

INFORME SECTORIAL

Industria del Libro

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2015

INFORME ESTADÍSTICO

Industria del libro



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

1. <u>Introducción metodológica</u>	3
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Definiciones conceptuales	5
2. <u>Las grandes cifras</u>	6
3. <u>Resultados estadísticos</u>	8
3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	8
3.2. Dimensión económica	9
3.3. Empleo	13
3.4. Actividad	15

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su quinta edición, con resultados del año 2015. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2015, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2016 al trabajo de campo, en 2017 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio **banco informativo** que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, el perfil de los agentes, la síntesis de indicadores culturales, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria del Libro, con información 2009-2015 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las editoriales y librerías de la CAE.

1.1. Ficha técnica

Denominación de la operación
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria del libro
Estatus de la operación
Oficializada por el Eustat
Periodicidad
Bienal
Clase de operación
Operación censal
Año de recogida de la información
2016
Año de referencia de la información
2015
Empresa encargada de la realización del trabajo de campo
Siadeco
Censo y nivel de respuesta
151 agentes (42 editoriales y 109 librerías). Nivel de respuesta del 90,1%.

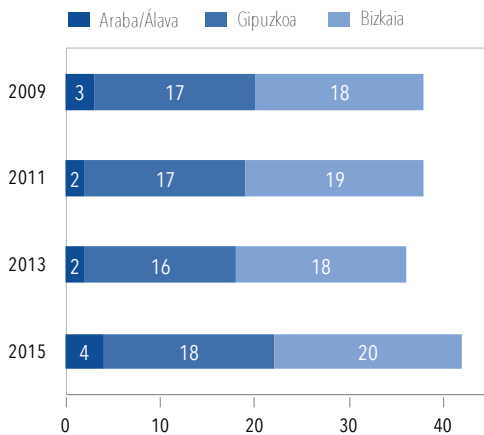
1.2. Definiciones conceptuales

- **Editoriales:** se definen como editorial todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2015. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.
- **Librerías:** se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

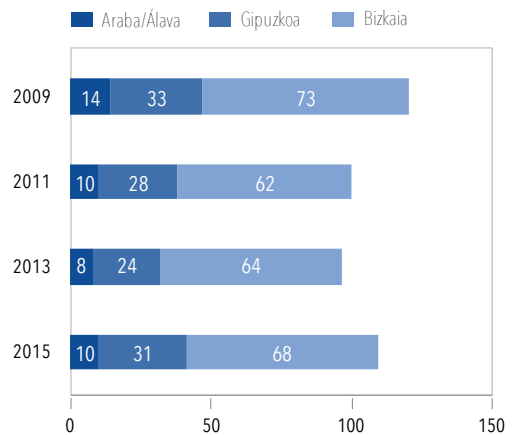
2. Las grandes cifras

Distribución en el territorio

Número de editoriales

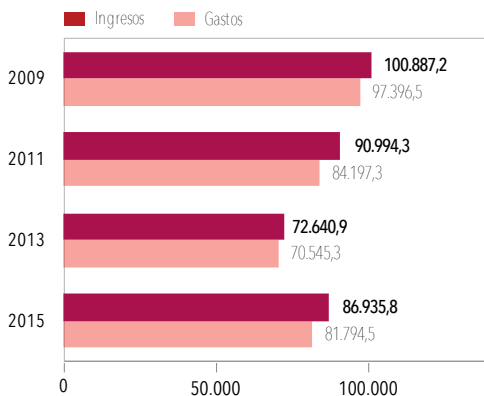


Número de librerías



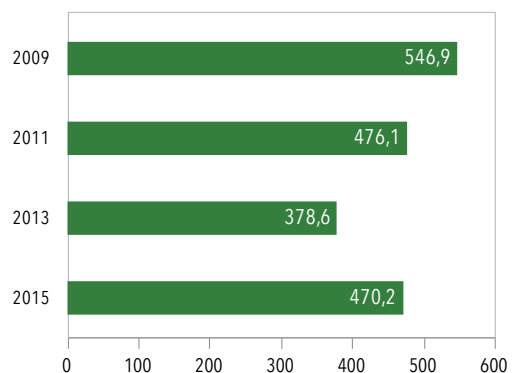
Dimensión económica

Miles de euros



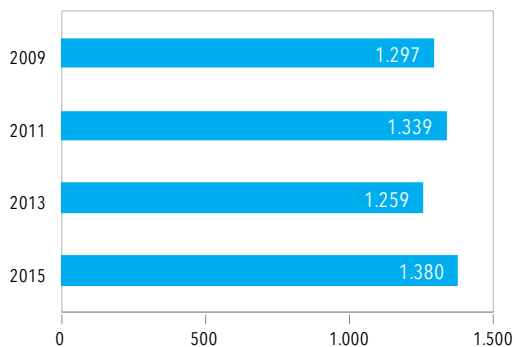
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

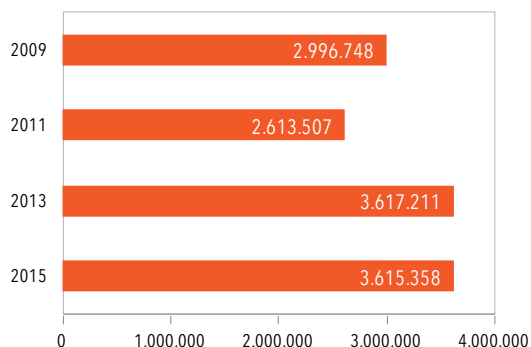


Actividad

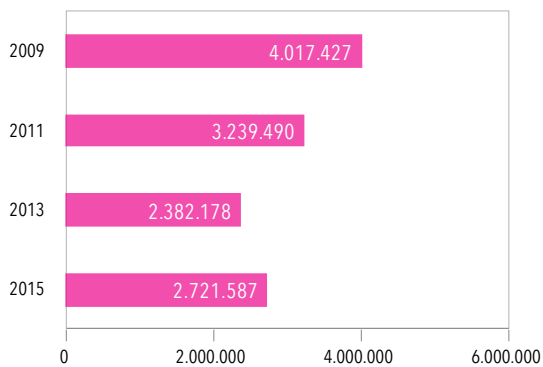
Títulos editados como novedades por las editoriales



Ejemplares editados como novedad por las editoriales



Libros vendidos por las librerías



3. Resultados estadísticos

3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Editoriales por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	3	7,9	17	44,7	18	47,4	38	100,0
	2011	2	5,3	17	44,7	19	50,0	38	100,0
	2013	2	5,6	16	44,4	18	50,0	36	100,0
	2015	4	9,5	18	42,9	20	47,6	42	100,0

Figura 2. Librerías por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	14	11,7	33	27,5	73	60,8	120	100,0
	2011	10	10,0	28	28,0	62	62,0	100	100,0
	2013	8	8,3	24	25,0	64	66,7	96	100,0
	2015	10	9,2	31	28,4	68	62,4	109	100,0

3.2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las editoriales

2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Editoriales	2009	38.197,7	37.064,4
	2011	34.963,6	31.325,8
	2013	28.810,3	27.090,2
	2015	31.208,3	28.569,9

Figura 4. Ingresos y gastos de las librerías

2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Librerías	2009	62.689,5	60.332,1
	2011	56.030,8	52.871,5
	2013	46.708,1	46.066,7
	2015	55.727,5	53.224,6

Figura 5. Resultado económico de las editoriales

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	19	52,8	17	47,2	36	100,0
	2011	21	58,3	15	41,7	36	100,0
	2013	23	60,5	15	39,5	38	100,0
	2015	20	47,6	22	52,4	42	100,0

Figura 6. Resultado económico de las librerías

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	91	75,8	29	24,2	120	100,0
	2011	58	58,0	42	42,0	100	100,0
	2013	56	58,3	40	41,7	96	100,0
	2015	81	74,3	28	25,7	109	100,0

Figura 7. Ingresos de las editoriales por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	34.109,1	89,3	2.143,3	5,6	1.945,3	5,1	38.197,7	100,0
	2011	31.129,2	89,0	1.779,2	5,1	2.055,2	5,9	34.963,6	100,0
	2013	26.132,4	90,7	1.291,4	4,5	1.386,5	4,8	28.810,3	100,0
	2015	27.752,4	88,9	1.276,9	4,1	2.179,0	7,0	31.208,3	100,0

Figura 8. Ingresos de las librerías por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	62.191,5	99,2	201,5	0,3	296,5	0,5	62.689,5	100,0
	2011	55.940,2	99,8	44,3	0,1	46,3	0,1	56.030,8	100,0
	2013	46.293,9	99,1	72,9	0,2	341,4	0,7	46.708,1	100,0
	2015	55.017,3	98,8	24,3	0,0	685,9	1,2	55.727,5	100,0

Figura 9. Gastos de las editoriales por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	23.132,5	62,4	7.598,3	20,5	6.333,6	17,1	37.064,4	100,0
	2011	16.976,2	54,2	6.711,5	21,4	7.638,1	24,4	31.325,8	100,0
	2013	17.891,3	66,0	5.177,2	19,1	4.021,8	14,8	27.090,2	100,0
	2015	13.720,8	48,0	6.414,1	22,5	8.435,0	29,5	28.569,9	100,0

Figura 10. Gastos de las librerías por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	43.255,7	71,7	8.123,7	13,5	8.952,7	14,8	60.332,1	100,0
	2011	39.071,4	73,9	7.829,7	14,8	5.970,4	11,3	52.871,5	100,0
	2013	32.381,9	70,3	6.509,4	14,1	7.118,3	15,5	46.066,7	100,0
	2015	39.835,5	74,8	7.860,2	14,8	5.565,2	10,4	53.206,9	100,0

3.3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	2009	101,4	51,5	2,7	95,5	48,5	2,5	196,9	100,0	5,2
	2011	92,9	55,4	2,4	74,7	44,6	2,0	167,6	100,0	4,4
	2013	65,9	52,3	1,7	60,2	47,7	1,6	126,1	100,0	3,3
	2015	85,1	50,5	2,0	83,4	49,5	2,0	168,5	100,0	4,0

Figura 12. Empleo absoluto de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	Dirección	31,6	70,1	13,5	29,9	45,1	100,0
	Técnica	28,8	39,6	44,0	60,4	72,8	100,0
	Gestión/Administración	12,6	41,0	18,1	59,0	30,7	100,0
	Otros	12,1	60,8	7,8	39,2	19,9	100,0
	Total	85,1	50,5	83,4	49,5	168,5	100,0

Figura 13. Empleo absoluto y medio de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Librerías	2009	115,7	33,1	1,0	234,3	66,9	1,9	350,0	100,0	2,9
	2011	98,2	31,8	1,0	210,4	68,2	2,1	308,6	100,0	3,1
	2013	91,9	35,0	1,0	171,0	65,0	1,8	263,0	100,0	2,7
	2015	94,1	31,2	0,9	207,6	68,8	1,9	301,7	100,0	2,8

Figura 14. Empleo absoluto de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	Dirección	43,0	39,4	66,2	60,6	109,2	100,0
	Técnica	21,6	37,6	35,9	62,4	57,5	100,0
	Gestión/Administración	15,3	16,2	79,4	83,7	94,7	100,0
	Otros	14,2	35,2	26,1	64,8	40,3	100,0
	Total	94,1	31,2	207,6	68,8	301,7	100,0

3.4. Actividad

Figura 15. Número de títulos editados y ejemplares editados por las editoriales 2009-2015

	Año	Frecuencia
Títulos editados como novedad	2009	1.297
	2011	1.339
	2013	1.425
	2015	1.380
Ejemplares editados como novedad	2009	2.996.748
	2011	2.613.507
	2013	3.617.211
	2015	3.615.358

Figura 16. Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales 2009-2015

	Año	Frecuencia
Fondo editorial	2009	16.523
	2011	17.168
	2013	17.799
	2015	20.274
Títulos reeditados	2009	742
	2011	830
	2013	1.943
	2015	1.456
Ejemplares de títulos reeditados	2009	-
	2011	2.758.486
	2013	2.777.449
	2015	2.432.278

Figura 17. Ejemplares editados (novedades + fondo) por origen del autor

2011-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.999.797	37,2	2.344.221	43,6	1.027.975	19,1	5.371.993	100,0
	2013	1.877.736	29,4	3.619.625	56,6	897.299	14,0	6.394.660	100,0
	2015	1.720.516	18,4	3.356.300	55,5	970.820	16,1	6.047.636	100,0

Figura 18. Ejemplares editados (novedades + fondo) por idioma

2011-2015

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.980.744	36,9	2.867.612	53,4	523.637	9,7	5.371.993	100,0
	2013	1.759.752	27,5	4.510.672	70,5	124.236	1,9	6.394.660	100,0
	2015	1.566.965	25,9	4.368.519	72,2	112.152	1,9	6.047.636	100,0

Figura 19. Ejemplares editados (novedades + fondo) por género y editoriales por género de edición

2011-2015

	Año	Ejemplares editados		Editoriales
		Frec.	%	Frec.
Literatura	2011	353.894	6,6	20
	2013	309.065	4,8	17
	2015	179.159	3,0	22
Infantil y juvenil	2011	2.793.020	52,0	20
	2013	4.370.440	68,3	20
	2015	3.913.647	64,7	19
Libros de texto no universitario	2011	1.422.897	26,5	12
	2013	1.088.900	17,0	12
	2015	1.045.943	17,3	8
Científico técnico y universitario	2011	42.210	0,8	8
	2013	37.286	0,6	4
	2015	88.970	1,5	3
Ciencias sociales y humanidades	2011	346.101	6,4	14
	2013	323.689	5,1	12
	2015	372.803	6,2	16
Libros prácticos	2011	182.280	3,4	8
	2013	108.706	1,7	6
	2015	85.831	1,4	8
Divulgación general	2011	59.458	1,1	13
	2013	14.747	0,2	4
	2015	75.772	1,3	12
Diccionarios y enciclopedias	2011	12.826	0,2	4
	2013	27.171	0,4	5
	2015	1.550	0,0	2

.../...

.../...

	Año	Ejemplares editados		Editoriales
		Frec.	%	Frec.
Cómics	2011	145.560	2,7	10
	2013	97.476	1,5	4
	2015	224.542	3,6	4
Otros	2011	13.747	0,3	7
	2013	17.179	0,3	3
	2015	59.419	1,0	6
Total	2011	5.371.993	100,0	-
	2013	6.394.660	100,0	-
	2015	6.047.636	100,0	-

Nota: para cada género, se incluyen las editoriales que realizan producción de esta naturaleza.

Figura 20. Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino (porcentaje)

2011-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares vendidos	2011	2.226.388	41,4	2.456.688	45,7	688.917	12,8	5.371.993	100,0
	2013	2.196.321	34,3	3.311.809	51,8	886.530	13,9	6.394.660	100,0
	2015	1.833.878	30,3	3.268.735	54,1	945.023	15,6	6.047.636	100,0

Figura 21. Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Libros vendidos	2009	583.796	15,7	1.087.032	29,3	2.042.789	55,0	3.713.617	100,0
	2011	452.091	14,0	850.091	26,2	1.937.308	59,8	3.239.490	100,0
	2013	274.554	11,5	640.547	26,9	1.467.077	61,6	2.382.178	100,0
	2015	370.026	13,6	795.498	29,2	1.556.063	57,2	2.721.587	100,0



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

