

Artes e Industrias Culturales

INFORME ESTADÍSTICO 2015



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Artes e Industrias Culturales

INFORME ESTADÍSTICO 2015



Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición:
1.ª mayo 2017

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura y Política Lingüística

Internet:
www.euskadi.eus

Edita:
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:
Miren Unzurrunzaga Schmitz

•	Introducción metodológica	4
•	Ficha técnica	5
•	Definiciones conceptuales	6
1.	productores de artes escénicas	16
•	Definiciones conceptuales	17
•	Las grandes cifras	18
•	Resultados estadísticos	20
2.	programadores de artes escénicas	36
•	Definiciones conceptuales	37
•	Las grandes cifras	38
•	Resultados estadísticos	39
3.	productores y exhibidores de artes visuales	67
•	Definiciones conceptuales	68
•	Las grandes cifras	69
•	Resultados estadísticos	70
4.	industria del libro	83
•	Definiciones conceptuales	84
•	Las grandes cifras	85
•	Resultados estadísticos	87
5.	industria del disco	99
•	Definiciones conceptuales	100
•	Las grandes cifras	101
•	Resultados estadísticos	103
6.	programadores de música	113
•	Definiciones conceptuales	114
•	Las grandes cifras	115
•	Resultados estadísticos	116
7.	industria audiovisual	134
•	Definiciones conceptuales	135
•	Las grandes cifras	136
•	Resultados estadísticos	137

• Introducción metodológica

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su quinta edición, con resultados del año 2015. Ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación aporta información para conocer un amplio espectro del sector cultural de la CAE y cubre un período temporal de 10 años. Tras dedicar el año 2016 al trabajo de campo, en 2017 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

El Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio banco informativo que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, el perfil de los agentes, la síntesis de indicadores culturales, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el [sitio web](#).

Este informe contiene el conjunto de informes dedicados a cada uno de los sectores en una sola publicación. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Comienza con una panorámica global de las grandes cifras, para pasar a detallar la información de cada sector en distintos capítulos: productores y programadores de artes escénicas, artes visuales, industria del libro, industria del disco, programadores musicales y productores audiovisuales.

• Ficha técnica

Denominación de la operación
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales
Estatus de la operación
Oficializada por el Eustat
Periodicidad
Bienal
Clase de operación
Operación censal
Año de recogida de la información
2016
Año de referencia de la información
2015
Empresa encargada de la realización del trabajo de campo
Siadeco
Censo y nivel de respuesta
<ul style="list-style-type: none">• Productores de artes escénicas: 76 agentes (63 compañías de teatro y 13 compañías de danza). Nivel de respuesta del 92,1%.• Programadores de artes escénicas: 117 agentes (4 salas de teatro grandes, 36 medianas, 42 pequeñas y 35 festivales). Nivel de respuesta del 94,9%.• Artes visuales: 50 agentes (2 productores, 30 exhibidores y 18 galerías de arte). Nivel de respuesta del 90,0%.• Industria del libro: 151 agentes (42 editoriales y 109 librerías). Nivel de respuesta del 90,1%.• Industria del disco: 23 agentes (3 discográficas y 20 comercios del disco). Nivel de respuesta del 100,0%.• Programadores musicales: 121 agentes programadores (3 orquestas, 69 programadores públicos, 21 promotores privados, 19 salas de conciertos y 9 bandas de música y txistularis). Nivel de respuesta del 91,7%.• Productoras audiovisuales: 91 empresas de la producción audiovisual. Nivel de respuesta del 80,2%.

Las grandes cifras

Figura 1. Agentes por sector

Absolutos. 2009-2015

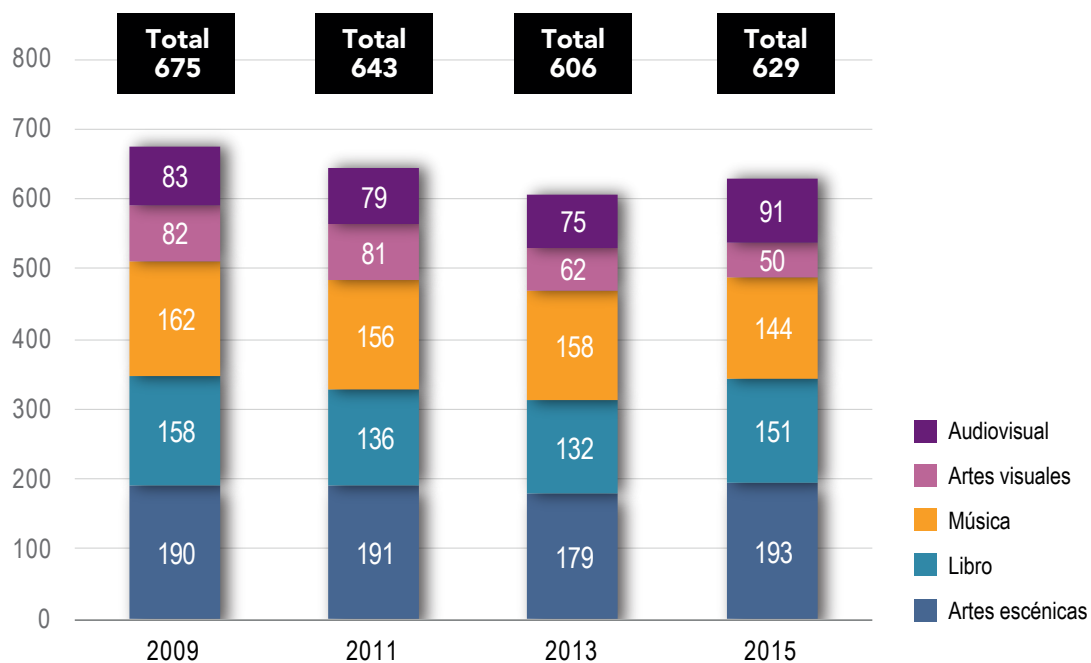
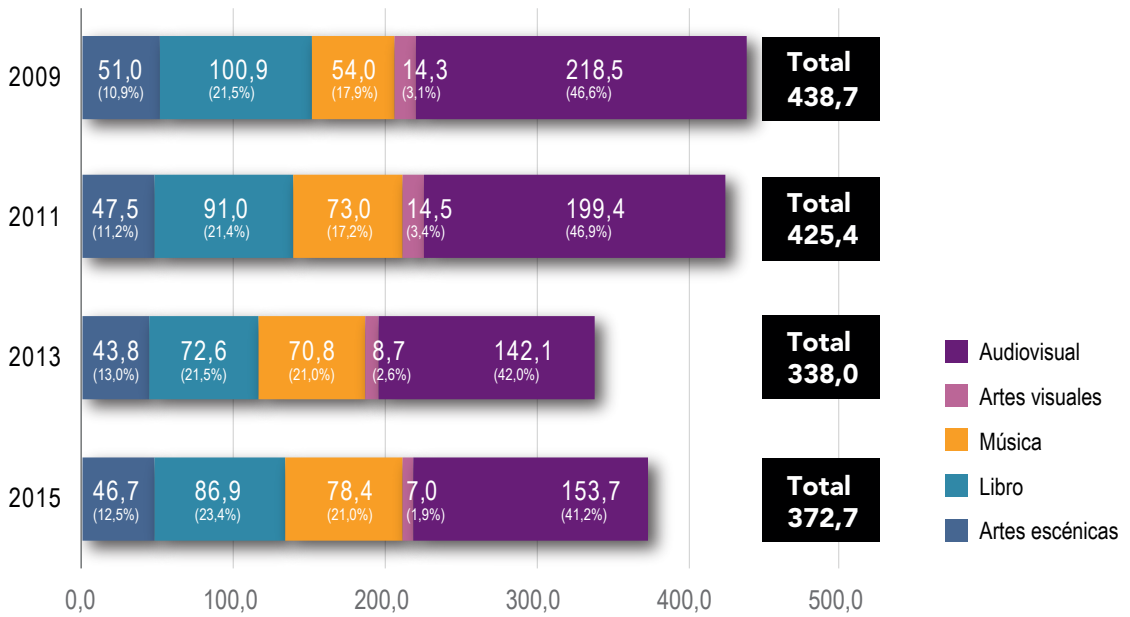


Figura 2. Ingresos totales de los agentes por sector

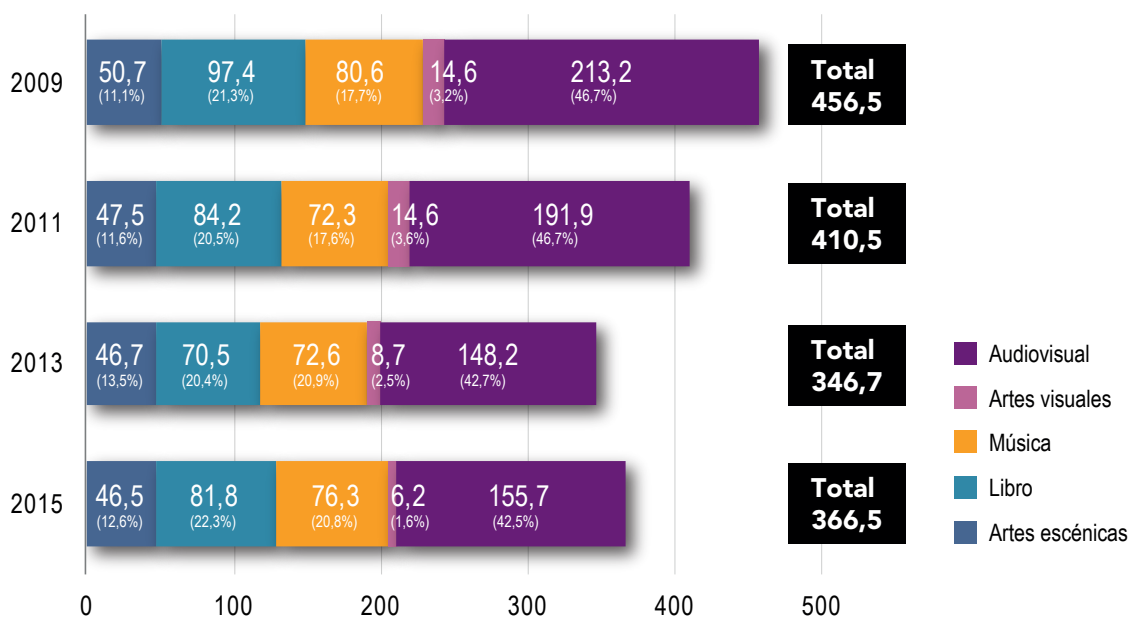
Millones de euros y porcentaje. 2009-2015



Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 3. Gastos totales de los agentes por sector

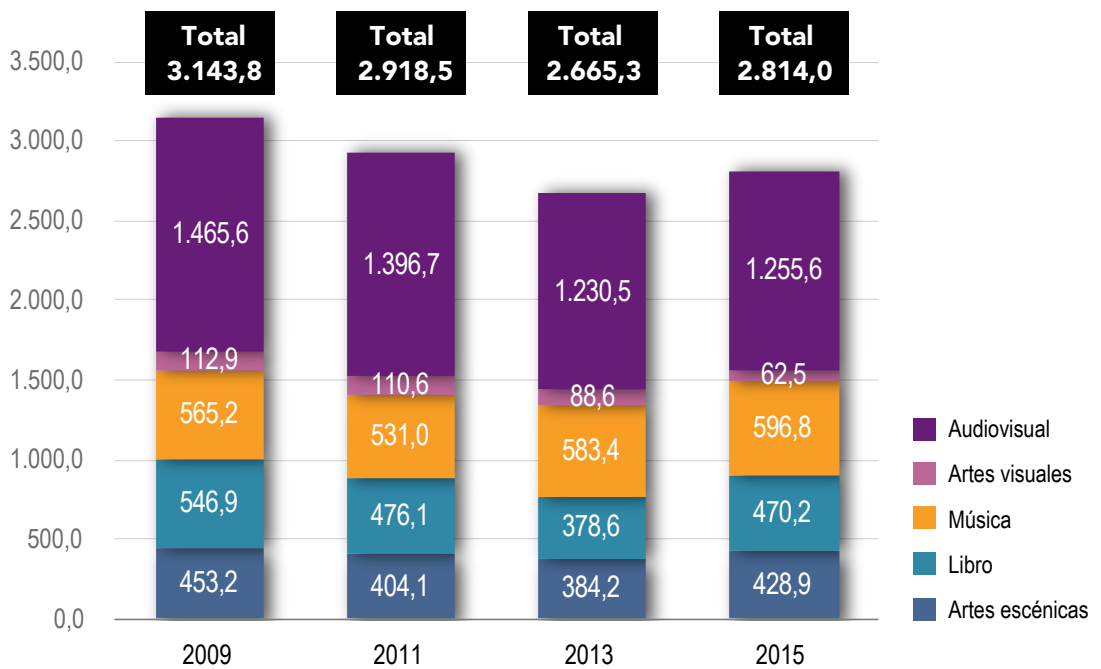
Millones de euros y porcentaje. 2009-2015



Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos

Figura 4. Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector

Absolutos. 2009-2015



Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos

Resultados por titularidad

Figura 5. Agentes por titularidad

Porcentajes. 2009-2015

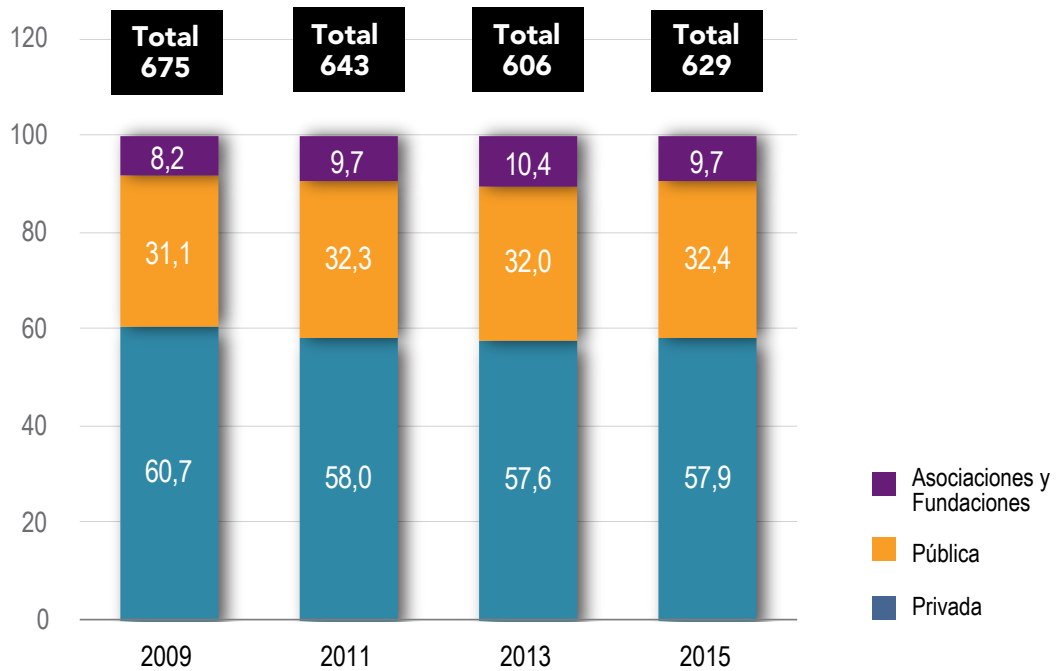
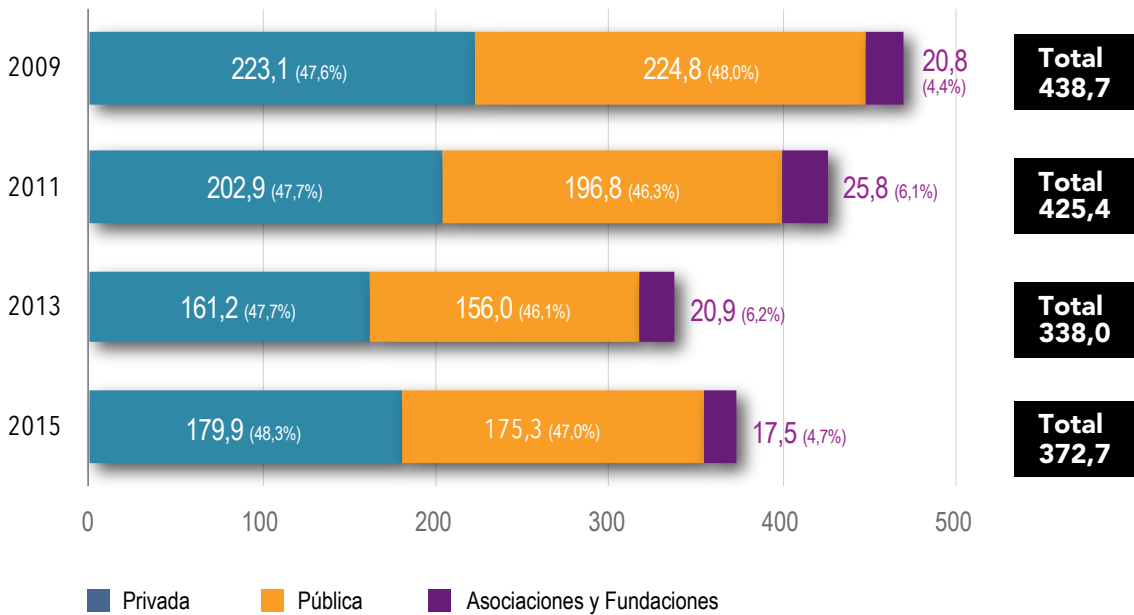


Figura 6. Ingresos totales por titularidad

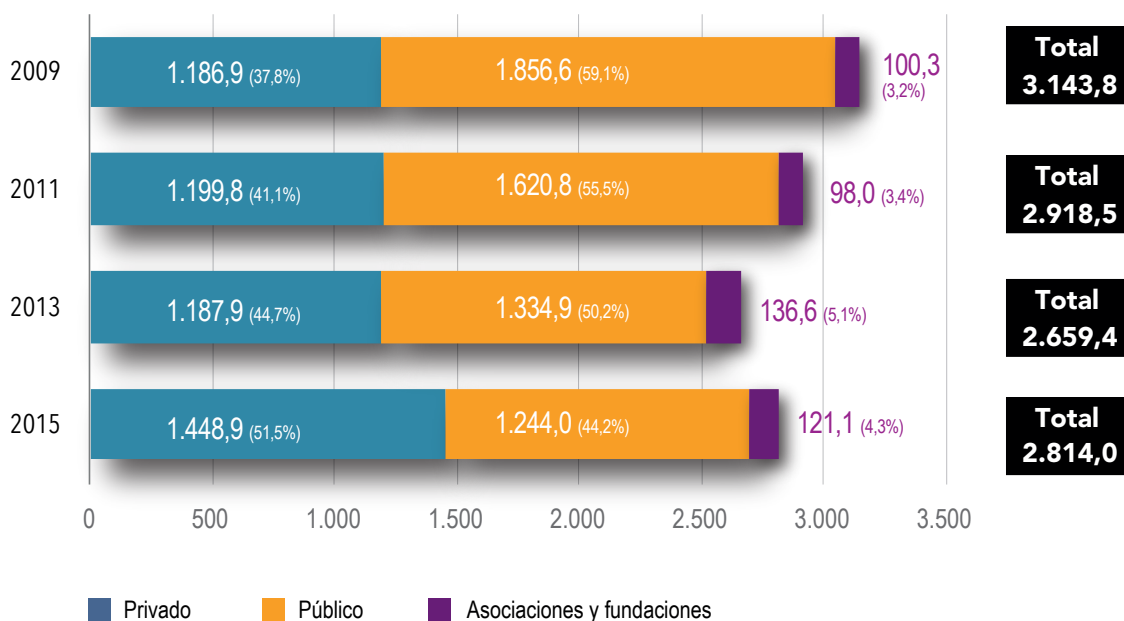
Millones de euros y porcentaje. 2009-2015



Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos

Figura 7. Personas trabajadoras por titularidad. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

Absolutos y porcentaje. 2009-2015

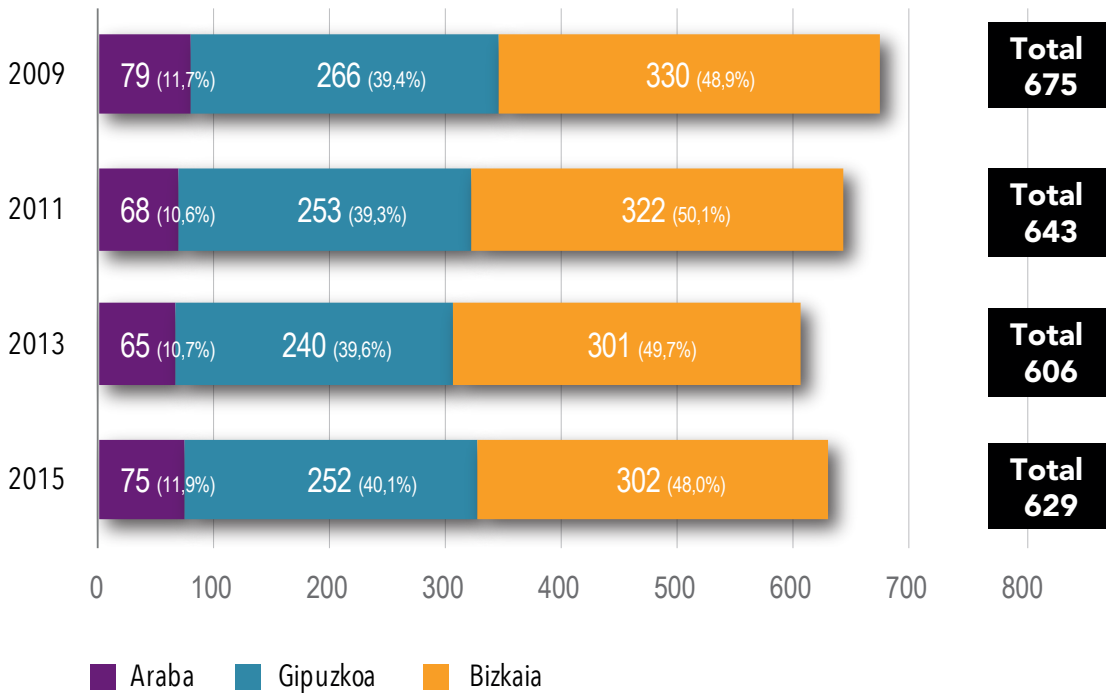


Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos

Resultados por territorio

Figura 8. Agentes por Territorio Histórico

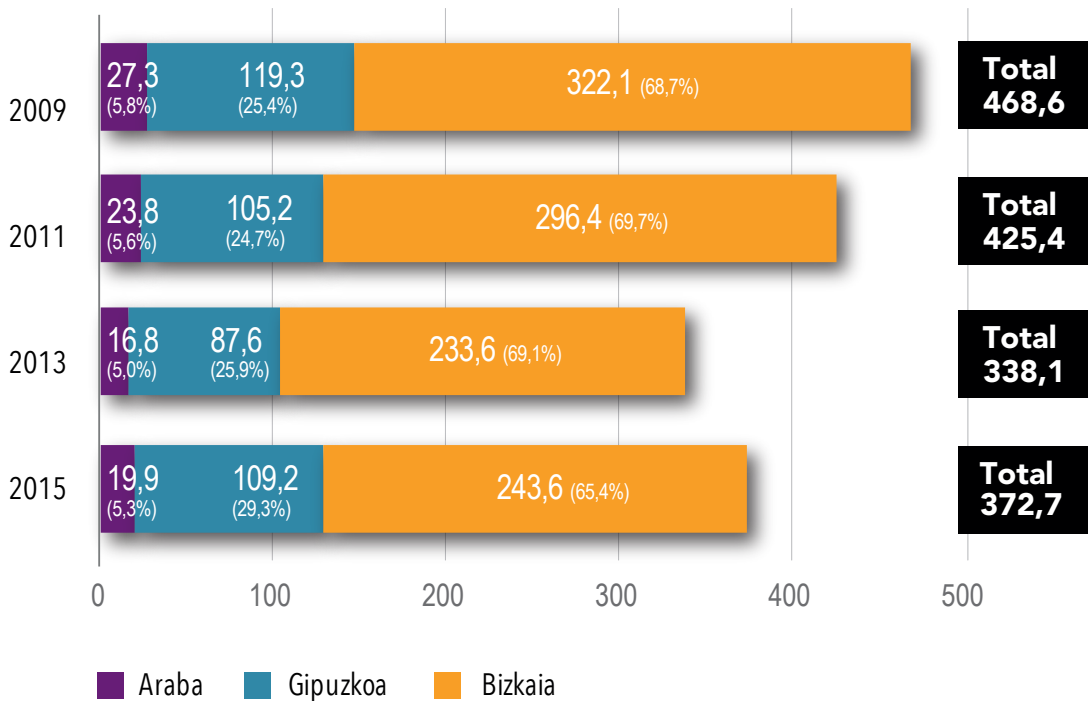
Absolutos y porcentaje. 2009-2015



Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos

Figura 9. Ingresos totales por Territorio Histórico

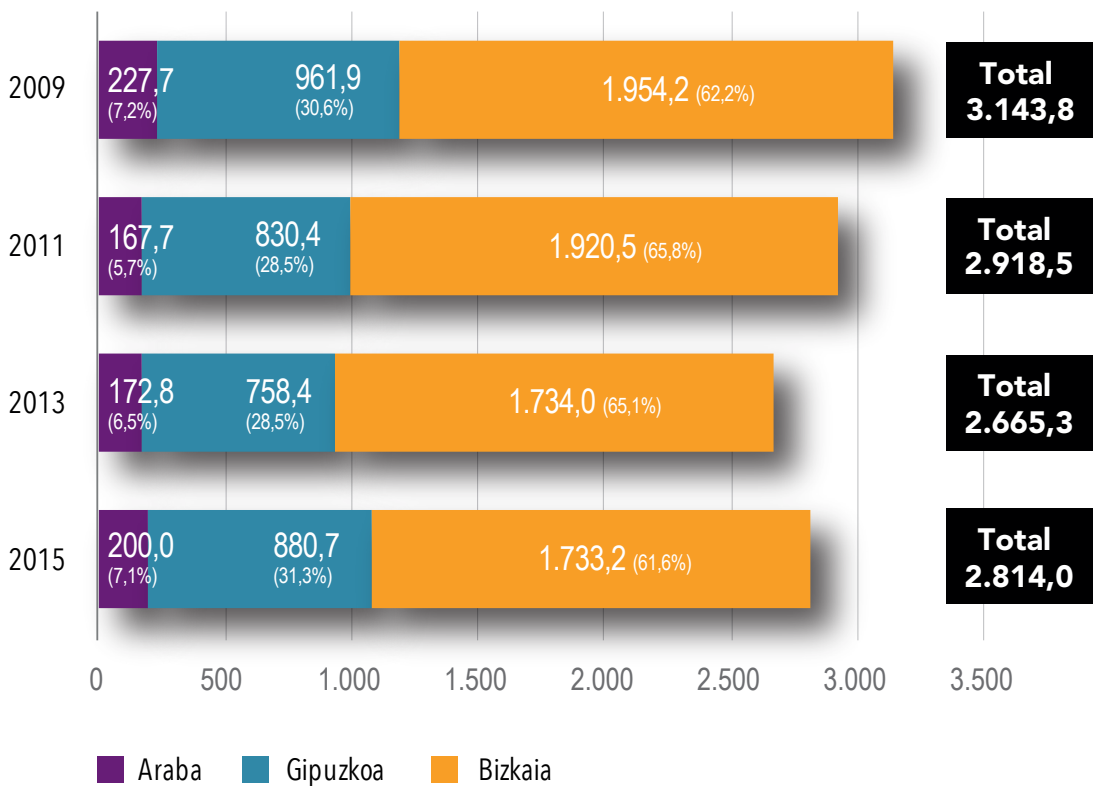
Millones de euros y porcentaje. 2009-2015



Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos

**Figura 10. Personas trabajadoras por Territorio Histórico.
Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas**

Absolutos y porcentaje. 2009-2015



Nota: En Artes Visuales 2015, no se facilita información de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos

ESTADÍSTICA DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

1

Informe sectorial de los

Productores de artes escénicas

• Definiciones conceptuales

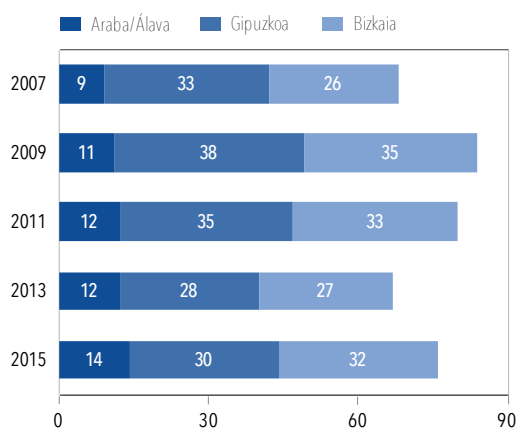
Se define como agente productor de artes escénicas toda entidad pública o privada, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa y responsabilidad se produce una obra escénica de cualquier género. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los agentes productores profesionales, quedando excluidas todas las formaciones de tipo amateur. Se entiende por profesionales aquellos agentes que tengan la producción escénica como una práctica habitual y remunerada que constituya su principal *modus vivendi*.
- Solamente se han considerado los agentes productores que hayan producido o explotado algún espectáculo como mínimo durante los últimos dos años (2015-2014) y que hayan realizado un mínimo de 6 representaciones durante el año 2015.

Las grandes cifras

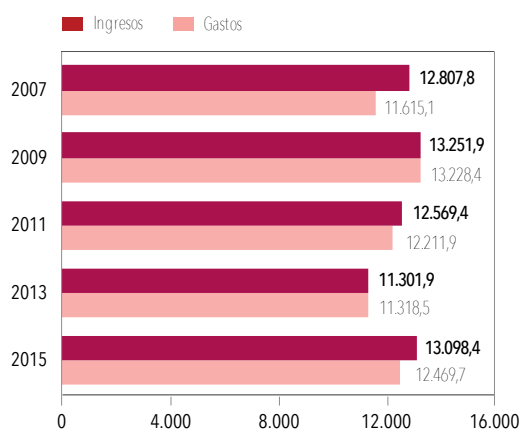
Distribución en el territorio

Número de compañías productoras de artes escénicas



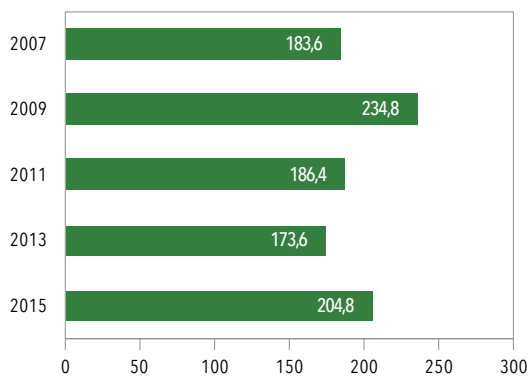
Dimensión económica

Miles de euros



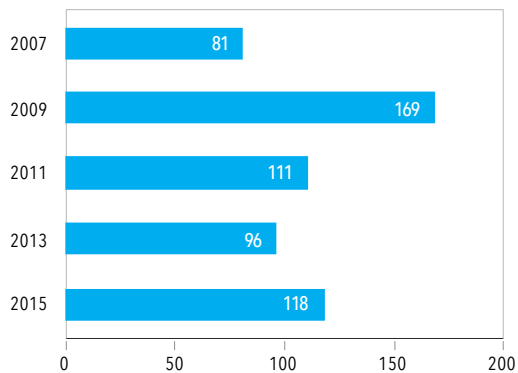
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

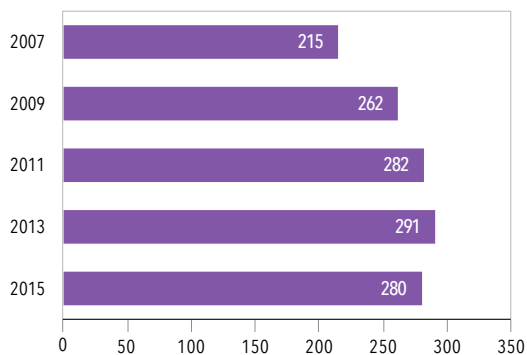


Actividad

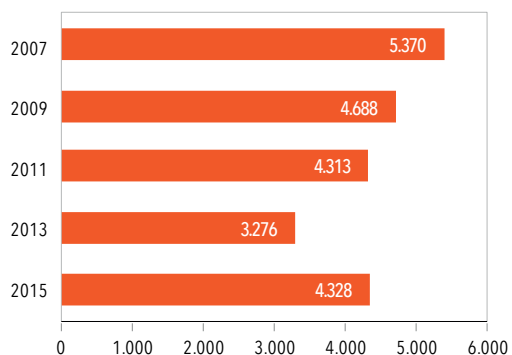
Espectáculos producidos



Espectáculos explotados



Representaciones realizadas



Resultados estadísticos

1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	7	14,0	24	48,0	19	38,0	50	100,0
	2009	10	14,1	30	42,3	31	43,7	71	100,0
	2011	11	16,2	28	41,2	29	42,6	68	100,0
	2013	11	18,6	22	37,3	26	44,1	59	100,0
	2015	13	20,6	22	34,9	28	44,5	63	100,0
Danza	2007	2	11,1	9	50,0	7	38,9	18	100,0
	2009	1	7,7	8	61,5	4	30,8	13	100,0
	2011	1	8,3	7	58,3	4	33,3	12	100,0
	2013	1	12,5	6	75,0	1	12,5	8	100,0
	2015	1	7,7	8	61,5	4	30,8	13	100,0
Total	2007	9	13,2	33	48,5	26	38,2	68	100,0
	2009	11	13,1	38	45,2	35	41,7	84	100,0
	2011	12	15,0	35	43,8	33	41,3	80	100,0
	2013	12	17,9	28	41,8	27	40,3	67	100,0
	2015	14	18,4	30	39,5	32	42,1	76	100,0

2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Teatro	2007	11.439,9	10.360,9
	2009	11.966,8	11.957,3
	2011	11.516,4	11.179,7
	2013	10.330,1	10.334,3
	2015	11.701,1	11.188,8
Danza	2007	1.314,0	1.254,3
	2009	1.285,1	1.271,1
	2011	1.053,0	1.032,2
	2013	971,8	984,2
	2015	1.397,3	1.280,9
Total	2007	12.807,8	11.615,1
	2009	13.251,9	13.228,4
	2011	12.569,4	12.211,9
	2013	11.301,9	11.318,5
	2015	13.098,4	12.469,7

Figura 3. Resultado económico de los agentes empresariales productores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	47	94,0	3	6,0	50	100,0
	2009	17	27,4	45	72,6	62	100,0
	2011	28	50,9	27	49,1	55	100,0
	2013	32	58,2	23	41,8	55	100,0
	2015	28	56,0	22	44,0	50	100,0
Danza	2007	17	94,4	1	5,6	18	100,0
	2009	0	0,0	6	100,0	6	100,0
	2011	3	75,0	1	25,0	4	100,0
	2013	3	50,0	3	50,0	6	100,0
	2015	4	57,1	3	42,9	7	100,0
Total	2007	64	94,1	4	5,9	68	100,0
	2009	17	25,0	51	75,0	68	100,0
	2011	31	52,5	28	47,5	59	100,0
	2013	35	57,4	26	42,6	61	100,0
	2015	32	56,1	25	43,9	57	100,0

Figura 4. Ingresos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso

2007-2015

	Año	Actividad		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2007	9.356,0	81,4	1.425,2	12,4	712	6,2	11.493,9	100,0
	2009	7.503,5	62,7	2.814,0	23,5	1.649,3	13,8	11.966,8	100,0
	2011	8.581,8	74,5	2.698,1	23,4	236,5	2,1	11.516,4	100,0
	2013	7.178,3	69,5	2.783,9	26,9	367,9	3,6	10.330,1	100,0
	2015	9.196,5	78,6	2.189,0	18,7	315,7	2,7	11.701,1	100,0
Danza	2007	804,2	61,2	442,8	33,7	67,0	5,1	1.314,0	100,0
	2009	592,8	46,1	469,8	36,6	222,5	17,3	1.285,1	100,0
	2011	461,9	43,9	457,9	43,5	133,2	12,6	1.053,0	100,0
	2013	568,2	58,5	323,7	33,3	79,9	8,2	971,8	100,0
	2015	760,0	54,4	477,8	34,2	159,5	11,4	1.397,3	100,0
Total	2007	10.156,2	79,3	1.869,9	14,6	781,3	6,1	12.807,8	100,0
	2009	8.096,3	61,1	3.283,8	24,8	1.871,8	14,1	13.251,9	100,0
	2011	9.043,7	72,0	3.156,0	25,1	369,7	2,9	12.569,4	100,0
	2013	7.746,5	68,5	3.107,6	27,5	447,8	4,0	11.301,9	100,0
	2015	9.956,5	76,0	2.666,8	20,4	475,1	3,6	13.098,4	100,0

Figura 5. Ingresos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso

2013-2015

	Año	Cachet / taquilla		Otros actividad		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2013	5.905,9	57,2	1.272,4	12,3	2.783,9	26,9	367,9	3,6	10.330,1	100,0
	2015	7.945,5	67,9	1.251,1	10,7	2.189,0	18,7	315,7	2,7	11.701,1	100,0
Danza	2013	399,9	41,2	168,3	17,3	323,7	33,3	79,9	8,2	971,8	100,0
	2015	693,0	49,6	67,0	4,8	477,8	34,2	159,5	11,4	1.397,3	100,0
Total	2013	6.305,8	55,8	1.440,7	12,7	3.107,6	27,5	447,8	4,0	11.301,9	100,0
	2015	8.638,4	65,9	1.318,1	10,1	2.666,8	20,4	475,1	3,6	13.098,4	100,0

Figura 6. Gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2015

	Año	Gastos actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	10.360,9	100,0
	2009	5.119,7	42,8	5.268,9	44,1	1.568,7	13,1	11.957,3	100,0
	2011	5.913,0	52,9	4.688,5	41,9	578,2	5,2	11.179,7	100,0
	2013	4.848,9	46,9	4.205,6	40,7	1.279,8	12,4	10.334,3	100,0
	2015	5.509,8	49,2	4.856,0	43,4	823,1	7,4	11.188,9	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	1.254,3	100,0
	2009	485,8	38,2	712,5	56,1	72,8	5,7	1.271,1	100,0
	2011	489,8	47,5	412,7	40,0	129,7	12,6	1.032,2	100,0
	2013	338,2	34,4	572,2	58,1	73,7	7,5	984,2	100,0
	2015	570,5	44,5	674,5	52,7	35,9	2,8	1.280,9	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	11.615,1	100,0
	2009	5.605,5	42,4	5.981,4	45,2	1.641,5	12,4	13.228,4	100,0
	2011	6.402,8	52,4	5.101,2	41,8	707,9	5,8	12.211,9	100,0
	2013	5.187,2	45,8	4.777,8	42,2	1.353,5	12,0	11.318,5	100,0
	2015	6.080,2	48,8	5.530,5	44,3	859,0	6,9	12.469,7	100,0

3. Empleo

Figura 7. Empleo absoluto y medio de los agentes productores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente

2007-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Teatro	2007	90,9	55,0	1,8	74,3	45,0	1,5	165,2	100,0	3,3
	2009	112,6	56,0	1,3	88,4	44,0	1,1	201,0	100,0	2,4
	2011	92,1	54,2	1,2	77,8	45,8	1,0	169,9	100,0	2,1
	2013	83,3	52,5	1,4	75,5	47,5	1,3	158,8	100,0	2,7
	2015	96,4	53,4	1,5	84,0	46,6	1,3	180,4	100,0	2,9
Danza	2007	10,3	56,0	0,6	8,1	44,0	0,4	18,4	100,0	1,0
	2009	13,3	39,3	0,8	20,5	60,7	1,6	33,8	100,0	2,4
	2011	8,1	49,1	0,7	8,4	50,9	0,7	16,5	100,0	1,4
	2013	8,4	57,1	1,1	6,3	42,9	0,8	14,8	100,0	1,8
	2015	11,1	45,6	0,9	13,3	54,4	1,0	24,4	100,0	1,9
Total	2007	101,2	55,1	1,5	82,4	44,9	1,2	183,6	100,0	2,7
	2009	125,9	53,6	1,5	108,9	46,4	1,3	234,8	100,0	2,8
	2011	100,2	53,8	1,3	86,2	46,2	1,1	186,4	100,0	2,3
	2013	91,7	52,9	1,4	81,8	47,1	1,2	173,6	100,0	2,6
	2015	107,6	52,5	1,4	97,2	47,5	1,3	204,8	100,0	2,7

Figura 8. Empleo absoluto y medio de los agentes productores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional

2007-2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	Dirección	28,9	61,2	18,3	38,8	47,2	100,0
	Técnica	15,6	53,2	13,7	46,8	29,3	100,0
	Gestión/Administración	18,7	45,2	22,7	54,8	41,4	100,0
	Otros	33,1	53,0	29,3	47,0	62,4	100,0
Danza	Dirección	5,2	47,7	5,7	52,3	10,9	100,0
	Técnica	2,6	48,1	2,8	51,9	5,4	100,0
	Gestión/Administración	1,0	25,6	2,9	74,4	3,9	100,0
	Otros	2,4	55,8	1,9	44,2	4,3	100,0
Total	Dirección	34,1	58,7	24,0	41,4	58,1	100,0
	Técnica	18,2	52,4	16,5	47,6	34,7	100,0
	Gestión/Administración	19,7	43,5	25,6	56,5	45,3	100,0
	Otros	35,5	53,2	31,2	46,8	66,7	100,0
	Total	107,6	52,5	97,2	47,5	204,8	100,0

4. Actividad

Figura 9. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	54	100,0
	2009	26	17,7	54	36,7	67	45,6	147	100,0
	2011	14	14,3	34	34,7	50	51,0	98	100,0
	2013	12	14,3	32	38,8	38	46,9	82	100,0
	2015	16	16,2	38	38,4	45	45,4	99	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	27	100,0
	2009	1	4,5	15	68,2	6	27,3	22	100,0
	2011	1	7,7	10	76,9	2	15,4	13	100,0
	2013	3	20,0	10	66,7	2	13,3	15	100,0
	2015	1	5,3	13	68,4	5	26,3	19	100,0
Total	2007	12	14,8	37	45,7	32	39,5	81	100,0
	2009	27	16,0	69	40,8	73	43,2	169	100,0
	2011	15	13,5	44	39,6	52	46,8	111	100,0
	2013	15	15,2	42	43,1	40	41,7	96	100,0
	2015	17	14,4	51	43,2	50	42,4	118	100,0

Figura 10. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por lengua y tipología de agente

2007-2015

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	54	100,0
	2009	34	23,1	57	38,8	48	32,7	8	5,4	147	100,0
	2011	33	33,7	21	21,4	30	30,6	14	14,3	98	100,0
	2013	29	35,0	23	28,5	20	24,1	10	12,3	82	100,0
	2015	24	24,2	22	22,2	37	37,4	16	16,2	99	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	27	100,0
	2009	1	4,5	0	0,0	9	40,9	12	54,5	22	100,0
	2011	5	38,5	2	15,4	2	15,4	4	30,8	13	100,0
	2013	1	6,7	2	13,3	4	26,7	8	53,3	15	100,0
	2015	3	15,8	1	5,3	5	26,3	10	52,6	19	100,0
Total	2007	12	14,8	17	21,0	30	37,0	22	27,2	81	100,0
	2009	35	20,7	57	33,7	57	33,7	20	11,8	169	100,0
	2011	38	34,2	23	20,7	32	28,8	18	16,2	111	100,0
	2013	30	30,7	25	26,2	24	24,5	18	18,6	97	100,0
	2015	27	22,9	23	19,5	42	35,6	26	22,0	118	100,0

Figura 11. Espectáculos teatrales producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción 2007-2015

	Año	Menos de 3.000 €		De 3.001 a 10.000 €		De 10.001 a 30.000 €		De 30.001 a 60.000 €		De 60.001 a 150.000 €		Más de 150.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Espectáculos teatrales producidos	2007	8	14,8	17	31,5	7	13,0	10	18,5	10	18,5	2	3,7	54	100,0
	2009	53	35,7	42	28,2	14	9,2	19	12,6	17	11,6	4	2,7	147	100,0
	2011	28	28,6	22	22,4	21	21,4	12	12,2	12	12,2	3	3,1	98	100,0
	2013	25	30,7	17	20,7	15	18,2	6	7,5	16	19,2	3	3,7	82	100,0
	2015	28	28,4	33	33,3	13	13,1	12	12,1	10	10,1	3	3,0	99	100,0

Figura 12. Espectáculos de danza producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción 2007-2015

	Año	Menos de 30.000 €		Más de 30.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Espectáculos de danza producidos	2007	27	100,0	0	0,0	27	100,0
	2009	13	59,1	9	40,9	22	100,0
	2011	10	76,9	3	23,1	13	100,0
	2013	11	73,3	4	26,7	15	100,0
	2015	14	73,7	5	26,3	19	100,0

Figura 13. Espectáculos explotados y representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2015

	Año	Espectáculos explotados		Representaciones		Representaciones / espectáculos explotados
		Frec.	%	Frec.	%	
Teatro	2007	171	79,5	5.002	93,1	29,2
	2009	226	86,3	4.411	94,1	19,5
	2011	244	86,5	4.052	93,9	16,6
	2013	260	89,3	3.101	94,7	11,9
	2015	261	86,4	3.968	91,7	15,2
Danza	2007	44	20,5	368	6,9	8,4
	2009	36	13,7	277	5,9	7,7
	2011	38	13,5	261	6,1	6,9
	2013	31	10,7	175	5,3	5,6
	2015	41	13,6	360	8,3	8,8
Total	2007	215	100,0	5.370	100,0	25,0
	2009	262	100,0	4.688	100,0	17,9
	2011	282	100,0	4.313	100,0	15,3
	2013	291	100,0	3.276	100,0	11,3
	2015	302	100,0	4.328	100,0	14,3

Figura 14. Número de representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por lugar de representación y tipología de agente

2007-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	2.670	53,4	2.002	40,0	330	6,6	5.002	100,0
	2009	2.936	66,6	1.289	29,2	186	4,2	4.411	100,0
	2011	2.777	68,5	1.083	26,7	192	4,7	4.052	100,0
	2013	1.971	63,5	920	29,7	211	6,8	3.101	100,0
	2015	2.433	61,3	1.237	31,2	298	7,5	3.968	100,0
Danza	2007	216	58,7	83	22,6	69	18,8	368	100,0
	2009	87	31,4	96	34,7	94	33,9	277	100,0
	2011	113	43,3	76	29,1	72	27,6	261	100,0
	2013	95	54,5	42	24,0	38	21,5	175	100,0
	2015	203	56,2	93	25,9	64	17,9	360	100,0
Total	2007	2.886	53,7	2.085	38,8	399	7,4	5.370	100,0
	2009	3.023	64,5	1.385	29,5	280	6,0	4.688	100,0
	2011	2.890	67,0	1.159	26,9	264	6,1	4.313	100,0
	2013	2.066	63,1	962	29,4	248	7,6	3.276	100,0
	2015	2.636	60,9	1.330	30,7	362	8,4	4.328	100,0

Figura 15. Número de espectáculos explotados por los agentes productores de artes escénicas por género

2011-2015

	Año	Teatro de texto		Teatro musical		Teatro lírico		Teatro de calle		Teatro infantil/ familiar		Danza		Otros lenguajes		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2011	58	23,8	7	2,9	4	1,6	29	11,9	107	43,9	4	1,6	35	14,3	244	100,0
	2013	78	30,0	7	2,6	5	1,8	35	13,6	98	37,6	9	3,6	28	10,8	260	100,0
	2015	91	34,9	6	2,3	3	1,1	20	7,7	106	40,6	8	3,1	27	10,3	261	100,0
Danza	2011	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,3	1	2,6	35	92,1	0	0,0	38	100,0
	2013	0	0,0	0	0,0	1	3,2	2	6,5	0	0,0	28	90,3	0	0,0	31	100,0
	2015	0	0,0	1	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	39	95,2	1	2,4	41	100,0
Total	2011	58	20,6	7	2,5	4	1,4	31	11,0	108	38,3	39	13,8	35	12,4	282	100,0
	2013	78	26,8	7	2,4	6	1,9	37	12,9	98	33,6	37	12,8	28	9,6	291	100,0
	2015	91	30,1	7	2,3	3	1,0	20	6,6	106	35,1	47	15,6	28	9,3	302	100,0

Figura 16. Número de espectáculos de teatro explotados por los agentes productores de artes escénicas por lengua
(% filas) 2015

	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	25	27,5	31	34,1	34	37,4	1	1,1	91	100,0
Teatro musical	1	16,7	4	66,7	0	0,0	1	16,7	6	100,0
Teatro lírico	0	0,0	3	100,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
Teatro calle	1	5,0	4	20,0	9	45,0	6	30,0	20	100,0
Teatro infantil	38	35,8	3	2,8	56	52,8	9	8,5	106	100,0
Total	65	28,8	45	19,9	99	43,8	17	7,5	226	100,0

Figura 17. Número de espectáculos de teatro explotados por los agentes productores de artes escénicas por lengua
(% columnas) 2015

	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	25	38,5	31	68,9	34	34,3	1	5,9	91	40,3
Teatro musical	1	1,5	4	8,9	0	0,0	1	5,9	6	2,7
Teatro lírico	0	0,0	3	6,7	0	0,0	0	0,0	3	1,3
Teatro calle	1	1,5	4	8,9	9	9,1	6	35,3	20	8,8
Teatro infantil	38	58,5	3	6,7	56	56,6	9	52,9	106	46,9
Total	65	100,0	45	100,0	99	100,0	17	100,0	226	100,0

Informe sectorial de los

Programadores de artes escénicas

• Definiciones conceptuales

Se han determinado dos tipos de programadores de artes escénicas: salas de teatro y festivales.

Salas de teatro: se define como infraestructura permanente que reúne las condiciones técnicas necesarias para acoger la exhibición de cualquier tipo de producción escénica. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado las salas de teatro con programación mayoritaria de espectáculos escénicos profesionales. En aquellos casos en los que se ha declarado la existencia una parte complementaria de programación amateur esta se ha tenido en cuenta a efectos de contabilización de la actividad. Las salas de teatro que programan únicamente espectáculos de tipo amateur quedan fuera de la estadística.
- Solamente se han considerado aquellos teatros que, como mínimo, hayan programado 3 representaciones profesionales repartidas a lo largo del año.
- Dentro de la actividad de los teatros, solamente se ha considerado la programación de artes escénicas y de música, quedando excluida la programación de cine, conferencias, reuniones y actos varios.
- Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

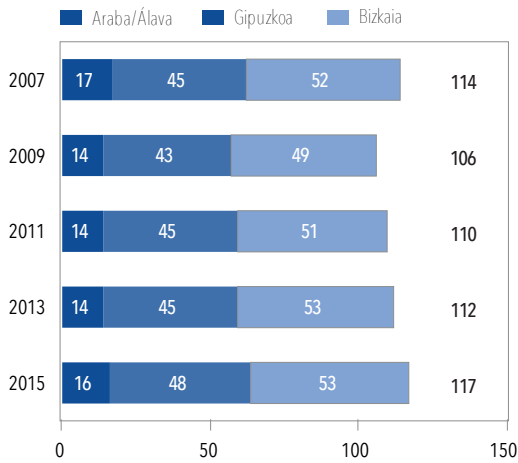
Festival: se define como programación escénica, habitualmente estructurada entorno a un género determinado, de duración limitada y que habitualmente se exhibe en varios espacios (teatros, centros culturales, calles y plazas, iglesias, etc.). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los festivales de artes escénicas, aunque algunos de ellos puedan incluir de forma complementaria algún tipo de concierto o actividad musical. Han quedado, por lo tanto, excluidos los festivales donde solamente se hace una programación de tipo musical.

Las grandes cifras

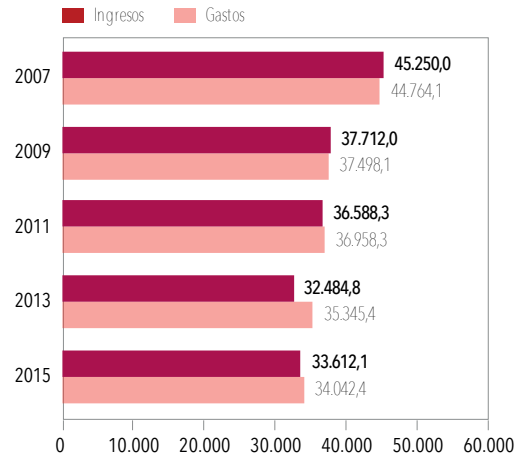
Distribución en el territorio

Número de agentes programadores de artes escénicas (salas y festivales)



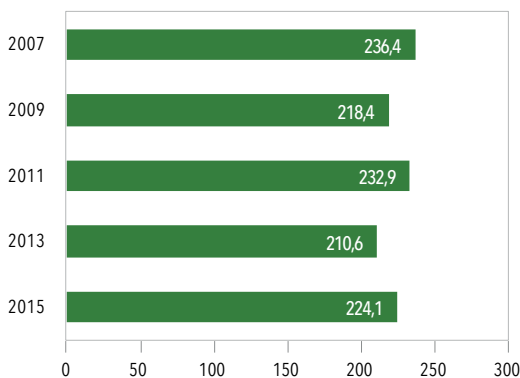
Dimensión económica

Miles de euros



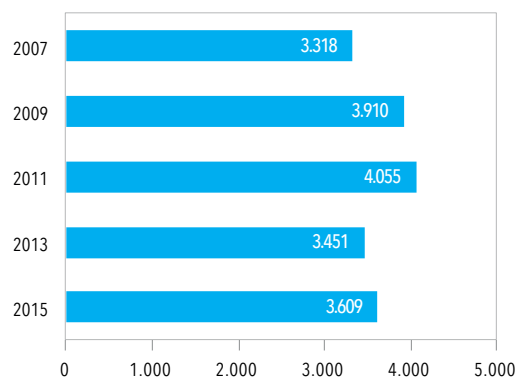
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Representaciones programadas



Resultados estadísticos

1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes programadores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,7	33	42,9	35	45,5	77	100,0
	2013	9	11,4	34	43,0	36	45,6	79	100,0
	2015	9	11,0	38	46,3	35	42,7	82	100,0
Festivales	2007	6	15,8	14	36,8	18	47,4	38	100,0
	2009	5	14,3	12	34,3	18	51,4	35	100,0
	2011	5	15,2	12	36,4	16	48,5	33	100,0
	2013	5	15,2	11	33,3	17	51,5	33	100,0
	2015	7	20,0	10	28,6	18	51,4	35	100,0
Total	2007	17	14,9	45	39,5	52	45,6	114	100,0
	2009	14	13,2	43	40,6	49	46,2	106	100,0
	2011	14	12,7	45	40,9	51	46,4	110	100,0
	2013	14	12,5	45	40,2	53	47,3	112	100,0
	2015	16	13,7	48	41,0	53	45,3	117	100,0

Figura 2. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y aforo de la sala

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Más de 700 butacas	2007	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2009	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2011	1	11,1	3	33,3	5	55,6	9	100,0
	2013	1	10,0	4	40,0	5	50,0	10	100,0
	2015	1	10,0	4	40,0	5	50,0	10	100,0
Entre 400 y 700 butacas	2007	0	0,0	8	47,1	9	52,9	17	100,0
	2009	0	0,0	6	46,2	7	53,8	13	100,0
	2011	0	0,0	8	50,0	8	50,0	16	100,0
	2013	0	0,0	8	53,3	7	46,7	15	100,0
	2015	0	0,0	8	61,5	5	38,5	13	100,0
Entre 250 y 399 butacas	2007	7	24,1	10	34,5	12	41,4	29	100,0
	2009	5	19,2	12	46,2	9	34,6	26	100,0
	2011	5	19,2	12	46,2	9	34,6	26	100,0
	2013	6	23,1	10	38,5	10	38,5	26	100,0
	2015	5	17,9	11	39,3	12	42,8	28	100,0
Menos de 250 butacas	2007	3	13,0	10	43,5	10	43,5	23	100,0
	2009	3	12,0	10	40,0	12	48,0	25	100,0
	2011	3	11,5	10	38,5	13	50,0	26	100,0
	2013	2	7,1	12	42,9	14	50,0	28	100,0
	2015	3	9,7	15	48,4	13	41,9	31	100,0
Total	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,7	33	42,9	35	45,5	77	100,0
	2013	9	11,4	34	43,0	36	45,6	79	100,0
	2015	9	11,0	38	46,3	35	42,7	82	100,0

Figura 3. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de sala

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas grandes	2007	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
	2009	1	25,0	1	25,0	2	50,0	4	100,0
	2011	1	16,7	1	16,7	4	66,7	6	100,0
	2013	1	16,7	1	16,7	4	66,7	6	100,0
	2015	0	0,0	1	25,0	3	75,0	4	100,0
Salas medianas	2007	5	14,3	11	31,4	19	54,3	35	100,0
	2009	5	16,7	11	36,7	14	46,7	30	100,0
	2011	1	4,5	9	40,9	12	54,5	22	100,0
	2013	1	3,2	13	41,9	17	54,8	31	100,0
	2015	3	8,3	16	44,5	17	47,2	36	100,0
Salas pequeñas	2007	5	13,9	18	50,0	13	36,1	36	100,0
	2009	3	8,1	19	51,4	15	40,5	37	100,0
	2011	7	14,3	23	46,9	19	38,8	49	100,0
	2013	7	16,7	20	47,6	15	35,7	42	100,0
	2015	6	14,3	21	50,0	15	35,7	42	100,0
Total	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,8	33	42,9	35	45,5	77	100,0
	2013	9	11,4	34	43,0	36	45,6	79	100,0
	2015	9	11,0	38	46,3	35	42,7	82	100,0

Nota: Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

2. Dimensión económica

Figura 4. Ingresos y gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente

(miles de euros) 2007-2015

	Año	Ingresos		Gastos	
		Euros (miles)	Media	Euros (miles)	Media
Salas	2007	28.653,5	377,0	28.598,3	376,3
	2009	21.847,7	307,7	21.868,4	308,0
	2011	20.895,7	271,4	20.919,3	271,7
	2013	21.014,5	266,0	20.807,5	263,4
	2015	21.919,9	267,3	21.830,5	266,2
Festivales	2007	16.596,5	436,8	16.165,8	425,4
	2009	15.864,3	453,3	15.629,7	446,6
	2011	15.692,6	475,5	16.039,0	486,0
	2013	11.470,3	347,6	14.537,9	440,5
	2015	11.692,2	334,1	12.211,9	348,9
Total	2007	45.250,0	396,9	44.764,1	392,7
	2009	37.712,0	355,8	37.498,1	353,8
	2011	36.588,3	332,6	36.958,3	336,0
	2013	32.484,8	290,0	35.345,4	315,6
	2015	33.612,1	287,3	34.042,4	291,0

Figura 5. Ingresos y gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala

(miles de euros) 2007-2015

	Año	Ingresos		Gastos	
		Euros (miles)	Media	Euros (miles)	Media
Salas grandes	2007	19.975,2	3.995,0	19.929,1	3.985,8
	2009	13.180,5	3.295,1	13.180,5	3.295,1
	2011	14.242,6	2.373,8	14.242,6	2.373,8
	2013	12.571,5	2.095,3	12.571,5	2.095,3
	2015	10.939,3	2.734,8	10.939,3	2.734,8
Salas medianas	2007	7.114,5	203,3	6.956,6	198,8
	2009	6.458,0	215,3	6.458,9	215,3
	2011	3.835,3	174,3	3.843,2	174,7
	2013	5.981,7	193,0	5.783,3	186,6
	2015	8.898,3	247,2	8.810,0	244,7
Salas pequeñas	2007	1.563,8	43,4	1.712,6	47,6
	2009	2.209,2	59,7	2.229,0	60,2
	2011	2.817,8	57,5	2.833,6	57,8
	2013	2.461,3	58,6	2.452,7	58,4
	2015	2.082,3	49,6	2.081,2	49,6
Total	2007	28.653,5	377,0	28.598,3	376,3
	2009	21.847,7	307,7	21.868,4	308,0
	2011	20.895,7	271,4	20.919,4	271,7
	2013	21.014,5	266,0	20.807,5	263,4
	2015	21.919,9	267,3	21.830,5	266,2

Figura 6. Ingresos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso

(miles de euros) 2007-2015

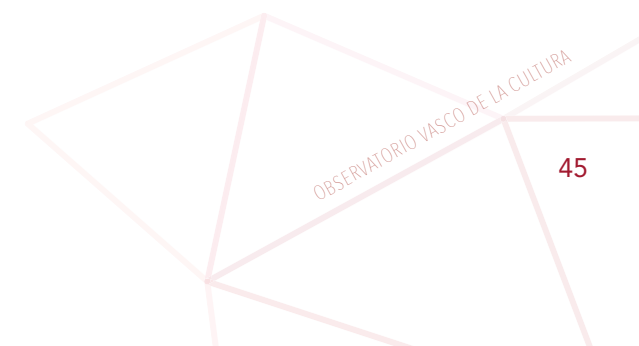
	Año	Taquilla			Aportaciones públicas			Otros ingresos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas	2007	6.517,5	22,7	85,8	18.500,6	64,6	243,4	3.635,4	12,7	47,8	28.653,5	100,0	377,0
	2009	4.087,0	18,7	57,6	14.895,9	68,2	209,8	2.864,8	13,1	40,3	21.847,7	100,0	307,7
	2011	4.930,1	23,6	64,0	13.614,8	65,2	176,8	2.350,7	11,2	30,5	20.895,6	100,0	271,4
	2013	5.442,3	25,9	68,9	13.917,9	65,2	176,2	1.165,3	7,9	20,9	21.014,5	100,0	266,0
	2015	6.601,7	30,1	80,5	14.385,7	65,6	175,4	932,5	4,3	11,4	21.919,9	100,0	267,3
Festivales	2007	979,2	5,9	25,8	7.385,4	44,5	194,4	8.231,9	49,6	216,6	16.596,5	100,0	436,8
	2009	5.375,8	33,9	153,6	8.024,7	50,6	229,3	2.463,8	15,5	70,4	15.864,3	100,0	453,3
	2011	5.332,4	34,0	161,6	7.108,9	45,3	215,4	3.251,3	20,7	98,5	15.692,6	100,0	475,5
	2013	5.240,4	45,7	158,8	5.950,4	51,9	180,3	279,5	2,4	8,5	11.470,3	100,0	347,6
	2015	3.495,8	29,9	99,9	5.366,2	45,9	153,3	2.830,2	24,2	80,9	11.692,2	100,0	334,1
Total	2007	7.466,3	16,5	65,5	25.883,0	57,2	227,0	11.855,5	26,2	104,0	45.250,0	100,0	396,9
	2009	9.462,8	25,1	89,3	22.920,6	60,8	216,2	5.328,6	14,1	50,3	37.712,0	100,0	355,8
	2011	10.262,5	28,0	93,3	20.723,7	56,6	188,4	5.602,0	15,3	50,9	36.588,2	100,0	332,6
	2013	10.652,7	32,9	95,4	19.868,2	61,2	177,4	1.933,8	6,0	17,3	32.484,8	100,0	290,0
	2015	10.097,5	30,0	86,3	19.751,2	58,8	168,8	3.762,7	11,2	32,2	33.612,1	100,0	287,3

Figura 7. Ingresos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de ingreso

(miles de euros) 2007-2015

	Año	Taquilla			Aportaciones públicas			Otros ingresos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros(miles)	%	Media
Salas grandes	2007	5.253,5	26,3	1.050,7	11.805,3	59,1	2.361,1	2.916,4	14,6	583,3	19.975,2	100,0	3.995,0
	2009	2.650,2	20,1	662,6	8.013,6	60,8	2.003,4	2.516,7	19,1	629,2	13.180,5	100,0	3.295,1
	2011	3.779,5	26,5	629,9	8.681,8	61,0	1.447,0	1.781,2	12,5	296,9	14.242,5	100,0	2.373,8
	2013	4.001,0	31,8	666,9	7.646,7	60,8	1.274,5	923,7	7,3	154,0	12.571,4	100,0	2.095,2
	2015	4.199,0	38,4	1.049,8	6.147,0	56,2	1.536,7	593,3	5,4	148,3	10.939,3	100,0	2.734,8
Salas medianas	2007	1.053,0	14,8	30,1	5.442,6	76,5	155,5	619,0	8,7	17,7	7.114,5	100,0	203,3
	2009	1.076,0	16,7	35,9	5.200,1	80,5	173,3	181,9	2,8	6,1	6.458,0	100,0	215,3
	2011	609,2	15,9	27,7	2.948,3	76,9	134,0	277,8	7,2	12,6	3.835,3	100,0	174,3
	2013	1.003,6	16,6	32,4	4.417,2	73,8	142,5	560,8	9,4	18,1	5.981,6	100,0	193,0
	2015	2.137,1	24,0	59,4	6.448,8	72,5	179,1	312,5	3,5	8,7	8.898,3	100,0	247,2

...



.../...

	Año	Taquilla			Aportaciones públicas			Otros ingresos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros(miles)	%	Media
Salas pequeñas	2007	211,1	13,5	5,9	1.252,6	80,1	34,8	100,1	6,4	2,8	1.563,8	100,0	43,4
	2009	360,7	16,3	9,7	1.682,2	76,1	45,5	166,3	7,5	4,5	2.209,2	100,0	59,7
	2011	541,3	19,2	11,0	1.984,7	70,4	40,5	291,7	10,4	6,0	2.817,7	100,0	57,5
	2013	437,7	17,8	10,4	1.853,9	75,3	44,1	169,7	6,9	4,0	2.461,3	100,0	58,6
	2015	265,6	12,8	6,3	1.790,0	86,0	42,6	26,7	1,3	0,6	2.082,3	100,0	49,6
Total	2007	6.517,5	22,7	85,8	18.500,6	64,6	243,4	3.635,4	12,7	47,8	28.653,5	100,0	377,0
	2009	4.086,9	18,7	57,6	14.895,9	68,2	209,8	2.864,9	13,1	40,3	21.847,7	100,0	307,7
	2011	4.930,0	23,6	64,0	13.614,7	65,2	176,8	2.350,7	11,2	30,5	20.895,4	100,0	271,4
	2013	5.442,3	25,9	68,9	13.917,9	66,2	176,2	1.654,3	7,9	20,9	21.014,5	100,0	266,0
	2015	6.601,7	30,0	80,5	14.385,7	65,6	175,4	932,5	4,3	11,4	21.919,9	100,0	267,3

Figura 8. Gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto

(miles de euros) 2007-2015

	Año	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.598,3	100,0	376,3
	2009	11.249,2	51,4	158,4	7.604,5	34,8	107,1	3.014,7	13,8	42,5	21.868,4	100,0	308,0
	2011	12.967,2	62,0	168,4	7.236,4	34,6	94,0	715,8	3,4	9,3	20.919,4	100,0	271,7
	2013	11.478,3	55,2	145,3	7.149,6	34,4	90,5	2.179,6	10,5	27,6	20.807,5	100,0	263,4
	2015	11.643,7	53,3	142,0	7.430,3	34,1	90,6	2.756,5	12,6	33,6	21.830,5	100,0	266,2
Festivales	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.165,8	100,0	425,4
	2009	13.219,4	84,6	377,7	1.684,3	10,8	48,1	726,0	4,6	20,7	15.629,7	100,0	446,6
	2011	14.043,7	87,6	425,6	1.873,7	11,7	56,8	121,6	0,8	3,7	16.039,0	100,0	486,0
	2013	9.579,0	65,9	290,3	2.355,5	16,2	71,4	2.603,4	17,9	78,9	14.537,9	100,0	440,5
	2015	8.983,6	73,6	256,7	2.717,0	22,2	77,6	511,3	4,2	14,6	12.211,9	100,0	348,9
Total	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.764,1	100,0	392,7
	2009	24.468,6	65,3	230,8	9.288,8	24,8	87,6	3.740,7	10,0	35,3	37.498,1	100,0	353,8
	2011	27.010,9	73,1	245,6	9.110,1	24,6	82,8	837,4	2,3	7,6	36.958,4	100,0	336,0
	2013	21.057,4	59,6	188,0	9.505,1	26,9	84,9	4.783,0	13,5	42,7	35.345,5	100,0	315,6
	2015	20.627,3	60,6	176,3	10.147,3	29,8	86,7	3.267,8	9,6	27,9	34.042,4	100,0	291,0

Figura 9. Gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de gasto

(miles de euros) 2007-2015

	Año	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.929,1	100,0	3.985,8
	2009	6.086,4	46,2	1.521,6	4.644,5	35,2	1.161,1	2.449,6	18,6	612,4	13.180,5	100,0	3.295,1
	2011	8.854,5	62,2	1.475,7	4.936,4	34,3	822,7	451,7	3,2	75,3	14.242,6	100,0	2.373,8
	2013	6.862,4	54,6	1.143,7	4.378,3	34,8	729,7	1.330,9	10,6	221,8	12.571,6	100,0	2.095,2
	2015	5.602,3	51,2	1.400,6	3.504,2	32,0	876,0	1.832,8	16,8	458,2	10.939,3	100,0	2.734,8
Salas medianas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.956,6	100,0	198,8
	2009	3.814,7	59,1	127,2	2.215,9	34,3	73,9	428,3	6,6	14,3	6.458,9	100,0	215,3
	2011	2.289,0	59,6	104,0	1.409,5	36,7	64,1	144,7	3,8	6,6	3.843,2	100,0	174,7
	2013	3.201,0	55,3	103,3	1.931,9	33,4	62,3	650,4	11,2	21,0	5.783,3	100,0	186,6
	2015	5.083,9	57,7	141,2	2.949,4	33,5	81,9	776,8	8,8	21,6	8.810,0	100,0	244,7

.../...

.../...

	Año	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros(miles)	%	Media
Salas pequeñas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.712,7	100,0	47,6
	2009	1.348,1	60,5	36,4	744,2	33,4	20,1	136,7	6,1	3,7	2.229,0	100,0	60,2
	2011	1.823,7	64,4	37,2	890,5	31,4	18,2	119,4	4,2	2,4	2.833,6	100,0	57,8
	2013	1.415,0	57,7	33,7	839,4	34,2	20,0	198,3	8,1	4,7	2.452,7	100,0	58,4
	2015	957,5	46,0	22,8	976,8	46,9	23,3	146,9	7,1	3,5	2.081,2	100,0	49,6
Total	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.598,3	100,0	376,3
	2009	11.249,2	51,4	158,4	7.604,6	34,8	107,1	3.014,6	13,8	42,5	21.868,4	100,0	308,0
	2011	12.967,2	62,0	168,4	7.236,4	34,6	94,0	715,8	3,4	9,3	20.919,4	100,0	271,7
	2013	11.478,4	55,2	145,3	7.149,6	34,4	90,5	2.179,6	10,5	27,6	20.807,6	100,0	263,4
	2015	11.643,7	53,3	142,0	7.430,3	34,1	90,6	2.756,5	12,6	33,6	21.830,5	100,0	266,2

3. Empleo

Figura 10. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente

(miles de euros) 2007-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2007	101,4	56,6	1,3	77,6	43,4	1,0	179,0	100,0	2,3
	2009	89,9	55,4	1,3	72,5	44,6	1,0	162,5	100,0	2,3
	2011	108,5	57,9	1,4	79,0	42,1	1,0	187,5	100,0	2,4
	2013	90,2	56,6	1,1	69,3	43,4	0,9	159,5	100,0	2,0
	2015	90,1	53,1	1,1	79,4	46,9	1,0	169,5	100,0	2,1
Festivales	2007	28,2	49,1	0,7	29,2	50,9	0,8	57,4	100,0	1,5
	2009	21,1	37,8	0,6	34,8	62,2	1,0	55,9	100,0	1,6
	2011	21,1	46,5	0,6	24,2	53,5	0,7	45,3	100,0	1,4
	2013	21,8	42,7	0,7	29,3	57,3	0,9	51,1	100,0	1,5
	2015	24,8	45,5	0,7	29,8	54,5	0,9	54,6	100,0	1,6
Total	2007	129,5	54,8	1,1	106,9	45,2	1,0	236,4	100,0	2,1
	2009	111,1	50,9	1,0	107,3	49,1	1,0	218,4	100,0	2,1
	2011	129,6	55,7	1,2	103,3	44,3	0,9	232,9	100,0	2,1
	2013	112,1	53,2	1,0	98,6	46,8	0,9	210,6	100,0	1,9
	2015	114,9	51,3	1,0	109,2	48,7	0,9	224,1	100,0	1,9

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las salas programadoras de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de sala

2007-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2007	58,8	61,9	11,8	36,2	38,1	7,2	95,0	100,0	19,0
	2009	54,5	70,8	13,7	22,5	29,2	5,6	77,0	100,0	19,3
	2011	74,9	65,3	12,5	39,8	34,7	6,6	114,7	100,0	19,1
	2013	53,5	64,7	8,9	29,2	35,3	4,9	82,7	100,0	13,8
	2015	38,4	67,4	9,6	18,6	32,6	4,6	57,0	100,0	14,2
Salas medianas	2007	34,6	56,4	1,0	26,7	43,6	0,8	61,3	100,0	1,8
	2009	26,7	42,9	0,9	35,6	57,1	1,2	62,3	100,0	2,1
	2011	21,2	48,9	1,0	22,2	51,1	1,0	43,4	100,0	2,0
	2013	26,1	48,7	0,8	27,5	51,3	0,9	53,5	100,0	1,7
	2015	40,4	46,0	1,1	47,3	54,0	1,3	87,7	100,0	2,4

.../...

.../...

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas pequeñas	2007	8,1	35,7	0,2	14,6	64,3	0,4	22,7	100,0	0,6
	2009	8,7	37,6	0,2	14,4	62,4	0,4	23,1	100,0	0,6
	2011	12,4	42,0	0,3	17,1	58,0	0,3	29,4	100,0	0,6
	2013	10,7	46,0	0,3	12,6	54,0	0,3	23,3	100,0	0,6
	2015	11,3	45,5	0,3	13,6	54,5	0,3	24,9	100,0	0,6
Total	2007	101,4	56,6	1,3	77,6	43,4	1,0	179,0	100,0	2,3
	2009	89,9	55,4	1,3	72,5	44,6	1,0	162,5	100,0	2,3
	2011	108,5	57,9	1,4	79,0	42,1	1,0	187,5	100,0	2,4
	2013	90,2	56,6	1,1	69,3	43,4	0,9	159,5	100,0	2,0
	2015	90,1	53,1	1,1	79,4	46,9	1,0	169,5	100,0	2,1

Figura 12. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatros	Dirección	14,2	74,0	5,0	26,0	19,2	100,0
	Técnica	50,3	68,9	22,7	31,1	73,0	100,0
	Gestión/Administración	11,9	25,1	35,5	74,9	47,4	100,0
	Otros	13,7	45,8	16,2	54,2	29,9	100,0
Festivales	Dirección	3,5	50,0	3,5	50,0	7,0	100,0
	Técnica	13,2	65,0	7,1	35,0	20,3	100,0
	Gestión/Administración	6,4	26,8	17,5	73,2	23,9	100,0
	Otros	1,7	50,0	1,7	50,0	3,4	100,0
Total	Dirección	17,7	67,6	8,5	32,4	26,2	100,0
	Técnica	63,5	68,1	29,8	31,9	93,3	100,0
	Gestión/Administración	18,3	25,7	53,0	74,3	71,3	100,0
	Otros	15,4	46,2	17,9	53,8	33,3	100,0
	Total	114,9	51,3	109,2	48,7	224,1	100,0

Figura 13. Empleo absoluto y medio de los teatros (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología del teatro y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas grandes	Dirección	5,6	88,9	0,7	11,1	6,3	100,0
	Técnica	24,8	79,5	6,4	20,5	31,2	100,0
	Gestión/Administración	5,8	38,4	9,3	61,6	15,1	100,0
	Otros	2,2	50,0	2,2	50,0	4,4	100,0
Salas medianas	Dirección	7,8	69,6	3,4	30,4	11,2	100,0
	Técnica	19,5	67,0	9,6	33,0	29,1	100,0
	Gestión/Administración	4,3	16,3	22,1	83,7	26,4	100,0
	Otros	8,8	41,9	12,2	58,1	21,0	100,0
Salas pequeñas	Dirección	0,8	47,1	0,9	52,9	1,7	100,0
	Técnica	6,0	46,9	6,8	53,1	12,8	100,0
	Gestión/Administración	1,8	30,5	4,1	69,5	5,9	100,0
	Otros	2,7	60,0	1,8	40,0	4,5	100,0
Total	Dirección	14,2	74,0	5,0	26,0	19,2	100,0
	Técnica	50,3	68,8	22,8	31,2	73,1	100,0
	Gestión/Administración	11,9	25,1	35,5	74,9	47,4	100,0
	Otros	13,7	45,8	16,2	54,2	29,9	100,0
	Total	90,1	53,1	79,5	46,9	169,6	100,0

4. Actividad

Figura 14. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2015

	Año	Representaciones			Representaciones / Espectáculo
		Frec.	%	Media	
Total salas	2007	2.256	68,0	29,7	1,4
	2009	2.751	70,4	38,7	1,3
	2011	3.125	77,1	40,6	1,5
	2013	2.700	78,5	34,2	1,3
	2015	2.710	75,1	33,1	1,3
Festivales	2007	1.062	32,0	27,9	1,9
	2009	1.159	29,6	33,1	1,4
	2011	930	22,9	28,2	1,8
	2013	741	21,5	22,5	1,0
	2015	899	54,9	25,7	1,6
Total	2007	3.318	100,0	29,1	1,6
	2009	3.910	100,0	36,9	1,3
	2011	4.055	100,0	36,9	1,6
	2013	3.441	100,0	30,7	1,2
	2015	3.609	100,0	30,8	1,4

Figura 15. Representaciones programadas por las salas programadores de artes escénicas por tipología de sala

2007-2015

	Año	Representaciones			Representaciones / Espectáculo
		Frec.	%	Media	
Salas grandes	2007	696	30,9	139,2	2,8
	2009	581	21,1	145,3	2,1
	2011	1.226	39,2	204,3	2,6
	2013	727	26,9	121,2	1,9
	2015	600	22,2	150,0	2,2
Salas medianas	2007	1.065	47,2	30,4	1,2
	2009	1.244	45,2	41,5	1,2
	2011	837	26,8	38,0	1,3
	2013	1.233	45,7	39,8	1,3
	2015	1.383	51,0	38,4	1,3
Salas pequeñas	2007	495	21,9	13,8	1,2
	2009	926	33,7	25,0	1,2
	2011	1.062	34,0	21,7	1,2
	2013	740	27,4	17,6	1,0
	2015	727	26,8	17,3	1,1
Total	2007	2.256	100,0	29,7	1,4
	2009	2.751	100,0	38,7	1,3
	2011	3.125	100,0	40,6	1,5
	2013	2.700	100,0	34,2	1,3
	2015	2.710	100,0	33,1	1,3

Figura 16. Número de representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de agente

2007-2015

	Año	CAE			Resto del Estado			Extranjero			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2007	1.393	61,7	18,3	660	29,3	8,7	203	9,0	2,7	2.256	100,0	29,7
	2009	1.619	58,9	22,8	877	31,9	12,4	255	9,3	3,6	2.751	100,0	38,7
	2011	1.564	50,0	20,3	1.358	43,5	17,6	203	6,5	2,6	3.125	100,0	40,6
	2013	1.650	61,1	20,9	919	34,0	11,6	131	4,8	1,7	2.700	100,0	34,2
	2015	1.683	62,1	20,5	903	33,3	11,0	124	4,6	1,5	2.710	100,0	33,1
Festivales	2007	307	28,9	8,1	323	30,4	8,5	432	40,7	11,4	1.062	100,0	27,9
	2009	409	35,3	11,7	435	37,5	12,4	315	27,2	9,0	1.159	100,0	33,1
	2011	259	27,8	7,8	332	35,7	10,1	339	36,5	10,3	930	100,0	28,2
	2013	311	42,0	9,4	241	32,5	7,3	188	25,4	5,7	741	100,0	22,5
	2015	344	38,3	9,8	303	33,7	8,7	252	28,0	7,2	899	100,0	25,7
Total	2007	1.700	51,2	14,9	983	29,6	8,6	635	19,1	5,6	3.318	100,0	29,1
	2009	2.028	51,9	19,1	1.312	33,6	12,4	570	14,6	5,4	3.910	100,0	36,9
	2011	1.823	45,0	16,6	1.690	41,7	15,4	542	13,4	4,9	4.055	100,0	36,9
	2013	1.962	57,0	17,5	1.160	33,7	10,4	319	9,3	2,8	3.441	100,0	30,7
	2015	2.028	56,2	17,3	1.206	33,4	10,3	376	10,4	3,2	3.603	100,0	30,8

Figura 17. Número de representaciones programadas por las salas programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de sala

2007-2015

	Año	CAE			Resto del Estado			Extranjero			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2007	267	38,4	53,4	336	48,3	67,2	93	13,4	18,6	696	100,0	139,2
	2009	145	25,0	36,3	316	54,4	79,0	120	20,7	30,0	581	100,0	145,3
	2011	285	23,2	47,5	838	68,4	139,7	103	8,4	17,2	1.226	100,0	204,3
	2013	175	24,1	29,2	490	67,4	81,7	62	8,5	10,3	727	100,0	121,2
	2015	153	25,5	38,3	399	66,6	99,9	47	7,9	11,8	600	100,0	150,0
Salas medianas	2007	731	68,6	20,9	250	23,5	7,1	84	7,9	2,4	1.065	100,0	30,4
	2009	718	57,7	23,9	434	34,9	14,5	92	7,4	3,1	1.244	100,0	41,5
	2011	494	59,0	22,5	290	34,6	13,2	53	6,3	2,4	837	100,0	38,0
	2013	851	69,0	27,4	333	27,0	10,7	49	4,0	1,6	1.233	100,0	39,8
	2015	908	65,7	25,2	403	29,1	11,2	72	5,2	2,0	1.383	100,0	38,4

.../...

...

	Año	CAE			Resto del Estado			Extranjero			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas pequeñas	2007	395	79,8	11,0	74	14,9	2,1	26	5,3	0,7	495	100,0	13,8
	2009	756	81,6	20,4	127	13,7	3,4	43	4,6	1,2	926	100,0	25,0
	2011	785	73,9	16,0	230	21,7	4,7	47	4,4	1,0	1.062	100,0	21,7
	2013	624	84,4	14,9	96	13,0	2,3	20	2,6	0,5	740	100,0	17,6
	2015	622	85,5	14,8	101	13,9	2,4	4	0,6	0,1	727	100,0	17,3
Total	2007	1.393	61,7	18,3	660	29,3	8,7	203	9,0	2,7	2.256	100,0	29,7
	2009	1.619	58,9	22,8	877	31,9	12,4	255	9,3	3,6	2.751	100,0	38,7
	2011	1.564	50,0	20,3	1.358	43,5	17,6	203	6,5	2,6	3.125	100,0	40,6
	2013	1.650	61,1	20,9	919	34,0	11,6	131	4,8	1,7	2.700	100,0	34,2
	2015	1.683	62,1	20,5	903	33,3	11,0	124	4,6	1,5	2.710	100,0	33,1

Figura 18. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por lengua del espectáculo y tipología de agente

2011-2015

	Año	Euskera			Castellano			Otros			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2011	1.039	33,2	13,5	1.797	57,5	23,3	289	9,2	3,8	3.125	100,0	40,6
	2013	1.024	37,9	13,0	1.415	52,4	17,9	261	9,7	3,3	2.700	100,0	34,2
	2015	1.123	41,4	13,7	1.236	45,6	15,1	352	13,0	4,3	2.710	100,0	33,1
Festivales	2011	179	19,2	5,4	398	42,8	12,1	353	38,0	10,7	930	100,0	28,2
	2013	124	16,7	3,8	370	49,9	11,2	248	33,4	7,5	741	100,0	22,5
	2015	139	15,4	4,0	331	36,8	9,4	430	47,8	12,3	899	100,0	25,7
Total	2011	1.218	30,0	11,1	2.195	54,1	20,0	642	15,8	5,8	4.055	100,0	36,9
	2013	1.148	33,4	10,2	1.785	51,9	15,9	509	14,8	4,5	3.441	100,0	30,7
	2015	1.261	34,9	10,8	1.566	43,4	13,4	781	21,7	6,7	3.609	100,0	30,8

Figura 19. Representaciones programadas por las salas programadoras de artes escénicas por lengua del espectáculo y tipología de sala

2011-2015

	Año	Euskera			Castellano			Otros			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2011	206	16,8	34,3	893	72,8	148,8	127	10,4	21,2	1.226	100,0	204,3
	2013	88	12,1	14,7	538	74,0	89,6	101	13,9	16,8	727	100,0	121,2
	2015	68	11,2	16,9	434	72,4	108,5	98	16,4	24,6	600	100,0	150,0
Salas medianas	2011	308	36,8	14,0	436	52,1	19,8	93	11,1	4,2	837	100,0	38,0
	2013	469	38,0	15,1	652	52,8	21,0	113	9,2	3,6	1.233	100,0	39,8
	2015	573	41,4	15,9	578	41,8	16,1	231	16,7	6,4	1.383	100,0	38,4
Salas pequeñas	2011	525	49,4	10,7	468	44,1	9,6	69	6,5	1,4	1.062	100,0	21,7
	2013	467	63,2	11,1	228	30,5	5,4	47	6,3	1,1	750	100,0	17,6
	2015	482	66,3	11,5	223	30,7	5,3	22	3,0	0,5	727	100,0	17,3
Total	2011	1.039	33,2	13,5	1.797	57,5	23,3	289	9,2	3,8	3.125	100,0	40,6
	2013	1.024	37,9	13,0	1.417	52,4	17,9	261	9,7	3,3	2.710	100,0	34,2
	2015	1.123	41,4	13,7	1.236	42,6	15,1	352	13,0	4,3	2.710	100,0	33,1

Figura 20. Asistentes y recaudación de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala
2007-2015

	Año	Asistentes			Ocupación media (%)	Recaudación		
		Frec.	%	Media		Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	283.951	56,9	56.790	63,3	5.253,5	80,6	1.050,7
	2009	309.962	52,6	77.491	54,0	2.650,2	64,8	662,6
	2011	400.292	58,8	66.715	37,7	3.779,5	76,7	629,9
	2013	385.597	57,0	64.266	55,1	4.001,0	73,5	666,8
	2015	265.756	42,3	66.439	48,1	4.199,0	63,6	1.049,8
Salas medianas	2007	170.728	34,2	4.878	47,4	1.053,0	16,2	30,1
	2009	199.186	33,8	6.640	52,3	1.076,0	26,3	35,9
	2011	131.593	19,3	5.982	45,7	609,2	12,4	27,7
	2013	174.619	25,8	5.633	46,4	1.003,6	18,4	32,4
	2015	267.856	42,6	7.440	49,6	2.137,1	32,4	59,5

.../...

.../...

	Año	Asistentes			Ocupación media (%)	Recaudación		
		Frec.	%	Media		Euros (miles)	%	Media
Salas pequeñas	2007	43.987	8,8	1.222	49,0	211,1	3,2	5,9
	2009	80.575	13,7	2.178	48,2	360,7	8,8	9,7
	2011	149.187	21,9	3.045	52,6	541,3	11,0	11,0
	2013	116.131	17,2	2.765	52,0	437,7	8,0	10,4
	2015	94.800	15,1	2.257	61,1	265,6	4,0	6,3
Total	2007	498.666	100,0	6.561	49,2	6.517,5	100,0	85,8
	2009	589.723	100,0	8.306	50,3	4.086,9	100,0	57,6
	2011	681.072	100,0	8.845	49,5	4.930,0	100,0	64,0
	2013	676.347	100,0	8.561	50,0	5.442,3	100,0	68,9
	2015	628.410	100,0	7.664	55,4	6.601,7	100,0	80,5

Figura 21. Número de funciones realizadas por los agentes programadores de artes escénicas por género

2011-2015

	Año	Teatro de texto		Teatro musical		Teatro lírico		Teatro de calle		Teatro infantil/familiar		Danza contemporánea		Ballet clásico		Danza tradicional		Otros lenguajes		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	2011	1.376	47,1	152	5,2	81	2,8	121	4,1	641	21,9	300	10,2	35	1,2	56	1,9	162	5,5	2.927	100,0
	2013	1.294	47,9	125	4,6	72	2,7	100	3,7	561	20,8	328	12,1	39	1,4	72	2,7	110	4,1	2.700	100,0
	2015	1.180	43,5	202	7,5	71	2,6	106	3,9	616	22,7	231	8,5	22	0,8	80	3,0	203	7,5	2.710	100,0
Festivales	2011	121	13,0	19	2,0	67	7,2	111	12,0	170	18,3	110	11,8	5	0,5	20	2,2	307	33,0	930	100,0
	2013	81	10,9	13	1,8	61	8,2	168	22,6	63	8,5	83	11,2	4	0,5	17	2,3	252	34,0	741	100,0
	2015	162	18,3	19	2,1	46	5,1	139	15,5	102	11,3	132	14,7	1	0,1	12	1,4	283	31,5	899	100,0
Total	2011	1.500	38,9	171	4,4	148	3,8	232	6,0	811	21,0	410	10,6	40	1,0	76	2,0	469	12,2	3.857	100,0
	2013	1.375	40,0	138	4,0	133	3,9	267	7,8	623	18,1	410	11,9	43	1,2	90	2,6	362	10,5	3.441	100,0
	2015	1.345	37,2	221	6,1	116	3,2	245	6,8	717	19,9	363	10,1	23	0,6	93	2,6	486	13,5	3.609	100,0

Figura 22. Número de funciones de teatro realizadas por los agentes programadores de artes escénicas por idioma

(% filas) 2015

	Salas								Festivales							
	Euskera		Castellano		Otros		Total		Euskera		Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	364	30,8	803	68,0	14	1,2	1.180	100,0	405	30,1	917	68,2	22	1,7	1.345	100,0
Teatro musical	32	15,9	167	82,6	3	1,5	202	100,0	39	17,6	175	79,2	7	3,2	221	100,0
Teatro lírico	17	24,3	23	32,9	30	42,8	71	100,0	23	19,5	40	34,7	53	45,8	116	100,0
Teatro calle	65	61,7	24	22,8	16	15,5	106	100,0	84	34,4	55	22,3	106	43,3	245	100,0
Teatro infantil	485	78,8	77	12,5	54	8,7	616	100,0	522	72,7	115	16,1	80	11,2	717	100,0
Total	963	44,3	1.094	50,3	117	5,4	2.173	100,0	1.073	40,6	1.303	49,3	269	10,1	2.644	100,0

Figura 23. Número de funciones de teatro realizadas por los agentes programadores de artes escénicas por idioma

(% columnas) 2015

	Salas								Festivales							
	Euskera		Castellano		Otros		Total		Euskera		Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	364	37,8	803	73,4	14	11,6	1.180	54,3	405	37,8	917	70,4	22	8,2	1.345	50,8
Teatro musical	32	3,3	167	15,2	3	2,6	202	9,3	39	3,6	175	13,4	7	2,6	221	8,4
Teatro lírico	17	1,8	23	2,1	30	25,9	71	3,3	23	2,1	40	3,1	53	19,8	116	4,4
Teatro calle	65	6,7	24	2,2	16	14,0	106	4,8	84	7,9	55	4,2	106	39,5	245	9,3
Teatro infantil	485	50,4	77	7,1	54	45,9	616	28,3	522	48,6	115	8,9	80	29,9	717	27,1
Total	963	100,0	1.094	100,0	117	100,0	2.173	100,0	1.073	100,0	1.303	100,0	269	100,0	2.644	100,0

Informe sectorial de los

Productores y exhibidores de las artes visuales

• Definiciones conceptuales

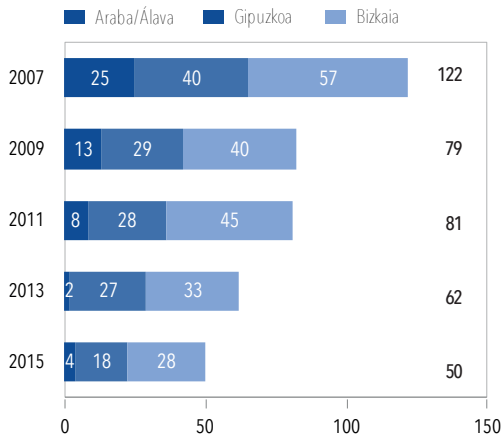
Se han determinado tres tipos de agentes productores y/o exhibidores de artes visuales: productores, exhibidores y galerías de arte:

- **Productores:** se definen como agentes productores de artes visuales los establecimientos, de explotación pública o privada, la actividad principal de los cuales es la de proporcionar los espacios y los servicios complementarios necesarios para que los artistas pueden desarrollar sus creaciones durante un tiempo determinado. Se incluyen en el censo únicamente aquellos dedicados en su mayoría al apoyo a las artes visuales, aunque de forma complementaria puedan dar espacio a otras artes (artes escénicas, música, etc.).
- **Exhibidores:** se definen como agentes exhibidores las salas de exposición abiertas al público, de explotación pública o privada, cuya actividad principal es la exposición de obras de arte de artistas profesionales. Se incluyen en la estadística los espacios expositivos ubicados dentro de espacios polivalentes y quedan fuera los situados en el interior de un museo.
- **Galerías de arte:** se definen como galerías de arte los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la exposición y el comercio de obras de arte y que se dedican también, en mayor o menor medida, al estímulo de la creación y la promoción del arte, de los artistas y de sus creaciones. No se incluyen en la estadística las galerías únicamente dedicadas al comercio de antigüedades.

Las grandes cifras

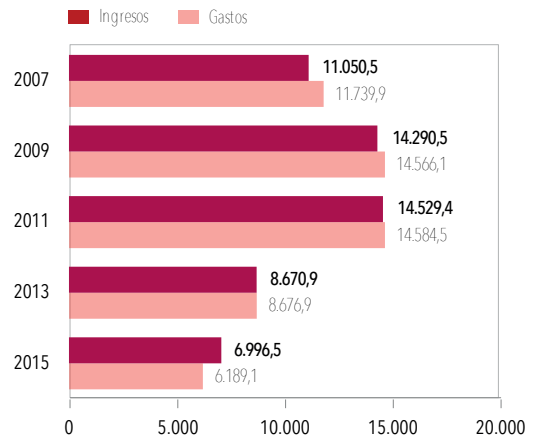
Distribución en el territorio

Número productores y exhibidores de artes visuales



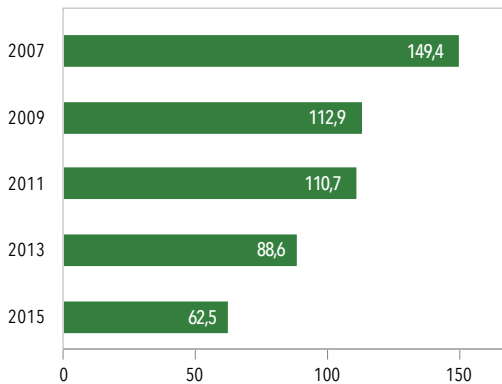
Dimensión económica

Miles de euros



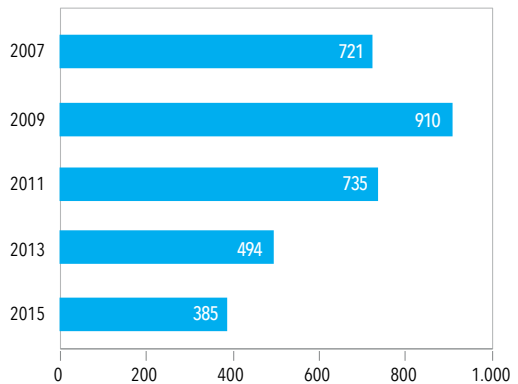
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Exposiciones realizadas



Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Resultados estadísticos

1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Productores	2007	3	18,8	6	37,5	7	43,8	16	100,0
	2009	3	60,0	1	20,0	1	20,0	5	100,0
	2011	2	50,0	1	25,0	1	25,0	4	100,0
	2013	0	0,0	2	66,7	1	33,3	3	100,0
	2015	0	0,0	1	50,0	1	50,0	2	100,0
Exhibidores	2007	16	21,3	27	36,0	32	42,7	75	100,0
	2009	6	11,8	23	45,1	22	43,1	51	100,0
	2011	4	7,8	21	41,2	26	51,0	51	100,0
	2013	0	0,0	19	50,0	19	50,0	38	100,0
	2015	4	13,3	11	36,7	15	50,0	30	100,0
Galerías de arte	2007	6	19,4	7	22,6	18	58,1	31	100,0
	2009	4	15,4	5	19,2	17	65,4	26	100,0
	2011	2	7,7	6	23,1	18	69,2	26	100,0
	2013	2	9,5	6	28,6	13	61,9	21	100,0
	2015	0	0,0	6	33,3	12	66,7	18	100,0
Total	2007	25	20,5	40	32,8	57	46,7	122	100,0
	2009	13	15,9	29	35,4	40	48,8	82	100,0
	2011	8	9,9	28	34,6	45	55,6	81	100,0
	2013	2	3,2	27	43,5	33	53,2	62	100,0
	2015	4	8,0	18	36,0	28	56,0	50	100,0

2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente

2007-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Productores	2007	3.781,4	3.726,6
	2009	5.819,9	5.819,9
	2011	3.440,2	3.440,2
	2013	2.438,6	2.438,6
Exhibidores	2007	5.102,1	5.891,3
	2009	6.609,6	6.583,2
	2011	8.779,4	8.773,4
	2013	4.595,9	4.596,9
	2015	4.559,3	4.559,3
Galerías de arte	2007	2.167,0	2.122,0
	2009	1.861,0	2.163,0
	2011	2.309,8	2.370,9
	2013	1.636,4	1.641,5
	2015	2.437,2	1.629,8
Total	2007	11.050,5	11.739,9
	2009	14.290,5	14.566,1
	2011	14.529,4	14.584,5
	2013	8.670,9	8.676,9
	2015	6.996,5	6.189,1

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 3. Resultado económico de las galerías de artes visuales

2007-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Total galerías	2007	-	-	-	-	31	100,0
	2009	2	7,7	24	92,3	26	100,0
	2011	4	15,4	22	84,6	26	100,0
	2013	5	23,8	16	76,2	21	100,0
	2015	10	55,6	8	44,4	18	100,0

Figura 4. Ingresos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de ingreso

2007-2015

	Año	Venta/Actividad		Aportaciones públicas		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Productores	2007	657,6	17,4	2.867,0	75,8	256,7	6,8	3.781,4	100,0
	2009	231,0	4,0	4.432,7	76,2	1.156,2	19,9	5.819,9	100,0
	2011	93,7	2,7	3.144,3	91,4	202,2	5,9	3.440,2	100,0
	2013	16,3	0,7	1.743,6	71,5	678,6	27,8	2.438,6	100,0
Exhibidores	2007	183,1	3,6	3.747,9	73,5	1.171,1	23,0	5.102,1	100,0
	2009	161,8	2,4	3.373,4	51,0	3.074,4	46,5	6.609,6	100,0
	2011	901,1	10,3	4.101,9	46,7	3.776,4	43,0	8.779,4	100,0
	2013	627,9	13,7	3.522,9	76,7	445,2	9,7	4.595,9	100,0
	2015	7,0	0,2	3.729,9	81,8	822,4	18,0	4.559,3	100,0
Galerías de arte	2007	1.895,2	87,5	107,3	5,0	164,6	7,6	2.167,0	100,0
	2009	1.678,0	90,2	135,4	7,3	47,6	2,6	1.861,0	100,0
	2011	2.050,8	88,8	79,1	3,4	179,9	7,8	2.309,8	100,0
	2013	1.407,7	86,0	64,2	3,9	164,4	10,0	1.636,4	100,0
	2015	2.363,4	97,0	51,1	2,1	22,7	0,9	2.437,2	100,0
Total	2007	2.735,9	24,8	6.722,2	60,8	1.592,4	14,4	11.050,5	100,0
	2009	2.070,8	14,5	7.941,5	55,6	4.278,2	29,9	14.290,5	100,0
	2011	3.045,6	21,0	7.325,3	50,4	4.158,5	28,6	14.529,4	100,0
	2013	2.051,9	23,7	5.330,7	61,5	1.288,3	14,9	8.670,9	100,0
	2015	2.370,4	33,9	3.781,0	54,0	845,1	12,1	6.996,5	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 5. Gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Productores	2007	-	-	-	-	-	-	3.726,6	100,0
	2009	3.116,2	53,5	1.226,3	21,1	1.477,4	25,4	5.819,9	100,0
	2011	1.588,0	46,2	703,2	20,4	1.149,0	33,4	3.440,2	100,0
	2013	893,7	36,7	970,0	39,8	574,8	23,6	2.438,6	100,0
Exhibidores	2007	-	-	-	-	-	-	5.891,3	100,0
	2009	4.361,0	66,2	1.774,8	27,0	447,4	6,8	6.583,2	100,0
	2011	6.788,0	77,4	1.815,6	20,7	169,8	1,9	8.773,4	100,0
	2013	2.675,9	58,2	1.352,0	29,4	569,0	12,4	4.596,9	100,0
	2015	2.840,4	62,3	1.350,7	29,6	368,1	8,1	4.559,3	100,0
Galerías de arte	2007	-	-	-	-	-	-	2.122,0	100,0
	2009	868,5	40,2	856,0	39,6	438,5	20,3	2.163,0	100,0
	2011	1.622,0	68,4	585,2	24,7	163,7	6,9	2.370,9	100,0
	2013	958,5	58,4	520,4	31,7	162,6	9,9	1.641,5	100,0
	2015	877,2	53,8	470,2	28,9	282,4	17,3	1.629,8	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	11.739,9	100,0
	2009	8.345,7	57,3	3.857,1	26,5	2.363,3	16,2	14.566,1	100,0
	2011	9.998,0	68,6	3.104,0	21,3	1.482,5	10,2	14.584,5	100,0
	2013	4.528,1	52,2	2.842,4	32,8	1.306,4	15,0	8.676,9	100,0
	2015	3.717,6	60,1	1.821,0	29,4	650,5	10,5	6.189,1	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes de artes visuales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente

2007-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Productores	2007	6,0	24,6	0,7	18,4	75,4	2,3	24,4	100,0	3,0
	2009	7,5	28,8	1,5	18,5	71,2	3,7	26,0	100,0	5,2
	2011	11,2	46,7	2,8	12,8	53,3	3,2	24,0	100,0	6,0
	2013	8,6	36,9	2,9	14,6	63,1	4,9	23,2	100,0	7,7
Exhibidores	2007	36,9	46,2	0,5	43,0	53,8	0,5	79,9	100,0	1,0
	2009	15,8	36,7	0,3	27,2	63,3	0,5	43,0	100,0	0,8
	2011	18,4	36,9	0,4	31,4	63,1	0,6	49,8	100,0	1,0
	2013	11,6	33,2	0,3	23,3	66,8	0,6	34,9	100,0	0,9
	2015	10,3	31,3	0,3	22,7	68,7	0,8	33,0	100,0	1,1
Galerías de arte	2007	24,4	54,0	0,8	20,7	46,0	0,6	45,1	100,0	1,4
	2009	18,2	41,5	0,7	25,7	58,5	1,0	43,9	100,0	1,7
	2011	15,6	42,3	0,6	21,3	57,7	0,8	36,9	100,0	1,4
	2013	15,5	52,5	0,9	14,0	47,5	0,8	29,5	100,0	1,6
	2015	15,5	52,5	0,9	14,0	47,5	0,8	29,5	100,0	1,6
Total	2007	67,2	45,0	0,5	82,2	55,0	0,7	149,4	100,0	1,2
	2009	41,5	36,8	0,5	71,4	63,2	0,9	112,9	100,0	1,4
	2011	45,2	40,8	0,6	65,5	59,2	0,8	110,7	100,0	1,4
	2013	34,5	39,0	0,6	54,8	61,0	0,9	88,6	100,0	1,4
	2015	25,8	40,9	0,6	36,7	59,1	0,9	62,5	100,0	1,6

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 7. Empleo absoluto de los agentes de artes visuales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exhibidores	Dirección	0,7	14,5	4,4	85,5	5,1	100,0
	Técnica	3,4	22,3	11,9	77,7	15,3	100,0
	Gestión/Administración	0,2	4,4	4,9	95,6	5,1	100,0
	Otros	6,0	80,1	1,5	19,9	7,5	100,0
Galerías de arte	Dirección	11,0	59,5	7,5	40,5	18,5	100,0
	Técnica	2,0	50,0	2,0	50,0	4,0	100,0
	Gestión/Administración	1,0	28,6	2,5	71,4	3,5	100,0
	Otros	1,5	42,9	2,0	57,1	3,5	100,0
Total	Dirección	11,7	49,7	11,9	50,3	23,6	100,0
	Técnica	5,4	28,0	13,9	72,0	19,3	100,0
	Gestión/Administración	1,2	14,2	7,4	85,8	8,6	100,0
	Otros	7,5	68,2	3,5	31,8	11,0	100,0
	Total	25,9	41,3	36,7	58,7	62,5	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

4. Actividad

Figura 8. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Proyectos producidos	2007	14	34,1	8	19,5	19	46,3	41	100,0
	2009	49	38,3	25	19,5	54	42,2	128	100,0
	2011	17	15,6	22	20,2	70	64,2	109	100,0
	2013	2	1,6	54	51,3	49	47,0	105	100,0
	2015	0	0,0	78	50,6	76	49,4	154	100,0

Nota: Los datos se corresponden a centros de producción y galerías de arte.

Figura 9. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por coste de producción

2007-2015

	Año	Menos de 3.000 €		De 3.001 a 6.000 €		De 6.001 a 15.000 €		Más de 15.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Proyectos producidos	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	41	100,0
	2009	81	63,3	13	10,2	23	18,0	11	8,6	128	100,0
	2011	46	42,2	30	27,5	20	18,3	13	11,9	109	100,0
	2013	48	45,8	25	24,0	24	22,6	8	7,6	105	100,0
	2015	77	50,0	43	27,9	13	8,4	21	13,6	154	100,0

Nota: Los datos se corresponden a centros de producción y galerías de arte.

Figura 10. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por tipología de agente

2007-2015

	Año	Exposiciones realizadas	
		Frec.	%
Productores	2007	76	10,5
	2009	56	6,2
	2011	53	7,2
	2013	11	2,2
Exhibidores	2007	418	58,0
	2009	662	72,7
	2011	520	70,7
	2013	368	74,6
	2015	274	71,2
Galerías de arte	2007	227	31,5
	2009	192	21,1
	2011	162	22,0
	2013	114	23,2
	2015	111	28,8
Total	2007	721	100,0
	2009	910	100,0
	2011	735	100,0
	2013	495	100,0
	2015	385	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 11. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones realizadas	2007	132	18,3	232	32,2	357	49,5	721	100,0
	2009	140	15,4	325	35,7	445	48,9	910	100,0
	2011	80	10,9	235	32,0	420	57,1	735	100,0
	2013	12	2,4	164	33,2	318	64,4	494	100,0
	2015	33	8,6	129	33,6	223	57,9	385	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 12. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por origen del artista

2007-2015

	Año	CAE		Resto Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones realizadas	2007	644	73,7	149	17,0	60	6,9	21	2,4	874	100,0
	2009	668	73,4	152	16,7	65	7,1	25	2,7	910	100,0
	2011	506	68,8	127	17,3	60	8,2	42	5,7	735	100,0
	2013	338	68,5	77	15,6	48	9,7	31	6,2	494	100,0
	2015	258	67,1	81	21,1	38	9,8	7	1,9	385	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

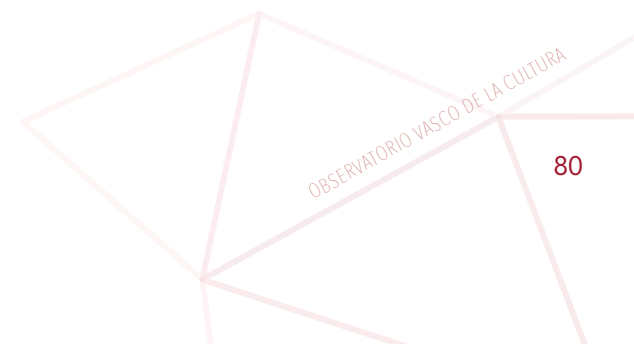


Figura 13. Exposiciones realizadas por tipología de artista y tipología de agente

2011-2015

	Año	Exposiciones de artistas profesionales		Total exposiciones		% Exposiciones de artistas profesionales
		Frec.	%	Frec.	%	%
Productores	2011	43	9,4	53	7,2	81,1
	2013	11	3,6	11	2,2	100,0
Exhibidores	2011	253	55,2	520	70,7	50,7
	2013	187	60,7	368	74,6	50,7
	2015	163	59,5	274	71,2	59,5
Galerías de arte	2011	162	35,4	162	22,0	100,0
	2013	110	35,7	114	23,2	95,9
	2015	111	40,5	111	28,8	100,0
Total	2011	458	100,0	735	100,0	62,3
	2013	307	100,0	494	100,0	62,3
	2015	274	100,0	385	100,0	71,2

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 14. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de artista

2011-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones de artistas profesionales	2011	59	12,9	123	26,9	276	60,3	458	100,0
	2013	12	3,9	111	36,2	184	59,9	307	100,0
	2015	16	5,8	85	31,0	173	63,1	274	100,0
Total exposiciones	2011	80	10,9	235	32,0	420	57,1	735	100,0
	2013	12	2,4	164	33,2	318	64,4	494	100,0
	2015	33	8,6	129	33,6	223	57,9	385	100,0
% Exposiciones de artistas profesionales	2011	73,8		52,3		65,7		62,3	
	2013	100,0		68,0		57,9		62,3	
	2015	48,5		65,9		77,8		71,3	

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Informe sectorial de la

Industria del libro

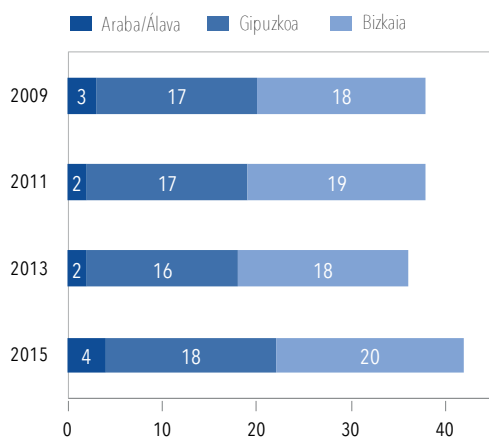
• Definiciones conceptuales

- **Editoriales:** se definen como editorial todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2015. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.
- **Librerías:** se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000 € y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

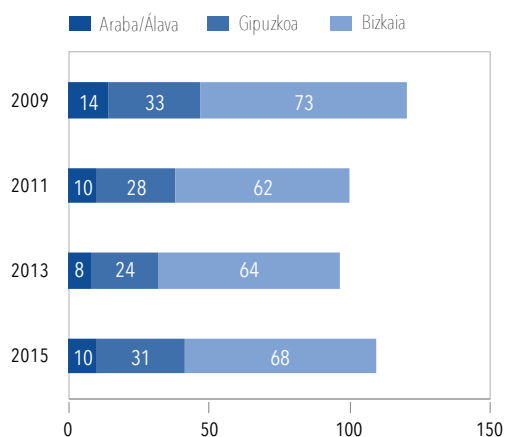
Las grandes cifras

Distribución en el territorio

Número de editoriales

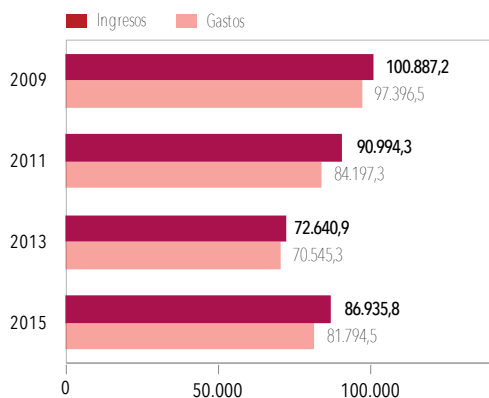


Número de librerías



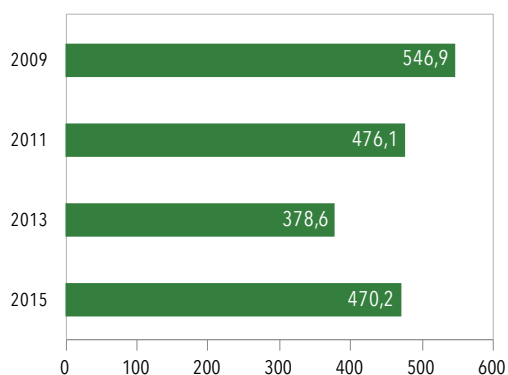
Dimensión económica

Miles de euros



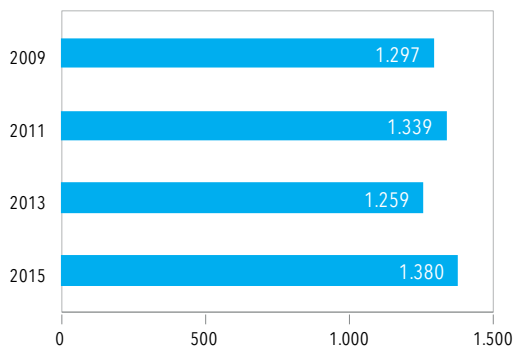
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

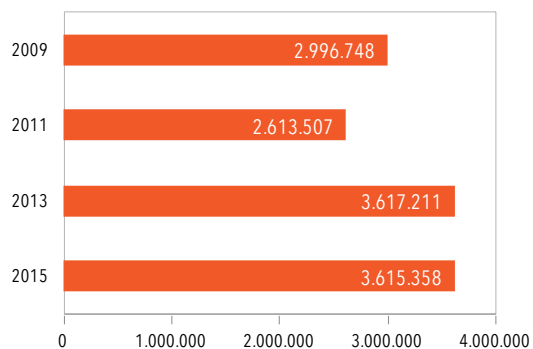


Actividad

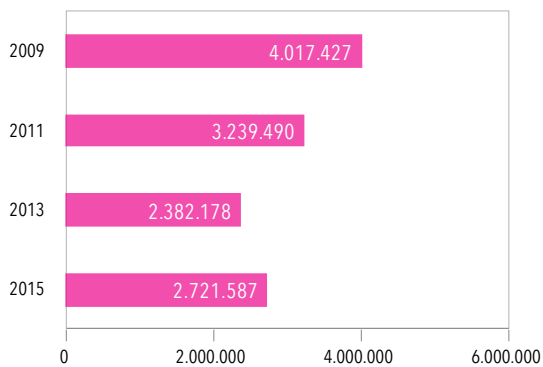
Títulos editados como novedades por las editoriales



Ejemplares editados como novedad por las editoriales



Libros vendidos por las librerías



Resultados estadísticos

1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Editoriales por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	3	7,9	17	44,7	18	47,4	38	100,0
	2011	2	5,3	17	44,7	19	50,0	38	100,0
	2013	2	5,6	16	44,4	18	50,0	36	100,0
	2015	4	9,5	18	42,9	20	47,6	42	100,0

Figura 2. Librerías por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	14	11,7	33	27,5	73	60,8	120	100,0
	2011	10	10,0	28	28,0	62	62,0	100	100,0
	2013	8	8,3	24	25,0	64	66,7	96	100,0
	2015	10	9,2	31	28,4	68	62,4	109	100,0

2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las editoriales

2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Editoriales	2009	38.197,7	37.064,4
	2011	34.963,6	31.325,8
	2013	28.810,3	27.090,2
	2015	31.208,3	28.569,9

Figura 4. Ingresos y gastos de las librerías

2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Librerías	2009	62.689,5	60.332,1
	2011	56.030,8	52.871,5
	2013	46.708,1	46.066,7
	2015	55.727,5	53.224,6

Figura 5. Resultado económico de las editoriales

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	19	52,8	17	47,2	36	100,0
	2011	21	58,3	15	41,7	36	100,0
	2013	23	60,5	15	39,5	38	100,0
	2015	20	47,6	22	52,4	42	100,0

Figura 6. Resultado económico de las librerías

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	91	75,8	29	24,2	120	100,0
	2011	58	58,0	42	42,0	100	100,0
	2013	56	58,3	40	41,7	96	100,0
	2015	81	74,3	28	25,7	109	100,0

Figura 7. Ingresos de las editoriales por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	34.109,1	89,3	2.143,3	5,6	1.945,3	5,1	38.197,7	100,0
	2011	31.129,2	89,0	1.779,2	5,1	2.055,2	5,9	34.963,6	100,0
	2013	26.132,4	90,7	1.291,4	4,5	1.386,5	4,8	28.810,3	100,0
	2015	27.752,4	88,9	1.276,9	4,1	2.179,0	7,0	31.208,3	100,0

Figura 8. Ingresos de las librerías por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	62.191,5	99,2	201,5	0,3	296,5	0,5	62.689,5	100,0
	2011	55.940,2	99,8	44,3	0,1	46,3	0,1	56.030,8	100,0
	2013	46.293,9	99,1	72,9	0,2	341,4	0,7	46.708,1	100,0
	2015	55.017,3	98,8	24,3	0,0	685,9	1,2	55.727,5	100,0

Figura 9. Gastos de las editoriales por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	23.132,5	62,4	7.598,3	20,5	6.333,6	17,1	37.064,4	100,0
	2011	16.976,2	54,2	6.711,5	21,4	7.638,1	24,4	31.325,8	100,0
	2013	17.891,3	66,0	5.177,2	19,1	4.021,8	14,8	27.090,2	100,0
	2015	13.720,8	48,0	6.414,1	22,5	8.435,0	29,5	28.569,9	100,0

Figura 10. Gastos de las librerías por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	43.255,7	71,7	8.123,7	13,5	8.952,7	14,8	60.332,1	100,0
	2011	39.071,4	73,9	7.829,7	14,8	5.970,4	11,3	52.871,5	100,0
	2013	32.381,9	70,3	6.509,4	14,1	7.118,3	15,5	46.066,7	100,0
	2015	39.835,5	74,8	7.860,2	14,8	5.565,2	10,4	53.206,9	100,0

3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	2009	101,4	51,5	2,7	95,5	48,5	2,5	196,9	100,0	5,2
	2011	92,9	55,4	2,4	74,7	44,6	2,0	167,6	100,0	4,4
	2013	65,9	52,3	1,7	60,2	47,7	1,6	126,1	100,0	3,3
	2015	85,1	50,5	2,0	83,4	49,5	2,0	168,5	100,0	4,0

Figura 12. Empleo absoluto de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	Dirección	31,6	70,1	13,5	29,9	45,1	100,0
	Técnica	28,8	39,6	44,0	60,4	72,8	100,0
	Gestión/Administración	12,6	41,0	18,1	59,0	30,7	100,0
	Otros	12,1	60,8	7,8	39,2	19,9	100,0
	Total	85,1	50,5	83,4	49,5	168,5	100,0

Figura 13. Empleo absoluto y medio de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Librerías	2009	115,7	33,1	1,0	234,3	66,9	1,9	350,0	100,0	2,9
	2011	98,2	31,8	1,0	210,4	68,2	2,1	308,6	100,0	3,1
	2013	91,9	35,0	1,0	171,0	65,0	1,8	263,0	100,0	2,7
	2015	94,1	31,2	0,9	207,6	68,8	1,9	301,7	100,0	2,8

Figura 14. Empleo absoluto de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	Dirección	43,0	39,4	66,2	60,6	109,2	100,0
	Técnica	21,6	37,6	35,9	62,4	57,5	100,0
	Gestión/Administración	15,3	16,2	79,4	83,7	94,7	100,0
	Otros	14,2	35,2	26,1	64,8	40,3	100,0
	Total	94,1	31,2	207,6	68,8	301,7	100,0

4. Actividad

Figura 15. Número de títulos editados y ejemplares editados por las editoriales 2009-2015

	Año	Frecuencia
Títulos editados como novedad	2009	1.297
	2011	1.339
	2013	1.425
	2015	1.380
Ejemplares editados como novedad	2009	2.996.748
	2011	2.613.507
	2013	3.617.211
	2015	3.615.358

Figura 16. Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales 2009-2015

	Año	Frecuencia
Fondo editorial	2009	16.523
	2011	17.168
	2013	17.799
	2015	20.274
Títulos reeditados	2009	742
	2011	830
	2013	1.943
	2015	1.456
Ejemplares de títulos reeditados	2009	-
	2011	2.758.486
	2013	2.777.449
	2015	2.432.278

Figura 17. Ejemplares editados (novedades + fondo) por origen del autor

2011-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.999.797	37,2	2.344.221	43,6	1.027.975	19,1	5.371.993	100,0
	2013	1.877.736	29,4	3.619.625	56,6	897.299	14,0	6.394.660	100,0
	2015	1.720.516	18,4	3.356.300	55,5	970.820	16,1	6.047.636	100,0

Figura 18. Ejemplares editados (novedades + fondo) por idioma

2011-2015

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.980.744	36,9	2.867.612	53,4	523.637	9,7	5.371.993	100,0
	2013	1.759.752	27,5	4.510.672	70,5	124.236	1,9	6.394.660	100,0
	2015	1.566.965	25,9	4.368.519	72,2	112.152	1,9	6.047.636	100,0

Figura 19. Ejemplares editados (novedades + fondo) por género y editoriales por género de edición

2011-2015

	Año	Ejemplares editados		Editoriales
		Frec.	%	Frec.
Literatura	2011	353.894	6,6	20
	2013	309.065	4,8	17
	2015	179.159	3,0	22
Infantil y juvenil	2011	2.793.020	52,0	20
	2013	4.370.440	68,3	20
	2015	3.913.647	64,7	19
Libros de texto no universitario	2011	1.422.897	26,5	12
	2013	1.088.900	17,0	12
	2015	1.045.943	17,3	8
Científico técnico y universitario	2011	42.210	0,8	8
	2013	37.286	0,6	4
	2015	88.970	1,5	3
Ciencias sociales y humanidades	2011	346.101	6,4	14
	2013	323.689	5,1	12
	2015	372.803	6,2	16
Libros prácticos	2011	182.280	3,4	8
	2013	108.706	1,7	6
	2015	85.831	1,4	8
Divulgación general	2011	59.458	1,1	13
	2013	14.747	0,2	4
	2015	75.772	1,3	12
Diccionarios y enciclopedias	2011	12.826	0,2	4
	2013	27.171	0,4	5
	2015	1.550	0,0	2

.../...

.../...

	Año	Ejemplares editados		Editoriales
		Frec.	%	Frec.
Cómics	2011	145.560	2,7	10
	2013	97.476	1,5	4
	2015	224.542	3,6	4
Otros	2011	13.747	0,3	7
	2013	17.179	0,3	3
	2015	59.419	1,0	6
Total	2011	5.371.993	100,0	-
	2013	6.394.660	100,0	-
	2015	6.047.636	100,0	-

Nota: para cada género, se incluyen las editoriales que realizan producción de esta naturaleza.

Figura 20. Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino (porcentaje)

2011-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares vendidos	2011	2.226.388	41,4	2.456.688	45,7	688.917	12,8	5.371.993	100,0
	2013	2.196.321	34,3	3.311.809	51,8	886.530	13,9	6.394.660	100,0
	2015	1.833.878	30,3	3.268.735	54,1	945.023	15,6	6.047.636	100,0

Figura 21. Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Libros vendidos	2009	583.796	15,7	1.087.032	29,3	2.042.789	55,0	3.713.617	100,0
	2011	452.091	14,0	850.091	26,2	1.937.308	59,8	3.239.490	100,0
	2013	274.554	11,5	640.547	26,9	1.467.077	61,6	2.382.178	100,0
	2015	370.026	13,6	795.498	29,2	1.556.063	57,2	2.721.587	100,0

Informe sectorial de la

Industria del disco

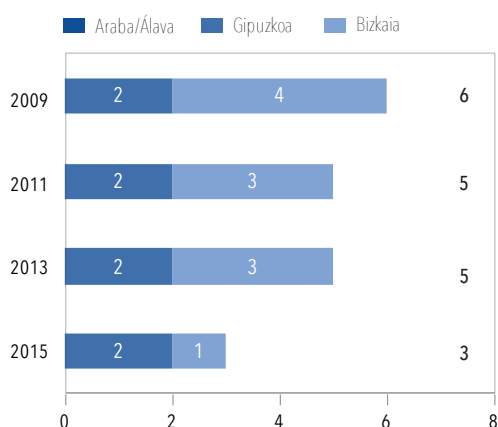
• Definiciones conceptuales

- **Discográficas:** Se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se incluyen los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2014-2015 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 65.000 €.
- **Comercio del disco:** se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos. Quedan descartadas las grandes superficies.

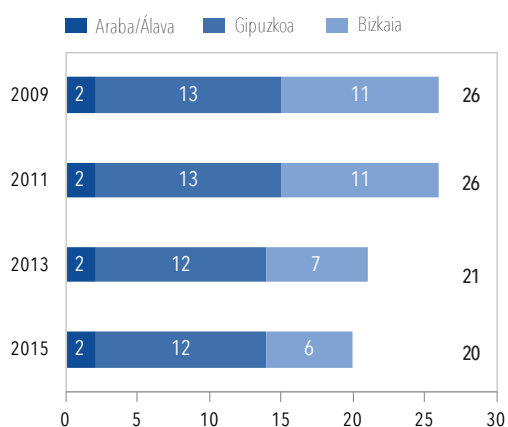
Las grandes cifras

Distribución en el territorio

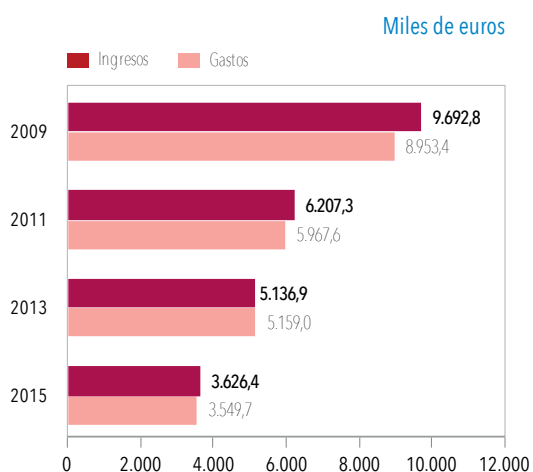
Número de discográficas



Número de comercios del disco

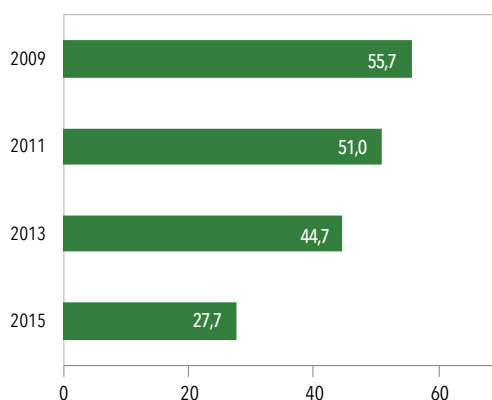


Dimensión económica



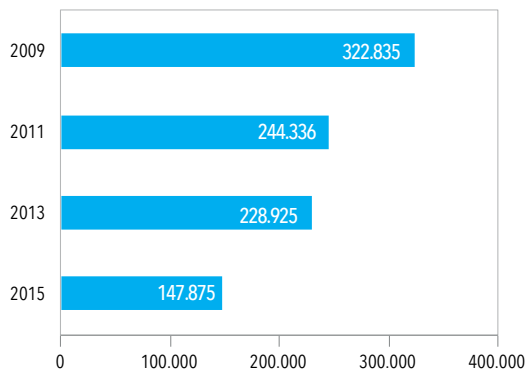
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

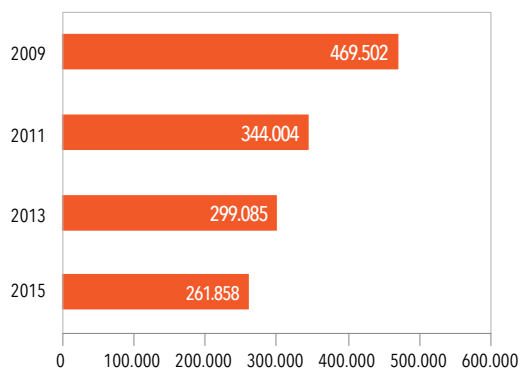


Actividad

Copias realizadas (novedades + fondo)
por las discográficas



Discos vendidos por los comercios
del disco



Resultados estadísticos

1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Discográficas por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Disco- gráficas	2009	0	0	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	0	0	2	40,0	3	60,0	5	100,0
	2013	0	0	2	40,0	3	60,0	5	100,0
	2015	0	0	2	66,7	1	33,3	3	100,0

Figura 2. Comercios del disco por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0
	2011	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0
	2013	2	9,5	12	57,1	7	33,3	21	100,0
	2015	2	10,0	12	60,0	6	30,0	20	100,0

2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las discográficas 2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Disco- gráficas	2009	2.049,6	2.068,3
	2011	2.148,0	2.084,8
	2013	1.617,3	1.627,9
	2015	644,0	665,9

Figura 4. Ingresos y gastos de los comercios del disco 2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Comercios del disco	2009	7.643,2	6.885,1
	2011	4.059,3	3.882,8
	2013	3.519,6	3.532,0
	2015	2.982,4	2.883,8

Figura 5. Resultado económico de las discográficas

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Disco- gráficas	2009	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	5	100,0	0	0	5	100,0
	2013	4	80,0	1	20,0	5	100,0
	2015	2	66,7	1	33,3	3	100,0

Figura 6. Resultado económico de los comercios del disco

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	17	65,4	9	34,6	26	100,0
	2011	8	30,8	18	69,2	26	100,0
	2013	6	28,6	15	71,4	21	100,0
	2015	15	75,0	5	25,0	20	100,0

Figura 7. Ingresos de las discográficas por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta/Actividad		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.716,4	83,7	87,9	4,3	245,3	12,0	2.049,6	100,0
	2011	2.056,9	95,8	91,1	4,2	0,0	0,0	2.148,0	100,0
	2013	1.534,0	94,8	69,2	4,3	14,0	0,9	1.617,2	100,0
	2015	583,3	90,5	42,5	6,6	18,8	2,9	644,6	100,0

Figura 8. Ingresos de los comercios del disco por concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Venta		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	7.617,2	99,7	5,3	0,1	20,7	0,3	7.643,2	100,0
	2011	4.050,2	99,8	0,0	0,0	9,1	0,2	4.059,3	100,0
	2013	3.506,9	99,6	0,0	0,0	12,7	0,4	3.519,6	100,0
	2015	2.978,8	99,9	0,3	0,0	3,3	0,1	2.982,4	100,0

Figura 9. Gastos de las discográficas por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.314,8	63,6	482,8	23,3	270,7	13,1	2.068,3	100,0
	2011	1.462,1	70,1	531,7	25,5	91,0	4,4	2.084,8	100,0
	2013	867,1	53,3	437,5	26,9	323,3	19,9	1627,9	100,0
	2015	201,0	30,2	190,2	28,6	274,7	41,3	665,9	100,0

Figura 10. Gastos de los comercios del disco por concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	4.771,2	69,3	729,8	10,6	1.384,1	20,1	6.885,1	100,0
	2011	2.645,7	68,1	668,6	17,2	568,5	14,6	3.882,8	100,0
	2013	2.436,8	69,0	615,0	17,4	480,2	13,6	3.532,0	100,0
	2015	2.136,8	74,1	349,1	12,1	397,9	13,8	2.883,8	100,0

3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Discográficas	2009	9,0	58,1	1,5	6,5	41,9	1,1	15,5	100,0	2,6
	2011	10,3	62,4	2,1	6,2	37,6	1,2	16,5	100,0	3,3
	2013	11,7	72,5	2,3	4,4	27,5	0,9	16,1	100,0	3,2
	2015	4,3	67,2	1,4	2,1	32,8	0,7	6,4	100,0	2,1

Figura 12. Empleo absoluto de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	Dirección	1,5	75,0	0,5	25,0	2,0	100,0
	Técnica	1,2	60,0	0,8	40,0	2,0	100,0
	Gestión/Administración	1,2	60,0	0,8	40,0	2,0	100,0
	Otros	0,4	100,0	0,0	0,0	0,4	100,0
	Total	4,3	67,2	2,1	32,8	6,4	100,0

Figura 13. Empleo absoluto y medio de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Comercios del disco	2009	28,7	71,4	1,1	11,5	28,6	0,4	40,2	100,0	1,5
	2011	22,6	65,4	0,9	11,9	34,6	0,4	34,5	100,0	1,3
	2013	16,1	56,3	0,8	12,5	43,7	0,6	28,6	100,0	1,4
	2015	15,7	73,6	0,8	5,6	26,4	0,3	21,3	100,0	1,1

Figura 14. Empleo absoluto de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	Dirección	9,8	90,7	1,0	9,3	10,8	100,0
	Técnica	5,6	60,2	3,7	39,8	9,3	100,0
	Gestión/Administración	0,3	18,2	0,9	81,8	1,2	100,0
	Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Total	15,7	73,6	5,6	26,4	21,3	100,0

4. Actividad

Figura 15. Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas

2009-2015

	Año	Novedades		Fondo		Total copias (novedades + fondo)
		Títulos editados	Copias realizadas	Títulos reeditados	Copias realizadas	
Discográficas	2009	139	233.365	-	89.470	322.835
	2011	70	141.488	153	102.848	244.336
	2013	66	126.239	100	102.686	228.925
	2015	57	95.939	83	51.936	147.875

Figura 16. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por origen de los/las artistas

2009-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	188.071	58,3	57.094	17,7	77.670	24,1	322.835	100,0
	2011	128.226	52,5	60.585	24,8	55.525	22,7	244.336	100,0
	2013	154.832	67,6	31.562	13,8	42.532	18,6	228.925	100,0
	2015	89.225	60,3	40.094	27,1	18.556	12,6	147.875	100,0

Figura 17. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por idioma

2009-2015

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Instrumental		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	172.190	53,3	38.952	12,1	74.733	23,1	36.960	11,4	322.835	100,0
	2011	130.870	53,6	39.236	16,1	46.400	19,0	27.830	11,4	244.336	100,0
	2013	136.839	59,8	37.428	16,3	42.398	18,5	12.260	5,4	228.925	100,0
	2015	118.988	80,5	21.887	14,8	3.500	2,2	3.500	2,4	147.875	100,0

Figura 18. Títulos editados (novedades + fondo) por las discográficas por coste de producción

2011-2015

	Año	Menos de 15.000 €		De 15.000 a 30.000 €		Más de 30.000€		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Títulos editados	2011	138	61,9	84	37,7	1	0,4	223	100,0
	2013	158	95,1	6	3,7	2	1,2	166	100,0
	2015	109	77,8	30	21,5	1	0,7	140	100,0

Figura 19. Discos vendidos por los comercios del disco

2009-2015

	Año	Total
Discos vendidos	2009	469.502
	2011	344.004
	2013	299.085
	2015	261.858

Informe sectorial de la

Programadores de música

• Definiciones conceptuales

Programadores musicales: se definen como programadores musicales las entidades públicas o privadas, con sede en la CAE, que organizan conciertos de músicos profesionales. Entre los principales programadores musicales se encuentran las administraciones públicas (básicamente ayuntamientos), festivales, auditorios, promotores de conciertos y salas de conciertos (vinculadas al negocio del ocio). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se consideraran los programadores musicales que organicen un mínimo de 6 conciertos repartidos a lo largo del año. En el caso de las salas privadas de música en directo, debido a su singularidad, se establece como requisito mínimo el de 24 conciertos anuales.
- Se consideran todos los géneros musicales clásicos y modernos (música clásica y contemporánea, rock, pop, jazz, electrónica, música religiosa, músicas del mundo, etc.).

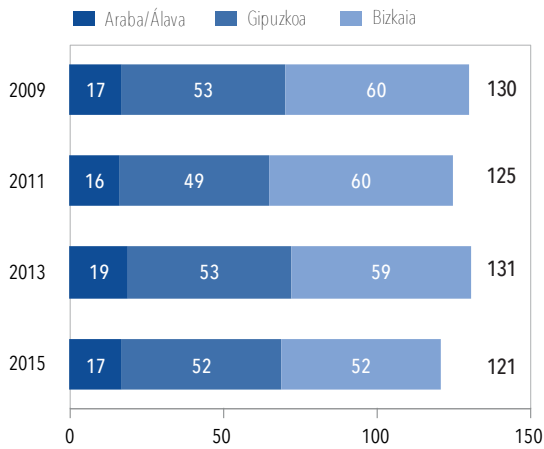
Concierto: se define como concierto cualquier espectáculo en el que se ejecuta una o varias composiciones musicales, ya tenga lugar en un espacio cerrado o al aire libre, que mantenga cierta unidad. Para la elaboración de la estadística se han establecido los siguientes criterios:

- Se consideran como conciertos aislados cada una de las distintas actuaciones que se realizan en el marco de un festival o evento de gran duración.
- Se considera como un único concierto aquel espectáculo en el que se realicen distintas actuaciones con distintos artistas, grupos o formaciones musicales que ejecutan un número reducido de piezas.
- Se consideran conciertos coproducidos aquellos organizados conjuntamente entre diversas entidades públicas o privadas, asumiendo todas ellas un nivel equivalente y significativo de iniciativa, responsabilidad y riesgo.

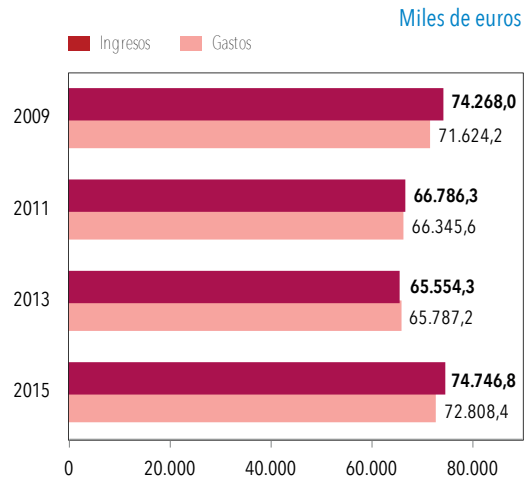
Las grandes cifras

Distribución en el territorio

Número de programadores musicales

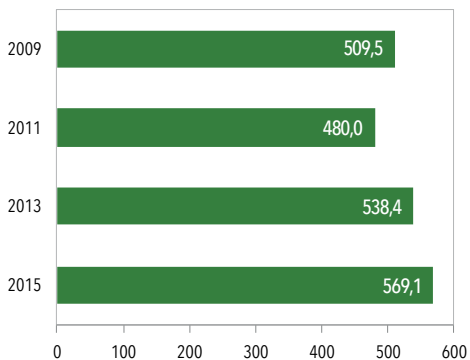


Dimensión económica



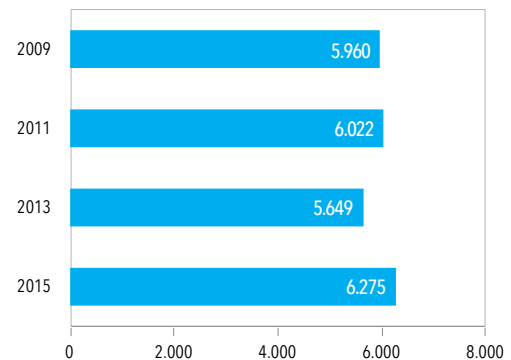
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Conciertos programados



Resultados estadísticos

1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Agentes programadores de música por Territorio Histórico y tipología de agente

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2015	2	22,2	3	33,3	4	44,4	9	100,0
Orquestas	2009	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2011	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2013	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2015	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
Programadores públicos	2009	6	8,1	35	47,3	33	44,6	74	100,0
	2011	5	7,4	32	47,1	31	45,6	68	100,0
	2013	7	10,0	34	48,6	29	41,4	70	100,0
	2015	6	8,7	35	50,7	28	40,6	69	100,0
Promotores privados	2009	5	17,2	10	34,5	14	48,3	29	100,0
	2011	4	13,8	9	31,0	16	55,2	29	100,0
	2013	5	17,9	9	32,1	14	50,0	28	100,0
	2015	5	23,8	6	28,6	10	47,6	21	100,0
Salas de conciertos	2009	5	20,8	7	29,2	12	50,0	24	100,0
	2011	6	24,0	7	28,0	12	48,0	25	100,0
	2013	5	21,7	6	26,1	12	52,2	23	100,0
	2015	3	15,8	7	36,8	9	47,4	19	100,0
Total	2009	17	13,1	53	40,8	60	46,2	130	100,0
	2011	16	12,8	49	39,2	60	48,0	125	100,0
	2013	19	14,5	53	40,5	59	45,0	131	100,0
	2015	17	14,0	52	43,0	52	43,0	121	100,0

2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente

2009-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Bandas	2013	5.641,1	5.641,1
	2015	9.079,8	9.079,8
Orquestas	2009	19.491,0	19.231,6
	2011	17.751,2	17.751,2
	2013	16.530,7	16.548,1
	2015	16.795,5	16.795,5
Programadores públicos	2009	20.380,3	20.366,4
	2011	17.850,1	17.912,6
	2013	14.648,7	14.779,0
	2015	16.739,9	16.734,9
Promotores privados	2009	27.922,7	26.424,7
	2011	26.499,9	26.331,6
	2013	25.358,1	25.288,3
	2015	28.877,3	26.520,1
Salas de conciertos	2009	6.474,0	5.601,5
	2011	4.685,1	4.350,2
	2013	3.338,9	3.502,2
	2015	3.254,3	3.678,1
Total	2009	74.268,0	71.624,2
	2011	66.786,3	66.345,6
	2013	65.517,5	65.758,7
	2015	74.746,8	72.808,4

Figura 3. Resultado económico de las empresas de programación musical

2009-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Promotores privados	2009	17	81,0	4	19,0	21	100,0
	2011	13	68,4	6	31,6	19	100,0
	2013	15	71,4	6	28,6	21	100,0
	2015	11	52,4	10	47,6	21	100,0
Salas de conciertos	2009	5	22,7	17	77,3	22	100,0
	2011	7	30,4	16	69,6	23	100,0
	2013	5	26,3	14	73,7	19	100,0
	2015	0	0,0	19	100,0	19	100,0
Total	2009	22	51,2	21	48,8	43	100,0
	2011	20	47,6	22	52,4	42	100,0
	2013	20	50,0	20	50,0	40	100,0
	2015	11	27,5	29	72,5	40	100,0

Figura 4. Ingresos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de ingreso

2009-2015

	Año	Taquilla/Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Bandas	2013	72,7	1,3	4.464,2	79,1	1.104,2	19,6	5.641,1	100,0
	2015	21,8	0,2	9.020,4	99,3	37,6	0,4	9.079,8	100,0
Orquestas	2009	2.180,6	11,2	15.486,8	79,5	1.823,6	9,4	19.491,0	100,0
	2011	1.483,9	8,4	14.808,1	83,4	1.459,2	8,2	17.751,2	100,0
	2013	1.389,6	8,4	13.930,5	84,3	1.210,6	7,3	16.530,7	100,0
	2015	1.793,6	10,7	14.297,1	85,1	704,8	4,2	16.795,5	100,0
Programadores públicos	2009	3.995,3	19,6	11.164,3	54,8	5.220,7	25,6	20.380,3	100,0
	2011	3.255,3	18,2	12.336,6	69,1	2.258,2	12,7	17.850,1	100,0
	2013	2.294,2	15,7	10.748,8	73,4	1.605,8	11,0	14.648,7	100,0
	2015	2.962,3	17,7	11.796,3	70,5	1.981,3	11,8	16.739,9	100,0
Promotores privados	2009	22.173,5	79,4	3.356,0	12,0	2.393,2	8,6	27.922,7	100,0
	2011	19.052,1	71,9	2.326,1	8,8	5.121,7	19,3	26.499,9	100,0
	2013	19.362,8	76,4	2.756,9	10,9	3.238,4	12,8	25.358,1	100,0
	2015	24.388,4	84,5	1.445,0	5,0	3.043,9	10,5	28.877,3	100,0

.../...

...

	Año	Taquilla/Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Salas de conciertos	2009	5.989,5	92,5	195,6	3,0	288,9	4,5	6.474,0	100,0
	2011	4.341,3	92,7	99,9	2,1	243,9	5,2	4.685,1	100,0
	2013	2.752,2	82,4	232,2	7,0	354,5	10,6	3.338,9	100,0
	2015	2.880,8	88,5	281,0	8,6	92,5	2,8	3.254,3	100,0
Total	2009	34.338,9	46,2	30.202,7	40,7	9.726,4	13,1	74.268,0	100,0
	2011	28.132,6	42,1	29.570,7	44,3	9.083,0	13,6	66.786,3	100,0
	2013	25.871,5	39,5	32.132,6	49,0	7.513,5	11,5	65.517,5	100,0
	2015	32.046,9	42,9	36.839,9	49,3	5.860,1	7,8	74.746,8	100,0

Figura 5. Gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de gasto

2009-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Bandas	2013	644,2	11,4	4.848,3	85,9	148,6	2,6	5.641,1	100,0
	2015	585,6	6,4	8.424,6	92,8	69,6	0,8	9.079,8	100,0
Orquestas	2009	4.334,5	22,5	12.949,0	67,3	1.948,1	10,1	19.231,6	100,0
	2011	3.152,0	17,8	12.383,2	69,8	2.216,0	12,5	17.751,2	100,0
	2013	4.060,0	24,5	11.901,9	71,9	586,2	3,5	16.548,1	100,0
	2015	3.890,6	23,2	12.776,3	76,1	128,6	0,8	16.795,5	100,0
Programadores públicos	2009	14.187,3	69,7	3.881,3	19,1	2.297,8	11,3	20.366,4	100,0
	2011	13.743,2	76,7	3.023,5	16,9	1.145,9	6,4	17.912,6	100,0
	2013	10.200,7	69,0	2.504,4	16,9	2.073,9	14,0	14.779,0	100,0
	2015	11.905,6	71,1	2.988,4	17,9	1.840,9	11,0	16.734,9	100,0
Promotores privados	2009	18.323,1	69,3	4.716,6	17,8	3.385,0	12,8	26.424,7	100,0
	2011	20.038,0	76,1	4.500,3	17,1	1.793,3	6,8	26.331,6	100,0
	2013	18.613,9	73,6	4.205,6	16,6	2.468,9	9,8	25.288,3	100,0
	2015	21.106,6	79,6	3.708,5	14,0	1.705,0	6,4	26.520,1	100,0

.../...

.../...

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Salas de conciertos	2009	2.938,8	52,5	1.940,3	34,6	722,4	12,9	5.601,5	100,0
	2011	3.064,3	70,4	1.033,3	23,8	252,6	5,8	4.350,2	100,0
	2013	2.224,7	63,5	846,9	24,2	430,6	12,3	3.502,2	100,0
	2015	2.682,9	72,9	802,3	21,8	192,9	5,2	3.678,1	100,0
Total	2009	39.783,7	55,5	23.487,2	32,8	8.353,3	11,7	71.624,2	100,0
	2011	39.997,5	60,3	20.940,3	31,6	5.407,8	8,2	66.345,6	100,0
	2013	35.743,5	54,4	24.307,1	37,0	5.708,1	8,7	65.758,7	100,0
	2015	40.171,3	55,2	28.700,1	39,4	3.937,1	5,4	72.808,4	100,0

3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de música (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente

2009-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Bandas	2013	80,1	79,0	11,4	21,2	21,0	3,0	101,3	100,0	14,5
	2015	121,9	73,8	13,5	43,3	26,2	4,8	165,2	100,0	18,4
Orquestas	2009	136,0	64,5	45,3	75,0	35,5	25,0	211,0	100,0	70,3
	2011	136,0	63,5	45,3	78,2	36,5	26,1	214,2	100,0	71,4
	2013	128,8	62,4	42,9	77,4	37,6	25,8	206,2	100,0	68,7
	2015	104,0	51,1	34,7	98,0	48,5	32,7	202,0	100,0	67,3
Programadores públicos	2009	46,2	51,0	0,6	44,4	49,0	0,6	90,6	100,0	1,2
	2011	31,5	44,3	0,4	39,6	55,7	0,6	71,1	100,0	1,0
	2013	33,7	50,0	0,5	33,7	50,0	0,5	67,4	100,0	1,1
	2015	32,8	42,4	0,5	44,6	57,6	0,6	77,4	100,0	1,1
Promotores privados	2009	82,1	56,8	2,8	62,5	43,2	2,2	144,6	100,0	5,0
	2011	82,2	61,7	2,8	51,0	38,3	1,8	133,2	100,0	4,6
	2013	78,2	62,3	2,8	47,3	37,7	1,7	125,5	100,0	4,5
	2015	55,6	59,0	2,6	38,3	41,0	1,8	93,5	100,0	4,5

.../...

.../...

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas de conciertos	2009	50,3	79,5	2,1	13,0	20,5	0,5	63,3	100,0	2,6
	2011	44,1	71,7	1,8	17,4	28,3	0,7	61,5	100,0	2,5
	2013	25,8	67,9	1,1	12,2	32,1	0,5	38,0	100,0	1,7
	2015	17,9	57,8	0,9	13,1	42,2	0,7	31,0	100,0	1,6
Total	2009	314,6	61,7	2,4	194,9	38,3	1,5	509,5	100,0	3,9
	2011	293,8	61,2	2,3	186,2	38,8	1,5	480,0	100,0	3,8
	2013	346,6	64,4	2,6	191,8	35,6	1,5	538,4	100,0	4,1
	2015	331,8	58,3	2,7	237,3	41,7	2,0	569,1	100,0	4,7

Figura 7. Empleo absoluto de los agentes programadores de música (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	Dirección	4,6	100,0	0,0	0,0	4,6	100,0
	Técnica	115,7	73,1	42,5	26,9	158,2	100,0
	Gestión/Admin.	1,6	66,7	0,8	33,3	2,4	100,0
	Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Orquestas	Dirección	4,0	100,0	0,0	0,0	4,0	100,0
	Técnica	90,0	51,7	84,0	48,3	174,0	100,0
	Gestión/Admin.	7,0	33,3	14,0	66,7	21,0	100,0
	Otros	3,0	100,0	0,0	0,0	3,0	100,0
Programadores públicos	Dirección	5,1	58,0	3,7	42,0	8,8	100,0
	Técnica	15,0	41,9	20,9	58,1	35,8	100,0
	Gestión/Admin.	5,8	43,3	7,6	56,7	13,4	100,0
	Otros	6,7	35,1	12,4	64,9	19,1	100,0
Promotores privados	Dirección	11,0	78,6	3,0	21,4	14,0	100,0
	Técnica	21,5	61,4	13,5	38,6	35,0	100,0
	Gestión/Admin.	8,7	53,0	7,7	47,0	16,4	100,0
	Otros	14,1	50,0	14,1	50,0	28,2	100,0
Salas de conciertos	Dirección	2,5	55,6	2,0	44,4	4,5	100,0
	Técnica	3,1	73,8	1,1	26,2	4,2	100,0
	Gestión/Admin.	2,5	50,0	2,5	50,0	5,0	100,0
	Otros	9,9	56,6	7,6	43,4	17,5	100,0
Total	Dirección	27,2	75,8	8,7	24,2	35,9	100,0
	Técnica	245,3	60,2	161,9	39,8	407,2	100,0
	Gestión/Admin.	25,6	44,0	32,6	56,0	58,2	100,0
	Otros	33,7	49,7	34,1	50,3	67,8	100,0
	Total	331,8	58,3	237,3	41,7	569,1	100,0

4. Actividad

Figura 8. Conciertos programados, conciertos coproducidos, festivales y conciertos programados como parte de un festival por tipología de agente

2009-2015

	Año	Conciertos programados		Conciertos coproducidos		Festivales		Conciertos en festivales	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	297	5,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	2015	479	7,6	0	0,0	4	2,4	90	5,4
Orquestas	2009	247	4,1	5	0,7	0	0,0	0	0,0
	2011	254	4,2	54	9,1	0	0,0	0	0,0
	2013	208	3,6	21	4,2	0	0,0	0	0,0
	2015	257	4,1	0	0,0	6	3,6	139	8,3
Programadores públicos	2009	2.510	42,1	340	48,2	97	60,6	729	55,6
	2011	2.499	41,5	281	47,5	93	77,5	840	66,6
	2013	2.367	41,4	261	51,9	81	63,8	629	56,1
	2015	2.387	38,0	274	49,3	102	61,8	865	51,8
Promotores privados	2009	1.644	27,6	183	5,9	53	33,1	374	28,5
	2011	1.605	26,7	180	30,5	15	12,5	340	27,0
	2013	1.440	25,2	188	37,4	16	12,6	357	31,8
	2015	1.347	21,5	223	40,1	36	21,8	471	51,8
Salas de conciertos	2009	1.559	26,2	178	25,2	10	6,3	208	15,9
	2011	1.664	27,6	76	12,9	12	10,0	81	6,4
	2013	1.400	24,5	33	6,6	30	23,6	135	12,0
	2015	1.805	28,8	59	10,6	17	10,3	105	6,3
Total	2009	5.960	100,0	706	100,0	160	100,0	1.311	100,0
	2011	6.022	100,0	591	100,0	120	100,0	1.261	100,0
	2013	5.712	100,0	503	100,0	127	100,0	1.121	100,0
	2015	6.275	100,0	556	100,0	165	100,0	1.670	100,0

Figura 9. Conciertos programados por los programadores públicos y las salas de conciertos en la CAE por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Programadores públicos	2009	-	-	-	-	-	-	2.510	-
	2011	211	8,4	1.278	51,1	1.010	40,4	2.499	100,0
	2013	226	10,5	1.121	45,4	1.020	44,1	2.367	100,0
	2015	254	10,6	1.194	50,0	939	39,4	2.387	100,0
Salas de conciertos	2009	-	-	-	-	-	-	1.559	-
	2011	332	20,0	520	31,3	812	48,8	1.664	100,0
	2013	287	20,5	478	34,1	636	45,4	1.400	100,0
	2015	262	14,5	877	48,6	666	36,9	1.805	100,0
Total	2009	-	-	-	-	-	-	4.069	-
	2011	543	13,0	1.798	43,2	1.822	43,8	4.163	100,0
	2013	513	13,6	1.599	42,4	1.656	44,0	3.767	100,0
	2015	516	12,3	2.071	49,4	1.605	38,3	4.192	100,0

Figura 10. Conciertos programados por los promotores privados* por lugar de programación

2009-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Conciertos programados	2011	440	36,9	674	56,5	79	6,6	1.193	100,0
	2013	419	40,8	554	54,0	53	5,2	1.026	100,0
	2015	508	56,1	386	42,7	11	1,2	905	100,0

* Nota: sólo se han considerado aquellos agentes que programan en la CAE y fuera de la CAE (11 agentes en 2015).

Figura 11. Festivales por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Festivales	2009	18	11,3	71	44,4	71	44,4	160	100,0
	2011	14	11,7	49	40,8	57	47,5	120	100,0
	2013	18	13,5	46	35,3	66	51,1	130	100,0
	2015	18	10,9	89	53,9	58	35,2	165	100,0

Figura 12. Conciertos programados como parte de un festival por Territorio Histórico

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Conciertos en festivales	2009	135	10,3	519	39,6	657	50,1	1.311	100,0
	2011	231	18,3	462	36,6	568	45,0	1.261	100,0
	2013	241	20,8	367	31,7	550	47,5	1.158	100,0
	2015	246	14,7	698	41,8	726	43,5	1.670	100,0

Figura 13. Conciertos programados por los agentes programadores de música por origen del artista/grupo y tipología de agente

2009-2015

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	296	99,7	1	0,3	0	0,0	0	0,0	297	100,0
	2015	475	99,1	2	0,4	2	0,4	0	0,0	479	100,0
Orquestas	2009	158	64,0	27	10,9	62	25,1	0	0,0	247	100,0
	2011	136	53,5	37	14,6	81	31,9	0	0,0	254	100,0
	2013	91	43,8	11	5,3	3	1,4	103	49,5	208	100,0
	2015	126	49,0	15	5,8	4	1,6	112	43,6	257	100,0
Programadores públicos	2009	1.437	57,3	432	17,2	580	23,1	61	2,4	2.510	100,0
	2011	1.590	63,6	391	15,6	433	17,3	85	3,4	2.499	100,0
	2013	1.590	69,0	365	15,8	260	11,3	90	3,9	2.304	100,0
	2015	1.559	65,3	394	16,5	316	13,2	118	4,9	2.387	100,0
Promotores privados	2009	522	31,8	255	15,5	649	39,5	218	13,3	1.644	100,0
	2011	526	32,8	438	27,3	634	39,5	7	0,4	1.605	100,0
	2013	588	40,8	314	21,8	529	36,7	9	0,6	1.440	100,0
	2015	570	42,3	326	24,2	425	31,6	25	1,9	1.347	100,0

...

...

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas de conciertos	2009	682	43,7	376	24,1	459	29,4	42	2,7	1.559	100,0
	2011	794	47,7	450	27,0	353	21,2	67	4,0	1.664	100,0
	2013	729	52,0	346	24,7	272	19,4	54	3,8	1.400	100,0
	2015	740	41,0	544	30,2	447	24,8	74	4,1	1.805	100,0
Total	2009	2.799	47,0	1.090	18,3	1.750	29,4	321	5,4	5.960	100,0
	2011	3.046	50,6	1.316	21,9	1.501	24,9	159	2,6	6.022	100,0
	2013	3.294	58,3	1.037	18,4	1.064	18,8	256	4,5	5.649	100,0
	2015	3.471	55,3	1.282	20,4	1.194	19,0	329	5,2	6.275	100,0

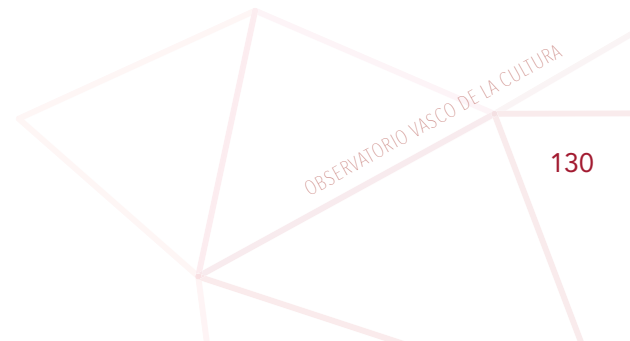


Figura 14. Conciertos programados por los agentes programadores de música por género musical y tipología de agente

2009-2015

	Año	Música clásica		Música contemporánea		Música electrónica		Música popular y tradicional vasca		Músicas del mundo		Música espiritual		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	78	27,1	35	11,8	0	0,0	143	47,3	26	7,4	12	4,7	4	1,7	297	100,0
	2015	124	25,9	7	1,6	0	0,0	274	57,2	16	3,4	0	0,0	57	11,9	479	100,0
Orquestas	2009	247	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	247	100,0
	2011	239	94,1	6	2,4	0	0,0	1	0,4	2	0,8	6	2,4	0	0,0	254	100,0
	2013	202	97,1	5	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	208	100,0
	2015	248	96,5	4	1,7	0	0,0	3	1,3	1	0,4	0	0,0	0	0,0	257	100,0
Programadores públicos	2009	593	23,6	904	36,0	31	1,2	412	16,4	202	8,0	217	8,6	151	6,0	2.510	100,0
	2011	564	22,6	910	36,4	18	0,7	442	17,7	169	6,8	293	11,7	103	4,1	2.499	100,0
	2013	459	19,9	952	41,3	66	2,8	401	17,4	108	4,7	196	8,5	122	5,3	2.304	100,0
	2015	532	22,3	1.040	43,6	55	2,3	388	16,3	79	3,3	196	8,2	97	4,1	2.387	100,0
Promotores privados	2009	319	19,4	734	44,6	41	2,5	395	24,0	119	7,2	30	1,8	6	0,4	1.644	100,0
	2011	64	4,0	1.195	74,5	62	3,9	113	7,0	77	4,8	56	3,5	38	2,4	1.605	100,0
	2013	161	11,2	1.030	71,5	59	4,1	50	3,5	62	4,3	78	5,4	0	0,0	1.440	100,0
	2015	172	12,7	956	71,0	45	3,4	89	6,6	8	0,6	59	4,4	18	1,3	1.347	100,0

.../...

.../...

	Año	Música clásica		Música contemporánea		Música electrónica		Música popular y tradicional vasca		Músicas del mundo		Música espiritual		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas de conciertos	2009	22	1,4	1.243	79,7	144	9,2	104	6,7	46	3,0	0	0,0	0	0,0	1.559	100,0
	2011	3	0,2	1.475	88,6	71	4,3	85	5,1	22	1,3	1	0,1	7	0,4	1.664	100,0
	2013	6	0,6	1.217	90,8	53	2,5	71	4,0	25	1,5	2	0,1	27	0,6	1.400	100,0
	2015	27	1,5	1.323	73,3	178	9,8	103	5,7	162	9,0	0	0,0	13	0,7	1.805	100,0
Total	2009	1.181	19,8	2.881	48,3	216	3,6	911	15,3	367	6,2	247	4,1	157	2,6	5.960	100,0
	2011	870	14,4	3.586	59,5	151	2,5	641	10,6	270	4,5	356	5,9	148	2,5	6.022	100,0
	2013	906	16,0	3.239	57,3	178	3,2	665	11,8	221	3,9	288	2,7	154	2,5	5.649	100,0
	2015	1.103	17,6	3.331	53,1	277	4,4	858	13,7	266	4,2	255	4,1	185	2,9	6.275	100,0

Figura 15. Asistentes y recaudación de los agentes programadores de música por tipología de agente

2009-2015

	Año	Asistentes		Recaudación	
		Frec.	%	Euros (miles)	%
Bandas	2013	72.000	1,8	72,7	0,4
	2015	89.700	1,1	21,8	0,1
Orquestas	2009	269.494	5,5	2.180,6	6,4
	2011	263.341	7,1	1.483,9	7,7
	2013	194.221	4,9	1.389,6	8,4
	2015	244.022	3,1	1.793,6	7,8
Programadores públicos	2009	1.506.244	30,7	3.995,3	11,6
	2011	1.458.617	39,6	3.255,3	17,0
	2013	1.369.291	34,9	2.294,2	13,9
	2015	1.297.516	16,6	2.962,3	12,9
Promotores privados	2009	2.887.747	58,9	22.173,5	64,6
	2011	1.732.426	47,0	10.108,4	52,7
	2013	2.104.853	53,6	10.053,8	60,7
	2015	5.816.840	74,6	15.369,7	66,7
Salas de conciertos	2009	236.332	4,8	5.989,5	17,4
	2011	229.290	6,2	4.341,3	22,6
	2013	186.773	4,8	2.752,2	16,6
	2015	354.247	4,5	2.880,8	12,5
Total	2009	4.899.817	100,0	34.338,9	100,0
	2011	3.683.674	100,0	19.188,9	100,0
	2013	3.927.138	100,0	16.563,5	100,0
	2015	7.802.326	100,0	23.028,2	100,0

Informe sectorial de la

Industria audiovisual



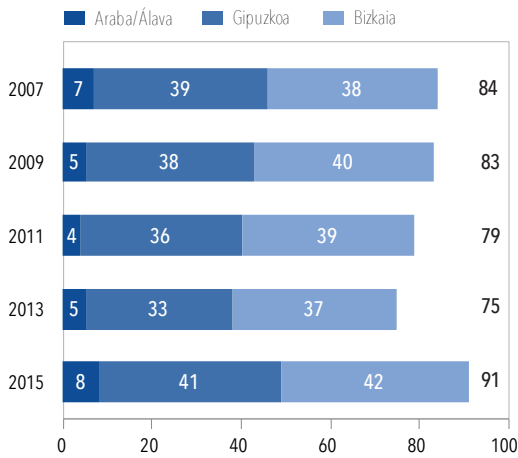
Definiciones conceptuales

Se definen como empresas de la producción audiovisual las entidades públicas o privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa, coordinación y responsabilidad se realizan los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte, al margen de que haya procesos que se externalicen. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2013-2015).

Las grandes cifras

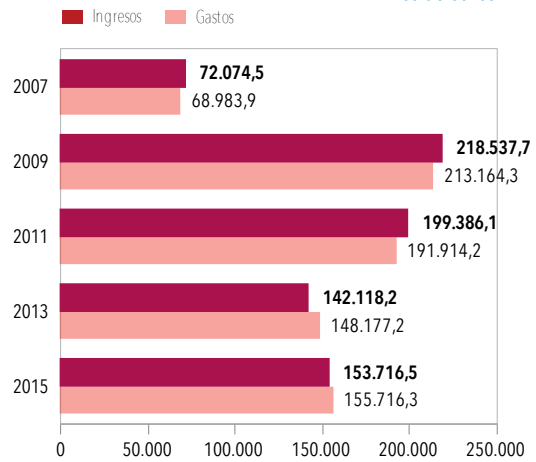
Distribución en el territorio

Número de de empresas de la producción audiovisual



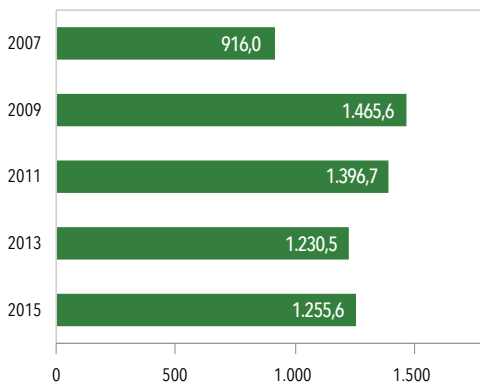
Dimensión económica

Miles de euros



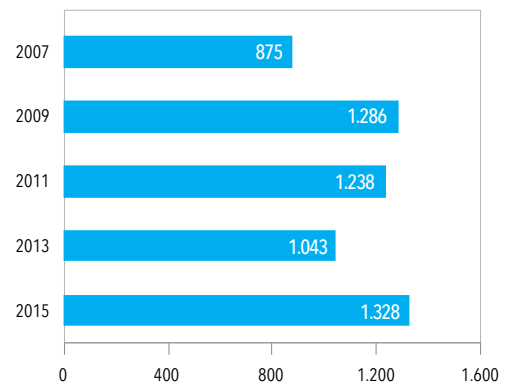
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Producciones realizadas



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Resultados estadísticos

1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	2	10,0	10	50,0	8	40,0	20	100,0
	2009	0	0,0	11	64,7	6	35,3	17	100,0
	2011	0	0,0	10	62,5	6	37,5	16	100,0
	2013	1	4,8	11	52,4	9	42,9	21	100,0
	2015	2	7,4	15	5,6	10	37,0	27	100,0
Documental	2007	2	14,3	4	28,6	8	57,1	14	100,0
	2009	2	18,2	4	36,4	5	45,5	11	100,0
	2011	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0
	2013	0	0,0	2	66,7	1	33,3	3	100,0
	2015	2	16,7	7	58,3	3	25,0	12	100,0
Publicidad	2007	1	12,5	4	50,0	3	37,5	8	100,0
	2009	1	11,1	4	44,4	4	44,4	9	100,0
	2011	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
	2013	1	33,3	2	66,7	0	0,0	3	100,0
	2015	2	66,7	1	33,3	0	0,0	3	100,0
Televisión	2007	0	0,0	6	37,5	10	62,5	16	100,0
	2009	0	0,0	6	35,3	11	64,7	17	100,0
	2011	0	0,0	5	38,5	8	61,5	13	100,0
	2013	1	9,1	3	27,3	7	63,6	11	100,0
	2015	0	0,0	3	33,3	6	66,7	9	100,0

.../...

.../...

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
No espe- cializadas	2007	2	7,7	15	57,7	9	34,6	26	100,0
	2009	2	6,9	13	44,8	14	48,3	29	100,0
	2011	1	2,9	15	42,9	19	54,3	35	100,0
	2013	2	5,4	15	40,5	20	54,1	37	100,0
	2015	2	5,0	15	37,5	23	57,5	40	100,0
Total	2007	7	8,3	39	46,4	38	45,2	84	100,0
	2009	5	6,0	38	45,8	40	48,2	83	100,0
	2011	4	5,1	36	45,6	39	49,4	79	100,0
	2013	5	6,7	33	44,0	37	49,3	75	100,0
	2015	8	8,8	41	45,1	42	46,1	91	100,0

2. Dimensión económica

Figura 2. Ingresos y gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente

2007-2015 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Cine	2007	17.437,2	18.926,0
	2009	15.563,4	14.757,7
	2011	14.803,0	14.132,7
	2013	14.455,2	13.479,9
	2015	14.867,2	17.532,0
Documental	2007	3.772,2	4.035,1
	2009	2.550,4	2.214,3
	2011	2.785,4	2.783,0
	2013	847,1	806,8
	2015	2.418,1	1.586,6
Publicidad	2007	5.560,5	5.228,3
	2009	4.125,5	4.228,3
	2011	1.826,6	2.230,1
	2013	779,7	764,4
	2015	843,4	808,2
Televisión	2007	39.246,6	35.226,6
	2009	187.199,1	183.509,7
	2011	168.094,8	160.783,3
	2013	116.864,9	123.344,4
	2015	122.230,3	123.943,4

...

.../...

	Año	Ingresos	Gastos
No especializadas	2007	6.058,0	5.567,9
	2009	9.099,3	8.454,3
	2011	11.876,3	11.985,1
	2013	9.171,4	9.781,8
	2015	13.357,5	11.846,2
Total	2007	72.074,5	68.983,9
	2009	218.537,7	213.164,3
	2011	199.386,1	191.914,2
	2013	142.118,2	148.177,2
	2015	153.716,5	155.716,3

Figura 3. Resultado económico de las empresas de la producción audiovisual 2007-2015

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	54	64,3	30	35,7	84	100,0
	2009	47	58,0	34	42,0	81	100,0
	2011	38	49,4	39	50,6	77	100,0
	2013	42	60,0	28	40,0	70	100,0
	2015	48	57,1	36	42,9	84	100,0

Figura 4. Ingresos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso 2007-2015

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	10.915,7	62,6	3.191,0	18,3	3.330,5	19,1	17.437,2	100,0
	2009	9.032,0	58,0	5.585,8	35,9	945,6	6,1	15.563,4	100,0
	2011	10.826,0	73,1	3.014,5	20,4	962,5	6,5	14.803,0	100,0
	2013	11.300,6	78,2	3.100,3	21,4	54,3	0,4	14.455,2	100,0
	2015	12.423,6	83,6	2.375,9	16,0	67,7	0,5	14.867,2	100,0
Documental	2007	3.459,1	91,7	256,5	6,8	56,6	1,5	3.772,2	100,0
	2009	2.075,5	81,4	432,2	16,9	42,7	1,7	2.550,4	100,0
	2011	1.560,4	56,0	832,0	29,9	393,0	14,1	2.785,4	100,0
	2013	684,8	80,8	147,6	17,4	14,7	1,7	847,1	100,0
	2015	1.922,6	79,5	277,3	11,5	218,2	9,0	2.418,1	100,0
Publicidad	2007	5.427,0	97,6	89,0	1,6	44,5	0,8	5.560,5	100,0
	2009	3.885,8	94,2	169,7	4,1	70,0	1,7	4.125,5	100,0
	2011	1.736,6	95,1	89,8	4,9	0,2	0,0	1.826,6	100,0
	2013	684,9	87,8	74,5	9,6	20,3	2,6	779,7	100,0
	2015	799,0	94,7	44,3	5,3	0,0	0,0	843,4	100,0

....

...

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Televisión	2007	37.441,3	95,4	1.255,9	3,2	549,5	1,4	39.246,6	100,0
	2009	51.579,5	27,6	126.419,5	67,5	9.200,1	4,9	187.199,1	100,0
	2011	47.510,7	28,3	113.021,7	67,2	7.562,4	4,5	168.094,8	100,0
	2013	22.964,5	19,7	90.809,2	77,7	3.091,1	2,6	116.864,9	100,0
	2015	26.101,1	21,4	90.738,5	74,2	5.390,7	4,4	122.230,3	100,0
No especializadas	2007	5.537,0	91,4	351,4	5,8	169,6	2,8	6.058,0	100,0
	2009	6.886,7	75,7	1.105,4	12,1	1.107,2	12,2	9.099,3	100,0
	2011	10.301,0	86,7	1.129,1	9,5	446,2	3,8	11.876,3	100,0
	2013	7.944,4	86,6	869,9	9,5	357,2	3,9	9.171,4	100,0
	2015	11.076,4	82,9	1.086,2	8,1	1.194,8	8,9	13.357,5	100,0
Total	2007	62.776,9	87,1	5.117,3	7,1	4.180,3	5,8	72.074,5	100,0
	2009	73.459,5	33,6	133.712,6	61,2	11.365,6	5,2	218.537,7	100,0
	2011	71.934,7	36,1	118.087,1	59,2	9.364,3	4,7	199.386,1	100,0
	2013	43.579,1	30,7	95.001,5	66,8	3.537,7	2,5	142.118,2	100,0
	2015	52.322,8	34,0	94.522,3	61,5	6.871,4	4,5	153.716,5	100,0

OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

Figura 5. Gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2015

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	-	-	-	-	-	-	18.926,0	100,0
	2009	6.892,7	46,7	4.524,9	30,7	3.340,1	22,6	14.757,7	100,0
	2011	7.597,3	53,8	4.250,3	30,1	2.285,1	16,2	14.132,7	100,0
	2013	6.899,7	51,2	3.956,9	29,4	2.623,3	19,5	13.479,9	100,0
	2015	10.322,5	58,9	6.007,7	34,3	1.276,2	7,3	17.532,0	100,0
Documental	2007	-	-	-	-	-	-	4.035,1	100,0
	2009	345,0	15,6	1.109,5	50,1	759,8	34,3	2.214,3	100,0
	2011	1.066,7	38,3	1.369,5	49,2	346,8	12,5	2.783,0	100,0
	2013	215,0	26,6	424,3	52,6	167,5	20,8	806,8	100,0
	2015	756,8	47,7	712,7	44,9	117,0	7,4	1.586,6	100,0
Publicidad	2007	-	-	-	-	-	-	5.228,3	100,0
	2009	1.534,8	36,3	2.029,8	48,0	663,7	15,7	4.228,3	100,0
	2011	786,9	35,3	1.259,1	56,5	184,1	8,3	2.230,1	100,0
	2013	406,3	53,2	331,0	43,3	27,1	3,5	764,4	100,0
	2015	228,0	28,2	378,9	46,9	201,4	24,9	808,2	100,0

.../...

.../...

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Televisión	2007	-	-	-	-	-	-	35.226,6	100,0
	2009	101.963,9	55,6	55.768,4	30,4	25.777,4	14,0	183.509,7	100,0
	2011	71.605,0	44,5	50.526,6	31,4	38.651,7	24,0	160.783,3	100,0
	2013	40.614,6	32,9	46.778,9	37,9	35.950,9	29,1	123.344,4	100,0
	2015	48.000,6	38,7	42.819,0	34,5	33.123,8	26,7	123.943,4	100,0
No especializadas	2007	-	-	-	-	-	-	5.567,9	100,0
	2009	2.286,2	27,0	4.204,3	49,7	1.963,8	23,2	8.454,3	100,0
	2011	5.257,0	43,9	5.364,1	44,8	1.364,0	11,4	11.985,1	100,0
	2013	4.215,0	43,1	4.610,8	47,1	955,9	9,8	9.781,8	100,0
	2015	6.866,5	58,0	4.569,1	38,6	410,6	3,5	11.846,2	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	68.983,9	100,0
	2009	113.022,6	53,0	67.636,9	31,7	32.504,8	15,2	213.164,3	100,0
	2011	86.312,9	45,0	62.769,6	32,7	42.831,7	22,3	191.914,2	100,0
	2013	52.350,7	35,3	56.101,8	37,9	39.724,7	26,8	148.177,2	100,0
	2015	66.174,3	42,5	54.487,3	35,0	35.129,1	22,6	155.716,3	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

3. Empleo

Figura 6. Empleo absoluto y de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente

2007-2015

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	-	80,7	62,1	4,0	49,3	37,9	2,5	130,0	100,0	6,5
	2009	94,0	64,0	5,5	52,8	36,0	3,1	146,8	100,0	8,6
	2011	82,1	60,1	5,1	54,4	39,9	3,4	136,5	100,0	8,5
	2013	98,2	60,0	4,7	65,4	40,0	3,1	163,6	100,0	7,8
	2015	122,4	59,6	4,5	82,9	40,4	3,1	205,2	100,0	7,6
Documental	2007	45,7	80,2	3,3	11,3	19,8	0,8	57,0	100,0	4,1
	2009	29,7	70,4	2,7	12,5	29,6	1,1	42,2	100,0	3,8
	2011	47,2	73,1	4,7	17,4	26,9	1,8	64,6	100,0	6,5
	2013	10,0	62,5	3,3	6,0	37,5	2,0	16,0	100,0	5,3
	2015	34,0	74,4	2,8	11,7	25,6	1,0	45,7	100,0	3,8
Publicidad	2007	61,7	58,2	7,7	44,3	41,8	5,5	106,0	100,0	13,3
	2009	41,7	65,9	4,6	21,6	34,1	2,4	63,3	100,0	7,0
	2011	20,4	65,2	4,1	10,9	34,8	2,2	31,3	100,0	6,3
	2013	7,0	69,9	2,3	3,0	30,1	1,0	10,0	100,0	3,3
	2015	9,0	75,9	3,0	2,9	24,1	1,0	11,9	100,0	4,0

.../...

...

	2015	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Televisión	2007	218,6	43,2	13,7	287,4	56,8	18,0	506,0	100,0	31,6
	2009	604,2	57,2	35,5	451,5	42,8	26,6	1.055,7	100,0	62,1
	2011	551,7	54,5	42,4	461,0	45,5	35,5	1.012,7	100,0	77,9
	2013	512,7	58,1	46,6	369,8	41,9	33,6	882,5	100,0	80,2
	2015	441,8	52,4	49,1	401,0	47,6	44,6	842,8	100,0	93,6
No especializadas	2007	88,9	75,3	3,4	29,1	24,7	1,1	118,0	100,0	4,5
	2009	110,1	69,9	3,8	47,5	30,1	1,6	157,6	100,0	5,4
	2011	92,1	69,2	3,0	44,8	32,7	1,3	151,6	100,0	4,3
	2013	104,6	66,0	2,8	53,8	34,0	1,5	158,4	100,0	4,3
	2015	105,3	70,2	2,6	44,7	29,8	1,1	150,1	100,0	3,8
Total	2007	494,6	54,0	5,9	421,4	46,0	5,0	916,0	100,0	10,9
	2009	879,7	60,0	10,6	585,9	40,0	7,1	1.465,6	100,0	17,7
	2011	806,3	57,7	10,2	590,4	42,3	7,5	1.396,7	100,0	17,7
	2013	732,4	59,5	9,8	498,1	40,5	6,6	1.230,5	100,0	16,4
	2015	712,5	56,7	7,8	543,1	43,3	6,0	1.255,6	100,0	13,8

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 7. Empleo absoluto de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional

2015

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	Dirección	33,7	76,9	10,1	23,1	43,8	100,0
	Técnica	73,5	51,8	45,5	38,2	119,1	100,0
	Gestión/Admin.	6,9	29,6	16,5	70,4	23,4	100,0
	Otros	8,3	43,4	10,8	56,6	19,0	100,0
Docu- mental	Dirección	7,8	100,0	0,0	0,0	7,8	100,0
	Técnica	22,8	77,4	6,7	22,6	29,4	100,0
	Gestión/Admin.	3,4	41,2	4,8	58,8	8,2	100,0
	Otros	0,0	0,0	0,2	100,0	0,2	100,0
Publicidad	Dirección	3,0	100,0	0,0	0,0	3,0	100,0
	Técnica	6,0	76,4	1,9	23,6	7,9	100,0
	Gestión/Admin.	0,0	0,0	1,0	100,0	1,0	100,0
	Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Televisión	Dirección	17,3	61,2	11,0	38,8	28,2	100,0
	Técnica	368,1	52,7	330,0	47,3	698,0	100,0
	Gestión/Admin.	0,2	4,2	3,7	95,8	3,8	100,0
	Otros	56,3	50,0	56,3	50,0	112,6	100,0
No espe- cializadas	Dirección	41,5	80,6	10,0	19,4	51,5	100,0
	Técnica	53,5	71,8	21,0	28,2	74,4	100,0
	Gestión/Admin.	4,9	31,9	10,4	68,1	15,2	100,0
	Otros	5,5	61,5	3,4	38,5	8,9	100,0
Total	Dirección	103,3	76,9	31,1	23,1	134,4	100,0
	Técnica	523,8	56,4	405,0	43,6	928,8	100,0
	Gestión/Admin.	15,3	29,7	36,3	70,3	51,6	100,0
	Otros	70,0	49,7	70,8	50,3	140,8	100,0
	Total	712,5	56,7	543,1	43,3	1.255,6	100,0

4. Actividad

Figura 8. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente 2007-2015

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
Cine	2007	19	2,2	0,9
	2009	26	2,0	1,5
	2011	27	2,2	1,7
	2013	56	4,6	2,7
	2015	44	3,3	1,6
Documental	2007	206	23,5	14,7
	2009	63	4,9	5,7
	2011	61	4,9	6,1
	2013	20	1,9	6,7
	2015	14	1,1	1,2
Publicidad	2007	158	18,1	19,8
	2009	560	43,6	62,2
	2011	468	37,8	93,6
	2013	79	8,0	26,3
	2015	172	13,0	57,3
Televisión	2007	346	39,5	21,6
	2009	286	22,2	16,8
	2011	255	20,6	19,6
	2013	425	40,7	38,6
	2015	442	33,3	49,1

...

.../...

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
No especializadas	2007	146	16,7	5,6
	2009	351	27,3	12,1
	2011	427	34,5	12,2
	2013	463	44,8	12,5
	2015	655	49,3	16,4
Total	2007	875	100,0	10,4
	2009	1.286	100,0	15,5
	2011	1.238	100,0	15,7
	2013	1.043	100,0	13,9
	2015	1.328	100,0	14,6

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 9. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico

2007-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Producciones	2007	13	1,5	541	61,8	321	36,7	875	100,0
	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0
	2015	26	2,0	504	38,0	797	60,1	1.328	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 10. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente

2007-2015

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	10	52,6	9	47,4	19	100,0
	2009	15	57,7	11	42,3	26	100,0
	2011	12	44,4	15	55,6	27	100,0
	2013	47	83,9	9	16,1	56	100,0
	2015	31	70,6	13	29,4	44	100,0
Documental	2007	206	100,0	0	0,0	206	100,0
	2009	63	100,0	0	0,0	63	100,0
	2011	61	100,0	0	0,0	61	100,0
	2013	20	100,0	0	0,0	20	100,0
	2015	14	100,0	0	0,0	14	100,0
Publicidad	2007	61	38,6	97	61,4	158	100,0
	2009	528	94,3	32	5,7	560	100,0
	2011	449	95,9	19	4,1	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	79	100,0
	2015	172	100,0	0	0,0	172	100,0

.../...

...

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Televisión	2007	6	1,7	340	98,3	346	100,0
	2009	101	35,3	185	64,7	286	100,0
	2011	12	4,7	243	95,3	255	100,0
	2013	50	11,8	375	88,2	425	100,0
	2015	23	5,2	419	94,8	442	100,0
No especializadas	2007	146	100,0	0	0,0	146	100,0
	2009	348	99,1	3	0,9	351	100,0
	2011	399	93,4	28	6,6	427	100,0
	2013	46	99,4	3	0,6	463	100,0
	2015	624	95,3	31	4,7	655	100,0
Total	2007	429	49,0	446	51,0	875	100,0
	2009	1.055	82,0	231	18,0	1.286	100,0
	2011	933	75,4	305	24,6	1.238	100,0
	2013	656	62,9	387	37,1	1.043	100,0
	2015	865	65,1	463	34,9	1.328	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 11. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente

2007-2015

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	3	15,8	4	21,1	12	63,2	19	100,0
	2009	12	46,2	8	30,8	6	23,1	26	100,0
	2011	7	25,9	12	44,4	8	29,6	27	100,0
	2013	38	68,4	8	15,0	9	16,6	56	100,0
	2015	23	52,9	7	16,3	14	30,8	44	100,0
Documental	2007	205	99,5	1	0,5	0	0,0	206	100,0
	2009	47	74,6	11	17,5	5	7,9	63	100,0
	2011	52	85,2	6	9,8	3	4,9	61	100,0
	2013	19	95,0	1	5,0	0	0,0	20	100,0
	2015	10	69,0	4	31,0	0	0,0	14	100,0
Publicidad	2007	74	46,8	84	53,2	0	0,0	158	100,0
	2009	475	84,8	85	15,2	0	0,0	560	100,0
	2011	468	100,0	0	0,0	0	0,0	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	0	0,0	79	100,0
	2015	172	100,0	0	0,0	0	0,0	172	100,0

.../...

.../...

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Televisión	2007	277	80,1	63	18,2	6	1,7	346	100,0
	2009	217	75,9	47	16,4	22	7,7	286	100,0
	2011	181	71,0	61	23,9	13	5,1	255	100,0
	2013	316	74,4	79	18,7	29	6,9	425	100,0
	2015	325	73,5	90	20,3	27	6,2	442	100,0
No especializadas	2007	136	93,2	10	6,8	0	0,0	146	100,0
	2009	296	84,3	51	14,5	4	1,1	351	100,0
	2011	387	90,6	37	8,7	3	0,7	427	100,0
	2013	430	92,9	30	6,4	3	0,7	463	100,0
	2015	624	95,2	23	3,6	8	1,3	655	100,0
Total	2007	695	79,4	162	18,5	18	2,1	875	100,0
	2009	1.047	81,4	202	15,7	37	2,9	1.286	100,0
	2011	1.095	88,4	116	9,4	27	2,2	1.238	100,0
	2013	883	84,6	119	11,4	42	4,0	1.043	100,0
	2015	1.154	86,9	125	9,4	49	3,7	1.328	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 12. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por idioma de la producción y por tipología de agente

2009-2015

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2009	17	65,4	9	34,6	-	-	0	0,0	26	100,0
	2011	11	40,7	4	14,8	8	29,6	4	14,8	27	100,0
	2013	9	15,6	25	45,4	6	11,5	15	27,5	56	100,0
	2015	11	25,1	17	39,0	9	20,9	7	15,0	44	100,0
Documental	2009	20	31,7	38	60,3	-	-	5	7,9	63	100,0
	2011	7	11,5	31	50,8	16	26,2	7	11,5	61	100,0
	2013	3	17,2	6	27,7	7	34,8	4	20,3	20	100,0
	2015	6	38,5	8	53,8	0	0,0	1	7,7	14	100,0
Publicidad	2009	120	21,4	352	62,9	-	-	88	15,7	560	100,0
	2011	28	6,0	296	63,2	76	16,2	68	14,5	468	100,0
	2013	10	12,7	27	34,1	39	49,1	3	4,1	79	100,0
	2015	69	40,1	82	47,7	18	10,5	3	1,7	172	100,0

.../...

.../...

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Televisión	2009	116	40,6	163	57,0	-	-	7	2,4	286	100,0
	2011	117	45,9	125	49,0	12	4,7	1	0,4	255	100,0
	2013	203	47,7	215	50,6	7	1,6	0	0,1	425	100,0
	2015	315	71,3	124	28,1	3	0,7	0	0,0	442	100,0
No especializadas	2009	124	35,3	212	60,4	-	-	15	4,3	351	100,0
	2011	91	21,3	135	31,6	167	39,1	34	8,0	427	100,0
	2013	91	19,6	200	43,3	131	28,3	41	8,8	463	100,0
	2015	82	12,6	331	50,5	160	24,4	82	12,5	655	100,0
Total	2009	397	30,9	774	60,2	-	-	115	8,9	1.286	100,0
	2011	254	20,5	591	47,7	279	22,5	114	9,2	1.238	100,0
	2013	316	30,3	474	45,4	190	18,2	64	6,1	1.043	100,0
	2015	483	36,4	562	42,3	190	14,3	92	7,0	1.328	100,0

Figura 13. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico e idioma de la producción

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,5	159	40,1	232	58,4	397	100,0
	2011	5	2,0	65	25,6	184	72,4	254	100,0
	2013	3	0,9	75	23,7	238	75,4	316	100,0
	2015	2	0,3	133	27,5	349	72,1	483	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	22,9	591	76,4	774	100,0
	2011	15	2,5	145	24,5	431	72,9	591	100,0
	2013	22	4,6	90	19,0	362	76,4	474	100,0
	2015	18	3,2	221	39,3	324	57,6	562	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	63,4	94	33,7	279	100,0
	2013	14	7,3	73	38,2	104	54,5	190	100,0
	2015	3	1,6	100	52,6	87	45,8	190	100,0

.../...

.../...

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Otros	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
	2015	4	4,4	50	54,4	38	41,1	92	100,0
Total	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0
	2015	26	2,0	504	38,0	797	60,1	1.328	100,0

Figura 14. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico e idioma de la producción

2009-2015

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,8	159	48,8	161	49,4	326	100,0
	2011	5	3,2	65	41,1	88	55,7	158	100,0
	2013	3	2,2	75	54,6	59	43,2	137	100,0
	2015	2	0,8	133	72,3	50	26,9	184	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	24,7	535	74,5	718	100,0
	2011	15	3,0	145	28,9	342	68,1	502	100,0
	2013	22	6,9	90	28,5	204	64,6	315	100,0
	2015	18	3,7	221	46,7	235	49,6	473	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	64,4	90	32,7	275	100,0
	2013	14	7,5	73	39,7	97	52,8	183	100,0
	2015	3	1,6	100	52,6	87	45,8	190	100,0

.../...

.../...

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
	2015	4	4,4	50	54,4	38	41,1	92	100,0
Total	2009	16	1,4	396	34,2	747	64,5	1.159	100,0
	2011	31	3,0	420	40,0	598	57,0	1.049	100,0
	2013	43	6,2	268	38,3	388	55,5	699	100,0
	2015	26	2,8	504	53,6	409	43,6	940	100,0

Figura 15. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de producción 2011-2015

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,6
	2013	36	3,5
	2015	38	2,8
Cortometraje	2011	21	1,7
	2013	43	4,1
	2015	26	2,0
TV-movie	2011	10	0,8
	2013	9	0,9
	2015	2	0,2
Serie	2011	11	0,9
	2013	5	0,5
	2015	10	0,8
Programa de entretenimiento	2011	79	6,4
	2013	155	14,9
	2015	224	16,9
Informativo	2011	40	3,2
	2013	47	4,5
	2015	56	4,3
Documental	2011	73	5,9
	2013	110	10,5
	2015	78	5,9
Spot	2011	386	31,2
	2013	120	11,5
	2015	132	9,9
Retransmisión deportivas	2011	62	5,0
	2013	116	11,1
	2015	105	7,9

.../...

.../...

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	3	0,3
	2015	8	0,6
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	4,1
	2013	95	9,1
	2015	213	16,0
Vídeo clip musical	2011	19	1,5
	2013	65	6,3
	2015	14	1,1
Otros	2011	460	37,2
	2013	239	22,9
	2015	422	31,8
Total	2011	1.238	100,0
	2013	1.043	100,0
	2015	1.328	100,0

Figura 16. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por tipología de producción 2011-2015

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,9
	2013	26	3,7
	2015	26	2,7
Cortometraje	2011	21	2,0
	2013	30	4,3
	2015	26	2,8
TV-movie	2011	10	0,9
	2013	4	0,6
	2015	2	0,2
Serie	2011	11	0,7
	2013	4	0,6
	2015	8	0,9
Programa de entretenimiento	2011	79	3,8
	2013	41	5,9
	2015	48	5,1
Informativo	2011	40	0,5
	2013	22	3,1
	2015	9	1,0
Documental	2011	73	5,4
	2013	81	11,5
	2015	62	6,6
Spot	2011	386	36,8
	2013	120	17,2
	2015	132	14,0
Retransmisión deportivas	2011	62	0,1
	2013	33	4,7
	2015	37	3,9

...

.../...

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	2	0,3
	2015	4	0,4
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	1,8
	2013	32	4,6
	2015	150	15,9
Vídeo clip musical	2011	19	1,8
	2013	65	9,3
	2015	14	1,5
Otros	2011	460	43,9
	2013	239	34,2
	2015	422	44,9
Total	2011	1.238	100,0
	2013	699	100,0
	2015	940	100,0



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19130/es/