



KULTURAREN EUSKAL BEHATOKIA  
OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

---

ESTADÍSTICA DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

# Informe sectorial de la Industria Audiovisual

---



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2013

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo  
de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Edición:  
1.ª septiembre 2013

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Educación Política Lingüística y Cultura

Internet:  
[www.euskadi.net](http://www.euskadi.net)

Edita:  
Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:  
Miren Unzurrunzaga Schmitz

Depósito legal: VI 000-2013



## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	5
1.1.	Ficha técnica	6
1.2.	Definiciones conceptuales	7
2.	LAS GRANDES CIFRAS	8
3.	RESULTADOS ESTADÍSTICOS	9
3.1.	Tipología de agentes y distribución territorial	9
3.2.	Dimensión económica	10
3.3.	Empleo	13
3.4.	Actividad	14





# INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

# 1

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su tercera edición, con resultados del año 2011. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2011, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2012 al trabajo de campo, en 2013 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio banco informativo que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, la síntesis de la realidad cultural vasca del anuario Kultura, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, en esta ocasión, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria audiovisual, con información 2007-2011 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las empresas de la producción audiovisual de la CAE.



## 1.1. FICHA TÉCNICA

<b>Denominación de la operación</b>
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria audiovisual
<b>Estatus de la operación</b>
Oficializada por el Eustat
<b>Periodicidad</b>
Bienal
<b>Clase de operación</b>
Operación censal
<b>Año de recogida de la información</b>
2012
<b>Año de referencia de la información</b>
2011
<b>Empresa encargada de la realización del trabajo de campo</b>
ICC Consultors
<b>Censo y nivel de respuesta</b>
79 empresas de la producción audiovisual. Nivel de respuesta del 81,0%



## 1.2. DEFINICIONES CONCEPTUALES

---

Se definen como empresas de la producción audiovisual las entidades públicas o privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa, coordinación y responsabilidad se realizan los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte, al margen de que haya procesos que se externalicen. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2009-2011).

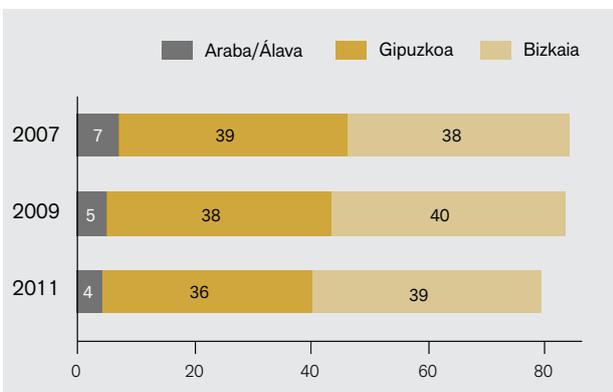


# 2

## LAS GRANDES CIFRAS

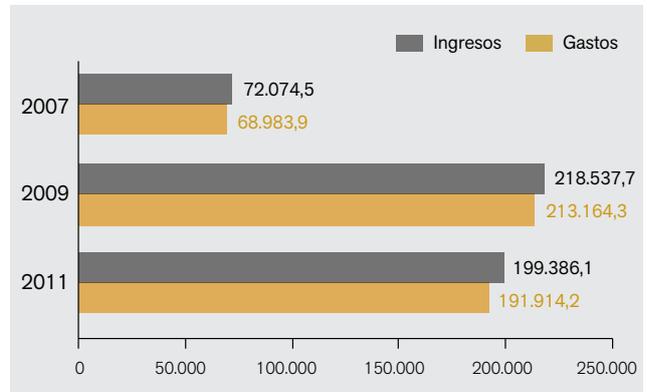
### Distribución en el territorio

Número de empresas de la producción audiovisual



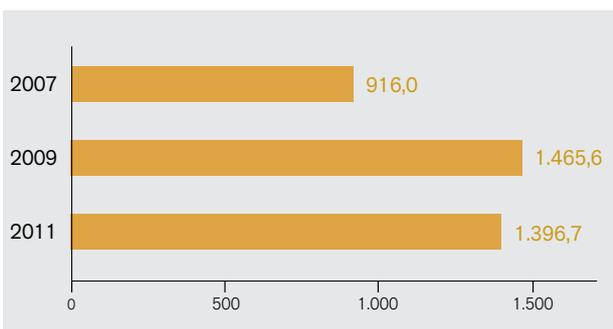
### Dimensión económica

Miles de euros



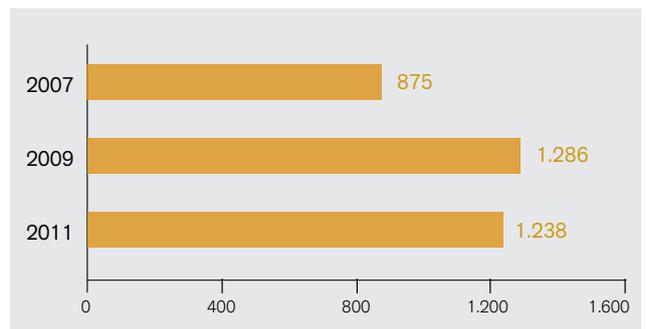
### Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



### Actividad

Producciones realizadas



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.



# RESULTADOS ESTADÍSTICOS

# 3

## 3.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

**Figura 1.** Empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2011

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	2	10,0	10	50,0	8	40,0	20	100,0
	2009	0	0,0	11	64,7	6	35,3	17	100,0
	2011	0	0,0	10	62,5	6	37,5	16	100,0
Documental	2007	2	14,3	4	28,6	8	57,1	14	100,0
	2009	2	18,2	4	36,4	5	45,5	11	100,0
	2011	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0
Publicidad	2007	1	12,5	4	50,0	3	37,5	8	100,0
	2009	1	11,1	4	44,4	4	44,4	9	100,0
	2011	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
Televisión	2007	0	0,0	6	37,5	10	62,5	16	100,0
	2009	0	0,0	6	35,3	11	64,7	17	100,0
	2011	0	0,0	5	38,5	8	61,5	13	100,0
No especializadas	2007	2	7,7	15	57,7	9	34,6	26	100,0
	2009	2	6,9	13	44,8	14	48,3	29	100,0
	2011	1	2,9	15	42,9	19	54,3	35	100,0
Total	2007	7	8,3	39	46,4	38	45,2	84	100,0
	2009	5	6,0	38	45,8	40	48,2	83	100,0
	2011	4	5,1	36	45,6	39	49,4	79	100,0

### 3.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

**Figura 2.** Ingresos y gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Cine	2007	17.437,2	18.926,0
	2009	15.563,4	14.757,7
	<b>2011</b>	<b>14.803,0</b>	<b>14.132,7</b>
Documental	2007	3.772,2	4.035,1
	2009	2.550,4	2.214,3
	<b>2011</b>	<b>2.785,4</b>	<b>2.783,0</b>
Publicidad	2007	5.560,5	5.228,3
	2009	4.125,5	4.228,3
	<b>2011</b>	<b>1.826,6</b>	<b>2.230,1</b>
Televisión	2007	39.246,6	35.226,6
	2009	187.199,1	183.509,7
	<b>2011</b>	<b>168.094,8</b>	<b>160.783,3</b>
No especializadas	2007	6.058,0	5.567,9
	2009	9.099,3	8.454,3
	<b>2011</b>	<b>11.876,3</b>	<b>11.985,1</b>
Total	<b>2007</b>	<b>72.074,5</b>	<b>68.983,9</b>
	<b>2009</b>	<b>218.537,7</b>	<b>213.164,3</b>
	<b>2011</b>	<b>199.386,1</b>	<b>191.914,2</b>

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

**Figura 3.** Resultado económico de las empresas de la producción audiovisual

2007-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	54	64,3	30	35,7	<b>84</b>	<b>100,0</b>
	2009	47	58,0	34	42,0	<b>81</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>38</b>	<b>49,4</b>	<b>39</b>	<b>50,6</b>	<b>77</b>	<b>100,0</b>



**Figura 4.** Ingresos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	10.915,7	62,6	3.191,0	18,3	3.330,5	19,1	<b>17.437,2</b>	<b>100,0</b>
	2009	9.032,0	58,0	5.585,8	35,9	945,6	6,1	<b>15.563,4</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>10.826,0</b>	<b>73,1</b>	<b>3.014,5</b>	<b>20,4</b>	<b>962,5</b>	<b>6,5</b>	<b>14.803,0</b>	<b>100,0</b>
Documental	2007	3.459,1	91,7	256,5	6,8	56,6	1,5	<b>3.772,2</b>	<b>100,0</b>
	2009	2.075,5	81,4	432,2	16,9	42,7	1,7	<b>2.550,4</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>1.560,4</b>	<b>56,0</b>	<b>832,0</b>	<b>29,9</b>	<b>393,0</b>	<b>14,1</b>	<b>2.785,4</b>	<b>100,0</b>
Publicidad	2007	5.427,0	97,6	89,0	1,6	44,5	0,8	<b>5.560,5</b>	<b>100,0</b>
	2009	3.885,8	94,2	169,7	4,1	70,0	1,7	<b>4.125,5</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>1.736,6</b>	<b>95,1</b>	<b>89,8</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1.826,6</b>	<b>100,0</b>
Televisión	2007	37.441,3	95,4	1.255,9	3,2	549,5	1,4	<b>39.246,6</b>	<b>100,0</b>
	2009	51.579,5	27,6	126.419,5	67,5	9.200,1	4,9	<b>187.199,1</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>47.510,7</b>	<b>28,3</b>	<b>113.021,7</b>	<b>67,2</b>	<b>7.562,4</b>	<b>4,5</b>	<b>168.094,8</b>	<b>100,0</b>
No especializadas	2007	5.537,0	91,4	351,4	5,8	169,6	2,8	<b>6.058,0</b>	<b>100,0</b>
	2009	6.886,7	75,7	1.105,4	12,1	1.107,2	12,2	<b>9.099,3</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>10.301,0</b>	<b>86,7</b>	<b>1.129,1</b>	<b>9,5</b>	<b>446,2</b>	<b>3,8</b>	<b>11.876,3</b>	<b>100,0</b>
Total	2007	62.776,9	87,1	5.117,3	7,1	4.180,3	5,8	<b>72.074,5</b>	<b>100,0</b>
	2009	73.459,5	33,6	133.712,6	61,2	11.365,6	5,2	<b>218.537,7</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>71.934,7</b>	<b>36,1</b>	<b>118.087,1</b>	<b>59,2</b>	<b>9.364,3</b>	<b>4,7</b>	<b>199.386,1</b>	<b>100,0</b>

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

**Figura 5.** Gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	-	-	-	-	-	-	18.926,0	100,0
	2009	6.892,7	46,7	4.524,9	30,7	3.340,1	22,6	14.757,7	100,0
	2011	7.597,3	53,8	4.250,3	30,1	2.285,1	16,2	14.132,7	100,0
Documental	2007	-	-	-	-	-	-	4.035,1	100,0
	2009	345,0	15,6	1.109,5	50,1	759,8	34,3	2.214,3	100,0
	2011	1.066,7	38,3	1.369,5	49,2	346,8	12,5	2.783,0	100,0
Publicidad	2007	-	-	-	-	-	-	5.228,3	100,0
	2009	1.534,8	36,3	2.029,8	48,0	663,7	15,7	4.228,3	100,0
	2011	786,9	35,3	1.259,1	56,5	184,1	8,3	2.230,1	100,0
Televisión	2007	-	-	-	-	-	-	35.226,6	100,0
	2009	101.963,9	55,6	55.768,4	30,4	25.777,4	14,0	183.509,7	100,0
	2011	71.605,0	44,5	50.526,6	31,4	38.651,7	24,0	160.783,3	100,0
No especializadas	2007	-	-	-	-	-	-	5.567,9	100,0
	2009	2.286,2	27,0	4.204,3	49,7	1.963,8	23,2	8.454,3	100,0
	2011	5.257,0	43,9	5.364,1	44,8	1.364,0	11,4	11.985,1	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	68.983,9	100,0
	2009	113.022,6	53,0	67.636,9	31,7	32.504,8	15,2	213.164,3	100,0
	2011	86.312,9	45,0	62.769,6	32,7	42.831,7	22,3	191.914,2	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.



### 3.3. EMPLEO

**Figura 6.** Empleo absoluto y medio de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2007-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	2007	80,7	62,1	4,0	49,3	37,9	2,5	130,0	100,0	6,5
	2009	94,0	64,0	5,5	52,8	36,0	3,1	146,8	100,0	8,6
	2011	82,1	60,1	5,1	54,4	39,9	3,4	136,5	100,0	8,5
Documental	2007	45,7	80,2	3,3	11,3	19,8	0,8	57,0	100,0	4,1
	2009	29,7	70,4	2,7	12,5	29,6	1,1	42,2	100,0	3,8
	2011	47,2	73,1	4,7	17,4	26,9	1,8	64,6	100,0	6,5
Publicidad	2007	61,7	58,2	7,7	44,3	41,8	5,5	106,0	100,0	13,3
	2009	41,7	65,9	4,6	21,6	34,1	2,4	63,3	100,0	7,0
	2011	20,4	65,2	4,1	10,9	34,8	2,2	31,3	100,0	6,3
Televisión	2007	218,6	43,2	13,7	287,4	56,8	18,0	506,0	100,0	31,6
	2009	604,2	57,2	35,5	451,5	42,8	26,6	1.055,7	100,0	62,1
	2011	551,7	54,5	42,4	461,0	45,5	35,5	1.012,7	100,0	77,9
No especializadas	2007	88,9	75,3	3,4	29,1	24,7	1,1	118,0	100,0	4,5
	2009	110,1	69,9	3,8	47,5	30,1	1,6	157,6	100,0	5,4
	2011	104,9	69,2	3,0	46,7	30,8	1,3	151,6	100,0	4,3
Total	2007	494,6	54,0	5,9	421,4	46,0	5,0	916,0	100,0	10,9
	2009	879,7	60,0	10,6	585,9	40,0	7,1	1.465,6	100,0	17,7
	2011	806,3	57,7	10,2	590,4	42,3	7,5	1.396,7	100,0	17,7

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

### 3.4. ACTIVIDAD

**Figura 7.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente

2007-2011

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
Cine	2007	19	2,2	0,9
	2009	26	2,0	1,5
	2011	27	2,2	1,7
Documental	2007	206	23,5	14,7
	2009	63	4,9	5,7
	2011	61	4,9	6,1
Publicidad	2007	158	18,1	19,8
	2009	560	43,6	62,2
	2011	468	37,8	93,6
Televisión	2007	346	39,5	21,6
	2009	286	22,2	16,8
	2011	255	20,6	19,6
No especializadas	2007	146	16,7	5,6
	2009	351	27,3	12,1
	2011	427	34,5	12,2
Total	2007	875	100,0	10,4
	2009	1.286	100,0	15,5
		1.238	100,0	15,7

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

**Figura 8.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico

2007-2011

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	13	1,5	541	61,8	321	36,7	875	100,0
	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.



**Figura 9.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente

2007-2011

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	10	52,6	9	47,4	<b>19</b>	<b>100,0</b>
	2009	15	57,7	11	42,3	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	2011	12	44,4	15	55,6	<b>27</b>	<b>100,0</b>
Documental	2007	206	100,0	0	0,0	<b>206</b>	<b>100,0</b>
	2009	63	100,0	0	0,0	<b>63</b>	<b>100,0</b>
	2011	61	100,0	0	0,0	<b>61</b>	<b>100,0</b>
Publicidad	2007	61	38,6	97	61,4	<b>158</b>	<b>100,0</b>
	2009	528	94,3	32	5,7	<b>560</b>	<b>100,0</b>
	2011	449	95,9	19	4,1	<b>468</b>	<b>100,0</b>
Televisión	2007	6	1,7	340	98,3	<b>346</b>	<b>100,0</b>
	2009	101	35,3	185	64,7	<b>286</b>	<b>100,0</b>
	2011	12	4,7	243	95,3	<b>255</b>	<b>100,0</b>
No especializadas	2007	146	100,0	0	0,0	<b>146</b>	<b>100,0</b>
	2009	348	99,1	3	0,9	<b>351</b>	<b>100,0</b>
	2011	399	93,4	28	6,6	<b>427</b>	<b>100,0</b>
Total	<b>2007</b>	<b>429</b>	<b>49,0</b>	<b>446</b>	<b>51,0</b>	<b>875</b>	<b>100,0</b>
	<b>2009</b>	<b>1.055</b>	<b>82,0</b>	<b>231</b>	<b>18,0</b>	<b>1.286</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>933</b>	<b>75,4</b>	<b>305</b>	<b>24,6</b>	<b>1.238</b>	<b>100,0</b>

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

**Figura 10.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente

2007-2011

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	3	15,8	4	21,1	12	63,2	19	100,0
	2009	12	46,2	8	30,8	6	23,1	26	100,0
	2011	7	25,9	12	44,4	8	29,6	<b>27</b>	<b>100,0</b>
Documental	2007	205	99,5	1	0,5	0	0,0	206	100,0
	2009	47	74,6	11	17,5	5	7,9	63	100,0
	2011	52	85,2	6	9,8	3	4,9	<b>61</b>	<b>100,0</b>
Publicidad	2007	74	46,8	84	53,2	0	0,0	158	100,0
	2009	475	84,8	85	15,2	0	0,0	560	100,0
	2011	468	100,0	0	0,0	0	0,0	<b>468</b>	<b>100,0</b>
Televisión	2007	277	80,1	63	18,2	6	1,7	346	100,0
	2009	217	75,9	47	16,4	22	7,7	286	100,0
	2011	181	71,0	61	23,9	13	5,1	<b>255</b>	<b>100,0</b>
No especializadas	2007	136	93,2	10	6,8	0	0,0	146	100,0
	2009	296	84,3	51	14,5	4	1,1	351	100,0
	2011	387	90,6	37	8,7	3	0,7	<b>427</b>	<b>100,0</b>
Total	2007	695	79,4	162	18,5	18	2,1	875	100,0
	2009	1.047	81,4	202	15,7	37	2,9	1.286	100,0
	2011	1.095	88,4	116	9,4	27	2,2	1.238	100,0



**Figura 11.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por lengua de la producción y por tipología de agente

2009-2011

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2009	17	65,4	9	34,6	-	-	0	0,0	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	2011	11	40,7	4	14,8	8	29,6	4	14,8	<b>27</b>	<b>100,0</b>
Documental	2009	20	31,7	38	60,3	-	-	5	7,9	<b>63</b>	<b>100,0</b>
	2011	7	11,5	31	50,8	16	26,2	7	11,5	<b>61</b>	<b>100,0</b>
Publicidad	2009	120	21,4	352	62,9	-	-	88	15,7	<b>560</b>	<b>100,0</b>
	2011	28	6,0	296	63,2	76	16,2	68	14,5	<b>468</b>	<b>100,0</b>
Televisión	2009	116	40,6	163	57,0	-	-	7	2,4	<b>286</b>	<b>100,0</b>
	2011	117	45,9	125	49,0	12	4,7	1	0,4	<b>255</b>	<b>100,0</b>
No especializadas	2009	124	35,3	212	60,4	-	-	15	4,3	<b>351</b>	<b>100,0</b>
	2011	91	21,3	135	31,6	167	39,1	34	8,0	<b>427</b>	<b>100,0</b>
Total	<b>2009</b>	<b>397</b>	<b>30,9</b>	<b>774</b>	<b>60,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>115</b>	<b>8,9</b>	<b>1.286</b>	<b>100,0</b>
	2011	<b>254</b>	<b>20,5</b>	<b>591</b>	<b>47,7</b>	<b>279</b>	<b>22,5</b>	<b>114</b>	<b>9,2</b>	<b>1.238</b>	<b>100,0</b>

**Figura 12.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y lengua de la producción

2009-2011

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,5	159	40,1	232	58,4	<b>397</b>	<b>100,0</b>
	2011	5	2,0	65	25,6	184	72,4	<b>254</b>	<b>100,0</b>
Castellano	2009	6	0,8	177	22,9	591	76,4	<b>774</b>	<b>100,0</b>
	2011	15	2,5	145	24,5	431	72,9	<b>591</b>	<b>100,0</b>
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	63,4	94	33,7	<b>279</b>	<b>100,0</b>
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	<b>115</b>	<b>100,0</b>
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	<b>114</b>	<b>100,0</b>
Total	<b>2009</b>	<b>16</b>	<b>1,2</b>	<b>396</b>	<b>30,8</b>	<b>874</b>	<b>68,0</b>	<b>1.286</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>31</b>	<b>2,5</b>	<b>420</b>	<b>33,9</b>	<b>787</b>	<b>63,6</b>	<b>1.238</b>	<b>100,0</b>



**Figura 13.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico y lengua de la producción

2009-2011

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,8	159	48,8	161	49,4	<b>326</b>	<b>100,0</b>
	2011	5	3,2	65	41,1	88	55,7	<b>158</b>	<b>100,0</b>
Castellano	2009	6	0,8	177	24,7	535	74,5	<b>718</b>	<b>100,0</b>
	2011	15	3,0	145	28,9	342	68,1	<b>502</b>	<b>100,0</b>
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	64,4	90	32,7	<b>275</b>	<b>100,0</b>
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	<b>115</b>	<b>100,0</b>
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	<b>114</b>	<b>100,0</b>
Total	<b>2009</b>	<b>16</b>	<b>1,4</b>	<b>396</b>	<b>34,2</b>	<b>747</b>	<b>64,5</b>	<b>1.159</b>	<b>100,0</b>
	<b>2011</b>	<b>31</b>	<b>3,0</b>	<b>420</b>	<b>40,0</b>	<b>598</b>	<b>57,0</b>	<b>1.049</b>	<b>100,0</b>

**Figura 14.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de producción

2011

	Producciones	
	Frec.	%
Largometraje	20	1,6
Cortometraje	21	1,7
TV-movie	10	0,8
Serie	11	0,9
Programa de entretenimiento	79	6,4
Informativo	40	3,2
Documental	73	5,9
Spot	386	31,2
Retransmisión deportivas	62	5,0
Programas infantiles	6	0,5
Retransmisiones en directo de eventos	51	4,1
Vídeo clip musical	19	1,5
Otros	460	37,2
<b>Total</b>	<b>1.238</b>	<b>100,0</b>



**Figura 15.** Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por tipología de producción

2011

	Producciones	
	Frec.	%
Largometraje	20	1,9
Cortometraje	21	2,0
TV-movie	9	0,9
Serie	7	0,7
Programa de entretenimiento	40	3,8
Informativo	5	0,5
Documental	57	5,4
Spot	386	36,8
Retransmisión deportivas	1	0,1
Programas infantiles	5	0,5
Retransmisiones en directo de eventos	19	1,8
Vídeo clip musical	19	1,8
Otros	460	43,9
<b>Total</b>	<b>1.049</b>	<b>100,0</b>