



KULTURAREN EUSKAL BEHATOKIA  
OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

---

INFORME SECTORIAL  
**Industria del Libro**

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2011** INFORME ESTADÍSTICO

---



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2013

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo  
de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Edición:  
1.ª septiembre 2013

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Educación Política Lingüística y Cultura

Internet:  
[www.euskadi.net](http://www.euskadi.net)

Edita:  
Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:  
Miren Unzurrunzaga Schmitz

Depósito legal: VI 000-2013

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	5
1.1.	Ficha técnica	6
1.2.	Definiciones conceptuales	7
2.	LAS GRANDES CIFRAS	8
3.	RESULTADOS ESTADÍSTICOS	9
3.1.	Tipología de agentes y distribución territorial	9
3.2.	Dimensión económica	10
3.3.	Empleo	12
3.4.	Actividad	13



# INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

# 1

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su tercera edición, con resultados del año 2011. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2011, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2012 al trabajo de campo, en 2013 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio banco informativo que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, la síntesis de la realidad cultural vasca del anuario Kultura, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, en esta ocasión, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria del Libro, con información 2009-2011 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las editoriales y librerías de la CAE.

## 1.1. FICHA TÉCNICA

<b>Denominación de la operación</b>
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria del libro
<b>Estatus de la operación</b>
Oficializada por el Eustat
<b>Periodicidad</b>
Bienal
<b>Clase de operación</b>
Operación censal
<b>Año de recogida de la información</b>
2012
<b>Año de referencia de la información</b>
2011
<b>Empresa encargada de la realización del trabajo de campo</b>
ICC Consultors
<b>Censo y nivel de respuesta</b>
136 agentes (38 editoriales y 98 librerías). Nivel de respuesta del 95,6%

## 1.2. DEFINICIONES CONCEPTUALES

**Editoriales:** se definen como editorial todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2011. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.

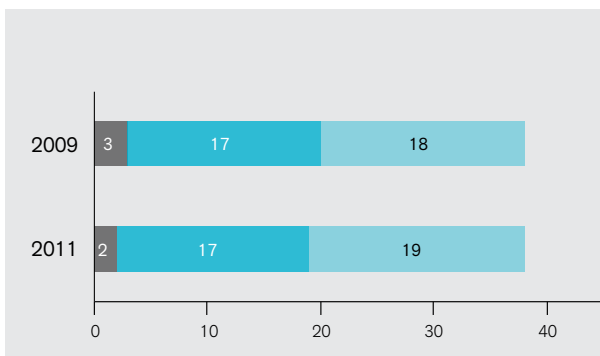
**Librerías:** se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

# 2

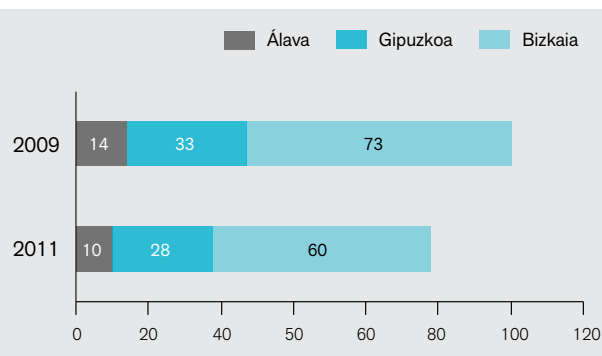
## LAS GRANDES CIFRAS

### Distribución en el territorio

Número de editoriales

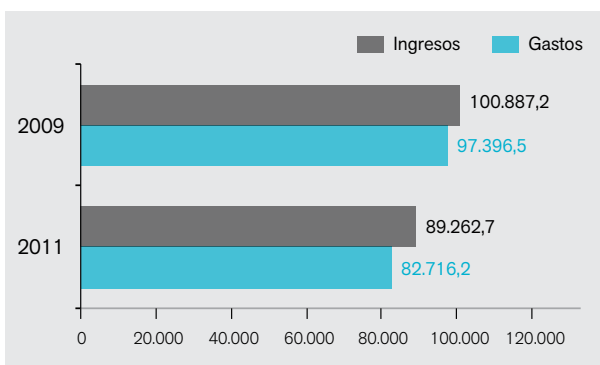


Número de librerías



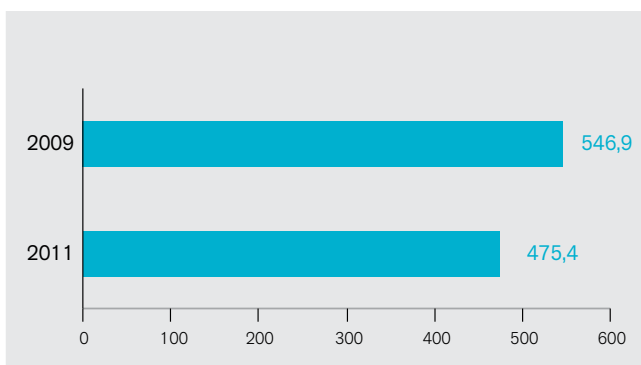
### Dimensión económica

Miles de euros



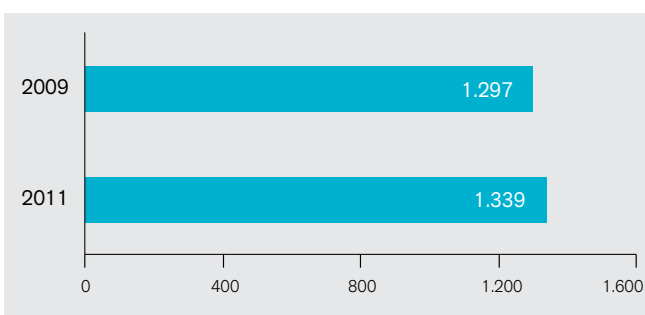
### Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

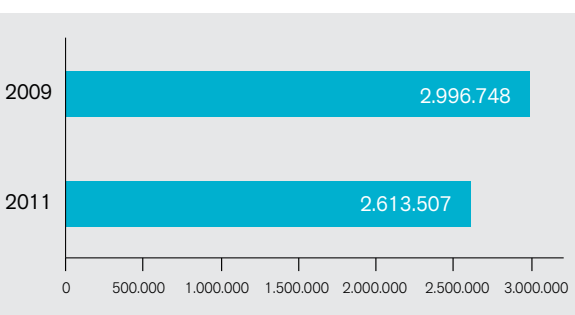


### Actividad

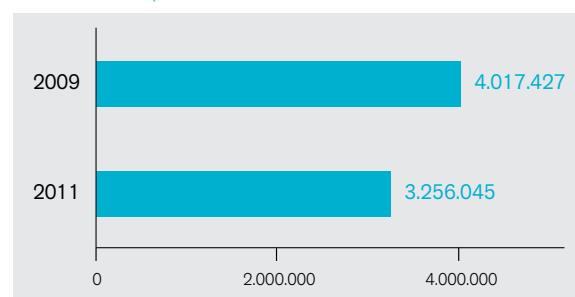
Títulos editados como novedades por las editoriales



Ejemplares editados como novedad por las editoriales



Libros vendidos por las librerías





## RESULTADOS ESTADÍSTICOS

## 3

## 3.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Editoriales por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	3	7,9	17	44,7	18	47,4	<b>38</b>	<b>100,0</b>
	2011	2	5,3	17	44,7	19	50,0	<b>38</b>	<b>100,0</b>

Figura 2. Librerías por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	14	11,7	33	27,5	73	60,8	<b>120</b>	<b>100,0</b>
	2011	10	10,2	28	28,6	60	61,2	<b>98</b>	<b>100,0</b>

### 3.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

**Figura 3.** Ingresos y gastos de las editoriales

2009-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Editoriales	2009	38.197,7	37.064,4
	2011	34.963,6	31.325,8

**Figura 4.** Ingresos y gastos de las librerías

2009-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Librerías	2009	62.689,5	60.332,1
	2011	54.299,1	51.390,4

**Figura 5.** Resultado económico de las editoriales

2009-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	19	52,8	17	47,2	36	100,0
	2011	21	58,3	15	41,7	36	100,0

**Figura 6.** Resultado económico de las librerías

2009-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	91	75,8	29	24,2	120	100,0
	2011	56	57,1	42	42,9	98	100,0

**Figura 7.** Ingresos de las editoriales por concepto de ingreso

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	34.109,1	89,3	2.143,3	5,6	1.945,3	5,1	<b>38.197,7</b>	<b>100,0</b>
	2011	31.129,2	89,0	1.779,2	5,1	2.055,2	5,9	<b>34.963,6</b>	<b>100,0</b>

**Figura 8.** Ingresos de las librerías por concepto de ingreso

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	62.191,5	99,2	201,5	0,3	296,5	0,5	<b>62.689,5</b>	<b>100,0</b>
	2011	54.208,4	99,8	44,4	0,1	46,3	0,1	<b>54.299,1</b>	<b>100,0</b>

**Figura 9.** Gastos de las editoriales por concepto de gasto

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	23.132,5	62,4	7.598,3	20,5	6.333,6	17,1	<b>37.064,4</b>	<b>100,0</b>
	2011	16.976,2	54,2	6.711,5	21,4	7.638,1	24,4	<b>31.325,8</b>	<b>100,0</b>

**Figura 10.** Gastos de las librerías por concepto de gasto

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	43.255,7	71,7	8.123,7	13,5	8.952,7	14,8	<b>60.332,1</b>	<b>100,0</b>
	2011	37.858,9	73,7	7.644,9	14,9	5.886,6	11,5	<b>51.390,4</b>	<b>100,0</b>

### 3.3. EMPLEO

**Figura 11.** Empleo absoluto y medio de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	2009	101,4	51,5	2,7	95,5	48,5	2,5	196,9	100,0	5,2
	2011	92,9	55,4	2,4	74,7	44,6	2,0	167,6	100,0	4,4

**Figura 12.** Empleo absoluto y medio de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Librerías	2009	115,7	33,1	1,0	234,3	66,9	1,9	350,0	100,0	2,9
	2011	100,7	32,7	1,0	207,0	67,3	2,1	307,8	100,0	3,1

### 3.4. ACTIVIDAD

**Figura 13.** Número de títulos editados y ejemplares editados por las editoriales

2009-2011

	Año	Frecuencia
Títulos editados como novedad	2009	1.297
	2011	1.339
Ejemplares editados como novedad	2009	2.996.748
	2011	2.613.507

**Figura 14.** Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales

2009-2011

	Año	Frecuencia
Fondo editorial	2009	16.523
	2011	17.168
Títulos reeditados	2009	742
	2011	830
Ejemplares de títulos reeditados	2009	-
	2011	2.758.486

**Figura 15.** Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por lengua

2011

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.999.797	37,2	2.344.221	43,6	1.027.975	19,1	5.371.993	100,0

**Figura 16.** Ejemplares editados (novedades + fondo) por lengua

2011

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.980.744	36,9	2.867.612	53,4	523.637	9,7	5.371.993	100,0

**Figura 17.** Ejemplares editados (novedades + fondo) por género y editoriales por género de edición

2011

	Ejemplares editados		Editoriales
	%	Frec.	Frec.
Literatura	353.894	6,6	20
Infantil y juvenil	2.793.020	52,0	20
Libros de texto no universitario	1.422.897	26,5	12
Científico técnico y universitario	42.210	0,8	8
Ciencias sociales y humanidades	346.101	6,4	14
Libros prácticos	182.280	3,4	8
Divulgación general	59.458	1,1	13
Diccionarios y enciclopedias	12.826	0,2	4
Cómics	145.560	2,7	10
Otros	13.747	0,3	7
<b>Total</b>	<b>5.371.993</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>

Nota: para cada género, se incluyen las editoriales que realizan producción de esta naturaleza.

**Figura 18.** Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino (porcentaje)

2011

	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares vendidos	2.226.388	41,4	2.456.688	45,7	688.917	12,8	5.371.993	100,0

**Figura 19.** Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Libros vendidos	2009	583.796	15,7	1.087.032	29,3	2.042.789	55,0	3.713.617	100,0
	2011	496.792	15,5	850.091	26,6	1.854.412	57,9	3.201.295	100,0