | <b>3.519,6</b> | <b>100,0</b> |

Figura 9. Gastos de las discográficas por concepto de gasto. 2009-2013

|               | Año  | Actividad     |      | Gastos de personal |      | Otros gastos  |      | Total          |              |
|---------------|------|---------------|------|--------------------|------|---------------|------|----------------|--------------|
|               |      | Euros (miles) | %    | Euros (miles)      | %    | Euros (miles) | %    | Euros (miles)  | %            |
| Discográficas | 2009 | 1.314,8       | 63,6 | 482,8              | 23,3 | 270,7         | 13,1 | <b>2.068,3</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2011 | 1.462,1       | 70,1 | 531,7              | 25,5 | 91,0          | 4,4  | <b>2.084,8</b> | <b>100,0</b> |
|               | 2013 | 867,1         | 53,3 | 437,5              | 26,9 | 323,3         | 19,9 | <b>1.627,9</b> | <b>100,0</b> |

Figura 10. Gastos de los comercios del disco por concepto de gasto. 2009-2013

|                     | Año  | Actividad/Compras |      | Gastos de personal |      | Otros gastos  |      | Total          |              |
|---------------------|------|-------------------|------|--------------------|------|---------------|------|----------------|--------------|
|                     |      | Euros (miles)     | %    | Euros (miles)      | %    | Euros (miles) | %    | Euros (miles)  | %            |
| Comercios del disco | 2009 | 4.771,2           | 69,3 | 729,8              | 10,6 | 1.384,1       | 20,1 | <b>6.885,1</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2011 | 2.645,7           | 68,1 | 668,6              | 17,2 | 568,5         | 14,6 | <b>3.882,8</b> | <b>100,0</b> |
|                     | 2013 | 2.436,8           | 69,0 | 615,0              | 17,4 | 480,2         | 13,6 | <b>3.532,0</b> | <b>100,0</b> |

### 3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

|               | Año  | Hombres |      |       | Mujeres |      |       | Total       |              |            |
|---------------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|-------------|--------------|------------|
|               |      | Frec.   | %    | Media | Frec.   | %    | Media | Frec.       | %            | Media      |
| Discográficas | 2009 | 9,0     | 58,1 | 1,5   | 6,5     | 41,9 | 1,1   | <b>15,5</b> | <b>100,0</b> | <b>2,6</b> |
|               | 2011 | 10,3    | 62,4 | 2,1   | 6,2     | 37,6 | 1,2   | <b>16,5</b> | <b>100,0</b> | <b>3,3</b> |
|               | 2013 | 11,7    | 72,5 | 2,3   | 4,4     | 27,5 | 0,9   | <b>16,1</b> | <b>100,0</b> | <b>3,2</b> |

Figura 12. Empleo absoluto y medio de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

|                     | Año  | Hombres |      |       | Mujeres |      |       | Total       |              |            |
|---------------------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|-------------|--------------|------------|
|                     |      | Frec.   | %    | Media | Frec.   | %    | Media | Frec.       | %            | Media      |
| Comercios del disco | 2009 | 28,7    | 71,4 | 1,1   | 11,5    | 28,6 | 0,4   | <b>40,2</b> | <b>100,0</b> | <b>1,5</b> |
|                     | 2011 | 22,6    | 65,4 | 0,9   | 11,9    | 34,6 | 0,4   | <b>34,5</b> | <b>100,0</b> | <b>1,3</b> |
|                     | 2013 | 16,1    | 56,3 | 0,8   | 12,5    | 43,7 | 0,6   | <b>28,6</b> | <b>100,0</b> | <b>1,4</b> |

#### 4. Actividad

Figura 13. Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas. 2009-2013

|               | Año  | Novedades        |                   | Fondo              |                   | Total copias<br>(novedades<br>+ fondo) |
|---------------|------|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--|
|               |      | Títulos editados | Copias realizadas | Títulos reeditados | Copias realizadas |  |
| Discográficas | 2009 | 139              | 233.365           | -                  | 89.470            | <b>322.835</b>                         |
|               | 2011 | 70               | 141.488           | 153                | 102.848           | <b>244.336</b>                         |
|               | 2013 | 66               | 126.239           | 100                | 102.686           | <b>228.925</b>                         |

Figura 14. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por origen de los artistas. 2009-2013

|                   | Año  | CAE     |      | Resto del Estado |      | Extranjero |      | Total          |              |
|-------------------|------|---------|------|------------------|------|------------|------|----------------|--------------|
|                   |      | Frec.   | %    | Frec.            | %    | Frec.      | %    | Frec.          | %            |
| Copias realizadas | 2009 | 188.071 | 58,3 | 57.094           | 17,7 | 77.670     | 24,1 | <b>322.835</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2011 | 128.226 | 52,5 | 60.585           | 24,8 | 55.525     | 22,7 | <b>244.336</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2013 | 154.832 | 67,6 | 31.562           | 13,8 | 42.532     | 18,6 | <b>228.925</b> | <b>100,0</b> |

Figura 15. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por lengua. 2009-2013

|                   | Año  | Euskera |      | Castellano |      | Otros  |      | Instrumental |      | Total          |              |
|-------------------|------|---------|------|------------|------|--------|------|--------------|------|----------------|--------------|
|                   |      | Frec.   | %    | Frec.      | %    | Frec.  | %    | Frec.        | %    | Frec.          | %            |
| Copias realizadas | 2009 | 172.190 | 53,3 | 38.952     | 12,1 | 74.733 | 23,1 | 36.960       | 11,4 | <b>322.835</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2011 | 130.870 | 53,6 | 39.236     | 16,1 | 46.400 | 19,0 | 27.830       | 11,4 | <b>244.336</b> | <b>100,0</b> |
|                   | 2013 | 136.839 | 59,8 | 37.428     | 16,3 | 42.398 | 18,5 | 12.260       | 5,4  | <b>228.925</b> | <b>100,0</b> |

Figura 16. Títulos editados (novedades + fondo) por las discográficas por coste de producción. 2011-2013

|                  | Año  | Menos de 15.000 € |      | De 15.000 a 30.000 € |      | Más de 30.000 € |     | Total      |              |
|------------------|------|-------------------|------|----------------------|------|-----------------|-----|------------|--------------|
|                  |      | Frec.             | %    | Frec.                | %    | Frec.           | %   | Frec.      | %            |
| Títulos editados | 2011 | 138               | 61,9 | 84                   | 37,7 | 1               | 0,4 | <b>223</b> | <b>100,0</b> |
|                  | 2013 | 158               | 95,1 | 6                    | 3,7  | 2               | 1,2 | <b>166</b> | <b>100,0</b> |

Figura 17. Discos vendidos por los comercios del disco. 2009-2013

|                 | Año  | Total          |
|-----------------|------|----------------|
| Discos vendidos | 2009 | <b>469.502</b> |
|                 | 2011 | <b>344.004</b> |
|                 | 2013 | <b>299.085</b> |



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



[www.euskadi.eus/kulturabehatokia](http://www.euskadi.eus/kulturabehatokia)