

INFORME SECTORIAL

Industria del Disco

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2015

INFORME ESTADÍSTICO

Industria del disco



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

1. <u>Introducción metodológica</u>	3
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Definiciones conceptuales	5
2. <u>Las grandes cifras</u>	6
3. <u>Resultados estadísticos</u>	8
3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	8
3.2. Dimensión económica	9
3.3. Empleo	13
3.4. Actividad	15

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su quinta edición, con resultados del año 2015. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2015, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2016 al trabajo de campo, en 2017 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio **banco informativo** que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, el perfil de los agentes, la síntesis de indicadores culturales, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria del Disco, con información 2009-2015 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las discográficas y comercios del disco de la CAE.

1.1. Ficha técnica

Denominación de la operación
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria del disco
Estatus de la operación
Oficializada por el Eustat
Periodicidad
Bienal
Clase de operación
Operación censal
Año de recogida de la información
2016
Año de referencia de la información
2015
Empresa encargada de la realización del trabajo de campo
Siadeco
Censo y nivel de respuesta
23 agentes (3 discográficas y 20 comercios del disco). Nivel de respuesta del 100,0%.

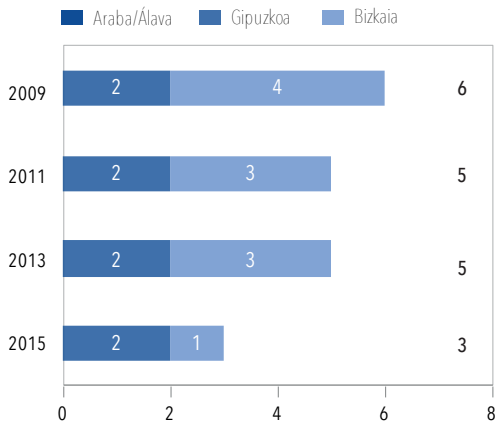
1.2. Definiciones conceptuales

- **Discográficas:** Se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se incluyen los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2014-2015 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 65.000 €.
- **Comercio del disco:** se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos. Quedan descartadas las grandes superficies.

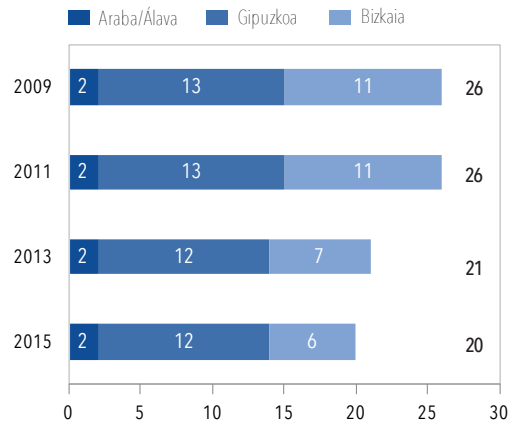
2. Las grandes cifras

Distribución en el territorio

Número de discográficas

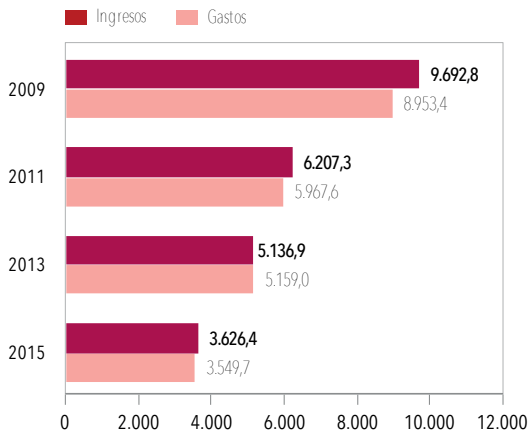


Número de comercios del disco



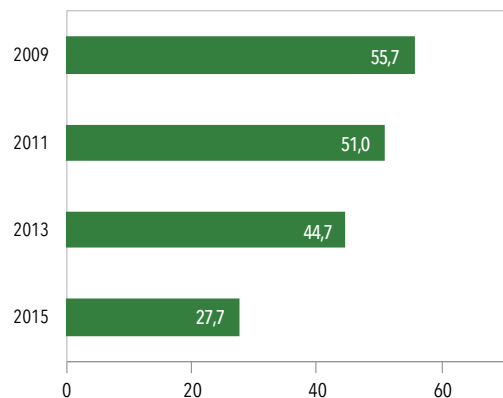
Dimensión económica

Miles de euros



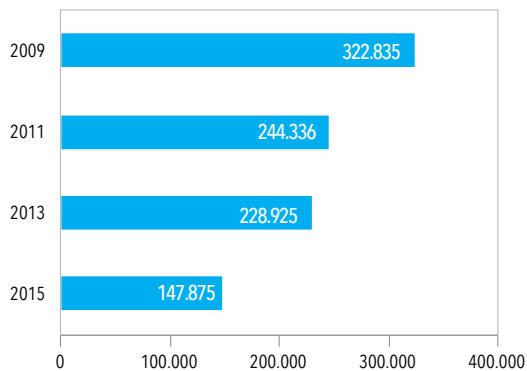
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

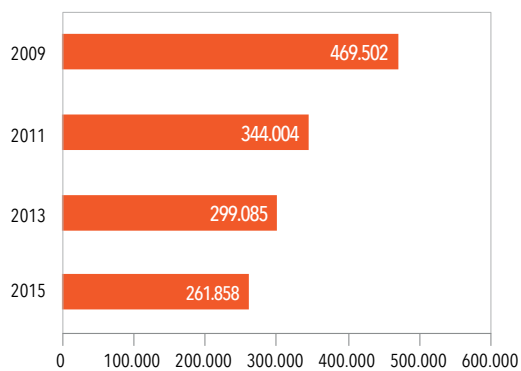


Actividad

Copias realizadas (novedades + fondo)
por las discográficas



Discos vendidos por los comercios
del disco



3. Resultados estadísticos

3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Discográficas por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Disco- gráficas	2009	0	0	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	0	0	2	40,0	3	60,0	5	100,0
	2013	0	0	2	40,0	3	60,0	5	100,0
	2015	0	0	2	66,7	1	33,3	3	100,0

Figura 2. Comercios del disco por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0
	2011	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0
	2013	2	9,5	12	57,1	7	33,3	21	100,0
	2015	2	10,0	12	60,0	6	30,0	20	100,0

3.2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las discográficas 2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Disco- gráficas	2009	2.049,6	2.068,3
	2011	2.148,0	2.084,8
	2013	1.617,3	1.627,9
	2015	644,0	665,9

Figura 4. Ingresos y gastos de los comercios del disco 2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Comercios del disco	2009	7.643,2	6.885,1
	2011	4.059,3	3.882,8
	2013	3.519,6	3.532,0
	2015	2.982,4	2.883,8

Figura 5. Resultado económico de las discográficas

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Disco- gráficas	2009	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	5	100,0	0	0	5	100,0
	2013	4	80,0	1	20,0	5	100,0
	2015	2	66,7	1	33,3	3	100,0

Figura 6. Resultado económico de los comercios del disco

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	17	65,4	9	34,6	26	100,0
	2011	8	30,8	18	69,2	26	100,0
	2013	6	28,6	15	71,4	21	100,0
	2015	15	75,0	5	25,0	20	100,0

Figura 7. Ingresos de las discográficas por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta/Actividad		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.716,4	83,7	87,9	4,3	245,3	12,0	2.049,6	100,0
	2011	2.056,9	95,8	91,1	4,2	0,0	0,0	2.148,0	100,0
	2013	1.534,0	94,8	69,2	4,3	14,0	0,9	1.617,2	100,0
	2015	583,3	90,5	42,5	6,6	18,8	2,9	644,6	100,0

Figura 8. Ingresos de los comercios del disco por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	7.617,2	99,7	5,3	0,1	20,7	0,3	7.643,2	100,0
	2011	4.050,2	99,8	0,0	0,0	9,1	0,2	4.059,3	100,0
	2013	3.506,9	99,6	0,0	0,0	12,7	0,4	3.519,6	100,0
	2015	2.978,8	99,9	0,3	0,0	3,3	0,1	2.982,4	100,0

Figura 9. Gastos de las discográficas por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.314,8	63,6	482,8	23,3	270,7	13,1	2.068,3	100,0
	2011	1.462,1	70,1	531,7	25,5	91,0	4,4	2.084,8	100,0
	2013	867,1	53,3	437,5	26,9	323,3	19,9	1627,9	100,0
	2015	201,0	30,2	190,2	28,6	274,7	41,3	665,9	100,0

Figura 10. Gastos de los comercios del disco por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	4.771,2	69,3	729,8	10,6	1.384,1	20,1	6.885,1	100,0
	2011	2.645,7	68,1	668,6	17,2	568,5	14,6	3.882,8	100,0
	2013	2.436,8	69,0	615,0	17,4	480,2	13,6	3.532,0	100,0
	2015	2.136,8	74,1	349,1	12,1	397,9	13,8	2.883,8	100,0

3.3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Discográficas	2009	9,0	58,1	1,5	6,5	41,9	1,1	15,5	100,0	2,6
	2011	10,3	62,4	2,1	6,2	37,6	1,2	16,5	100,0	3,3
	2013	11,7	72,5	2,3	4,4	27,5	0,9	16,1	100,0	3,2
	2015	4,3	67,2	1,4	2,1	32,8	0,7	6,4	100,0	2,1

Figura 12. Empleo absoluto de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	Dirección	1,5	75,0	0,5	25,0	2,0	100,0
	Técnica	1,2	60,0	0,8	40,0	2,0	100,0
	Gestión/Administración	1,2	60,0	0,8	40,0	2,0	100,0
	Otros	0,4	100,0	0,0	0,0	0,4	100,0
	Total	4,3	67,2	2,1	32,8	6,4	100,0

Figura 13. Empleo absoluto y medio de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Comercios del disco	2009	28,7	71,4	1,1	11,5	28,6	0,4	40,2	100,0	1,5
	2011	22,6	65,4	0,9	11,9	34,6	0,4	34,5	100,0	1,3
	2013	16,1	56,3	0,8	12,5	43,7	0,6	28,6	100,0	1,4
	2015	15,7	73,6	0,8	5,6	26,4	0,3	21,3	100,0	1,1

Figura 14. Empleo absoluto de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	Dirección	9,8	90,7	1,0	9,3	10,8	100,0
	Técnica	5,6	60,2	3,7	39,8	9,3	100,0
	Gestión/Administración	0,3	18,2	0,9	81,8	1,2	100,0
	Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Total	15,7	73,6	5,6	26,4	21,3	100,0

3.4. Actividad

Figura 15. Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas

2009-2015

	Año	Novedades		Fondo		Total copias (novedades + fondo)
		Títulos editados	Copias realizadas	Títulos reeditados	Copias realizadas	
Discográficas	2009	139	233.365	-	89.470	322.835
	2011	70	141.488	153	102.848	244.336
	2013	66	126.239	100	102.686	228.925
	2015	57	95.939	83	51.936	147.875

Figura 16. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por origen de los/las artistas

2009-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	188.071	58,3	57.094	17,7	77.670	24,1	322.835	100,0
	2011	128.226	52,5	60.585	24,8	55.525	22,7	244.336	100,0
	2013	154.832	67,6	31.562	13,8	42.532	18,6	228.925	100,0
	2015	89.225	60,3	40.094	27,1	18.556	12,6	147.875	100,0

Figura 17. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por idioma

2009-2015

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Instrumental		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	172.190	53,3	38.952	12,1	74.733	23,1	36.960	11,4	322.835	100,0
	2011	130.870	53,6	39.236	16,1	46.400	19,0	27.830	11,4	244.336	100,0
	2013	136.839	59,8	37.428	16,3	42.398	18,5	12.260	5,4	228.925	100,0
	2015	118.988	80,5	21.887	14,8	3.500	2,2	3.500	2,4	147.875	100,0

Figura 18. Títulos editados (novedades + fondo) por las discográficas por coste de producción

2011-2015

	Año	Menos de 15.000 €		De 15.000 a 30.000 €		Más de 30.000€		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Títulos editados	2011	138	61,9	84	37,7	1	0,4	223	100,0
	2013	158	95,1	6	3,7	2	1,2	166	100,0
	2015	109	77,8	30	21,5	1	0,7	140	100,0

Figura 19. Discos vendidos por los comercios del disco

2009-2015

	Año	Total
Discos vendidos	2009	469.502
	2011	344.004
	2013	299.085
	2015	261.858



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

