

INFORME SECTORIAL

---

# Industria Audiovisual

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2015  
INFORME ESTADÍSTICO

---

Industria audiovisual



**Kulturaren  
Euskal Behatokia**  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

1. <u>Introducción metodológica</u>	3
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Definiciones conceptuales	5
2. <u>Las grandes cifras</u>	6
3. <u>Resultados estadísticos</u>	7
3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	7
3.2. Dimensión económica	9
3.3. Empleo	15
3.4. Actividad	18

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su quinta edición, con resultados del año 2015. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2015, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2016 al trabajo de campo, en 2017 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio **banco informativo** que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, el perfil de los agentes, la síntesis de indicadores culturales, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria audiovisual, con información 2007-2015 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las empresas de la producción audiovisual de la CAE.

## 1.1. Ficha técnica

Denominación de la operación
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Productoras Audiovisuales
Estatus de la operación
Oficializada por el Eustat
Periodicidad
Bienal
Clase de operación
Operación censal
Año de recogida de la información
2016
Año de referencia de la información
2015
Empresa encargada de la realización del trabajo de campo
Siadeco
Censo y nivel de respuesta
91 empresas de la producción audiovisual. Nivel de respuesta del 80,2%.

---

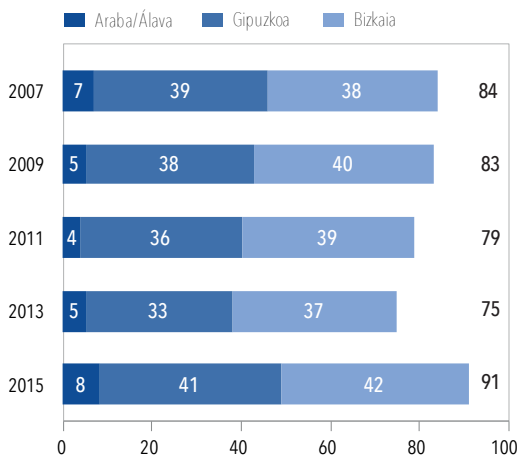
## 1.2. Definiciones conceptuales

Se definen como empresas de la producción audiovisual las entidades públicas o privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa, coordinación y responsabilidad se realizan los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte, al margen de que haya procesos que se externalicen. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2013-2015).

# 2. Las grandes cifras

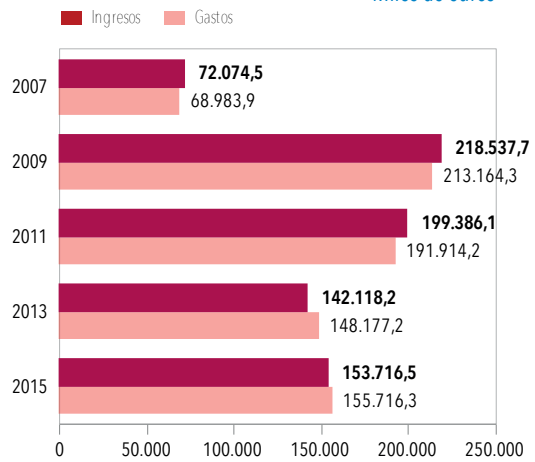
## Distribución en el territorio

Número de de empresas de la producción audiovisual



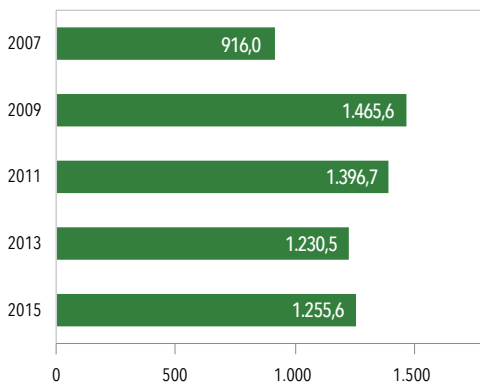
## Dimensión económica

Miles de euros



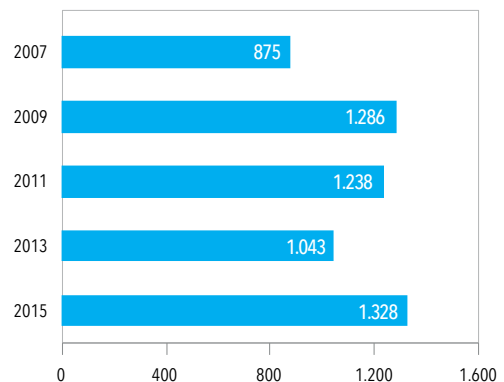
## Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



## Actividad

Producciones realizadas



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

# 3 Resultados estadísticos

## 3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	2	10,0	10	50,0	8	40,0	20	100,0
	2009	0	0,0	11	64,7	6	35,3	17	100,0
	2011	0	0,0	10	62,5	6	37,5	16	100,0
	2013	1	4,8	11	52,4	9	42,9	21	100,0
	2015	2	7,4	15	5,6	10	37,0	27	100,0
Documental	2007	2	14,3	4	28,6	8	57,1	14	100,0
	2009	2	18,2	4	36,4	5	45,5	11	100,0
	2011	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0
	2013	0	0,0	2	66,7	1	33,3	3	100,0
	2015	2	16,7	7	58,3	3	25,0	12	100,0
Publicidad	2007	1	12,5	4	50,0	3	37,5	8	100,0
	2009	1	11,1	4	44,4	4	44,4	9	100,0
	2011	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
	2013	1	33,3	2	66,7	0	0,0	3	100,0
	2015	2	66,7	1	33,3	0	0,0	3	100,0
Televisión	2007	0	0,0	6	37,5	10	62,5	16	100,0
	2009	0	0,0	6	35,3	11	64,7	17	100,0
	2011	0	0,0	5	38,5	8	61,5	13	100,0
	2013	1	9,1	3	27,3	7	63,6	11	100,0
	2015	0	0,0	3	33,3	6	66,7	9	100,0

...

.../...

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
No espe- cializadas	2007	2	7,7	15	57,7	9	34,6	26	100,0
	2009	2	6,9	13	44,8	14	48,3	29	100,0
	2011	1	2,9	15	42,9	19	54,3	35	100,0
	2013	2	5,4	15	40,5	20	54,1	37	100,0
	2015	2	5,0	15	37,5	23	57,5	40	100,0
Total	2007	7	8,3	39	46,4	38	45,2	84	100,0
	2009	5	6,0	38	45,8	40	48,2	83	100,0
	2011	4	5,1	36	45,6	39	49,4	79	100,0
	2013	5	6,7	33	44,0	37	49,3	75	100,0
	2015	8	8,8	41	45,1	42	46,1	91	100,0



## 3.2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente

2007-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Cine	2007	17.437,2	18.926,0
	2009	15.563,4	14.757,7
	2011	14.803,0	14.132,7
	2013	14.455,2	13.479,9
	2015	14.867,2	17.532,0
Documental	2007	3.772,2	4.035,1
	2009	2.550,4	2.214,3
	2011	2.785,4	2.783,0
	2013	847,1	806,8
	2015	2.418,1	1.586,6
Publicidad	2007	5.560,5	5.228,3
	2009	4.125,5	4.228,3
	2011	1.826,6	2.230,1
	2013	779,7	764,4
	2015	843,4	808,2
Televisión	2007	39.246,6	35.226,6
	2009	187.199,1	183.509,7
	2011	168.094,8	160.783,3
	2013	116.864,9	123.344,4
	2015	122.230,3	123.943,4

...

.../...

	Año	Ingresos	Gastos
No especializadas	2007	6.058,0	5.567,9
	2009	9.099,3	8.454,3
	2011	11.876,3	11.985,1
	2013	9.171,4	9.781,8
	2015	13.357,5	11.846,2
Total	2007	72.074,5	68.983,9
	2009	218.537,7	213.164,3
	2011	199.386,1	191.914,2
	2013	142.118,2	148.177,2
	2015	153.716,5	155.716,3

Figura 3. Resultado económico de las empresas de la producción audiovisual 2007-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	54	64,3	30	35,7	84	100,0
	2009	47	58,0	34	42,0	81	100,0
	2011	38	49,4	39	50,6	77	100,0
	2013	42	60,0	28	40,0	70	100,0
	2015	48	57,1	36	42,9	84	100,0

Figura 4. Ingresos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso 2007-2015

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	10.915,7	62,6	3.191,0	18,3	3.330,5	19,1	17.437,2	100,0
	2009	9.032,0	58,0	5.585,8	35,9	945,6	6,1	15.563,4	100,0
	2011	10.826,0	73,1	3.014,5	20,4	962,5	6,5	14.803,0	100,0
	2013	11.300,6	78,2	3.100,3	21,4	54,3	0,4	14.455,2	100,0
	2015	12.423,6	83,6	2.375,9	16,0	67,7	0,5	14.867,2	100,0
Documental	2007	3.459,1	91,7	256,5	6,8	56,6	1,5	3.772,2	100,0
	2009	2.075,5	81,4	432,2	16,9	42,7	1,7	2.550,4	100,0
	2011	1.560,4	56,0	832,0	29,9	393,0	14,1	2.785,4	100,0
	2013	684,8	80,8	147,6	17,4	14,7	1,7	847,1	100,0
	2015	1.922,6	79,5	277,3	11,5	218,2	9,0	2.418,1	100,0
Publicidad	2007	5.427,0	97,6	89,0	1,6	44,5	0,8	5.560,5	100,0
	2009	3.885,8	94,2	169,7	4,1	70,0	1,7	4.125,5	100,0
	2011	1.736,6	95,1	89,8	4,9	0,2	0,0	1.826,6	100,0
	2013	684,9	87,8	74,5	9,6	20,3	2,6	779,7	100,0
	2015	799,0	94,7	44,3	5,3	0,0	0,0	843,4	100,0

....

...

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Televisión	2007	37.441,3	95,4	1.255,9	3,2	549,5	1,4	39.246,6	100,0
	2009	51.579,5	27,6	126.419,5	67,5	9.200,1	4,9	187.199,1	100,0
	2011	47.510,7	28,3	113.021,7	67,2	7.562,4	4,5	168.094,8	100,0
	2013	22.964,5	19,7	90.809,2	77,7	3.091,1	2,6	116.864,9	100,0
	2015	26.101,1	21,4	90.738,5	74,2	5.390,7	4,4	122.230,3	100,0
No especializadas	2007	5.537,0	91,4	351,4	5,8	169,6	2,8	6.058,0	100,0
	2009	6.886,7	75,7	1.105,4	12,1	1.107,2	12,2	9.099,3	100,0
	2011	10.301,0	86,7	1.129,1	9,5	446,2	3,8	11.876,3	100,0
	2013	7.944,4	86,6	869,9	9,5	357,2	3,9	9.171,4	100,0
	2015	11.076,4	82,9	1.086,2	8,1	1.194,8	8,9	13.357,5	100,0
Total	2007	62.776,9	87,1	5.117,3	7,1	4.180,3	5,8	72.074,5	100,0
	2009	73.459,5	33,6	133.712,6	61,2	11.365,6	5,2	218.537,7	100,0
	2011	71.934,7	36,1	118.087,1	59,2	9.364,3	4,7	199.386,1	100,0
	2013	43.579,1	30,7	95.001,5	66,8	3.537,7	2,5	142.118,2	100,0
	2015	52.322,8	34,0	94.522,3	61,5	6.871,4	4,5	153.716,5	100,0

Figura 5. Gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	-	-	-	-	-	-	18.926,0	100,0
	2009	6.892,7	46,7	4.524,9	30,7	3.340,1	22,6	14.757,7	100,0
	2011	7.597,3	53,8	4.250,3	30,1	2.285,1	16,2	14.132,7	100,0
	2013	6.899,7	51,2	3.956,9	29,4	2.623,3	19,5	13.479,9	100,0
	2015	10.322,5	58,9	6.007,7	34,3	1.276,2	7,3	17.532,0	100,0
Documental	2007	-	-	-	-	-	-	4.035,1	100,0
	2009	345,0	15,6	1.109,5	50,1	759,8	34,3	2.214,3	100,0
	2011	1.066,7	38,3	1.369,5	49,2	346,8	12,5	2.783,0	100,0
	2013	215,0	26,6	424,3	52,6	167,5	20,8	806,8	100,0
	2015	756,8	47,7	712,7	44,9	117,0	7,4	1.586,6	100,0
Publicidad	2007	-	-	-	-	-	-	5.228,3	100,0
	2009	1.534,8	36,3	2.029,8	48,0	663,7	15,7	4.228,3	100,0
	2011	786,9	35,3	1.259,1	56,5	184,1	8,3	2.230,1	100,0
	2013	406,3	53,2	331,0	43,3	27,1	3,5	764,4	100,0
	2015	228,0	28,2	378,9	46,9	201,4	24,9	808,2	100,0

.../...

...

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Televisión	2007	-	-	-	-	-	-	35.226,6	100,0
	2009	101.963,9	55,6	55.768,4	30,4	25.777,4	14,0	183.509,7	100,0
	2011	71.605,0	44,5	50.526,6	31,4	38.651,7	24,0	160.783,3	100,0
	2013	40.614,6	32,9	46.778,9	37,9	35.950,9	29,1	123.344,4	100,0
	2015	48.000,6	38,7	42.819,0	34,5	33.123,8	26,7	123.943,4	100,0
No especializadas	2007	-	-	-	-	-	-	5.567,9	100,0
	2009	2.286,2	27,0	4.204,3	49,7	1.963,8	23,2	8.454,3	100,0
	2011	5.257,0	43,9	5.364,1	44,8	1.364,0	11,4	11.985,1	100,0
	2013	4.215,0	43,1	4.610,8	47,1	955,9	9,8	9.781,8	100,0
	2015	6.866,5	58,0	4.569,1	38,6	410,6	3,5	11.846,2	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	68.983,9	100,0
	2009	113.022,6	53,0	67.636,9	31,7	32.504,8	15,2	213.164,3	100,0
	2011	86.312,9	45,0	62.769,6	32,7	42.831,7	22,3	191.914,2	100,0
	2013	52.350,7	35,3	56.101,8	37,9	39.724,7	26,8	148.177,2	100,0
	2015	66.174,3	42,5	54.487,3	35,0	35.129,1	22,6	155.716,3	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

### 3.3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente

2007-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	-	80,7	62,1	4,0	49,3	37,9	2,5	130,0	100,0	6,5
	2009	94,0	64,0	5,5	52,8	36,0	3,1	146,8	100,0	8,6
	2011	82,1	60,1	5,1	54,4	39,9	3,4	136,5	100,0	8,5
	2013	98,2	60,0	4,7	65,4	40,0	3,1	163,6	100,0	7,8
	2015	122,4	59,6	4,5	82,9	40,4	3,1	205,2	100,0	7,6
Documental	2007	45,7	80,2	3,3	11,3	19,8	0,8	57,0	100,0	4,1
	2009	29,7	70,4	2,7	12,5	29,6	1,1	42,2	100,0	3,8
	2011	47,2	73,1	4,7	17,4	26,9	1,8	64,6	100,0	6,5
	2013	10,0	62,5	3,3	6,0	37,5	2,0	16,0	100,0	5,3
	2015	34,0	74,4	2,8	11,7	25,6	1,0	45,7	100,0	3,8
Publicidad	2007	61,7	58,2	7,7	44,3	41,8	5,5	106,0	100,0	13,3
	2009	41,7	65,9	4,6	21,6	34,1	2,4	63,3	100,0	7,0
	2011	20,4	65,2	4,1	10,9	34,8	2,2	31,3	100,0	6,3
	2013	7,0	69,9	2,3	3,0	30,1	1,0	10,0	100,0	3,3
	2015	9,0	75,9	3,0	2,9	24,1	1,0	11,9	100,0	4,0

.../...

...

	2015	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Televisión	2007	218,6	43,2	13,7	287,4	56,8	18,0	506,0	100,0	31,6
	2009	604,2	57,2	35,5	451,5	42,8	26,6	1.055,7	100,0	62,1
	2011	551,7	54,5	42,4	461,0	45,5	35,5	1.012,7	100,0	77,9
	2013	512,7	58,1	46,6	369,8	41,9	33,6	882,5	100,0	80,2
	2015	441,8	52,4	49,1	401,0	47,6	44,6	842,8	100,0	93,6
No especializadas	2007	88,9	75,3	3,4	29,1	24,7	1,1	118,0	100,0	4,5
	2009	110,1	69,9	3,8	47,5	30,1	1,6	157,6	100,0	5,4
	2011	92,1	69,2	3,0	44,8	32,7	1,3	151,6	100,0	4,3
	2013	104,6	66,0	2,8	53,8	34,0	1,5	158,4	100,0	4,3
	2015	105,3	70,2	2,6	44,7	29,8	1,1	150,1	100,0	3,8
Total	2007	494,6	54,0	5,9	421,4	46,0	5,0	916,0	100,0	10,9
	2009	879,7	60,0	10,6	585,9	40,0	7,1	1.465,6	100,0	17,7
	2011	806,3	57,7	10,2	590,4	42,3	7,5	1.396,7	100,0	17,7
	2013	732,4	59,5	9,8	498,1	40,5	6,6	1.230,5	100,0	16,4
	2015	712,5	56,7	7,8	543,1	43,3	6,0	1.255,6	100,0	13,8

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.



Figura 7. Empleo absoluto de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	Dirección	33,7	76,9	10,1	23,1	43,8	100,0
	Técnica	73,5	51,8	45,5	38,2	119,1	100,0
	Gestión/Admin.	6,9	29,6	16,5	70,4	23,4	100,0
	Otros	8,3	43,4	10,8	56,6	19,0	100,0
Docu- mental	Dirección	7,8	100,0	0,0	0,0	7,8	100,0
	Técnica	22,8	77,4	6,7	22,6	29,4	100,0
	Gestión/Admin.	3,4	41,2	4,8	58,8	8,2	100,0
	Otros	0,0	0,0	0,2	100,0	0,2	100,0
Publicidad	Dirección	3,0	100,0	0,0	0,0	3,0	100,0
	Técnica	6,0	76,4	1,9	23,6	7,9	100,0
	Gestión/Admin.	0,0	0,0	1,0	100,0	1,0	100,0
	Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Televisión	Dirección	17,3	61,2	11,0	38,8	28,2	100,0
	Técnica	368,1	52,7	330,0	47,3	698,0	100,0
	Gestión/Admin.	0,2	4,2	3,7	95,8	3,8	100,0
	Otros	56,3	50,0	56,3	50,0	112,6	100,0
No espe- cializadas	Dirección	41,5	80,6	10,0	19,4	51,5	100,0
	Técnica	53,5	71,8	21,0	28,2	74,4	100,0
	Gestión/Admin.	4,9	31,9	10,4	68,1	15,2	100,0
	Otros	5,5	61,5	3,4	38,5	8,9	100,0
Total	Dirección	103,3	76,9	31,1	23,1	134,4	100,0
	Técnica	523,8	56,4	405,0	43,6	928,8	100,0
	Gestión/Admin.	15,3	29,7	36,3	70,3	51,6	100,0
	Otros	70,0	49,7	70,8	50,3	140,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>712,5</b>	<b>56,7</b>	<b>543,1</b>	<b>43,3</b>	<b>1.255,6</b>	<b>100,0</b>

### 3.4. Actividad

Figura 8. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente 2007-2015

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
Cine	2007	19	2,2	0,9
	2009	26	2,0	1,5
	2011	27	2,2	1,7
	2013	56	4,6	2,7
	2015	44	3,3	1,6
Documental	2007	206	23,5	14,7
	2009	63	4,9	5,7
	2011	61	4,9	6,1
	2013	20	1,9	6,7
	2015	14	1,1	1,2
Publicidad	2007	158	18,1	19,8
	2009	560	43,6	62,2
	2011	468	37,8	93,6
	2013	79	8,0	26,3
	2015	172	13,0	57,3
Televisión	2007	346	39,5	21,6
	2009	286	22,2	16,8
	2011	255	20,6	19,6
	2013	425	40,7	38,6
	2015	442	33,3	49,1

...

.../...

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
No especializadas	2007	146	16,7	5,6
	2009	351	27,3	12,1
	2011	427	34,5	12,2
	2013	463	44,8	12,5
	2015	655	49,3	16,4
Total	2007	875	100,0	10,4
	2009	1.286	100,0	15,5
	2011	1.238	100,0	15,7
	2013	1.043	100,0	13,9
	2015	1.328	100,0	14,6

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 9. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Producciones	2007	13	1,5	541	61,8	321	36,7	875	100,0
	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0
	2015	26	2,0	504	38,0	797	60,1	1.328	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 10. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente

2007-2015

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	10	52,6	9	47,4	19	100,0
	2009	15	57,7	11	42,3	26	100,0
	2011	12	44,4	15	55,6	27	100,0
	2013	47	83,9	9	16,1	56	100,0
	2015	31	70,6	13	29,4	44	100,0
Documental	2007	206	100,0	0	0,0	206	100,0
	2009	63	100,0	0	0,0	63	100,0
	2011	61	100,0	0	0,0	61	100,0
	2013	20	100,0	0	0,0	20	100,0
	2015	14	100,0	0	0,0	14	100,0
Publicidad	2007	61	38,6	97	61,4	158	100,0
	2009	528	94,3	32	5,7	560	100,0
	2011	449	95,9	19	4,1	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	79	100,0
	2015	172	100,0	0	0,0	172	100,0

.../...

...

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Televisión	2007	6	1,7	340	98,3	346	100,0
	2009	101	35,3	185	64,7	286	100,0
	2011	12	4,7	243	95,3	255	100,0
	2013	50	11,8	375	88,2	425	100,0
	2015	23	5,2	419	94,8	442	100,0
No especializadas	2007	146	100,0	0	0,0	146	100,0
	2009	348	99,1	3	0,9	351	100,0
	2011	399	93,4	28	6,6	427	100,0
	2013	46	99,4	3	0,6	463	100,0
	2015	624	95,3	31	4,7	655	100,0
Total	2007	429	49,0	446	51,0	875	100,0
	2009	1.055	82,0	231	18,0	1.286	100,0
	2011	933	75,4	305	24,6	1.238	100,0
	2013	656	62,9	387	37,1	1.043	100,0
	2015	865	65,1	463	34,9	1.328	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 11. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente

2007-2015

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	3	15,8	4	21,1	12	63,2	19	100,0
	2009	12	46,2	8	30,8	6	23,1	26	100,0
	2011	7	25,9	12	44,4	8	29,6	27	100,0
	2013	38	68,4	8	15,0	9	16,6	56	100,0
	2015	23	52,9	7	16,3	14	30,8	44	100,0
Documental	2007	205	99,5	1	0,5	0	0,0	206	100,0
	2009	47	74,6	11	17,5	5	7,9	63	100,0
	2011	52	85,2	6	9,8	3	4,9	61	100,0
	2013	19	95,0	1	5,0	0	0,0	20	100,0
	2015	10	69,0	4	31,0	0	0,0	14	100,0
Publicidad	2007	74	46,8	84	53,2	0	0,0	158	100,0
	2009	475	84,8	85	15,2	0	0,0	560	100,0
	2011	468	100,0	0	0,0	0	0,0	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	0	0,0	79	100,0
	2015	172	100,0	0	0,0	0	0,0	172	100,0

...

.../...

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Televisión	2007	277	80,1	63	18,2	6	1,7	346	100,0
	2009	217	75,9	47	16,4	22	7,7	286	100,0
	2011	181	71,0	61	23,9	13	5,1	255	100,0
	2013	316	74,4	79	18,7	29	6,9	425	100,0
	2015	325	73,5	90	20,3	27	6,2	442	100,0
No especializadas	2007	136	93,2	10	6,8	0	0,0	146	100,0
	2009	296	84,3	51	14,5	4	1,1	351	100,0
	2011	387	90,6	37	8,7	3	0,7	427	100,0
	2013	430	92,9	30	6,4	3	0,7	463	100,0
	2015	624	95,2	23	3,6	8	1,3	655	100,0
Total	2007	695	79,4	162	18,5	18	2,1	875	100,0
	2009	1.047	81,4	202	15,7	37	2,9	1.286	100,0
	2011	1.095	88,4	116	9,4	27	2,2	1.238	100,0
	2013	883	84,6	119	11,4	42	4,0	1.043	100,0
	2015	1.154	86,9	125	9,4	49	3,7	1.328	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Tebista.

Figura 12. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por idioma de la producción y por tipología de agente

2009-2015

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2009	17	65,4	9	34,6	-	-	0	0,0	26	100,0
	2011	11	40,7	4	14,8	8	29,6	4	14,8	27	100,0
	2013	9	15,6	25	45,4	6	11,5	15	27,5	56	100,0
	2015	11	25,1	17	39,0	9	20,9	7	15,0	44	100,0
Documental	2009	20	31,7	38	60,3	-	-	5	7,9	63	100,0
	2011	7	11,5	31	50,8	16	26,2	7	11,5	61	100,0
	2013	3	17,2	6	27,7	7	34,8	4	20,3	20	100,0
	2015	6	38,5	8	53,8	0	0,0	1	7,7	14	100,0
Publicidad	2009	120	21,4	352	62,9	-	-	88	15,7	560	100,0
	2011	28	6,0	296	63,2	76	16,2	68	14,5	468	100,0
	2013	10	12,7	27	34,1	39	49,1	3	4,1	79	100,0
	2015	69	40,1	82	47,7	18	10,5	3	1,7	172	100,0

...



.../...

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Televisión	2009	116	40,6	163	57,0	-	-	7	2,4	286	100,0
	2011	117	45,9	125	49,0	12	4,7	1	0,4	255	100,0
	2013	203	47,7	215	50,6	7	1,6	0	0,1	425	100,0
	2015	315	71,3	124	28,1	3	0,7	0	0,0	442	100,0
No especializadas	2009	124	35,3	212	60,4	-	-	15	4,3	351	100,0
	2011	91	21,3	135	31,6	167	39,1	34	8,0	427	100,0
	2013	91	19,6	200	43,3	131	28,3	41	8,8	463	100,0
	2015	82	12,6	331	50,5	160	24,4	82	12,5	655	100,0
Total	2009	397	30,9	774	60,2	-	-	115	8,9	1.286	100,0
	2011	254	20,5	591	47,7	279	22,5	114	9,2	1.238	100,0
	2013	316	30,3	474	45,4	190	18,2	64	6,1	1.043	100,0
	2015	483	36,4	562	42,3	190	14,3	92	7,0	1.328	100,0

Figura 13. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico e idioma de la producción

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,5	159	40,1	232	58,4	397	100,0
	2011	5	2,0	65	25,6	184	72,4	254	100,0
	2013	3	0,9	75	23,7	238	75,4	316	100,0
	2015	2	0,3	133	27,5	349	72,1	483	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	22,9	591	76,4	774	100,0
	2011	15	2,5	145	24,5	431	72,9	591	100,0
	2013	22	4,6	90	19,0	362	76,4	474	100,0
	2015	18	3,2	221	39,3	324	57,6	562	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	63,4	94	33,7	279	100,0
	2013	14	7,3	73	38,2	104	54,5	190	100,0
	2015	3	1,6	100	52,6	87	45,8	190	100,0

.../...

...

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Otros	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
	2015	4	4,4	50	54,4	38	41,1	92	100,0
Total	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0
	2015	26	2,0	504	38,0	797	60,1	1.328	100,0

Figura 14. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico e idioma de la producción

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,8	159	48,8	161	49,4	326	100,0
	2011	5	3,2	65	41,1	88	55,7	158	100,0
	2013	3	2,2	75	54,6	59	43,2	137	100,0
	2015	2	0,8	133	72,3	50	26,9	184	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	24,7	535	74,5	718	100,0
	2011	15	3,0	145	28,9	342	68,1	502	100,0
	2013	22	6,9	90	28,5	204	64,6	315	100,0
	2015	18	3,7	221	46,7	235	49,6	473	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	64,4	90	32,7	275	100,0
	2013	14	7,5	73	39,7	97	52,8	183	100,0
	2015	3	1,6	100	52,6	87	45,8	190	100,0

.../...

.../...

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
	2015	4	4,4	50	54,4	38	41,1	92	100,0
Total	2009	16	1,4	396	34,2	747	64,5	1.159	100,0
	2011	31	3,0	420	40,0	598	57,0	1.049	100,0
	2013	43	6,2	268	38,3	388	55,5	699	100,0
	2015	26	2,8	504	53,6	409	43,6	940	100,0

Figura 15. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de producción 2011-2015

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,6
	2013	36	3,5
	2015	38	2,8
Cortometraje	2011	21	1,7
	2013	43	4,1
	2015	26	2,0
TV-movie	2011	10	0,8
	2013	9	0,9
	2015	2	0,2
Serie	2011	11	0,9
	2013	5	0,5
	2015	10	0,8
Programa de entretenimiento	2011	79	6,4
	2013	155	14,9
	2015	224	16,9
Informativo	2011	40	3,2
	2013	47	4,5
	2015	56	4,3
Documental	2011	73	5,9
	2013	110	10,5
	2015	78	5,9
Spot	2011	386	31,2
	2013	120	11,5
	2015	132	9,9
Retransmisión deportivas	2011	62	5,0
	2013	116	11,1
	2015	105	7,9

.../...

.../...

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	3	0,3
	2015	8	0,6
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	4,1
	2013	95	9,1
	2015	213	16,0
Vídeo clip musical	2011	19	1,5
	2013	65	6,3
	2015	14	1,1
Otros	2011	460	37,2
	2013	239	22,9
	2015	422	31,8
Total	2011	1.238	100,0
	2013	1.043	100,0
	2015	1.328	100,0

Figura 16. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por tipología de producción 2011-2015

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,9
	2013	26	3,7
	2015	26	2,7
Cortometraje	2011	21	2,0
	2013	30	4,3
	2015	26	2,8
TV-movie	2011	10	0,9
	2013	4	0,6
	2015	2	0,2
Serie	2011	11	0,7
	2013	4	0,6
	2015	8	0,9
Programa de entretenimiento	2011	79	3,8
	2013	41	5,9
	2015	48	5,1
Informativo	2011	40	0,5
	2013	22	3,1
	2015	9	1,0
Documental	2011	73	5,4
	2013	81	11,5
	2015	62	6,6
Spot	2011	386	36,8
	2013	120	17,2
	2015	132	14,0
Retransmisión deportivas	2011	62	0,1
	2013	33	4,7
	2015	37	3,9

...



.../...

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	2	0,3
	2015	4	0,4
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	1,8
	2013	32	4,6
	2015	150	15,9
Vídeo clip musical	2011	19	1,8
	2013	65	9,3
	2015	14	1,5
Otros	2011	460	43,9
	2013	239	34,2
	2015	422	44,9
Total	2011	1.238	100,0
	2013	699	100,0
	2015	940	100,0



KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

