



Kulturaren Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Cultura

INFORME SECTORIAL **INDUSTRIA DEL LIBRO**

**ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2009.
INFORME ESTADÍSTICO**

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2012

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA **3**

Ficha técnica 4

Definiciones conceptuales 5

1. LAS GRANDES CIFRAS **6**

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS **7**

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

EL PRESENTE INFORME ES EL RESULTADO DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA 'ESTADÍSTICA DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES' QUE HA REALIZADO EL OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (OVC)

La experiencia obtenida a partir de la primera edición (de 2009, con datos de 2007), ha permitido al Observatorio adecuar y mejorar aspectos, tanto del proceso de recogida de información como de la propia explotación, con el objetivo de obtener datos cada vez más veraces y exactos sobre la realidad de los distintos sectores de las artes y las industrias culturales en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

El año de referencia de la información es 2009. El inicio de esta operación estadística tuvo lugar durante el segundo semestre de 2010 con el trabajo preparatorio del campo, empezando con la recogida de información a finales de ese ejercicio, para llegar, finalmente, a la depuración y la explotación de los resultados que se presentan en esta serie de informes sectoriales. Esta edición incluye como novedad la industria del libro (editoriales y librerías), así como el comercio del disco, ámbitos que completan siete análisis sectoriales: Programadores de Artes Escénicas, Productores de Artes Escénicas, Productores y Exhibidores de Artes Visuales, Programadores Musicales, Industria del Libro, Industria Audiovisual e Industria del Disco.

Se trata de una operación censal, lo que ha supuesto la participación de alrededor de 600 agentes culturales cuya colaboración ha sido imprescindible para realizar una información que refleje la realidad de cada uno de los sectores. La experiencia adquirida en la edición anterior y la voluntad de acceder con mayor facilidad a la información ha motivado la simplificación de los cuestionarios, reduciendo el nivel de detalle de la información requerida a los agentes.

Así pues, a través de esta serie de informes sectoriales, el OVC da a conocer la información básica de las artes y las industrias culturales que operan en la CAE. En este caso, se presentan por primera vez los resultados de la industria del libro (editoriales y librerías) que actúa en la CAE clasificando a los agentes y analizando su actividad económica y productiva.

FICHA TÉCNICA

Denominación de la operación

Estadística de las Artes y las Industrias Culturales
Industria del libro

Estatus de la operación

Oficializada por el Eustat

Periodicidad

Bienal

Clase de operación

Operación censal

Año de recogida de la información

2010

Año de referencia de la información

2009

Empresa encargada de la realización del trabajo de campo

Append

Censo y nivel de respuesta

144 agentes (38 editoriales y 106 librerías).
Nivel de respuesta del 84,7%, con un 15,3% de respuestas estimadas.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Editoriales

Se definen como editoriales todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2009. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.

Librerías

Se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	Frec.	%
Editoriales	38	26,4
Librerías	106	73,6
Total	144	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	Editoriales		Librerías		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	3	7,9	11	10,4	14	9,7
Gipuzkoa	17	44,7	29	27,4	46	31,9
Bizkaia	18	47,4	66	62,3	84	58,3
Total	38	100,0	106	100,0	144	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	Editoriales	Librerías	Total
Ingresos	39.355,7	63.090,2	102.445,9
Gastos	38.285,9	59.898,8	98.184,7

EMPLEO	Editoriales	Librerías	Total
Trabajadores (equivalentes a jornada completa anualizados)	210,6	340,1	550,7

ACTIVIDAD EDITORIAL	Novedades	Fondo
Títulos editados	1.535	15.438
Ejemplares editados	4.087.703	-
Reediciones de fondo	-	890

VENTA¹	
Libros vendidos	3.907.369

¹ Datos correspondientes a las librerías.

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes de la industria del libro por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	3	21,4	17	37,0	18	21,4	38	26,4
Librerías	11	78,6	29	63,0	66	78,6	106	73,6
Total	14	100,0	46	100,0	84	100,0	144	100,0

FIGURA 2.
Agentes de la industria del libro por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	3	7,9	11	10,4	14	9,7
Gipuzkoa	17	44,7	29	27,4	46	31,9
Bizkaia	18	47,4	66	62,3	84	58,3
Total	38	100,0	106	100,0	144	100,0

FIGURA 3.
Ingresos y gastos de los agentes de la industria del libro por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Editoriales	Librerías	Total
Ingresos	39.355,7	63.090,2	102.445,9
Gastos	38.285,9	59.898,8	98.184,7

FIGURA 4.
Resultado económico de los agentes de la industria del libro por tipología de agente. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Obtienen beneficios	16	42,1	96	90,6	112	77,8
No obtienen beneficios	22	57,9	10	9,4	32	22,2
Total	38	100,0	106	100,0	144	100,0

FIGURA 5.
Ingresos de los agentes de la industria del libro por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Ventas	35.207,6	89,5	62.616,6	99,2	97.824,2	95,5
Subvenciones	2.201,9	5,6	211,2	0,3	2.413,1	2,4
Otros ingresos	1.946,2	4,9	262,4	0,4	2.208,6	2,2
Total	39.355,7	100,0	63.090,2	100,0	102.445,9	100,0

FIGURA 6.
Gastos de los agentes de la industria del libro por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	12.436,3	32,5	0,0	0,0	12.436,3	12,7
Compras netas	11.684,7	30,5	43.429,0	72,5	55.113,7	56,1
Gastos de personal	7.573,3	19,8	7.359,1	12,3	14.932,4	15,2
Otros gastos	6.591,7	17,2	9.110,6	15,2	15.702,3	16,0
Total	38.285,9	100,0	59.898,8	100,0	98.184,7	100,0

FIGURA 7.
Empleo absoluto y medio de los agentes de la industria del libro (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	104,6	49,7	2,8	106,0	50,3	2,8	210,6	100,0	5,5
Librerías	112,2	33,0	2,2	227,9	67,0	1,1	340,1	100,0	3,3
Total	216,8	39,4	1,5	333,9	60,6	2,3	550,7	100,0	3,8

FIGURA 8.
Número de títulos y ejemplares editados por las editoriales por Territorio Histórico. 2009.

	Títulos editados como novedad		Ejemplares editados como novedad	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	14	0,9	13.000	0,3
Gipuzkoa	862	56,2	2.737.682	67,0
Bizkaia	659	42,9	1.337.021	32,7
Total	1.535	100,0	4.087.703	100,0

FIGURA 9.
Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales por Territorio Histórico. 2009.

	Títulos de fondo		Reediciones	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	245	1,6	6	0,7
Gipuzkoa	7.198	46,6	381	42,8
Bizkaia	7.995	51,8	503	56,5
Total	15.438	100,0	890	100,0

FIGURA 10.
Ejemplares editados (novedades + fondo) por origen del autor. 2009.

Ejemplares editados (%)	
CAE	52,8
Resto del Estado	31,6
Extranjero	15,7
Total	100,0

FIGURA 11.
Ejemplares editados (novedades + fondo) por lengua. 2009.

Ejemplares editados (%)	
Euskera	41,8
Castellano	53,0
Otros	5,3
Total	100,0

FIGURA 12.
Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico. 2009.

	Libros vendidos	
	Frec.	%
Araba/Álava	545.514	14,0
Gipuzkoa	1.132.078	29,0
Bizkaia	2.229.777	57,1
Total	3.907.369	100,0