

Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo
de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco:
<http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

EDICIÓN: 1.^a, agosto 2016

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura

INTERNET: www.euskadi.eus

EDITA: Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

DISEÑO: Canaldirecto · www.canal-directo.com

Índice

00. Presentación	4
01. Industrias culturales	
1.1. Tendencias del tejido empresarial cultural	5
1.2. Comparativa con otras comunidades autónomas	8
02. Industrias culturales y creativas	
2.1. Tendencias del tejido empresarial cultural y creativo	10
03. El mercado de trabajo cultural de la CAE	
3.1. Perfil de las personas ocupadas en actividades culturales y creativas	13
3.2. Contrataciones en actividades culturales y creativas	14
3.3. Demandas de empleo en actividades culturales y creativas	17

Presentación

El Observatorio Vasco de la Cultura (OVC-KEB) presenta el cuarto informe sobre las Empresas y el empleo cultural en la CAE, dando continuidad a una serie de análisis iniciados en 2010. La singularidad de este estudio es que se elabora recurriendo a fuentes secundarias como el Eustat, el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, Lanbide y el INE. De esta manera, el Observatorio pone en valor la información que generan otros organismos y amplía la perspectiva que ofrecen sus estadísticas sectoriales propias.

A partir de una selección previa de las actividades y ocupaciones consideradas culturales, se han realizado explotaciones específicas sobre el tejido empresarial y el mercado de trabajo del sector de la cultura de la CAE. Los datos provienen de directorios y registros del Eustat y Lanbide. Los datos sobre el empleo se han extraído del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a partir de una explotación específica de la EPA. En este caso, se presentan comparativas con otras comunidades autónomas.

El informe contiene una primera parte en la que se destacan los aspectos más relevantes de la evolución del tejido empresarial cultural y creativo de la CAE; y una segunda parte donde se presentan los datos referentes al empleo y al mercado de trabajo, analizando las contrataciones y las demandas de empleo.

En esta edición cabe destacar la incorporación de nuevos datos en relación al tejido empresarial y el empleo. Para poder analizar el sector desde un espectro más amplio se han considerado nuevas actividades económicas de los directorios y registros del Eustat. Se introducen así las actividades de: arquitectura, publicidad, videojuegos, traducción e interpretación, educación cultural y se amplían también datos de las agencias de noticias. En este sentido, se introduce un nuevo campo de análisis, las Industrias Creativas, con datos de 2013 y 2014 que permitirá en ediciones posteriores ver la evolución del sector con más amplitud.

1. Industrias culturales

Aunque en esta edición del informe de Empresas y empleos del ámbito cultural de la CAE se presentan datos referentes a las Industrias culturales y creativas (ICC), el primer capítulo se ciñe a los datos referentes a las Industrias culturales en sentido estricto, analizado el tejido empresarial cultural y comparándolo con otras comunidades autónomas. En el siguiente capítulo se analizarán conjuntamente con las Industrias Creativas.

El análisis del tejido empresarial cultural de la CAE se ha realizado teniendo en cuenta las siguientes actividades económicas consideradas del ámbito cultural:

- Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos.
- Comercio de productos culturales.
- Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
- Actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición de música.
- Actividades de fotografía.
- Edición de libros, periódicos, archivos, museos y otras actividades culturales.
- Actividades de agencias de noticias.
- Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales.

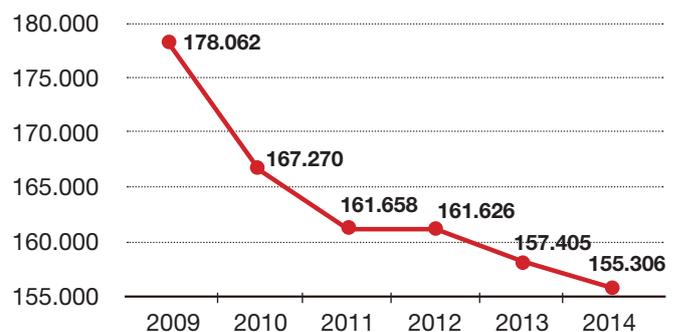
1.1. Tendencias del tejido empresarial cultural

El sector cultural se resiente

El conjunto del **tejido empresarial de la CAE** registra un **descenso acumulado del 12,8%** en el período **2009-2014**. La caída más significativa tiene lugar entre 2009 y 2011, con la pérdida de 16.400 empresas (10.700 entre 2009-2010 y 5.600 entre 2010 y 2011). Durante el período de 2011 a 2012 se atenúa la tendencia, que vuelve a registrar un descenso acumulado del 3,9% entre el 2012 y el 2014.

Figura 1.

Evolución del número de empresas 2009-2014.



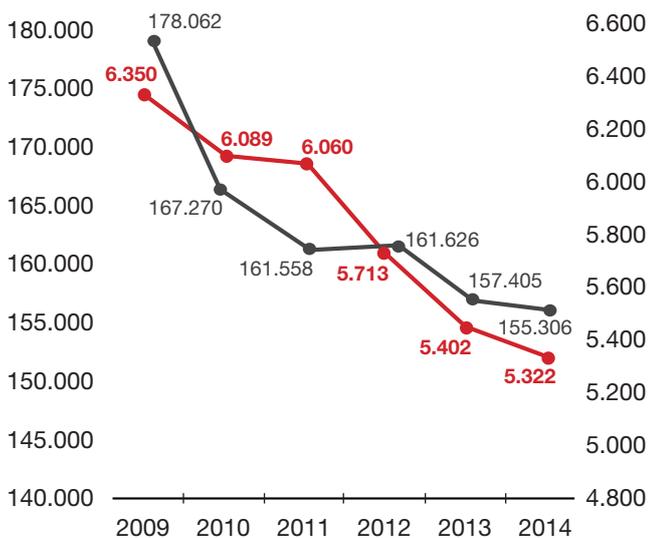
Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

El sector cultural acumula un descenso del **16,2%** entre **2009 y 2014**, período en el que se contabilizan 1.028 empresas menos. Es entre 2011 y 2013 cuando el sector cultural sufre un descenso mayor, 658 empresas, es decir, una pérdida de tejido empresarial del sector del 12,2%.

El impacto de la crisis económica en el sector cultural es especialmente significativo en los últimos años. La pérdida de tejido de empresas culturales es el doble que el conjunto empresarial de la CAE; en el período de 2012 a 2014 el tejido empresarial de la CAE desciende en un 3,9% y el tejido empresarial del sector cultural un 6,8%.

Figura 2.

Evolución del número de empresas culturales y del total de empresas 2009-2014.

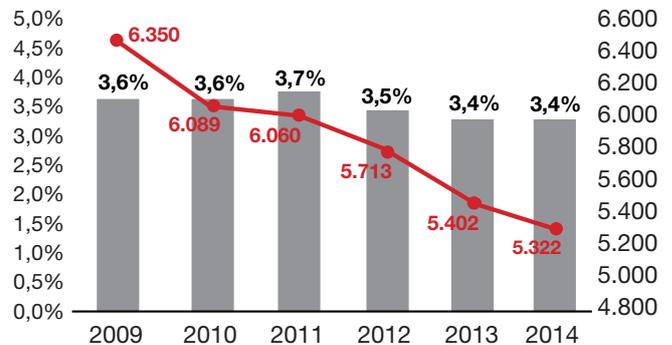


Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

En términos de representatividad en relación al conjunto de actividades económicas, el peso del sector cultural se mantiene con ligeras variaciones en el período analizado (3,6% en 2009 y 2010; 3,7% en 2011; 3,5% en 2012; 3,4% en 2013 y 2014).

Figura 3.

Evolución del número de empresas culturales y del porcentaje sobre el total de empresas 2009-2014.



Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

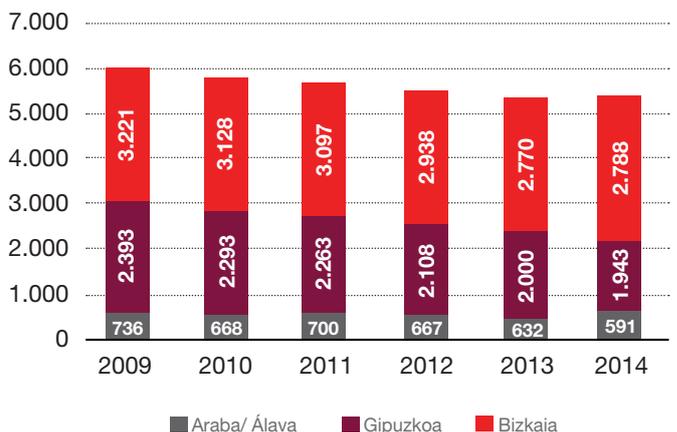
Bizkaia se mantiene y Álava sufre un descenso porcentual importante

La evolución de las empresas culturales de 2009 a 2014 por territorio histórico muestra que **Álava es el territorio que más se resiente, con un descenso en términos porcentuales del 19,7%**, seguida de Gipuzkoa (18,8%) y Bizkaia (13,4%).

Los datos de los últimos dos años (2013-2014) muestran que Bizkaia se mantiene con un leve aumento porcentual del 0,6%. Sin embargo, Gipuzkoa y, en mayor medida, Álava se resienten en un 2,9% y un 6,5%, respectivamente.

Figura 4.

Evolución del número de empresas culturales por Territorio Histórico 2009-2010.



Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

La mitad de las empresas culturales se dedican a la creación y el comercio

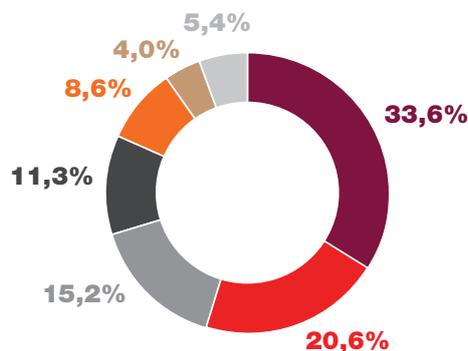
Las actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos y el comercio de productos culturales siguen aglutinando más de la mitad de las empresas culturales.

Desde 2010, 3 de cada 10 empresas culturales se dedican a actividades de diseño, creación y de espectáculos, y 2 de cada 10 al comercio de productos culturales.

Más del 50% de las empresas dedicadas a estas actividades están establecidas en Bizkaia; entre el 30% y el 40% en Gipuzkoa; y alrededor del 10% en Álava.

Figura 5.

Empresas culturales por actividad económica principal. 2014.



- Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos
- Comercio de productos culturales
- Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- Actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición musical
- Actividades de fotografía
- Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
- Resto de actividades

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

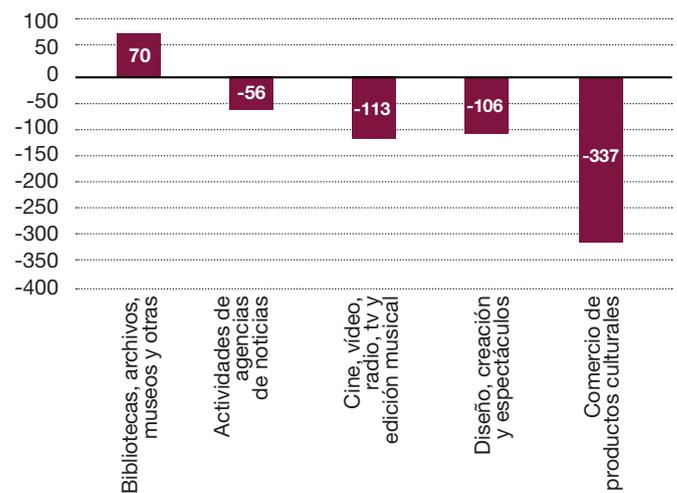
Fluctuaciones en la actividad de las empresas culturales

Desde 2010, las actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales han registrado un aumento del 40,3% (70 empresas más). Hay que tener presente que sólo representan el 4,0% del total.

La actividad comercial es la que sufre la mayor caída, con 337 empresas menos, lo que supone una caída del 24%.

Figura 6.

Variación de las empresas culturales respecto a 2010. Absolutos. 2010-2014.



Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

En términos porcentuales son las agencias de noticias las que más descienden, con un 50,9% (56 empresas menos; descenso del 27,0% en el último período 2013-2014). No obstante, hay que considerar que representan el 1,0% del total.

Figura 7.

Peso de las empresas culturales por actividad económica y porcentaje de variación respecto a 2010. 2010-2014.

Actividad económica principal	Peso 2014	% variación 2010-2014
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	33,6%	-5,6%
Comercio de productos culturales	20,6%	-23,5%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15,2%	-14,7%
Actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición musical	11,3%	-15,5%
Actividades de fotografía	8,6%	-3,8%
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	5,4%	-20,1%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	4,0%	49,3%
Actividades de agencias de noticias	1,0%	-50,9%
Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	0,4%	26,7%

1.2. Comparativa con otras comunidades autónomas

A continuación se presentan datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE, INE) relativos a las empresas culturales y datos de la Encuesta de Población Activa (EPA, INE) relativos al empleo cultural. Se comparan los datos de la CAE con los de otras comunidades autónomas para poder ver cómo se sitúa la CAE respecto al resto del Estado.

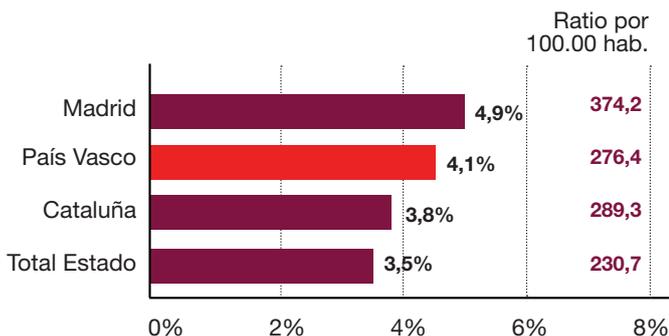
Aumento del peso de empresas culturales y descenso del peso del empleo en relación al total del conjunto del Estado

Los indicadores de empresas culturales sitúan a la CAE en el segundo lugar en la comparativa con otras comunidades autónomas. Mientras en años anteriores se posicionaba en tercer lugar, por debajo de Catalunya, en 2014 la CAE aumenta su peso sobre el total del Estado, pasando de un 3,5% en 2012 a un 4,1% en 2014.

En 2014, ocupa el segundo lugar en cuanto al peso de las empresas culturales sobre el total de empresas de cada comunidad (4,9% Madrid, 4,1% CAE y 3,8% Cataluña) y en tercer lugar en la ratio de empresas culturales por 100.000 habitantes (374,2 Madrid, 289,3 Cataluña y 276,4 CAE).

Figura 8.

Porcentaje de empresas culturales sobre el total y ratio por 100.000 habitantes. 2014.

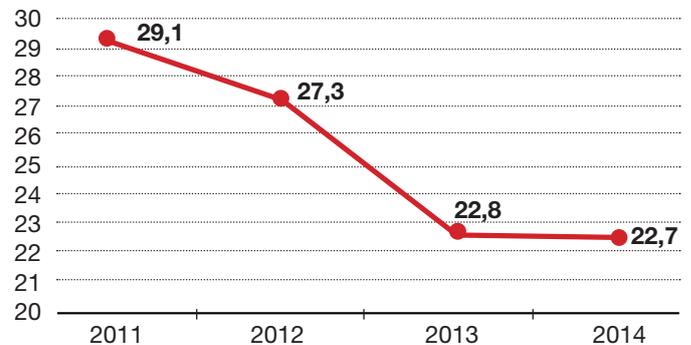


Fuente: Directorio Central de Empresas, INE.

En relación al empleo cultural, según los datos de la EPA, la CAE es la sexta comunidad autónoma del Estado con 22.700 empleos culturales en 2014, con sólo un 0,4% menos que en 2013, pero un 22,0% menos que en 2011.

Figura 9.

Evolución del empleo en empresas culturales en la CAE (miles). 2011-2014.

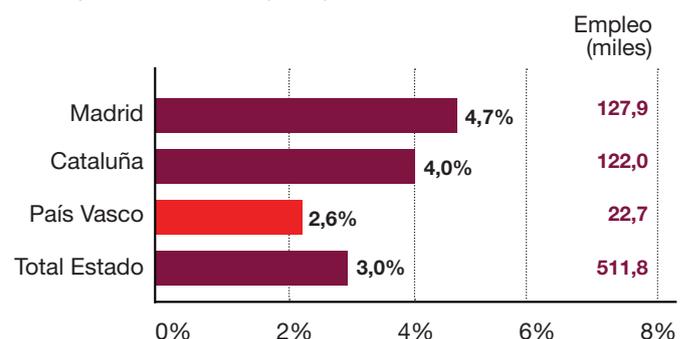


Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA), INE. Medias anuales.

En cuanto al peso del empleo cultural en relación al total (2,6%), por detrás de Madrid (4,7%) y Cataluña (4,0%), aunque ha descendido respecto al 2012 (3,1%). Se sitúa en la sexta posición en la comparativa con las otras comunidades autónomas del Estado, descendiendo tres posiciones en relación a 2012, situándose por debajo de Navarra (3,0%), Galicia (2,8%) y Baleares (2,7%).

Figura 10.

Porcentaje de empleo cultural sobre el total y empleo en empresas culturales (miles). 2014.



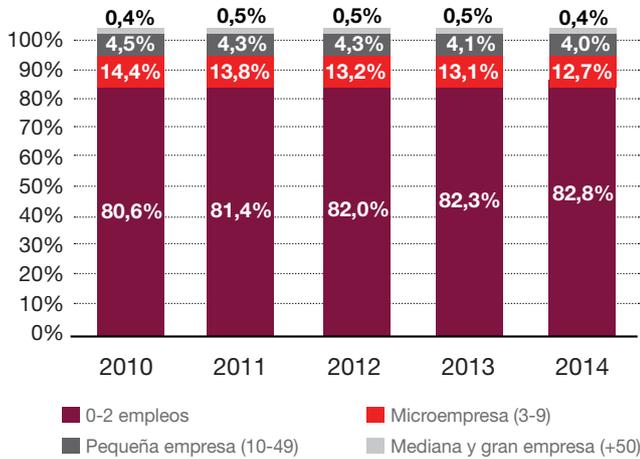
Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA), INE. Medias anuales.

Ocho de cada diez establecimientos siguen teniendo menos de dos empleos

El peso de los establecimientos de dos empleos o menos aumenta ligeramente (82,8%) por la reducción de las microempresas (de tres a nueve empleos), que pasan del 13,2% al 12,7%.

Figura 11.

Establecimientos culturales por volumen de empleo.
2010-2014.



Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

2. Industrias culturales y creativas

Este capítulo recoge el análisis del tejido empresarial cultural y creativo de la CAE. Para realizarlo se han considerado los datos de las Industrias Culturales, presentados anteriormente, y se han añadido nuevas actividades económicas.

En este sentido, se han considerado las siguientes actividades económicas consideradas del ámbito cultural:

- Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos.
- Comercio de productos culturales.
- Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
- Actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición de música.

- Actividades de fotografía.
- Edición de libros, periódicos, archivos, museos y otras actividades culturales.
- Actividades de agencias de noticias.
- Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales.

Y se han incorporado al análisis las siguientes actividades económicas:

- Videojuegos.
- Arquitectura.
- Publicidad.
- Traducción e interpretación.
- Educación cultural.

2.1. Tendencias del tejido empresarial cultural y creativo

Las Industrias Creativas refuerzan el sector cultural

La incorporación de las actividades de arquitectura, publicidad, videojuegos, traducción e interpretación y educación cultural en el análisis del sector cultural refuerzan su presencia en el tejido empresarial de la CAE. Cuando analizamos el tejido empresarial del sector cultural, sin estas nuevas inclusiones, representa el 3,4% del total de las empresas, sin

embargo cuando los incluimos tienen el doble de presencia, **el 6,8% del total**.

Durante el período de 2013 a 2014 el tejido empresarial de la CAE sufre una caída del 1,3% (pasa de 157 mil empresas a 155 mil empresas). Sin embargo las Industrias culturales junto a las

creativas descienden menos de la mitad que el total del tejido empresarial de la CAE. El debilitamiento de las Industrias culturales y creativas durante este período es de un 0,6%.

Figura 12.

Indicadores básicos. 2013-2014.

	2013	2014
Nº total de empresas (todos los sectores económicos de la CAE)	157.405	155.306
Nº total de empresas del ámbito cultural y creativo	10.654	10.585
% empresas del ámbito cultural y creativo respecto al total de empresas	6,8%	6,8%
Ratio de empresas del ámbito cultural y creativo por 100.000 habitantes	486,7%	483,0%
Ratio de establecimientos /empresa del ámbito cultural y creativo	1,04%	1,04%

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

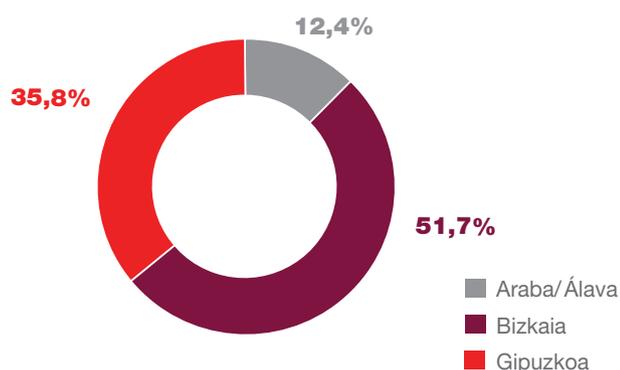
Bizkaia concentra la mitad de las empresas de las ICC

El 51,7% del tejido empresarial de las Industrias Culturales y Creativas se concentran en Bizkaia. El 35,8% en Gipuzkoa y el 12,4% en Álava.

Si se comparan los datos del conjunto de empresas culturales y creativas con la industria estrictamente cultural, la distribución es prácticamente igual (Bizkaia 52,4%, Gipuzkoa 36,5% y Álava 11,1%).

Figura 13.

Distribución de empresas con actividades económicas del ámbito cultural y creativo por Territorio Histórico. 2014.



Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

Respecto a la ratio por habitantes destaca Gipuzkoa. **En 2014, la ratio de empresas culturales por 100.00 habitantes de la CAE es de 483,0, en Gipuzkoa, asciende a 531,5.**

El único territorio cuya ratio sube ligeramente es Bizkaia.

Figura 14.

Ratio de empresas culturales y creativas por 100.000 habitantes. 2013-2014.

	2013	2014
Araba/Álava	418,7	409,4
Bizkaia	471,5	473,5
Gipuzkoa	541,8	531,5
Total	486,7	483,0

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

El ámbito de la arquitectura es el que más empresas aporta

El 29,8% de las empresas culturales y creativas realizan actividades de arquitectura, seguidas de las empresas que realizan actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos (16,9%), aquellas dedicadas al comercio de productos culturales (10,4%) y las de publicidad (9,85) (ver Figura 15).

Aunque la evolución de las Industrias Culturales y Creativas sólo se puede considerar con un margen de análisis de un año, se pueden observar algunas variaciones durante este período.

Centrando el análisis en aquellas empresas que tienen un peso en el sector superior al 5%, se advierte que las **empresas de diseño y creación y la publicidad aumentan ligeramente su presencia** (creciendo en un 3,2% y un 5,0%, respectivamente, el número de empresas).

Sin embargo, **las empresas de comercio de productos culturales, cine y video, traducción e interpretación, descienden su peso relativo**

en el sector (las primeras en un 6,4%, las relacionadas con las actividades de cine y vídeo en un 1,8%, y las de traducción en un 2,1%).

Cabe destacar el **descenso de las agencias de noticias**, que aunque representan un 1,4% de las ICC, disminuyen en un 17,1% (ver Figura 16).

Finalmente, y como se observaba anteriormente en los datos de las industrias culturales, las ICC están conformadas mayoritariamente por establecimientos de entre cero y dos empleos (86,0% en 2014); seguidas de micro empresas de entre tres y nueve empleos (10,3% en 2014).

Figura 15.

Empresas culturales y creativas por actividad económica principal. 2014.



Figura 16.

Evolución del número de empresas culturales y creativas por actividad económica principal. 2013-2014.

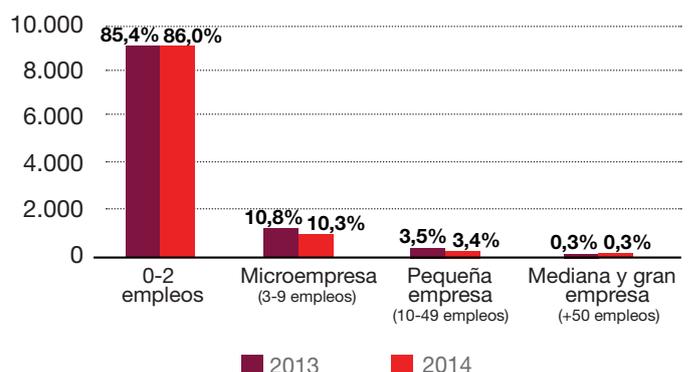
	2013	2014
Arquitectura	3.159	3.158
Diseño, creación, artísticas y de espectáculos	1.740	1.787
Comercio de productos culturales	1.139	1.097
Publicidad	989	1.038
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	862	807
Cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	614	603
Traducción e interpretación	560	548
Fotografía	462	456
Educación cultural	429	428
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	278	287
Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	226	212
Agencias de noticias	175	145
Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	19	19
Videojuegos	2	1

Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

Se observa que en 2013 el peso de las microempresas era ligeramente mayor que en 2014. Este leve descenso que se puede observar se ve repercutido en un leve aumento de las empresas todavía más pequeñas (0-2 empleos).

Figura 17.

Establecimientos culturales según volumen de empleo. 2013-2014.



Fuente: Directorio de Actividades Económicas, EUSTAT.

3. El mercado de trabajo cultural de la CAE

El presente capítulo presenta los datos relativos al empleo cultural. Para poder analizar el mercado de trabajo cultural de la CAE se han recogido datos del Censo de Mercado de Trabajo (CMT) y del Servicio Vasco de Empleo – LANBIDE. Los datos del LANBIDE han permitido analizar las contrataciones y las demandas de empleo relativas a las siguientes ocupaciones consideradas culturales:

- Arquitectos, urbanistas y diseñadores.
- Analistas y diseñadores de Software y multimedia.
- Archivistas, bibliotecarios y afines.
- Escritores, periodistas y lingüistas.
- Artistas creativos e interpretativos.
- Actividades recreativas, culturales y deportivas.
- Técnicos en grabación audiovisual y radiodifusión.
- Artesanos.
- Oficiales y operarios de artes gráficas.
- Publicistas.

3.1. Perfil de las personas ocupadas en actividades culturales y creativas

Los perfiles vinculados al mercado de trabajo cultural

Como se podía observar en la edición anterior del informe, según datos de 2011 del Censo del Mercado de Trabajo (CMT), **en la CAE la población activa vinculada al sector cultural alcanza 26.288 personas, de las que el 15,6% se encuentran paradas.**

El perfil de este colectivo de población activa muestra que predominan las personas: hombres (56,7%); con edades de entre 35 y 49 años (46,2%); con estudios universitarios (40,9%); y que viven en Bizkaia (57%).

El perfil de las personas ocupadas en el mercado de trabajo cultural de la CAE

- Hombre (61,5%)
- Entre 35 y 49 años (49,5%)
- Con estudios universitarios (42,7%)
- Residente en Bizkaia (53,4%)

3.2. Contrataciones en actividades culturales y creativas

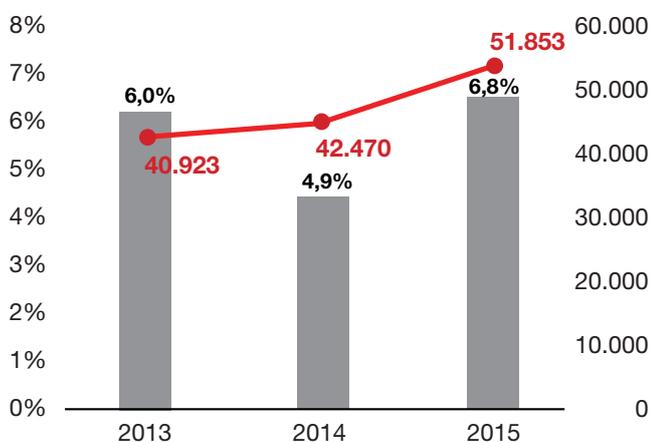
Aumenta la contratación en actividades del ámbito cultural y creativo

Entre los años 2013 y 2015, mientras que el conjunto de contratos registrados en Lanbide se incrementa un 11,8% (de 678.946 a 759.149), las contrataciones registradas en ocupaciones del ámbito cultural y creativo aumentan un 26,7% situándose en 2015 en 51.853 contratos, el 6,8% del total.

La evolución de los contratos durante este período es irregular, de 2013 a 2014 los contratos en la CAE suben un 27,7%, aunque de 2014 a 2015 pierden casi la mitad del aumento anterior (-12,5%). Sin embargo, la tendencia del sector cultural es durante todo el período de crecimiento de la contratación; de 2013 a 2014 el aumento del número de contrataciones es muy leve (3,8%), es durante el período de 2014-2015 cuando las contrataciones aumentan exponencialmente (22,1%).

Figura 18.

Evolución del número de contratos registrados en ocupaciones del ámbito cultural y creativo y porcentaje sobre el total. 2013-2015.



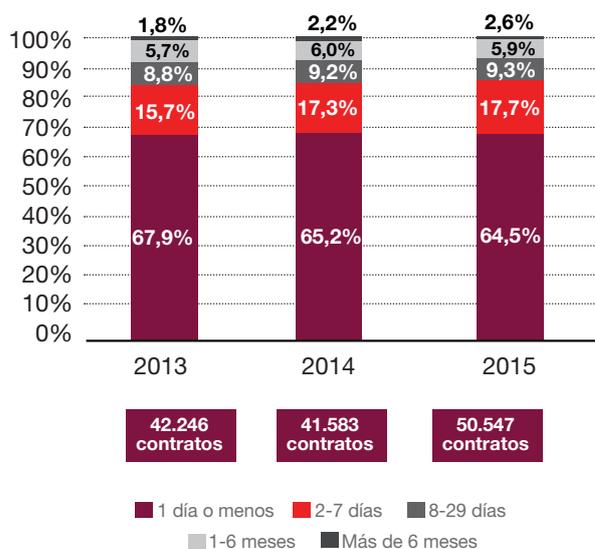
Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.

Alto peso de la temporalidad en la contratación

Prácticamente el 98% de los nuevos contratos son temporales, destacando las ocupaciones en actividades recreativas, culturales y deportivas y los artistas creativos e interpretativos. Entre los contratos temporales, predominan los contratos de un día o menos (el 64,5% en 2015).

Figura 19.

Contratos temporales registrados en ocupaciones del ámbito cultural y creativo por duración. 2013-2015.



Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.

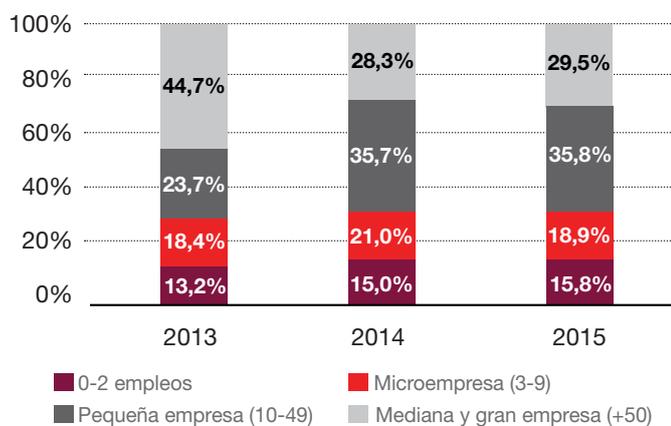
Aumenta el peso de las contrataciones que realizan las pequeñas empresas

Los nuevos contratos registrados por empresas de más de 50 trabajadores han pasado del 44,7% del total de contratos en 2013 al 29,5% en 2015. En términos absolutos, han descendido en 2.797 contrataciones.

Este descenso porcentual se ve repercutido en las pequeñas empresas en las que los **contratos han aumentado alrededor de un 10%. Las pequeñas empresas han pasado de 9.698 en 2013 (23,7%) a 18.585 en 2015 (35,8%).**

Figura 20.

Contratos registrados en ocupaciones del ámbito cultural y creativo por tamaño de la empresa contratante. 2013-2015.



Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.

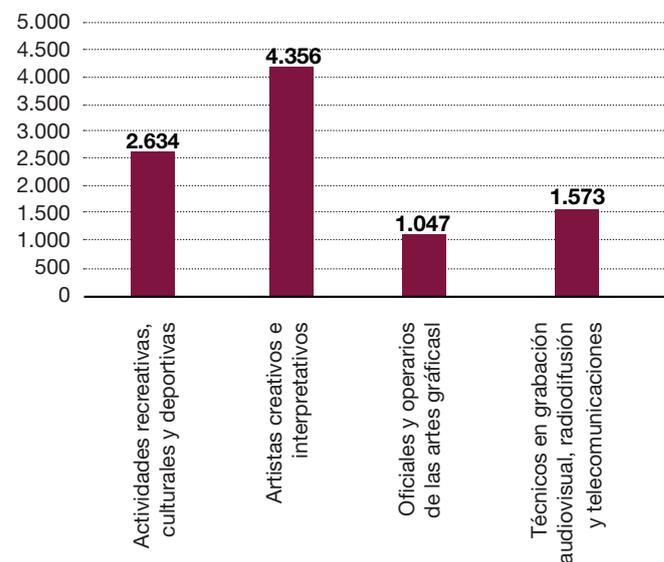
Se disparan las contrataciones en artistas creativos e interpretativos

El crecimiento de las contrataciones registradas en actividades del ámbito cultural y creativo se explica porque todas las actividades aumentan, pero en gran parte por el incremento de los contratos vinculados a: **artistas creativos e interpretativos**; actividades recreativas, culturales y deportivas; técnicos en grabación audiovisual, radiodifusión y telecomunicaciones; y oficiales y operarios de las artes gráficas.

Durante el período 2013-2015 los artistas creativos e interpretativos aumentaron en 4.356 contratos.

Figura 21.

Ocupaciones del ámbito cultural y creativo con mayor variación del número de contratos registrados. 2013-2015.



Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.

Disminuyen las contrataciones a mujeres

Se registra un descenso progresivo de los contratos a mujeres, pasando del 55,2% en 2013 al 49,8% en 2015.

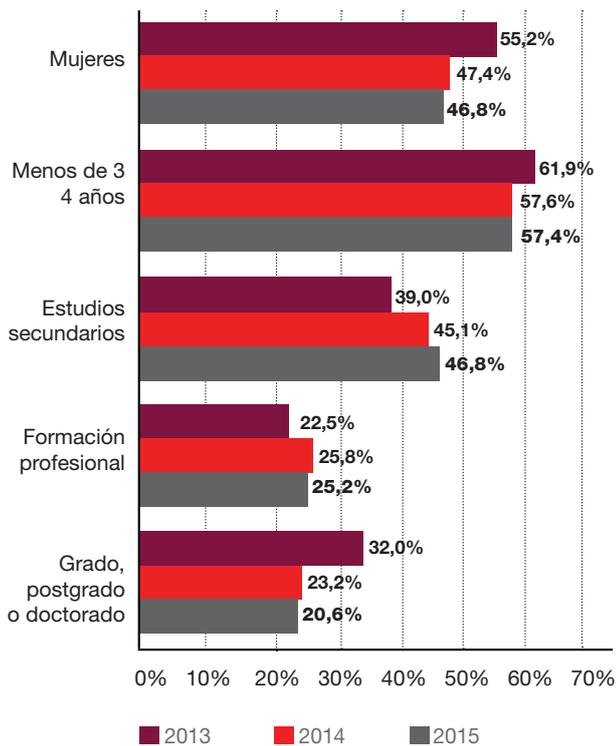
La contratación se concentra en la población más joven

El 57,4% de los contratos se realizan a personas menores de 34 años. En cuanto al nivel de estudios, **priman las contrataciones a personas con estudios secundarios**, que aumentan progresivamente (39,0% en 2013 y 46,8% en 2015). Se destaca un leve aumento en las personas con estudios profesionales (25,2%),

así como la tendencia al descenso en las contrataciones de los licenciados o postgraduados (32,0% en 2013 y 20,6% en 2015).

Figura 22.

Contratos registrados 2013-2015 en ocupaciones del ámbito cultural y creativo.



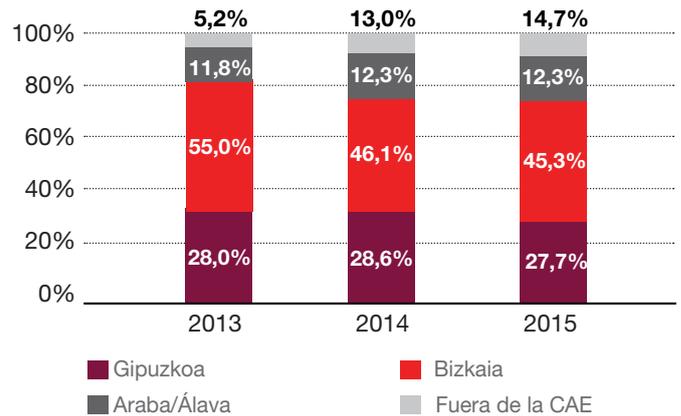
Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.

Descenso de las contrataciones en Bizkaia

Por territorios se observa **descenso del número de contrataciones registradas en Bizkaia, pasan del 55,0% en 2013 al 45,3% del total en 2015**. Gipuzkoa también sufre un descenso de las contrataciones pero con un impacto más leve, pasa del 28,0% en 2013 al 27,7% en 2015. **Álava** también varía en el número de contrataciones, pero al alza, pasa del 11,8% en 2013 al **12,3% en 2015**. Finalmente cabe destacar las **contrataciones fuera de la CAE** que pasan del 5,2% en 2013 al **14,7% en 2015**.

Figura 23.

Ocupaciones del ámbito cultural y creativo con mayor variación del número de contratos registrados. 2013-2015.



Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.

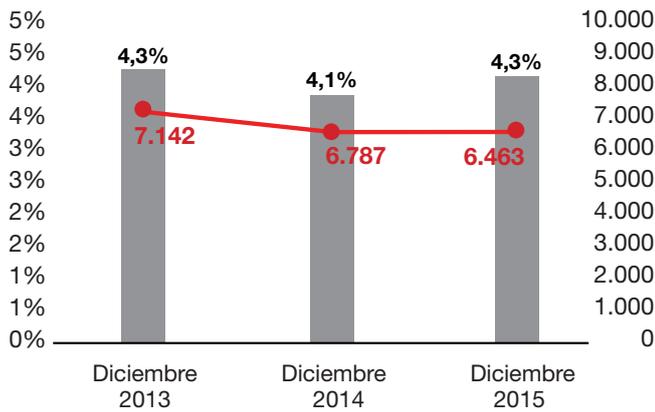
3.3. Demandas de empleo en actividades culturales y creativas

Descenso de la demanda en ocupaciones culturales y creativas

Entre 2013 y 2015 el número de personas desempleadas inscritas en Lanbide como demandantes de empleo en ocupaciones culturales y creativas ha descendido en un 9,5%, situándose a diciembre de 2015 en 6.463, el 4,3% del total de las demandas registradas.

Figura 24.

Evolución del número de demandas registradas en ocupaciones del ámbito cultural y creativo. 2013-2015.



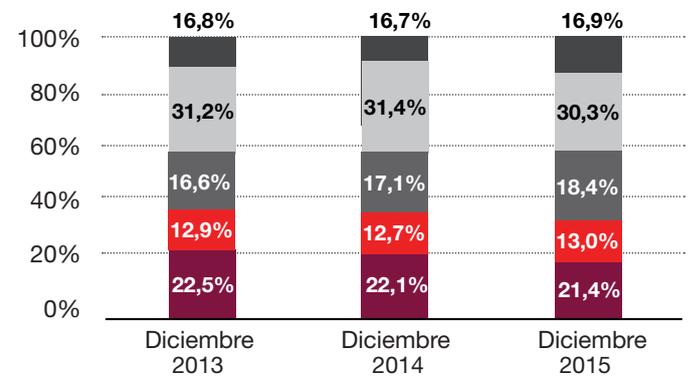
Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.

Arquitectos, urbanistas y diseñadores, encabezan las demandas

Los arquitectos, urbanistas y diseñadores son las ocupaciones más demandadas (3 de cada diez en 2015). Le siguen las actividades recreativas, culturales y deportivas que aumentan progresivamente en los últimos tres años (pasan del 16,6% en 2013 al 18,4% en 2015). Los escritores, periodistas y lingüistas se mantienen cerca del 17% de demandas. En torno al 13% de las demandas corresponden a las solicitudes de artistas creativos e interpretativos.

Figura 25.

Demandas registradas por ocupación. 2013-2015.



- Otras ocupaciones
- Artistas creativos e interpretativos
- Actividades recreativas, culturales y deportivas
- Arquitectos, urbanistas y diseñadores
- Escritores, periodistas y lingüistas

Fuente: Lanbide – Servicio Vasco de Empleo. Gobierno Vasco.