



Kulturaren Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Cultura

INFORME SECTORIAL **INDUSTRIA DEL DISCO**

**ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2009.
INFORME ESTADÍSTICO**

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2012

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA **3**

Ficha técnica 4

Definiciones conceptuales 5

1. LAS GRANDES CIFRAS **6**

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS **7**

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

EL PRESENTE INFORME ES EL RESULTADO DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA 'ESTADÍSTICA DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES' QUE HA REALIZADO EL OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (OVC)

La experiencia obtenida a partir de la primera edición (de 2009, con datos de 2007), ha permitido al Observatorio adecuar y mejorar aspectos, tanto del proceso de recogida de información como de la propia explotación, con el objetivo de obtener datos cada vez más veraces y exactos sobre la realidad de los distintos sectores de las artes y las industrias culturales en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

El año de referencia de la información es 2009. El inicio de esta operación estadística tuvo lugar durante el segundo semestre de 2010 con el trabajo preparatorio del campo, empezando con la recogida de información a finales de ese ejercicio, para llegar, finalmente, a la depuración y la explotación de los resultados que se presentan en esta serie de informes sectoriales. Esta edición incluye como novedad la industria del libro (editoriales y librerías), así como el comercio del disco, ámbitos que completan siete análisis sectoriales: Programadores de Artes Escénicas, Productores de Artes Escénicas, Productores y Exhibidores de Artes Visuales, Programadores Musicales, Industria del Libro, Industria Audiovisual e Industria del Disco.

Se trata de una operación censal, lo que ha supuesto la participación de alrededor de 600 agentes culturales cuya colaboración ha sido imprescindible para realizar una información que refleje la realidad de cada uno de los sectores. La experiencia adquirida en la edición anterior y la voluntad de acceder con mayor facilidad a la información ha motivado la simplificación de los cuestionarios, reduciendo el nivel de detalle de la información requerida a los agentes.

Así pues, a través de esta serie de informes sectoriales, el OVC da a conocer la información básica de las artes y las industrias culturales que operan en la CAE de manera que permitan un análisis de la situación actual y un seguimiento de la evolución y los cambios que se producen en los distintos agentes y sectores a lo largo del tiempo. En el caso de la industria del disco no se presentan comparativas temporales por dos razones: el comercio del disco se incorpora por primera vez a esta estadística, y, para las discográficas, la mayor exigencia de los requisitos de inclusión ha afectado de manera significativa al censo.

El presente informe presenta los resultados de la estadística de la industria del disco (discográficas y comercio del disco) que actúan en la CAE clasificando a los agentes y analizando su actividad económica y productiva.

FICHA TÉCNICA

Denominación de la operación

Estadística de las Artes y las Industrias Culturales
Industria del disco

Estatus de la operación

Oficializada por el Eustat

Periodicidad

Bienal

Clase de operación

Operación censal

Año de recogida de la información

2010

Año de referencia de la información

2009

Empresa encargada de la realización del trabajo de campo

Append

Censo y nivel de respuesta

28 agentes (6 discográficas y 22 comercios del disco)

Nivel de respuesta del 92,9%, con un 7,1% de respuestas estimadas

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Discográficas

Se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2008-2009 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 80.000€.

Comercio del disco

Se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos y quedan descartados los establecimientos dedicados mayoritariamente a la venta de otros artículos (cine, videojuegos, software, informática, etc.), entre los cuales se encuentran las grandes superficies.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	Frecuencia	Porcentaje
Discográficas	6	21,4
Comercio del disco	22	78,6
Total	28	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	0	0,0	2	9,1	2	7,1
Gipuzkoa	2	33,3	9	40,9	11	39,3
Bizkaia	4	66,7	11	50,0	15	53,6
Total	6	100,0	22	100,0	28	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	Discográficas	Comercio del disco	Total
Ingresos	2.049,6	7.263,4	9.313,0
Gastos	2.068,3	6.421,1	8.489,4

EMPLEO	Discográficas	Comercio del disco	Total
Trabajadores (equivalentes a jornada completa anualizados)	15,5	36,7	52,2

ACTIVIDAD DISCOGRÁFICA	Novedades	Fondo
Títulos editados	139	1.456
Copias realizadas	233.365	89.470

VENTA¹	
Discos vendidos	446.598

¹ Datos correspondientes al comercio del disco.

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes de la industria del disco por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	0	0,0	2	18,2	4	26,7	6	21,4
Comercio del disco	2	100,0	9	81,8	11	73,3	22	78,6
Total	2	100,0	11	100,0	15	100,0	28	100,0

FIGURA 2.
Agentes de la industria del disco por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	0	0,0	2	9,1	2	7,1
Gipuzkoa	2	33,3	9	40,9	11	39,3
Bizkaia	4	66,7	11	50,0	15	53,6
Total	6	100,0	22	100,0	28	100,0

FIGURA 3.
Ingresos y gastos de los agentes de la industria del disco por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Discográficas	Comercio del disco	Total
Ingresos	2.049,6	7.263,4	9.313,0
Gastos	2.068,3	6.421,1	8.489,4

FIGURA 4.
Resultado económico de los agentes de la industria del disco por tipología de agente. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Obtienen beneficios	2	33,3	18	81,8	20	71,4
No obtienen beneficios	4	66,7	4	18,2	8	28,6
Total	6	100,0	22	100,0	28	100,0

FIGURA 5.
Ingresos de los agentes de la industria del disco por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Ventas	1.716,4	83,7	7.238,6	99,7	8.955,0	96,2
Subvenciones	87,9	4,3	4,7	0,1	92,6	1,0
Otros ingresos	245,3	12,0	20,1	0,3	265,4	2,8
Total	2.049,6	100,0	7.263,4	100,0	9.313,0	100,0

FIGURA 6.
Gastos de los agentes de la industria del disco por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	1.343,7	65,0	4.530,9	70,6	5.874,6	69,2
Gastos de personal	374,0	18,1	555,7	8,7	929,7	11,0
Otros gastos	350,6	17,0	1.334,5	20,8	1.685,1	19,8
Total	2.068,3	100,0	6.421,1	100,0	8.489,4	100,0

FIGURA 7.
Empleo absoluto y medio de los agentes de la industria del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Discográficas	9,0	58,1	1,5	6,5	41,9	1,1	15,5	100,0	2,6
Comercio del disco	26,0	70,8	1,2	10,7	29,2	0,5	36,7	100,0	1,7
Total	35,0	67,0	1,3	17,2	33,0	0,6	52,2	100,0	1,9

FIGURA 8.
Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas. 2009.

	Novedades		Fondo	
	Títulos editados	Copias realizadas	Títulos editados	Copias realizadas
Total	139	233.365	1.456	89.470

FIGURA 9.
Número de copias realizadas (novedades + fondo) por origen de los artistas. 2009.

	Copias realizadas	
	Frec.	%
CAE	188.070	58,3
Resto del Estado	57.095	17,7
Extranjero	77.670	24,1
Total	322.835	100,0

FIGURA 10.
Número de copias realizadas (novedades + fondo) por lengua. 2009.

	Copias realizadas	
	Frec.	%
Euskera	172.190	53,3
Castellano	38.953	12,1
Otros	74.732	23,1
Instrumental	36.960	11,4
Total	322.835	100,0

FIGURA 11.
Títulos editados (novedades + fondo) por coste de producción. 2009.

	Títulos editados	
	Frec.	%
Menos de 15.000€	909	57,0
De 15.000 a 30.000€	686	43,0
Total	1.595	100,0

FIGURA 12.
Discos vendidos por los comercios del disco. 2009.

	Títulos vendidos	
	Frec.	%
Total	446.598	100,0