

Artes e Industrias Culturales

INFORME ESTADÍSTICO **2011**

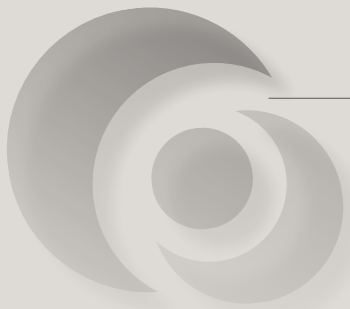


EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco



Artes e Industrias Culturales

INFORME ESTADÍSTICO **2011**



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2013

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo
de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Edición:
1.º septiembre 2013

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación Política Lingüística y Cultura

Internet:
www.euskadi.net

Edita:
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
C/ Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:
Miren Unzurrunzaga Schmitz

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Ficha técnica	5
I. PROGRAMADORES DE ARTES ESCÉNICAS	6
Definiciones conceptuales	7
1. Las grandes cifras	8
2. Resultados estadísticos	9
II. PRODUCTORES DE ARTES ESCÉNICAS	26
Definiciones conceptuales	27
1. Las grandes cifras	28
2. Resultados estadísticos	29
III. PRODUCTORES Y EXHIBIDORES DE ARTES VISUALES	37
Definiciones conceptuales	38
1. Las grandes cifras	39
2. Resultados estadísticos	40
IV. PROGRAMADORES DE MÚSICA	49
Definiciones conceptuales	50
1. Las grandes cifras	51
2. Resultados estadísticos	52
V. INDUSTRIA DEL LIBRO	62
Definiciones conceptuales	63
1. Las grandes cifras	64
2. Resultados estadísticos	65
VI. INDUSTRIA AUDIOVISUAL	71
Definiciones conceptuales	72
1. Las grandes cifras	73
2. Resultados estadísticos	74
VII. INDUSTRIA DEL DISCO	87
Definiciones conceptuales	88
1. Las grandes cifras	89
2. Resultados estadísticos	90

INTRODUCCIÓN

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su tercera edición, con resultados del año 2011. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2011, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2012 al trabajo de campo, en 2013 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio banco informativo que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, la síntesis de la realidad cultural vasca del anuario Kultura, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, en esta ocasión, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a los productores de artes escénicas, con información 2007-2011 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las compañías de teatro y danza de la CAE.

FICHA TÉCNICA

Denominación de la operación

Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Productores de Artes Escénicas

Estatus de la operación

Oficializada por el Eustat

Periodicidad

Bienal

Clase de operación

Operación censal

Año de recogida de la información

2012

Año de referencia de la información

2011

Empresa encargada de la realización del trabajo de campo

ICC Consultors

Censo y nivel de respuesta

- 80 agentes (68 compañías de teatro y 12 compañías de danza). Nivel de respuesta del 85,0%.
- 109 agentes (5 salas de teatro grandes, 22 medianas, 49 pequeñas y 33 festivales). Nivel de respuesta del 87,2%.
- 81 agentes (4 productores, 51 exhibidores y 26 galerías de arte). Nivel de respuesta del 84,0%
- 125 agentes programadores (3 orquestas, 74 programadores públicos, 29 promotores privados y 25 salas). Nivel de respuesta del 73,6%.
- 136 agentes (38 editoriales y 98 librerías). Nivel de respuesta del 95,6%.
- 79 empresas de la producción audiovisual. Nivel de respuesta del 81,0%.
- 31 agentes (5 discográficas y 26 comercios del disco). Nivel de respuesta del 87,1%.



I.

Programadores de Artes Escénicas

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se han determinado dos tipos de programadores de artes escénicas: salas de teatro y festivales.

Salas de teatro: se define como infraestructura permanente que reúne las condiciones técnicas necesarias para acoger la exhibición de cualquier tipo de producción escénica. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado las salas de teatro con programación mayoritaria de espectáculos escénicos profesionales. En aquellos casos en los que se ha declarado la existencia una parte complementaria de programación amateur esta se ha tenido en cuenta a efectos de contabilización de la actividad. Las salas de teatro que programan únicamente espectáculos de tipo amateur quedan fuera de la estadística.
- Solamente se han considerado aquellos teatros que, como mínimo, hayan programado 3 representaciones profesionales repartidas a lo largo del año.
- Dentro de la actividad de los teatros, solamente se ha considerado la programación de artes escénicas y de música, quedando excluida la programación de cine, conferencias, reuniones y actos varios.
- Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

Festival: se define como programación escénica, habitualmente estructurada entorno a un género determinado, de duración limitada y que habitualmente se exhibe en varios espacios (teatros, centros culturales, calles y plazas, iglesias, etc.). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

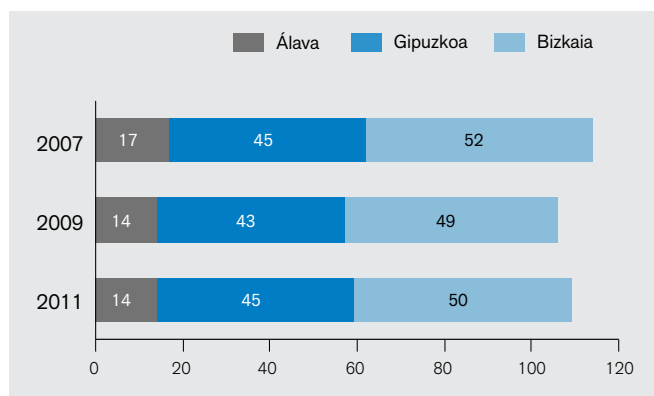
- Solamente se han considerado los festivales de artes escénicas, aunque algunos de ellos puedan incluir de forma complementaria algún tipo de concierto o actividad musical. Han quedado, por lo tanto, excluidos los festivales donde solamente se hace una programación de tipo musical.

1

LAS GRANDES CIFRAS

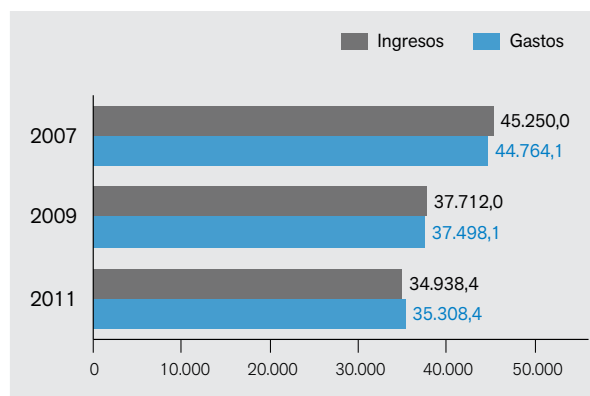
Distribución en el territorio

Número de agentes programadores de artes escénicas (salas y festivales)



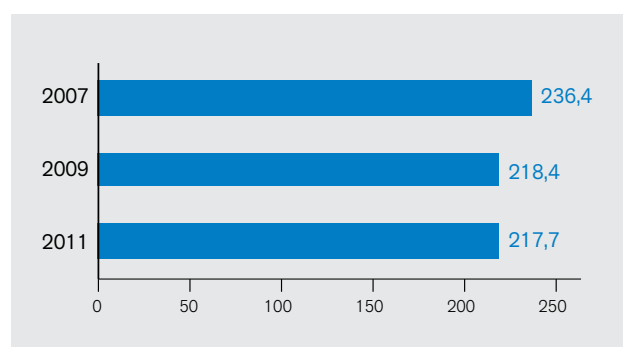
Dimensión económica

Miles de euros



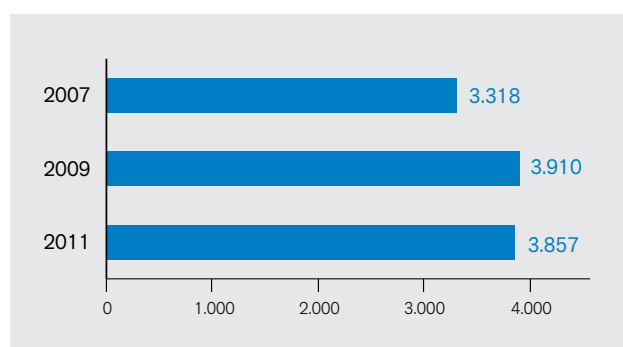
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Representaciones programadas



2

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

2.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Agentes programadores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente
2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,8	33	43,4	34	44,7	76	100,0
Festivales	2007	6	15,8	14	36,8	18	47,4	38	100,0
	2009	5	14,3	12	34,3	18	51,4	35	100,0
	2011	5	15,2	12	36,4	16	48,5	33	100,0
Total	2007	17	14,9	45	39,5	52	45,6	114	100,0
	2009	14	13,2	43	40,6	49	46,2	106	100,0
	2011	14	12,8	45	41,3	50	45,9	109	100,0

Figura 2. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y aforo de la sala

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Más de 700 butacas	2007	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2009	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2011	1	12,5	3	37,5	4	50,0	8	100,0
Entre 400 y 700 butacas	2007	0	0,0	8	47,1	9	52,9	17	100,0
	2009	0	0,0	6	46,2	7	53,8	13	100,0
	2011	0	0,0	8	50,0	8	50,0	16	100,0
Entre 250 y 399 butacas	2007	7	24,1	10	34,5	12	41,4	29	100,0
	2009	5	19,2	12	46,2	9	34,6	26	100,0
	2011	5	19,2	12	46,2	9	34,6	26	100,0
Menos de 250 butacas	2007	3	13,0	10	43,5	10	43,5	23	100,0
	2009	3	12,0	10	40,0	12	48,0	25	100,0
	2011	3	11,5	10	38,5	13	50,0	26	100,0
Total	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,8	33	43,4	34	44,7	76	100,0

Figura 3. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de sala

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas grandes	2007	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
	2009	1	25,0	1	25,0	2	50,0	4	100,0
	2011	1	20,0	1	20,0	3	60,0	5	100,0
Salas medianas	2007	5	14,3	11	31,4	19	54,3	35	100,0
	2009	5	16,7	11	36,7	14	46,7	30	100,0
	2011	1	4,5	9	40,9	12	54,5	22	100,0
Salas pequeñas	2007	5	13,9	18	50,0	13	36,1	36	100,0
	2009	3	8,1	19	51,4	15	40,5	37	100,0
	2011	7	14,3	23	46,9	19	38,8	49	100,0
Total salas	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,8	33	43,4	34	44,7	76	100,0

Nota: Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 4. Ingresos y gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos		Gastos	
		Euros (miles)	Media	Euros (miles)	Media
Salas	2007	28.653,5	377,0	28.598,3	376,3
	2009	21.847,7	307,7	21.868,4	308,0
	2011	19.245,8	253,2	19.269,4	253,5
Festivales	2007	16.596,5	436,8	16.165,8	425,4
	2009	15.864,3	453,3	15.629,7	446,6
	2011	15.692,6	475,5	16.039,0	486,0
Total	2007	45.250,0	396,9	44.764,1	392,7
	2009	37.712,0	355,8	37.498,1	353,8
	2011	34.938,4	320,5	35.308,4	323,9

Figura 5. Ingresos y gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos		Gastos	
		Euros (miles)	Media	Euros (miles)	Media
Salas grandes	2007	19.975,2	3.995,0	19.929,1	3.985,8
	2009	13.180,5	3.295,1	13.180,5	3.295,1
	2011	12.592,7	2.518,5	12.592,7	2.518,5
Salas medianas	2007	7.114,5	203,3	6.956,6	198,8
	2009	6.458,0	215,3	6.458,9	215,3
	2011	3.835,3	174,3	3.843,2	174,7
Salas pequeñas	2007	1.563,8	43,4	1.712,6	47,6
	2009	2.209,2	59,7	2.229,0	60,2
	2011	2.817,8	57,5	2.833,6	57,8
Total salas	2007	28.653,5	377,0	28.598,3	376,3
	2009	21.847,7	307,7	21.868,4	308,0
	2011	19.245,8	253,2	19.269,5	253,5

Figura 6. Ingresos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Taquilla			Aportaciones públicas			Otros ingresos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas	2007	6.517,5	22,7	85,8	18.500,6	64,6	243,4	3.635,4	12,7	47,8	28.653,5	100,0	377,0
	2009	4.087,0	18,7	57,6	14.895,9	68,2	209,8	2.864,8	13,1	40,3	21.847,7	100,0	307,7
	2011	4.330,3	22,5	57,0	12.713,2	66,1	167,3	2.202,3	11,4	29,0	19.245,8	100,0	253,2
Festivales	2007	979,2	5,9	25,8	7.385,4	44,5	194,4	8.231,9	49,6	216,6	16.596,5	100,0	436,8
	2009	5.375,8	33,9	153,6	8.024,7	50,6	229,3	2.463,8	15,5	70,4	15.864,3	100,0	453,3
	2011	5.332,4	34,0	161,6	7.108,9	45,3	215,4	3.251,3	20,7	98,5	15.692,6	100,0	475,5
Total	2007	7.466,3	16,5	65,5	25.883,0	57,2	227,0	11.855,5	26,2	104,0	45.250,0	100,0	396,9
	2009	9.462,8	25,1	89,3	22.920,6	60,8	216,2	5.328,6	14,1	50,3	37.712,0	100,0	355,8
	2011	9.662,7	27,7	88,6	19.822,1	56,7	181,9	5.453,6	15,6	50,0	34.938,4	100,0	320,5

Figura 7. Ingresos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de ingreso

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Taquilla			Aportaciones públicas			Otros ingresos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	5.253,5	26,3	1.050,7	11.805,3	59,1	2.361,1	2.916,4	14,6	583,3	19.975,2	100,0	3.995,0
	2009	2.650,2	20,1	662,6	8.013,6	60,8	2.003,4	2.516,7	19,1	629,2	13.180,5	100,0	3.295,1
	2011	3.179,8	25,3	636,0	7.780,2	61,8	1.556,0	1.632,7	13,0	326,5	12.592,7	100,0	2.518,5
Salas medianas	2007	1.053,0	14,8	30,1	5.442,6	76,5	155,5	619,0	8,7	17,7	7.114,5	100,0	203,3
	2009	1.076,0	16,7	35,9	5.200,1	80,5	173,3	181,9	2,8	6,1	6.458,0	100,0	215,3
	2011	609,2	15,9	27,7	2.948,3	76,9	134,0	277,8	7,2	12,6	3.835,3	100,0	174,3
Salas pequeñas	2007	211,1	13,5	5,9	1.252,6	80,1	34,8	100,1	6,4	2,8	1.563,8	100,0	43,4
	2009	360,7	16,3	9,7	1.682,2	76,1	45,5	166,3	7,5	4,5	2.209,2	100,0	59,7
	2011	541,3	19,2	11,0	1.984,7	70,4	40,5	291,8	10,4	6,0	2.817,8	100,0	57,5
Total salas	2007	6.517,5	22,7	85,8	18.500,6	64,6	243,4	3.635,4	12,7	47,8	28.653,5	100,0	377,0
	2009	4.086,9	18,7	57,6	14.895,9	68,2	209,8	2.864,9	13,1	40,3	21.847,7	100,0	307,7
	2011	4.330,3	22,5	57,0	12.713,2	66,1	167,3	2.202,3	11,4	29,0	19.245,8	100,0	253,2

Figura 8. Gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.598,3	100,0	376,3
	2009	11.249,2	51,4	158,4	7.604,5	34,8	107,1	3.014,7	13,8	42,5	21.868,4	100,0	308,0
	2011	11.955,2	62,0	157,3	6.623,2	34,4	87,1	691,0	3,6	9,1	19.269,4	100,0	253,5
Festivales	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.165,8	100,0	425,4
	2009	13.219,4	84,6	377,7	1.684,3	10,8	48,1	726,0	4,6	20,7	15.629,7	100,0	446,6
	2011	14.043,7	87,6	425,6	1.873,7	11,7	56,8	121,6	0,8	3,7	16.039,0	100,0	486,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.764,1	100,0	392,7
	2009	24.468,6	65,3	230,8	9.288,8	24,8	87,6	3.740,7	10,0	35,3	37.498,1	100,0	353,8
	2011	25.998,9	73,6	238,5	8.496,9	24,1	78,0	812,6	2,3	7,5	35.308,4	100,0	323,9

Figura 9. Gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de gasto

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.929,1	100,0	3.985,8
	2009	6.086,4	46,2	1.521,6	4.644,5	35,2	1.161,1	2.449,6	18,6	612,4	13.180,5	100,0	3.295,1
	2011	7.842,5	62,3	1.568,5	4.323,2	34,3	864,6	427,0	3,4	85,4	12.592,7	100,0	2.518,5
Salas medianas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.956,6	100,0	198,8
	2009	3.814,7	59,1	127,2	2.215,9	34,3	73,9	428,3	6,6	14,3	6.458,9	100,0	215,3
	2011	2.289,0	59,6	104,0	1.409,5	36,7	64,1	144,7	3,8	6,6	3.843,2	100,0	174,7
Salas pequeñas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.712,7	100,0	47,6
	2009	1.348,1	60,5	36,4	744,2	33,4	20,1	136,7	6,1	3,7	2.229,0	100,0	60,2
	2011	1.823,7	64,4	37,2	890,5	31,4	18,2	119,4	4,2	2,4	2.833,6	100,0	57,8
Total salas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.598,3	100,0	376,3
	2009	11.249,2	51,4	158,4	7.604,6	34,8	107,1	3.014,6	13,8	42,5	21.868,4	100,0	308,0
	2011	11.955,2	62,0	157,3	6.623,2	34,4	87,1	691,1	3,6	9,1	19.269,5	100,0	253,5

2.3. EMPLEO

Figura 10. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2007-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2007	101,4	56,6	1,3	77,6	43,4	1,0	179,0	100,0	2,3
	2009	89,9	55,4	1,3	72,5	44,6	1,0	162,5	100,0	2,3
	2011	99,0	57,5	1,3	73,3	42,5	1,0	172,3	100,0	2,3
Festivales	2007	28,2	49,1	0,7	29,2	50,9	0,8	57,4	100,0	1,5
	2009	21,1	37,8	0,6	34,8	62,2	1,0	55,9	100,0	1,6
	2011	21,1	46,5	0,7	24,2	53,5	0,7	45,3	100,0	1,4
Total	2007	129,5	54,8	1,1	106,9	45,2	1,0	236,4	100,0	2,1
	2009	111,1	50,9	1,0	107,3	49,1	1,0	218,4	100,0	2,1
	2011	120,1	55,2	1,1	97,6	44,8	0,9	217,7	100,0	2,0

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las salas programadoras de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de sala

2007-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2007	58,8	61,9	11,8	36,2	38,1	7,2	95,0	100,0	19,0
	2009	54,5	70,8	13,7	22,5	29,2	5,6	77,0	100,0	19,3
	2011	65,4	65,8	13,1	34,1	34,2	6,8	99,5	100,0	19,9
Salas medianas	2007	34,6	56,4	1,0	26,7	43,6	0,8	61,3	100,0	1,8
	2009	26,7	42,9	0,9	35,6	57,1	1,2	62,3	100,0	2,1
	2011	21,2	48,9	1,0	22,2	51,1	1,0	43,4	100,0	2,0
Salas pequeñas	2007	8,1	35,7	0,2	14,6	64,3	0,4	22,7	100,0	0,6
	2009	8,7	37,6	0,2	14,4	62,4	0,4	23,1	100,0	0,6
	2011	12,4	42,0	0,3	17,1	58,0	0,3	29,4	100,0	0,6
Total salas	2007	101,4	56,6	1,3	77,6	43,4	1,0	179,0	100,0	2,3
	2009	89,9	55,4	1,3	72,5	44,6	1,0	162,5	100,0	2,3
	2011	99,0	57,5	1,3	73,3	42,5	1,0	172,3	100,0	2,3

2.4. ACTIVIDAD

Figura 12. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2011

	Año	Representaciones			Representaciones / Espectáculo
		Frec.	%	Media	
Total salas	2007	2.256	68,0	29,7	1,4
	2009	2.751	70,4	38,7	1,3
	2011	2.927	75,9	38,5	1,5
Festivales	2007	1.062	32,0	27,9	1,9
	2009	1.159	29,6	33,1	1,4
	2011	930	24,1	28,2	1,8
Total	2007	3.318	100,0	29,1	1,6
	2009	3.910	100,0	36,9	1,3
	2011	3.857	100,0	35,4	1,6

Figura 13. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2011

	Año	Representaciones			Representaciones / Espectáculo
		Frec.	%	Media	
Salas grandes	2007	696	30,9	139,2	2,8
	2009	581	21,1	145,3	2,1
	2011	1.028	35,1	205,6	2,6
Salas medianas	2007	1.065	47,2	30,4	1,2
	2009	1.244	45,2	41,5	1,2
	2011	837	28,6	38,0	1,3
Salas pequeñas	2007	495	21,9	13,8	1,2
	2009	926	33,7	25,0	1,2
	2011	1.062	36,3	21,7	1,2
Total salas	2007	2.256	100,0	29,7	1,4
	2009	2.751	100,0	38,7	1,3
	2011	2.927	100,0	38,5	1,5

Figura 14. Número de representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de agente

2007-2011

	Año	CAE			Resto del Estado			Extranjero			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2007	1.393	61,7	18,3	660	29,3	8,7	203	9,0	2,7	2.256	100,0	29,7
	2009	1.619	58,9	22,8	877	31,9	12,4	255	9,3	3,6	2.751	100,0	38,7
	2011	1.518	51,9	20,0	1.221	41,7	16,1	188	6,4	2,5	2.927	100,0	38,5
Festivales	2007	307	28,9	8,1	323	30,4	8,5	432	40,7	11,4	1.062	100,0	27,9
	2009	409	35,3	11,7	435	37,5	12,4	315	27,2	9,0	1.159	100,0	33,1
	2011	259	27,8	7,8	332	35,7	10,1	339	36,5	10,3	930	100,0	28,2
Total	2007	1.700	51,2	14,9	983	29,6	8,6	635	19,1	5,6	3.318	100,0	29,1
	2009	2.028	51,9	19,1	1.312	33,6	12,4	570	14,6	5,4	3.910	100,0	36,9
	2011	1.777	46,1	16,3	1.553	40,3	14,2	527	13,7	4,8	3.857	100,0	35,4

Figura 15. Número de representaciones programadas por las salas programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de sala

2007-2011

	Año	CAE			Resto del Estado			Extranjero			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2007	267	38,4	53,4	336	48,3	67,2	93	13,4	18,6	696	100,0	139,2
	2009	145	25,0	36,3	316	54,4	79,0	120	20,7	30,0	581	100,0	145,3
	2011	239	23,2	47,8	701	68,2	140,2	88	8,6	17,6	1.028	100,0	205,6
Salas medianas	2007	731	68,6	20,9	250	23,5	7,1	84	7,9	2,4	1.065	100,0	30,4
	2009	718	57,7	23,9	434	34,9	14,5	92	7,4	3,1	1.244	100,0	41,5
	2011	494	59,0	22,5	290	34,6	13,2	53	6,3	2,4	837	100,0	38,0
Salas pequeñas	2007	395	79,8	11,0	74	14,9	2,1	26	5,3	0,7	495	100,0	13,8
	2009	756	81,6	20,4	127	13,7	3,4	43	4,6	1,2	926	100,0	25,0
	2011	785	73,9	16,0	230	21,7	4,7	47	4,4	1,0	1.062	100,0	21,7
Total salas	2007	1.393	61,7	18,3	660	29,3	8,7	203	9,0	2,7	2.256	100,0	29,7
	2009	1.619	58,9	22,8	877	31,9	12,4	255	9,3	3,6	2.751	100,0	38,7
	2011	1.518	51,9	20,0	1.221	41,7	16,1	188	6,4	2,5	2.927	100,0	38,5

Figura 16. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por lengua del espectáculo y tipología de agente

2007-2011

	Año	Euskera			Castellano			Otros			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2011	1.001	34,2	13,2	1.661	56,7	21,9	265	9,1	3,5	2.927	100,0	38,5
Festivales	2011	179	19,2	5,4	398	42,8	12,1	353	38,0	10,7	930	100,0	28,2
Total	2011	1.180	30,6	10,8	2.059	53,4	18,9	618	16,0	5,7	3.857	100,0	35,4

Figura 17. Representaciones programadas por las salas programadoras de artes escénicas por lengua del espectáculo y tipología de sala

2007-2011

	Año	Euskera			Castellano			Otros			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2011	168	16,3	33,6	757	73,6	151,4	103	10,0	20,6	1.028	100,0	205,6
Salas medianas	2011	308	36,8	14,0	436	52,1	19,8	93	11,1	4,2	837	100,0	38,0
Salas pequeñas	2011	525	49,4	10,7	468	44,1	9,6	69	6,5	1,4	1.062	100,0	21,7
Total salas	2011	1.001	34,2	13,2	1.661	56,7	21,9	265	9,1	3,5	2.927	100,0	38,5

Figura 18. Asistentes y recaudación de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala

2007-2011

	Año	Asistentes			Ocupación media (%)	Recaudación		
		Frec.	%	Media		Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	283.951	56,9	56.790	63,3	5.253,5	80,6	1.050,7
	2009	309.962	52,6	77.491	54,0	2.650,2	64,8	662,6
	2011	347.185	55,3	69.437	42,8	3.179,8	73,4	636,0
Salas medianas	2007	170.728	34,2	4.878	47,4	1.053,0	16,2	30,1
	2009	199.186	33,8	6.640	52,3	1.076,0	26,3	35,9
	2011	131.593	21,0	5.982	45,7	609,2	14,1	27,7
Salas pequeñas	2007	43.987	8,8	1.222	49,0	211,1	3,2	5,9
	2009	80.575	13,7	2.178	48,2	360,7	8,8	9,7
	2011	149.188	23,8	3.045	52,6	541,3	12,5	11,0
Total salas	2007	498.666	100,0	6.561	49,2	6.517,5	100,0	85,8
	2009	589.723	100,0	8.306	50,3	4.086,9	100,0	57,6
	2011	627.965	100,0	8.263	50,0	4.330,3	100,0	57,0



II.

Productores de Artes Escénicas

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se define como agente productor de artes escénicas toda entidad pública o privada, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa y responsabilidad se produce una obra escénica de cualquier género. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

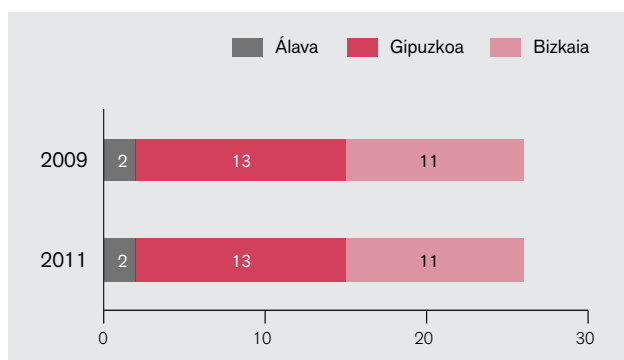
- Solamente se han considerado los agentes productores profesionales, quedando excluidas todas las formaciones de tipo amateur. Se entiende por profesionales aquellos agentes que tengan la producción escénica como una práctica habitual y remunerada que constituya su principal modus vivendi.
- Solamente se han considerado los agentes productores que hayan producido o explotado algún espectáculo como mínimo durante los últimos dos años (2010–2011) y que hayan realizado un mínimo de 6 representaciones durante el año 2011.

1

LAS GRANDES CIFRAS

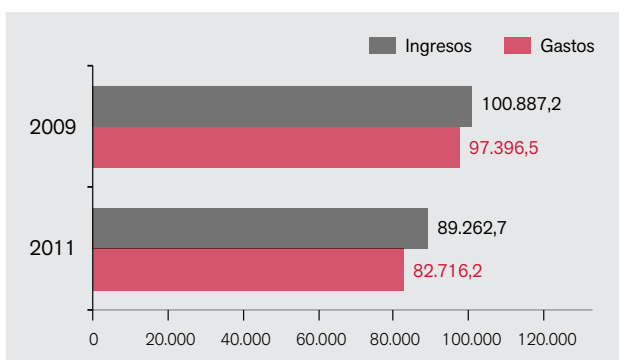
Distribución en el territorio

Número de compañías productoras de artes escénicas



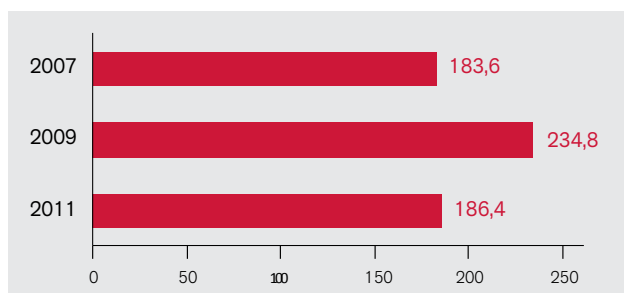
Dimensión económica

Miles de euros



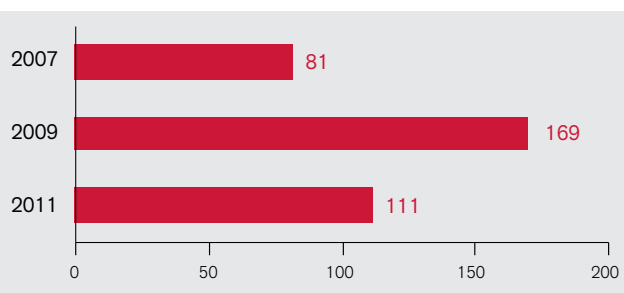
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



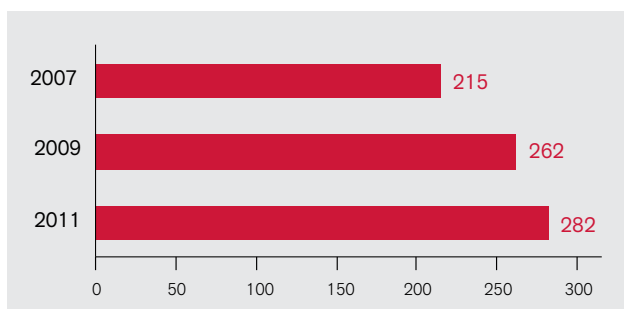
Actividad

Espectáculos producidos

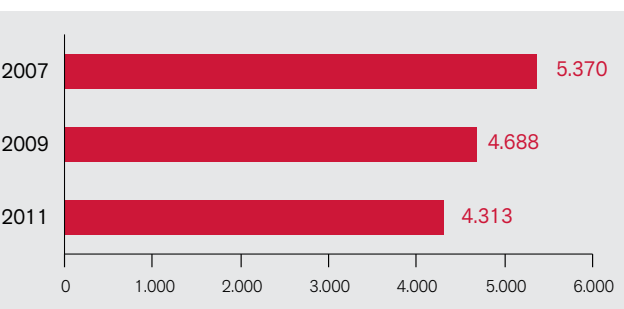


Actividad

Espectáculos explotados



Representaciones realizadas



2

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

2.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	7	14,0	24	48,0	19	38,0	50	100,0
	2009	10	14,1	30	42,3	31	43,7	71	100,0
	2011	11	16,2	28	41,2	29	42,6	68	100,0
Danza	2007	2	11,1	9	50,0	7	38,9	18	100,0
	2009	1	7,7	8	61,5	4	30,8	13	100,0
	2011	1	8,3	7	58,3	4	33,3	12	100,0
Total	2007	9	13,2	33	48,5	26	38,2	68	100,0
	2009	11	13,1	38	45,2	35	41,7	84	100,0
	2011	12	15,0	35	43,8	33	41,3	80	100,0

2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Teatro	2007	11.439,9	10.360,9
	2009	11.966,8	11.957,3
	2011	11.516,4	11.179,7
Danza	2007	1.314,0	1.254,3
	2009	1.285,1	1.271,1
	2011	1.053,0	1.032,2
Total	2007	12.807,8	11.615,1
	2009	13.251,9	13.228,4
	2011	12.569,4	12.211,9

Figura 3. Resultado económico de los agentes empresariales productores de artes escénicas por tipología de agente

2007-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	47	94,0	3	6,0	50	100,0
	2009	17	27,4	45	72,6	62	100,0
	2011	28	50,9	27	49,1	55	100,0
Danza	2007	17	94,4	1	5,6	18	100,0
	2009	0	0,0	6	100,0	6	100,0
	2011	3	75,0	1	25,0	4	100,0
Total	2007	64	94,1	4	5,9	68	100,0
	2009	17	25,0	51	75,0	68	100,0
	2011	31	52,5	28	47,5	59	100,0

Figura 4. Ingresos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso

2007-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2007	9.356,0	81,4	1.425,2	12,4	712	6,2	11.493,9	100,0
	2009	7.503,5	62,7	2.814,0	23,5	1.649,3	13,8	11.966,8	100,0
	2011	8.581,8	74,5	2.698,1	23,4	236,5	2,1	11.516,4	100,0
Danza	2007	804,2	61,2	442,8	33,7	67,0	5,1	1.314,0	100,0
	2009	592,8	46,1	469,8	36,6	222,5	17,3	1.285,1	100,0
	2011	461,9	43,9	457,9	43,5	133,2	12,6	1.053,0	100,0
Total	2007	10.156,2	79,3	1.869,9	14,6	781,3	6,1	12.807,8	100,0
	2009	8.096,3	61,1	3.283,8	24,8	1.871,8	14,1	13.251,9	100,0
	2011	9.043,7	72,0	3.156,0	25,1	369,7	2,9	12.569,4	100,0

Figura 5. Gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2011

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	10.360,9	100,0
	2009	5.119,7	42,8	5.268,9	44,1	1.568,7	13,1	11.957,3	100,0
	2011	5.913,0	52,9	4.688,5	41,9	578,2	5,2	11.179,7	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	1.254,3	100,0
	2009	485,8	38,2	712,5	56,1	72,8	5,7	1.271,1	100,0
	2011	489,8	47,5	412,7	40,0	129,7	12,6	1.032,2	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	11.615,1	100,0
	2009	5.605,5	42,4	5.981,4	45,2	1.641,5	12,4	13.228,4	100,0
	2011	6.402,8	52,4	5.101,2	41,8	707,9	5,8	12.211,9	100,0

2.3. EMPLEO

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes productores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2007-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Teatro	2007	90,9	55,0	1,8	74,3	45,0	1,5	165,2	100,0	3,3
	2009	112,6	56,0	1,3	88,4	44,0	1,1	201,0	100,0	2,4
	2011	92,1	54,2	1,2	77,8	45,8	1,0	169,9	100,0	2,1
Danza	2007	10,3	56,0	0,6	8,1	44,0	0,4	18,4	100,0	1,0
	2009	13,3	39,3	0,2	20,5	60,7	0,2	33,8	100,0	0,4
	2011	8,1	49,1	0,1	8,4	50,9	0,1	16,5	100,0	0,2
Total	2007	101,2	55,1	1,5	82,4	44,9	1,2	183,6	100,0	2,7
	2009	125,9	53,6	1,5	108,9	46,4	1,3	234,8	100,0	2,8
	2011	100,2	53,8	1,3	86,2	46,2	1,1	186,4	100,0	2,3

2.4. ACTIVIDAD

Figura 7. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	54	100,0
	2009	26	17,7	54	36,7	67	45,6	147	100,0
	2011	14	14,3	34	34,7	50	51,0	98	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	27	100,0
	2009	1	4,5	15	68,2	6	27,3	22	100,0
	2011	1	7,7	10	76,9	2	15,4	13	100,0
Total	2007	12	14,8	37	45,7	32	39,5	81	100,0
	2009	27	16,0	69	40,8	73	43,2	169	100,0
	2011	15	13,5	44	39,6	52	46,8	111	100,0

Figura 8. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por lengua y tipología de agente

2007-2011

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	54	100,0
	2009	34	23,1	57	38,8	48	32,7	8	5,4	147	100,0
	2011	33	33,7	21	21,4	30	30,6	14	14,3	98	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	27	100,0
	2009	1	4,5	0	0,0	9	40,9	12	54,5	22	100,0
	2011	5	38,5	2	15,4	2	15,4	4	30,8	13	100,0
Total	2007	12	14,8	17	21,0	30	37,0	22	27,2	81	100,0
	2009	35	20,7	57	33,7	57	33,7	20	11,8	169	100,0
	2011	38	34,2	23	20,7	32	28,8	18	16,2	111	100,0

Figura 9. Espectáculos teatrales producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción

2007-2011

	Año	Menos de 3.000 €		De 3.001 a 10.000 €		De 10.001 a 30.000 €		De 30.001 a 60.000 €		De 60.001 a 150.000 €		Más de 150.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Espectáculos teatrales producidos	2007	8	14,8	17	31,5	7	13,0	10	18,5	10	18,5	2	3,7	54	100,0
	2009	53	35,7	42	28,2	14	9,2	19	12,6	17	11,6	4	2,7	147	100,0
	2011	28	28,6	22	22,4	21	21,4	12	12,2	12	12,2	3	3,1	98	100,0

Figura 10. Espectáculos de danza producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción

2007-2011

	Año	Menos de 30.000 €		Más de 30.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Espectáculos de danza producidos	2007	27	100,0	0	0,0	27	100,0
	2009	13	59,1	9	40,9	22	100,0
	2011	10	76,9	3	23,1	13	100,0
	2011	850.091	26,6	1.854.412	57,9	3.201.295	100,0

Figura 11. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2011

	Año	Espectáculos explotados		Representaciones		Representaciones / espectáculos explotados
		Frec.	%	Frec.	%	
Teatro	2007	171	79,5	5.002	93,1	29,2
	2009	226	86,3	4.411	94,1	19,5
	2011	244	86,5	4.052	93,9	16,6
Danza	2007	44	20,5	368	6,9	8,4
	2009	36	13,7	277	5,9	7,7
	2011	38	13,5	261	6,1	6,9
Total	2007	215	100,0	5.370	100,0	25,0
	2009	262	100,0	4.688	100,0	17,9
	2011	282	100,0	4.313	100,0	15,3

Figura 12. Número de representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por lugar de representación y tipología de agente

2007-2011

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	2.670	53,4	2.002	40,0	330	6,6	5.002	100,0
	2009	2.936	66,6	1.289	29,2	186	4,2	4.411	100,0
	2011	2.777	68,5	1.083	26,7	192	4,7	4.052	100,0
Danza	2007	216	58,7	83	22,6	69	18,8	368	100,0
	2009	87	31,4	96	34,7	94	33,9	277	100,0
	2011	113	43,3	76	29,1	72	27,6	261	100,0
Total	2007	2.886	53,7	2.085	38,8	399	7,4	5.370	100,0
	2009	3.023	64,5	1.385	29,5	280	6,0	4.688	100,0
	2011	2.890	67,0	1.159	26,9	264	6,1	4.313	100,0



III.

Productores y exhibidores de Artes Visuales

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se han determinado tres tipos de agentes productores y/o exhibidores de artes visuales: productores, exhibidores y galerías de arte:

Productores: se definen como agentes productores de artes visuales los establecimientos, de explotación pública o privada, la actividad principal de los cuales es la de proporcionar los espacios y los servicios complementarios necesarios para que los artistas pueden desarrollar sus creaciones durante un tiempo determinado. Se incluyen en el censo únicamente aquellos dedicados en su mayoría al apoyo a las artes visuales, aunque de forma complementaria puedan dar espacio a otras artes (artes escénicas, música, etc.).

Exhibidores: se definen como agentes exhibidores las salas de exposición abiertas al público, de explotación pública o privada, cuya actividad principal es la exposición de obras de arte de artistas profesionales. Se incluyen en la estadística los espacios expositivos ubicados dentro de espacios polivalentes y quedan fuera los situados en el interior de un museo.

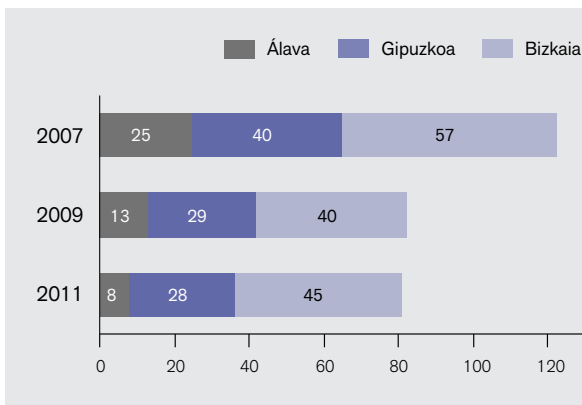
Galerías de arte: se definen como galerías de arte los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la exposición y el comercio de obras de arte y que se dedican también, en mayor o menor medida, al estímulo de la creación y la promoción del arte, de los artistas y de sus creaciones. No se incluyen en la estadística las galerías únicamente dedicadas al comercio de antigüedades.

1

LAS GRANDES CIFRAS

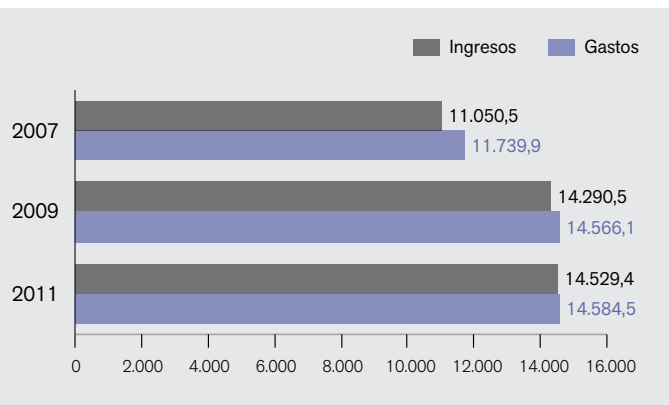
Distribución en el territorio

Número productores y exhibidores de artes visuales



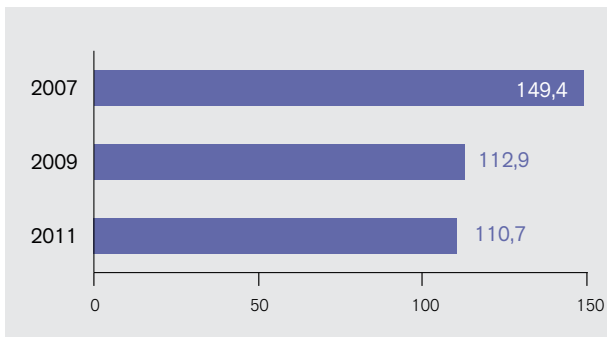
Dimensión económica

Miles de euros



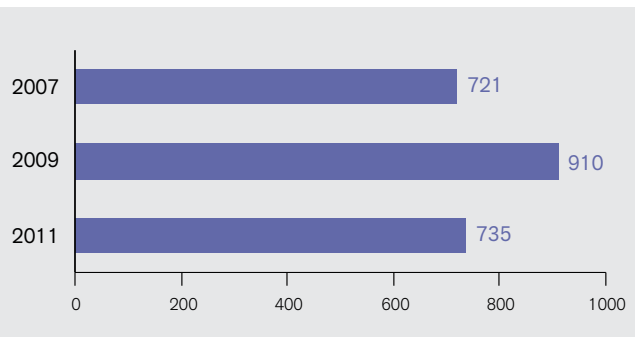
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Exposiciones realizadas



2

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

2.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Productores	2007	3	18,8	6	37,5	7	43,8	16	100,0
	2009	3	60,0	1	20,0	1	20,0	5	100,0
	2011	2	50,0	1	25,0	1	25,0	4	100,0
Exhibidores	2007	16	21,3	27	36,0	32	42,7	75	100,0
	2009	6	11,8	23	45,1	22	43,1	51	100,0
	2011	4	7,8	21	41,2	26	51,0	51	100,0
Galerías de arte	2007	6	19,4	7	22,6	18	58,1	31	100,0
	2009	4	15,4	5	19,2	17	65,4	26	100,0
	2011	2	7,7	6	23,1	18	69,2	26	100,0
Total	2007	25	20,5	40	32,8	57	46,7	122	100,0
	2009	13	15,9	29	35,4	40	48,8	82	100,0
	2011	8	9,9	28	34,6	45	55,6	81	100,0

2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Productores	2007	3.781,4	3.726,6
	2009	5.819,9	5.819,9
	2011	3.440,2	3.440,2
Exhibidores	2007	5.102,1	5.891,3
	2009	6.609,6	6.583,2
	2011	8.779,4	8.773,4
Galerías de arte	2007	2.167,0	2.122,0
	2009	1.861,0	2.163,0
	2011	2.309,8	2.370,9
Total	2007	11.050,5	11.739,9
	2009	14.290,5	14.566,1
	2011	14.529,4	14.584,5

Figura 3. Resultado económico de las galerías de artes visuales

2007-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Total galerías	2007	-	-	-	-	31	100,0
	2009	2	7,7	24	92,3	26	100,0
	2011	4	15,4	22	84,6	26	100,0

Figura 4. Ingresos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de ingreso

2007-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Productores	2007	657,6	17,4	2.867,0	75,8	256,7	6,8	3.781,4	100,0
	2009	231,0	4,0	4.432,7	76,2	1.156,2	19,9	5.819,9	100,0
	2011	93,7	2,7	3.144,3	91,4	202,2	5,9	3.440,2	100,0
Exhibidores	2007	183,1	3,6	3.747,9	73,5	1.171,1	23,0	5.102,1	100,0
	2009	161,8	2,4	3.373,4	51,0	3.074,4	46,5	6.609,6	100,0
	2011	901,1	10,3	4.101,9	46,7	3.776,4	43,0	8.779,4	100,0
Galerías de arte	2007	1.895,2	87,5	107,3	5,0	164,6	7,6	2.167,0	100,0
	2009	1.678,0	90,2	135,4	7,3	47,6	2,6	1.861,0	100,0
	2011	2.050,8	88,8	79,1	3,4	179,9	7,8	2.309,8	100,0
Total	2007	2.735,9	24,8	6.722,2	60,8	1.592,4	14,4	11.050,5	100,0
	2009	2.070,8	14,5	7.941,5	55,6	4.278,2	29,9	14.290,5	100,0
	2011	3.045,6	21,0	7.325,3	50,4	4.158,5	28,6	14.529,4	100,0

Nota: El alto porcentaje de otros ingresos entre los agentes exhibidores se debe a la inclusión, en esta tipología, agentes importantes que dependen de la obra social de cajas de ahorros.

Figura 5. Gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2011

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Productores	2007	-	-	-	-	-	-	3.726,6	100,0
	2009	3.116,2	53,5	1.226,3	21,1	1.477,4	25,4	5.819,9	100,0
	2011	1.588,0	46,2	703,2	20,4	1.149,0	33,4	3.440,2	100,0
Exhibidores	2007	-	-	-	-	-	-	5.891,3	100,0
	2009	4.361,0	66,2	1.774,8	27,0	447,4	6,8	6.583,2	100,0
	2011	6.788,0	77,4	1.815,6	20,7	169,8	1,9	8.773,4	100,0
Galerías de arte	2007	-	-	-	-	-	-	2.122,0	100,0
	2009	868,5	40,2	856,0	39,6	438,5	20,3	2.163,0	100,0
	2011	1.622,0	68,4	585,2	24,7	163,7	6,9	2.370,9	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	11.739,9	100,0
	2009	8.345,7	57,3	3.857,1	26,5	2.363,3	16,2	14.566,1	100,0
	2011	9.998,0	68,6	3.104,0	21,3	1.482,5	10,2	14.584,5	100,0

3.3. EMPLEO

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes de artes visuales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2007-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Productores	2007	6,0	24,6	0,7	18,4	75,4	2,3	24,4	100,0	3,0
	2009	7,5	28,8	1,5	18,5	71,2	3,7	26,0	100,0	5,2
	2011	11,2	46,7	2,8	12,8	53,3	3,2	24,0	100,0	6,0
Exhibidores	2007	36,9	46,2	0,5	43,0	53,8	0,5	79,9	100,0	1,0
	2009	15,8	36,7	0,3	27,2	63,3	0,5	43,0	100,0	0,8
	2011	18,4	36,9	0,4	31,4	63,1	0,6	49,8	100,0	1,0
Galerías de arte	2007	24,4	54,0	0,8	20,7	46,0	0,6	45,1	100,0	1,4
	2009	18,2	41,5	0,7	25,7	58,5	1,0	43,9	100,0	1,7
	2011	15,6	42,3	0,6	21,3	57,7	0,8	36,9	100,0	1,4
Total	2007	67,2	45,0	0,5	82,2	55,0	0,7	149,4	100,0	1,2
	2009	41,5	36,8	0,5	71,4	63,2	0,9	112,9	100,0	1,4
	2011	45,2	40,8	0,6	65,5	59,2	0,8	110,7	100,0	1,4

3.4. ACTIVIDAD

Figura 7. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Proyectos producidos	2007	14	34,1	8	19,5	19	46,3	41	100,0
	2009	49	38,3	25	19,5	54	42,2	128	100,0
	2011	17	15,6	22	20,2	70	64,2	109	100,0

Figura 8. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por coste de producción

2007-2011

	Año	Menos de 3.000€		De 3.001 a 6.000€		De 6.001€ a 15.000€		Más de 15.000€		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Proyectos producidos	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	41	100,0
	2009	81	63,3	13	10,2	23	18,0	11	8,6	128	100,0
	2011	46	42,2	30	27,5	20	18,3	13	11,9	109	100,0

Figura 9. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por tipología de agente

2007-2011

	Año	Exposiciones realizadas	
		Frec.	%
Productores	2007	76	10,5
	2009	56	6,2
	2011	53	7,2
Exhibidores	2007	418	58,0
	2009	662	72,7
	2011	520	70,7
Galerías de arte	2007	227	31,5
	2009	192	21,1
	2011	162	22,0
Total	2007	721	100,0
	2009	910	100,0
	2011	735	100,0

Figura 10. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones realizadas	2007	132	18,3	232	32,2	357	49,5	721	100,0
	2009	140	15,4	325	35,7	445	48,9	910	100,0
	2011	80	10,9	235	32,0	420	57,1	735	100,0

Figura 11. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por origen del artista

2007-2011

	Año	CAE		Resto Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones realizadas	2007	644	73,7	149	17,0	60	6,9	21	2,4	874	100,0
	2009	668	73,4	152	16,7	65	7,1	25	2,7	910	100,0
	2011	506	68,8	127	17,3	60	8,2	42	5,7	735	100,0

Figura 12. Exposiciones realizadas por tipología de artista y tipología de agente

2009-2011

	Exposiciones de artistas profesionales		Total exposiciones		% Exposiciones de artistas profesionales
	Frec.	%	Frec.	%	%
Productores	43	9,4	53	7,2	81,1
Exhibidores	253	55,2	520	70,7	48,7
Galerías de arte	162	35,4	162	22,0	100,0
Total	458	100,0	735	100,0	62,3

Figura 13. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de artista

2011

	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones de artistas profesionales	59	12,9	123	26,9	276	60,3	458	100,0
Total exposiciones	80	10,9	235	32,0	420	57,1	735	100,0
% Exposiciones de artistas profesionales	73,8		52,3		65,7		62,3	

Figura 14. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por origen del artista y tipología de artista

2011

	CAE		Resto Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones de artistas profesionales	296	64,6	92	20,1	38	8,3	32	7,0	458	100,0
Total exposiciones	506	68,8	127	17,3	60	8,2	42	5,7	735	100,0
% Exposiciones de artistas profesionales	58,5		72,4		63,3		76,2		62,3	



IV.

Programadores Musicales

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Programadores musicales: se definen como programadores musicales las entidades públicas o privadas, con sede en la CAE, que organizan conciertos de músicos profesionales. Entre los principales programadores musicales se encuentran las administraciones públicas (básicamente ayuntamientos), festivales, auditorios, promotores de conciertos y salas de conciertos (vinculadas al negocio del ocio). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se consideraran los programadores musicales que organicen un mínimo de 6 conciertos repartidos a lo largo del año. En el caso de las salas privadas de música en directo, debido a su singularidad, se establece como requisito mínimo el de 24 conciertos anuales.
- Se consideran todos los géneros musicales clásicos y modernos (música clásica y contemporánea, rock, pop, jazz, electrónica, música religiosa, músicas del mundo, etc.).

Concierto: se define como concierto cualquier espectáculo en el que se ejecuta una o varias composiciones musicales, ya tenga lugar en un espacio cerrado o al aire libre, que mantenga cierta unidad. Para la elaboración de la estadística se han establecido los siguientes criterios:

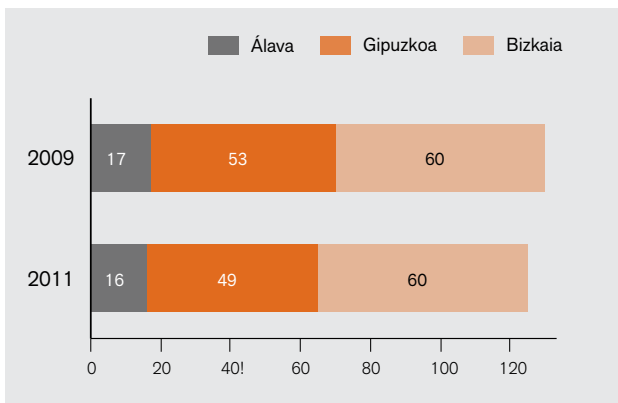
- Se consideran como conciertos aislados cada una de las distintas actuaciones que se realizan en el marco de un festival o evento de gran duración.
- Se considera como un único concierto aquel espectáculo en el que se realicen distintas actuaciones con distintos artistas, grupos o formaciones musicales que ejecutan un número reducido de piezas.
- Se consideran conciertos coproducidos aquellos organizados conjuntamente entre diversas entidades públicas o privadas, asumiendo todas ellas un nivel equivalente y significativo de iniciativa, responsabilidad y riesgo.

1

LAS GRANDES CIFRAS

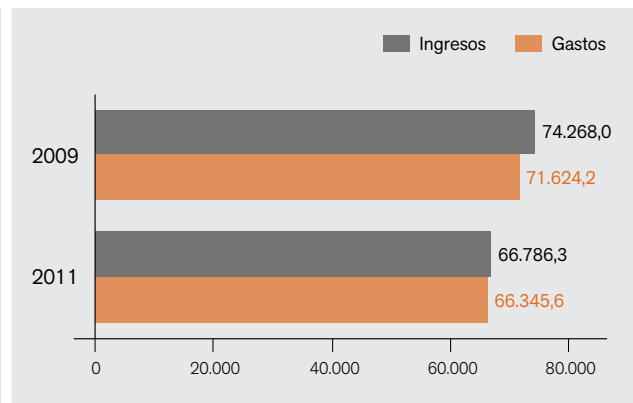
Distribución en el territorio

Número de programadores musicales



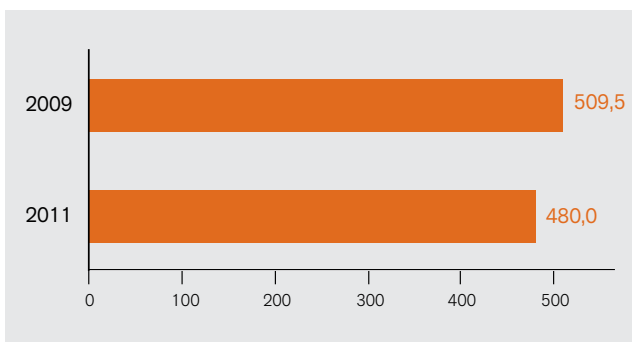
Dimensión económica

Miles de euros



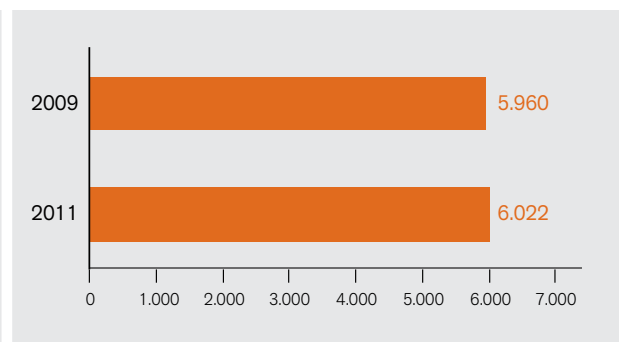
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Conciertos programados



2

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

2.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Agentes programadores de música por Territorio Histórico y tipología de agente

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	2009	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2011	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
Programadores públicos	2009	6	8,1	35	47,3	33	44,6	74	100,0
	2011	5	7,4	32	47,1	31	45,6	68	100,0
Promotores privados	2009	5	17,2	10	34,5	14	48,3	29	100,0
	2011	4	13,8	9	31,0	16	55,2	29	100,0
Salas de conciertos	2009	5	20,8	7	29,2	12	50,0	24	100,0
	2011	6	24,0	7	28,0	12	48,0	25	100,0
Total	2009	17	13,1	53	40,8	60	46,2	130	100,0
	2011	16	12,8	49	39,2	60	48,0	125	100,0

2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 2. Ingresos y gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente

2009-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Orquestas	2009	19.491,0	19.231,6
	2011	17.751,2	17.751,2
Programadores públicos	2009	20.380,3	20.366,4
	2011	17.850,1	17.912,6
Promotores privados	2009	27.922,7	26.424,7
	2011	26.499,9	26.331,6
Salas de conciertos	2009	6.474,0	5.601,5
	2011	4.685,1	4.350,2
Total	2009	74.268,0	71.624,2
	2011	66.786,3	66.345,6

Figura 3. Resultado económico de las empresas de programación musical

2009-2011

	Año	Mozkinak dituzte		Ez dute mozkinik		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Promotores privados	2009	17	81,0	4	19,0	21	100,0
	2011	13	68,4	6	31,6	19	100,0
Salas de conciertos	2009	5	22,7	17	77,3	22	100,0
	2011	7	30,4	16	69,6	23	100,0
Total	2009	22	51,2	21	48,8	43	100,0
	2011	20	47,6	22	52,4	42	100,0

Figura 4. Ingresos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de ingreso

2009-2011

	Año	Taquilla/Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Orquestas	2009	2.180,6	11,2	15.486,8	79,5	1.823,6	9,4	19.491,0	100,0
	2011	1.483,9	8,4	14.808,1	83,4	1.459,2	8,2	17.751,2	100,0
Programadores públicos	2009	3.995,3	19,6	11.164,3	54,8	5.220,7	25,6	20.380,3	100,0
	2011	3.255,3	18,2	12.336,6	69,1	2.258,2	12,7	17.850,1	100,0
Promotores privados	2009	22.173,5	79,4	3.356,0	12,0	2.393,2	8,6	27.922,7	100,0
	2011	19.052,1	71,9	2.326,1	8,8	5.121,7	19,3	26.499,9	100,0
Salas de conciertos	2009	5.989,5	92,5	195,6	3,0	288,9	4,5	6.474,0	100,0
	2011	4.341,3	92,7	99,9	2,1	243,9	5,2	4.685,1	100,0
Total	2009	34.338,9	46,2	30.202,7	40,7	9.726,4	13,1	74.268,0	100,0
	2011	28.132,6	42,1	29.570,7	44,3	9.083,0	13,6	66.786,3	100,0

Figura 5. Gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de gasto

2009-2011

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Orquestas	2009	4.334,5	22,5	12.949,0	67,3	1.948,1	10,1	19.231,6	100,0
	2011	3.152,0	17,8	12.383,2	69,8	2.216,0	12,5	17.751,2	100,0
Programadores públicos	2009	14.187,3	69,7	3.881,3	19,1	2.297,8	11,3	20.366,4	100,0
	2011	13.743,2	76,7	3.023,5	16,9	1.145,9	6,4	17.912,6	100,0
Promotores privados	2009	18.323,1	69,3	4.716,6	17,8	3.385,0	12,8	26.424,7	100,0
	2011	20.038,0	76,1	4.500,3	17,1	1.793,3	6,8	26.331,6	100,0
Salas de conciertos	2009	2.938,8	52,5	1.940,3	34,6	722,4	12,9	5.601,5	100,0
	2011	3.064,3	70,4	1.033,3	23,8	252,6	5,8	4.350,2	100,0
Total	2009	39.783,7	55,5	23.487,2	32,8	8.353,3	11,7	71.624,2	100,0
	2011	39.997,5	60,3	20.940,3	31,6	5.407,8	8,2	66.345,6	100,0

2.3. EMPLEO

Figura 6. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de música (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Orquestas	2009	136,0	64,5	45,3	75,0	35,5	25,0	211,0	100,0	70,3
	2011	136,0	63,5	45,3	78,2	36,5	26,1	214,2	100,0	71,4
Programadores públicos	2009	46,2	51,0	0,6	44,4	49,0	0,6	90,6	100,0	1,2
	2011	31,5	44,3	0,4	39,6	55,7	0,6	71,1	100,0	1,0
Promotores privados	2009	82,1	56,8	2,8	62,5	43,2	2,2	144,6	100,0	5,0
	2011	82,2	61,7	2,8	51,0	38,3	1,8	133,2	100,0	4,6
Salas de conciertos	2009	50,3	79,5	2,1	13,0	20,5	0,5	63,3	100,0	2,6
	2011	44,1	71,7	1,8	17,4	28,3	0,7	61,5	100,0	2,5
Total	2009	314,6	61,7	2,4	194,9	38,3	1,5	509,5	100,0	3,9
	2011	293,8	61,2	2,3	186,2	38,8	1,5	480,0	100,0	3,8

2.4. ACTIVIDAD

Figura 7. Conciertos programados, conciertos coproducidos, festivales y conciertos programados como parte de un festival por tipología de agente

2009-2011

	Año	Conciertos programados		Conciertos coproducidos		Festivales		Conciertos en festivales	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	2009	247	4,1	5	0,7	0	0,0	0	0,0
	2011	254	4,2	54	9,1	0	0,0	0	0,0
Programadores públicos	2009	2.510	42,1	340	48,2	97	60,6	729	55,6
	2011	2.499	41,5	281	47,5	93	77,5	840	66,6
Promotores privados	2009	1.644	27,6	183	25,9	53	33,1	374	28,5
	2011	1.605	26,7	180	30,5	15	12,5	340	27,0
Salas de conciertos	2009	1.559	26,2	178	25,2	10	6,3	208	15,9
	2011	1.664	27,6	76	12,9	12	10,0	81	6,4
Total	2009	5.960	100,0	706	100,0	160	100,0	1.311	100,0
	2011	6.022	100,0	591	100,0	120	100,0	1.261	100,0

Figura 8. Conciertos programados en la CAE por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	2009	-	-	-	-	-	-	247	-
	2011	-	-	-	-	-	-	254	100,0
Programadores públicos	2009	-	-	-	-	-	-	2.510	100,0
	2011	211	8,4	1.278	51,1	1.010	40,4	2.499	100,0
Promotores privados	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	-	-	-	-	-	-	852	100,0
Salas de conciertos	2009	-	-	-	-	-	-	1.559	100,0
	2011	332	20,0	520	31,3	812	48,8	1.664	100,0
Total	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	-	-	-	-	-	-	5.269	100,0

Figura 9. Conciertos coproducidos en la CAE por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	2009	-	-	-	-	-	-	5	100,0
	2011	-	-	-	-	-	-	54	100,0
Programadores públicos	2009	-	-	-	-	-	-	340	100,0
	2011	1	0,4	186	66,2	94	33,5	281	100,0
Promotores privados	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	-	-	-	-	-	-	117	100,0
Salas de conciertos	2009	-	-	-	-	-	-	178	100,0
	2011	40	52,6	15	19,7	21	27,6	76	100,0
Total	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	-	-	-	-	-	-	528	100,0

Figura 10. Conciertos programados por los promotores privados por lugar de programación

2009-2011

	Año	EAE		Estatuko gainerakoa		Atzerria		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Conciertos programados	2011	440	36,9	674	56,5	79	6,6	1.193	100,0

Figura 11. Festivales por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Festivales	2009	18	11,3	71	44,4	71	44,4	160	100,0
	2011	14	11,7	49	40,8	57	47,5	120	100,0

Figura 12. Conciertos programados como parte de un festival por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Conciertos en festivales	2009	135	10,3	519	39,6	657	50,1	1.311	100,0
	2011	231	18,3	462	36,6	568	45,0	1.261	100,0

Figura 13. Conciertos programados por los agentes programadores de música por origen del artista/grupo y tipología de agente

2009-2011

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	2009	158	64,0	27	10,9	62	25,1	0	0,0	247	100,0
	2011	136	53,5	37	14,6	81	31,9	0	0,0	254	100,0
Programadores públicos	2009	1.437	57,3	432	17,2	580	23,1	61	2,4	2.510	100,0
	2011	1.590	63,6	391	15,6	433	17,3	85	3,4	2.499	100,0
Promotores privados	2009	522	31,8	255	15,5	649	39,5	218	13,3	1.644	100,0
	2011	526	32,8	438	27,3	634	39,5	7	0,4	1.605	100,0
Salas de conciertos	2009	682	43,7	376	24,1	459	29,4	42	2,7	1.559	100,0
	2011	794	47,7	450	27,0	353	21,2	67	4,0	1.664	100,0
Total	2009	2.799	47,0	1.090	18,3	1.750	29,4	321	5,4	5.960	100,0
		3.046	50,6	1.316	21,9	1.501	24,9	159	2,6	6.022	100,0

Figura 14. Conciertos programados por los agentes programadores de música por género musical y tipología de agente

2009-2011

	Año	Música clásica		Música contemporánea		Música electrónica		Música popular y tradicional vasca		Músicas del mundo		Música espiritual		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	2009	247	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	247	100,0
	2011	239	94,1	6	2,4	0	0,0	1	0,4	2	0,8	6	2,4	0	0,0	254	100,0
Programadores públicos	2009	593	23,6	904	36,0	31	1,2	412	16,4	202	8,0	217	8,6	151	6,0	2.510	100,0
	2011	564	22,6	910	36,4	18	0,7	442	17,7	169	6,8	293	11,7	103	4,1	2.499	100,0
Promotores privados	2009	319	19,4	734	44,6	41	2,5	395	24,0	119	7,2	30	1,8	6	0,4	1.644	100,0
	2011	64	4,0	1.195	74,5	62	3,9	113	7,0	77	4,8	56	3,5	38	2,4	1.605	100,0
Salas de conciertos	2009	22	1,4	1.243	79,7	144	9,2	104	6,7	46	3,0	0	0,0	0	0,0	1.559	100,0
	2011	3	0,2	1.475	88,6	71	4,3	85	5,1	22	1,3	1	0,1	7	0,4	1.664	100,0
Total	2009	1.181	19,8	2.881	48,3	216	3,6	911	15,3	367	6,2	247	4,1	157	2,6	5.960	100,0
	2011	870	14,4	3.586	59,5	151	2,5	641	10,6	270	4,5	356	5,9	148	2,5	6.022	100,0

Figura 15. Asistentes y recaudación de los agentes programadores de música por tipología de agente

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa	
		Frec.	%	Euros (miles)	%
Orquestas	2009	269.494	5,5	2.180,6	6,4
	2011	263.341	7,1	1.483,9	7,7
Programadores públicos	2009	1.506.244	30,7	3.995,3	11,6
	2011	1.458.617	39,6	3.255,3	17,0
Promotores privados	2009	2.887.747	58,9	22.173,5	64,6
	2011	1.732.426	47,0	10.108,4	52,7
Salas de conciertos	2009	236.332	4,8	5.989,5	17,4
	2011	229.290	6,2	4.341,3	22,6
Total	2009	4.899.817	100,0	34.338,9	100,0
	2011	3.683.674	100,0	19.188,9	100,0



V.

Industria del Libro

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Editoriales: se definen como editorial todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2011. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.

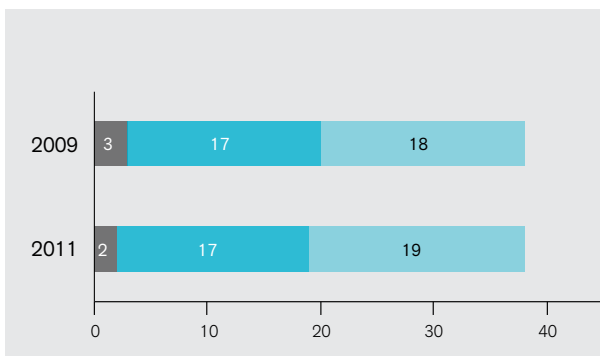
Librerías: se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

1

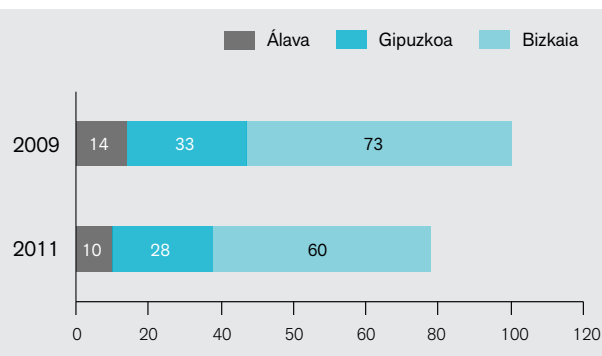
LAS GRANDES CIFRAS

Distribución en el territorio

Número de editoriales

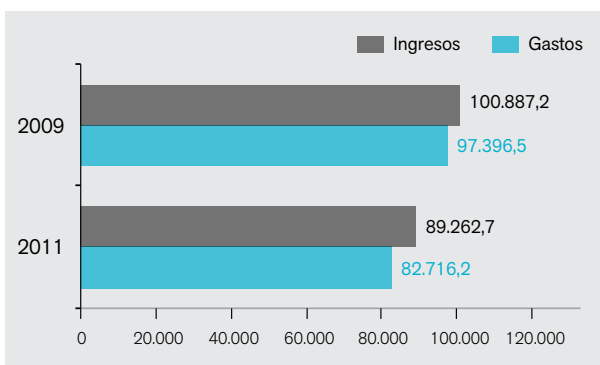


Número de librerías



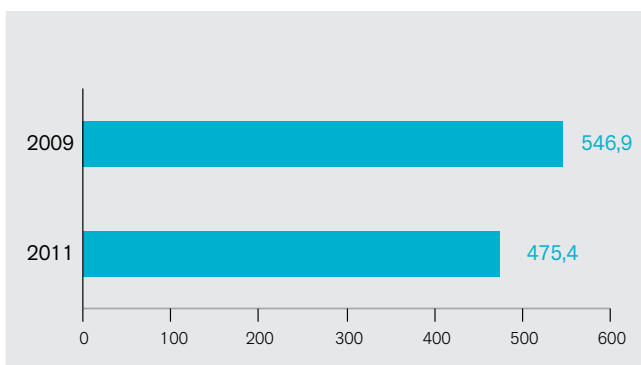
Dimensión económica

Miles de euros



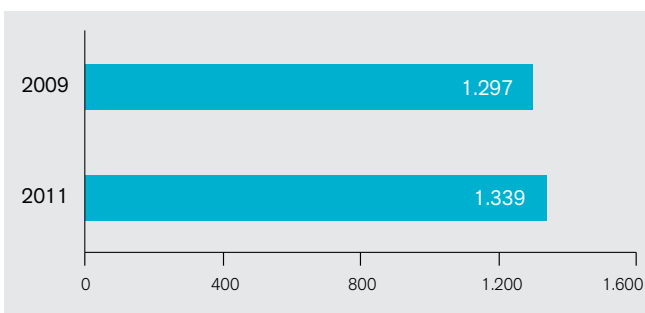
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

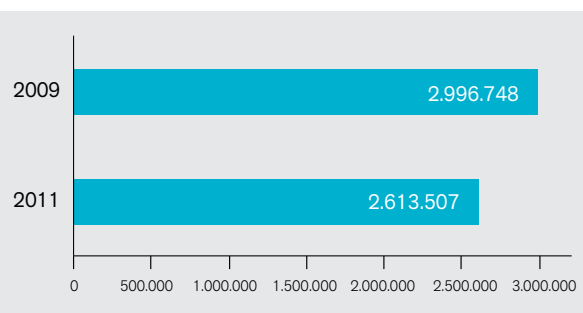


Actividad

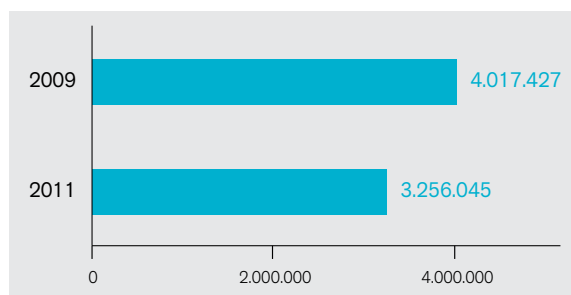
Títulos editados como novedades por las editoriales



Ejemplares editados como novedad por las editoriales



Libros vendidos por las librerías



2

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

2.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Editoriales por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	3	7,9	17	44,7	18	47,4	38	100,0
	2011	2	5,3	17	44,7	19	50,0	38	100,0

Figura 2. Librerías por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	14	11,7	33	27,5	73	60,8	120	100,0
	2011	10	10,2	28	28,6	60	61,2	98	100,0

2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 3. Ingresos y gastos de las editoriales

2009-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Editoriales	2009	38.197,7	37.064,4
	2011	34.963,6	31.325,8

Figura 4. Ingresos y gastos de las librerías

2009-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Librerías	2009	62.689,5	60.332,1
	2011	54.299,1	51.390,4

Figura 5. Resultado económico de las editoriales

2009-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	19	52,8	17	47,2	36	100,0
	2011	21	58,3	15	41,7	36	100,0

Figura 6. Resultado económico de las librerías

2009-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	91	75,8	29	24,2	120	100,0
	2011	56	57,1	42	42,9	98	100,0

Figura 7. Ingresos de las editoriales por concepto de ingreso

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	34.109,1	89,3	2.143,3	5,6	1.945,3	5,1	38.197,7	100,0
	2011	31.129,2	89,0	1.779,2	5,1	2.055,2	5,9	34.963,6	100,0

Figura 8. Ingresos de las librerías por concepto de ingreso

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	62.191,5	99,2	201,5	0,3	296,5	0,5	62.689,5	100,0
	2011	54.208,4	99,8	44,4	0,1	46,3	0,1	54.299,1	100,0

Figura 9. Gastos de las editoriales por concepto de gasto

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	23.132,5	62,4	7.598,3	20,5	6.333,6	17,1	37.064,4	100,0
	2011	16.976,2	54,2	6.711,5	21,4	7.638,1	24,4	31.325,8	100,0

Figura 10. Gastos de las librerías por concepto de gasto

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	43.255,7	71,7	8.123,7	13,5	8.952,7	14,8	60.332,1	100,0
	2011	37.858,9	73,7	7.644,9	14,9	5.886,6	11,5	51.390,4	100,0

2.3. EMPLEO

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	2009	101,4	51,5	2,7	95,5	48,5	2,5	196,9	100,0	5,2
	2011	92,9	55,4	2,4	74,7	44,6	2,0	167,6	100,0	4,4

Figura 12. Empleo absoluto y medio de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Librerías	2009	115,7	33,1	1,0	234,3	66,9	1,9	350,0	100,0	2,9
	2011	100,7	32,7	1,0	207,0	67,3	2,1	307,8	100,0	3,1

2.4. ACTIVIDAD

Figura 13. Número de títulos editados y ejemplares editados por las editoriales

2009-2011

	Año	Frecuencia
Títulos editados como novedad	2009	1.297
	2011	1.339
Ejemplares editados como novedad	2009	2.996.748
	2011	2.613.507

Figura 14. Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales

2009-2011

	Año	Frecuencia
Fondo editorial	2009	16.523
	2011	17.168
Títulos reeditados	2009	742
	2011	830
Ejemplares de títulos reeditados	2009	-
	2011	2.758.486

Figura 15. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por lengua

2011

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.999.797	37,2	2.344.221	43,6	1.027.975	19,1	5.371.993	100,0

Figura 16. Ejemplares editados (novedades + fondo) por lengua

2011

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.980.744	36,9	2.867.612	53,4	523.637	9,7	5.371.993	100,0

Figura 17. Ejemplares editados (novedades + fondo) por género y editoriales por género de edición

2011

	Ejemplares editados		Editoriales
	%	Frec.	Frec.
Literatura	353.894	6,6	20
Infantil y juvenil	2.793.020	52,0	20
Libros de texto no universitario	1.422.897	26,5	12
Científico técnico y universitario	42.210	0,8	8
Ciencias sociales y humanidades	346.101	6,4	14
Libros prácticos	182.280	3,4	8
Divulgación general	59.458	1,1	13
Diccionarios y enciclopedias	12.826	0,2	4
Cómics	145.560	2,7	10
Otros	13.747	0,3	7
Total	5.371.993	100,0	-

Nota: para cada género, se incluyen las editoriales que realizan producción de esta naturaleza.

Figura 18. Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino (porcentaje)

2011

	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares vendidos	2.226.388	41,4	2.456.688	45,7	688.917	12,8	5.371.993	100,0

Figura 19. Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Libros vendidos	2009	583.796	15,7	1.087.032	29,3	2.042.789	55,0	3.713.617	100,0
	2011	496.792	15,5	850.091	26,6	1.854.412	57,9	3.201.295	100,0



VI.

Industria Audiovisual

DEFINICIONES CONCEPTUALES

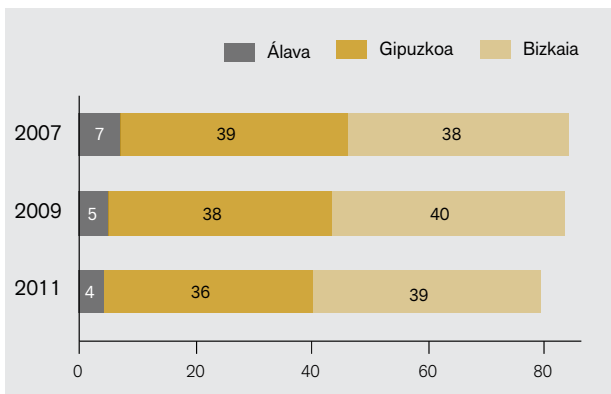
Se definen como empresas de la producción audiovisual las entidades públicas o privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa, coordinación y responsabilidad se realizan los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte, al margen de que haya procesos que se externalicen. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2009-2011).

1

LAS GRANDES CIFRAS

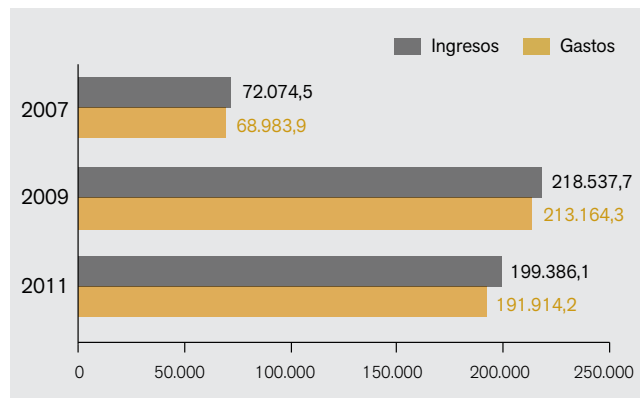
Distribución en el territorio

Número de empresas de la producción audiovisual



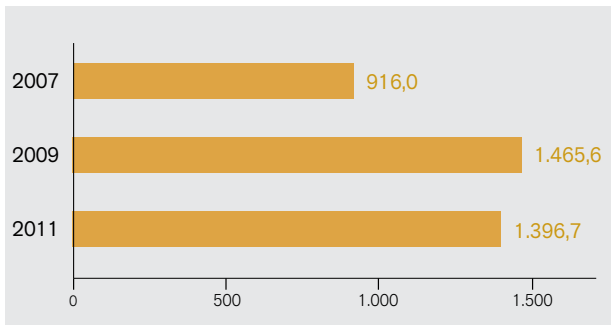
Dimensión económica

Miles de euros



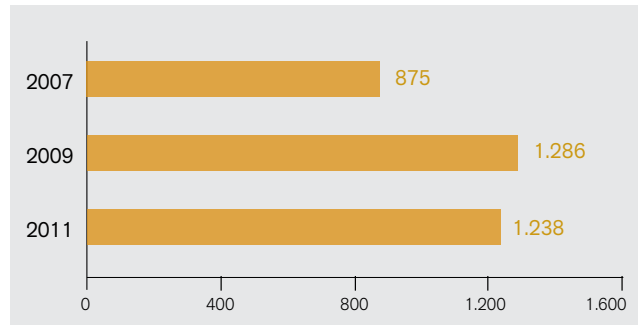
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Producciones realizadas



Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

2

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

2.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	2	10,0	10	50,0	8	40,0	20	100,0
	2009	0	0,0	11	64,7	6	35,3	17	100,0
	2011	0	0,0	10	62,5	6	37,5	16	100,0
Documental	2007	2	14,3	4	28,6	8	57,1	14	100,0
	2009	2	18,2	4	36,4	5	45,5	11	100,0
	2011	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0
Publicidad	2007	1	12,5	4	50,0	3	37,5	8	100,0
	2009	1	11,1	4	44,4	4	44,4	9	100,0
	2011	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
Televisión	2007	0	0,0	6	37,5	10	62,5	16	100,0
	2009	0	0,0	6	35,3	11	64,7	17	100,0
	2011	0	0,0	5	38,5	8	61,5	13	100,0
No especializadas	2007	2	7,7	15	57,7	9	34,6	26	100,0
	2009	2	6,9	13	44,8	14	48,3	29	100,0
	2011	1	2,9	15	42,9	19	54,3	35	100,0
Total	2007	7	8,3	39	46,4	38	45,2	84	100,0
	2009	5	6,0	38	45,8	40	48,2	83	100,0
	2011	4	5,1	36	45,6	39	49,4	79	100,0

2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 2. Ingresos y gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Cine	2007	17.437,2	18.926,0
	2009	15.563,4	14.757,7
	2011	14.803,0	14.132,7
Documental	2007	3.772,2	4.035,1
	2009	2.550,4	2.214,3
	2011	2.785,4	2.783,0
Publicidad	2007	5.560,5	5.228,3
	2009	4.125,5	4.228,3
	2011	1.826,6	2.230,1
Televisión	2007	39.246,6	35.226,6
	2009	187.199,1	183.509,7
	2011	168.094,8	160.783,3
No especializadas	2007	6.058,0	5.567,9
	2009	9.099,3	8.454,3
	2011	11.876,3	11.985,1
Total	2007	72.074,5	68.983,9
	2009	218.537,7	213.164,3
	2011	199.386,1	191.914,2

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 3. Resultado económico de las empresas de la producción audiovisual

2007-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	54	64,3	30	35,7	84	100,0
	2009	47	58,0	34	42,0	81	100,0
	2011	38	49,4	39	50,6	77	100,0

Figura 4. Ingresos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	10.915,7	62,6	3.191,0	18,3	3.330,5	19,1	17.437,2	100,0
	2009	9.032,0	58,0	5.585,8	35,9	945,6	6,1	15.563,4	100,0
	2011	10.826,0	73,1	3.014,5	20,4	962,5	6,5	14.803,0	100,0
Documental	2007	3.459,1	91,7	256,5	6,8	56,6	1,5	3.772,2	100,0
	2009	2.075,5	81,4	432,2	16,9	42,7	1,7	2.550,4	100,0
	2011	1.560,4	56,0	832,0	29,9	393,0	14,1	2.785,4	100,0
Publicidad	2007	5.427,0	97,6	89,0	1,6	44,5	0,8	5.560,5	100,0
	2009	3.885,8	94,2	169,7	4,1	70,0	1,7	4.125,5	100,0
	2011	1.736,6	95,1	89,8	4,9	0,2	0,0	1.826,6	100,0
Televisión	2007	37.441,3	95,4	1.255,9	3,2	549,5	1,4	39.246,6	100,0
	2009	51.579,5	27,6	126.419,5	67,5	9.200,1	4,9	187.199,1	100,0
	2011	47.510,7	28,3	113.021,7	67,2	7.562,4	4,5	168.094,8	100,0
No especializadas	2007	5.537,0	91,4	351,4	5,8	169,6	2,8	6.058,0	100,0
	2009	6.886,7	75,7	1.105,4	12,1	1.107,2	12,2	9.099,3	100,0
	2011	10.301,0	86,7	1.129,1	9,5	446,2	3,8	11.876,3	100,0
Total	2007	62.776,9	87,1	5.117,3	7,1	4.180,3	5,8	72.074,5	100,0
	2009	73.459,5	33,6	133.712,6	61,2	11.365,6	5,2	218.537,7	100,0
	2011	71.934,7	36,1	118.087,1	59,2	9.364,3	4,7	199.386,1	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 5. Gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto

2007-2011 (miles de euros)

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	-	-	-	-	-	-	18.926,0	100,0
	2009	6.892,7	46,7	4.524,9	30,7	3.340,1	22,6	14.757,7	100,0
	2011	7.597,3	53,8	4.250,3	30,1	2.285,1	16,2	14.132,7	100,0
Documental	2007	-	-	-	-	-	-	4.035,1	100,0
	2009	345,0	15,6	1.109,5	50,1	759,8	34,3	2.214,3	100,0
	2011	1.066,7	38,3	1.369,5	49,2	346,8	12,5	2.783,0	100,0
Publicidad	2007	-	-	-	-	-	-	5.228,3	100,0
	2009	1.534,8	36,3	2.029,8	48,0	663,7	15,7	4.228,3	100,0
	2011	786,9	35,3	1.259,1	56,5	184,1	8,3	2.230,1	100,0
Televisión	2007	-	-	-	-	-	-	35.226,6	100,0
	2009	101.963,9	55,6	55.768,4	30,4	25.777,4	14,0	183.509,7	100,0
	2011	71.605,0	44,5	50.526,6	31,4	38.651,7	24,0	160.783,3	100,0
No especializadas	2007	-	-	-	-	-	-	5.567,9	100,0
	2009	2.286,2	27,0	4.204,3	49,7	1.963,8	23,2	8.454,3	100,0
	2011	5.257,0	43,9	5.364,1	44,8	1.364,0	11,4	11.985,1	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	68.983,9	100,0
	2009	113.022,6	53,0	67.636,9	31,7	32.504,8	15,2	213.164,3	100,0
	2011	86.312,9	45,0	62.769,6	32,7	42.831,7	22,3	191.914,2	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

2.3. EMPLEO

Figura 6. Empleo absoluto y medio de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2007-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	2007	80,7	62,1	4,0	49,3	37,9	2,5	130,0	100,0	6,5
	2009	94,0	64,0	5,5	52,8	36,0	3,1	146,8	100,0	8,6
	2011	82,1	60,1	5,1	54,4	39,9	3,4	136,5	100,0	8,5
Documental	2007	45,7	80,2	3,3	11,3	19,8	0,8	57,0	100,0	4,1
	2009	29,7	70,4	2,7	12,5	29,6	1,1	42,2	100,0	3,8
	2011	47,2	73,1	4,7	17,4	26,9	1,8	64,6	100,0	6,5
Publicidad	2007	61,7	58,2	7,7	44,3	41,8	5,5	106,0	100,0	13,3
	2009	41,7	65,9	4,6	21,6	34,1	2,4	63,3	100,0	7,0
	2011	20,4	65,2	4,1	10,9	34,8	2,2	31,3	100,0	6,3
Televisión	2007	218,6	43,2	13,7	287,4	56,8	18,0	506,0	100,0	31,6
	2009	604,2	57,2	35,5	451,5	42,8	26,6	1.055,7	100,0	62,1
	2011	551,7	54,5	42,4	461,0	45,5	35,5	1.012,7	100,0	77,9
No especializadas	2007	88,9	75,3	3,4	29,1	24,7	1,1	118,0	100,0	4,5
	2009	110,1	69,9	3,8	47,5	30,1	1,6	157,6	100,0	5,4
	2011	104,9	69,2	3,0	46,7	30,8	1,3	151,6	100,0	4,3
Total	2007	494,6	54,0	5,9	421,4	46,0	5,0	916,0	100,0	10,9
	2009	879,7	60,0	10,6	585,9	40,0	7,1	1.465,6	100,0	17,7
	2011	806,3	57,7	10,2	590,4	42,3	7,5	1.396,7	100,0	17,7

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

2.4. ACTIVIDAD

Figura 7. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente

2007-2011

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
Cine	2007	19	2,2	0,9
	2009	26	2,0	1,5
	2011	27	2,2	1,7
Documental	2007	206	23,5	14,7
	2009	63	4,9	5,7
	2011	61	4,9	6,1
Publicidad	2007	158	18,1	19,8
	2009	560	43,6	62,2
	2011	468	37,8	93,6
Televisión	2007	346	39,5	21,6
	2009	286	22,2	16,8
	2011	255	20,6	19,6
No especializadas	2007	146	16,7	5,6
	2009	351	27,3	12,1
	2011	427	34,5	12,2
Total	2007	875	100,0	10,4
	2009	1.286	100,0	15,5
		1.238	100,0	15,7

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 8. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico

2007-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	13	1,5	541	61,8	321	36,7	875	100,0
	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 9. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente

2007-2011

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	10	52,6	9	47,4	19	100,0
	2009	15	57,7	11	42,3	26	100,0
	2011	12	44,4	15	55,6	27	100,0
Documental	2007	206	100,0	0	0,0	206	100,0
	2009	63	100,0	0	0,0	63	100,0
	2011	61	100,0	0	0,0	61	100,0
Publicidad	2007	61	38,6	97	61,4	158	100,0
	2009	528	94,3	32	5,7	560	100,0
	2011	449	95,9	19	4,1	468	100,0
Televisión	2007	6	1,7	340	98,3	346	100,0
	2009	101	35,3	185	64,7	286	100,0
	2011	12	4,7	243	95,3	255	100,0
No especializadas	2007	146	100,0	0	0,0	146	100,0
	2009	348	99,1	3	0,9	351	100,0
	2011	399	93,4	28	6,6	427	100,0
Total	2007	429	49,0	446	51,0	875	100,0
	2009	1.055	82,0	231	18,0	1.286	100,0
	2011	933	75,4	305	24,6	1.238	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 10. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente

2007-2011

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	3	15,8	4	21,1	12	63,2	19	100,0
	2009	12	46,2	8	30,8	6	23,1	26	100,0
	2011	7	25,9	12	44,4	8	29,6	27	100,0
Documental	2007	205	99,5	1	0,5	0	0,0	206	100,0
	2009	47	74,6	11	17,5	5	7,9	63	100,0
	2011	52	85,2	6	9,8	3	4,9	61	100,0
Publicidad	2007	74	46,8	84	53,2	0	0,0	158	100,0
	2009	475	84,8	85	15,2	0	0,0	560	100,0
	2011	468	100,0	0	0,0	0	0,0	468	100,0
Televisión	2007	277	80,1	63	18,2	6	1,7	346	100,0
	2009	217	75,9	47	16,4	22	7,7	286	100,0
	2011	181	71,0	61	23,9	13	5,1	255	100,0
No especializadas	2007	136	93,2	10	6,8	0	0,0	146	100,0
	2009	296	84,3	51	14,5	4	1,1	351	100,0
	2011	387	90,6	37	8,7	3	0,7	427	100,0
Total	2007	695	79,4	162	18,5	18	2,1	875	100,0
	2009	1.047	81,4	202	15,7	37	2,9	1.286	100,0
	2011	1.095	88,4	116	9,4	27	2,2	1.238	100,0

Figura 11. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por lengua de la producción y por tipología de agente

2009-2011

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2009	17	65,4	9	34,6	-	-	0	0,0	26	100,0
	2011	11	40,7	4	14,8	8	29,6	4	14,8	27	100,0
Documental	2009	20	31,7	38	60,3	-	-	5	7,9	63	100,0
	2011	7	11,5	31	50,8	16	26,2	7	11,5	61	100,0
Publicidad	2009	120	21,4	352	62,9	-	-	88	15,7	560	100,0
	2011	28	6,0	296	63,2	76	16,2	68	14,5	468	100,0
Televisión	2009	116	40,6	163	57,0	-	-	7	2,4	286	100,0
	2011	117	45,9	125	49,0	12	4,7	1	0,4	255	100,0
No especializadas	2009	124	35,3	212	60,4	-	-	15	4,3	351	100,0
	2011	91	21,3	135	31,6	167	39,1	34	8,0	427	100,0
Total	2009	397	30,9	774	60,2	-	-	115	8,9	1.286	100,0
	2011	254	20,5	591	47,7	279	22,5	114	9,2	1.238	100,0

Figura 12. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y lengua de la producción

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,5	159	40,1	232	58,4	397	100,0
	2011	5	2,0	65	25,6	184	72,4	254	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	22,9	591	76,4	774	100,0
	2011	15	2,5	145	24,5	431	72,9	591	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	63,4	94	33,7	279	100,0
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
Total	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0

Figura 13. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico y lengua de la producción

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,8	159	48,8	161	49,4	326	100,0
	2011	5	3,2	65	41,1	88	55,7	158	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	24,7	535	74,5	718	100,0
	2011	15	3,0	145	28,9	342	68,1	502	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	64,4	90	32,7	275	100,0
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
Total	2009	16	1,4	396	34,2	747	64,5	1.159	100,0
	2011	31	3,0	420	40,0	598	57,0	1.049	100,0

Figura 14. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de producción

2011

	Producciones	
	Frec.	%
Largometraje	20	1,6
Cortometraje	21	1,7
TV-movie	10	0,8
Serie	11	0,9
Programa de entretenimiento	79	6,4
Informativo	40	3,2
Documental	73	5,9
Spot	386	31,2
Retransmisión deportiva	62	5,0
Programas infantiles	6	0,5
Retransmisiones en directo de eventos	51	4,1
Vídeoclip musical	19	1,5
Otros	460	37,2
Total	1.238	100,0

Figura 15. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por tipología de producción

2011

	Producciones	
	Frec.	%
Largometraje	20	1,9
Cortometraje	21	2,0
TV-movie	9	0,9
Serie	7	0,7
Programa de entretenimiento	40	3,8
Informativo	5	0,5
Documental	57	5,4
Spot	386	36,8
Retransmisión deportiva	1	0,1
Programas infantiles	5	0,5
Retransmisiones en directo de eventos	19	1,8
Vídeoclip musical	19	1,8
Otros	460	43,9
Total	1.049	100,0



VII.

Industria del Disco

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Discográficas: se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se incluyen los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2010-2011 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 65.000€.

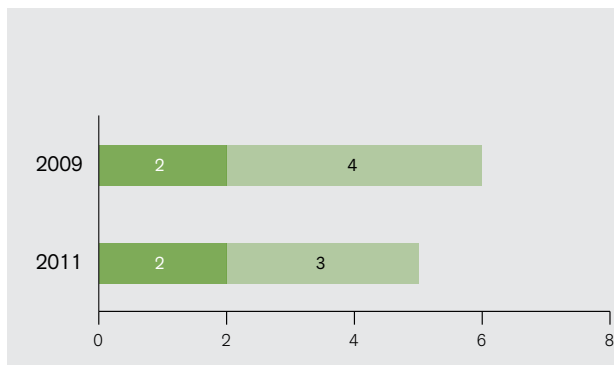
Comercio del disco: se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos. Quedan descartadas las grandes superficies.

1

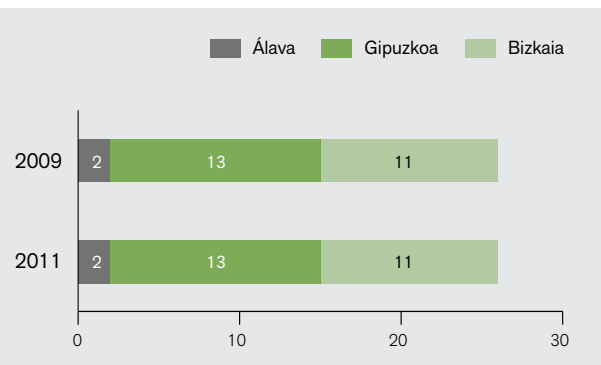
LAS GRANDES CIFRAS

Distribución en el territorio

Número de discográficas

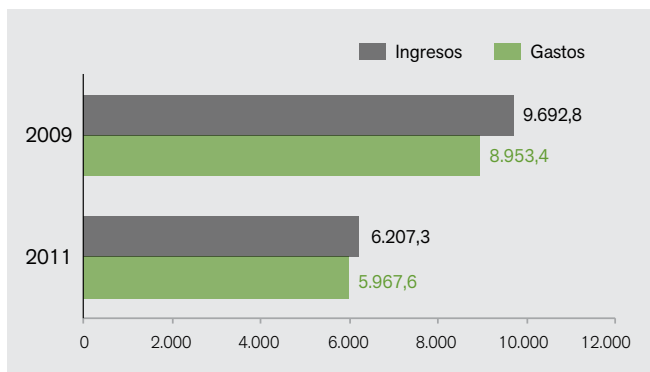


Número de comercios del disco



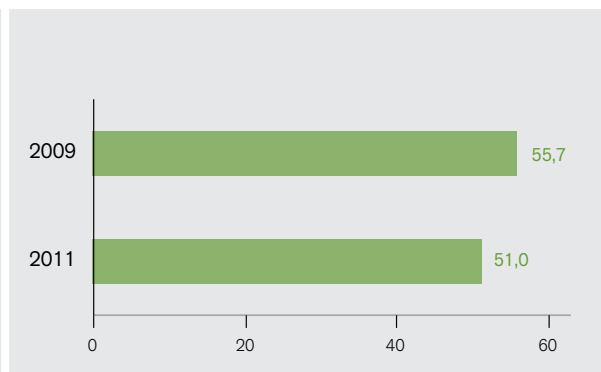
Dimensión económica

Miles de euros



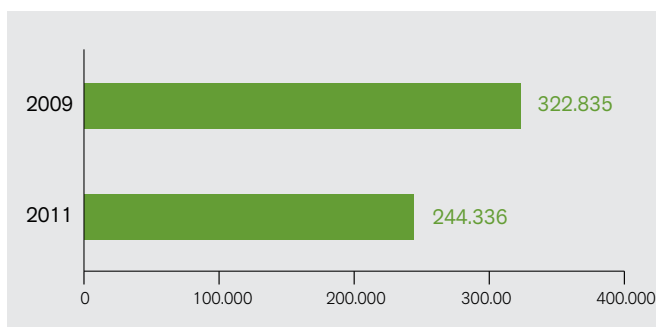
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

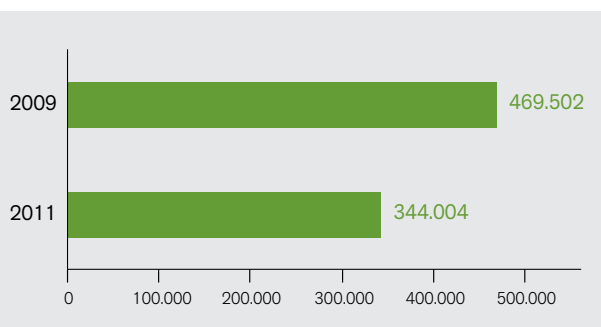


Actividad

Copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas



Discos vendidos por los comercios del disco



2

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

2.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Discográficas por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	2009	0	0	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	0	0	2	40,0	3	60,0	5	100,0

Figura 2. Comercios del disco por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0
	2011	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0

2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 3. Ingresos y gastos de las discográficas

2009-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Discográficas	2009	2.049,6	2.068,3
	2011	2.148,0	2.084,8

Figura 4. Ingresos y gastos de los comercios del disco

2009-2011 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Comercios del disco	2009	7.643,2	6.885,1
	2011	4.059,3	3.882,8

Figura 5. Resultado económico de las discográficas

2009-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	2009	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	5	100,0	0	0	5	100,0

Figura 6. Resultado económico de los comercios del disco

2009-2011

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	17	65,4	9	34,6	26	100,0
	2011	8	30,8	18	69,2	26	100,0

Figura 7. Ingresos de las discográficas por concepto de ingreso

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.716,4	83,7	87,9	4,3	245,3	12,0	2.049,6	100,0
	2011	2.056,9	95,8	91,1	4,2	0,0	0,0	2.148,0	100,0

Figura 8. Ingresos de los comercios del disco por concepto de ingreso

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	7.617,2	99,7	5,3	0,1	20,7	0,3	7.643,2	100,0
	2011	4.050,2	99,8	0,0	0,0	9,1	0,2	4.059,3	100,0

Figura 9. Gastos de las discográficas por concepto de gasto

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.314,8	63,6	482,8	23,3	270,7	13,1	2.068,3	100,0
	2011	1.462,1	70,1	531,7	25,5	91,0	4,4	2.084,8	100,0

Figura 10. Gastos de los comercios del disco por concepto de gasto

2009-2011

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	4.771,2	69,3	729,8	10,6	1.384,1	20,1	6.885,1	100,0
	2011	2.645,7	68,1	668,6	17,2	568,5	14,6	3.882,8	100,0

2.3. EMPLEO

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Discográficas	2009	9,0	58,1	1,5	6,5	41,9	1,1	15,5	100,0	2,6
	2011	10,3	62,4	2,1	6,2	37,6	1,2	16,5	100,0	3,3

Figura 12. Empleo absoluto y medio de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Comercios del disco	2009	28,7	71,4	1,1	11,5	28,6	0,4	40,2	100,0	1,5
	2011	22,6	65,4	0,9	11,9	34,6	0,4	34,5	100,0	1,3

2.4. ACTIVIDAD

Figura 13. Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas

2009-2011

	Año	Novedades		Fondo		Total copias (novedades + fondo)
		Títulos editados	Copias realizadas	Títulos reeditados	Copias realizadas	
Discográficas	2009	139	233.365	-	89.470	322.835
	2011	70	141.488	153	102.848	244.336

Figura 14. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por origen de los artistas

2009-2011

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	188.071	58,3	57.094	17,7	77.670	24,1	322.835	100,0
	2011	128.226	52,5	60.585	24,8	55.525	22,7	244.336	100,0

Figura 15. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por lengua

2009-2011

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Instrumental		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Copias realizadas	2009	172.190	53,3	38.952	12,1	74.733	23,1	36.960	11,4	322.835	100,0
	2011	130.870	53,6	39.236	16,1	46.400	19,0	27.830	11,4	244.336	100,0

Figura 16. Títulos editados (novedades + fondo) por las discográficas por coste de producción

2011

	Año	Menos de 15.000€		De 15.000 a 30.000€		Más de 30.000€		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Títulos editados	2011	138	61,9	84	37,7	1	0,4	223	100,0

Figura 17. Discos vendidos por los comercios del disco por Territorio Histórico

2009-2011

	Año	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discos vendidos	2009	17.090	3,6	213.947	45,6	238.465	50,8	469.502	100,0
	2011	13.188	3,8	151.943	44,2	178.873	52,0	344.004	100,0