

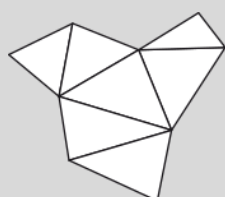


Arteen eta kultura-industrien **enpresa-konfiantza adierazleak**

2021eko emaitzak eta
2022rako aukerak

Indicadores de confianza empresarial de las artes y de las industrias culturales

Resultados del 2021 y
perspectivas para el 2022



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Aurkibidea

Sarrera	3
Metodologia	4
Kontsulta panela.....	4
Denbora-eremua	4
Datu-bilketa aldia.....	4
Adierazleen kalkulua.....	5
Emaitzak	6
Fakturazioaren bilakaera	6
Egoera	8
Aurreikuspenak	11
EKA eta EKAA.....	14
Enpresa jardueran eragiten duten faktoreak	17
Giza baliabideak	19
Egungo testuinguru ekonomikoaren eragina.....	20
Eranskina	24
Galdetegia	24

Índice

Introducción	3
Metodología	4
Panel de consulta.....	4
Ámbito temporal	4
Período de recogida de datos	4
Cálculo de indicadores	5
Resultados	6
Evolución de la facturación	6
Situación.....	8
Expectativas	11
ICE e ICEA.....	14
Factores limitadores de la actividad	17
Recursos humanos.....	19
Efecto del contexto económico actual.....	20
Anexo	24
Cuestionario	24

Sarrera

Kulturaren Euskal Behatokiak (KEB-OVC) EAEko Arteen eta Kultura Industrien sektoreko Enpresa Konfiantza Adierazleei buruz (EKA) egindako zortzigarren estatistikari dagokion txostena da hau. Estatistika honen helburu nagusia, maiztasun jakin batekin, urtean behin, Arteek eta Kultura Industriek negozioaren egungo egoeraz eta epe laburrerako aurreikuspenez dituzten pertzepzioak ezagutzea da.

Edizio honetan ere, panelaren aurreneko ediziorako osatutako enpresa kolaboratzaileen panel bera izan da abiapuntua. Panel horren bitartez jasotako datuekin, kultura sektore ezberdinen egoera eta aurreikuspen adierazleak kalkulatu dira. Ondorengo sektoreak hartu dira kontuan panela osatzerako garaian: Arte eszenikoak, Liburugintza, Musika, Ikusizko arteak eta Ikus-entzunezkoak.

Adierazleen kalkulurako metodologia, Estatistikako Institutu Nazionalak enpresa konfiantza neurtzeko erabiltzen duen bera da. Adierazle horiez gain, giza baliabideen inguruko informazioa ere biltzen da: enpresan lan egiten duen pertsona kopurua eta enpresan ardura duten pertsona kopuruaz galdetu zaie; beti ere, emakumezko eta gizonezkoen arteko bereizketa eginez.

Estatistikaren zortzigarren edizio honetan egungo testuinguru ekonomikoak Arteetako eta Kultur Industrietako enpresetan zer nolako eragina izan duen ere aztertu nahi izan da. Horretarako, testuinguru ekonomikoari loturiko zenbait aldagaien eraginaz galdetu zaie: inflazioa, lan-erreforma, energia kostuak, fiskalitatea, NextGeneration funtsak, etab.

Introducción

Este es el informe de la octava estadística de Indicadores de Confianza Empresarial de las Artes y de las Industrias Culturales (en adelante, ICE) de la CAE realizada por el Observatorio Vasco de la Cultura (KEB-OVC). El objetivo principal de esta estadística es conocer con frecuencia anual las percepciones que los establecimientos de las Artes y de las Industrias Culturales tienen en torno a la situación actual del negocio y sobre las expectativas a corto plazo.

Para esta edición se ha vuelto a consultar al panel de establecimientos colaboradores conformado para la primera edición del panel, y a través de los datos obtenidos mediante ese panel de consulta, se han calculado los indicadores ICE de los diferentes subsectores culturales: Artes escénicas, Libro, Música, Artes visuales y Audiovisual.

La metodología aplicada, corresponde a la que utiliza el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo de indicadores de confianza empresarial. Además de esos indicadores también se recopila información relativa al personal que trabaja en los establecimientos: el número de personas que trabaja en la empresa, y el número de personas que ocupa cargos de responsabilidad en la toma de decisiones, diferenciando entre mujeres y hombres.

En esta octava edición de la estadística también se ha querido analizar el impacto del contexto económico actual en las empresas de las Artes y de las Industrias Culturales. Para ello, se ha analizado el impacto de algunas variables relacionadas con el contexto económico: la inflación, la reforma laboral, los costes energéticos, la fiscalidad, los fondos NextGeneration, etc.

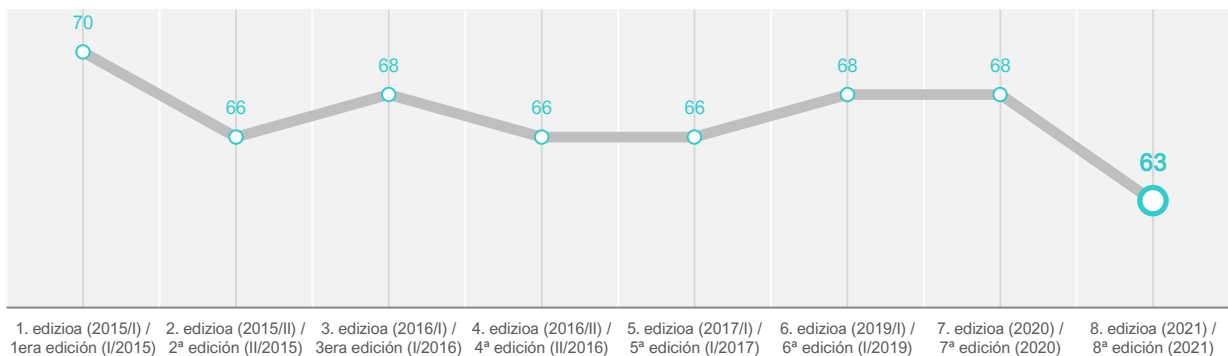
Metodología

Kontsulta panela

Panelaren lehen ediziorako osatutako EAEko 70 enpresen lagin adierazgarritik abiatu gara; panel hori ondorengo aukeraketa irizpideei jarraiki osatu zen: sektorea eta enpresaren tipologia, fakturazioa eta lurraldea. Estatistikaren zortzigarren edizio honetan, guztira 63 enpresen informazioa bildu da. Aurreko edizioetan bezala, informazio bilketarako lanak Siadeco enpresak egin ditu.

Kultura sektorea	Establezimenduak
Arte eszenikoak	13
Ikus-entzunezkoak	11
Ikusizko arteak	6
Liburugintza	16
Musika	17
Guztira	63

Paneleko parte hartzaile kopuruaren bilakaera estatistikaren edizio ezberdinetan:



Denbora eremua

Zortzigarren kontsulta honetako adierazleak, 2021. urteko emaitzei eta 2022. urteko aurreikuspenei dagozkie.

Datu bilketaren aldia

Edizio honetako datu bilketa 2022ko azaroaren 8an hasi zen eta 2023ko otsailaren 10ean amaitu zen.

Metodología

Panel de consulta

Se ha partido de la muestra estratégica de la primera edición del panel compuesta por 70 establecimientos de la CAE. Dicha muestra se configuró utilizando estos criterios de selección: sector y tipología de empresa, facturación y territorio. En la presente edición de la estadística en total se ha recabado información de 63 empresas. Como en las pasadas ediciones, la recogida de datos lo ha desarrollado la empresa Siadeco.

Sector cultural	Establecimientos
Artes escénicas	13
Audiovisual	11
Artes visuales	6
Libro	16
Música	17
Total	63

Evolución de participantes del panel en distintas ediciones de la estadística:

Ámbito temporal

Los indicadores de esta octava consulta corresponden a los resultados del 2021 y a las expectativas para el 2022.

Periodo de recogida de datos

La recogida de datos de esta edición empezó el 8 de noviembre de 2022 y finalizó el 10 de febrero de 2023.

Adierazleen kalkulua

Adierazle bakoitzaren saldoa

Aldeko eta kontrako erantzunen portzentajeen arteko aldea da.

Egoera balantzea

Negozioaren emaitza ekonomikoaren inguruko erantzunetik abiatuta kalkulatzen da. Amaitu berri den urteari buruzko aldeko eta kontrako erantzunen portzentajeen arteko saldoa edo aldea da.

Aurreikuspenen balantzea

Negozioren emaitza ekonomikoaren inguruko erantzunetik abiatuta kalkulatzen da. Hasi berri den urteari buruzko aldeko eta kontrako erantzunen portzentajeen arteko saldoa edo aldea da.

Enpresa Konfiantza Adierazlea (EKA) eta Enpresa Konfiantza Adierazle Harmonizatua (EKAA)

Negozioren emaitza ekonomikoaz galdetuta lortutako emaitzetan oinarrituta kalkulatzen dira. EKA egoera saldoa eta aurreikuspenen saldoaren batez besteko geometrikoa da, emaitzak normalizatuta.

EKAtik abiatuta EKAA kalkulatzeko, oinarritzat 2015eko lehen seihilekoa hartzen da.

Kalkuluaren xehetasunak ondorengoak dira:

Enpresa Konfiantza =

$$= EKA = \sqrt{(Egoera + 200) \times (Aurreikuspenak + 200)} - 200$$

Enpresa Konfiantza Adierazle Harmonizatua =

$$= EKAA = \frac{EKA+200}{EKA1Seihil2015+200} \times 100$$

Cálculo de indicadores

Saldo de cada variable

Se calcula como la diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el porcentaje de respuestas desfavorables.

Balance de Situación

Se obtiene a partir de la respuesta a la pregunta sobre el resultado económico del negocio en el último año. Se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables.

Balance de Expectativas

Se obtiene a partir de la respuesta a la pregunta sobre las expectativas económicas del negocio para el año que acaba de empezar. Se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables.

Indicador de Confianza Empresarial (ICE) e índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

Se construyen a partir de la respuesta a la pregunta sobre el resultado económico del negocio. El ICE es la media geométrica del saldo de situación y del de expectativas, normalizando adecuadamente los resultados.

Partiendo del ICE el ICEA se calcula cogiendo como período base el primer semestre de 2015.

Los detalles del cálculo son los siguientes:

Confianza empresarial =

$$= ICE = \sqrt{(Situación + 200) \times (Expectativas + 200)} - 200$$

Índice de Confianza empresarial armonizado =

$$= ICEA = \frac{ICE+200}{ICE1Sem2015+200} \times 100$$

Emaitzak

Negozioaren fakturazioaren bilakaera

Negozioaren fakturazioaren bilakaerak aurreko urtearekiko alderaketa kontuan izanda, emaitza positiboa eman du.

2021ean Arteetako eta Kultura Industrietako enpresen fakturazioaren bilakaera saldo ia 21 puntukoa izan da. Hau da, beren negozioaren fakturazioa igo egin dela adierazi duten enpresak fakturazioa jaitsi egin dela esan dutenak baino gehiago izan dira; zehazki, establezimenduen % 46k fakturazioa aurreko urtearekiko igo egin dela adierazi du eta % 25 izan da jaitsi egin dela esan dutenak.

Negozioaren fakturazioaren bilakaerarentzat estatistikaren edizio desberdinetan lortutako baliorik positiboa izan da edizio honetakoa. Aurreko edizioan Covid-19aren pandemiaren ondorioz fakturazioaren bilakaeraren saldirik negatiboa lortu ondoren, edizio honetan enpresek krisi horri aurre egin eta 2021eko fakturazioan 2020koarekiko gorakada izan zutela ikusi da.

la sektore guztietan fakturazioaren 2020-2021 bilakaera positiboa izan da, Ikusizko arteetan izan ezik. Saldo positiboa duen sektorea Ikus-entzunezkoena da (55 puntu) eta jarraian Musika kokatzen da (35 puntu). Arte eszenikoetan eta Liburugintzan ere saldoak positiboak badira ere (8 puntu eta 6 puntu, hurrenez hurren), 2021ean 2020arekiko fakturazioa jaitsi egin dela adierazi duten enpresen pisua garrantzitsua da: % 46 eta % 38, hurrenez hurren.

Ikusizko arteetan gehiago dira fakturazio jaitsi egin dela adierazi duten enpresak igo egin dela adierazi dutenak baino (enpresen erdiak fakturazio jaitsiera aitortu du 2021ean, eta igoera adierazi dutenak % 33 izan dira); ondorioz, sektorearen fakturazioaren bilakaera saldo negatiboa da: -17 puntu.

2021eko fakturazioaren batz besteko igoera batz besteko jaitsiera baino handiago da: % 50ekoa da igoera eta % 29koa jaitsiera. Musika sektorean fakturazioaren igoera batz bestekoaren gaineratik kokatzen da: % 141. Batz besteko jaitsieraren gaineratik daude Arte eszenikoak eta Musika, berriro ere (% 45 eta % 60, hurrenez hurren).

Resultados

Evolución de la facturación del negocio

La evolución de la facturación del negocio respecto al año anterior arroja un resultado positivo.

En 2021 la evolución de la facturación de las empresas de Artes y de Industrias Culturales ha sido de casi 21 puntos. Es decir, las empresas que señalan un aumento de la facturación de su negocio superan a las que señalan un descenso de la facturación; en concreto, el 46 % de los establecimientos declaran un aumento de la facturación respecto al año anterior y el 25 % un descenso.

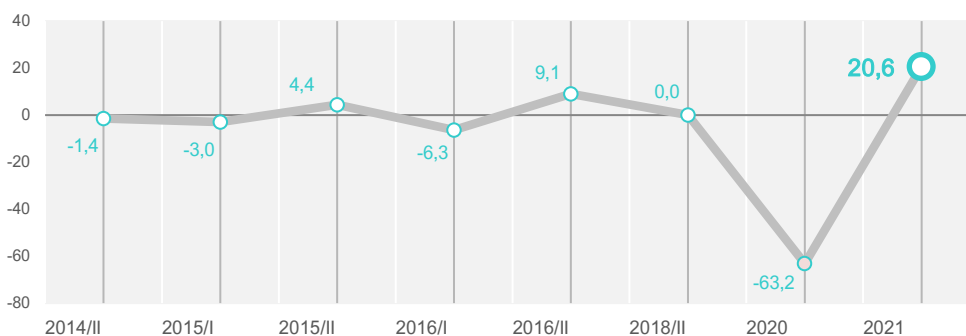
Se ha obtenido el valor más positivo de todas las ediciones de la estadística para la evolución de la facturación del negocio. En la pasada edición y a raíz de la pandemia de la Covid-19, se obtuvo el saldo más negativo de la evolución de la facturación de todas las ediciones de la estadística. En esta edición se ha visto cómo las empresas han hecho frente a esa crisis y han experimentado un repunte respecto a 2020 en la facturación de 2021.

En casi todos los sectores la evolución de la facturación 2020-2021 ha sido positiva, excepto en las Artes Visuales. El sector con saldo más positivo es el Audiovisual (con 55 puntos) seguido de Música (con 35 puntos). Aunque los saldos también son positivos en Artes escénicas y Libro (8 puntos y 6 puntos respectivamente), el peso de las empresas que señalan una caída de la facturación en 2021 respecto a 2020 es importante: 46 % y 38 %, respectivamente.

En las Artes visuales son más las empresas que señalan un descenso de la facturación que las que señalan un aumento (la mitad de las empresas declara un descenso de la facturación en 2021 frente al 33 % que declaran un aumento), lo que hace que el saldo de la facturación del sector sea negativo: -17 puntos.

El incremento medio de la facturación en 2021 es superior al descenso medio: el incremento medio es del 50 % y el descenso medio del 29 %. En el sector Música el aumento de la facturación se sitúa por encima de la media, con un 141 %. Por encima del descenso medio se sitúan las Artes escénicas y Música (45 % y 60 %, respectivamente).

Negoioaren fakturazioaren saldoaren bilakaera aurreko urtearekiko
 Evolución del saldo de facturación respecto año anterior



Erreferentzia aldia – Período de referencia: 2021

	Arte eszenikoak Artes escénicas	Ikus-entzunezkoak Audiovisual	Ikusizko arteak Artes visuales	Liburugintza Libro	Musika Música	Guztira Total
Igo egin da / Ha aumentado (%)	53,8	54,5	33,3	43,8	41,2	46,0
Mantendu egin da / Se ha mantenido (%)	0,0	36,4	16,7	18,8	47,1	25,4
Jaitsi egin da / Ha disminuido (%)	46,2	0,0	50,0	37,5	5,9	25,4
Saldoa (puntuak) / Saldo (puntos)	7,7	54,5	-16,7	6,3	35,3	20,6

Igoera/jaitsiera ehunekoa (%) – Porcentaje de aumento/descenso (%): 2021

	Arte eszenikoak Artes escénicas	Ikus-entzunezkoak Audiovisual	Ikusizko arteak Artes visuales	Liburugintza Libro	Musika Música	Guztira Total
Batez besteko igoera % / % de aumento medio	23,21	21,00	-	14,14	141,10	49,58
Batez besteko jaitsiera % / % de descenso medio	45,30	-	27,50	5,80	60,00	28,50

Egoera:

amaitu den urtearen inguruko balorazioa

Aurreko edizioiko egoeraren ikuspegi ekonomiko ezkorri aurre egin diote Arteetako eta Kultur Industrietako enpresek panelaren edizio honetan. Egoeraren saldo oso negatiboa lortu zen aurreko edizioan: Covid-19aren pandemiak baldintzatutako edizioa izanik 2020ko egoera kontrakoa izan zela adierazi zuten enpresak gailendu ziren.

Edizio honetan egoera saldoa balio positiboetara itzuli da: 3 puntukoa da egoera saldoa. Horrek adierazten du 2021ean lortutako emaitza ekonomikoa aldekoa izan dela adierazi duten enpresak (% 29) kontrakoa izan dela adierazi dutenak baino gehiago izan direla (% 25). Emaitza "normala" izan dela adierazi du enpresen gehiengoak (% 44).

Hala ere, saldoa positiboa izan arren, pandemia aurreko urteetan egoera saldoaren goranzko joera bat ikusten zen urtez urte, pandemia aurreko panelaren edizioan 22 puntuko saldoa izatera iritsi arte. Horren adierazle da baita ere aldeko erantzunen ehunekoek edizioz edizio zuten goranzko bilakaera, pandemia aurreko edizioan aldeko erantzunen ehunekoak % 42koa izan arte. Pandemiak eragindako beherakada nabarmenaren ondoren egoeraren saldoa ez da aurreko balio positiboetara itzuli, eta panelaren hurrengo edizioek erakutsiko dute pandemia osteko errekeruperazio horren erritmoa nolakoa den edo errekeruperazio hori baldintzatzen duten bestelako faktorerik badagoen Arteetako eta Kultur Industrietako enpresetan.

Sektorekako azterketari erreparatuta, egoeraren balorazioa oso positiboa izan da ikus-entzunezkoen sektorean (saldorik altuena lortu du sektore horrek panelaren 8. edizio honetan): enpresa guztiek lortutako emaitza ekonomikoa aldekoa edo normala izan dela adierazi dute; ondorioz, lortutako saldoa 46 puntukoa izan da. Liburugintza sektorean ere positiboa izan da saldoa (6 puntu). Arte eszenikoetan eta ikusizko arteetan bilakaera saldoa 0 puntukoa izan da. Arte eszenikoetan emaitza ekonomikoa aldekoa eta kontrakoa izan duten enpresen pisua berdina izan da (% 39) eta ikusizko arteetan enpresa guztiek emaitza ekonomikoa "normala" izan dela adierazi dute.

Egoeraren balorazio negatiboa egiten duen sektore bakarra Musika da: - 24 puntuko saldoa lortu du sektore horrek panelaren edizio honetan.

Situación:

valoración empresarial del año saliente

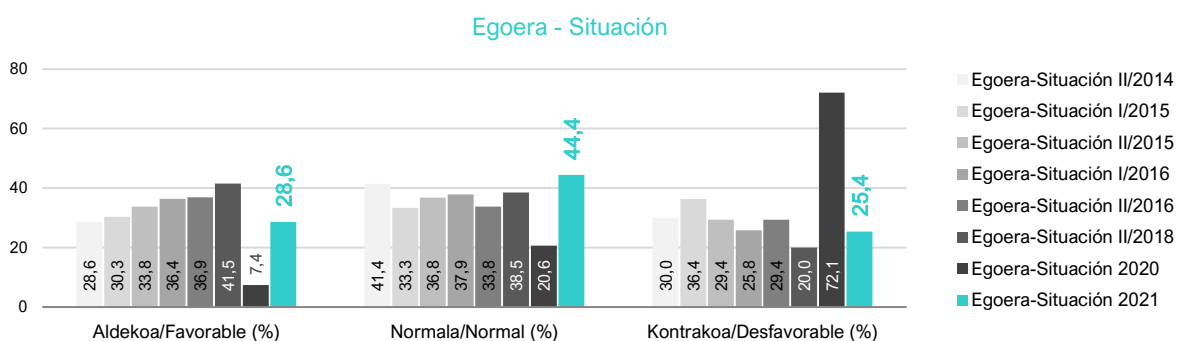
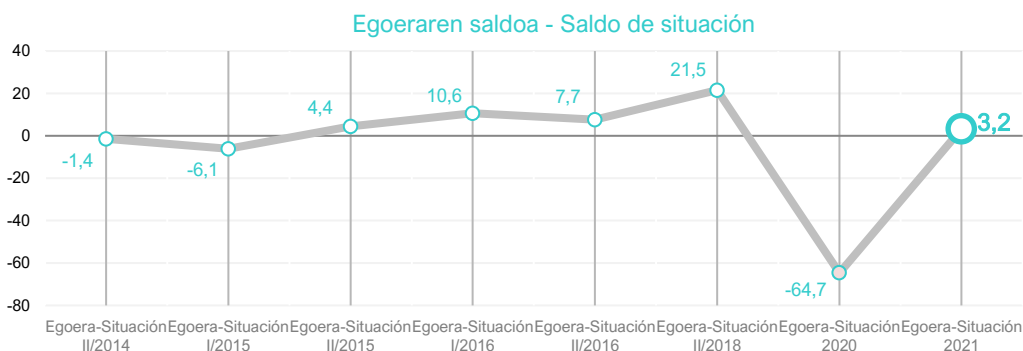
Las empresas de Artes y de Industrias Culturales han superado la visión pesimista entorno a la situación que prevalecía en la edición anterior del panel. El saldo de la situación fue muy negativo en la pasada edición: al tratarse de una edición condicionada por la pandemia de la Covid-19 se impusieron las empresas que señalaron que la situación de 2020 había sido desfavorable.

En esta edición el saldo de situación vuelve a valores positivos: saldo de situación de 3 puntos. Esto indica que las empresas que señalan que el resultado económico obtenido en 2021 ha sido favorable (29 %) han sido más que las que señalan que ha sido desfavorable (25 %). La mayoría de las empresas (44 %) afirma que el resultado ha sido normal.

Sin embargo, a pesar del saldo positivo, en los años previos a la pandemia se observaba una tendencia al alza del saldo de la situación año tras año, hasta alcanzar un saldo de 22 puntos en la edición del panel prepandemia. Prueba de ello es también la evolución ascendente de los porcentajes de respuestas favorables, hasta alcanzar el 42 % de respuestas optimistas en la edición previa a la pandemia. Tras el notable descenso provocado por la pandemia el saldo de la situación no ha vuelto a valores anteriores y las próximas ediciones del panel mostrarán cómo es el ritmo de esta recuperación post-pandemia o si existen otros factores que condicionan dicha recuperación en las empresas de Artes y de Industrias Culturales.

Atendiendo al análisis sectorial, la valoración de la situación ha sido muy positiva en el sector Audiovisual, que ha obtenido el saldo más alto en esta 8ª edición del panel: el resultado económico obtenido por todas las empresas ha sido positivo o normal, por lo que el saldo obtenido ha sido de 46 puntos. El saldo también ha sido positivo en el sector del Libro (6 puntos). En Artes escénicas y Artes visuales el saldo evolutivo ha sido de 0 puntos. En las Artes escénicas el peso de las empresas con un resultado económico positivo y negativo ha sido el mismo (39 %) y en las Artes visuales todas las empresas señalan un resultado económico normal.

El único sector que valora negativamente la situación es Música: Este sector ha obtenido un saldo de -24 puntos en esta edición del panel.



Egoera-balantzea – Balance de situación: 2021						
	Arte eszenikoak Artes escénicas	Ikus-entzunezkoak Audiovisual	Ikusizko arteak Artes visuales	Liburugintza Libro	Musika Música	Guztira Total
Aldekoa / Favorable (%)	38,5	45,5	0,0	37,5	11,8	28,6
Normala / Normal (%)	15,4	54,5	100,0	31,3	52,9	44,4
Kontrakoa / Desfavorable (%)	38,5	0,0	0,0	31,3	35,3	25,4
Saldoa (puntuak) / Saldo (puntos)	0,0	45,5	0,0	6,3	-23,5	3,2
Saldoa / Saldo 2020	-84,6	-25,0	-33,3	-55,6	-94,7	-64,7
Saldoa / Saldo II/2018	90,9	27,3	33,3	-11,8	5,0	21,5
Saldoa / Saldo II/2016	50,0	41,7	-20,0	-11,8	-15,8	7,7
Saldoa / Saldo I/2016	15,4	36,4	-60,0	22,2	0,0	10,6
Saldoa / Saldo II/2015	-15,4	8,3	-16,7	50,0	-21,1	4,4
Saldoa / Saldo I/2015	7,7	0,0	20,0	11,8	-40,0	-6,1
Saldoa / Saldo II/2014	15,4	15,4	-33,3	11,1	-25,0	-1,4

Negoioan eragiten duten aldagai desberdinen bilakaeraren balorazioari dagokionean, aldagai guztiek goranzko bilakaera izan dute aurreko ediziotik.

EAEko salmenten kasuan enpresen % 43k salmenta horiek igo egin direla adierazi du. Estatuko gainerako salmentetan ere antzekoa da goranzko joera izan dutela adierazi duten enpresen pisua: % 42. Aldiz, atzerriko salmentetan gehiago izan dira salmenta horiek jaitsi egin direla adierazi dutenak, igo egin direla esan dutenak baino (% 39 eta % 23, hurrenez hurren); hala ere, datuak aurreko ediziokoa baino positiboagoa izaten jarraitzen du.

Enpleguak nagusiki mantentzeko joera izan du azken urtean: enpresen % 68k bere enpresako lanpostu kopurua mantendu egin dela adierazi du. Enplegua igo dela adierazi dutenak % 18 izan dira. Covid-19aren pandemiak markatutako edizioan nabaria izan zen enpleguaren beherakada Arteetako eta Kultur Industrietako enpresetan.

Panelaren zortzigarren edizioan azpimarratzekoa da kosteak igo egin direla adierazi duten enpresen ehunekoak: enpresen % 49k enpresako kosteak azken urtean igo egin direla adierazi du. Adierazle honi dagokion baliorik altuena lortu da edizio honetan.

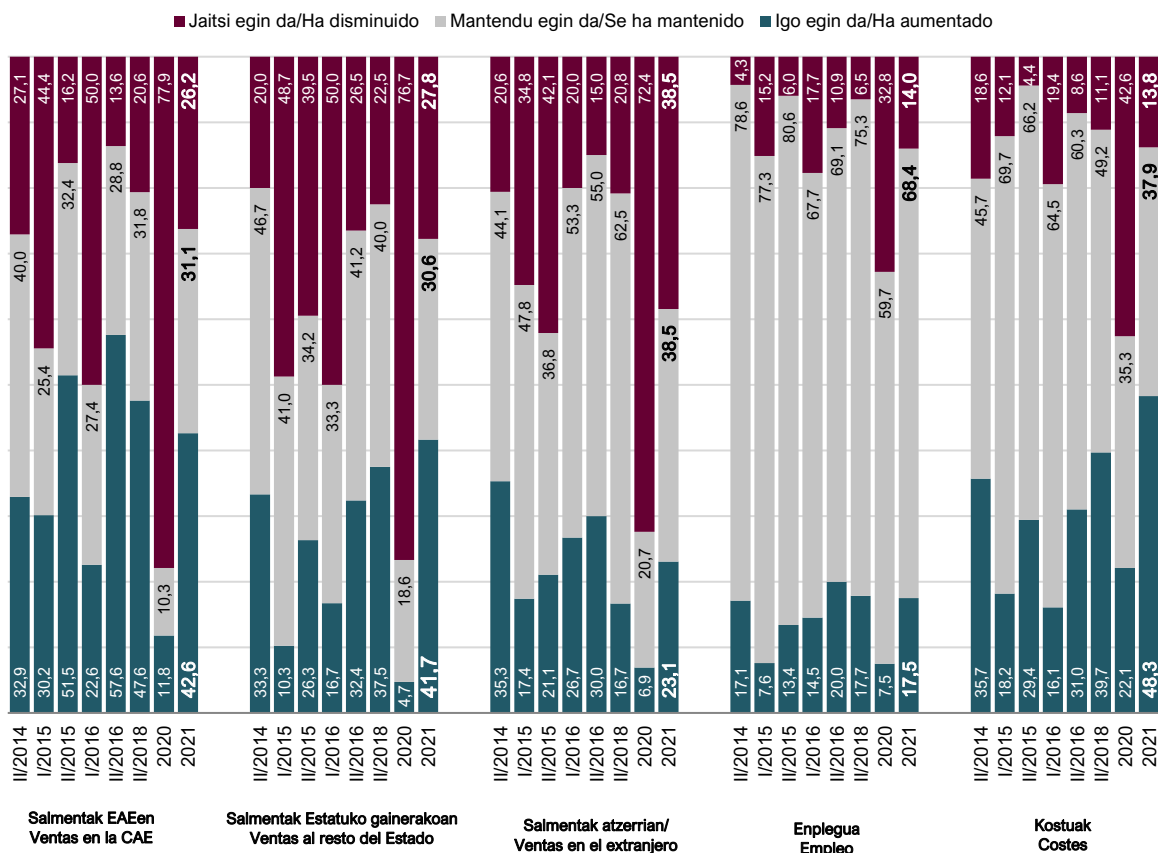
En cuanto a la valoración de la evolución de las distintas variables que influyen en el negocio, todas ellas han evolucionado al alza desde la edición anterior.

En el caso de las ventas a nivel de la CAE, el 43 % de las empresas afirma que estas ventas han aumentado. En cuanto a las ventas del resto del Estado el peso de las empresas que señalan una tendencia al alza es similar, del 42 %, mientras que en el caso de las ventas al extranjero son más las que señalan un descenso de las mismas que las que dicen que han aumentado (39 % y 23 %, respectivamente), aunque el dato sigue siendo más positivo que en la edición anterior.

El empleo en el último año ha tendido a mantenerse: el 68 % de las empresas afirma que el número de puestos de trabajo en su empresa se ha mantenido. Los que señalan que el empleo ha subido han sido un 18 %. En la edición marcada por la pandemia de la Covid-19 se notó el descenso del empleo en las empresas de Artes y de Industrias Culturales.

En la octava edición del panel destaca el porcentaje de empresas que señalan un aumento de costes: el 49 % de las empresas afirma que los costes han aumentado en el último año. En esta edición se ha alcanzado el valor más alto correspondiente a este indicador.

Aldagaien bilakaera - Evolución de los indicadores



Aurreikuspenak:

hasi den urtearen iguruko balorazioa

2022. urterako aurreikuspen saldoa 0 puntukoa da, hau da, aldeko aurreikuspenak egin dituzten enpresen pisua eta kontrako aurreikuspenak egin dituztenen pisua berdina da: % 29. 2022rako aurreikuspen normalak dituzten enpresak nagusitu dira, % 37ko pisua dutelarik horiek.

Saldoaren bilakaera aztertuta azken lau ediziotako saldirik positiboena dela ikusten da. Panelaren edizio desberdinetan ohikoena aurreikuspen saldoa negatiboa izatea izan da (2016ko bigarren seihilekoko aurreikuspen saldoa izan zen salbuespena). Covid-19aren pandemiak eragindako krisiaren ondorena izateak aurreikuspena aurreko edizioko aurreikuspenak baino positiboagoa izatea eragin duela dirudi.

Egoeraren balorazioarekin alderatuta aurreikuspenak zertxobait ezkorragoak direla esan daiteke. Egoera aldekoa dela dioten enpresen pisua eta aldeko aurreikuspen dituzten enpresen pisua berdina da (% 29), baina aurreikuspenen kasuan, kontrako aurreikuspenak dituzten enpresen pisua zertxobait altuagoa da (% 29), ondorioz saldoa baxuagoa izanik. Beraz, badirudi aurreko krisitik ateratzen ari direnaren zantzuak atzematen direla egoerari buruzko erantzunetan, baina enpresa horiek aurrera begira ere badituztela bestelako kezkek, besteak beste, aurrerago ikusiko den moduan, egungo mundu mailako krisi ekonomikoa (krisi energetikoa, gerra, ...).

Sektorekako azterketan ikus daiteke aurreikuspen saldoa oso aldakorra dela sektore batetik bestera. Etorrizunera aurreikuspen positiboagoak egiten dituzten enpresak daude batetik: Ikus-entzunezkoen sektorekoak eta Arte eszenikoen sektorekoak (55 puntu eta 23 puntuko saldoarekin, hurrenez hurren). Ikus-entzunezkoen sektoreko enpresak nabarmentzen dira aldeko ikuspegiari dagokionean: enpresen % 54k 2022rako aldeko aurreikuspena egin du eta inoizko saldirik positiboena lortu da sektore horretarako.

Beste aldean 2022rako kontrako aurreikuspenak egin dituzten sektoreak daude: Liburugintza eta Musika (-44 puntu eta -12 puntuko saldoarekin, hurrenez hurren). Liburugintzaren kasuan edizio honetan izan duen saldoa inoizko negatiboena izan da.

Azkenik, Ikusizko arteen sektorearen saldoa guztirako saldoaren berdina da: 0 puntu. Aldeko zein kontrako aurreikuspenak dituzten enpresen pisua % 17 da.

Expectativas:

valoración empresarial del año entrante

El saldo de previsión para el año 2022 es de 0 puntos, es decir, el peso de las empresas que han hecho previsiones favorables es el mismo que el de las que han hecho previsiones desfavorables, 29 %. Predominan las empresas con previsiones normales para 2022, con un peso del 37 %.

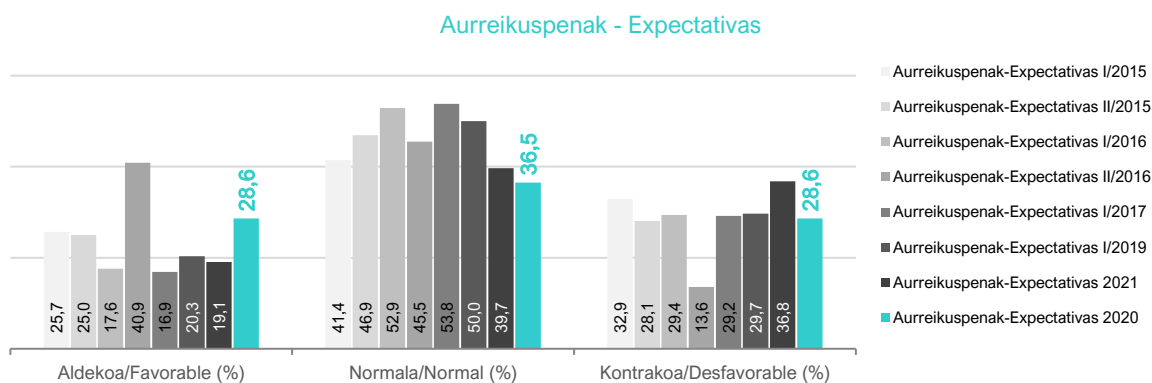
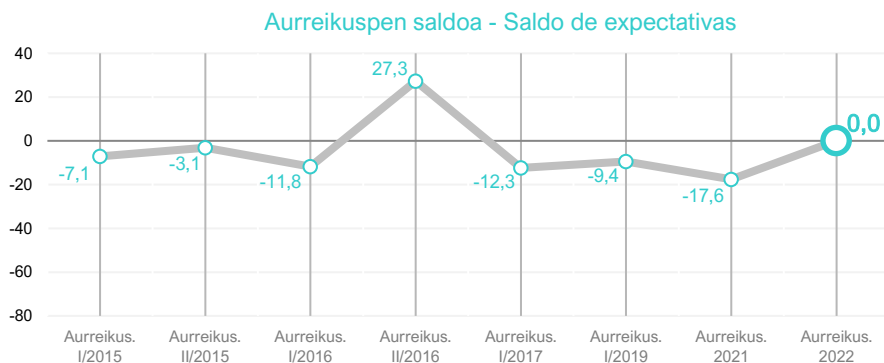
Analizando la evolución del saldo se observa que es el saldo más positivo de las cuatro últimas ediciones. Lo habitual en las diferentes ediciones del panel ha sido que el saldo de previsión sea negativo (salvo el saldo de previsión del segundo semestre de 2016). El hecho de tratarse de una consulta al panel post-crisis provocada por la pandemia del Covid-19 parece haber hecho que la previsión sea más positiva que las previsiones de la edición anterior.

Las previsiones son algo más pesimistas que la valoración de la situación. El peso de las empresas que califican la situación de favorable es el mismo que el de las empresas con perspectivas favorables (29 %), pero en el caso de las expectativas, el peso de las empresas con previsiones desfavorables es algo superior (29 %), con el consiguiente saldo más bajo. Parece, por tanto, se detectan indicios de que se está saliendo de la crisis anterior, pero también se ve el efecto de otras preocupaciones de cara al futuro, entre ellas, como se verá más adelante, la actual crisis económica mundial (crisis energética, guerra, ...).

En el análisis sectorial se observa que el saldo de previsión es muy variable de un sector a otro. Por un lado, están las empresas que hacen previsiones de futuro más positivas: las del sector Audiovisual y las del sector de Artes escénicas, con un saldo de 55 puntos y 23 puntos respectivamente. Destacan en perspectiva positiva las empresas del sector Audiovisual, con un 54 % de empresas con una previsión favorable para 2022, alcanzando el saldo más positivo de su serie.

En el lado opuesto se encuentran los sectores que han hecho previsiones más pesimistas para 2022: Libro y Música (-44 puntos y -12 puntos de saldo, respectivamente). En el caso del Libro su saldo en esta edición ha sido el más negativo de la serie.

Finalmente, el saldo del sector de Artes visuales es igual al saldo total, 0 puntos. El peso de las empresas con perspectivas tanto optimistas como pesimistas es del 17 %.



Aurreikuspen balantzea – Balance de expectativas: 2022						
	Arte eszenikoak Artes escénicas	Ikus-entzunezkoak Audiovisual	Ikusizko arteak Artes visuales	Liburugintza Libro	Musika Música	Guztira Total
Aldekoa / Favorable (%)	38,5	63,6	16,7	6,3	23,5	28,6
Normala / Normal (%)	38,5	27,3	33,3	37,5	41,2	36,5
Kontrakoa / Desfavorable (%)	15,4	9,1	16,7	50,0	35,3	28,6
Saldoa (puntuak) / Saldo (puntos)	23,1	54,5	0,0	-43,8	-11,8	0,0
Saldoa / Saldo 2021	-61,5	8,3	-16,7	22,2	-42,1	-17,6
Saldoa / Saldo I/2019	9,1	18,2	-33,3	-31,3	-10,0	-9,4
Saldoa / Saldo I/2017	-25,0	16,7	0,0	-5,9	-31,6	-12,3
Saldoa / Saldo II/2016	38,5	45,5	-20,0	33,3	15,8	27,3
Saldoa / Saldo I/2016	-23,1	-16,7	16,7	-5,6	-15,8	-11,8
Saldoa / Saldo II/2015	-15,4	36,4	0,0	-5,9	-15,0	-3,1
Saldoa / Saldo I/2015	0,0	30,8	0,0	-11,1	-35,0	-7,1

Enpresaren martxan eragiten duten aldagaien aurreikuspen bat egiteko eskatuta, aurreikuspenak aldakorak dira aldagai ezberdinentzat.

2022an EAeko salmentak igoko direla aurreikusten du enpresen %34k, eta beste horrenbeste izan dira mantendu egingo direla diotenak. Salmenta hauekiko ikuspegi ezkorra zertxobait igo da aurreko edizioarekiko. Estatu mailako salmentak igoko direla adierazi duten enpresak %41 izan dira eta adierazle honekiko aurreikuspenak aurreko edizioakoak baino positiboagoak izan direla esan behar da (Estatu mailako salmentek gora egingo dutela diotenak %27tik %41era igo dira edizio batetik bestera). Atzerriko salmenten kasuan mantendu egingo direla adierazi dutenak nagusitu dira (enpresen %62 izan dira).

Enplegua mantendu egingo dela adierazi du Arteetako eta Kultur Industrietako enpresen gehiengoak (%72k). Hala ere, aurreko ediziotik gora egin du enplegua igoko dela diotenen ehunekoak (%12tik %17ra).

Enpresako kostuei dagokienean garbi ikusten da enpresek kostu horiek igotzea aurreikusten dutela, inoiz baino gehiago. Kostuen igoera aurreikusi du 10etik ia 7 enpresak (%66). Argi dago egungo koiuntura ekonomikoaren ondorio zuzen bat dela hori eta horrela pertzibitzen dutela Arteetako eta Kultur industrietako enpresek ere.

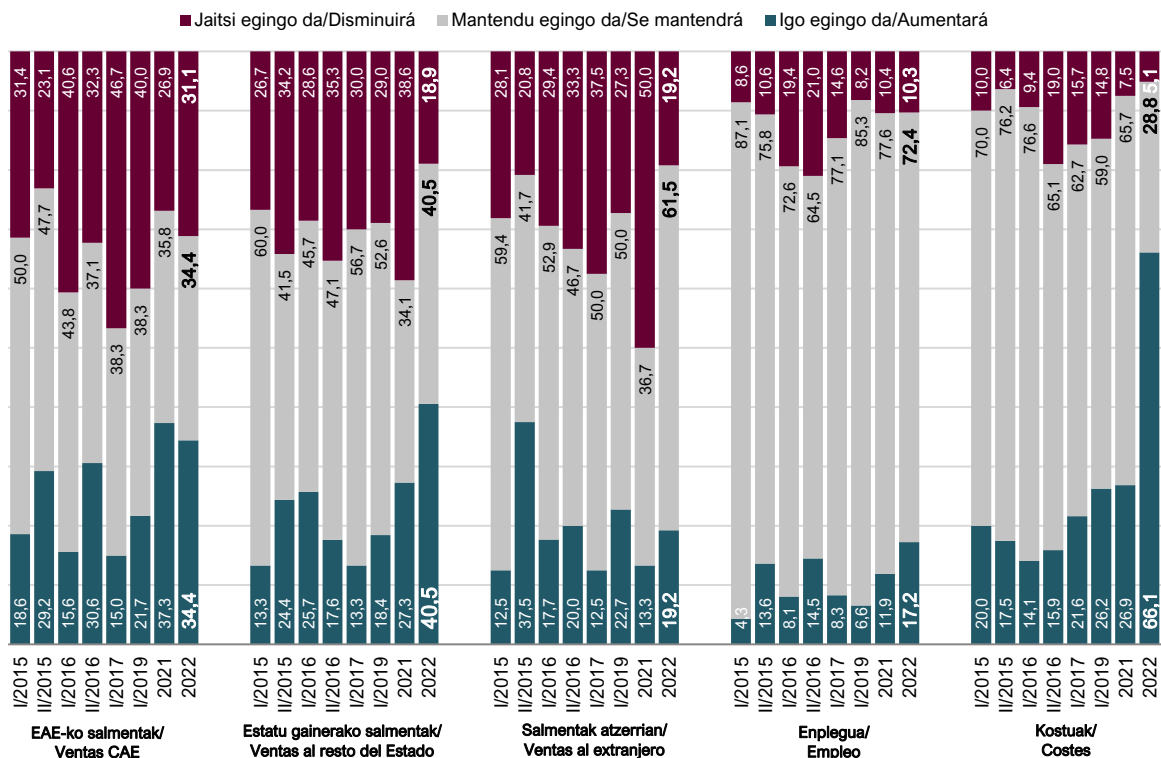
Solicitando una previsión de las variables que influyen en la marcha de la empresa, las previsiones cambian para las distintas variables.

El 34 % de las empresas prevé que las ventas en la CAE aumentarán en 2022, y otras tantas dicen que se mantendrán. La visión pesimista respecto a estas ventas ha subido ligeramente respecto a la edición anterior. Las empresas que señalan un incremento de las ventas a nivel estatal han sido del 41 % y las previsiones respecto a este indicador han sido más positivas que las de la edición anterior (el porcentaje de las empresas que dicen que las ventas a nivel estatal aumentarán pasa del 27 % al 41 % de una edición a otra). En el caso de las ventas al extranjero predominan las que señalan que se mantendrán (62 % de las empresas).

La mayoría de las empresas de Artes y de Industrias Culturales (72 %) afirma que el empleo se mantendrá. Sin embargo, desde la edición anterior se ha incrementado el porcentaje de quienes dicen que el empleo va a subir (del 12 % al 17 %).

En cuanto a los costes empresariales, se observa que las empresas prevén incrementarlos más que nunca. Casi 7 de cada 10 empresas prevé un aumento de costes (66 %). Es evidente que esto es una consecuencia directa de la actual coyuntura económica y así lo perciben también las empresas de Artes y de Industrias Culturales.

Aldagaien bilakaera - Evolución de los indicadores



Enpresa Konfiantza Adierazlea (EKA) eta Enpresa Konfiantza Adierazle Harmonizatua (EKAA)

EAEko 2021eko Enpresa Konfiantza Adierazlea 2 puntukoa da. Aurreko edizioko jaitiera handiaren ondoren (-43 punturaino jaitsi zen) berriz ere balio positiboetara itzuli da EKA adierazlea. 2021eko egoeraz enpresek egin duten balorazioak eragin zuzena izan du EKA adierazlea balio positiboetara itzultzean. EKA adierazlean panelaren edizio desberdinetan lortu dituen balioak aztertuta ikusten da EKAK balio positiboa duen hirugarren aldia dela edizio honetakoa.

Enpresa Konfiantza Adierazle Harmonizatuaren balioa 103 puntukoa izan da 2021ean. Aurreko edizioko balio baxuaren ondoren errekeratzerara egin du adierazle honek ere.

EKA adierazlearen sektorekako azterketari dagokionez, adierazlearen balio positiboa izan duen sektorea Ikus-entzunezkoena da (50 puntu, sektoreak edizio desberdinetan lortu duen baliorik altuena). Jarraian Arte eszenikoak sektorea dago, 11 puntuko EKArekin. Ikusizko arteetako EKA adierazlearen balioa 0 puntukoa izan da. Liburugintza eta Musika sektoreek EKA adierazlearen balio negatiboak dituzte: -21 eta -18 puntu, hurrenez hurren. Bilakaerari dagokionez, sektore guztietako EKA adierazleak gorantz egin dute aurreko edizioetako. Arte eszenikoen sektorea izan da aurreko edizioarekiko bilakaera positiboa izan duena: EKA adierazlea 85 puntu igo da edizio batetik bestera. Adierazlearen igoera baxuena Liburugintza sektorekoa da: puntu bakarra igo da.

EKAA adierazlearen kasuan ere Ikus-entzunezkoen sektorea izan da adierazlearen baliorik altuena izan duen sektorea (112 puntu). Izan ere, panelaren lehendabiziko ediziotik EKA adierazleak oso bilakaera positiboa izan du sektore honetan (17 puntu izatetik lehen edizioan, zortzigarren edizioan 50 izatera pasa da). Jarraian, Ikusizko arteak, Musika eta Arte eszenikoak daude, 110 puntu, 107 puntu eta 102 punturekin, hurrenez hurren. EKAA adierazlearen baliorik baxuenak Liburugintza sektorearena izan da: 90 puntukoa. Honek adierazten du panelaren lehen edizioarekiko bilakaera negatiboa izan duen sektorea dela Liburugintzarena.

Indicador de Confianza Empresarial (ICE) e Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

El Indicador de Confianza Empresarial de la CAE 2021 es de 2 puntos. Tras el fuerte descenso de la edición anterior (-43 puntos), el indicador ICE vuelve a valores positivos. La valoración que las empresas han hecho de la situación en 2021 ha tenido un impacto directo en el retorno del indicador ICE a valores positivos. El análisis de los valores obtenidos en las diferentes ediciones del panel en el indicador ICE muestra que esta es la tercera vez que el ICE tiene un valor positivo.

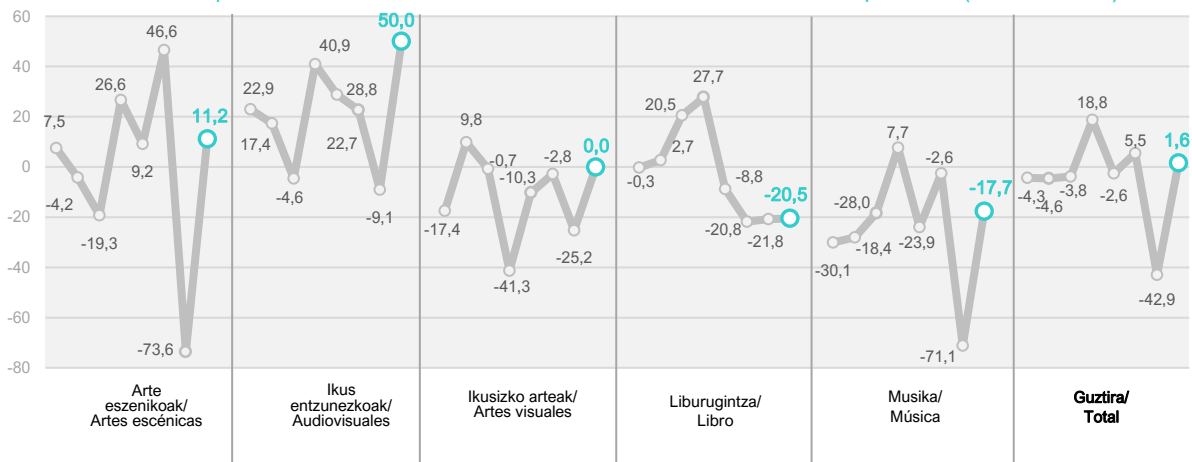
El valor del Indicador de Confianza Empresarial Armonizado ha sido de 103 puntos en 2021. Este indicador también se recupera tras el bajo valor de la edición anterior.

En cuanto al análisis sectorial del indicador ICE, el sector que ha tenido un valor más positivo del indicador es el de Audiovisuales (50 puntos, el valor más alto del sector en las diferentes ediciones). A continuación, se sitúa el sector de Artes escénicas, con un ICE de 11 puntos. El valor del indicador ICE de las Artes visuales ha sido de 0 puntos. Los sectores Libro y Música presentan valores negativos del indicador ICE: -21 y -18 puntos respectivamente. En términos evolutivos, los indicadores ICE de todos los sectores aumentan respecto a la edición anterior. El sector de las Artes escénicas ha sido el que ha tenido una evolución más positiva con respecto a la edición anterior: el indicador ICE ha subido 85 puntos entre ediciones. La subida más baja del indicador es la del sector Libro, que sólo sube un punto.

En el caso del indicador ICEA, también el sector Audiovisual ha sido el sector con mayor valor del indicador (112 puntos). De hecho, desde la primera edición del panel el indicador ICE ha tenido una evolución muy positiva en este sector (de 17 puntos en la primera edición a 50 en la octava edición). A continuación, se sitúan Artes visuales, Música y Artes escénicas, con 110 puntos, 107 puntos y 102 puntos, respectivamente. Los valores más bajos del indicador ICEA corresponden al sector Libro, con 90 puntos. Esto indica que el sector Libro es el que ha tenido una evolución más negativa respecto a la primera edición del panel.

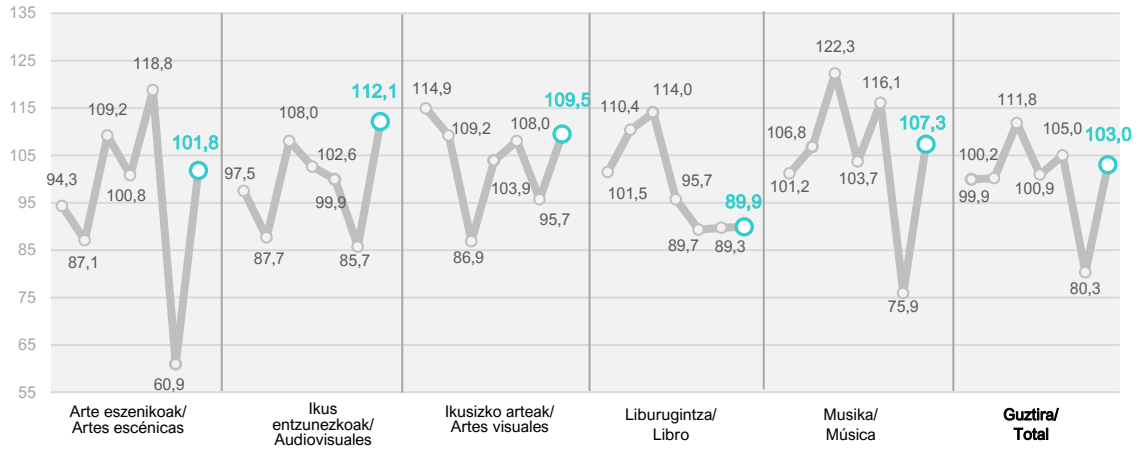
Enpresa Konfiantza – Confianza Empresarial: 2022						
	Arte eszenikoak Artes escénicas	Ikus-entzunezkoak Audiovisual	Ikusizko arteak Artes visuales	Liburugintza Libro	Musika Música	Guztira Total
Enpresa Konfiantza Adierazlea (EKA) Indicador Confianza Empresarial (ICE) ¹	11,2	50,0	0,0	-20,5	-17,7	1,6
Enpresa Konfiantza Adierazle Harmonizatua (EKAA) / Indicador Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)	101,8	112,1	109,5	89,9	107,3	103,0

Enpresa Konfiantzaren bilakaera - Evolución de la Confianza Empresarial (2015/I - 2022)



Agente mota Tipo de agente	2015/I EKAA /ICEA	2015/II EKAA/ ICEA	2016/I EKAA/ ICEA	2016/II EKAA/ ICEA	2018/II EKAA/ ICEA	2021 EKAA/ ICEA	Egoera /Situación	2022 Aurreikuspenak /Expectativas	EKA/ ICE	EKAA/ ICEA
Antzerkia / Teatro	89,0	85,1	108,5	97,3	112,8	61,4	0,0	0,0	0,0	115,5
Dantza / Danza	129,1	100,0	111,8	122,5	173,2	57,7	0,0	27,3	13,2	99,8
Arte eszenikoak - Artes escénicas	94,3	87,1	109,2	100,8	118,8	60,9	0,0	23,1	11,2	101,8
Zinema / Cine	70,9	73,4	89,9	100,3	90,5	65,1	66,7	66,7	66,7	107,2
Dokumentala / Documental	100,0	77,5	100,0	100,0	89,4	86,6	0,0	100,0	44,9	109,5
Publizitatea / Publicidad	81,6	100,0	100,0	57,7	81,6	40,8	100,0	0,0	44,9	100,0
Telebista / Televisión	134,4	100,8	151,2	126,0	125,7	125,7	66,7	100,0	82,8	142,5
Especializatu gabeak / No especializados	100,0	96,8	111,8	96,8	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ikus-entzunezkoak -Audiovisual	97,5	87,7	108,0	102,6	99,9	85,6	45,5	54,5	50,0	112,1
Arte-galeria / Galería de arte	114,9	109,2	86,9	103,9	108,0	95,7	0,0	0,0	0,0	109,5
Ikusizko arteak - Artes visuales	114,9	109,2	86,9	103,9	108,0	95,7	0,0	0,0	0,0	109,5
Argitaletxea / Editorial	96,1	103,8	103,2	88,4	84,6	87,7	-33,3	-50,0	-41,9	73,0
Liburu-denda / Librería	104,3	114,0	119,5	99,9	91,5	90,7	30,0	-40,0	-8,2	100,5
Liburugintza - Libro	101,5	110,4	114,0	95,7	89,3	89,7	6,3	-43,8	-20,5	89,9
Sustatzaile pribatua / Promotor privado	118,2	106,9	126,0	126,0	113,4	50,4	-25,0	50,0	9,2	105,4
Kontzertu aretoa / Sala de conciertos	94,9	115,5	121,1	94,3	115,5	52,7	-75,0	0,0	-41,9	83,3
Diskoetxea / Discográfica	89,4	105,4	118,6	98,6	120,2	81,6	-33,3	33,3	-2,8	103,9
Disko saltokia / Comercio del disco	106,9	100,0	125,4	100,0	113,4	121,2	16,7	-83,3	-41,0	136,3
Musika - Música	101,2	106,8	122,3	103,7	116,1	75,9	-23,5	-11,8	-17,7	107,3
Guztira / Total	99,9	100,2	111,8	100,9	105,0	80,3	3,2	0,0	1,6	103,0

Enpresa Konfinatza Adierazle Harmonizatuaren bilakaera -
 Evolución de la Confianza Empresarial Armonizado (2015/II - 2022)



Enpresa jardueran eragiten duten faktoreak

Enpresa jardueran eragiten duten faktoreen artean, *eskariaren jaitsiera* izan da faktorerik seinalatuena. Arteetako eta Kultur Industrietako enpresa establezimenduetako arduradunen % 35ek faktore horri egotzi dio negozioak izan duen bilakaera. Hala eta guztiz ere, aurreko edizioarekiko jaitsiera pairatu du faktore horrek: aurreko edizioan enpresen % 43k adierazi zuen faktore hori faktore baldintzatzaile modura.

Bigarren faktorerik seinalatuena *ekoizpen gastuak* izan dira: % 26. Panelaren aurreko ediziotik asko igo da faktore honen ehunekoa: % 11tik % 26ra. Hala ere, aipatu behar da aurreko edizioan jaitsiera nabarmena izan zuela eta bere pisua pandemia aurreko paneleko balioetara errekerperatu dela.

Jarraian *finantziario edo tesoreria arazoak* eta *gastu fiskalak* daude, % 7ko ehunekoarekin bakoitza.

Enpresaren jardueran *bestelako faktoreek* izan dutela eragina adierazi du % 24k. Bestelako faktore horietaz galdetuta ondorengo faktoreak adierazi dituzte:

- Edizio honetan oraindik ere pandemiaren eragina nabaritzen dute kultur eragileek. Kontuan izan behar da 2021ean oraindik ere Covid-19aren pandemiaren ondorioz ohiko jarduera mugatzen zuten zenbait neurri indarrean zeudela, eta horien aipamena egiten da: aforoen murrizketa, ekintzak bertan behera utzi izana, EAetik kanpo kontratatzeke zailtasunak, etab. (Arte eszenikoak, Musika).
- Bestalde, pandemiaren eragina modu positiboan ere baloratzen da: hain justu ere Liburugintza alorrean pandemiak irakurtzeko ohituretan eragin duela aipatzen da eta eragin hori positiboa izan dela, jendearen irakurzaletasuna igoz (Liburugintza).
- Kultur jardueratik eratorritako zenbait gasturen igoera ere aipatzen da faktore modura: garraio gastuen igoera, lehenengaien gastuaren igoera, kanpo zerbitzuen kontratazio gastuen igoera... (Arte eszenikoak, Ikus-entzunezkoak).
- Kultur kontsumoaren aldaketa eta bereziki musika entzuteko moduan egon den aldaketa: musika streaming bidez entzuteko ohitura nagusitzen da (Musika).
- Kultur kontsumoaren harira, euskararekiko desafekzio bat nabaritzen duenik ere badago, eta ondorioz euskarazko kultur kontsumoan jaitsiera eman dela esaten da (Liburugintza).
- Azkenik, enpresetako giza baliabideei loturiko faktoreak ere aipatzen dira (bajak...) (Arte eszenikoak).

Factores limitadores de la actividad empresarial

Entre los factores que influyen en la actividad empresarial, el *descenso de la demanda* ha sido el factor más señalado. El 35% de los responsables de establecimientos empresariales de Artes y de Industrias Culturales atribuye a este factor la evolución del negocio. Sin embargo, este factor ha sufrido un descenso respecto a la edición anterior: en la edición anterior el 43 % de las empresas señala este factor como factor condicionante.

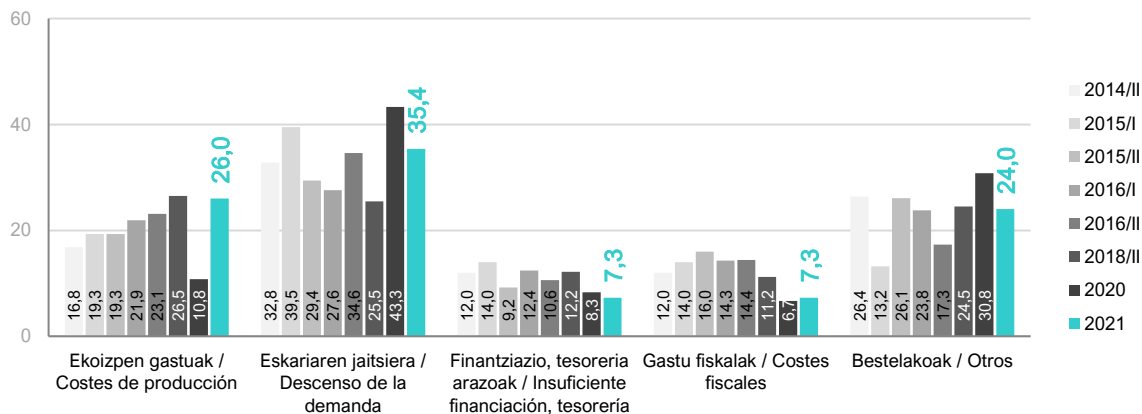
El segundo factor más señalado han sido los *costes de producción*, con un 26 %. Desde la edición anterior del panel ha aumentado mucho el porcentaje de este factor: del 11 % al 26 %. No obstante, hay que señalar que en la pasada edición sufrió un descenso notable y su peso se ha recuperado a los valores del panel anterior a la pandemia.

A continuación, se sitúan la *insuficiente financiación o tesorería* y los *costes fiscales*, con un porcentaje del 7 % cada uno.

Un 24 % señala que en la actividad de la empresa han influido *otros factores*. Preguntados por esos otros factores, señalan los siguientes:

- En esta edición los agentes culturales siguen notando el impacto de la pandemia. Hay que tener en cuenta que en 2021 todavía estaban en vigor una serie de medidas que limitaban la actividad habitual, de las que se hace mención: reducción de aforos, cese de actividades, dificultades para contratar fuera de la CAE, etc. (Artes escénicas, Música).
- Por otro lado, también hay quien valora positivamente el impacto de la pandemia: se menciona que la pandemia ha influido positivamente en los hábitos de lectura, elevando la afición por la lectura de la gente (Libro).
- También se menciona como factor el aumento de algunos gastos derivados de la actividad cultural: aumento de los gastos de transporte, aumento del gasto de materias primas, aumento de los gastos de contratación de servicios externos, etc. (Artes escénicas, Audiovisuales).
- Se habla de un cambio en el consumo cultural y en especial en la forma de escuchar música: predomina el hábito de escuchar música en streaming (Música).
- En cuanto al consumo cultural, también hay quien nota una desafección hacia el euskera, lo que a su vez ha traído un descenso en el consumo cultural en euskera (Libro).
- Por último, también se mencionan factores asociados a los recursos humanos de las empresas (bajas...) (Artes escénicas).

Enpresa jardueran eragiten duten faktoreak
 Factores limitadores de la actividad empresarial



Enpresa jardueran eragiten duten faktoreak –
 Factores que limitan la actividad empresarial 2021

	Arte eszenikoak Artes escénicas	Ikus-entzunezkoak Audiovisual	Ikusizko arteak Artes visuales	Liburugintza Libro	Musika Música	Guztira Total
Eskariaren jaitsiera /Descenso de la demanda (%)	36,4	26,7	55,6	25,0	40,0	35,4
Ekoizpen gastuak / Costes de producción (%)	27,3	46,7	11,1	30,0	16,7	26,0
Finantziario, tesoreria arazoak Insuficiente financiación, tesorería (%)	9,1	6,7	22,2	0,0	6,7	7,3
Gastu fiskalak / Costes fiscales (%)	4,5	13,3	11,1	5,0	6,7	7,3
Bestelakoak / Otros (%)	22,7	6,7	0,0	40,0	30,0	24,0

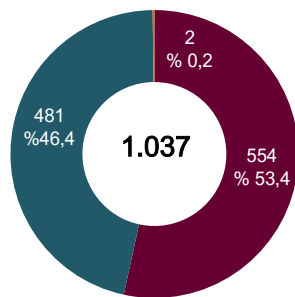
Giza baliabideak

Arteetako eta Kultura Industrietako establezimenduetan guztira 1.037 lanpostu daude eta erdia baino gehiago emakumezkoak dira (% 53). Ardura postuak dituzten langileak 387 dira, eta postu horietan emakumeen presentzia zertxobait baxuagoa da (% 50), gizonen parekoa.

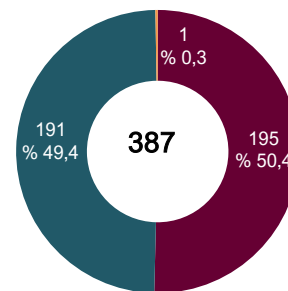
Recursos humanos

Según la información recopilada, hay 1.037 puestos de trabajo en los establecimientos que conforman el panel de las Artes y de las Industrias Culturales, y más de la mitad son mujeres (53 %). El número de personas que ocupa cargos de responsabilidad es de 387, y el porcentaje de mujeres es algo menor: 50 %, con igual presencia que los hombres.

Enpresako langile kopurua
 Personal de la empresa



Ardura postuak dituzten langile kopurua
 Personal con cargos de responsabilidad



■ Emakumezkoak / Mujeres
 ■ Gizonezkoak / Hombres
 ■ Ez binarioa / No binario

		Langile kopurua guztira eta ardura postuak dituzten langile kopurua Personal total y personal con cargos de responsabilidad 2021											
		Arte eszenikoak Artes escénicas		kus-entzunezkoak Audiovisual		Ikusizko arteak Artes visuales		Liburugintza Libro		Musika Música		Guztira Total	
		Kop./ Cant.	%	Kop./ Cant.	%	Kop./ Cant.	%	Kop./ Cant.	%	Kop./ Cant.	%	Kop./ Cant.	%
Enpresako langileak Personal empresa	Emakumeak / Mujeres	25	55,1	115	39,4	5	35,7	297	64,1	112	50,2	554	53,4
	Gizonak / Hombres	18	40,5	177	60,6	9	64,3	166	35,9	111	49,8	481	46,4
	Ez-binarioak / No binarios	2	4,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2
	Guztira/Total	45	100,0	292	100,0	14	100,0	463	100,0	223	100,0	1037	100,0
Ardura postuak / Cargos de responsabilidad.	Emakumeak / Mujeres	10	41,7	19	38,8	6	60,0	108	61,0	52	40,9	195	50,4
	Gizonak / Hombres	13	54,2	30	61,2	4	40,0	69	39,0	75	59,1	191	49,4
	Ez-binarioak / No binarios	1	4,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3
	Guztira/Total	24	100,0	49	100,0	10	100,0	177	100,0	127	100,0	387	100,0

Liburugintza eta Arte eszenikoak sektoreetan langileen artean altuagoa da emakumeen presentzia gizonen baino (% 64 eta % 55, hurrenez hurren).

Ardura postuei dagokienean berriz, Liburugintzan eta Ikusizko arteetan altuagoa da ardura postuak dituzten emakumeen portzentajea gizonen baino (% 61 eta % 60, hurrenez hurren).

Libro y Artes escénicas son los sectores en los que el porcentaje de mujeres en el personal de la empresa supera al de los hombres (64 %, y 55 %, respectivamente).

En cuanto a cargos responsables, en Libro y Artes visuales el porcentaje de mujeres con cargos responsables es mayor que el de los hombres (61 % y 60 %, respectivamente).

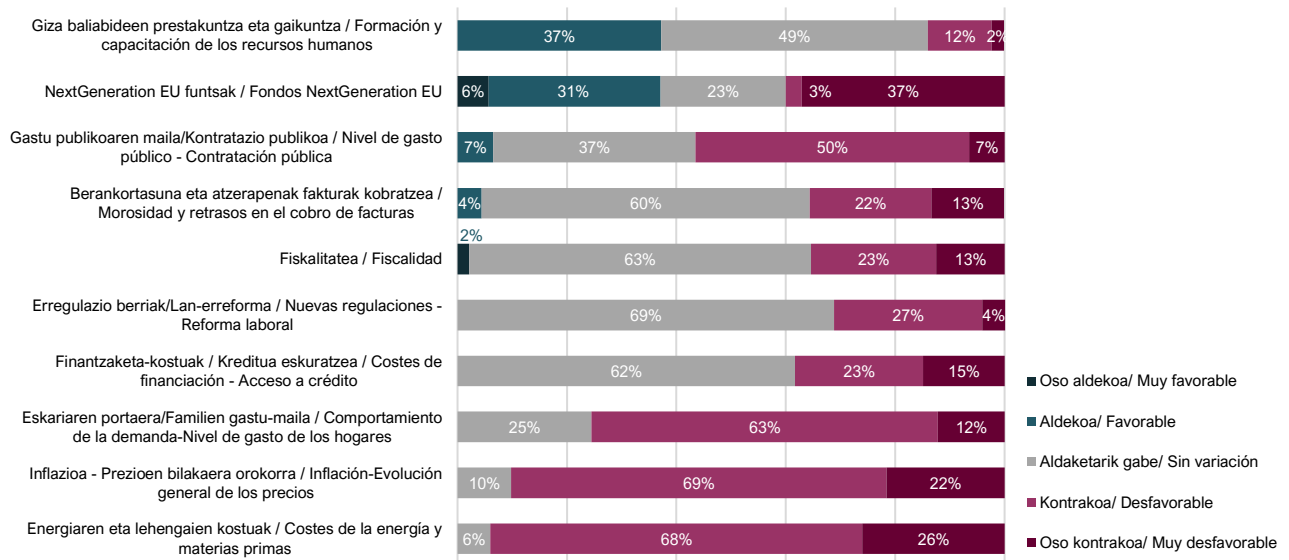
Egungo testuinguru ekonomikoaren eragina

Arteen eta Kultur Industrien panelaren zortzigarren edizio honetan egungo testuinguru ekonomikoak arte eta kultur alorreko enpresetan nola eragin duen aztertu nahi izan da. Horretarako testuinguru ekonomikoari loturiko hainbat aldagai planteatu dira galdetegian eta horiek negozioan izan duten eragina adierazteko eskatu zaie enpresei; baita aldagai horien artean garrantzitsuenak zeintzuk diren zehazteko ere.

Efecto del contexto económico actual

En esta octava edición del panel de Artes y de Industrias Culturales se ha querido analizar cómo ha influido el contexto económico actual en las empresas de Artes y de Industrias Culturales. Para ello se han planteado en el cuestionario una serie de variables relacionadas con el contexto económico actual y se ha solicitado a las empresas que indiquen su impacto en el negocio, así como cuáles de estas variables han sido las más relevantes.

Egungo testuinguru ekonomikoari loturiko aldagaien eragina Efecto de factores relacionados con el contexto económico actual



	Egungo testuinguru ekonomikoari loturiko aldagaien eragina Efecto de factores relacionados con el contexto económico actual					Guztira Total
	Oso aldekoa Muy favorable	Aldekoa Favorable	Aldaketarik gabe Sin variación	Kontrakoa Desfavorable	Oso kontrakoa Muy desfavorable	
Inflazioa – Prezioen bilakaera orokorra Inflación – Evolución general de los precios	0,0	0,0	9,8	68,6	21,6	100,0
Eskariaren portaera – Familien gastu-maila Comportamiento de la demanda – Nivel de gasto de los hogares	0,0	0,0	24,5	63,3	12,2	100,0
Gastu publikoaren maila – Kontratazio publikoa Nivel de gasto público – Contratación pública	0,0	6,5	37,0	50,0	6,5	100,0
Erregulazio berriak / Lan-erreforma Nuevas regulaciones – Reforma laboral	0,0	0,0	68,8	2,1	4,2	100,0
Energiaren eta lehengaien kostuak Costes de la energía y materias primas	0,0	0,0	6,0	68,0	26,0	100,0
Finantzaketa-kostuak – Kreditua eskuratzea Costes de financiación – Acceso a crédito	0,0	0,0	61,7	23,4	14,9	100,0
Fiskalitatea Fiscalidad	2,1	0,0	62,5	22,9	12,5	100,0
Berankortasuna eta atzerapenak fakturak kobratzean Morosidad y retrasos en el cobro de facturas	0,0	4,4	60,0	22,2	13,3	100,0
Giza baliabideen prestakuntza eta gaikuntza Formación y capacitación de los recursos humanos	0,0	37,2	48,8	11,6	2,3	100,0
NextGeneration EU funtsak Fondos NextGenerationEU	5,7	31,4	22,9	2,9	37,1	100,0

Egungo testuinguru ekonomikoari lotutako aldagaiez galdetuta, Arteetako eta Kultur Industrietako enpresen ustez datozen hilabeteetan enpresaren jardueran eraginik aldekoena izango duten aldagaiak *giza baliabideen prestakuntza eta gaikuntza* (% 37k adierazi du aldeko eragina izango duela) eta *Next Generation funtsak* (% 37k baita) izan dira. Aldeko eragina izango dutela adierazi da ondorengo aldagaien inguruan ere, baina askoz ere neurri baxuagoan: gastu publikoaren maila edo kontratazio publikoa (% 7k adierazi du), berankortasuna eta atzerapenak fakturak kobratzean (% 4k) eta fiskalitatea (% 2k). Gainontzeko aldagaientzat ez da aldeko eraginik atzematen.

Kontrako eragina izango duen aldagaia *energiaren eta lehengaien kostuak* da (enpresen % 94k aldagai horren eragina kontrakoa edo oso kontrakoa izango dela uste du); atzetik *inflazioa edo prezioen bilakaera orokorra* kokatzen da (% 91k aldagai horren eragina kontrakoa edo oso kontrakoa izango dela uste du) eta *eskariaren portaera edo familien gastu-maila* (% 75ek adierazi du hori bera) kokatzen dira.

Erregulazio berriek eta lan-erreformak, eta finantzaketa-kostuek eta kreditua eskuratzek aldaketarik ez dutela eragingo uste du enpresen gehiengoak (% 69k eta % 62k, hurrenez hurren).

Preguntadas por las variables relacionadas con el contexto económico actual, las empresas de Artes y de Industrias Culturales consideran que la *formación y capacitación de los recursos humanos* y los *fondos Next Generation* son las variables que más afectarán de manera positiva a la actividad de la empresa en los próximos meses (para la primera variable el 37 % señala que tendrá un impacto positivo y otro 37 % para la segunda). También se señala que tendrán un impacto positivo, aunque en una medida mucho menor, el nivel de gasto público o la contratación pública (un 7 % lo señala), la morosidad y los retrasos en el cobro de facturas (4 %) y la fiscalidad (2 %). Para el resto de las variables no se detecta un efecto positivo.

La variable que tendrá un impacto más negativo es el *coste de la energía y de las materias primas* (el 94 % de las empresas cree que el impacto de esta variable será desfavorable o muy desfavorable), seguida de *la inflación o evolución general de los precios* (el 91 % cree que el impacto de esta variable será desfavorable o muy desfavorable) y del *comportamiento de la demanda o del nivel de gasto de los hogares* (75 % lo señala).

La mayoría de las empresas (69 % y 62 %, respectivamente) cree que las *nuevas regulaciones y la reforma laboral*, así como los *costes de financiación y el acceso al crédito* no provocarán cambios.

		Egungo testuinguru ekonomikoari loturiko aldagaien eragina Efecto de factores relacionados con el contexto económico actual					
		Arte eszenikoak Artes escénicas	Ikus- entzunezkoak Audiovisual	Ikusizko arteak Artes visuales	Liburugintza Libro	Musika Música	Guztira Total
Inflazioa – Prezioen bilakaera orokorra	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldekoa / Favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldaketarik gabe / Sin variación	8,3	20,0	20,0	0,0	7,1	9,8
	Kontrakoa / Desfavorable	58,3	60,0	40,0	100,0	71,4	68,6
Inflación – Evolución general de los precios	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	33,3	20,0	40,0	0,0	21,4	21,6
	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eskariaren portaera – Familien gastu-maila	Aldekoa / Favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldaketarik gabe / Sin variación	9,1	50,0	50,0	0,0	26,7	24,5
	Kontrakoa / Desfavorable	54,5	50,0	33,3	100,0	66,7	63,3
Comportamiento de la demanda – Nivel de gasto de los hogares	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	36,4	0,0	16,7	0,0	6,7	12,2
	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastu publikoaren maila – Kontratazio publikoa	Aldekoa / Favorable	0,0	11,1	0,0	0,0	15,4	6,5
	Aldaketarik gabe / Sin variación	0,0	22,2	40,0	62,5	61,5	37,0
	Kontrakoa / Desfavorable	81,8	66,7	40,0	37,5	23,1	50,0
	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	18,2	0,0	20,0	0,0	0,0	6,5
Nivel de gasto público – Contratación pública	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldekoa / Favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erregulazio berriak – Lan-erreforma	Aldaketarik gabe / Sin variación	72,7	50,0	40,0	100,0	71,4	68,8
	Kontrakoa / Desfavorable	27,3	40,0	40,0	0,0	28,6	27,1
	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	0,0	10,0	20,0	0,0	0,0	4,2
Nuevas regulaciones – Reforma laboral	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldekoa / Favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energiaren eta lehengaien kostuak	Aldaketarik gabe / Sin variación	0,0	10,0	16,7	0,0	7,7	6,0
	Kontrakoa / Desfavorable	72,7	70,0	33,3	80,0	69,2	68,0
	Oso ezkorra / Muy desfavorable	27,3	20,0	50,0	20,0	23,1	26,0
	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Costes de la energía y materias primas	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldekoa / Favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldaketarik gabe / Sin variación	50,0	55,6	33,3	87,5	71,4	61,7
	Kontrakoa / Desfavorable	40,0	22,2	33,3	0,0	21,4	23,4
	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	10,0	22,2	33,3	12,5	7,1	14,9
Finantzaketa-kostuak / Kreditua eskuratzea Costes de financiación – Acceso a crédito	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	2,1
	Aldekoa / Favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldaketarik gabe / Sin variación	60,0	55,6	40,0	88,9	60,0	62,5
	Kontrakoa / Desfavorable	40,0	11,1	20,0	11,1	26,7	22,9
Fiskalitatea	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	0,0	22,2	40,0	0,0	13,3	12,5
	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Berankortasuna eta atzerapenak fakturak kobratzea	Aldekoa / Favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	4,4
	Aldaketarik gabe / Sin variación	44,4	66,7	60,0	75,0	57,1	60,0
	Kontrakoa / Desfavorable	22,2	33,3	40,0	12,5	14,3	22,2
	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	33,3	0,0	0,0	12,5	14,3	13,3
Morosidad y retrasos en el cobro de facturas	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aldekoa / Favorable	44,4	0,0	0,0	75,0	42,9	37,2
Giza baliabideen prestakuntza eta gaikuntza	Aldaketarik gabe / Sin variación	55,6	77,8	100,0	12,5	35,7	48,8
	Kontrakoa / Desfavorable	0,0	22,2	0,0	0,0	21,4	11,6
	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	2,3
Formación y capacitación de los recursos humanos	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oso aldekoa / Muy favorable	12,5	0,0	50,0	0,0	0,0	5,7
	Aldekoa / Favorable	62,5	33,3	0,0	12,5	27,3	31,4
NextGeneration EU funtsak	Aldaketarik gabe / Sin variación	12,5	66,7	0,0	12,5	18,2	22,9
	Kontrakoa / Desfavorable	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	2,9
Fondos NextGenerationEU	Oso kontrakoa / Muy desfavorable	12,5	0,0	50,0	75,0	45,5	37,1
	Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Egungo testuinguru ekonomikoari loturiko aldagaien eragina sektoreka aztertuta ondorengoa ikusten da:

- Arte eszenikoak, Ikusizko arteak eta Ikus-entzunezkoetan *NextGeneration funtsak* dira eraginik aldekoena izatea aurreikusten den aldagaia: funts horien eragina aldekoa edo oso aldekoa izango dela adierazi du enpresen % 75ek, % 50ek eta % 33k, hurrenez hurren.
- Liburugintza eta Musika sektorean *giza baliabideen prestakuntza eta gaikuntza* izan da modu positiboenean baloratutako aldagaia. Liburugintzan enpresen % 75ek eragina aldekoa izango dela adierazi dute, eta Musikan % 43k.
- Aurrez ikusi den moduan eragin negatibo edo kontrakoena izango duen aldagaia energiaren eta lehengaien kostuak da Arteetako eta Kultur Industrietako enpresentzat. Arte eszenikoak eta Liburugintza sektoreko enpresa guztiek aldagai horren eragina kontrakoa edo oso kontrakoa izango dela adierazi du (% 100). Musikan enpresen % 92 izan da hori adierazi duena, Ikus-entzunezkoak sektorean % 90 eta Ikusizko arteak sektorean % 83.
- *Inflazioa edo prezioen bilakaera orokorra* ere aldagai ezkorra da enpresa gehienentzat: Liburugintzan enpresa guztiek adierazi dute aldagaiaren eragina ezkorra dela (% 100); Musika sektorean %93k, Arte eszenikoak sektorean % 92k, eta Ikus-entzunezkoak eta Ikusizko arteak sektoreetan % 80k.
- *Eskariaren portaera edo familien gastu-mailak* kontrako eragina izango du Liburugintza sektoreko enpresa guztientzat (% 100), Arte eszenikoetako gehiengoarentzat (% 91) eta Musikako %75arentzat.
- *Azkenik gastu publikoaren maila edo kontratazio publikoaren eragina* ere kontrakoa edo oso kontrakoa izango da Arte eszenikoen sektoreko enpresa guztientzat (% 100).

Analizando el impacto sectorial de las variables asociadas al contexto económico actual, se observa lo siguiente:

- En Artes escénicas, Artes visuales y Audiovisuales los fondos NextGeneration son la variable que se prevé que tenga un impacto más positivo: el 75 %, el 50 % y el 33 % de las empresas afirman que su impacto será favorable o muy favorable, respectivamente.
- En el sector del Libro y la Música la formación y capacitación de los recursos humanos ha sido la variable mejor valorada. En el sector del Libro el 75 % de las empresas afirman que el impacto será favorable y en Música el 43 %.
- Como se ha visto anteriormente, para las empresas de Artes y de Industrias Culturales la variable que tendrá un impacto más negativo o desfavorable es el coste de la energía y de las materias primas. Todas las empresas del sector de las Artes escénicas y del Libro señalan que el impacto de esta variable será desfavorable o muy desfavorable (100 %). En Música así lo han señalado el 92 % de las empresas, el 90 % en Audiovisuales y el 83 % en Artes visuales.
- *La inflación o evolución general de los precios* también es una variable negativa para la mayoría de las empresas: en el sector del Libro todas las empresas señalan que el impacto de la variable es desfavorable (100 %), en el sector de la Música el 93 %, en el sector de las Artes escénicas el 92 % y en el sector Audiovisuales y Artes visuales el 80 % en cada uno de ellos.
- *El comportamiento de la demanda o el nivel de gasto de las familias* tendrá un impacto desfavorable para todas las empresas del sector del Libro (100 %), para la mayoría de las Artes escénicas (91 %) y el 75 % de la Música.
- Finalmente, el *nivel de gasto público o el impacto de la contratación pública* también será desfavorable o muy desfavorable para todas las empresas del sector de las Artes escénicas (100 %).

Eranskinak / Anexos

Galdetegia / Cuestionario



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

ARTE ETA KULTUR INDUSTRIEN PANELA PANEL DE ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

2021eko emaitzak eta 2022ko aurreikuspenak
Resultados 2021 y expectativas para el 2022

Inketa zif. / Encuesta n.º:

0. ESTABLEZIMENDUA ETA KONTAKTURAKO PERTSONA

ESTABLECIMIENTO Y PERSONA DE CONTACTO

0.1. Establezimenduaren izena / Nombre del establecimiento:

0.2. Helbidea / Dirección:

0.3. Udalerria / Municipio:

0.4. Kontakturako pertsona / Persona de contacto:

0.5. Telefonoa / Teléfono:

0.6. E-posta / E-mail:

1. Zure negozioan fakturazioak zein bilakaera izan du 2021ean aurreko urtearekiko (2020)?

¿Cuál ha sido la evolución de la facturación de su negocio en el 2021, respecto al año anterior (2020)?

- Aurreko urtearen parekoa / Se ha mantenido en niveles similares al año anterior
- Igo egin da / Ha aumentado → Adierazi ligoeraren % / Indique el % de aumento:
- Jaitsi egin da / Ha disminuido → Adierazi jaitsieraren % / Indique el % de descenso:

2. Zein balorazio egiten duzu azken urtean, 2021ean, lortutako emaitza ekonomikoaz? Eta nolako espektatibak dituzu 2022rako?

¿Qué valoración hace respecto al resultado económico del último año (2021)? ¿Y qué expectativas tiene para este año (2022)?

	Baikora(k) Favorable(s)	Normala(k) Normales	Ezker(a) Desfavorable(s)
2.1. 2021 urtearen balorazioa / Valoración del año 2021	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2. 2022 urterako espektatibak / Expectativas para el año 2022	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



ARTE ETA KULTUR INDUSTRIEN PANELA PANEL DE ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

2021eko emaitzak eta 2022ko aurreikuspenak
 Resultados 2021 y expectativas para el 2022

3. 2020 urtearekin alderatuta, 2021ean zein bilakaera izan duite ondoko aldagaiek zure negozioan?

Eta 2022 urtean 2021 urtearekin alderatuta, zure negozioan ondoko aldagaiek zein bilakaera izango dutela uste duzu?

En comparación con el año 2020, durante el año 2021, ¿qué tendencia han seguido las distintas variables en su negocio? En este año (2022) y en comparación con el 2021, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su negocio?

	Iazko urtean (2021), 2020arekin alderatuta Durante el año 2021, en comparación con el año 2020				Urte honetan (2022), 2021arekin alderatuta En este año (2022), en comparación con el 2021			
	Igo egin zireñ Aumentaron	Mantendu se han mantenido estables	Jaitsi egin zireñ Disminuyeron	Ez dagokio No corresponde	Igo egingo dira Aumentarán	Mantendu se mantendrán estables	Jaitsi egingo dira Disminuirán	Ez dagokio No corresponde
3.1. Salmentak Ventas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a) EAE mailako salmentak Ventas a nivel de la CAV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Estatuko gaineko salmentak Ventas al resto del Estado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Salmentak atzerrian Ventas al extranjero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2. Enplegua Empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3. Kostuak Costes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Zein izan dira 2021ean zure negozioaren bilakaeran eraginik handiena izan duten 2 faktoreak?

¿Cuáles han sido los 2 factores que más han limitado la marcha de su negocio en el 2021?

	Lehena / Primero	Bigarrena / Segundo
4.1. Eskartaren jaitsiera / Descenso de la demanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.2. Finantziatio/tesoreria arazoak / Insuficiente financiación/tesorería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.3. Gastu fiskalak / Costes fiscales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.4. Ekolozpen gastuak / Costes de producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.5. Bestelakoak / Otros → Zehaztu / Especificar:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Jaraian, zehaztu ezazu 2021ean zure negozioan guztira lanean aritutako pertsona kopurua, eta erabakia hartzeko ardura postuak dituzten pertsona kopurua (administrazio kontseilua, zuzendaritza postuak...) sexuari jarraiki.

A continuación distribuya el personal total de la empresa en el 2021 y el personal de la empresa que ocupa cargos de responsabilidad (consejo de administración, puestos de dirección, etc.) en la toma de decisiones, por sexo.

	Pertsona kopurua / Nº de personas		
	Emakumezkoak Mujeres	Gizonezkoak Hombres	GUZTIRA TOTAL
5.1. Enpresako langile kopurua Personal de la empresa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2. Ardura postuak dituzten pertsona kopurua Personal con cargos de responsabilidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



ARTE ETA KULTUR INDUSTRIEN PANELA PANEL DE ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

2021eko emaitzak eta 2022ko aurreikuspenak
 Resultados 2021 y expectativas para el 2022

Eguneko festuinguru ekonomikoaren eragina Efecto del contexto económico actual

6. Zure ustez, zer eragin izango duite datozen hilabeteetan zure negozioan festuinguru ekonomikoko ondorengo aldagaiek?
 ¿Qué efecto cree que tendrán en los próximos meses los siguientes elementos del contexto económico en su negocio?

	Balkorra Favorable		Aldaketarik gabe Sin variación		Eskorra Dest favorable
	1	2	3	4	
6.1. Inflazioa/Prezioen bilakaera orokorra Inflación/Evolución general de los precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.2. Eskariaren portaera/Familien gastu-maila Comportamiento de la demanda/Nivel de gasto de los hogares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.3. Gastu publikoaren maila/Kontratazio publikoa Nivel de gasto público/Contratación pública	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.4. Eregulazio berriak/Lan-eremforma Nuevas regulaciones/Reforma laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.5. Energiaren eta lehengaien kostuak Costes de la energía y materias primas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.6. Finantza- eta kreditu-kostuak/Kreditua eskuratzea Costes de financiación/ Acceso a crédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.7. Fiskaltatea Fiscalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.8. Berankortasuna eta atzerapenak fakturak kobratzean Morosidad y retrasos en el cobro de facturas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.9. Giza balabideen prestakuntza eta galkuntza Formación y capacitación de los recursos humanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.10. NextGenerationEU funtsak Fondos NextGenerationEU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Aurreko aldagai guztietatik, zein izango dira, zure ustez, bi garrantzitsuenak?
 De todos los elementos anteriores, ¿cuáles cree que serán los dos más importantes?

- Inflazioa/Prezioen bilakaera orokorra
Inflación/Evolución general de los precios
- Eskariaren portaera/Familien gastu-maila
Comportamiento de la demanda/Nivel de gasto de los hogares
- Gastu publikoaren maila/Kontratazio publikoa
Nivel de gasto público/Contratación pública
- Eregulazio berriak/Lan-eremforma
Nuevas regulaciones/Reforma laboral
- Energiaren eta lehengaien kostuak
Costes de la energía y materias primas
- Finantza- eta kreditu-kostuak/Kreditua eskuratzea
Costes de financiación/ Acceso a crédito
- Fiskaltatea
Fiscalidad
- Berankortasuna eta atzerapenak fakturak kobratzean
Morosidad y retrasos en el cobro de facturas
- Giza balabideen prestakuntza eta galkuntza
Formación y capacitación de los recursos humanos
- NextGenerationEU funtsak
Fondos NextGenerationEU

8. Oharrak
 Observaciones: